



ABRIL 2023

# ENCUESTA NACIONAL DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



FUNDACIÓN PARA  
LA LIBERTAD  
DE PRENSA



Círculo de periodistas de  
Bogotá

Con el apoyo de:



# Ficha técnica



<b>Objetivo</b>	Conocer la percepción de periodistas y columnistas acerca de la libertad de expresión y acceso a la información en Colombia.
<b>Persona jurídica que realizó</b>	Cifras y Conceptos S.A.
<b>Persona natural que la encomendó y fuente de financiación</b>	Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)
<b>Ámbito geográfico de estudio</b>	El ámbito geográfico de estudio está referido a las regiones de: <b>Bogotá, Pacífico</b> (Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Chocó), <b>Oriente</b> (Boyacá, Cundinamarca, Santander, Meta, Guaviare, Arauca, Norte de Santander), <b>Caribe</b> (Bolívar, Magdalena, Atlántico, Córdoba, Cesar, Sucre, San Andrés Isla, La Guajira), <b>Eje Cafetero</b> (Risaralda, Caldas, Antioquia, Quindío), <b>Centro Sur</b> (Huila, Tolima, Caquetá, Amazonas). Adicionalmente se conto con el concurso de 9 encuestados que residen fuera del país.
<b>Población objetivo</b>	Directores/presidentes de gremio, periodistas, columnistas, editores, directores, Co editores, jefes de redacción, jefes de emisión de noticias, comunicadores comunitarios e investigadores de medios de comunicación: prensa, radio, revistas de prensa, TV y medios digitales.
<b>Universo representado</b>	Se estima que el universo representado es del orden de 4832 personas.
<b>Procedimiento utilizado para la selección de las unidades</b>	A partir de la utilización de diversas fuentes de información, en desarrollo del estudio se consolido un marco o directorio de muestreo a partir del cual a través de la implementación de un plan de un muestreo aleatorio simple de elementos, previa clasificación geográfica de las unidades de observación se estableció contacto con las población objetivo a efectos de viabilizar la realización de la encuesta .
<b>Tamaño de la muestra</b>	585 encuestas de las cuales por región se logró la siguiente muestra: Bogotá: 205, Pacífico: 81, Oriente: 88, Caribe: 77, Eje cafetero: 79, Centro sur: 46 y 9 encuestados que residen fuera del país.
<b>Técnica utilizada para la selección de la muestra</b>	Encuesta auto administrada online
<b>Fecha de recolección</b>	Del 9 de diciembre 2022 al 16 de marzo del 2023
<b>Temas del formulario</b>	Sociodemográficos. caracterización del medio en el que trabajan, acceso a la información, agresiones directas y ambiente para la libertad de expresión.
<b>Estadístico</b>	Miguel Ángel León
<b>Preguntas del cuestionario</b>	Remitirse al formulario adjunto



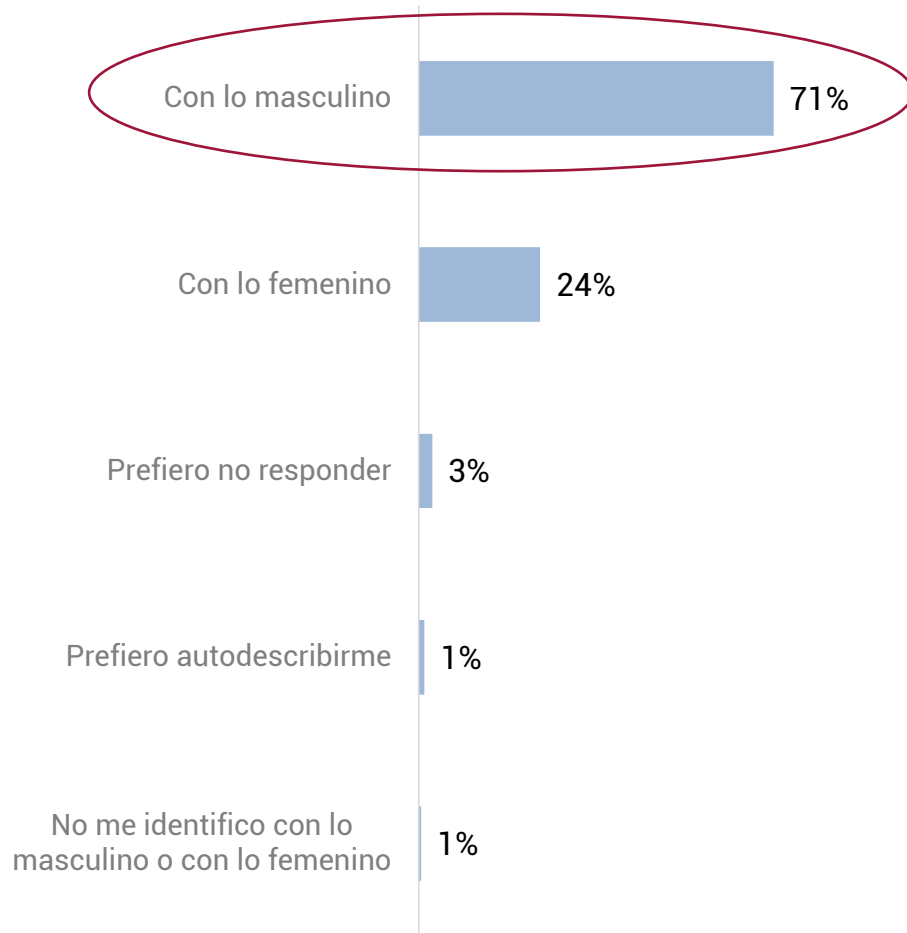
# PERFIL DEL ENCUESTADO



# Sociodemográficos



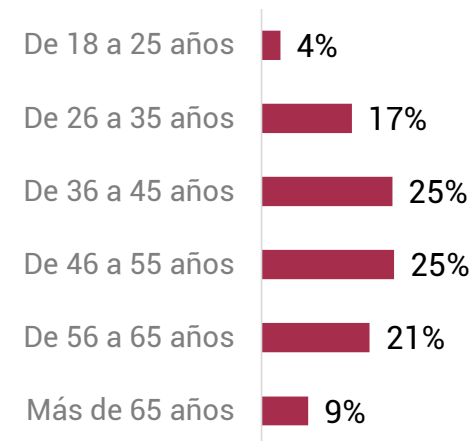
## Autoidentificación de género



## Autoreconocimiento étnico

Ninguno	90%
Afrodescendiente	8%
Indígena	2%

## Rango de edad



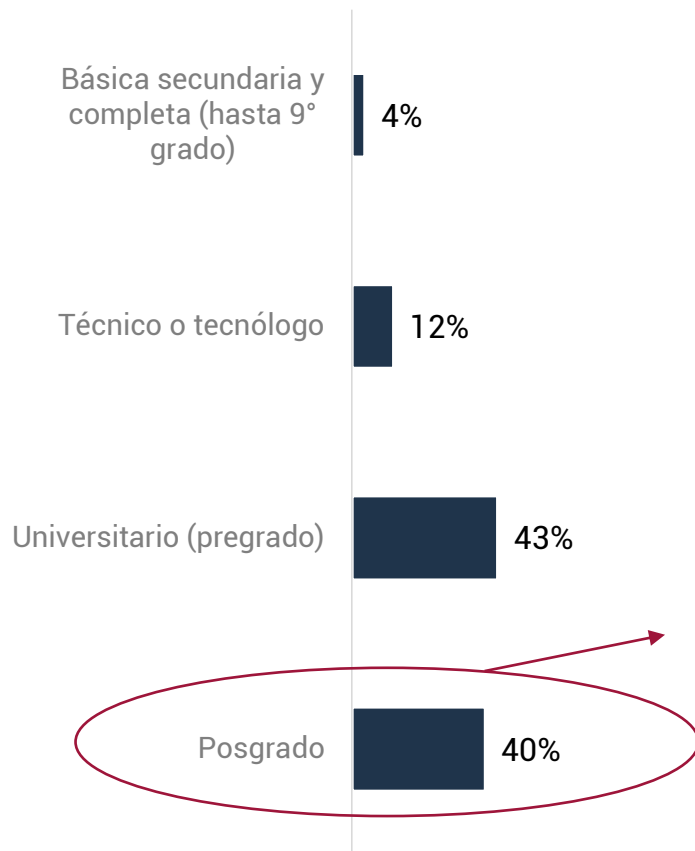


# Sociodemográficos

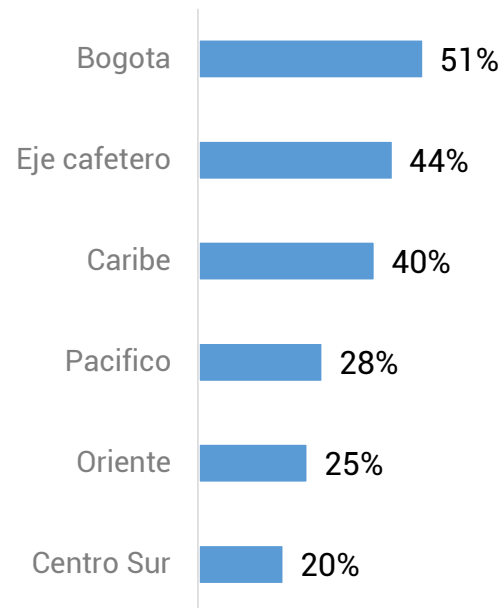


## Nivel educativo más alto alcanzado

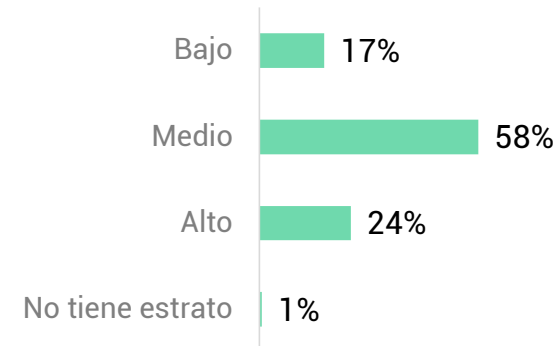
### Resultado general



### Resultado por regiones Posgrado



## Nivel socioeconómico Resultado general



### Resultado por regiones

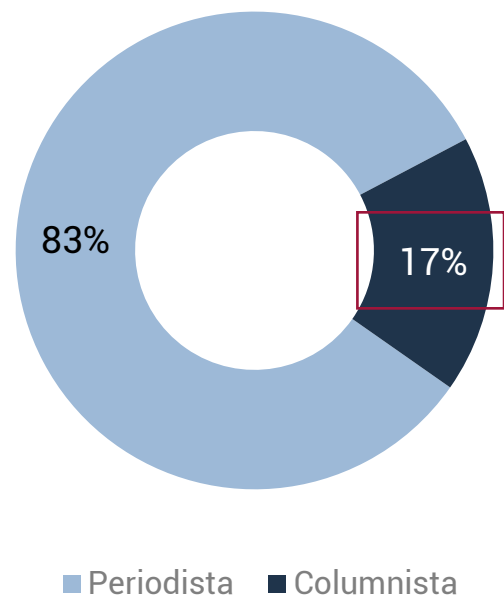
	Bajo	Medio	Alto
Bogotá	0,5%	69%	30%
Pacífico	31%	56%	14%
Oriente	24%	66%	9%
Caribe	30%	42%	29%
Eje cafetero	9%	47%	44%
Centro sur	46%	52%	2%



# Perfil del encuestado



## Perfil encuestado



El **30%** de los columnistas reciben un pago por su columna de opinión.

