

# LA VOZ DE LAS REINAS

Reinado Nacional del Bambuco 2025



Gobernación  
del Huila



Secretaría de  
Cultura



# FICHA TÉCNICA CUANTITATIVA DEL ESTUDIO:



|                                                             |                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre del proyecto:                                        | La voz de las reinas.                                                                                                                     |
| Persona jurídica que la realizó:                            | Cifras & Conceptos                                                                                                                        |
| Persona jurídica que la encomendó:                          | Cifras & Conceptos                                                                                                                        |
| Fuente de Financiación:                                     | Cifras & Conceptos                                                                                                                        |
| Población objetivo:                                         | Candidatas al reinado del Departamento del Huila, Reinado Municipal y Reinado Nacional del Bambuco.                                       |
| Ámbito geográfico                                           | Departamento del Huila y ciudades de procedencia de las candidatas.                                                                       |
| Universo de estudio                                         | Candidatas participantes oficialmente inscritas en los distintos reinados del Festival del Bambuco 2025.                                  |
| Plan muestral                                               | Muestreo no probabilístico de tipo intencional. Se seleccionó a la totalidad de la población objetivo accesible.                          |
| Tamaño de la muestra, margen de error y nivel de confianza: | 39 encuestas efectivas. Debido al carácter no probabilístico del muestreo, no se estima margen de error ni nivel de confianza.            |
| Temas a los que se refiere:                                 | Autopercepción, sacrificios, capital social, opciones profesionales, visibilidad social, construcción cultural, símbolo social, economía. |
| Período de trabajo de campo:                                | Del 21 al 29 de junio de 2025.                                                                                                            |
| Técnica de recolección:                                     | Encuesta autoadministrada                                                                                                                 |

**Nota:** Se contó con la participación de nuestros proveedores (aliados estratégicos de vinculación externa), los cuales han sido previamente capacitados y supervisados por el personal interno de la Firma para las etapas de levantamiento, crítica, re contacto y digitación.

# OBJETIVO

Identificar y analizar las motivaciones personales, familiares, sociales y culturales que llevan a las mujeres a participar como candidatas en los certámenes del Festival del Bambuco, así como los significados simbólicos y las dinámicas relacionales que se expresan durante el desarrollo del evento.



# ÁMBITO GEOGRÁFICO

---

- 39 Encuestas
- 21 candidatas municipales al Reinado Departamental del Huila.
- 18 candidatas al Reinado del Bambuco



# CÁPITAL SOCIAL

El Reinado como oportunidad para conocer gente que de otra forma no conocería:



Base: 39 Encuestas



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

# OPCIONES PROFESIONALES

¿Usted cree que su participación en el reinado le puede abrir puertas en lo profesional como?



| Profesión                                                                                       | Porcentaje % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Embajadora de su región                                                                         | 85%          |
| Gestora cultural                                                                                | 62%          |
| Comunicadora o periodista                                                                       | 21%          |
| Presentadora                                                                                    | 18%          |
| Creadora de contenido                                                                           | 15%          |
| Modelo                                                                                          | 10%          |
| No está interesada en estos roles; la motivación principal es vivir la experiencia del Reinado. | 5%           |

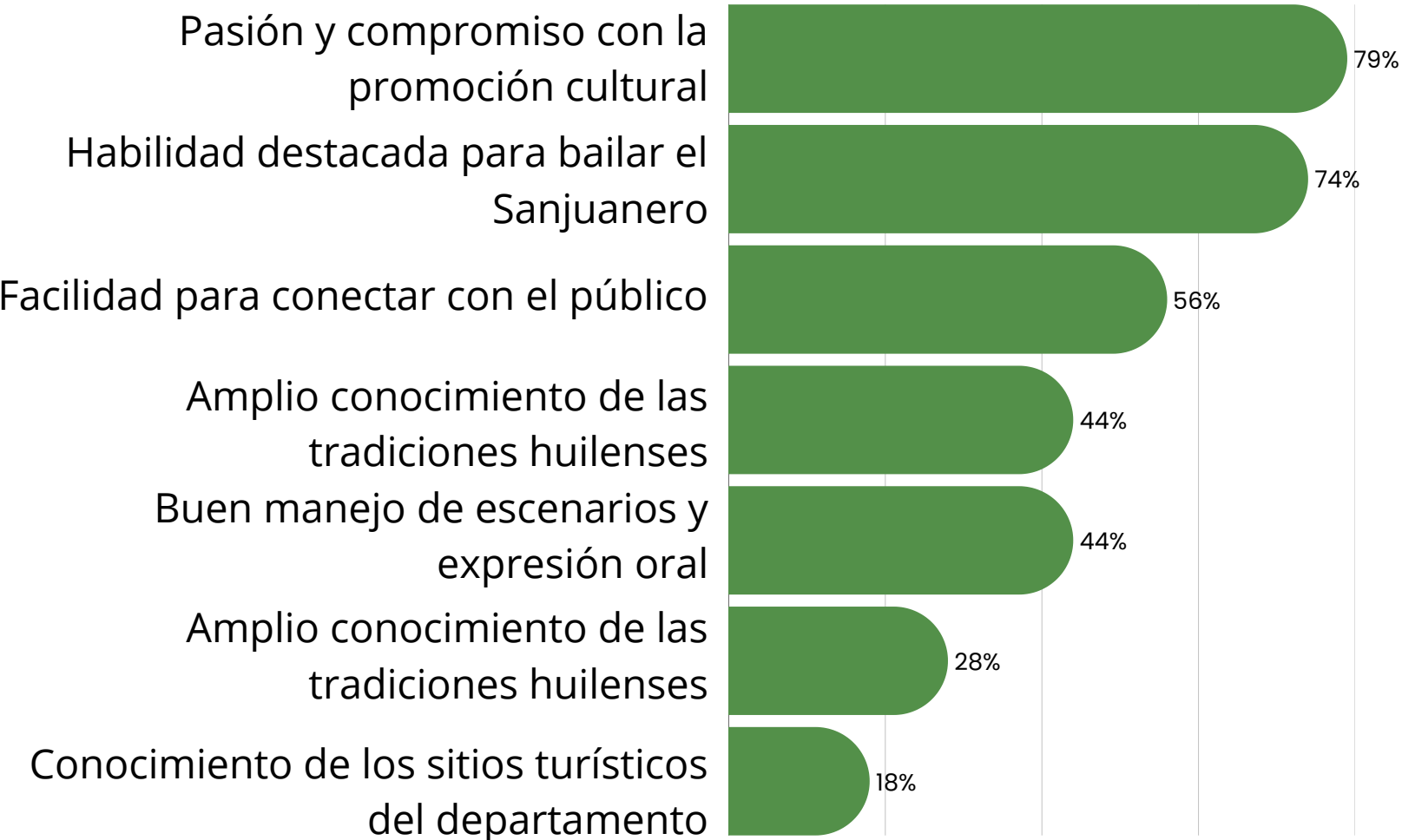
Base: 39 Encuestas



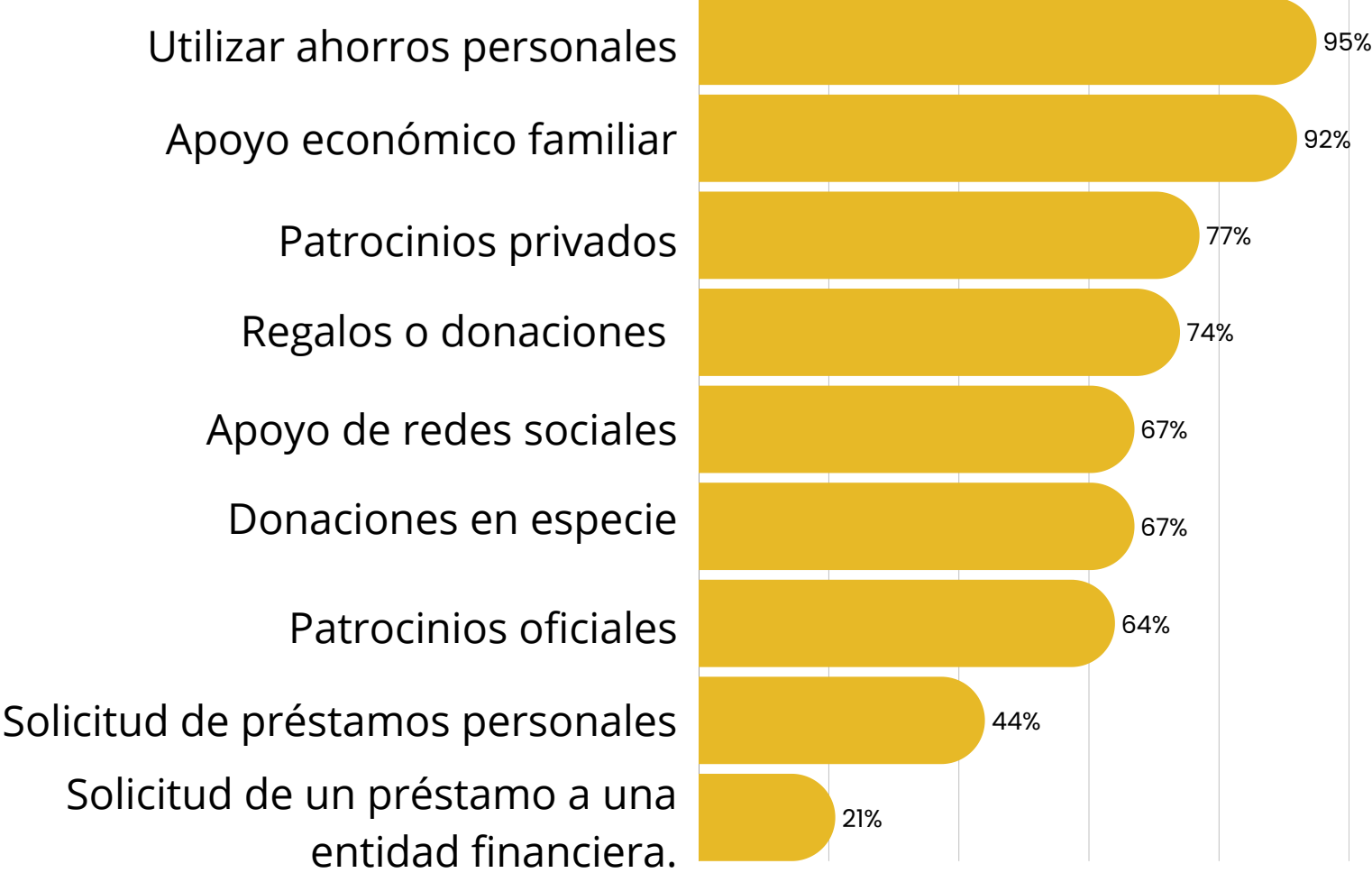
CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

# SOBRE EL REINADO

¿Qué cualidades considera que la hacen una fuerte candidata para ser reina?



Elementos de apoyo durante su preparación y participación en el reinado



Base: 39 Encuestas

# VISIBILIDAD Y SÍMBOLO SOCIAL

¿Cuáles han sido los aspectos que más ha disfrutado durante su participación en el Reinado?

| Aspecto                                                                | Porcentaje % |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|
| La cercanía con la gente en los diferentes espacios del reinado        | 67%          |
| La oportunidad de exponer y promover la riqueza cultural de mi tierra  | 64%          |
| La participación activa en actividades culturales y folclóricas        | 56%          |
| La proyección pública y la visibilidad como representante de mi región | 38%          |
| La posibilidad de conocer y disfrutar la gastronomía huilense          | 18%          |
| La interacción con los medios de comunicación y entrevistas            | 10%          |
| La presentación de los trajes típicos y de gala                        | 5%           |

Base: 39 Encuestas



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

# SACRIFICIOS

Durante su preparación y participación en el reinado

| Aspecto                                                     | Porcentaje % |
|-------------------------------------------------------------|--------------|
| Reducir el tiempo de convivencia con su familia             | 67%          |
| Dormir menos o tener jornadas prolongadas de actividad      | 62%          |
| Cumplir con exigentes rutinas físicas o de entrenamiento    | 54%          |
| Poner en pausa o ajustar sus estudios académicos            | 41%          |
| Modificar su alimentación de manera estricta                | 28%          |
| Exponer aspectos de su vida privada o limitar su privacidad | 15%          |

Base: 39 Encuestas



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

# DESPUÉS DEL REINADO

¿Cuáles son sus planes profesionales?



Base: 39 Encuestas



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

# ¡GRACIAS!

## CONTACTO

📞 +57 3174045151

🌐 [Cifrasyconceptos.com](http://Cifrasyconceptos.com)

✉ [Contacto@cifrasyconceptos.com](mailto:Contacto@cifrasyconceptos.com)

📍 Cra. 3 #62.21, Bogotá, Colombia