



A B R I L 2 0 2 3

ENCUESTA NACIONAL DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE



FUNDACIÓN PARA
LA LIBERTAD
DE PRENSA



Círculo de periodistas de
Bogotá

Con el apoyo de:



Ficha técnica



Objetivo	Conocer la percepción de periodistas y columnistas acerca de la libertad de expresión y acceso a la información en Colombia.
Persona jurídica que realizó	Cifras y Conceptos S.A.
Persona natural que la encomendó y fuente de financiación	Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)
Ámbito geográfico de estudio	El ámbito geográfico de estudio está referido a las regiones de: Bogotá, Pacífico (Cauca, Valle del Cauca, Nariño, Chocó), Oriente (Boyacá, Cundinamarca, Santander, Meta, Guaviare, Arauca, Norte de Santander), Caribe (Bolívar, Magdalena, Atlántico, Córdoba, Cesar, Sucre, San Andrés Isla, La Guajira), Eje Cafetero (Risaralda, Caldas, Antioquia, Quindío), Centro Sur (Huila, Tolima, Caquetá, Amazonas). Adicionalmente se conto con el concurso de 9 encuestados que residen fuera del país.
Población objetivo	Directores/presidentes de gremio, periodistas, columnistas, editores, directores, Co editores, jefes de redacción, jefes de emisión de noticias, comunicadores comunitarios e investigadores de medios de comunicación: prensa, radio, revistas de prensa, TV y medios digitales.
Universo representado	Se estima que el universo representado es del orden de 4832 personas.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	A partir de la utilización de diversas fuentes de información, en desarrollo del estudio se consolido un marco o directorio de muestreo a partir del cual a través de la implementación de un plan de un muestreo aleatorio simple de elementos, previa clasificación geográfica de las unidades de observación se estableció contacto con las población objetivo a efectos de viabilizar la realización de la encuesta .
Tamaño de la muestra	585 encuestas de las cuales por región se logró la siguiente muestra: Bogotá: 205, Pacífico: 81, Oriente: 88, Caribe: 77, Eje cafetero: 79, Centro sur: 46 y 9 encuestados que residen fuera del país.
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta auto administrada online
Fecha de recolección	Del 9 de diciembre 2022 al 16 de marzo del 2023
Temas del formulario	Sociodemográficos. caracterización del medio en el que trabajan, acceso a la información, agresiones directas y ambiente para la libertad de expresión.
Estadístico	Miguel Ángel León
Preguntas del cuestionario	Remitirse al formulario adjunto



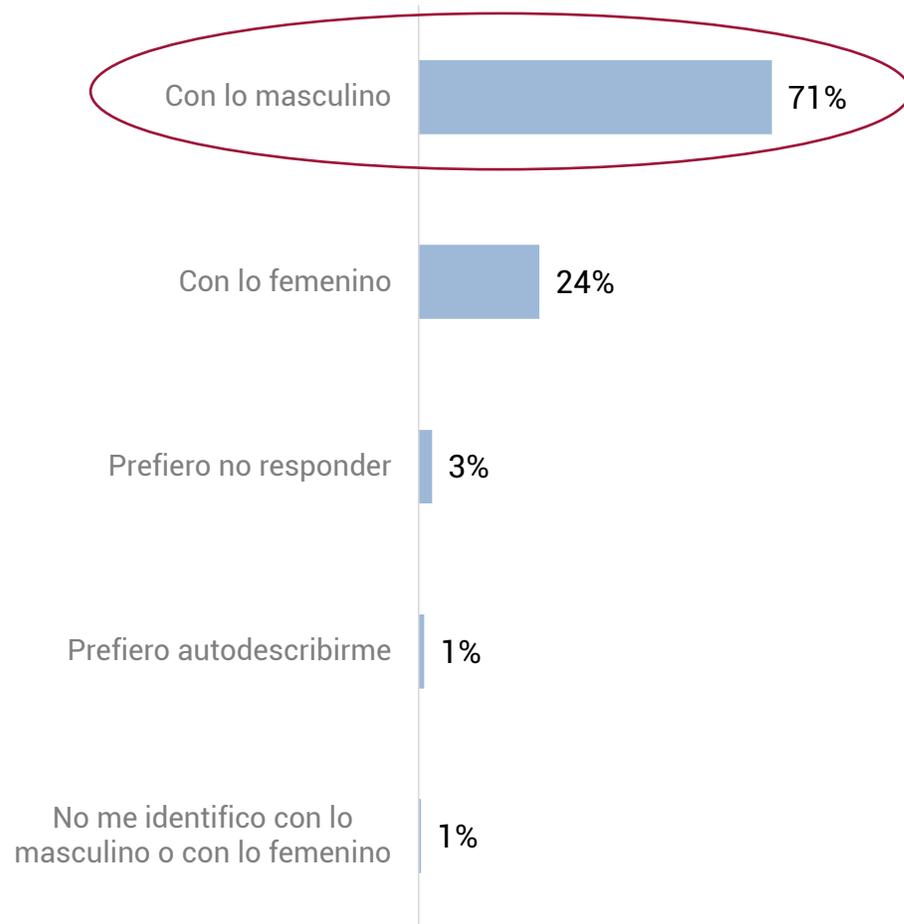
PERFIL DEL ENCUESTADO



Sociodemográficos



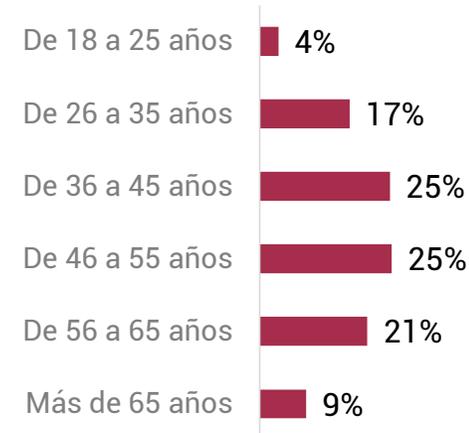
Autoidentificación de género



Autoreconocimiento étnico

Ninguno	90%
Afrodescendiente	8%
Indígena	2%

Rango de edad

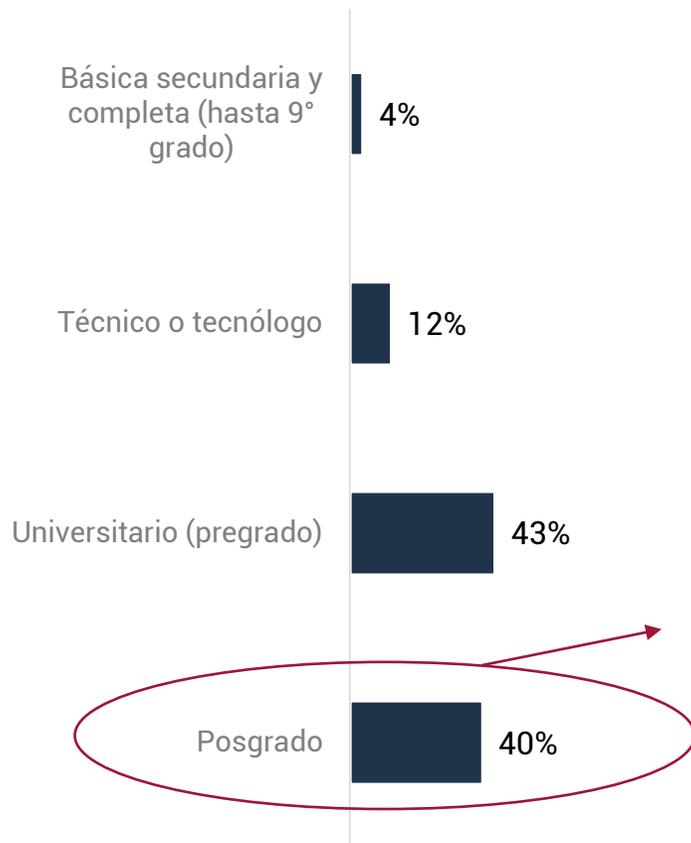


Sociodemográficos

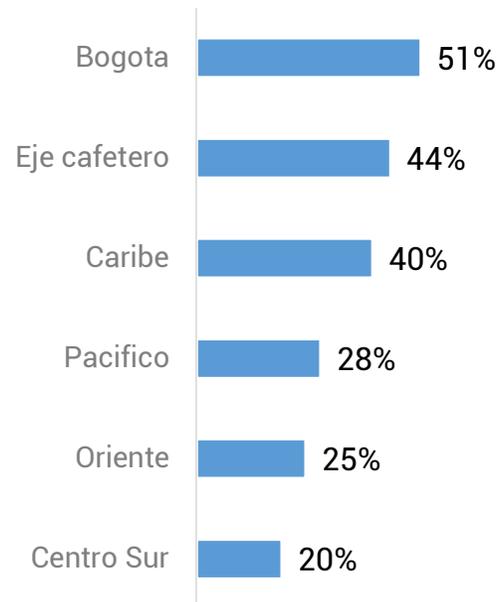


Nivel educativo más alto alcanzado

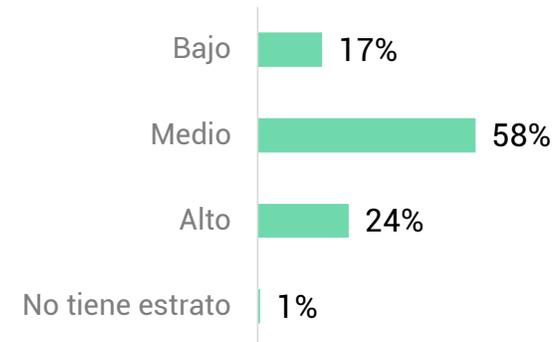
Resultado general



Resultado por regiones Posgrado



Nivel socioeconómico Resultado general



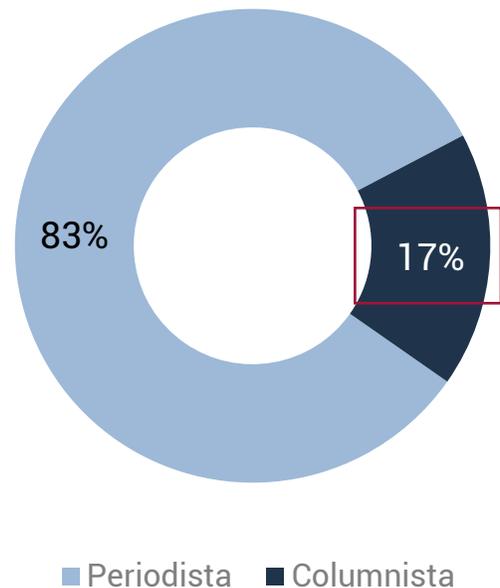
Resultado por regiones

	Bajo	Medio	Alto
Bogotá	0,5%	69%	30%
Pacífico	31%	56%	14%
Oriente	24%	66%	9%
Caribe	30%	42%	29%
Eje cafetero	9%	47%	44%
Centro sur	46%	52%	2%

Perfil del encuestado



Perfil encuestado



El **30%** de los columnistas reciben un pago por su columna de opinión.