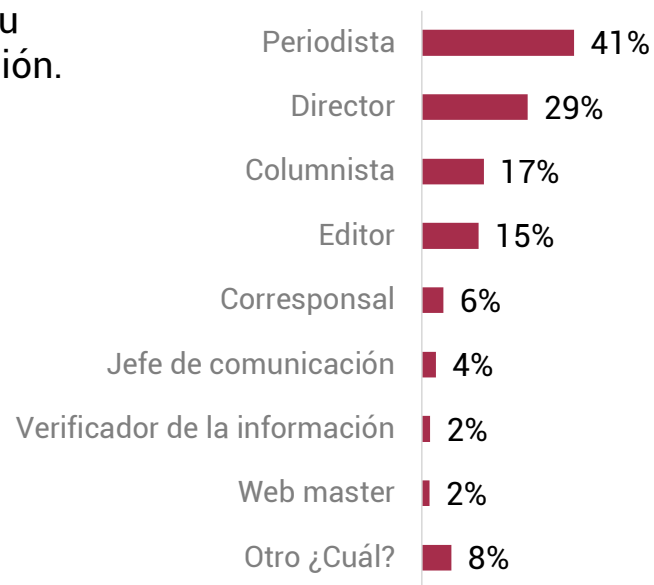
## Tipo de medio para el que trabaja

Medios digitales	32%
Prensa	25%
Radio	25%
Televisión	16%
Otros	2%

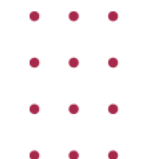
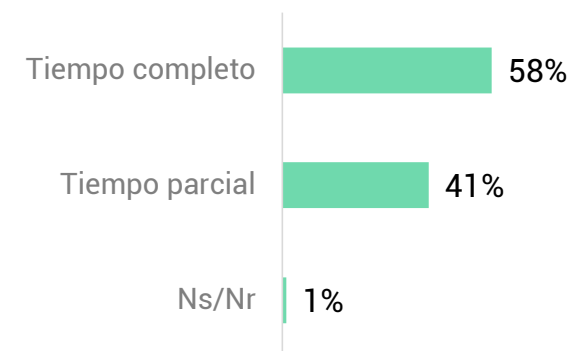
## Carácter del medio

Privado	73%
Público	19%
Comunitario	7%
NS/NR	1%

## Rol que desempeña



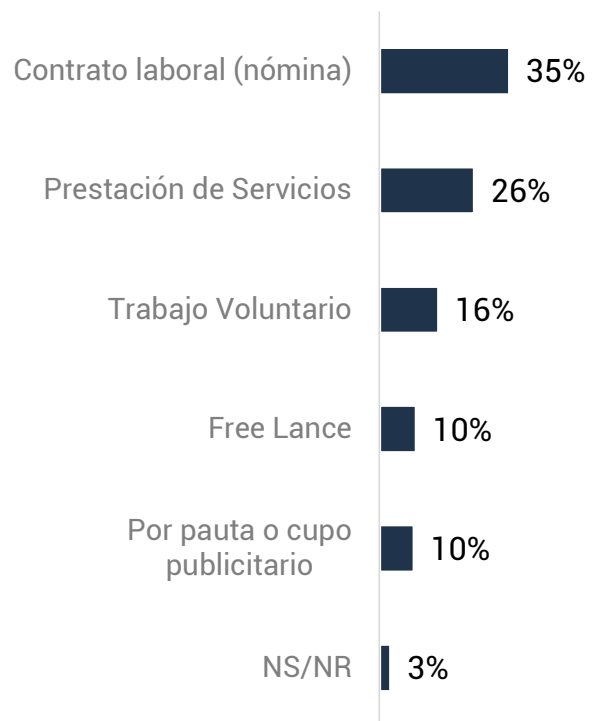
## Tiempo de dedicación



# Perfil del encuestado



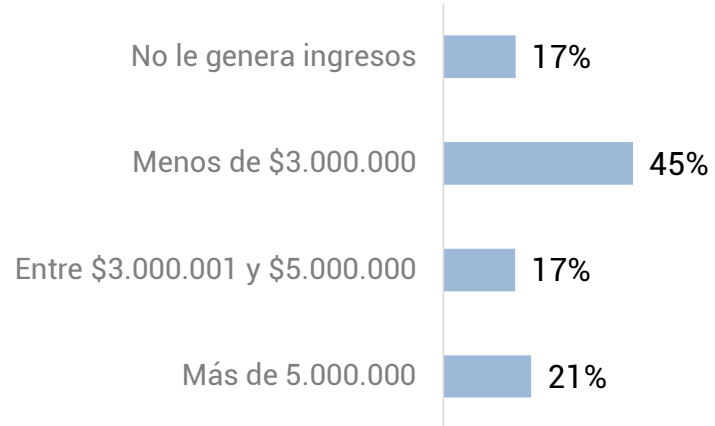
## Tipo de contratación



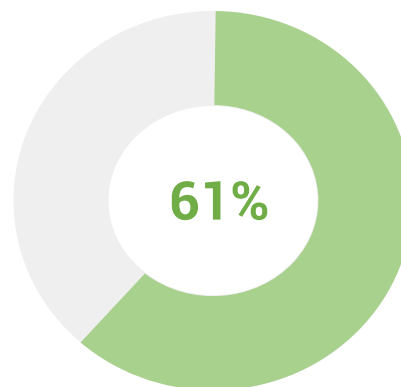
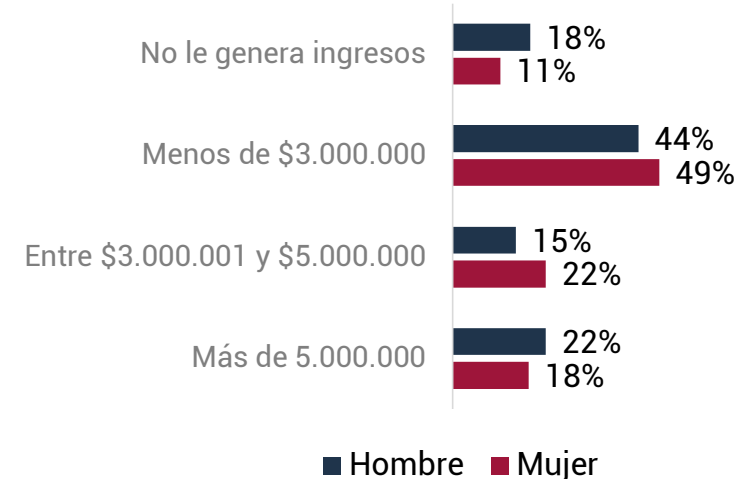
En las regiones **Pacífico, Oriente y Centro Sur** prima el tipo de contratación por **prestación de servicios**.

## Rango de ingresos provenientes por la actividad en el medio

### Resultado general



### Resultado por sexo



Recibe otros ingresos adicionales



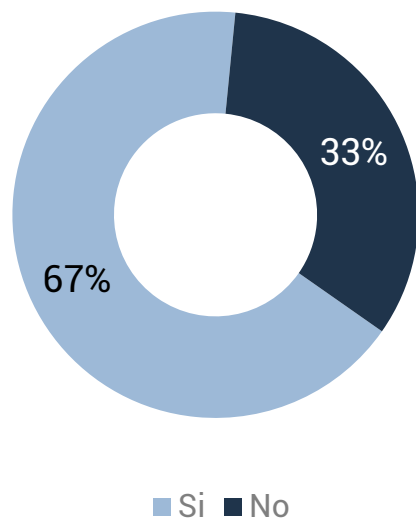
# CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO





# Características del medio

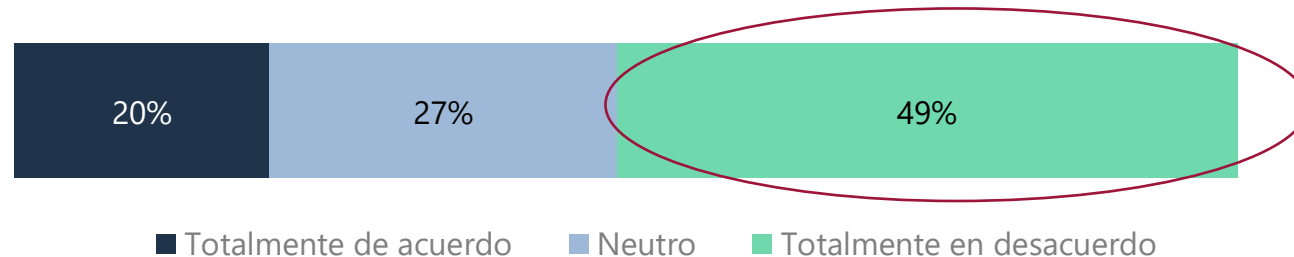
¿El medio en el que trabaja tiene una línea editorial clara?



Resultado por tipo de medio  
Respuesta afirmativa

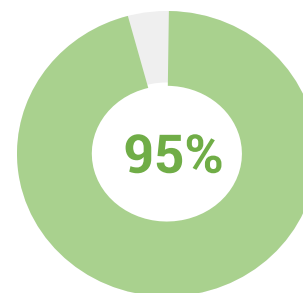
Radio	54%
Televisión	45%
Prensa	40%
Medios digitales	55%

Qué tan de acuerdo está con la afirmación:  
"El medio en el que trabajo tiene una orientación política."



Resultado por tipo de medio  
Respuesta "totalmente en desacuerdo"

Medios digitales	55%
Radio	54%
Televisión	45%
Prensa	40%



Sabe quiénes son los dueños del medio para el que trabajan

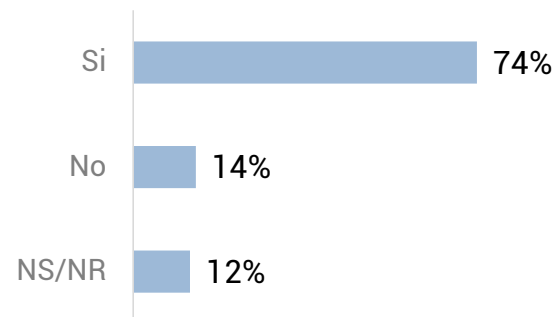


# Características del medio



## ¿El medio en el que trabaja tiene un código de ética o unas normas de conducta para periodistas?

Resultado general



Resultado por tipo de medio  
Respuestas afirmativas

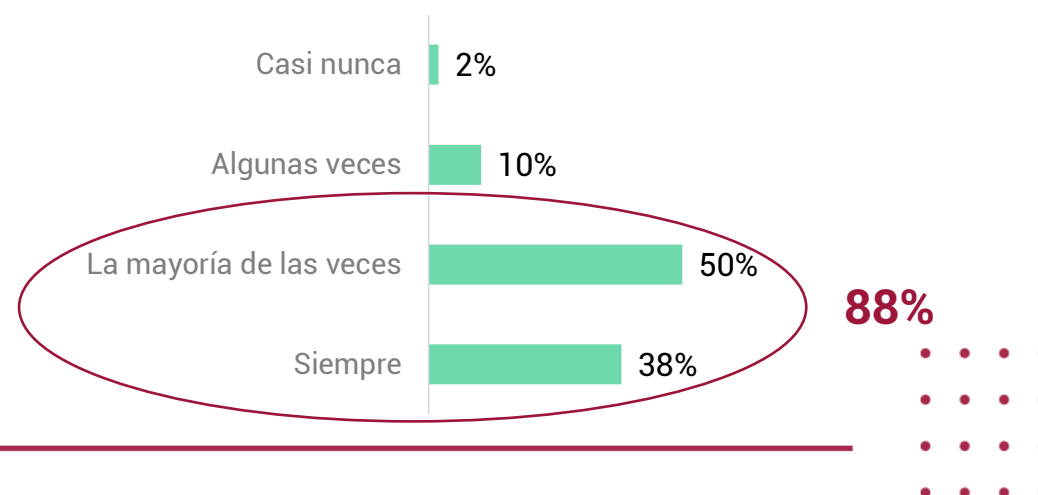
Radio	79%
Prensa	75%
Medios digitales	73%
Televisión	68%

**Qué tan de acuerdo está con la afirmación:**  
*"Los medios deben tener un defensor de audiencias y un mecanismo de veeduría ciudadana cuando existan equivocaciones o tensiones frente al contenido de sus publicaciones."*



- Totalmente de acuerdo
- Neutro
- Totalmente en desacuerdo
- NS/NR

## ¿Considera que este medio y sus periodistas cumplen ese código o siguen las normas?



# Autocrítica al ejercicio profesional

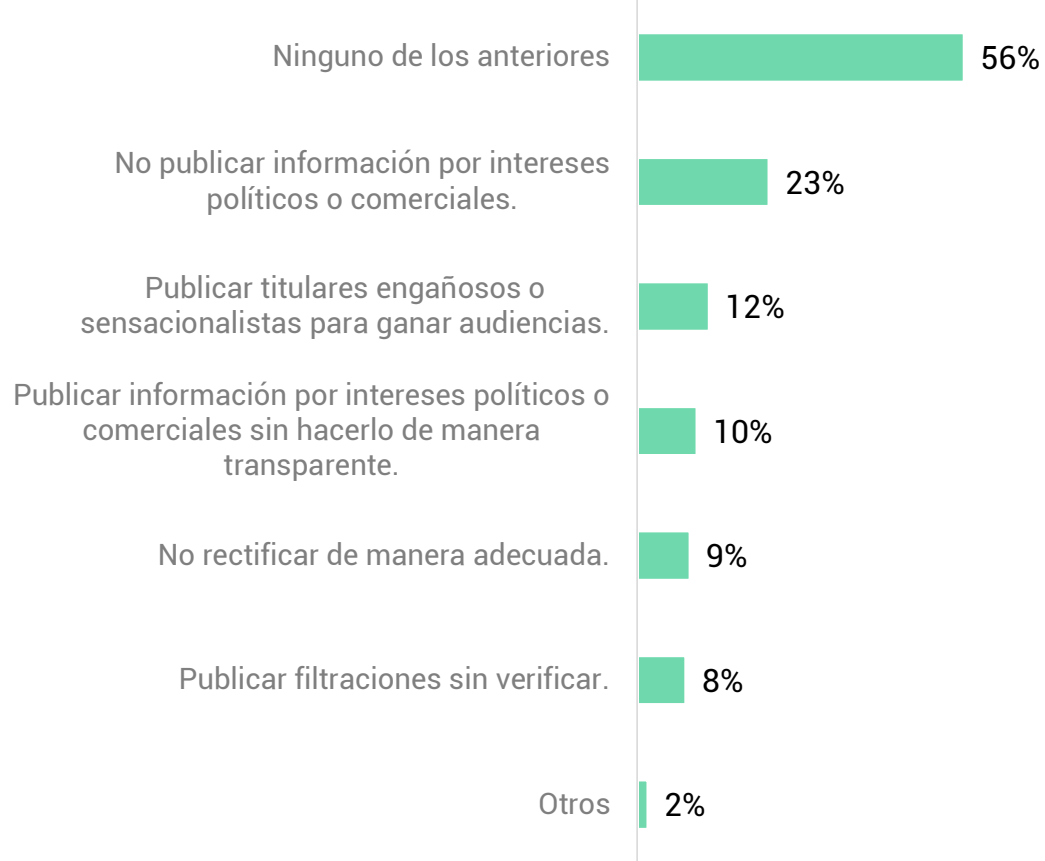


# Autocrítica en el ejercicio profesional



**¿En cuál o cuáles de los siguientes errores mencionados a continuación ha o han incurrido usted o el medio para el que trabaja?**

*Respuesta múltiple*



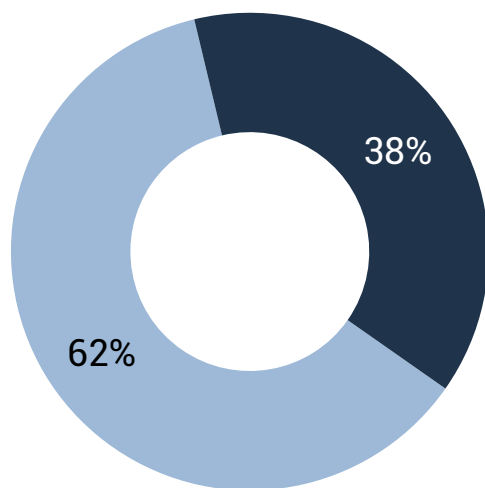
**¿Cuál considera usted que es el error más grave que se comete en el periodismo colombiano?**



# Autocrítica en el ejercicio profesional

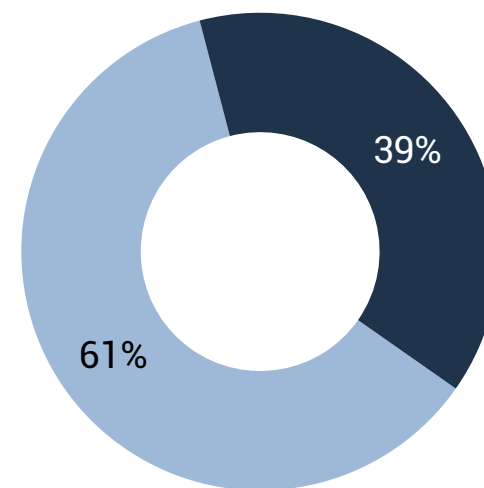


**¿Ha utilizado el silencio estratégico cuando enfrenta la desinformación en su práctica periodística?**



■ Si ■ No

**¿Cree que este tipo de estrategia (silencio estratégico) puede ser efectiva para combatir la circulación de noticias falsas, rumores y otros tipos de desinformación?**



■ Si ■ No



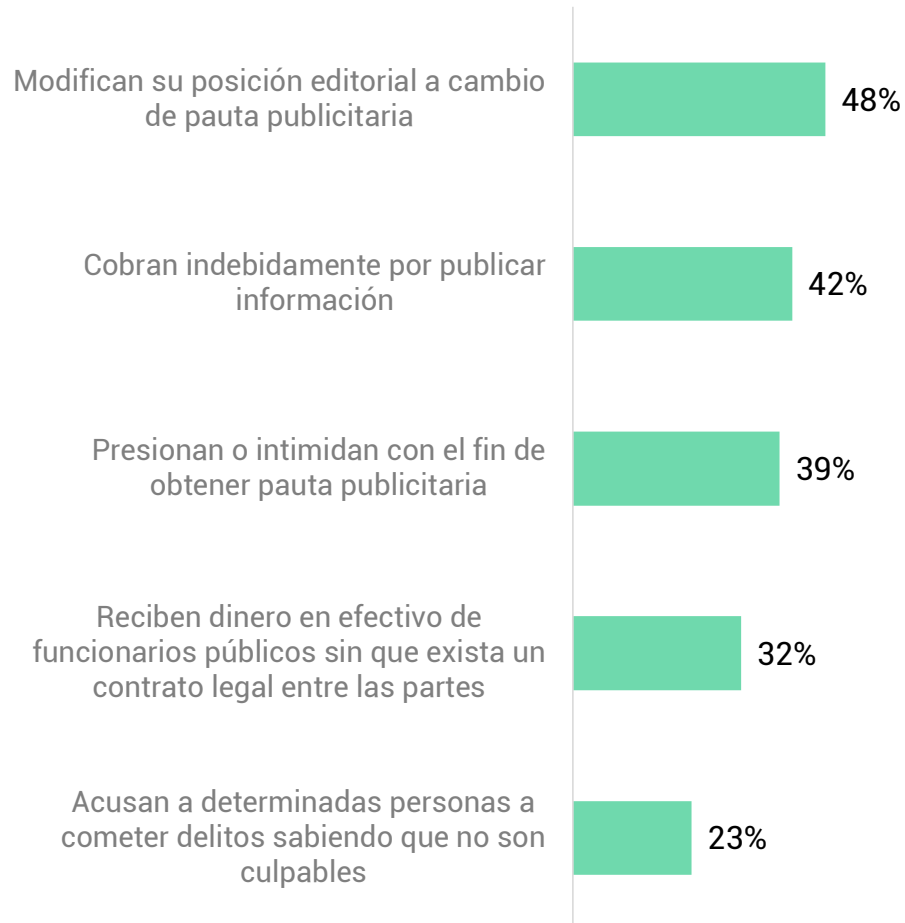


# Autocrítica en el ejercicio profesional

Conoce, en el último año, casos en su departamento de periodistas que:  
Respuestas afirmativas



Resultado general



Resultado por regiones

	Bogotá	Pacífico	Oriente	Caribe	Eje Cafetero	Centro Sur
Modifican su posición editorial a cambio de pauta publicitaria	37%	43%	57%	52%	62%	57%
Cobran indebidamente por publicar información	33%	40%	48%	47%	48%	54%
Presionan o intimidan con el fin de obtener pauta publicitaria	26%	40%	49%	49%	44%	52%
Reciben dinero en efectivo de funcionarios públicos sin que exista un contrato legal entre las partes	20%	31%	42%	45%	37%	37%
Acusan a determinadas personas a cometer delitos sabiendo que no son culpables	15%	22%	25%	29%	34%	17%



# Verificación información



# Verificador de información

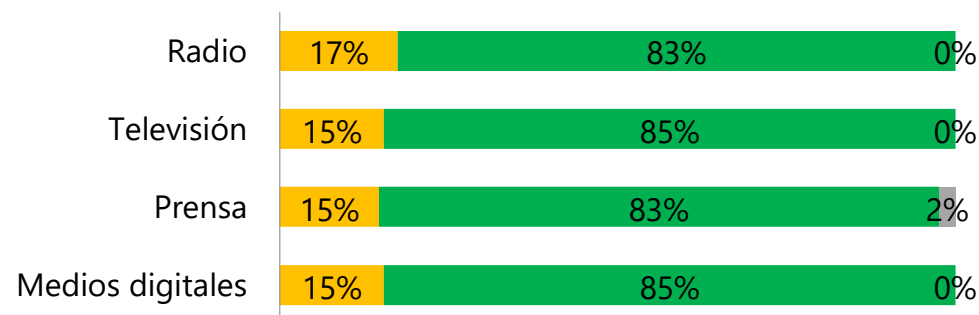


## ¿Cómo calificaría el proceso de verificación de noticias del medio para el que usted trabaja?



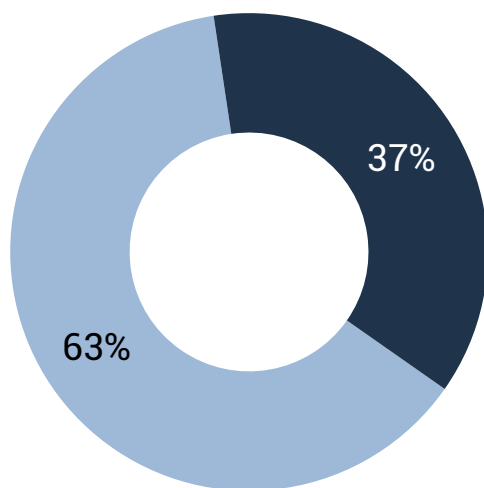
■ Neutro ■ Muy bueno ■ NS/NR

### Resultado por tipo de medio



■ Neutro ■ Muy bueno ■ NS/NR

## ¿En el medio en el que trabaja existe el rol de verificador de la información?



■ Si ■ No

73%

Está totalmente de acuerdo con la verificación editorial



# Verificador de información



## Qué tan de acuerdo está con la afirmación:

*"El verificador de la información es indispensable para los medios de comunicación."*

### Resultado general



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro ■ Totalmente en desacuerdo

### Resultado por regiones Respuesta "totalmente de acuerdo"



### Resultado por tipo de medio Respuesta "totalmente de acuerdo"



### Resultado por rango de edad Respuesta "totalmente de acuerdo"

De 18 a 35 años	83%
De 36 a 55 años	79%
Más de 55 años	69%



# Activismo



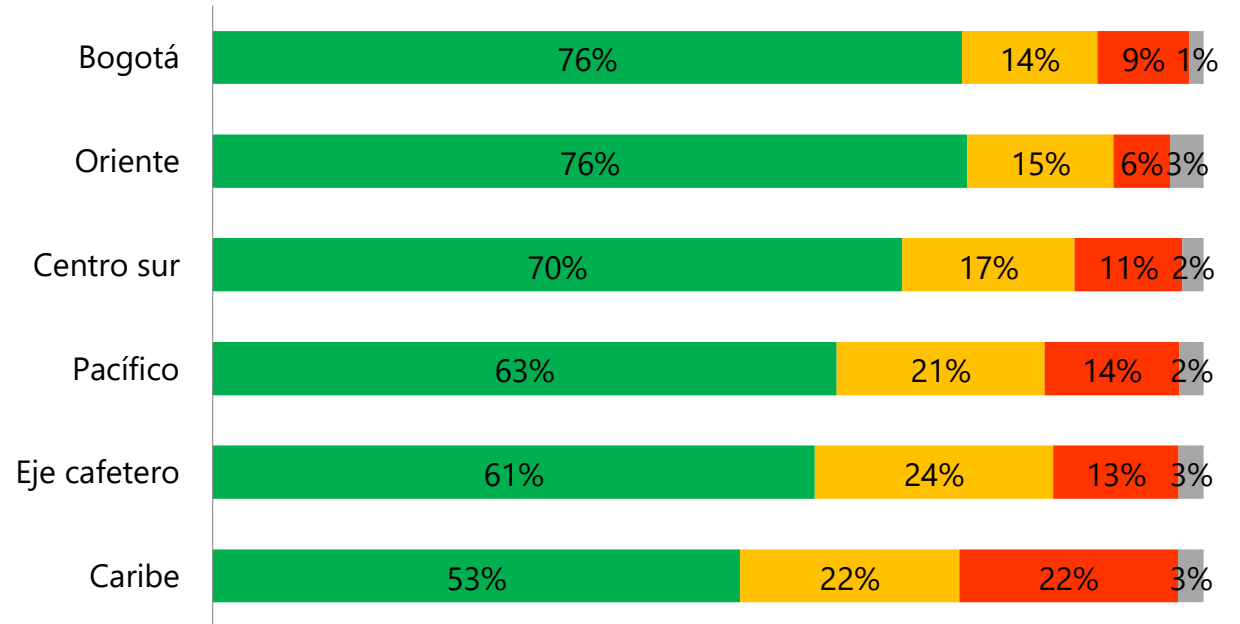
**Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:**  
*“El periodismo ejercido simultáneamente con activismo afecta la credibilidad (o confiabilidad) del periodista y/o del medio de comunicación que lo realizan.”*

Resultado general



■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro  
■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR

Resultado por regiones



■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro    ■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR

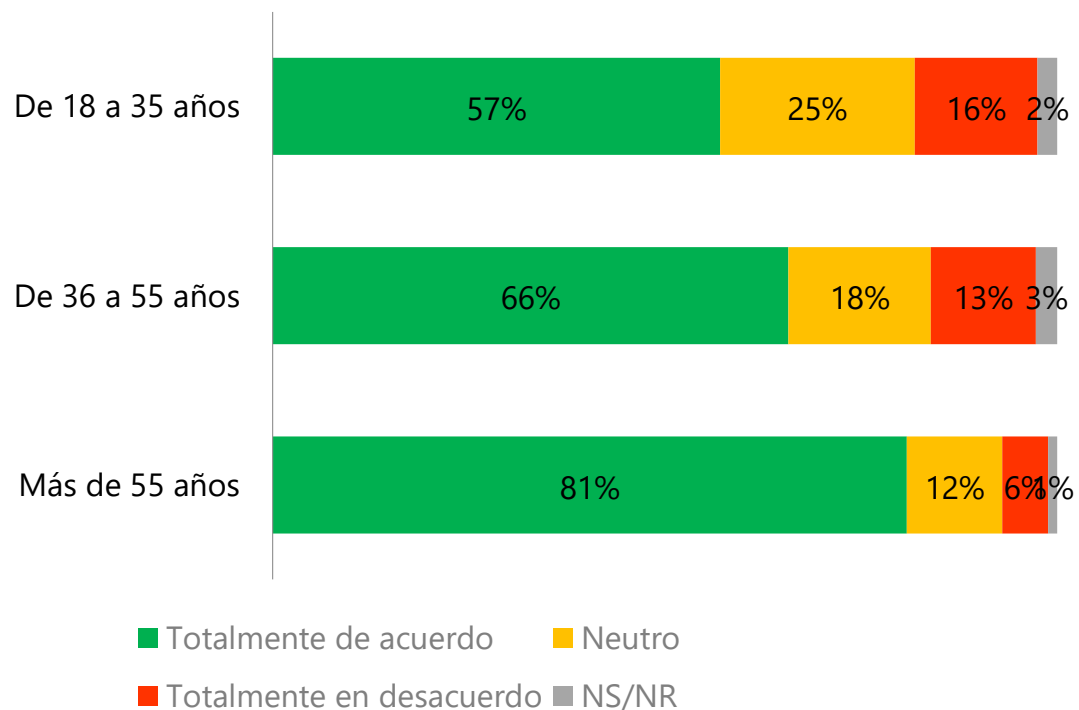




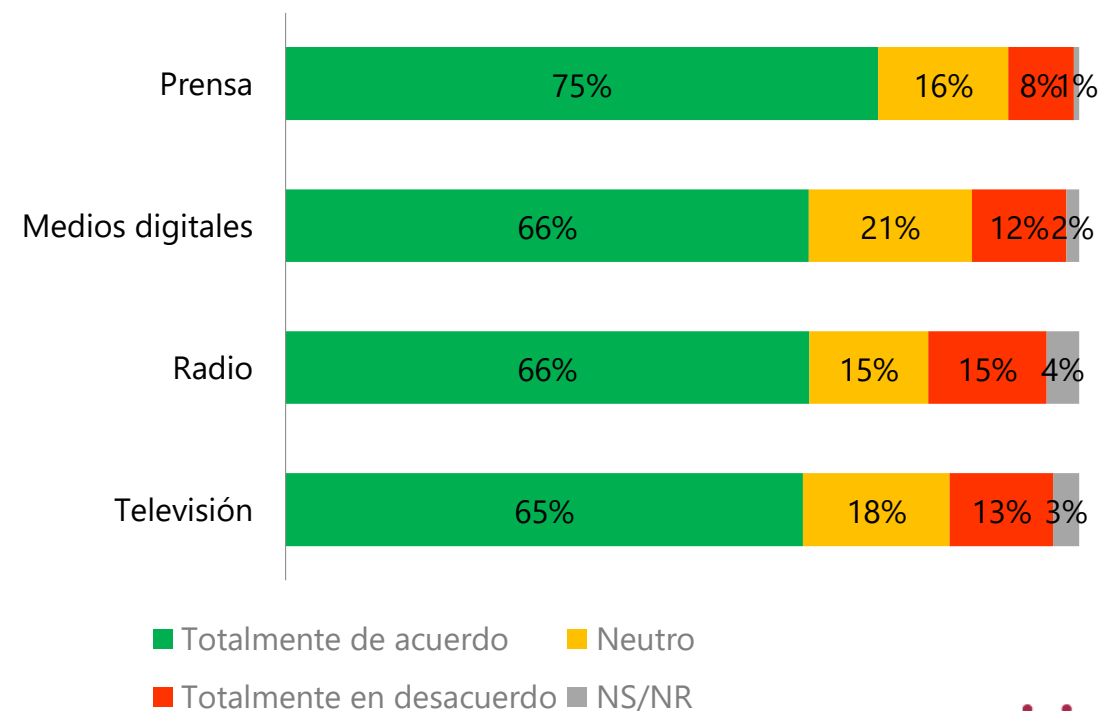
# Activismo

**Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:**  
"El periodismo ejercido simultáneamente con activismo afecta la credibilidad (o confiabilidad) del periodista y/o del medio de comunicación que lo realizan."

Resultado por grupo etario



Resultado por tipo de medio



# ACCESO A LA INFORMACIÓN

**Information**

# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:

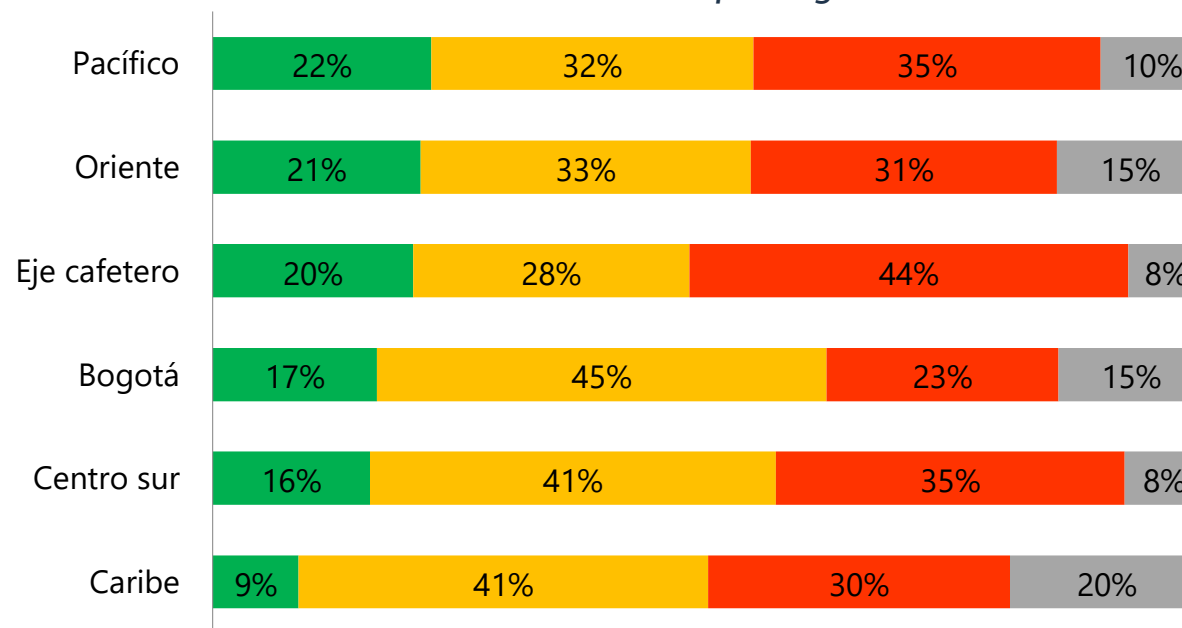
“En el último año en mi departamento ha mejorado el ejercicio del derecho de los periodistas a **acceder a información pública**”

Resultado general

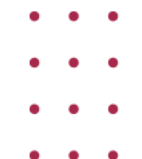


■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro  
■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR

Resultado por regiones



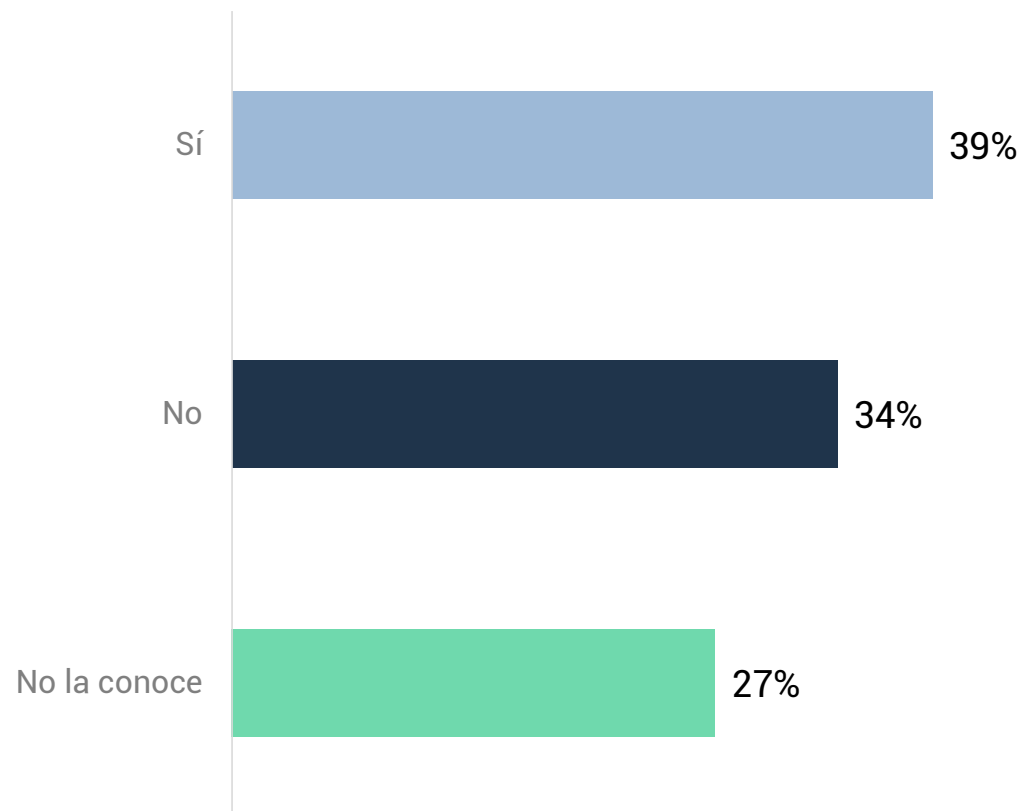
■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro    ■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR



# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**¿La entrada en vigencia de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Ley 1712 de 2014) ha mejorado el ejercicio de su profesión?**

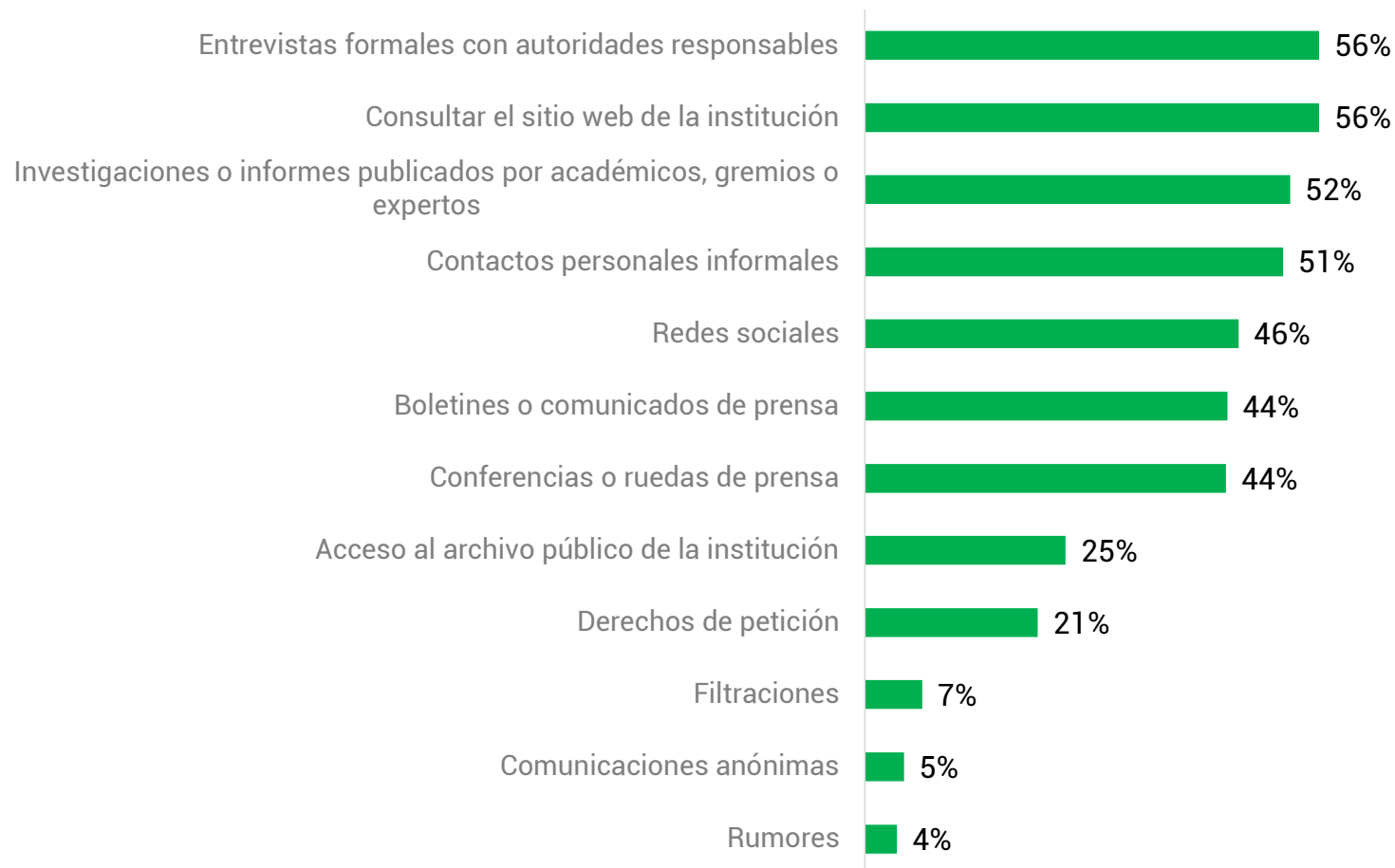


# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**Frecuencia con la que en el último año utilizó los siguientes instrumentos para obtener información de instituciones públicas o privadas con funciones públicas.**

*Se grafica la frecuencia "mucho"*

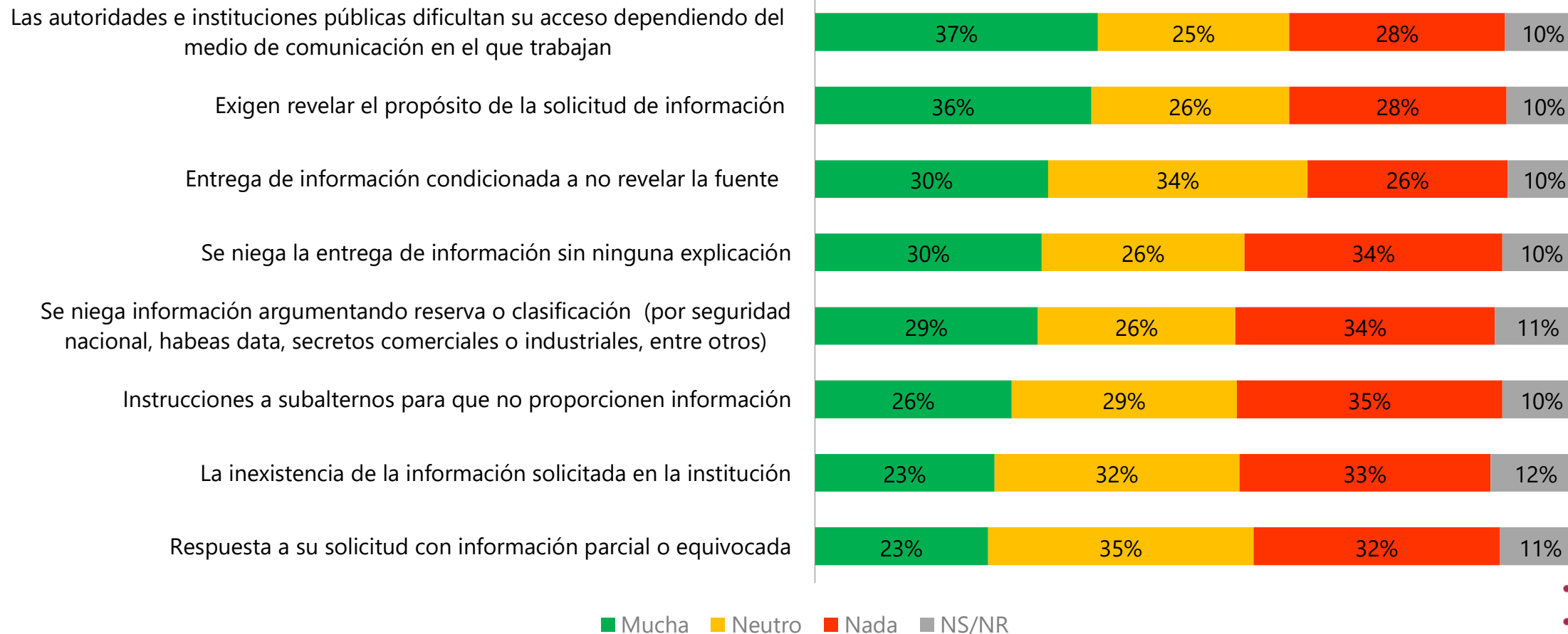




# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



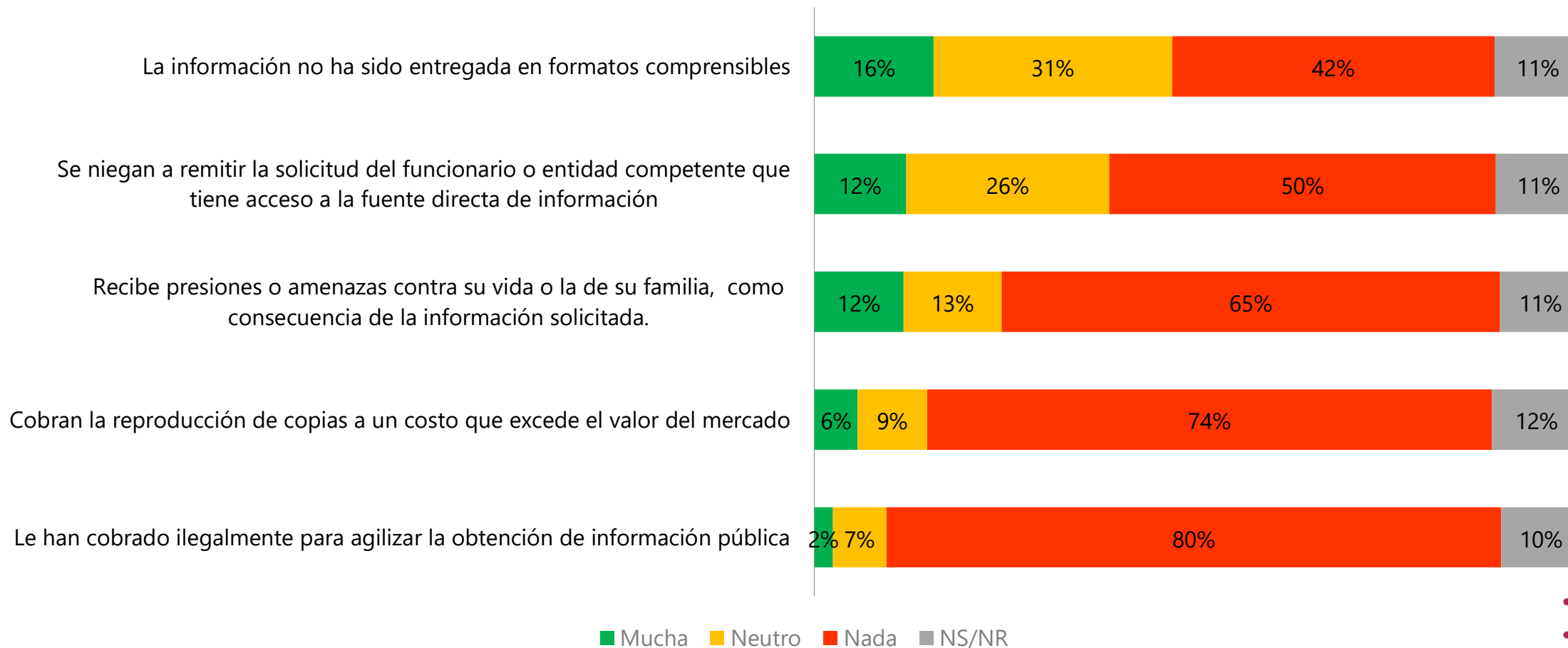
**Con qué frecuencia se ha enfrentado en el último año a las siguientes dificultades para acceder a información pública en su departamento.**



# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**Con qué frecuencia se ha enfrentado en el último año a las siguientes dificultades para acceder a información pública en su departamento.**

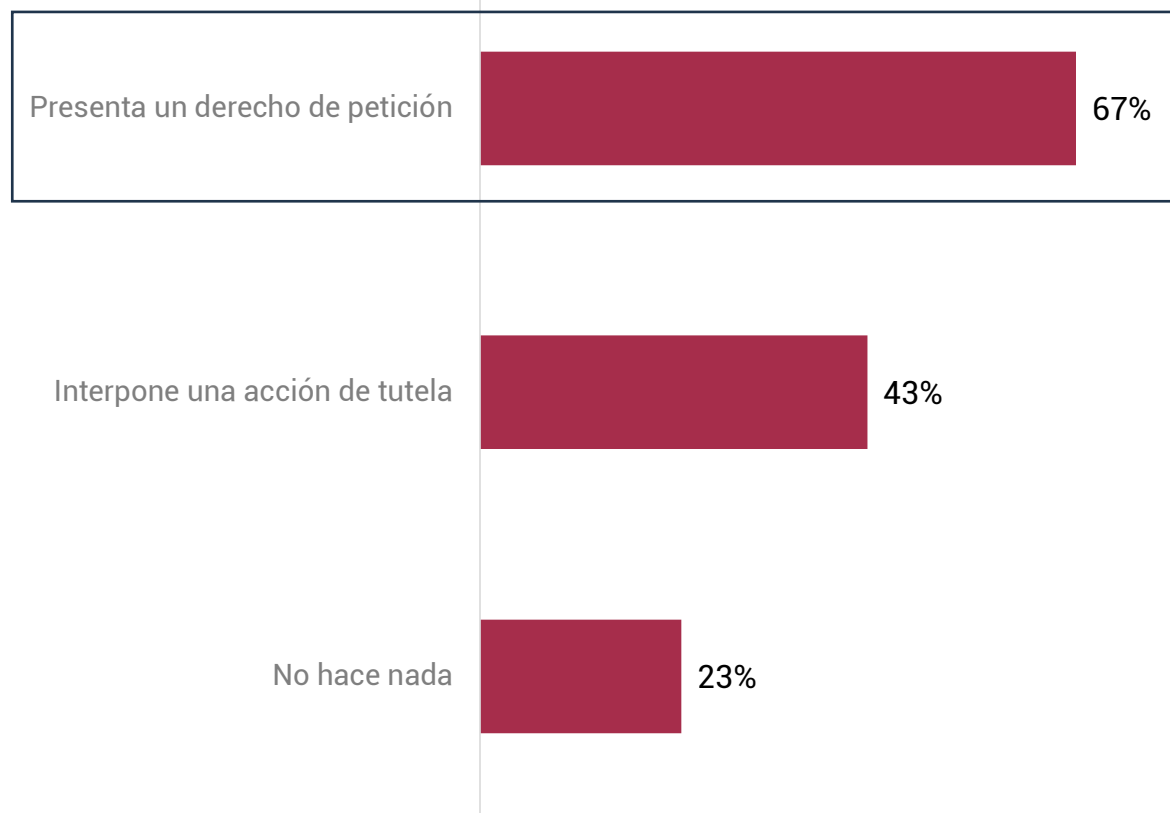


# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**Si un funcionario le niega información que es de carácter público,  
usted normalmente...**

*Respuesta múltiple*



Si el derecho de  
petición es negado

**78%**  
Presenta un  
recurso de  
insistencia

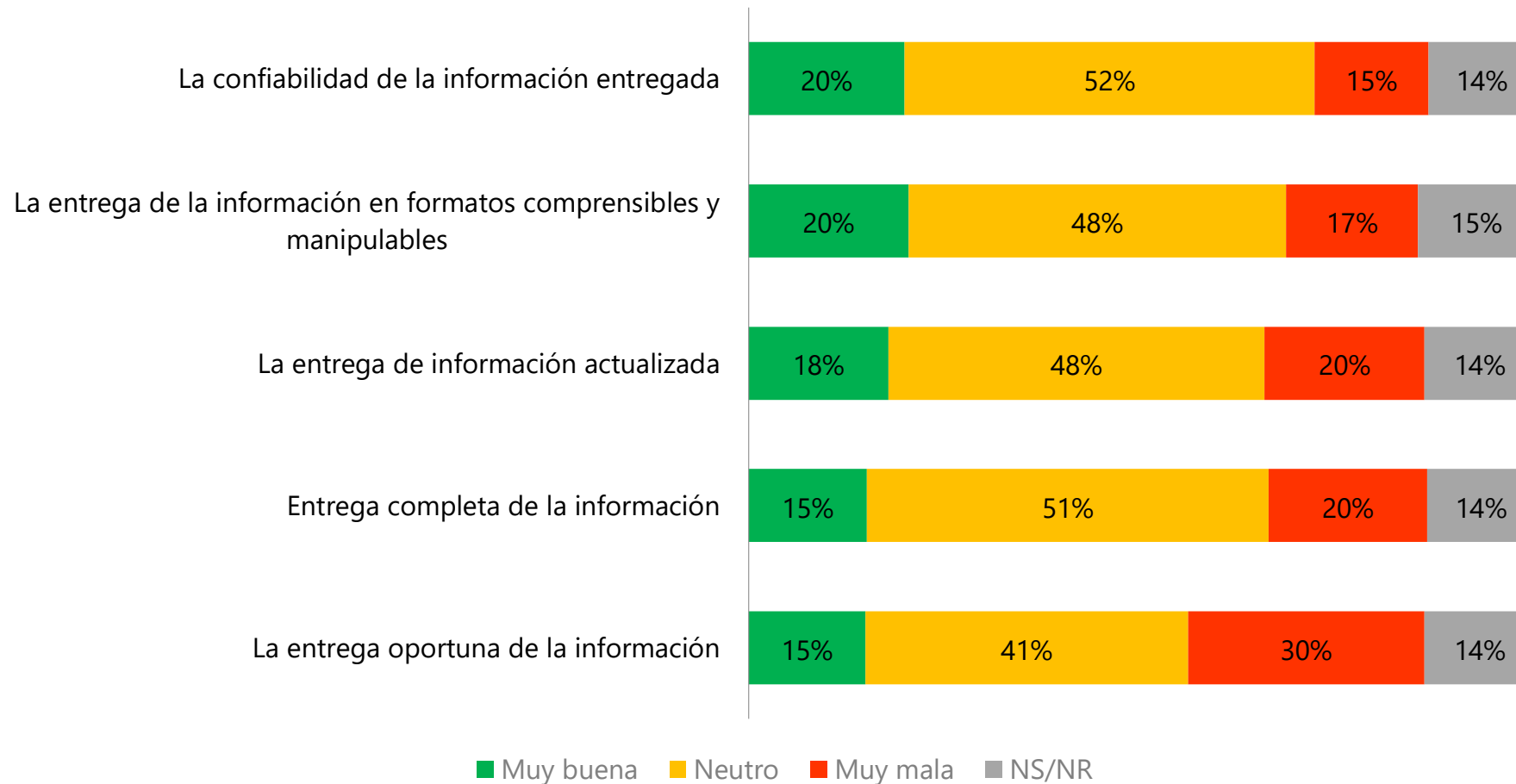
Base: 391



# Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**Evalúe la entrega de información que brindan las instituciones públicas de carácter NACIONAL en el último año respecto a:**

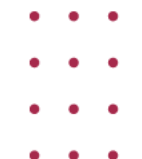
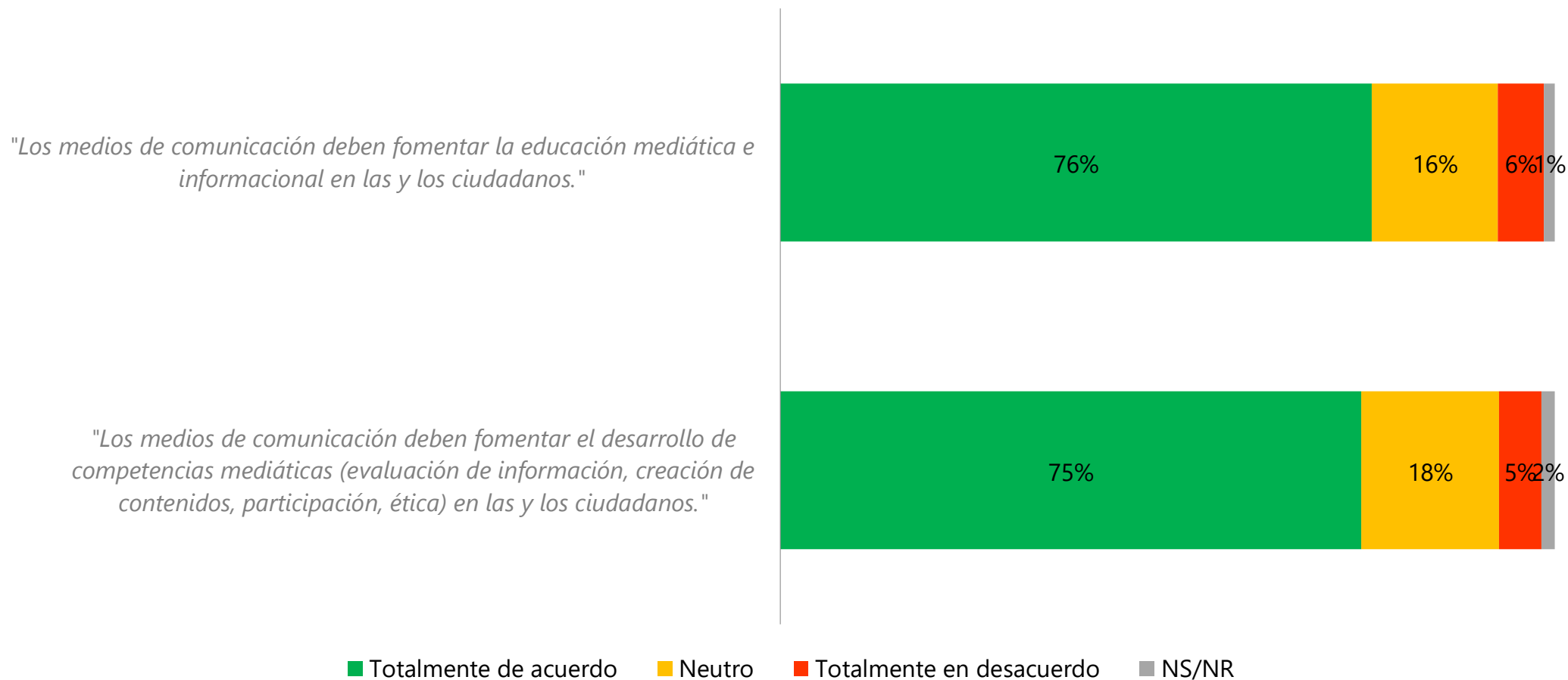


# AMBIENTE PARA LIBERTAD DE EXPRESIÓN



# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: Elementos positivos del ejercicio profesional

Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones:

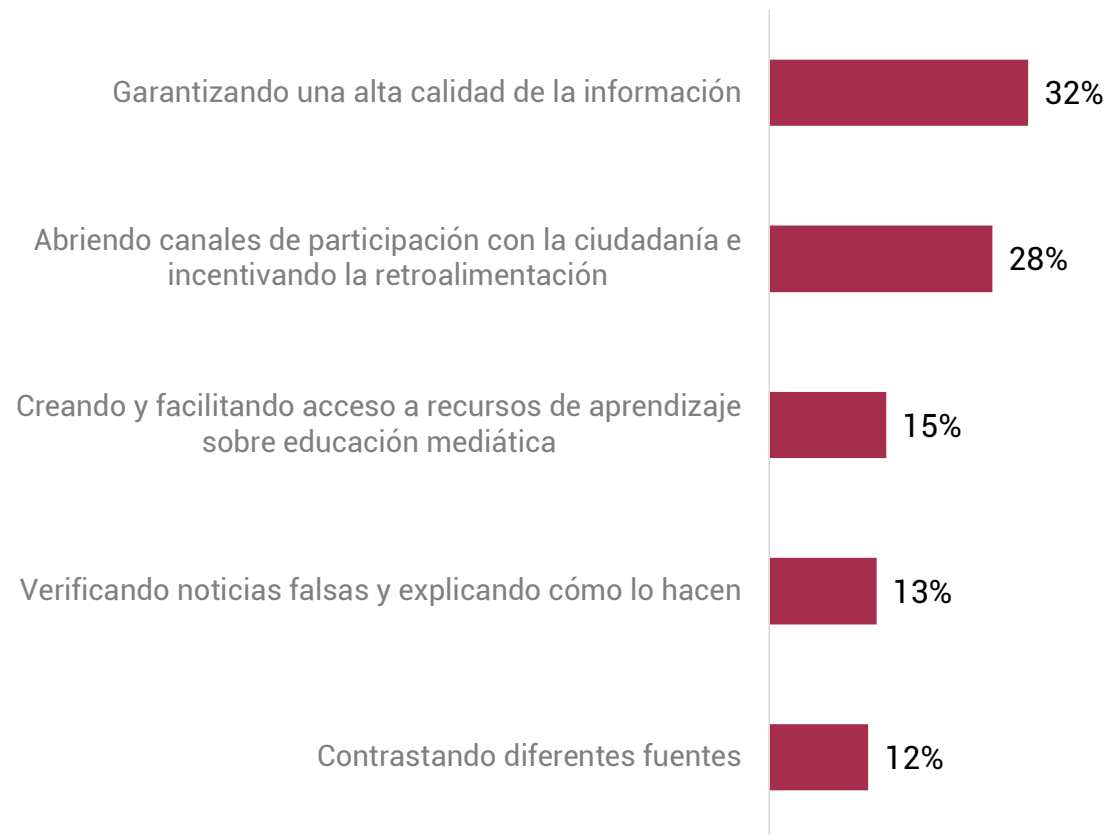


# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN:

## *Elementos positivos del ejercicio profesional*



***¿De qué forma pueden los medios fomentar la educación mediática e informacional y el desarrollo de habilidades mediáticas en los públicos, audiencias y ciudadanías?***





# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

**En el último año...:**

*Resultado general, respuesta afirmativa*



# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Percepción desde las regiones:



La región que más dificultades de libertad de expresión tiene es la región **CARIBE**, en los siguientes temas:



**46%** Considera que la seguridad en su departamento obstruye su labor periodística.



**43%** En el último año ha evitado publicar determinadas historias por miedo a agresiones o amenazas en su contra.



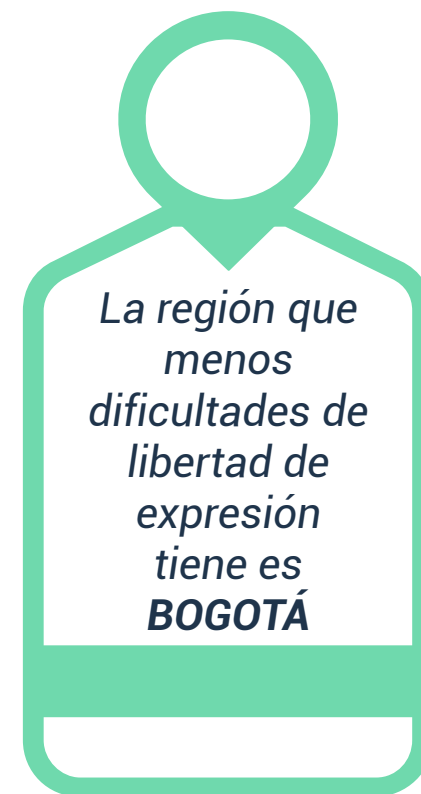
**42%** Conoce algún medio de comunicación en su departamento que haya dejado de publicar historias por miedo a sufrir sanciones administrativas.



**40%** Ha sido objeto de estigmatización por parte de mandatarios y funcionarios públicos.

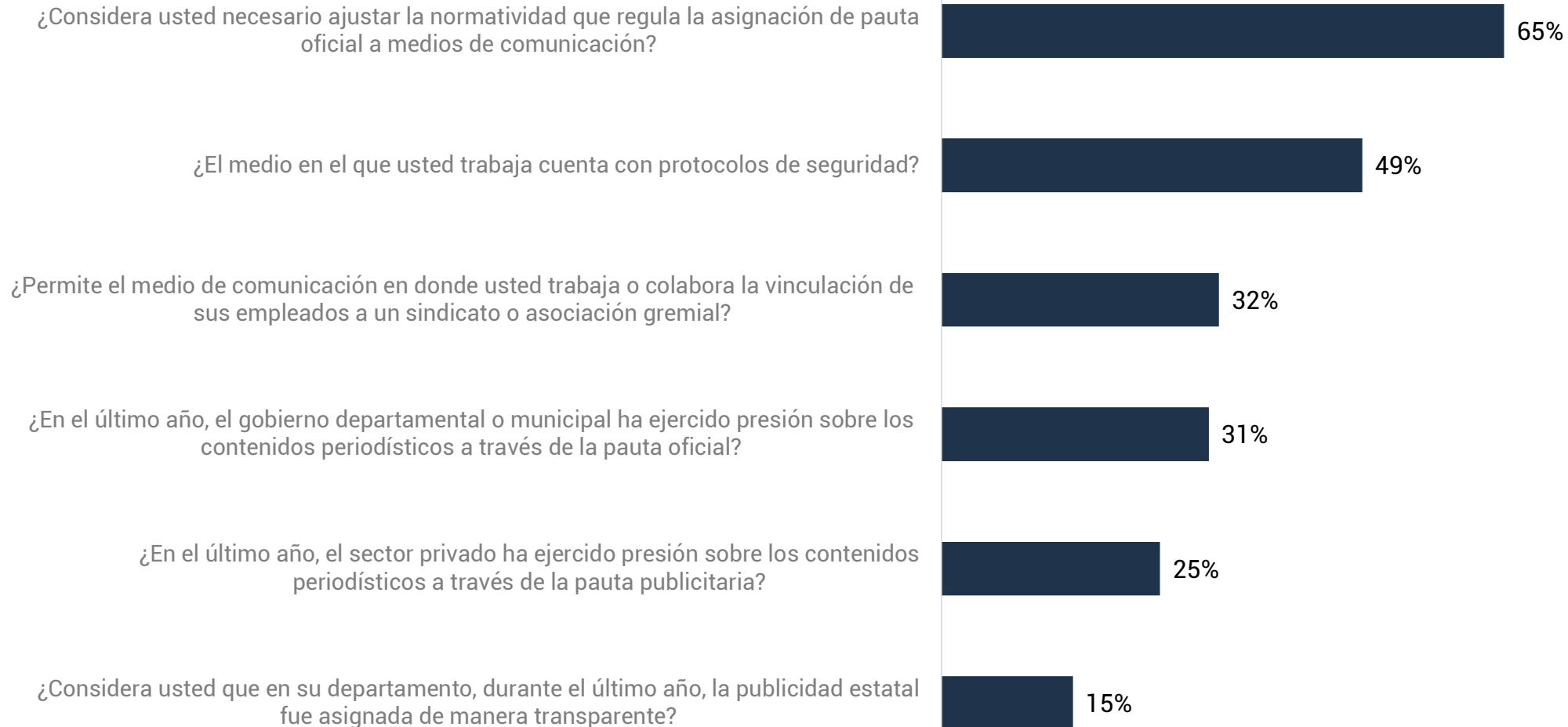


**32%** Se ha abstenido de publicar información por la presencia de actores ilegales en su departamento.



# AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

## Respuestas afirmativas



# AGRESIONES DIRECTAS



# AGRESIONES DIRECTAS



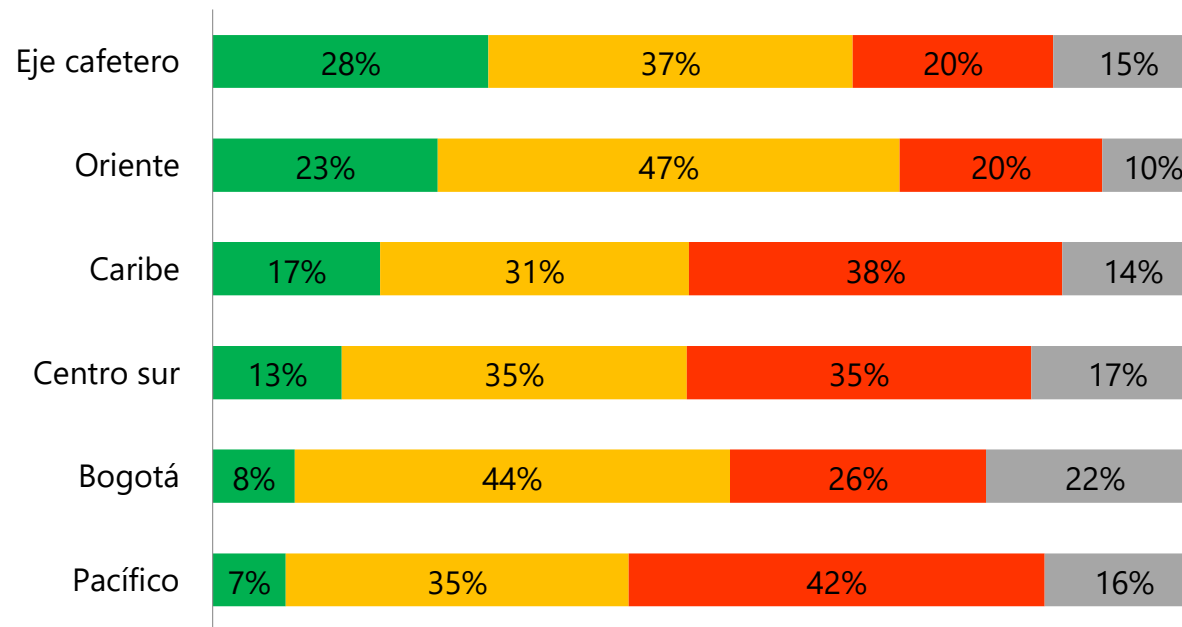
**Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:**  
*"En el último año, en mi departamento, la situación de seguridad de los periodistas ha mejorado".*

Resultado general



■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro  
■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR

Resultado por regiones



■ Totalmente de acuerdo    ■ Neutro    ■ Totalmente en desacuerdo    ■ NS/NR



# AGRESIONES DIRECTAS

En el último año...:



CIFRAS & CONCEPTOS  
INFORMACIÓN. ENTENDIMIENTO.

¿En el medio de comunicación donde trabaja, ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística?	24%
¿Usted ha sufrido de <b>restricciones</b> o entorpecimientos en su <b>libre movilidad por parte de las autoridades</b> mientras realizaba actividades periodísticas?	23%
¿Usted ha <b>sido víctima de amenazas por internet?</b> (redes sociales, whatsapp, e-mail)	23%
¿Conoce casos en su departamento de <b>medios</b> de comunicación <b>que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad</b> , por ejemplo equipos de producción etc.?	22%
¿Conoce casos en su departamento de <b>medios</b> de comunicación <b>que hayan sido objeto de atentados?</b>	18%
¿Sus <b>telecomunicaciones</b> han sido <b>objeto de algún tipo de vigilancia estatal?</b>	18%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones por parte de grupos al margen de la ley?</b>	16%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones por parte de miembros de la Fuerza Pública?</b>	16%
¿Usted ha sido <b>víctima de hackeos</b> con el objetivo de <b>robar material periodístico?</b>	14%
¿Usted ha sido objeto de <b>seguimientos ilegales por parte de agentes estatales?</b>	12%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones</b> en el ejercicio de su profesión periodística <b>a causa de su género?</b>	11%
¿Conoce usted algún <b>caso de violencia sexual</b> relacionada con el ejercicio periodístico que haya sucedido en su departamento?	10%
¿Conoce usted algún caso <b>de violencia sexual</b> que <b>haya sucedido</b> en su departamento <b>al interior de una sala de redacción?</b>	9%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones físicas</b> como <b>consecuencia de la información</b> que ha publicado?	8%
¿Se ha visto <b>forzado a salir de su región</b> como consecuencia de su actividad periodística?	7%
¿Usted ha sufrido <b>agresiones</b> en el ejercicio de su profesión periodística <b>a causa de su origen étnico?</b>	5%



# AGRESIONES DIRECTAS

## Perspectivas desde las regiones

### Principales agresiones



En el medio donde trabaja, ha sido **víctima de hackeos** con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística.

**Bogotá**  
**26%**

**Oriente**  
**25%**

**Eje Cafetero**  
**19%**



Conoce casos de **medios que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad.**

**Caribe**  
**30%**

**Bogotá**  
**25%**

**Eje Cafetero**  
**16%**



Conoce casos en su departamento de **medios** de comunicación que **hayan sido objeto de atentados.**

**Caribe**  
**26%**

**Pacífico**  
**23%**

**Eje Cafetero**  
**16%**



Ha sido **víctima de amenazas por internet**

**Caribe**  
**27%**

**Bogotá**  
**25%**

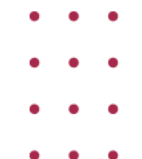
**Centro sur**  
**20%**



Ha sufrido de **restricciones** en su **libre movilidad por parte de las autoridades** mientras realizaba actividades periodísticas.

**Pacífico**  
**26%**

**Centro Sur**  
**25%**

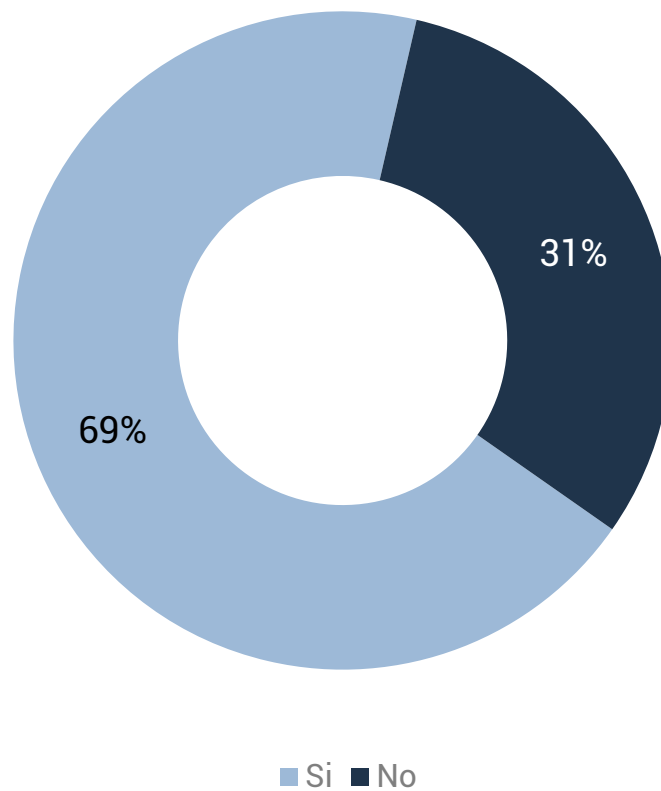




# POSICIONES FRENTE A LAS ALTERNATIVAS



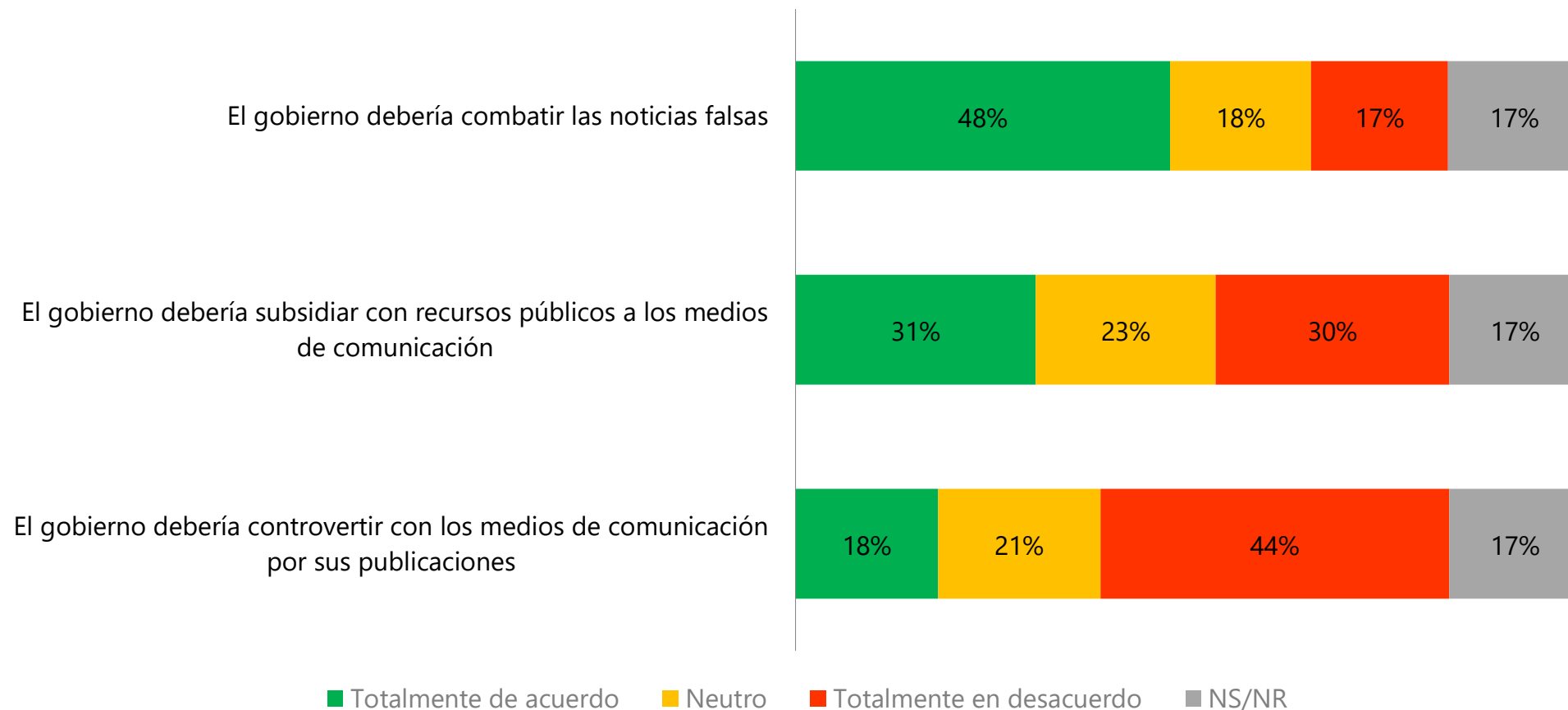
*¿Considera que las plataformas y redes digitales deberían regularse?*



# POSICIONES FRENTE A LAS ALTERNATIVAS



*Está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:*



# ¡GRACIAS!



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



FUNDACIÓN PARA  
LA LIBERTAD  
DE PRENSA



Con el apoyo de:

