



Panorama de la inversión social empresarial: Una mirada del aporte de las empresas al desarrollo social de Colombia

 **MÁS PAÍS**
GERENCIA DE ARQUITECTURA
SOCIAL ESTRATÉGICA

 **Fundación
ANDI**

SOBRE LA ENCUESTA

Desde el año 2015 la ANDI y su Fundación realizan esta medición con el propósito de:

- Conocer acerca del estado de la inversión social privada en Colombia.
 - Identificar fortalezas y debilidades de las estrategias sociales.
 - Identificar retos y oportunidades para la ANDI en su objetivo de fortalecer la gestión social de las empresas en el país.
-

SOBRE LA ENCUESTA

Quinta medición de la inversión social empresarial en Colombia por parte de 504 empresas afiliadas a la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI.

Este contiene un análisis de datos recogidos en 2024-2025 con el propósito identificar de la incidencia del sector empresarial en la transformación social del país

FICHA TÉCNICA ENCUESTA ARQUITECTURA SOCIAL ANDI

Levantamiento de Información	Cifras y Conceptos S.A.
Objetivo	Medir la capacidad desarrollada por el sector empresarial afiliado a la ANDI en temas sociales, que le permitan a la Fundación entender los retos y oportunidades de mejora en materia de Arquitectura Social Estratégica
Ámbito geográfico	12 seccionales ANDI a nivel nacional (Antioquia, Atlántico - Magdalena, Bogotá - Cundinamarca - Boyacá, Bolívar, Caldas, Cauca, Llanos Orientales, Norte de Santander, Risaralda - Quindío, Santander, Tolima-Huila y Valle del Cauca
Población objetivo	Directivos o responsables del área de responsabilidad social, sostenibilidad, recursos humanos o el área encargada de los temas sociales de las empresas afiliadas a la ANDI
Método de trabajo de campo	Encuestas telefónicas y autoadministradas
Fecha de trabajo de campo	11 de junio de 2024 y 31 de enero de 2025
Marco Muestral	Directorio de empresas de la ANDI
Muestra alcanzada	504 encuestas
Muestra prevista	500 encuestas

RESULTADOS MÁS RELEVANTES

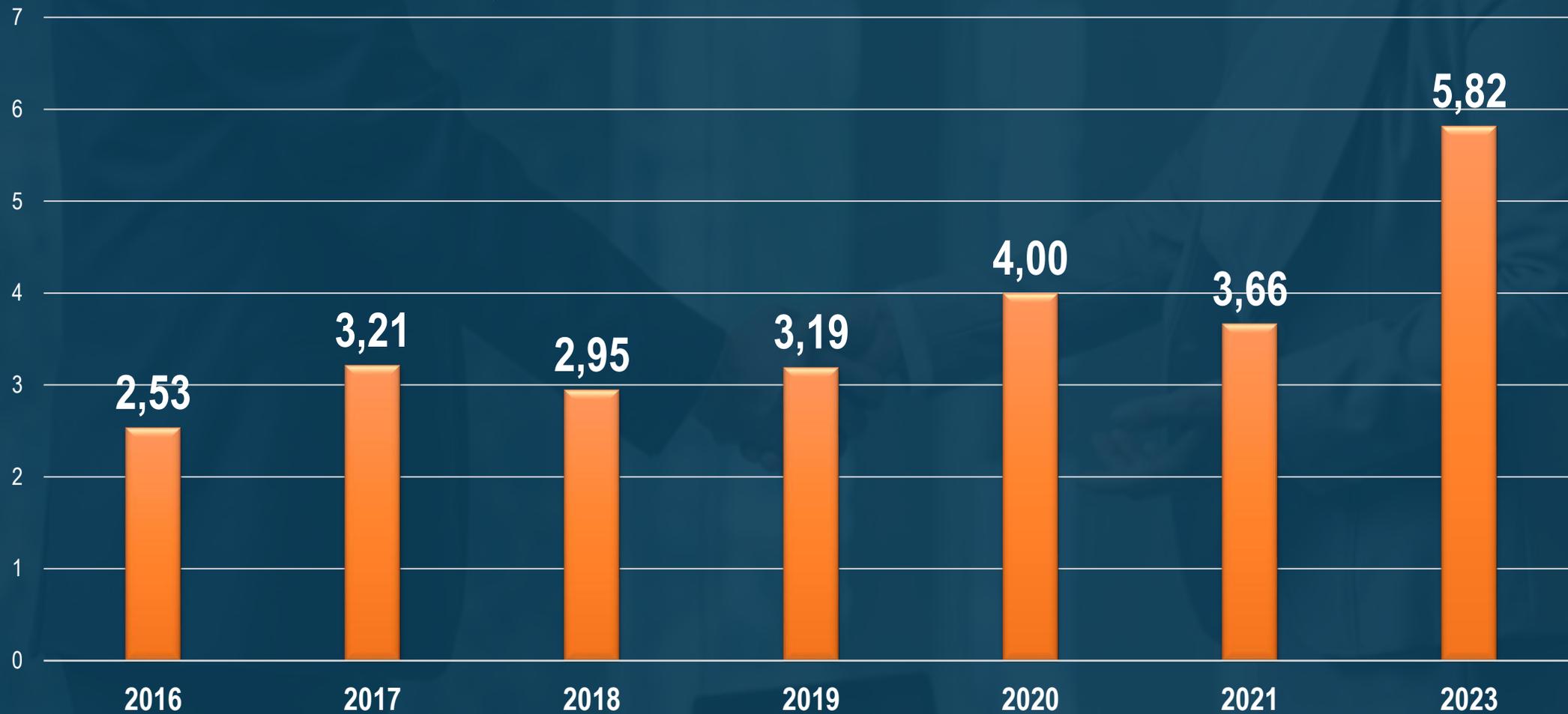
- 01 | AUMENTO DE LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO
- 02 | JUSTICIA SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO: MOVILIZADORES DE LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL
- 03 | CADENAS DE VALOR MÁS EQUITATIVAS E INCLUYENTES
- 04 | CRECIMIENTO DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO
- 05 | RETOS PARA DESARROLLAR LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL

01

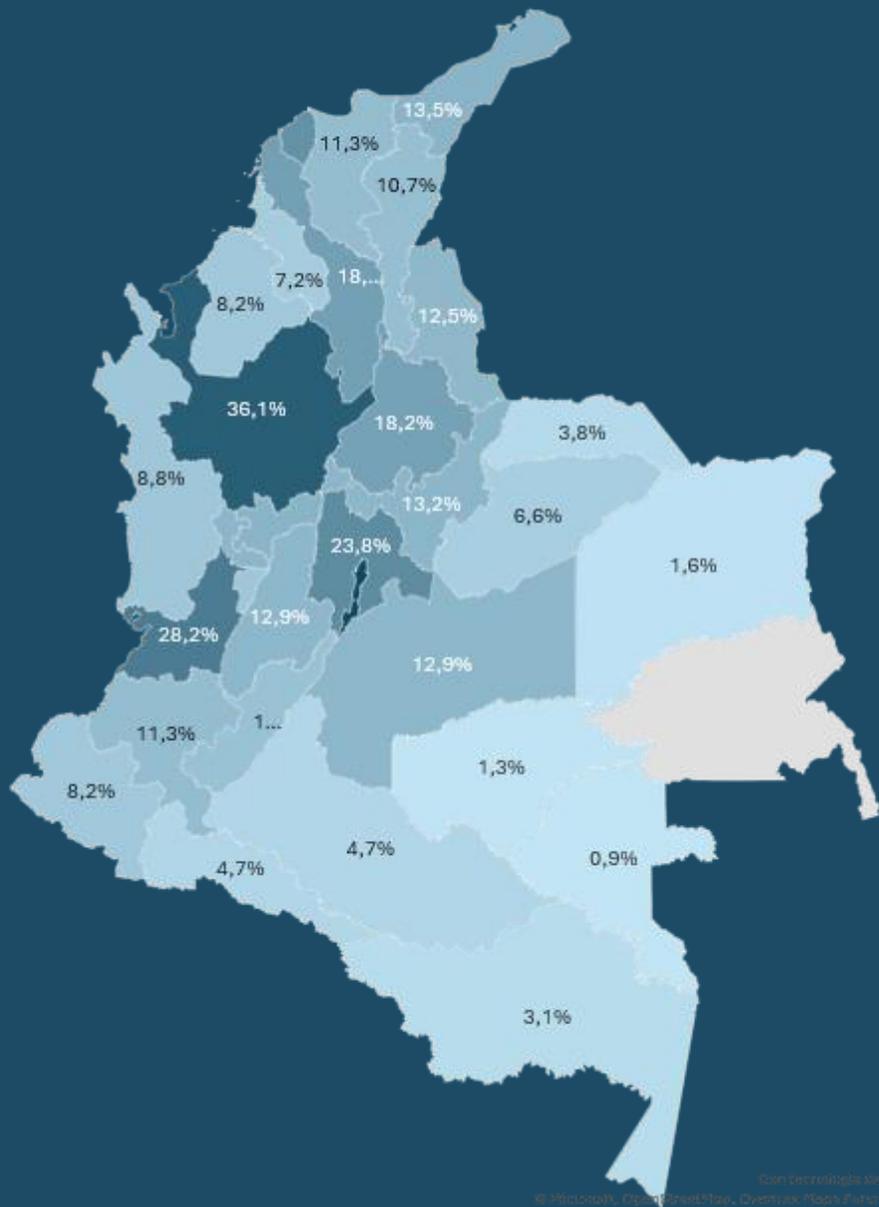


AUMENTO DE LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO

LAS EMPRESAS REALIZARON UNA INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA DE **5.8 BILLONES DE PESOS**, LA MÁS ALTA ENTRE LAS MEDICIONES ANTERIORES



■ Inversión social (Pesos corrientes) Variación real



LAS EMPRESAS TIENEN PRESENCIA EN EL **97%**
 DEL TERRITORIO NACIONAL, CON SU INVERSIÓN
 SOCIAL

Con tecnología de Bing
 © Microsoft, OpenStreetMap, OpenMap Data Foundation

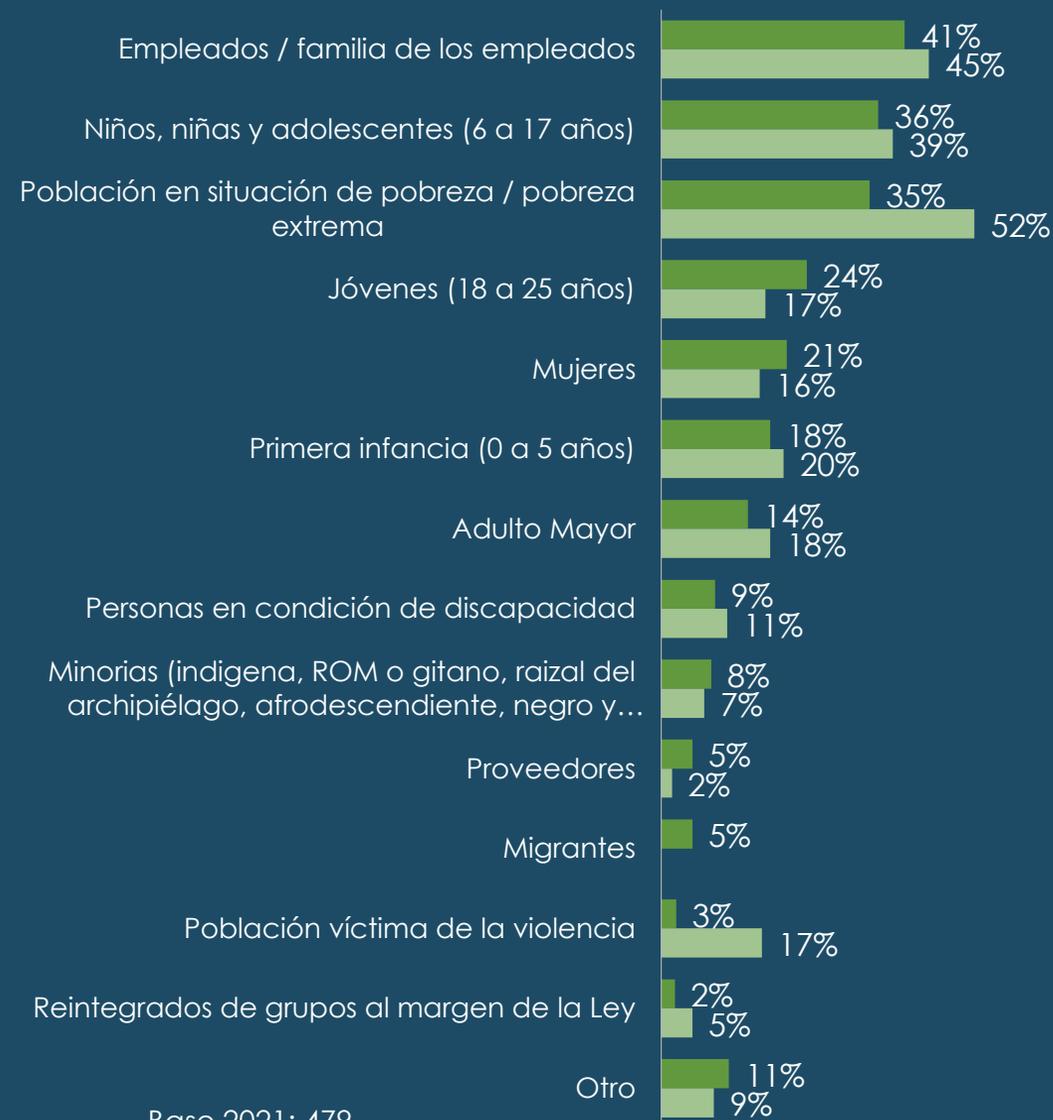
¿A QUIÉN IMPACTA LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL?

2023



Base 2023: 69 Empresas que cuentan con procesos de inclusión en sus canales de distribución contemplando a población vulnerable

2021 - 2019



Base 2021: 479
Base 2019: 501

ALCANCE DE LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL

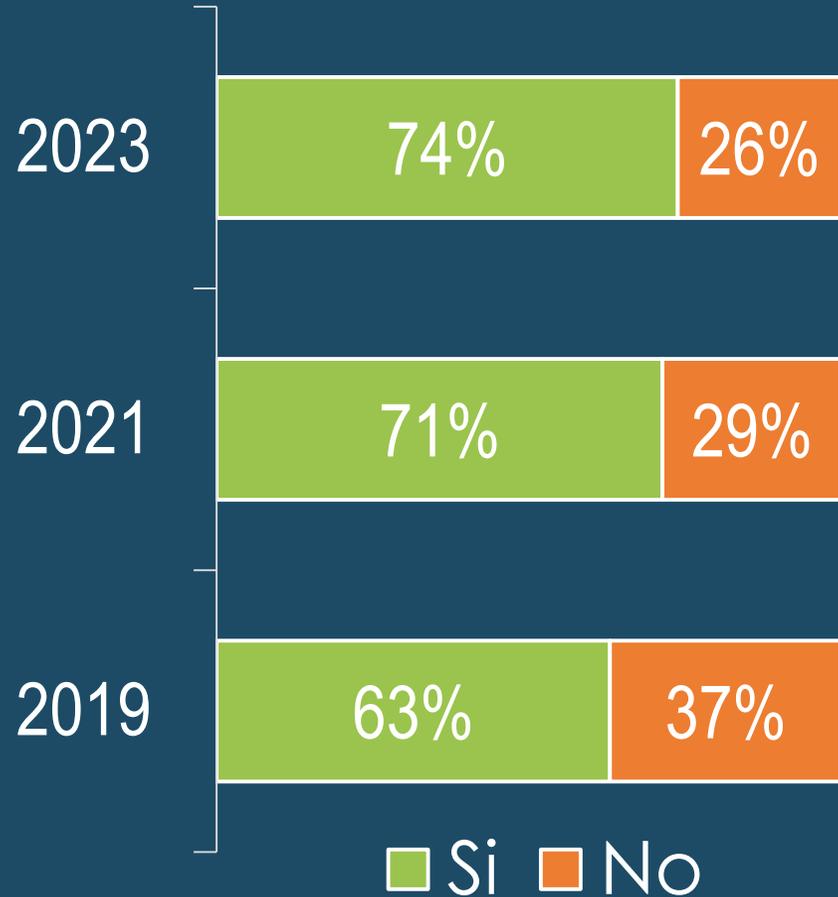
ENFOQUE DE LA INVERSIÓN SOCIAL

- ✓ **66%** Responsabilidad Social Empresarial
- ✓ **53%** Filantropía Estratégica
- ✓ **52%** Estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión
- ✓ **44%** Voluntariado Corporativo
- ✓ **31%** Negocios de Alto Impacto Social

TEMAS EN LOS QUE MÁS INVIERTEN

1. Medio Ambiente 
2. Educación 
3. Ayuda Humanitaria 
4. Generación de ingresos 

ALINEACIÓN DE LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL



Ha aumentado **3** puntos porcentuales el porcentaje de empresas que alinean sus proyectos de inversión social con las prioridades de la operación del negocio, pasando de 71% a **74%**

02

**JUSTICIA SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO:
MOVILIZADORES DE LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL**

MOVILIZADORES DE LAS EMPRESAS PARA REALIZAR PROYECTOS SOCIALES

2023



Base 2023: 504

2021 - 2019



Base 2021: 479
Base 2019: 501

MOTIVACIONES DE LAS EMPRESAS PARA INVERTIR EN ASUNTOS SOCIALES EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS

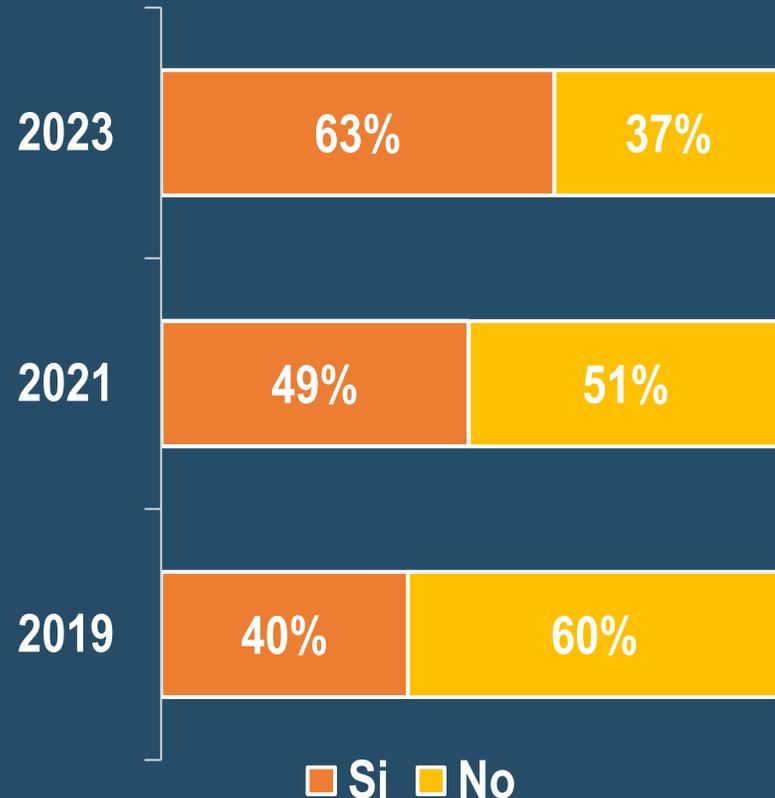


Base 2023: 504
 Base 2021: 479
 Base 2019: 501

03

CADENAS DE VALOR MÁS EQUITATIVAS E INCLUYENTES

LA EMPRESA TIENE ACCIONES PARA VINCULAR POBLACIÓN VULNERABLE EN OPERACIÓN DEL NEGOCIO

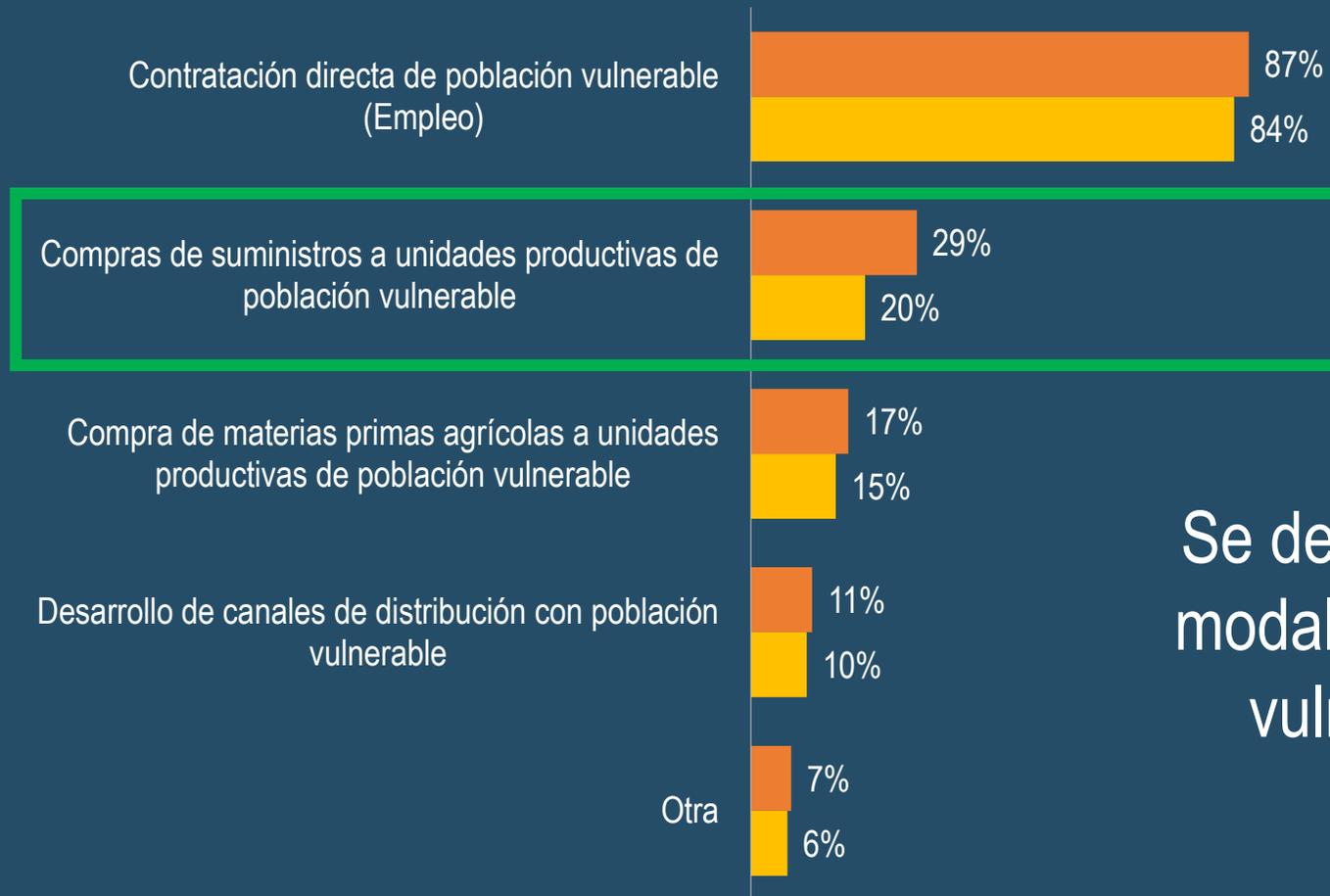


Base 2023: 504
Base 2021: 479
Base 2019: 501

Las empresas que desarrollan iniciativas de competitividad inclusiva, para vincular población vulnerable en su cadena de valor, ha aumentado **14** puntos porcentuales.

MODALIDADES DE INCLUSIÓN DE POBLACIÓN VULNERABLE EN LA CADENA DE VALOR

2023 - 2021



Base 2023: 319
Base 2021: 237

Se destaca el incremento en todas las modalidades de inclusión de población vulnerable en la cadena de valor.



MOTIVACIONES PARA IMPLEMENTAR MODELOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS, EQUITATIVOS Y DIVERSOS



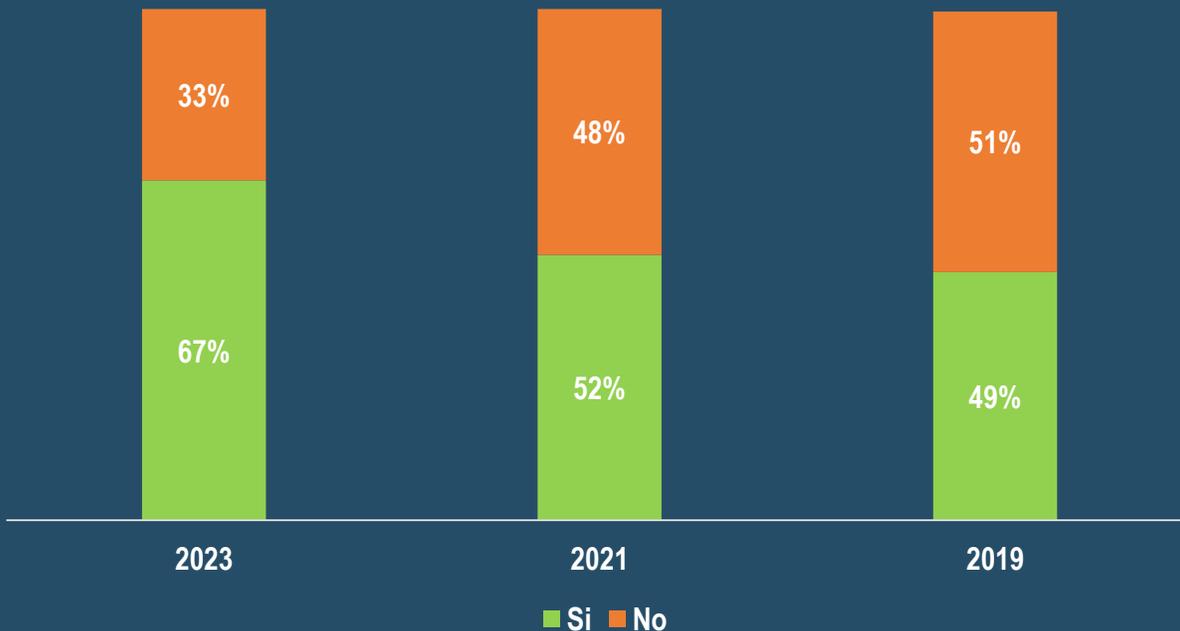
04

CRECIMIENTO DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO



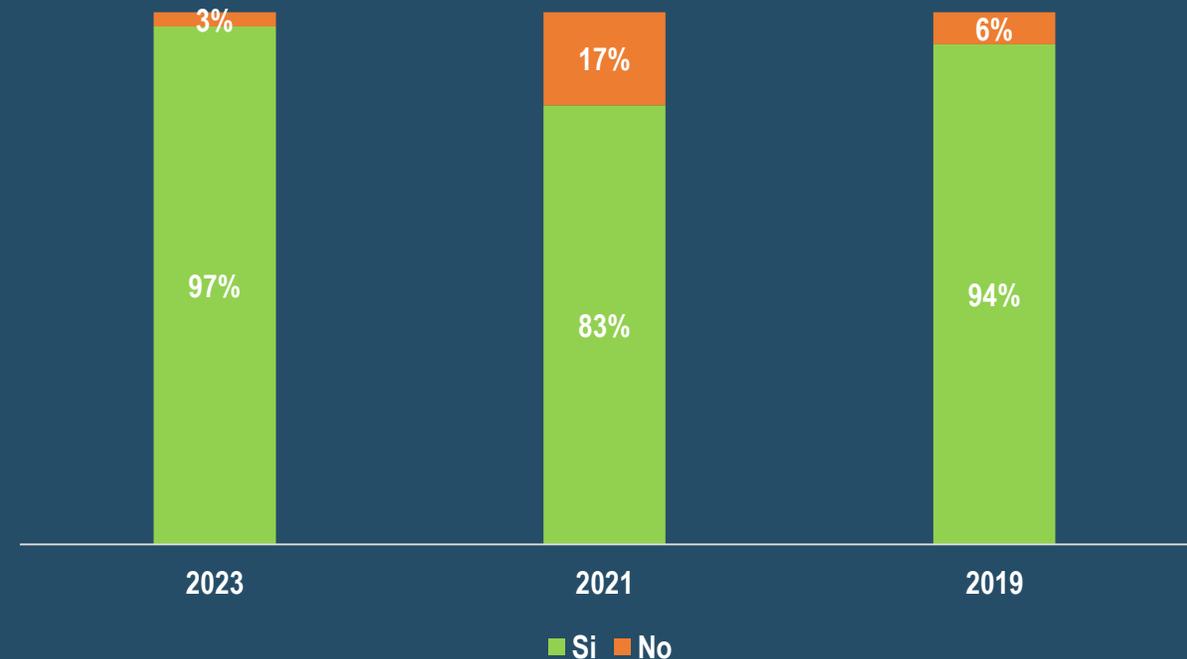
44% DE LAS EMPRESAS REALIZAN ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

La empresa tiene al menos una persona dedicada exclusivamente a promover las actividades de voluntariado

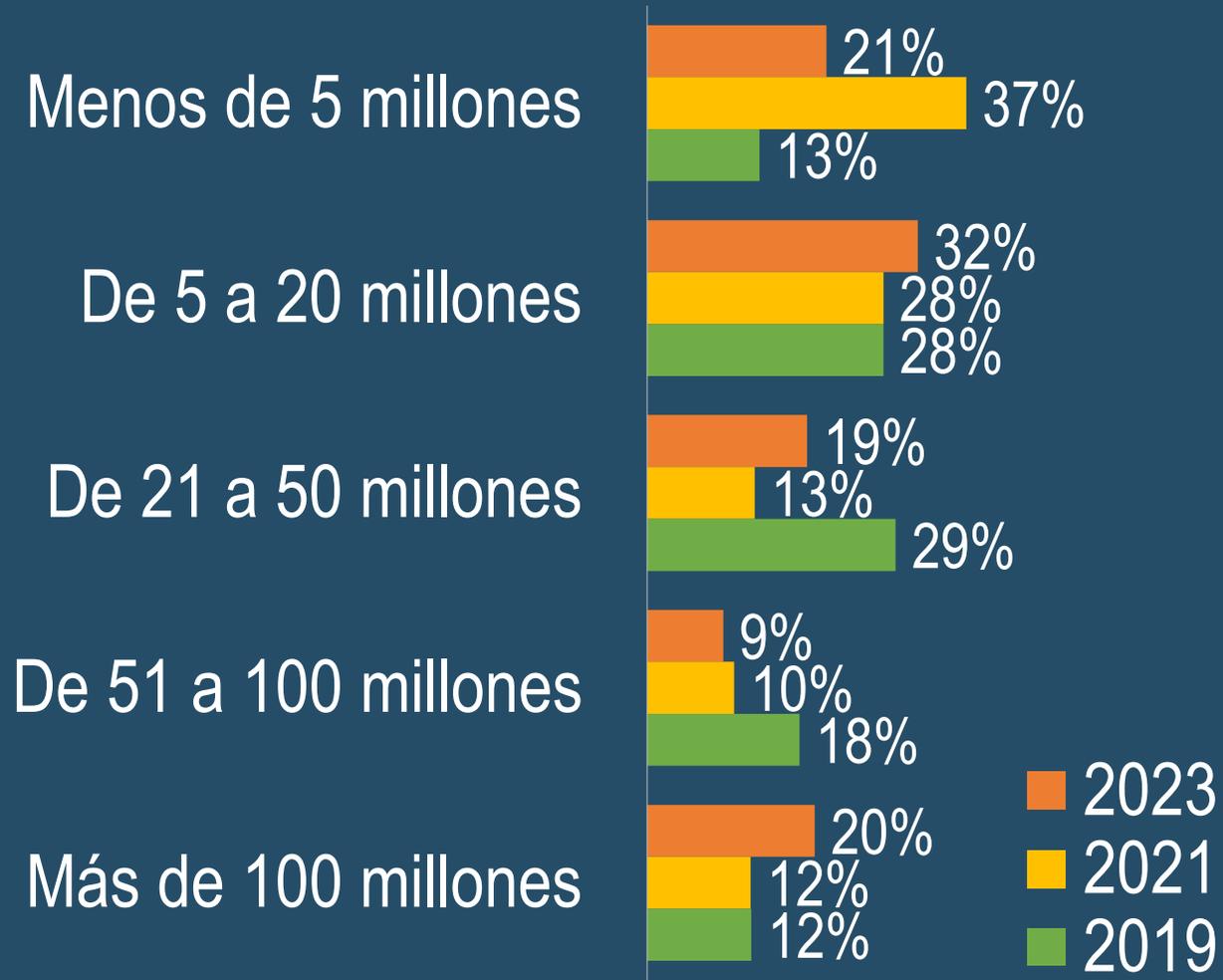


Base 2023: 224
Base 2021: 206
Base 2019: 213

La empresa ha implementado acciones de voluntariado en los últimos 12 meses:

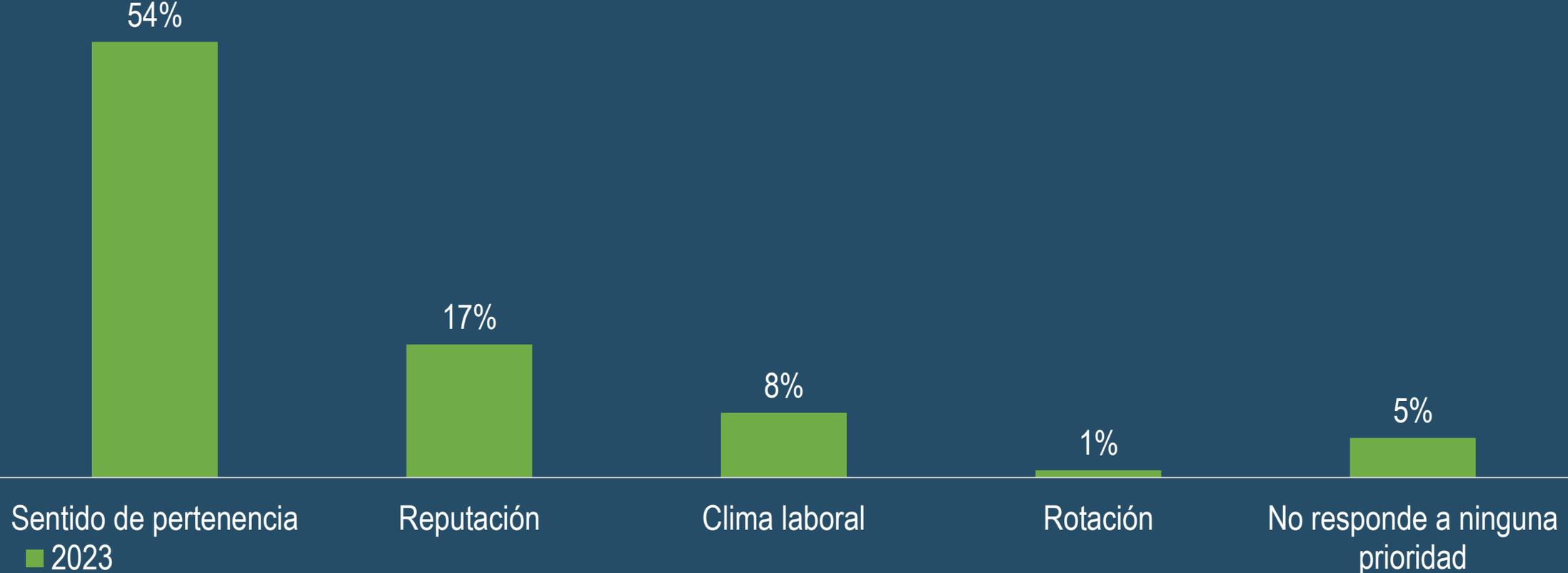


INVERSIÓN EN VOLUNTARIADO CORPORATIVO



Aumento **8** puntos porcentuales, las empresas que invierten más de **100 millones** de pesos en actividades de voluntariado corporativo.

MOVILIZADORES DE LAS EMPRESAS PARA REALIZAR VOLUNTARIADO



05

RETOS PARA DESARROLLAR LA INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIAL

PRINCIPALES RETOS

- 01** Seguir aumentando el número de empresas que realizan alianzas, como un mecanismo para potencial la inversión social. Considerando un avance significativo de 12pp en la presente medición, pasando de 61% en 2021 al 73% en 2023.
- 02** Fortalecer las alianzas entre empresas y gobierno nacional y local, considerando la disminución de 11pp y 5pp respectivamente, en el número de empresas que se relacionan con estos actores para potenciar sus proyectos sociales.
- 03** La medición y evaluación de la inversión social empresarial, es un ámbito con oportunidad de mejora, si bien el 52% de las empresas lo realizan, solo la mitad de ellas evalúan el impacto de sus intervenciones. Al tiempo que solo el 26% miden el retorno a la inversión.
- 04** Seguir aumentando el número de empresas que reportan sus resultados a través de los informes anuales de sostenibilidad, como una buena práctica de gobierno corporativo hacia sus grupos de interés.
- 05** La contribución a los ODS sigue siendo un asunto relevante para la gestión de riesgos de las empresas en materia de sostenibilidad, es clave que las empresas lo sigan priorizando.



@FundacionAndi

VISÍTENOS EN
www.andi.com.co



Fundación
ANDI