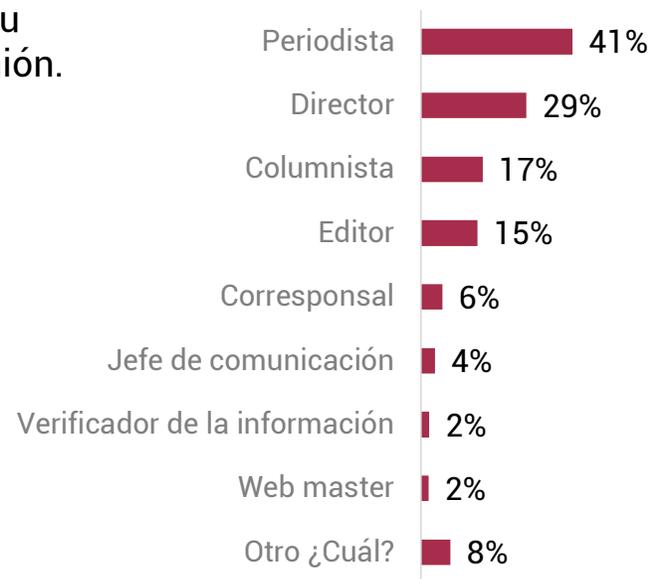
Tipo de medio para el que trabaja

Medios digitales	32%
Prensa	25%
Radio	25%
Televisión	16%
Otros	2%

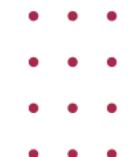
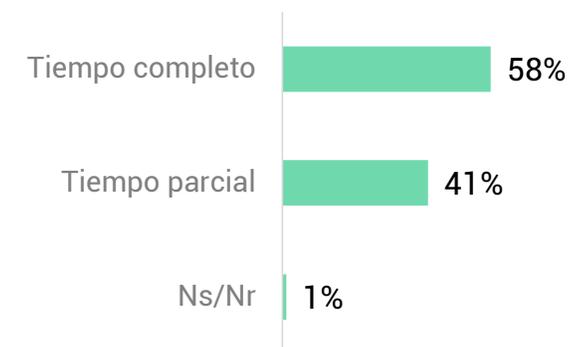
Carácter del medio

Privado	73%
Público	19%
Comunitario	7%
NS/NR	1%

Rol que desempeña



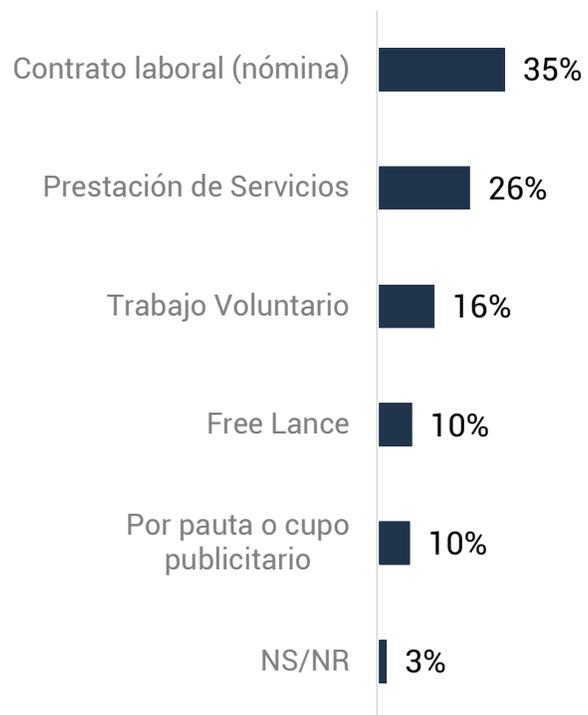
Tiempo de dedicación



Perfil del encuestado



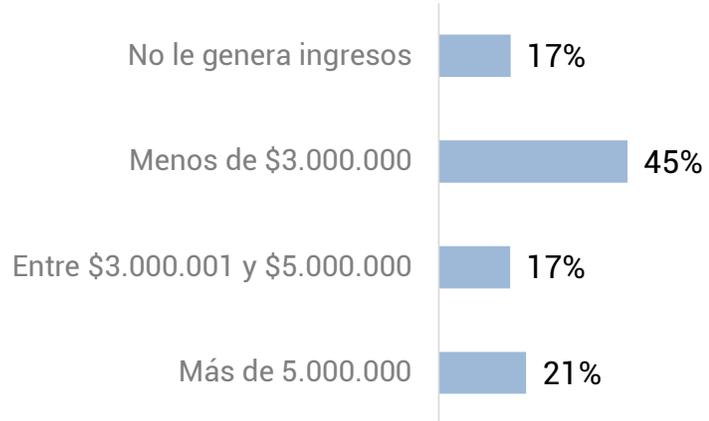
Tipo de contratación



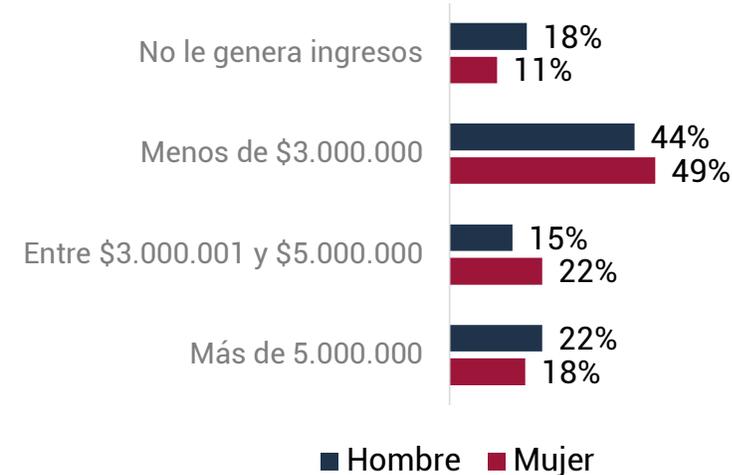
En las regiones **Pacífico, Oriente y Centro Sur** prima el tipo de contratación por **prestación de servicios**.

Rango de ingresos provenientes por la actividad en el medio

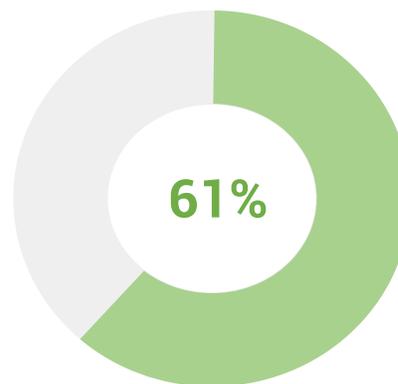
Resultado general



Resultado por sexo



■ Hombre ■ Mujer



Recibe otros ingresos adicionales

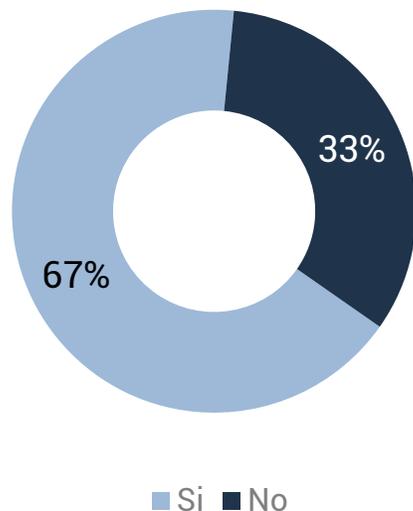


CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO



Características del medio

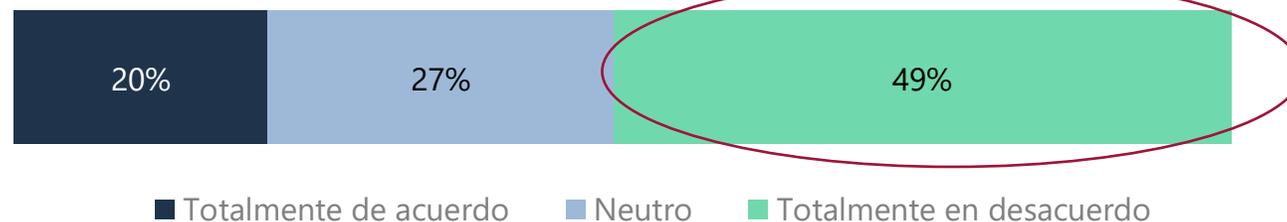
¿El medio en el que trabaja tiene una línea editorial clara?



Resultado por tipo de medio
Respuesta afirmativa

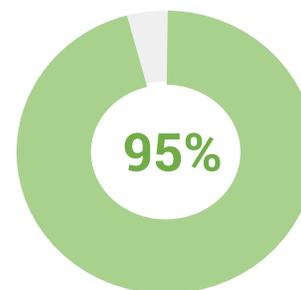
Radio	54%
Televisión	45%
Prensa	40%
Medios digitales	55%

Qué tan de acuerdo está con la afirmación:
"El medio en el que trabajo tiene una orientación política."

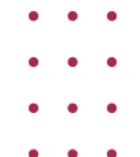


Resultado por tipo de medio
Respuesta "totalmente en desacuerdo"

Medios digitales	55%
Radio	54%
Televisión	45%
Prensa	40%



Sabe quiénes son los dueños del medio para el que trabajan

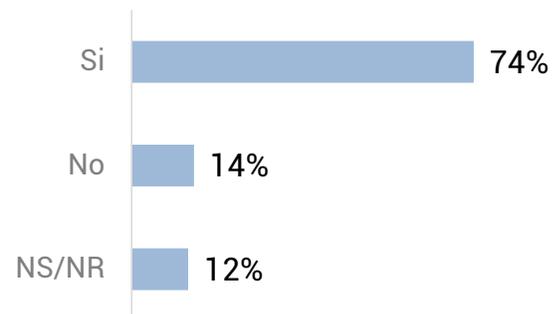


Características del medio



¿El medio en el que trabaja tiene un código de ética o unas normas de conducta para periodistas?

Resultado general



Resultado por tipo de medio
Respuestas afirmativas

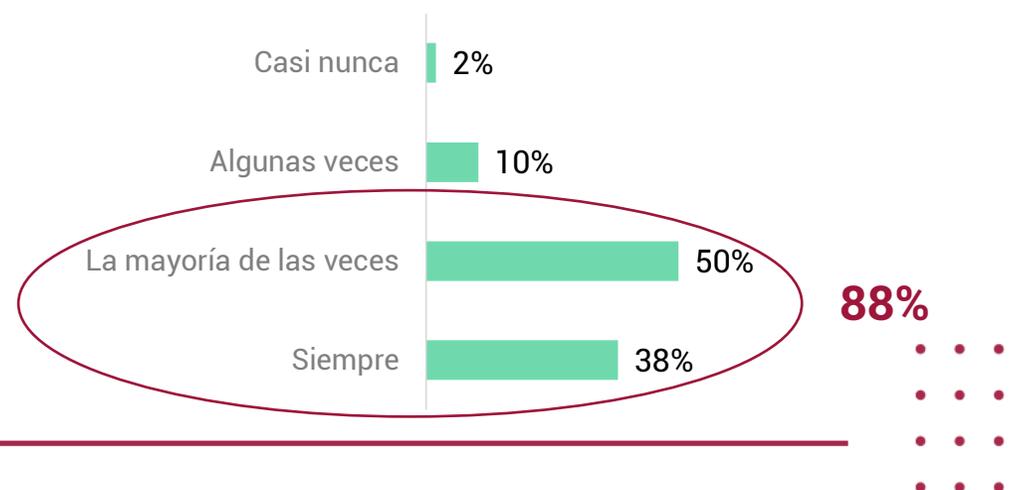
Radio	79%
Prensa	75%
Medios digitales	73%
Televisión	68%

Qué tan de acuerdo está con la afirmación:
"Los medios deben tener un defensor de audiencias y un mecanismo de veeduría ciudadana cuando existan equivocaciones o tensiones frente al contenido de sus publicaciones."



- Totalmente de acuerdo
- Neutro
- Totalmente en desacuerdo
- NS/NR

¿Considera que este medio y sus periodistas cumplen ese código o siguen las normas?



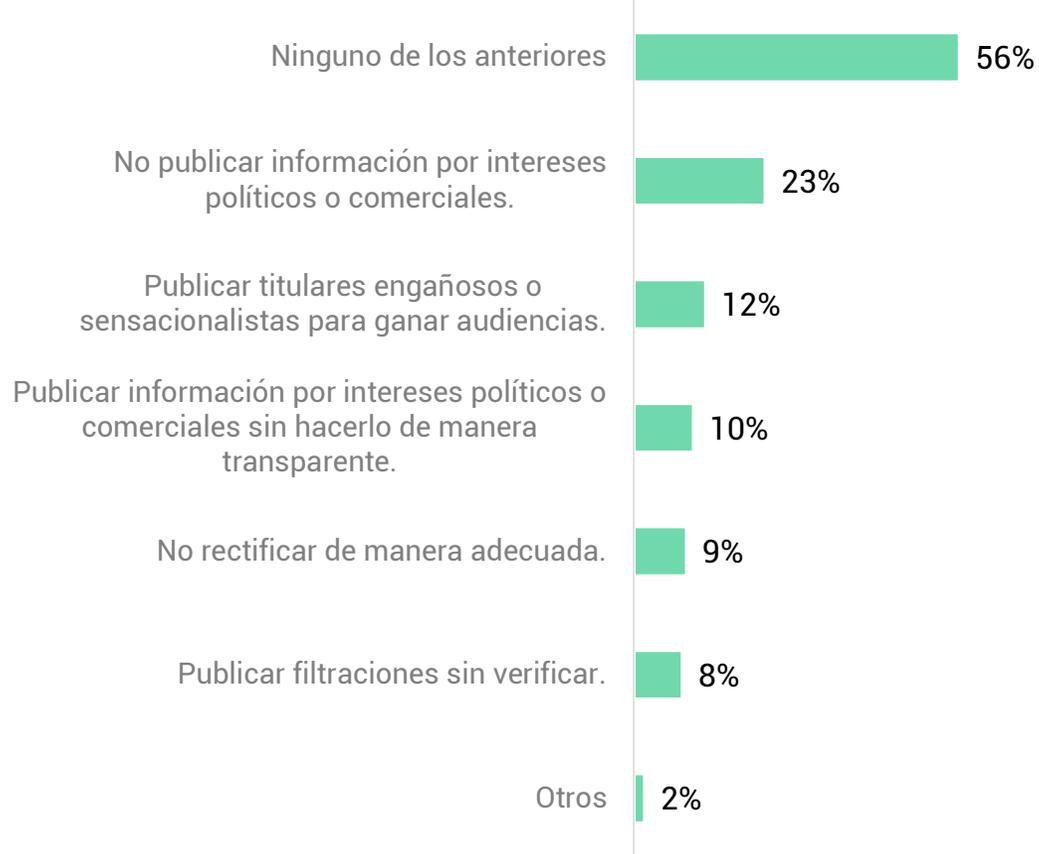
Autocrítica al ejercicio profesional



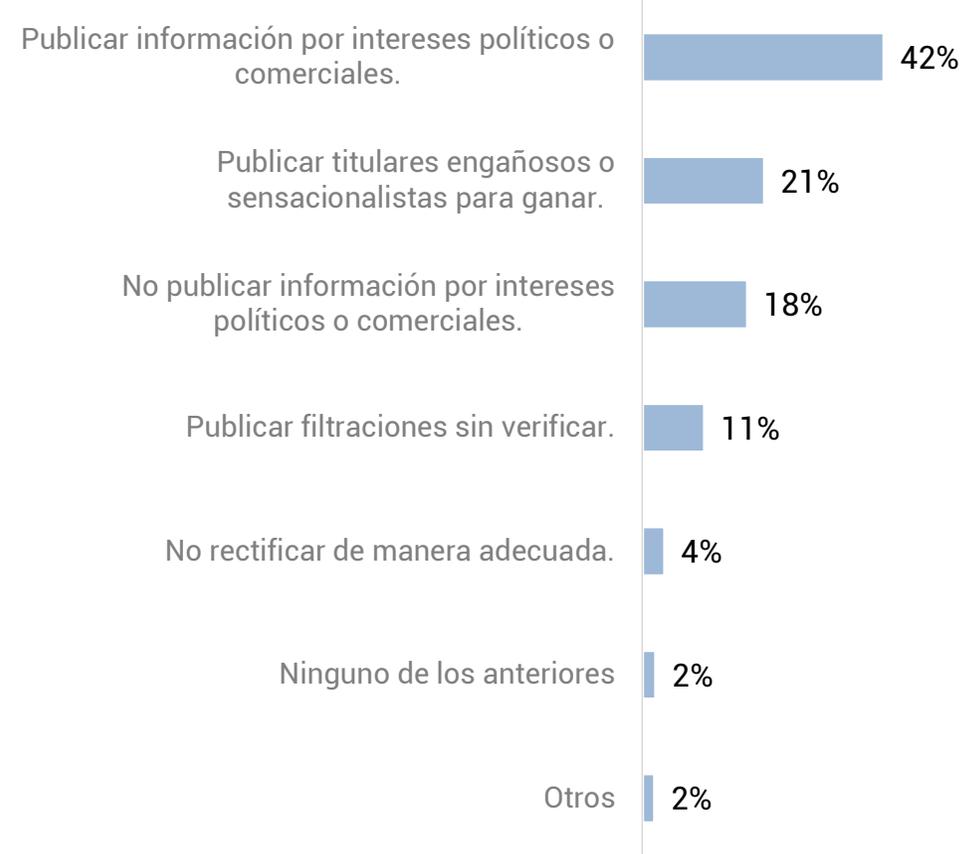
Autocrítica en el ejercicio profesional

¿En cuál o cuáles de los siguientes errores mencionados a continuación ha o han incurrido usted o el medio para el que trabaja?

Respuesta múltiple



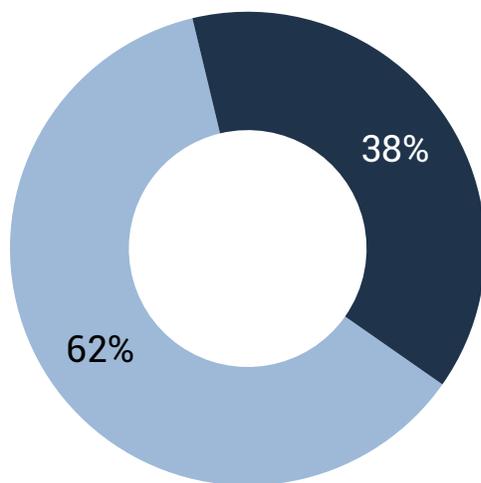
¿Cuál considera usted que es el error más grave que se comete en el periodismo colombiano?



Autocrítica en el ejercicio profesional

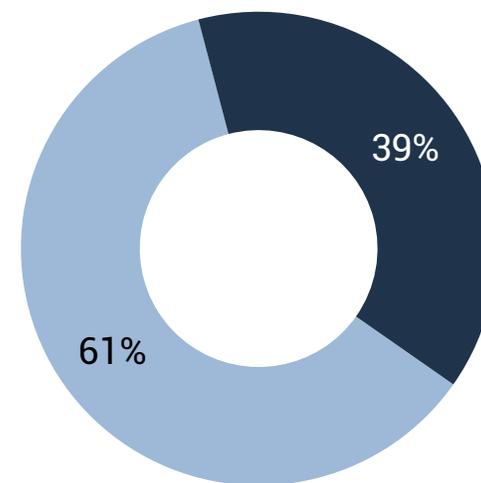


¿Ha utilizado el silencio estratégico cuando enfrenta la desinformación en su práctica periodística?

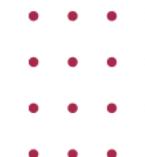


■ Si ■ No

¿Cree que este tipo de estrategia (silencio estratégico) puede ser efectiva para combatir la circulación de noticias falsas, rumores y otros tipos de desinformación?



■ Si ■ No

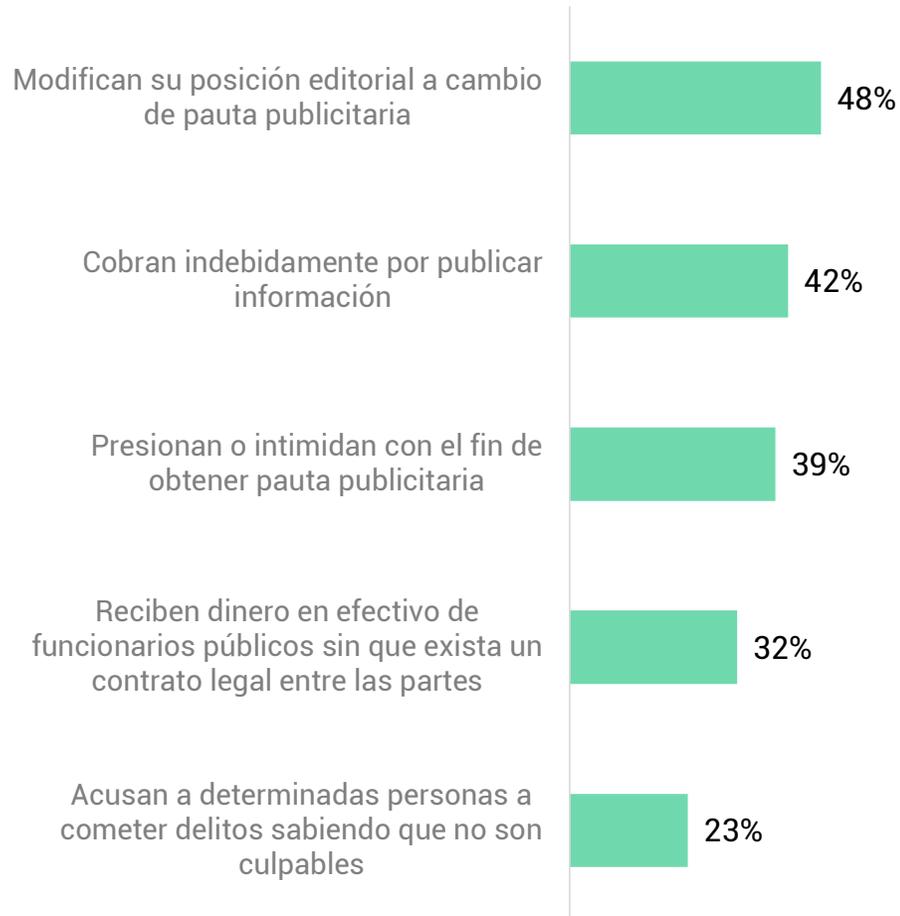


Autocrítica en el ejercicio profesional

Conoce, en el último año, casos en su departamento de periodistas que:
 Respuestas afirmativas



Resultado general



Resultado por regiones

	Bogotá	Pacífico	Oriente	Caribe	Eje Cafetero	Centro Sur
Modifican su posición editorial a cambio de pauta publicitaria	37%	43%	57%	52%	62%	57%
Cobran indebidamente por publicar información	33%	40%	48%	47%	48%	54%
Presionan o intimidan con el fin de obtener pauta publicitaria	26%	40%	49%	49%	44%	52%
Reciben dinero en efectivo de funcionarios públicos sin que exista un contrato legal entre las partes	20%	31%	42%	45%	37%	37%
Acusan a determinadas personas a cometer delitos sabiendo que no son culpables	15%	22%	25%	29%	34%	17%



Verificación información



Verificador de información

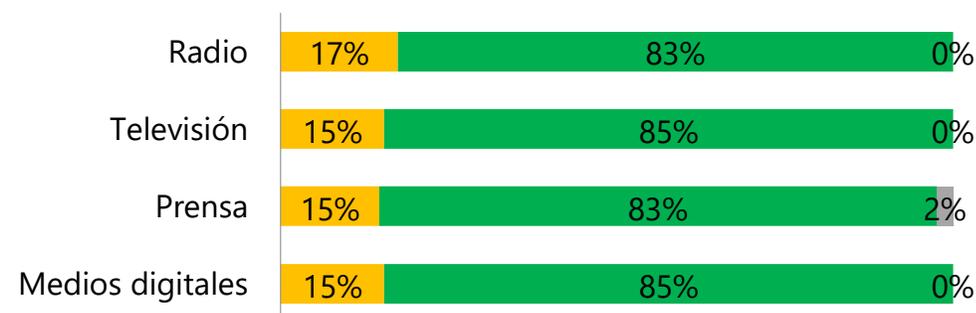


¿Cómo calificaría el proceso de verificación de noticias del medio para el que usted trabaja?



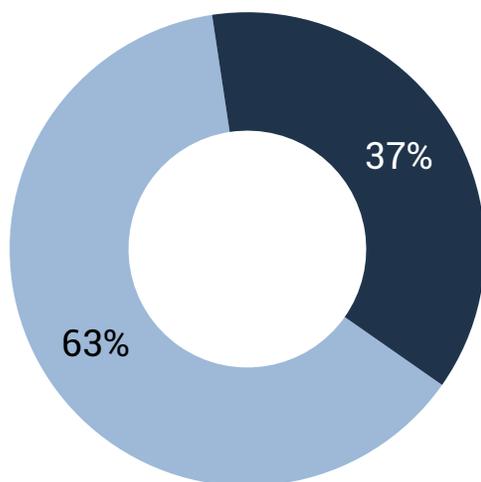
■ Neutro ■ Muy bueno ■ NS/NR

Resultado por tipo de medio



■ Neutro ■ Muy bueno ■ NS/NR

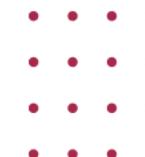
¿En el medio en el que trabaja existe el rol de verificador de la información?



■ Si ■ No

73%

Está totalmente de acuerdo con la verificación editorial



Verificador de información



Qué tan de acuerdo está con la afirmación:

"El verificador de la información es indispensable para los medios de comunicación."

Resultado general



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro ■ Totalmente en desacuerdo

Resultado por regiones Respuesta "totalmente de acuerdo"



Resultado por tipo de medio Respuesta "totalmente de acuerdo"



Resultado por rango de edad Respuesta "totalmente de acuerdo"

De 18 a 35 años	83%
De 36 a 55 años	79%
Más de 55 años	69%



Activismo



Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:
“El periodismo ejercido simultáneamente con activismo afecta la credibilidad (o confiabilidad) del periodista y/o del medio de comunicación que lo realizan.”

Resultado general



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro
■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR

Resultado por regiones



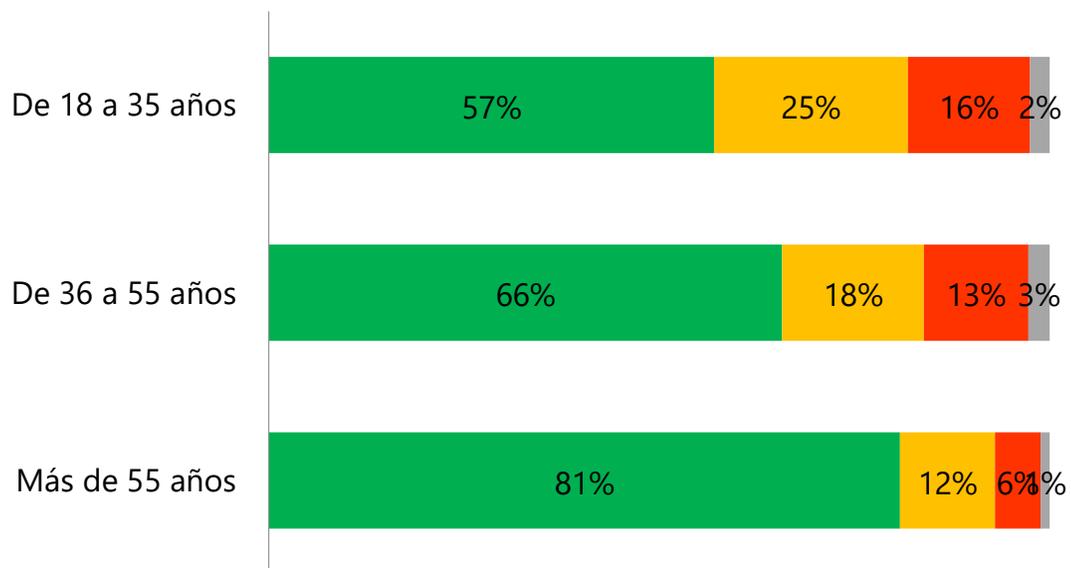
■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro ■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR



Activismo

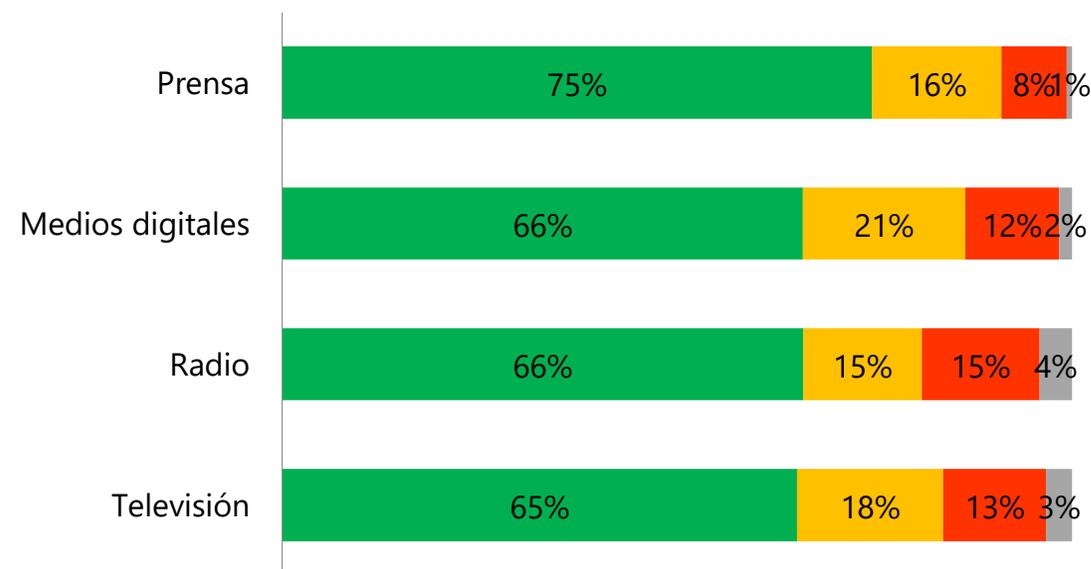
Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:
“El periodismo ejercido simultáneamente con activismo afecta la credibilidad (o confiabilidad) del periodista y/o del medio de comunicación que lo realizan.”

Resultado por grupo etario



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro
■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR

Resultado por tipo de medio



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro
■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR



ACCESO A LA INFORMACIÓN

Information

Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:

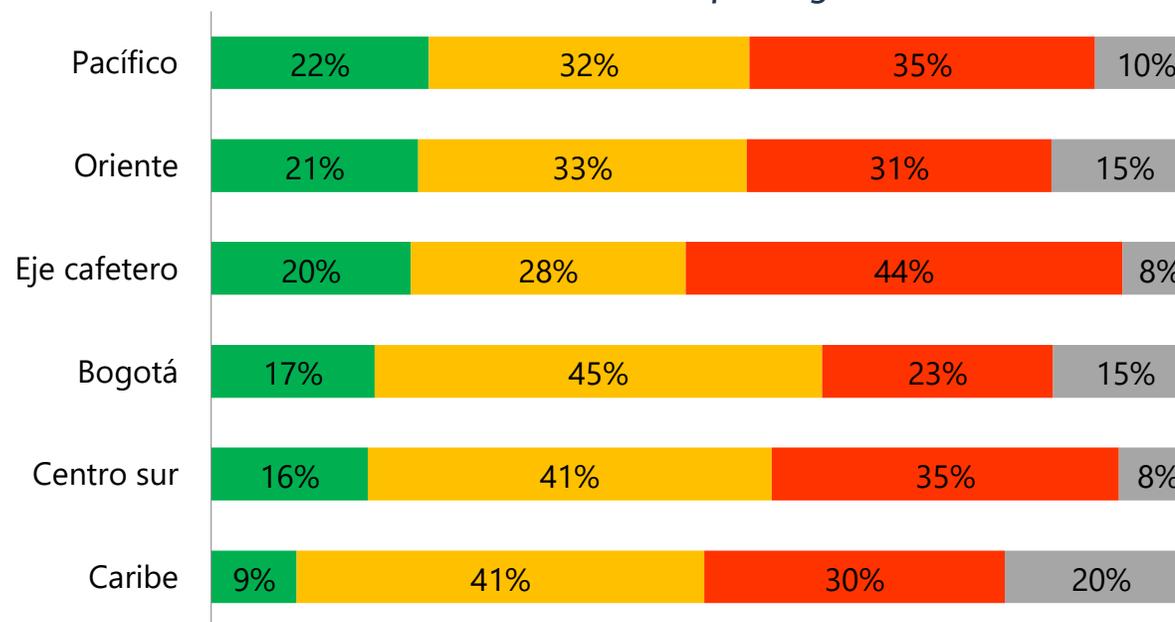
“En el último año en mi departamento ha mejorado el ejercicio del derecho de los periodistas a **acceder a información pública**”

Resultado general

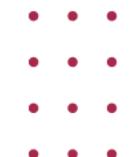


■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro
■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR

Resultado por regiones



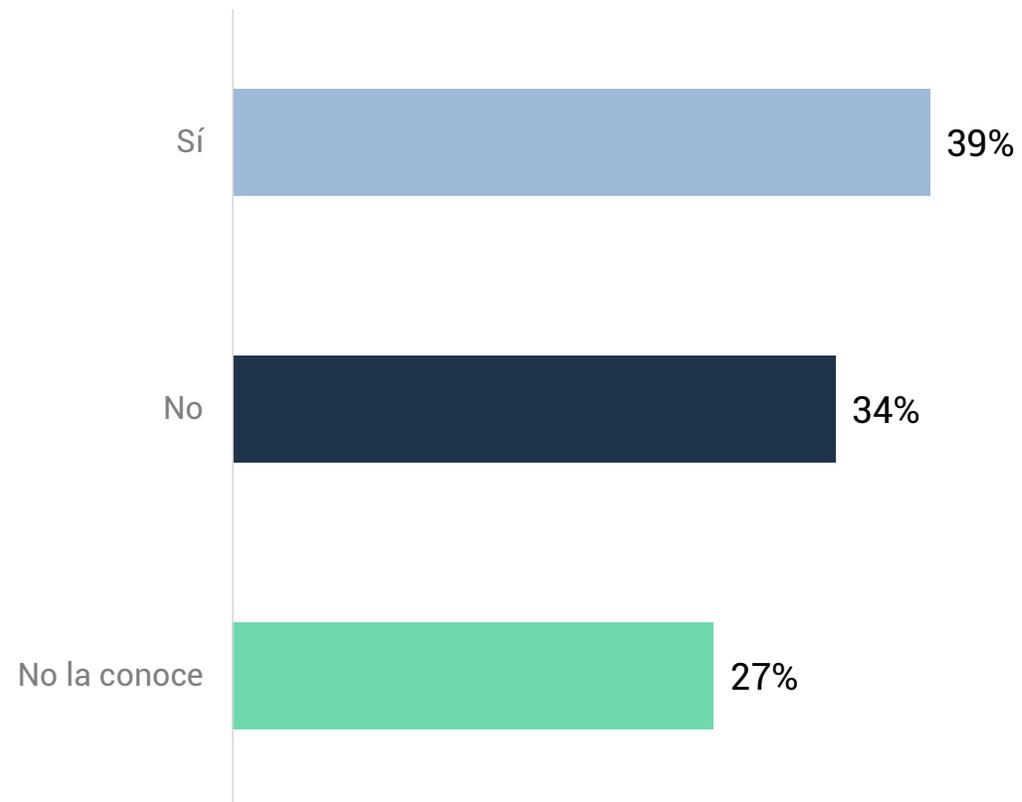
■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro ■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR



Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



¿La entrada en vigencia de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Ley 1712 de 2014) ha mejorado el ejercicio de su profesión?

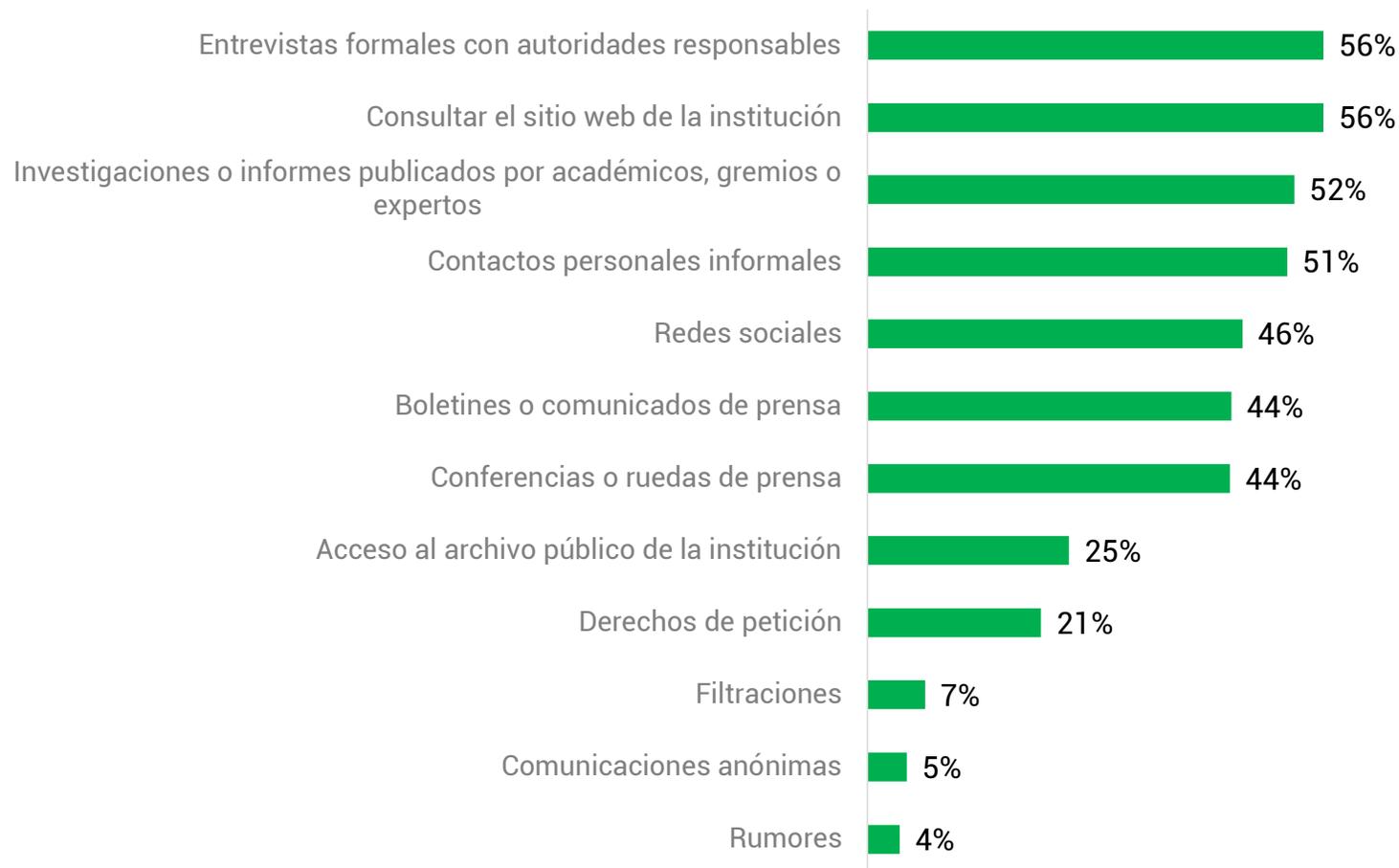


Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



Frecuencia con la que en el último año utilizó los siguientes instrumentos para obtener información de instituciones públicas o privadas con funciones públicas.

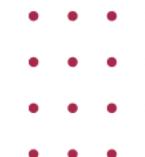
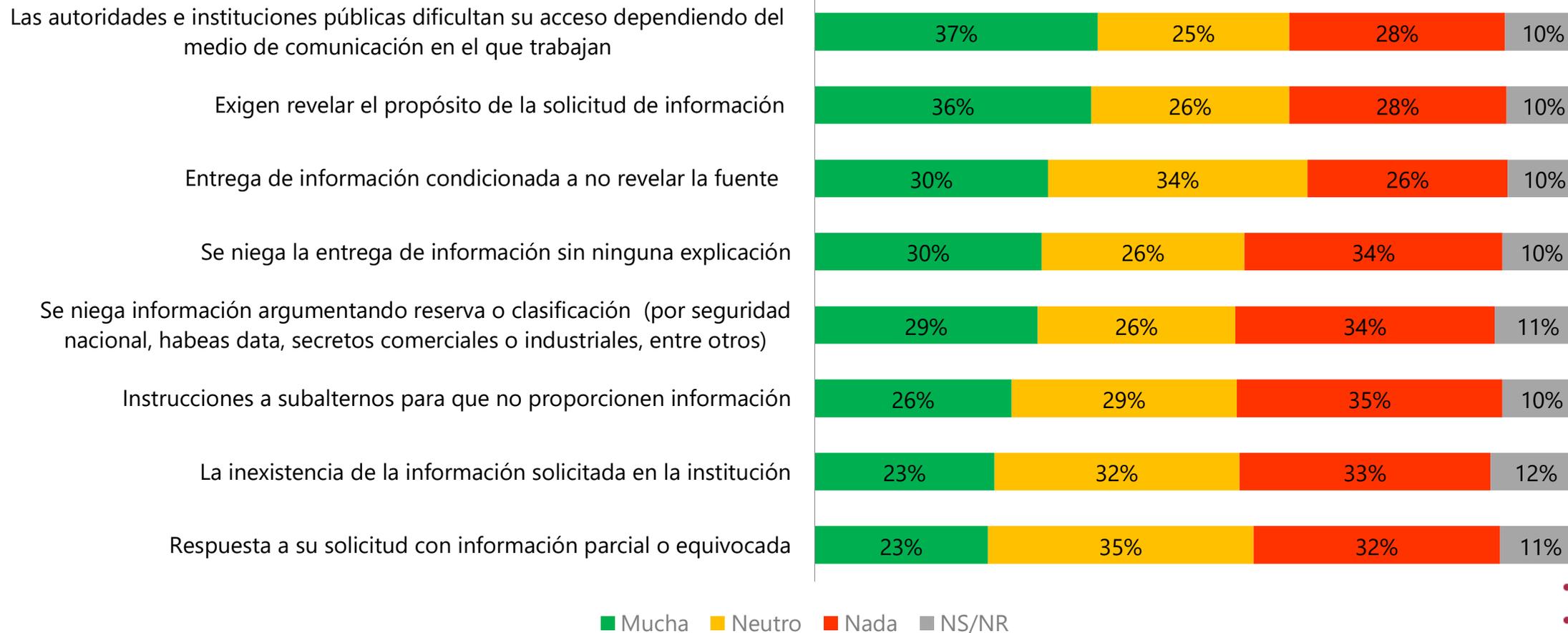
Se grafica la frecuencia "mucho"



Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



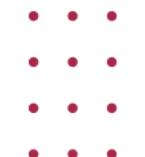
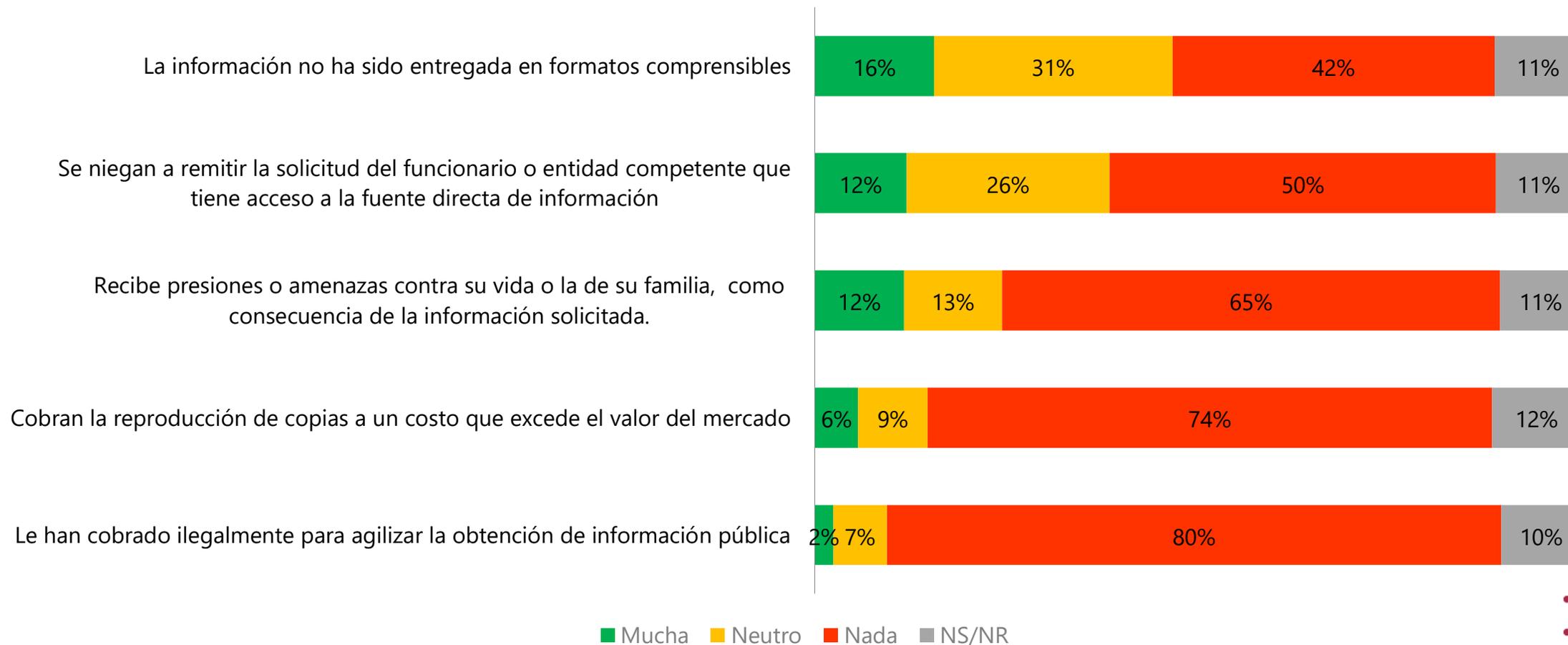
Con qué frecuencia se ha enfrentado en el último año a las siguientes dificultades para acceder a información pública en su departamento.



Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



Con qué frecuencia se ha enfrentado en el último año a las siguientes dificultades para acceder a información pública en su departamento.

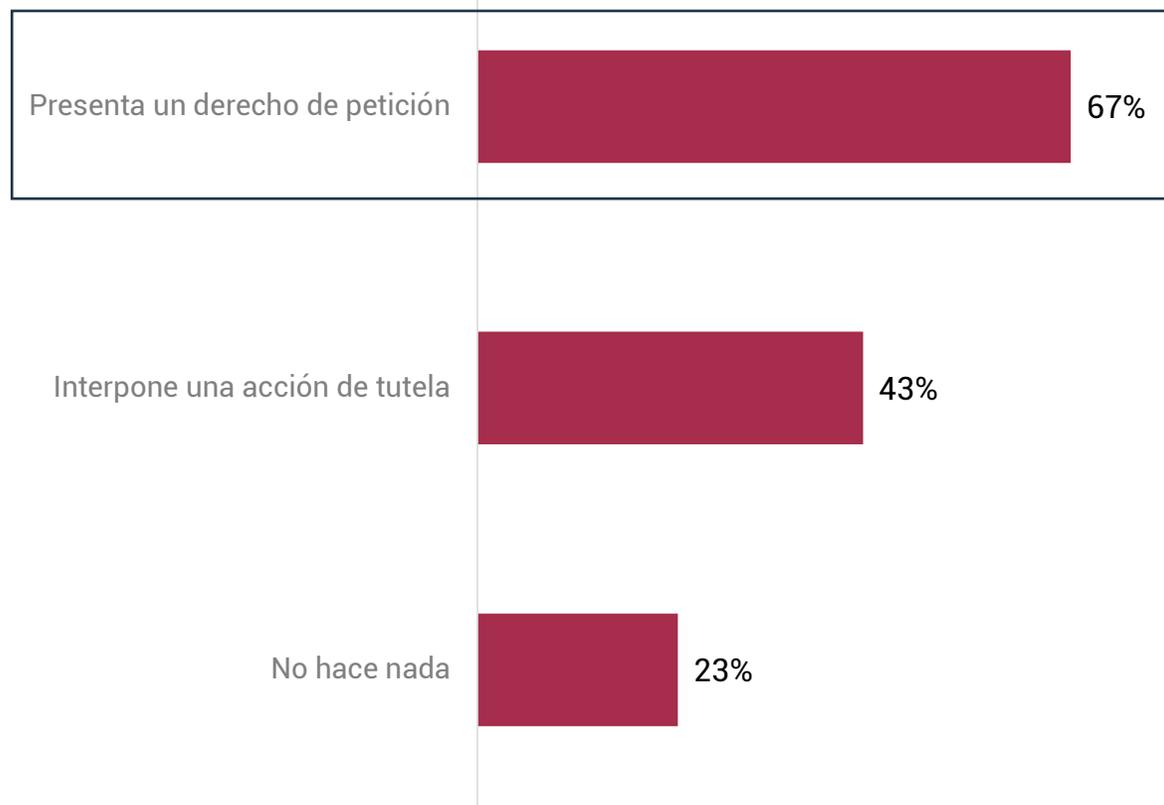


Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



**Si un funcionario le niega información que es de carácter público,
usted normalmente...**

Respuesta múltiple



Si el derecho de
petición es negado

78%
Presenta un
recurso de
insistencia

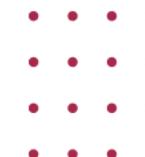
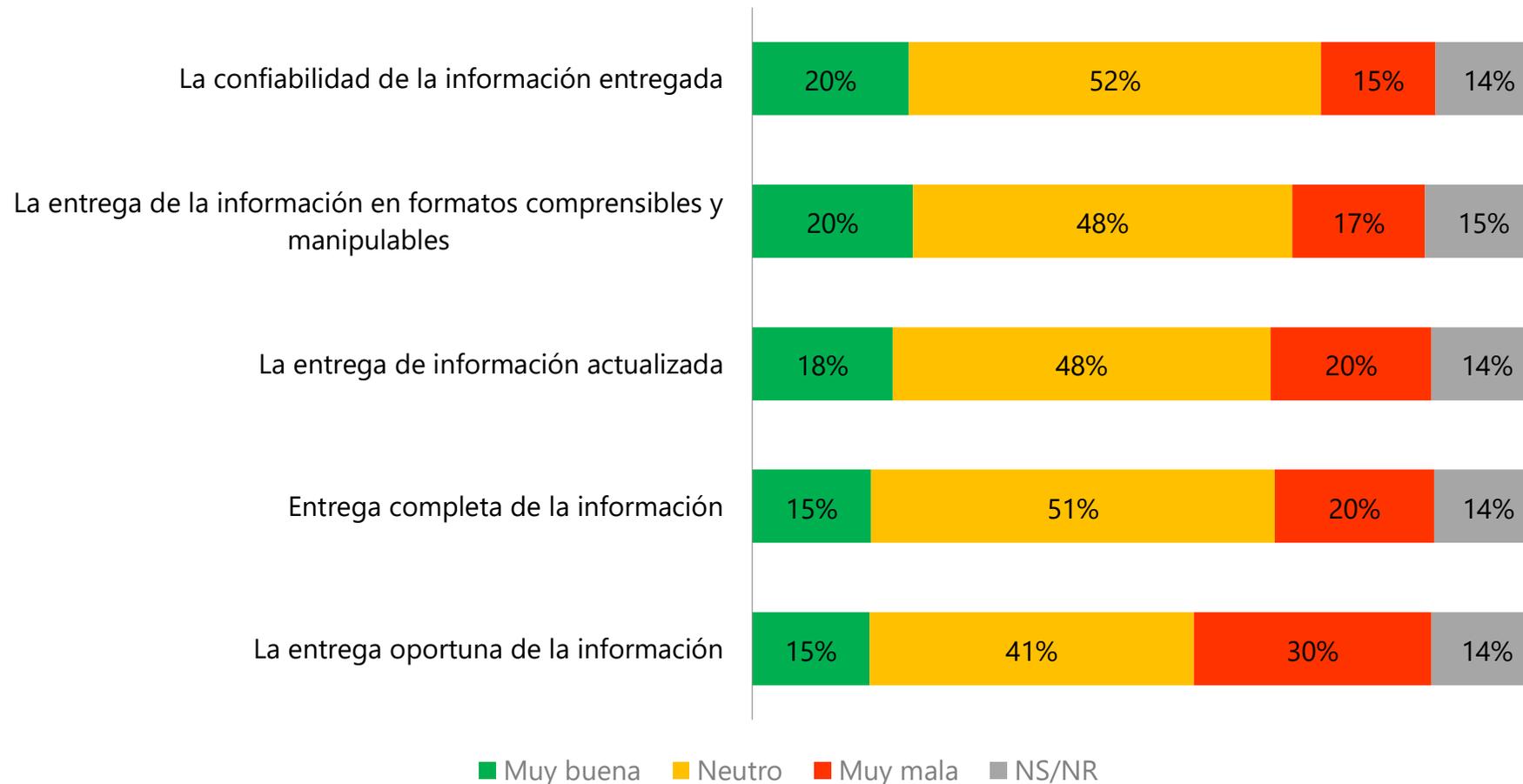
Base: 391



Elementos del ambiente para la profesión: Acceso a la información



Evalúe la entrega de información que brindan las instituciones públicas de carácter NACIONAL en el último año respecto a:



AMBIENTE PARA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

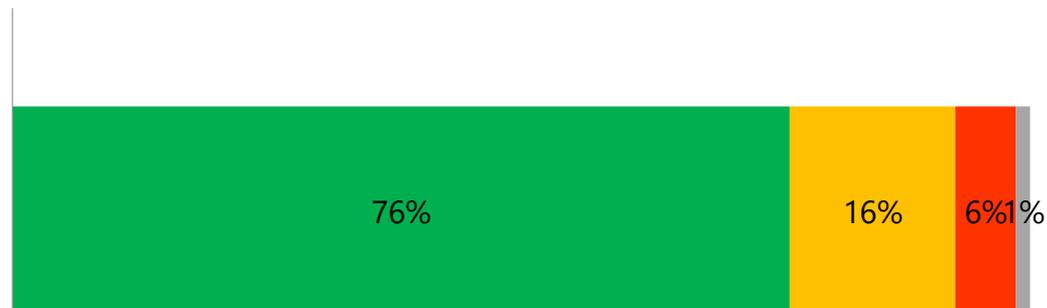


AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: Elementos positivos del ejercicio profesional



Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones:

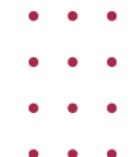
"Los medios de comunicación deben fomentar la educación mediática e informacional en las y los ciudadanos."



"Los medios de comunicación deben fomentar el desarrollo de competencias mediáticas (evaluación de información, creación de contenidos, participación, ética) en las y los ciudadanos."



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro ■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR

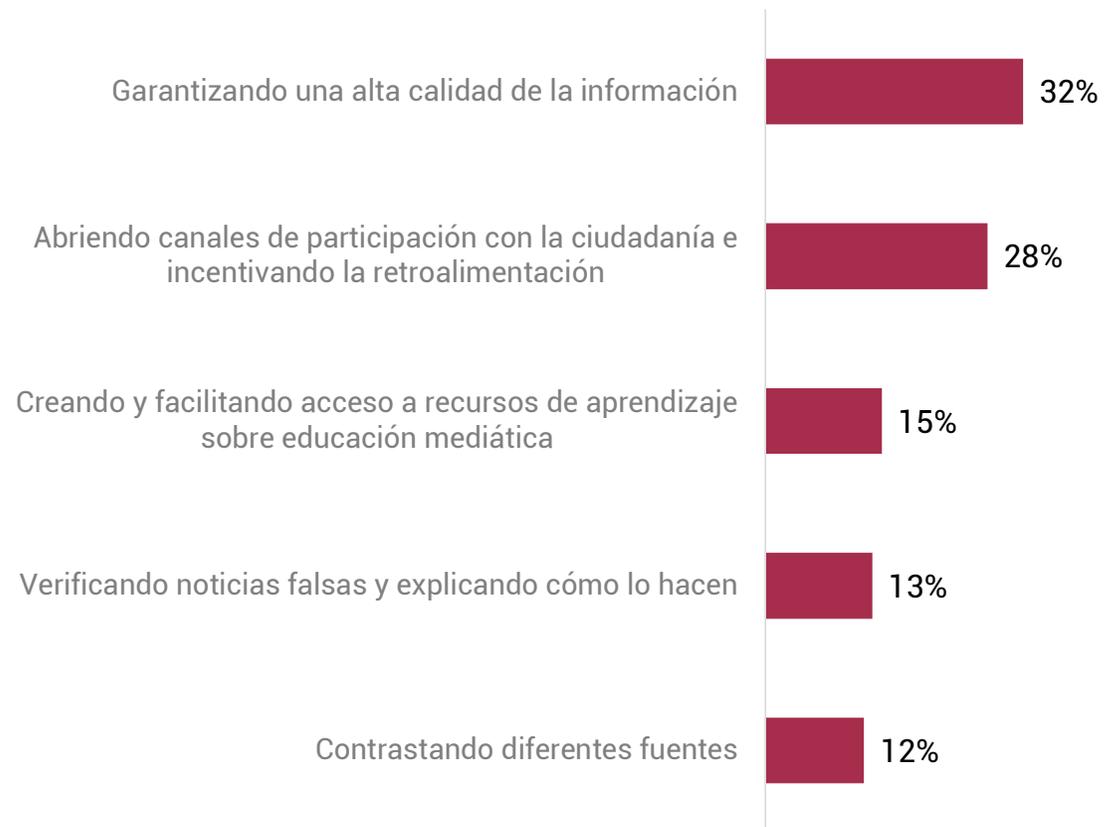


AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN:

Elementos positivos del ejercicio profesional



¿De qué forma pueden los medios fomentar la educación mediática e informativa y el desarrollo de habilidades mediáticas en los públicos, audiencias y ciudadanías?



AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

En el último año...:

Resultado general, respuesta afirmativa

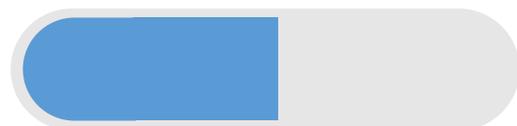


AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Percepción desde las regiones:



La región que más dificultades de libertad de expresión tiene es la región **CARIBE**, en los siguientes temas:



46% Considera que la seguridad en su departamento obstruye su labor periodística.



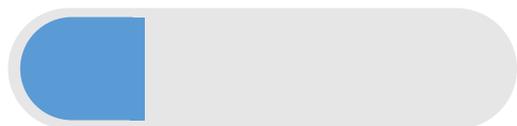
43% En el último año ha evitado publicar determinadas historias por miedo a agresiones o amenazas en su contra.



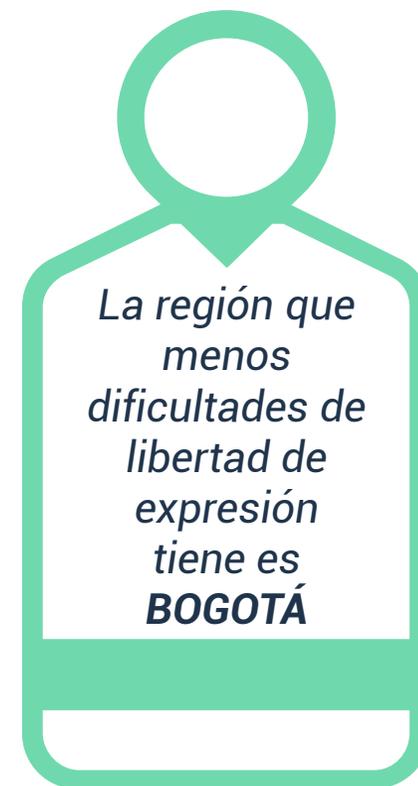
42% Conoce algún medio de comunicación en su departamento que haya dejado de publicar historias por miedo a sufrir sanciones administrativas.



40% Ha sido objeto de estigmatización por parte de mandatarios y funcionarios públicos.

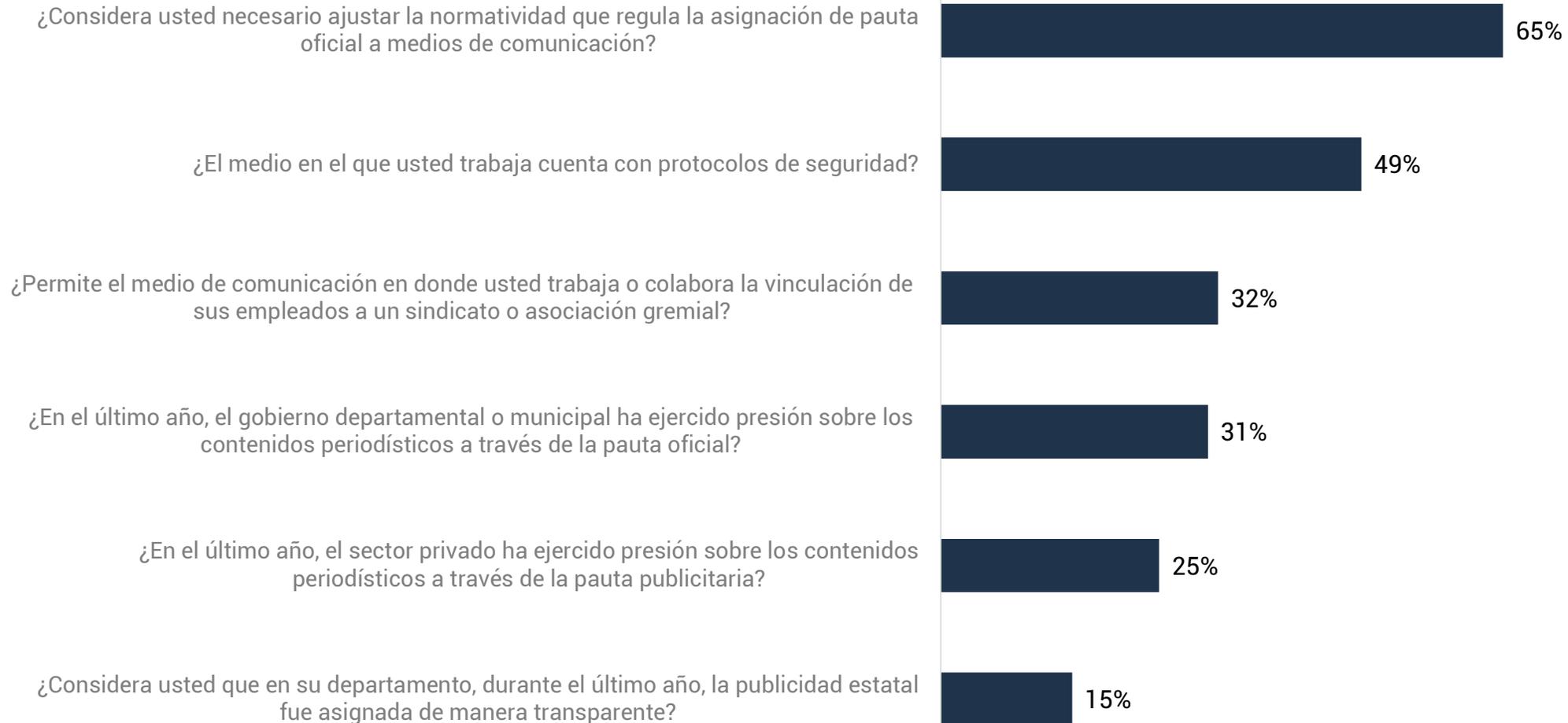


32% Se ha abstenido de publicar información por la presencia de actores ilegales en su departamento.



AMBIENTE PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Respuestas afirmativas



AGRESIONES DIRECTAS



AGRESIONES DIRECTAS



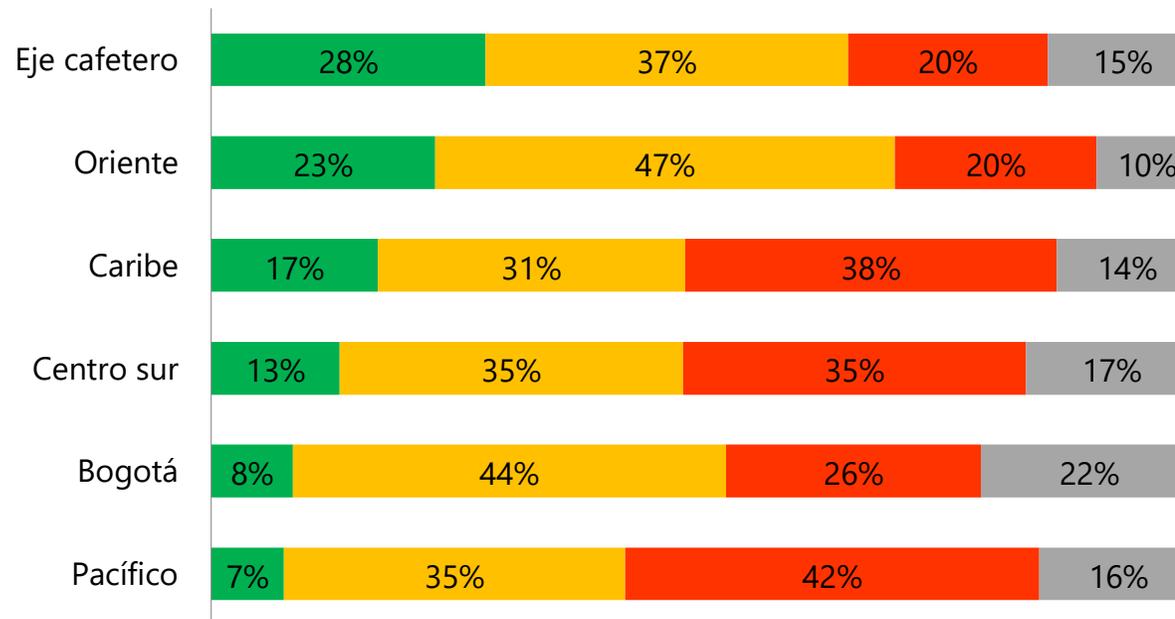
Qué tan de acuerdo está usted con la siguiente afirmación:
"En el último año, en mi departamento, la situación de seguridad de los periodistas ha mejorado".

Resultado general



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro
■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR

Resultado por regiones



■ Totalmente de acuerdo ■ Neutro ■ Totalmente en desacuerdo ■ NS/NR



AGRESIONES DIRECTAS

En el último año...:



¿En el medio de comunicación donde trabaja, ha sido víctima de hackeos con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística?	24%
¿Usted ha sufrido de restricciones o entorpecimientos en su libre movilidad por parte de las autoridades mientras realizaba actividades periodísticas?	23%
¿Usted ha sido víctima de amenazas por internet? (redes sociales, whatsapp, e-mail)	23%
¿Conoce casos en su departamento de medios de comunicación que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad , por ejemplo equipos de producción etc.?	22%
¿Conoce casos en su departamento de medios de comunicación que hayan sido objeto de atentados?	18%
¿Sus telecomunicaciones han sido objeto de algún tipo de vigilancia estatal?	18%
¿Usted ha sufrido agresiones por parte de grupos al margen de la ley?	16%
¿Usted ha sufrido agresiones por parte de miembros de la Fuerza Pública?	16%
¿Usted ha sido víctima de hackeos con el objetivo de robar material periodístico?	14%
¿Usted ha sido objeto de seguimientos ilegales por parte de agentes estatales?	12%
¿Usted ha sufrido agresiones en el ejercicio de su profesión periodística a causa de su género?	11%
¿Conoce usted algún caso de violencia sexual relacionada con el ejercicio periodístico que haya sucedido en su departamento?	10%
¿Conoce usted algún caso de violencia sexual que haya sucedido en su departamento al interior de una sala de redacción?	9%
¿Usted ha sufrido agresiones físicas como consecuencia de la información que ha publicado?	8%
¿Se ha visto forzado a salir de su región como consecuencia de su actividad periodística?	7%
¿Usted ha sufrido agresiones en el ejercicio de su profesión periodística a causa de su origen étnico?	5%



AGRESIONES DIRECTAS

Perspectivas desde las regiones

Principales agresiones



En el medio donde trabaja, ha sido **víctima de hackeos** con el objetivo de bloquear su página web o robar información periodística.

Bogotá
26%

Oriente
25%

Eje Cafetero
19%



Conoce casos de **medios que hayan sido objeto de confiscación o destrucción de su propiedad.**

Caribe
30%

Bogotá
25%

Eje Cafetero
16%



Conoce casos en su departamento de **medios** de comunicación que **hayan sido objeto de atentados.**

Caribe
26%

Pacífico
23%

Eje Cafetero
16%



Ha sido **víctima de amenazas por internet**

Caribe
27%

Bogotá
25%

Centro sur
20%



Ha sufrido de **restricciones** en su **libre movilidad por parte de las autoridades** mientras realizaba actividades periodísticas.

Pacífico
26%

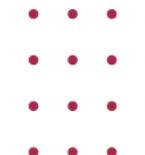
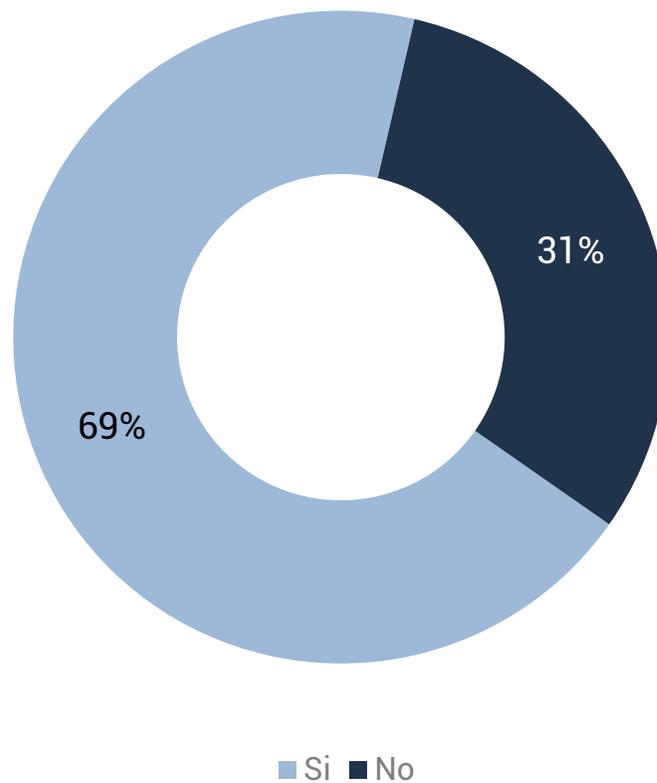
Centro Sur
25%



POSICIONES FRENTE A LAS ALTERNATIVAS



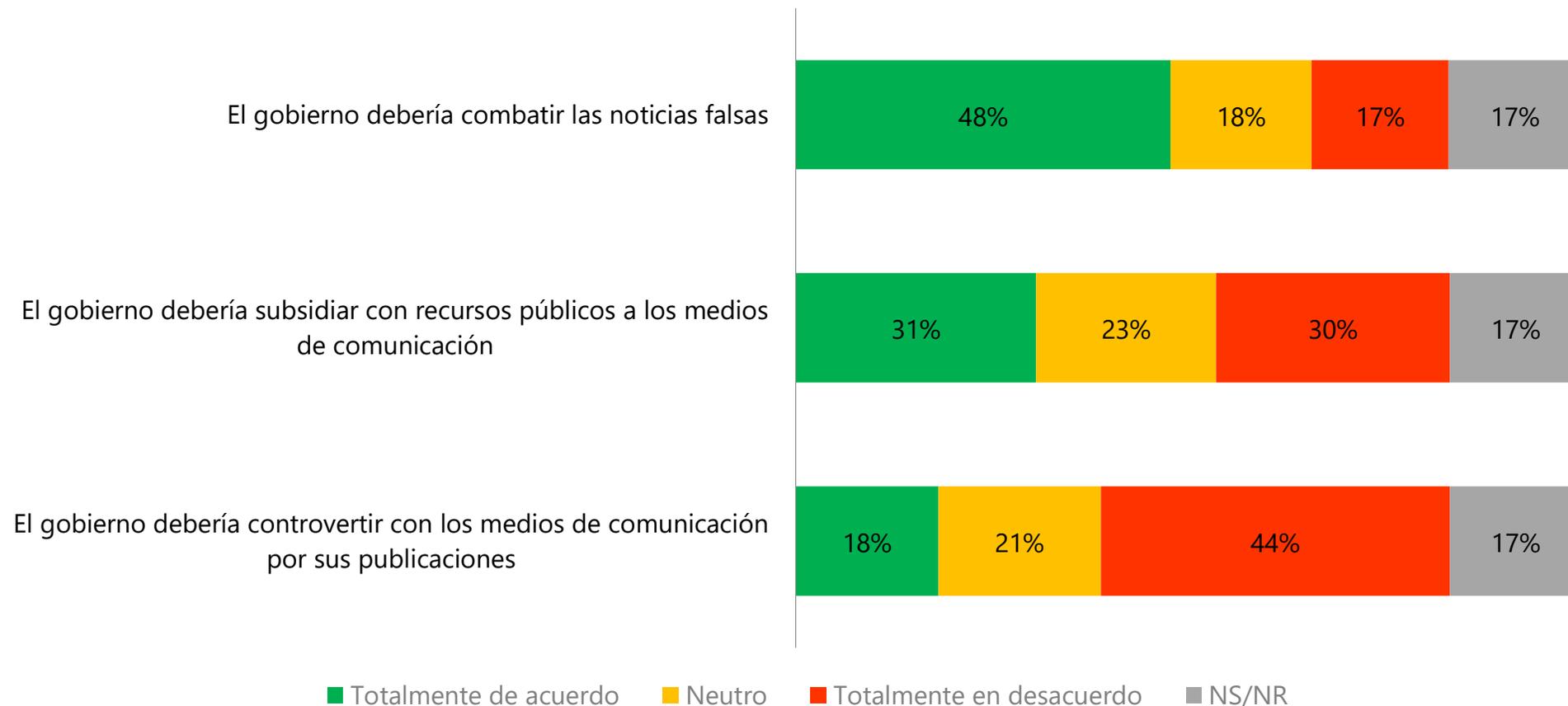
¿Considera que las plataformas y redes digitales deberían regularse?



POSICIONES FRENTE A LAS ALTERNATIVAS



Está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:



¡GRACIAS!



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



FUNDACIÓN PARA
LA LIBERTAD
DE PRENSA



Con el apoyo de:

