Abril 2022

Qué sienten, piensan y quieren los jóvenes colombianos

Quinto estudio de percepción

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.

Universidad del Rosario

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Hanns Seidel Stiftung

EL TIEMPO

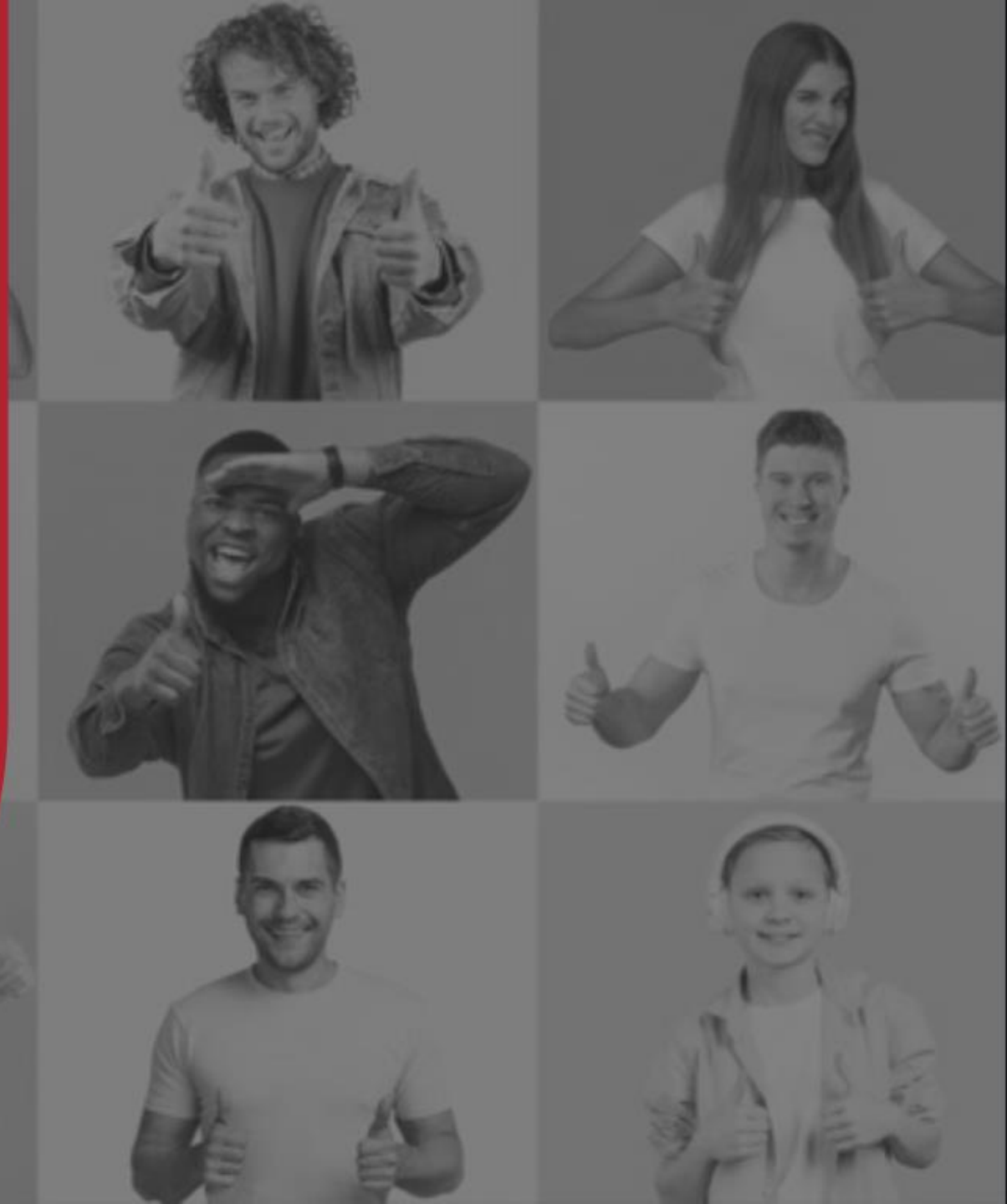
CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Ficha técnica

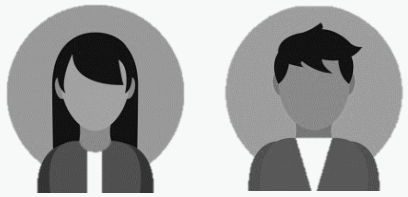
Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación	Universidad del Rosario
Persona jurídica que realizó el estudio	Cifras y Conceptos S.A.
Objetivo	Realizar un estudio de percepción de jóvenes frente a temáticas relacionadas con la democracia, la sociedad y el medio ambiente.
Ámbito geográfico de estudio	• La zona urbana de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, Pasto, Villavicencio, Manizales, Neiva y Tunja. • Municipios con alta ruralidad clasificados como rurales dispersos según metodología desarrollada por el DNP: Angostura, Belmira, Piojó, Oicatá, Gachantivá, Marulanda, Acevedo, Sauza, Puerto Gaitán, San Martín, Buesaco, Potosí, Pamplonita, Silos, Bolívar, Los Santos, Bolívar, Dagua.
Población objetivo	Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años, residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de muestreo corresponde al inventario cartográfico disponible con base en el último Censo Nacional de Población y sus proyecciones de población, Fuente DANE
Tamaño de la muestra y margen de error	2010 encuestas en las capitales de departamento y 210 en los municipios clasificados como rurales dispersos. Margen de error: Para el agregado de las capitales de departamento 3,6%. Para el agregado de los municipios clasificados como rurales dispersos: 9,9%, Para el total de la muestra 3,4% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 30%
Universo representado	4.7 millones de Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años.
Método de ponderación	Los datos de la muestra se calibran a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de región y zona geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico del hogar.
Fechas de trabajo de campo	Del 7 al 21 de abril de 2022
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta presencial en hogares.
Número de encuestadores y supervisores	112 encuestadores, 27 supervisores, 1 coordinador.
Gerente proyecto	Yennifer Pérez
Estadístico	Miguel Ángel León
Preguntas del formulario	Ver formulario adjunto

Módulo sociodemográfico



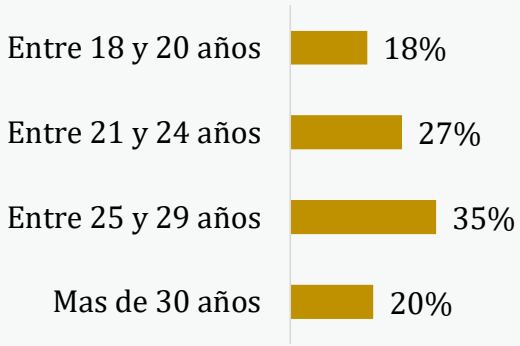
Sexo

Mujer *Hombre*

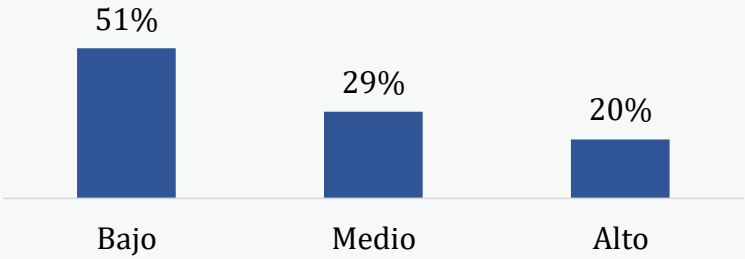


50% **50%**

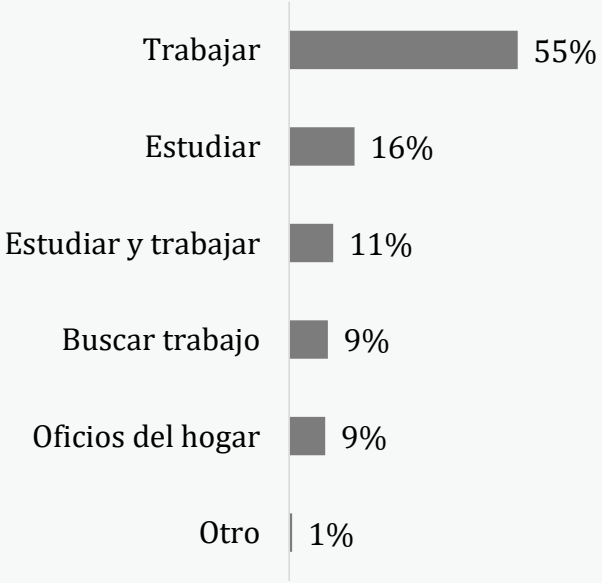
Rango de edad



Nivel socioeconómico



¿Qué hace usted principalmente?

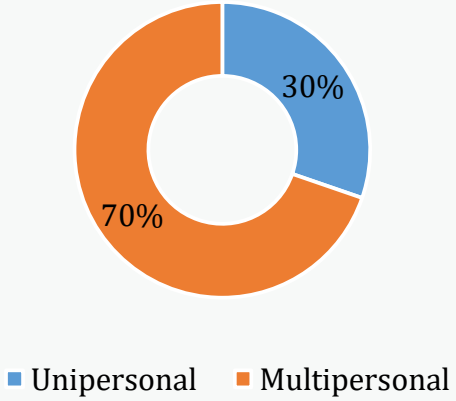


Base: 2220

De acuerdo con su cultura, etnia o rasgos físicos, ¿usted se reconoce como:...?

Ninguna	90%
Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)	8%
Indígena	2%

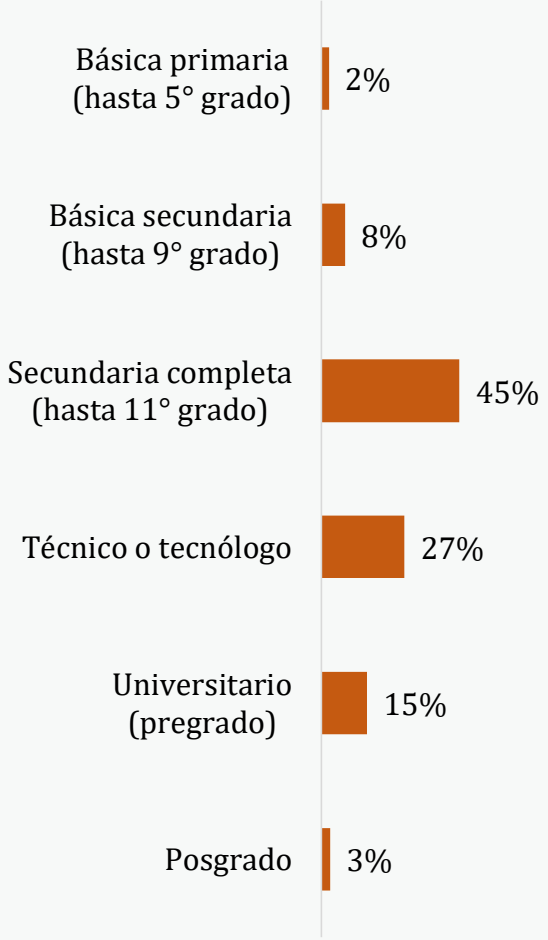
Usted vive en un hogar...



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

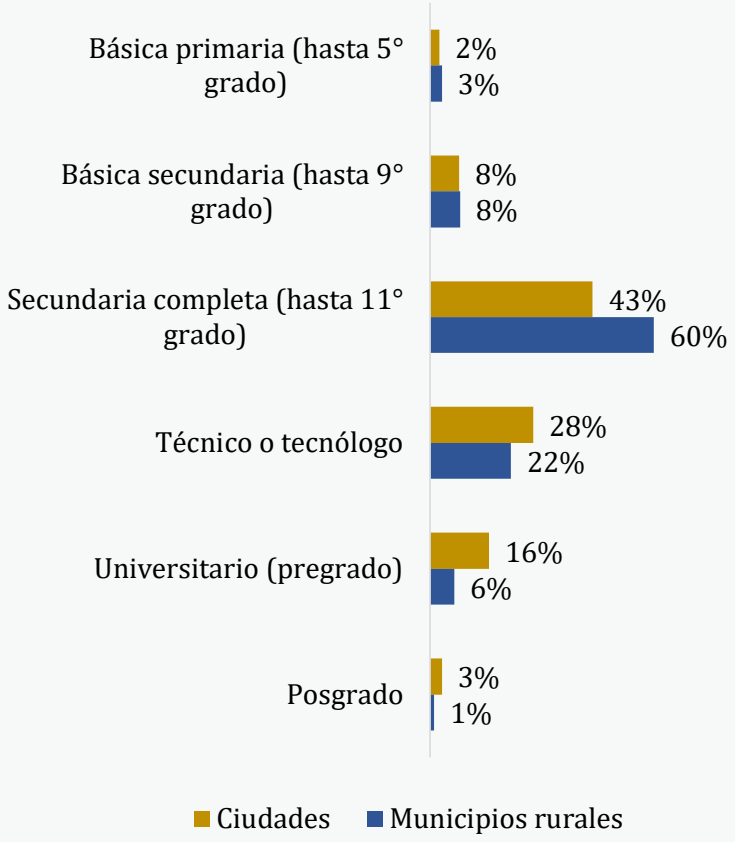
¿Cuál fue el último nivel de educación más alto alcanzado por usted?

Resultados generales



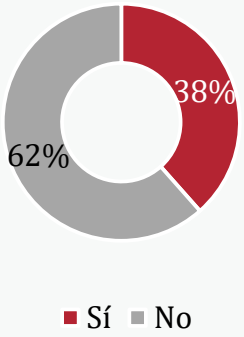
Base: 2220

Resultados por zona

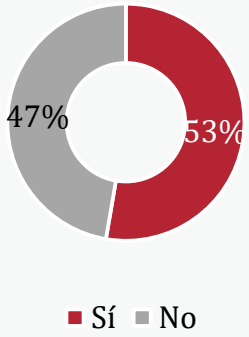


Base urbana: 2010
Base municipios rurales dispersos: 210

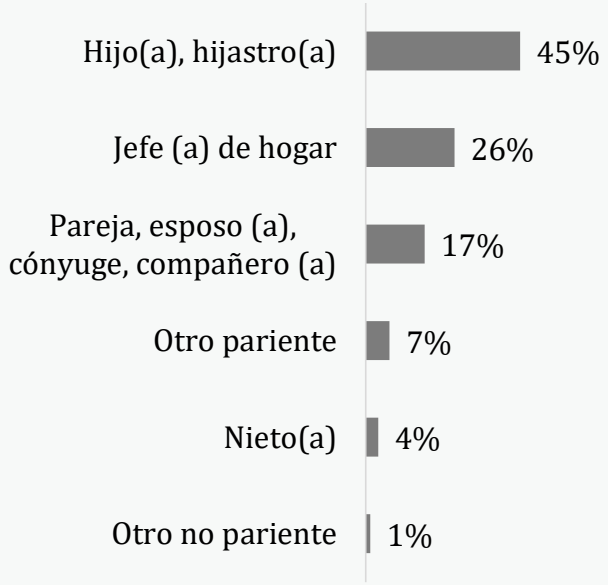
¿Usted tiene hijos?



¿Usted tiene mascotas?



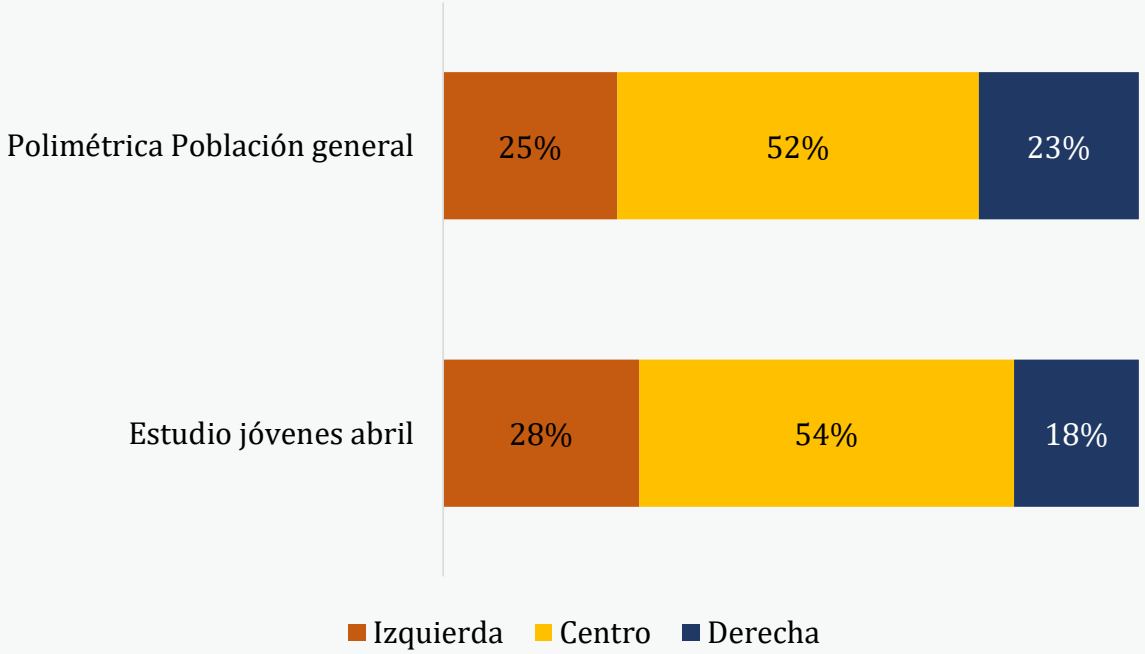
¿Cuál es su parentesco con el jefe o jefa de su hogar?



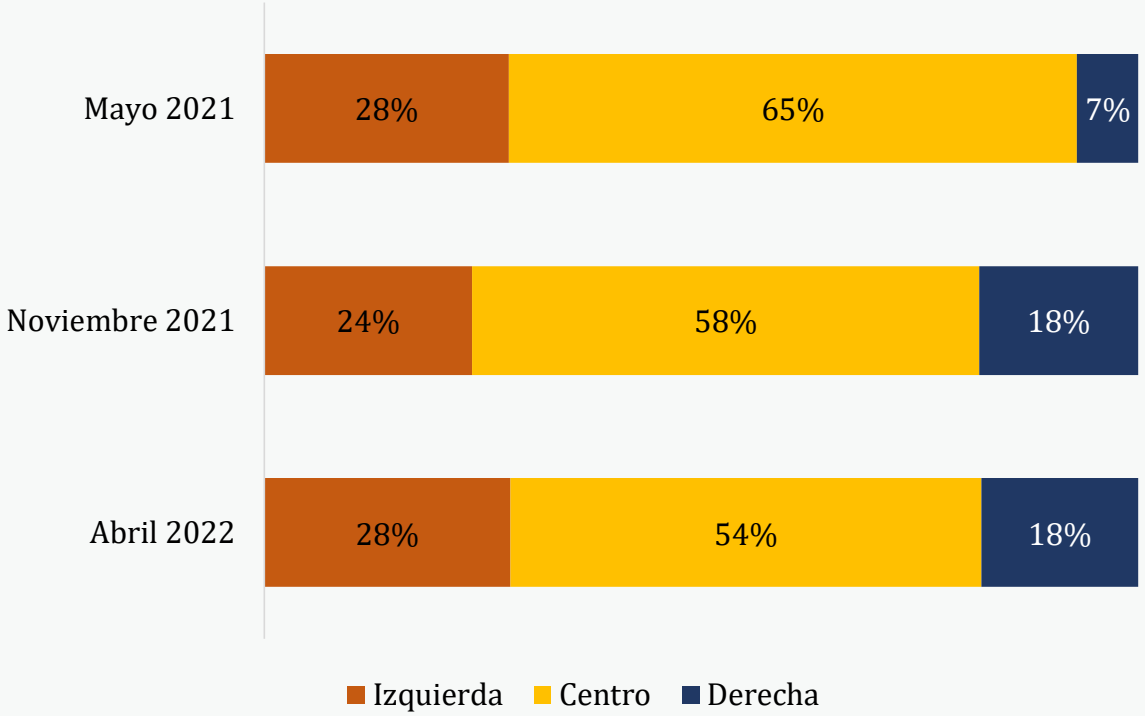
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha

Comparación con Polimétrica abril 2022



Comparación estudio de jóvenes

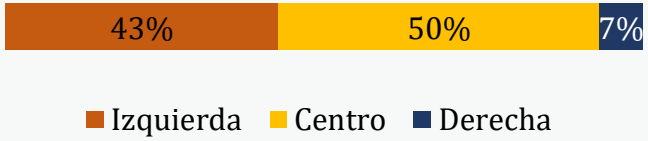


Base jóvenes: 2220
Base Polimétrica: 1843

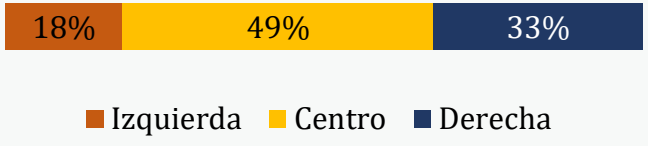
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Resultados por región*

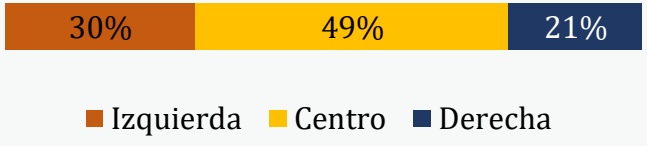
Antioquia



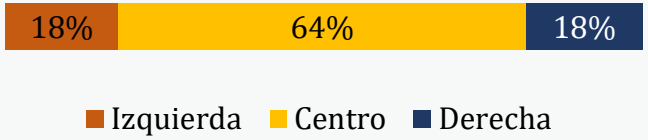
Costa



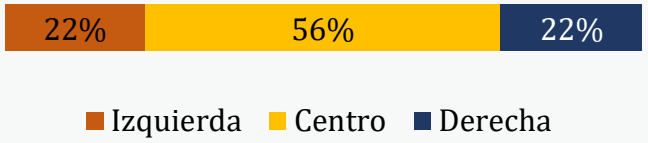
Bogotá



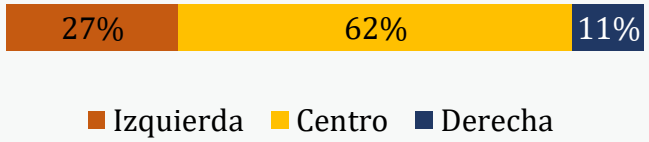
Oriente



Central



Occidente



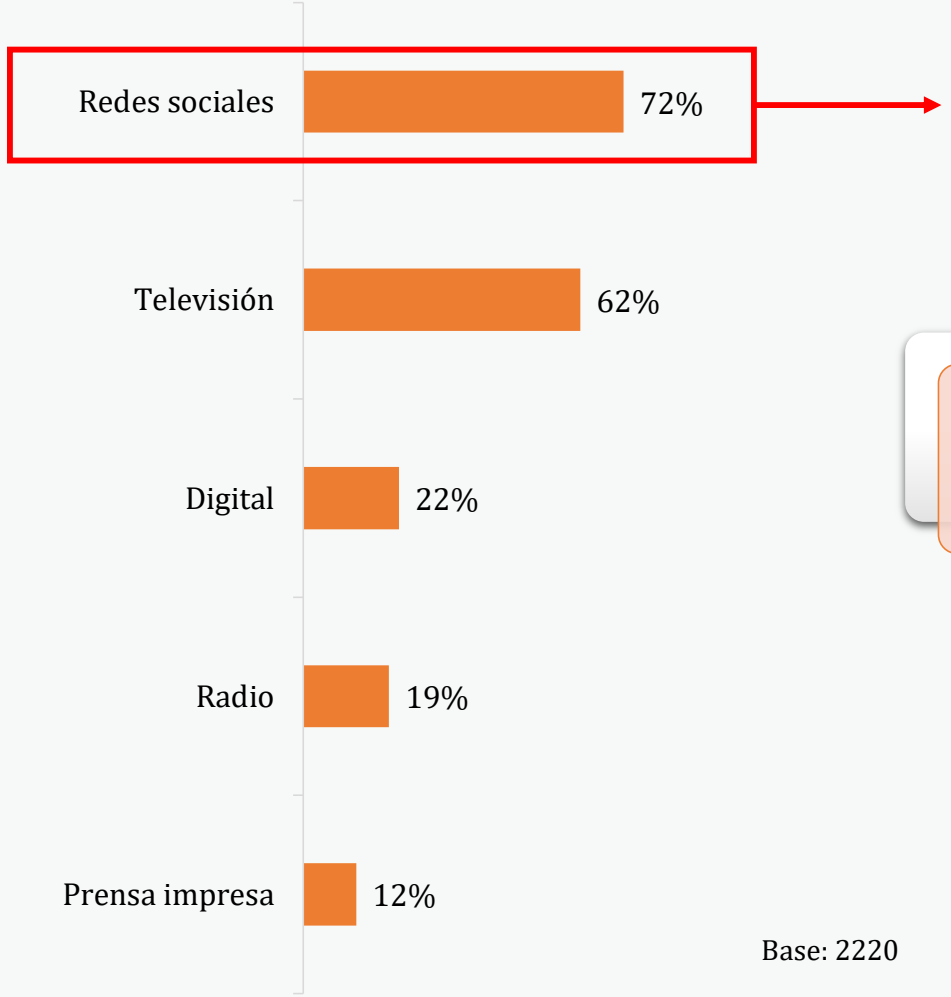
***Antioquia:** Medellín y municipios rurales dispersos del departamento.
Costa: Barranquilla y municipios rurales dispersos del departamento Atlántico.
Oriente: Bucaramanga, Cúcuta, Tunja, Villavicencio y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.
Central: Manizales, Neiva y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.
Occidente: Cali, Pasto y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

Base: 2220

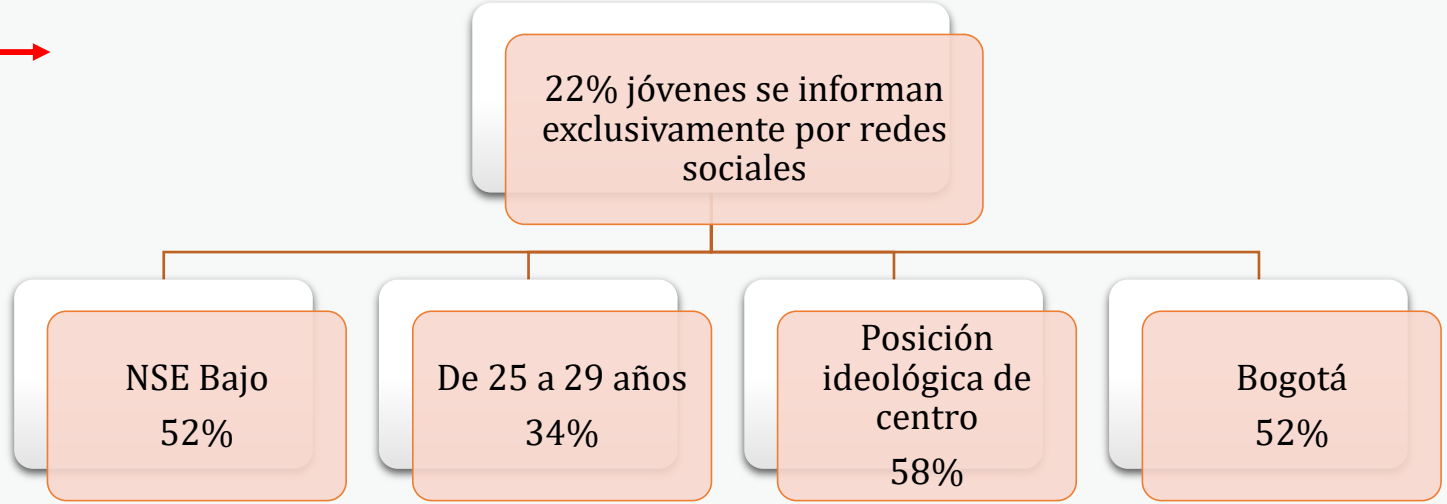
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Módulo lo que piensan y sienten los jóvenes

¿Cómo se informa usted de los temas del país?



Base: 2220



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

Resultados generales

Base: 2220

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

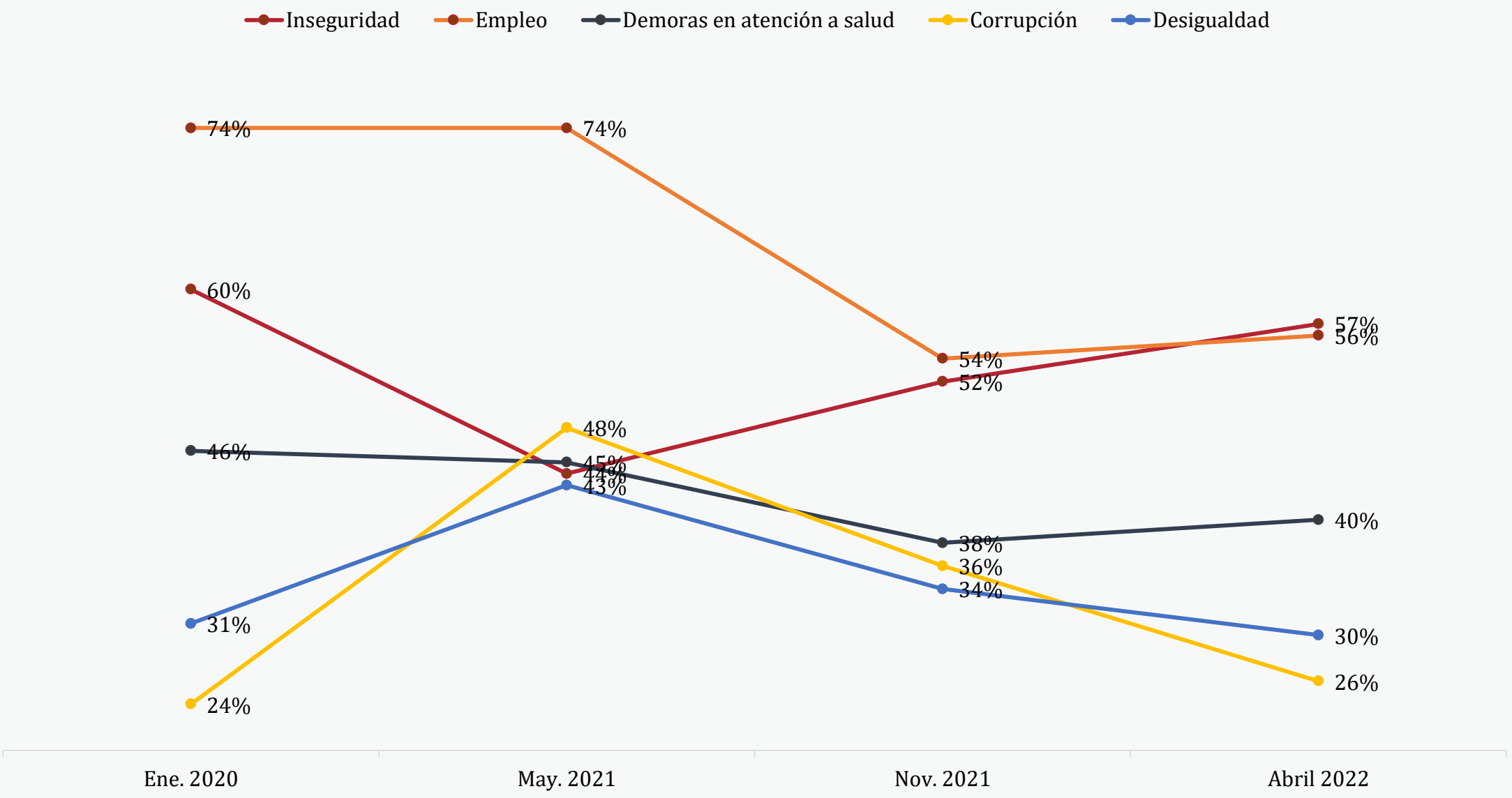
Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

Resultados por zona

Base urbana: 2010
Base municipios rurales dispersos: 210

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

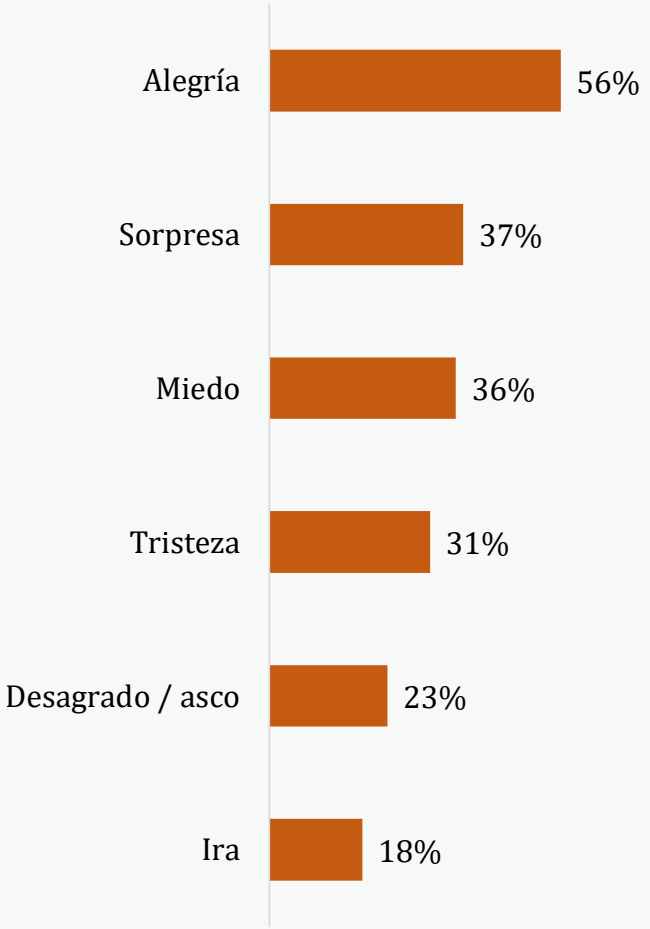
Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos



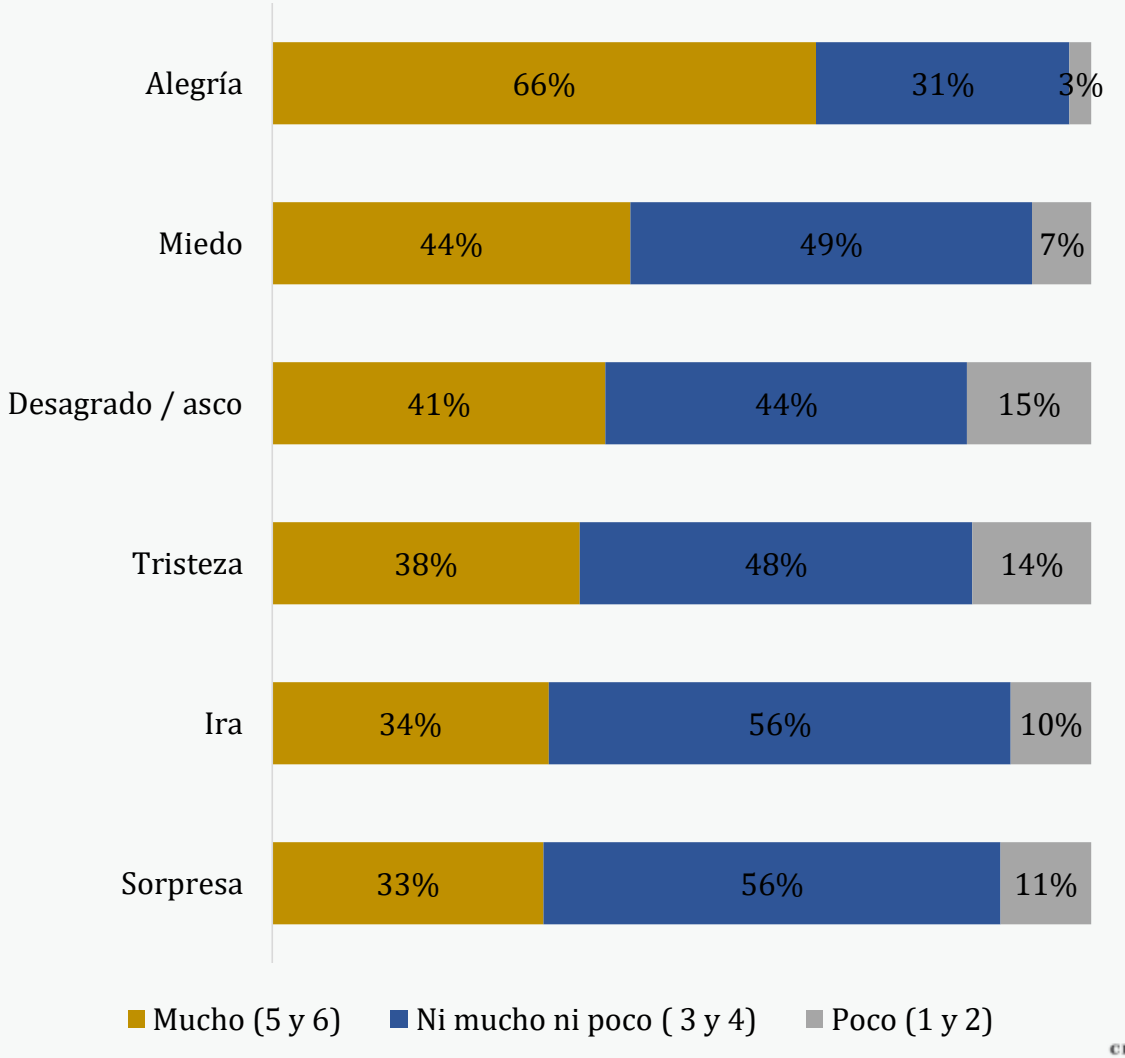
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

Resultados generales

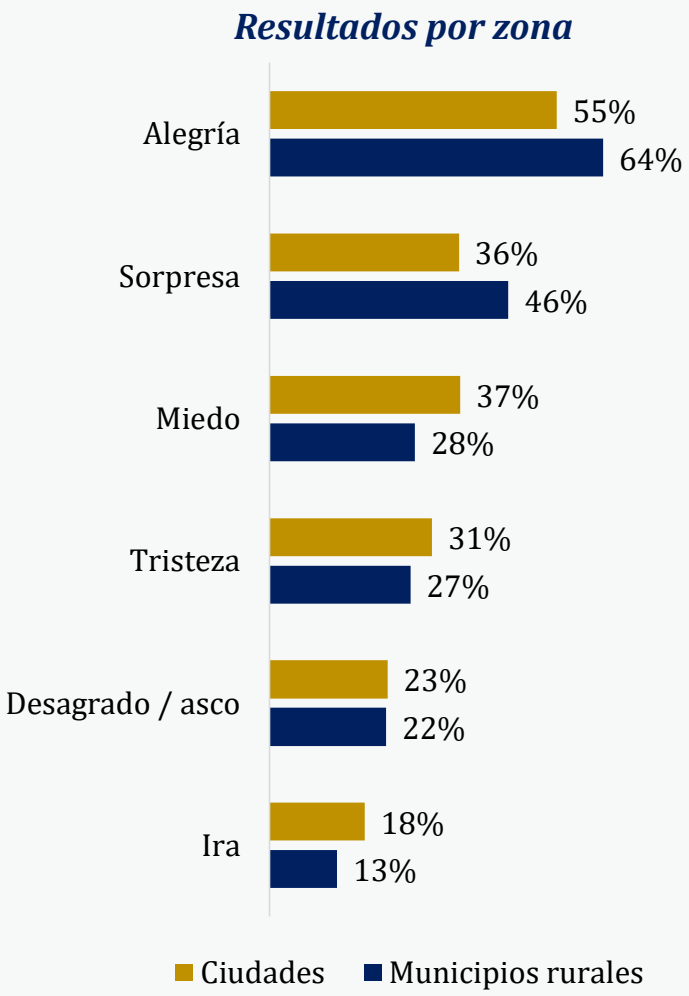


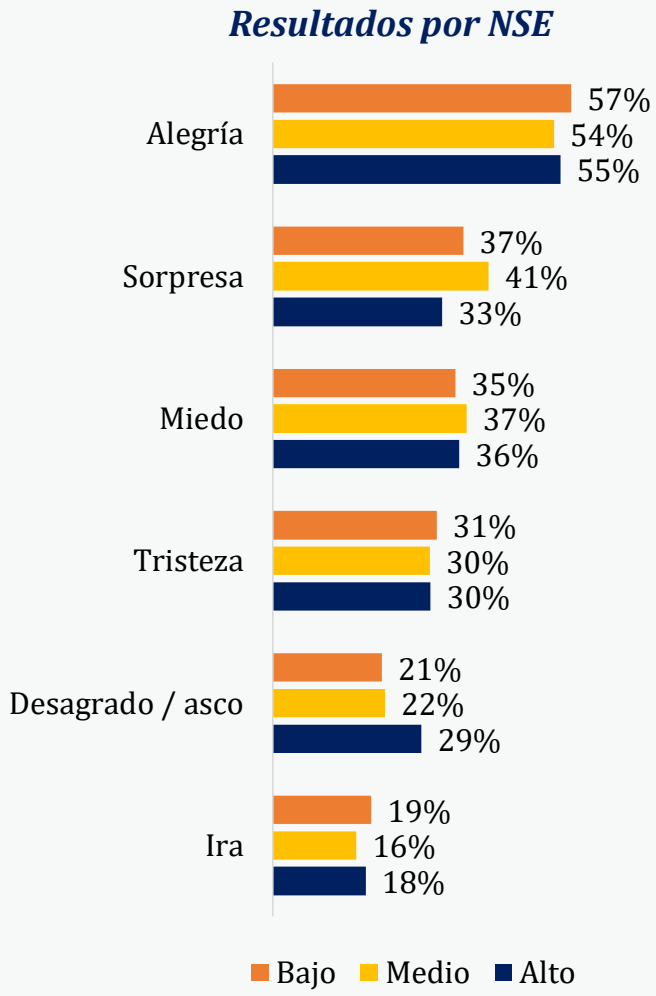
De las emociones seleccionadas, en una escala de 1 a 6 donde 1 es POCO y 6 MUCHO, ¿qué tanto siente esta emoción?



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

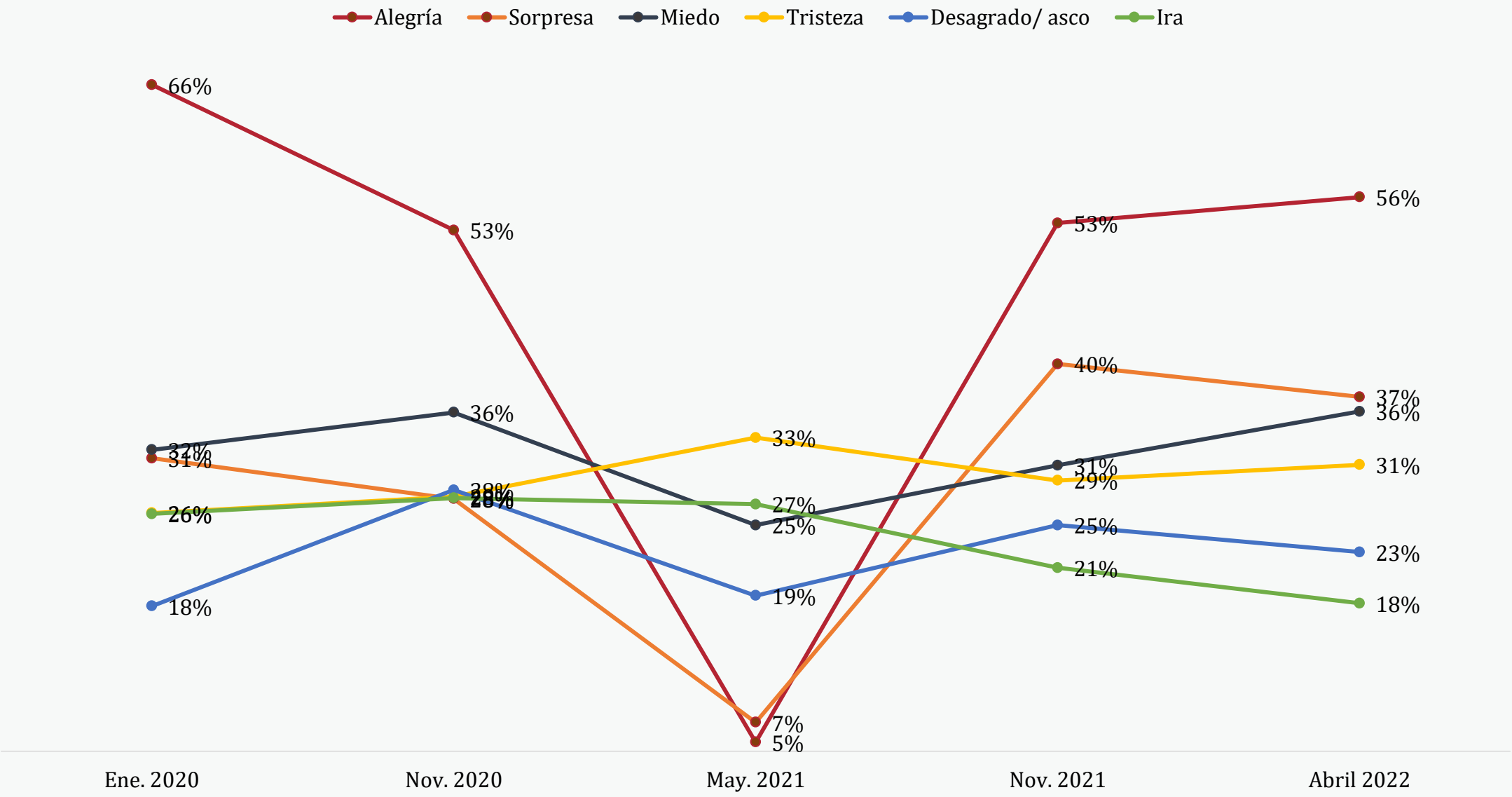




Base urbana: 2010
Base municipios rurales dispersos: 210

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

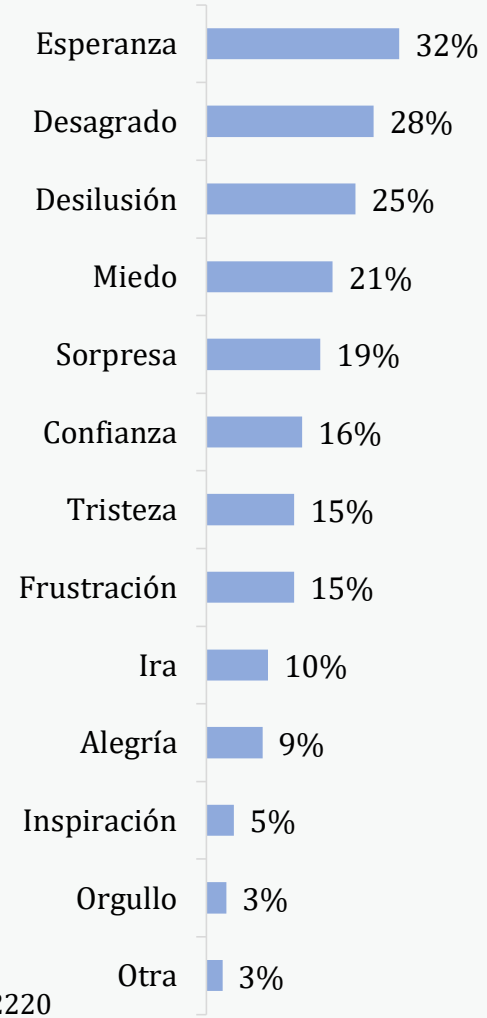
Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

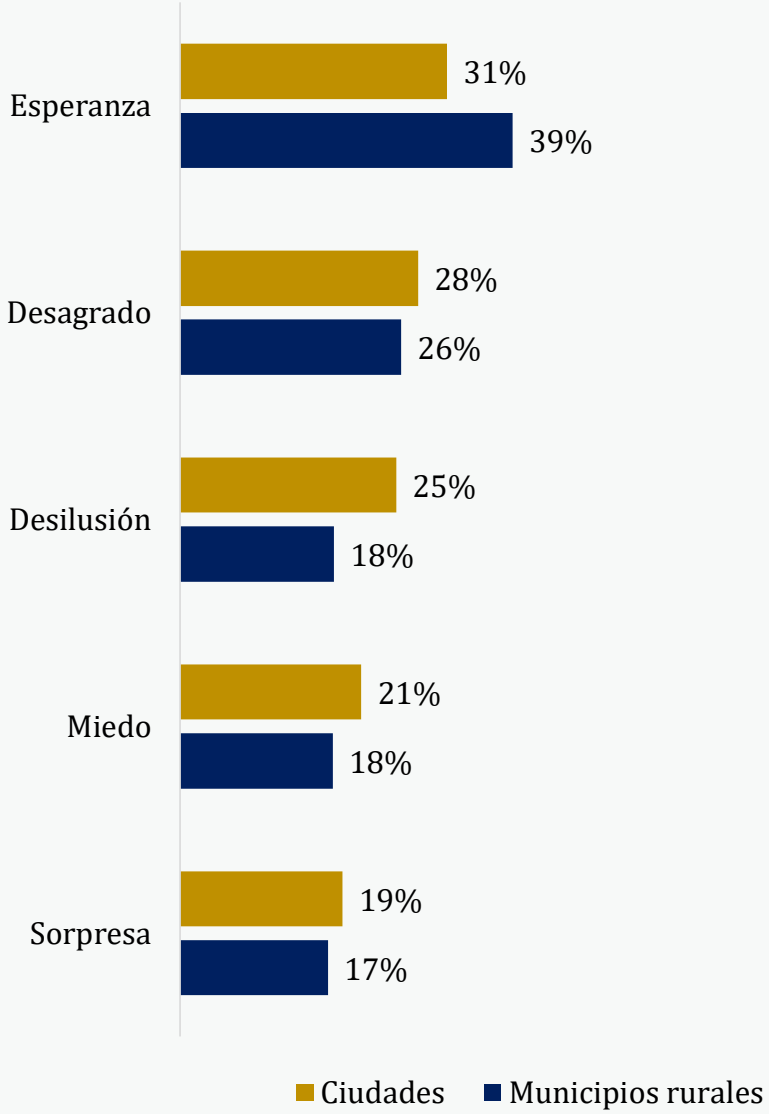
Emociones que les generan a los jóvenes los candidatos presidenciales

Resultados generales

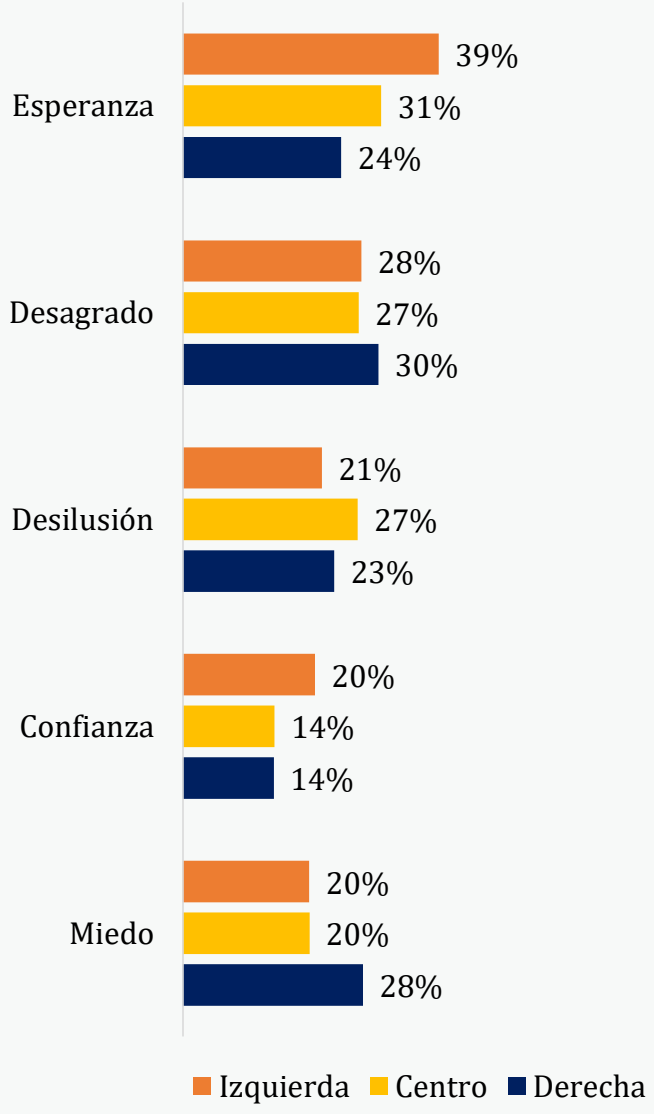


Base: 2220

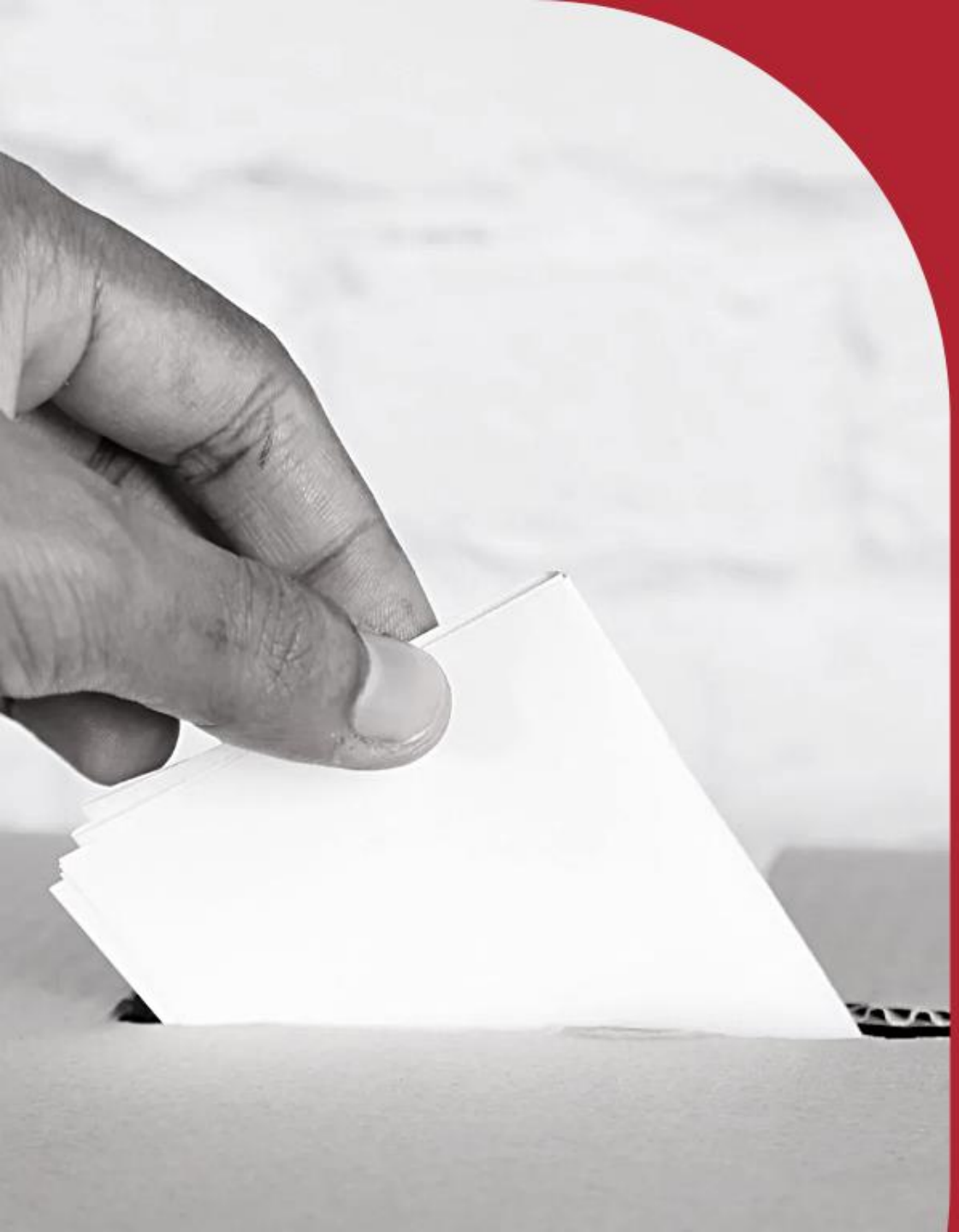
Resultados por zona



Resultados por ideología

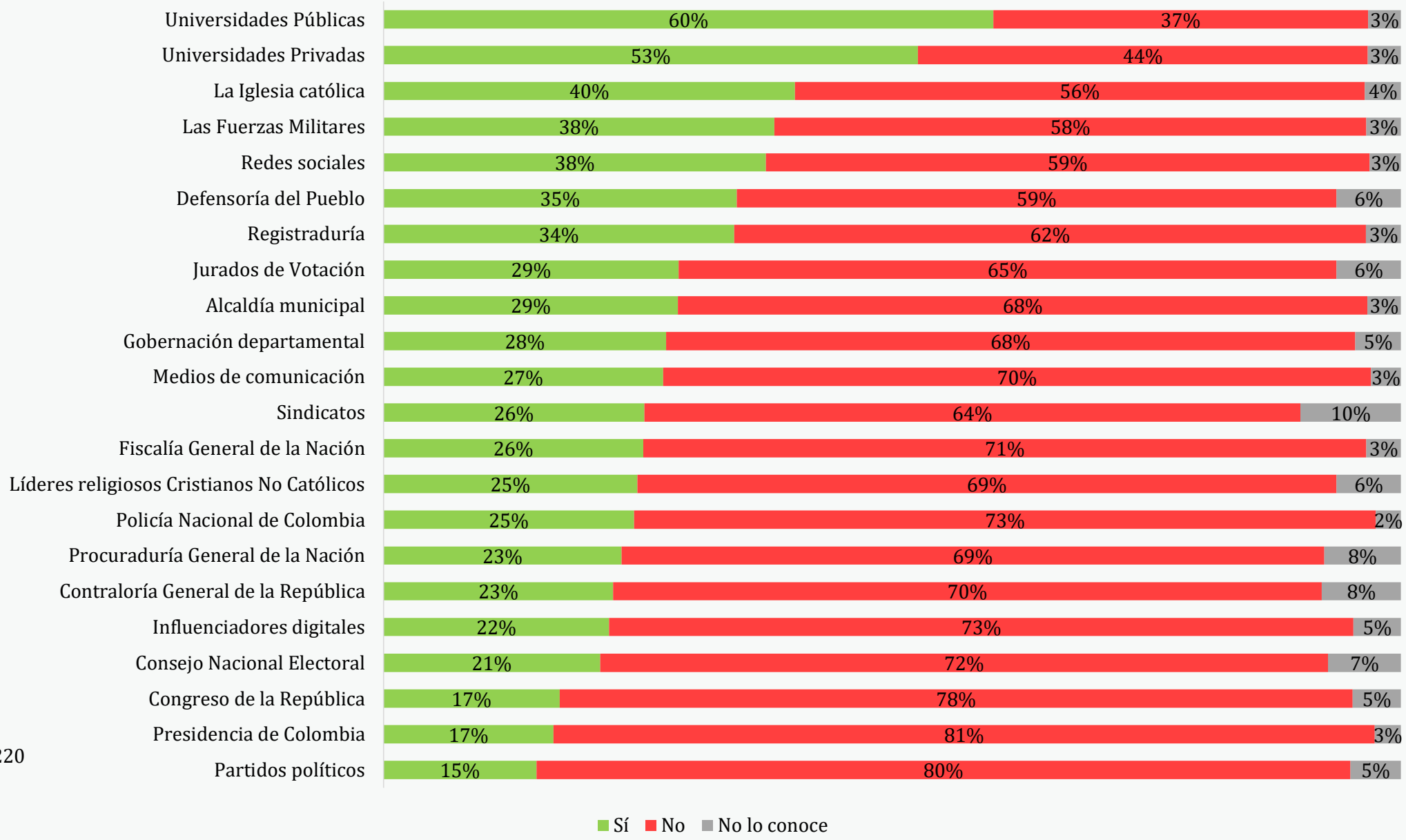


CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



Módulo cultura política de los jóvenes

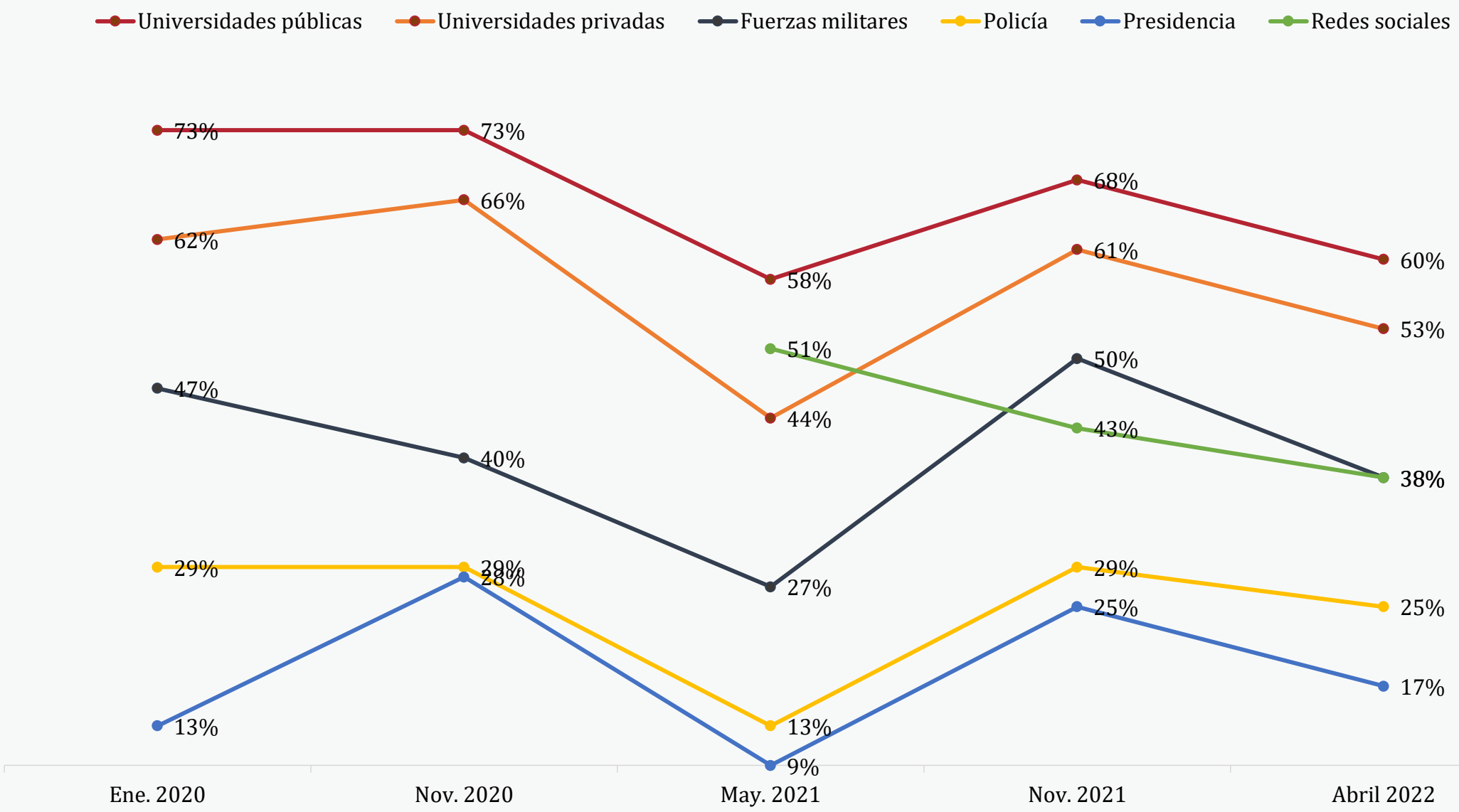
De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?.



Base: 2220

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Confianza de los jóvenes en las instituciones



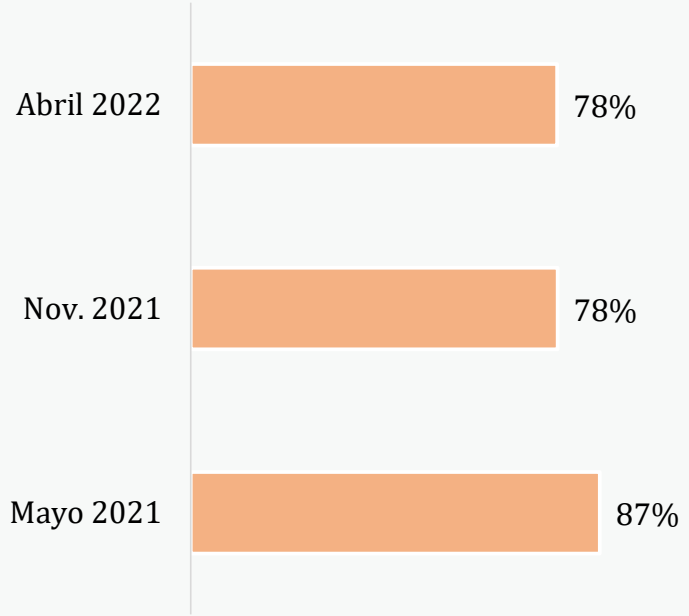
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¿Usted qué está dispuesto a hacer para aportar/solucionar los problemas del país?

Base abril 2022: 2220
Base enero 2020: 2513

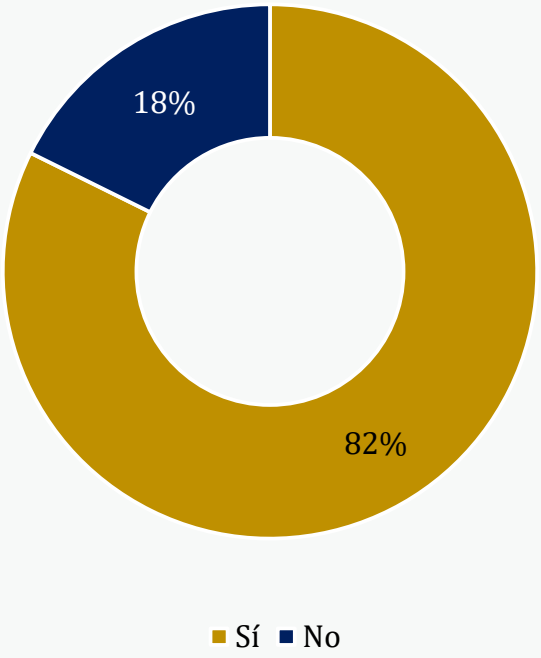
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¿Usted cree que votar es una forma de ayudar a transformar y solucionar los problemas del país?

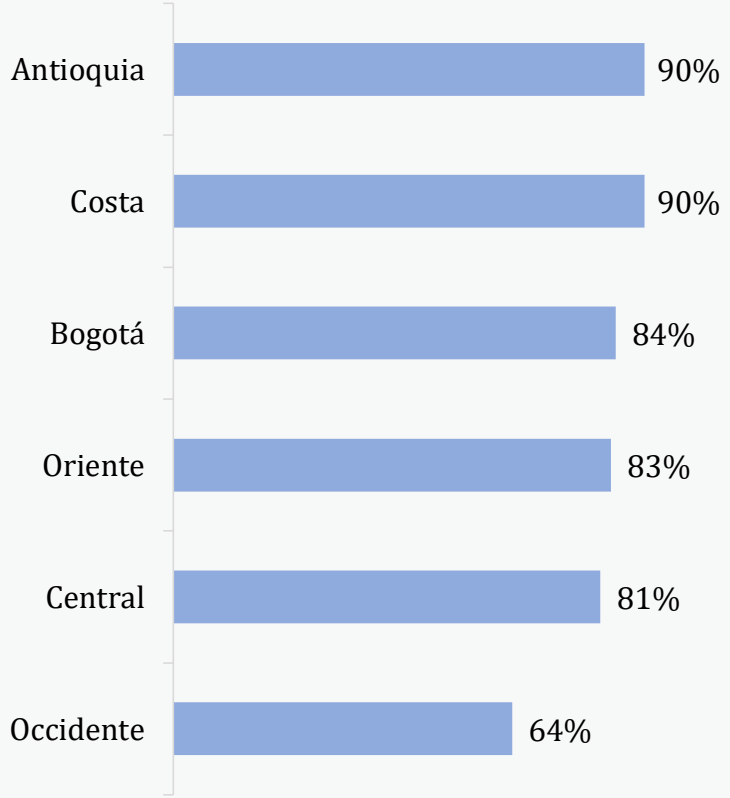


¿Usted ha votado alguna vez?

Resultados generales



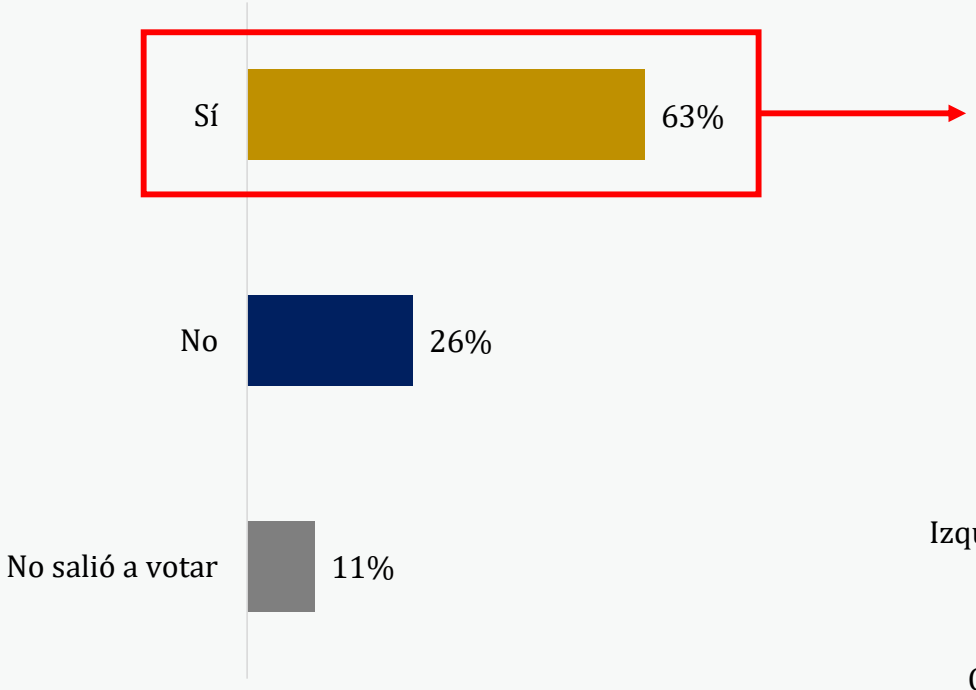
Resultados por región
Respuesta afirmativa



Base: 2220

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

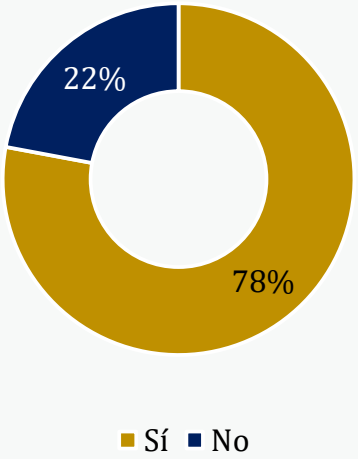
¿Usted votó en las elecciones para consulta interpartidista realizadas el pasado 13 de marzo?



Base: 2220

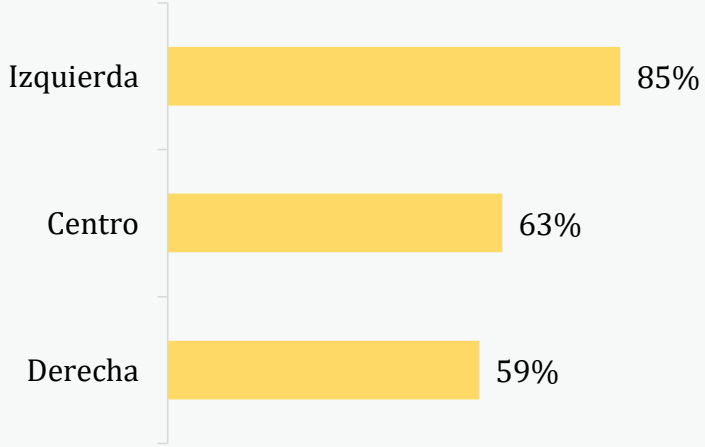
¿El candidato por el que usted votó en las consultas ganó?

Resultados generales



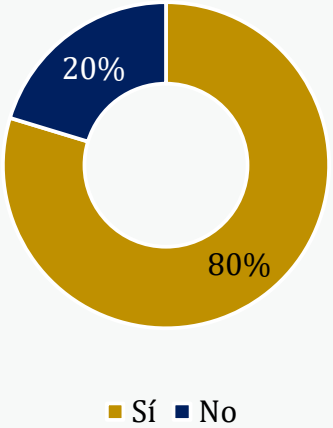
Resultados por ideología

Respuesta afirmativa



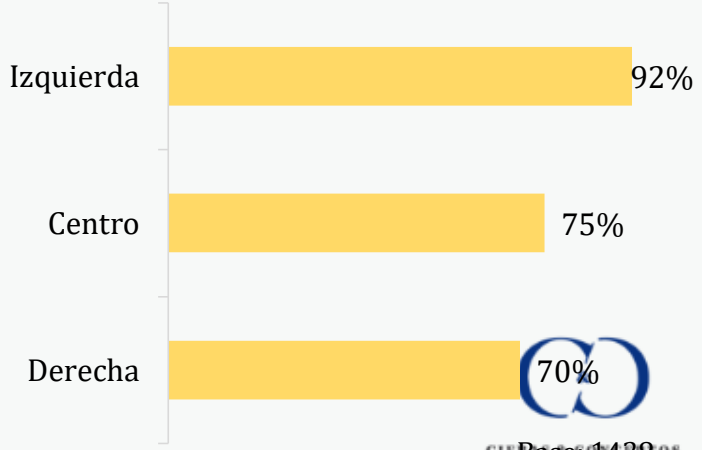
¿Usted va a votar por el candidato que ganó en la consulta en la que usted participó, en primera vuelta presidencial?

Resultados generales



Resultados por ideología

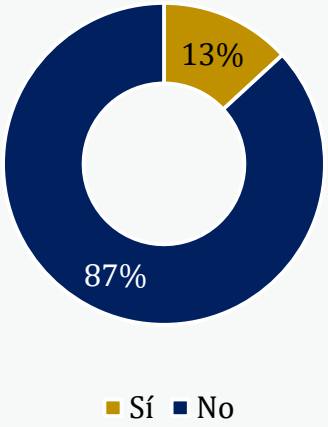
Respuesta afirmativa



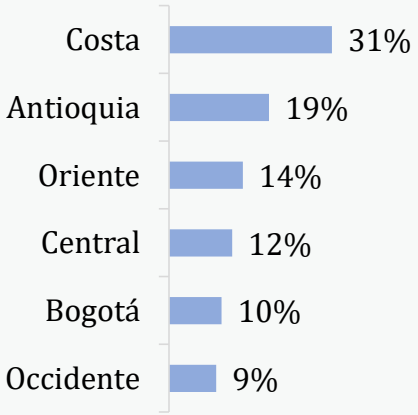
Base: 1428

En las elecciones del pasado 13 de marzo de consultas y congreso, ¿alguien se le acercó para comprar su voto?

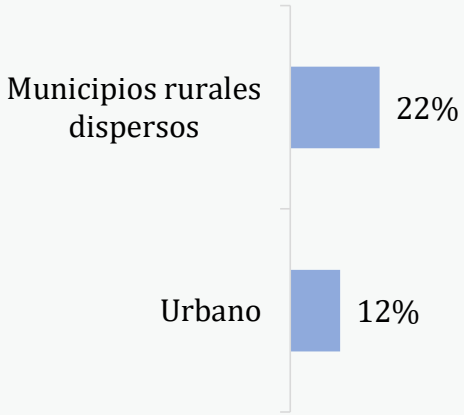
Resultados generales



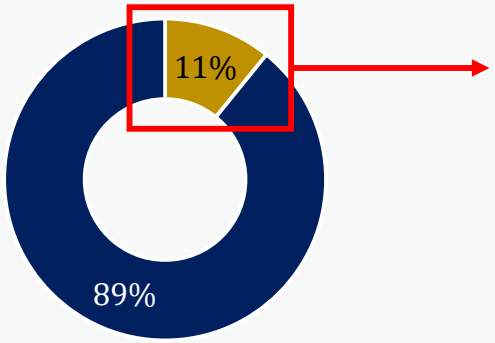
Resultados por región
Respuesta afirmativa



Resultados por zona
Respuesta afirmativa

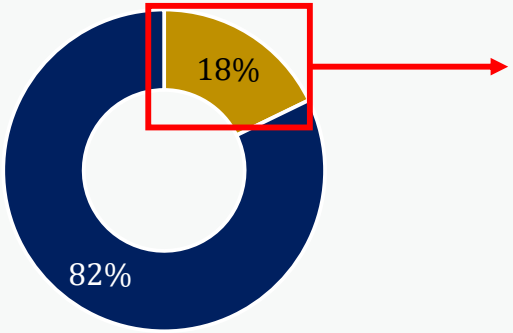


¿Usted presenció alguna irregularidad en las elecciones del pasado 13 de marzo?



Base: 1953

¿Usted reportó la situación?



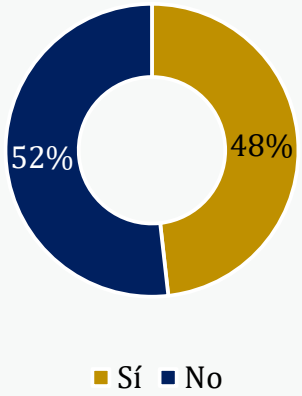
Base: 193

¿A dónde reportó esta situación?

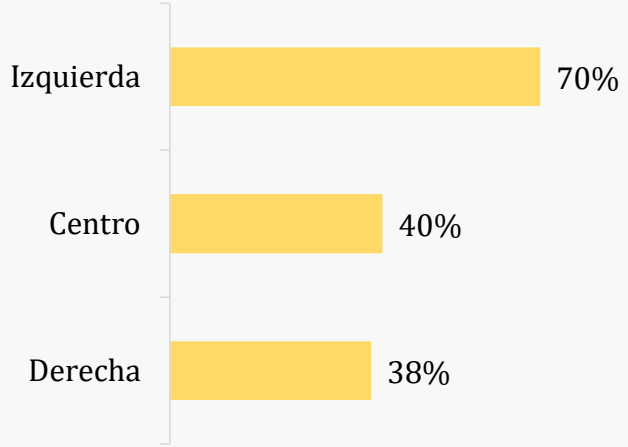
Policía Nacional
Registraduría
Jurados de votación
Contraloría

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¿Usted se siente representado por los candidatos presidenciales de primera vuelta?



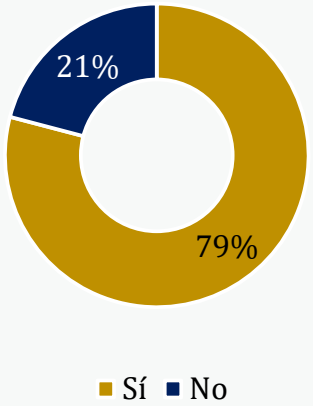
Resultados por ideología
Respuesta afirmativa



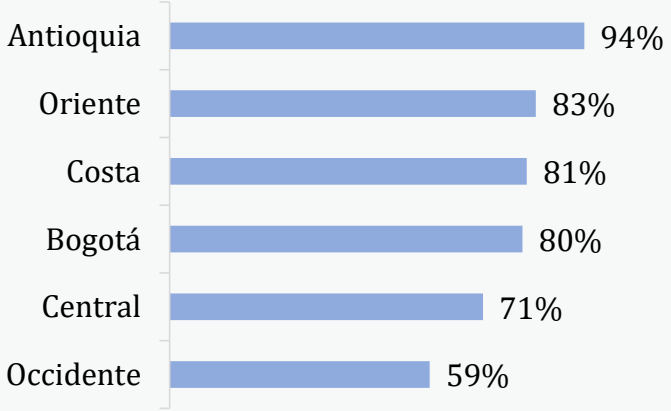
Base: 2220

¿Usted piensa salir a votar en primera vuelta presidencial de 2022?

Resultados generales

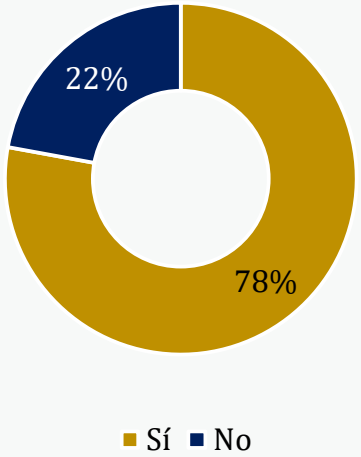


Resultados por región
Respuesta afirmativa

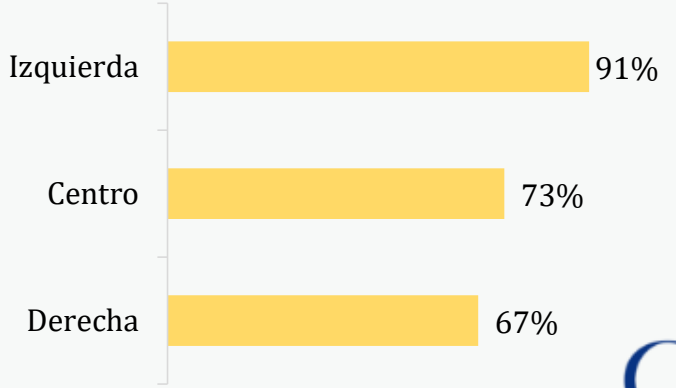


¿Ya decidió por quién votar en primera vuelta presidencial este 29 de mayo?

Resultados generales

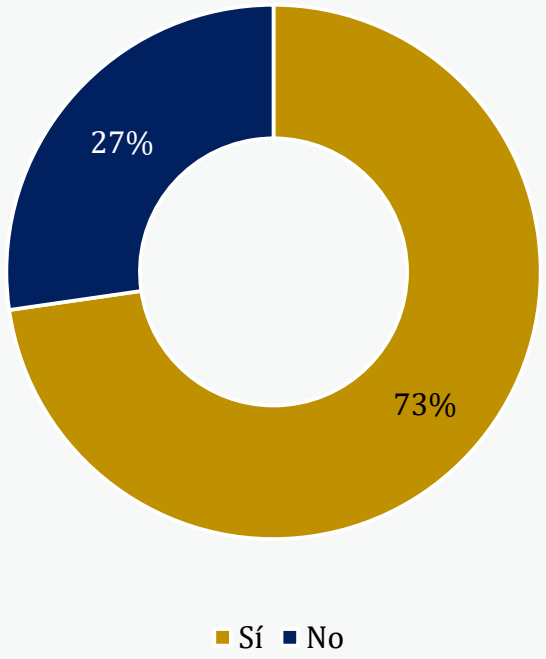


Resultados por ideología
Respuesta afirmativa



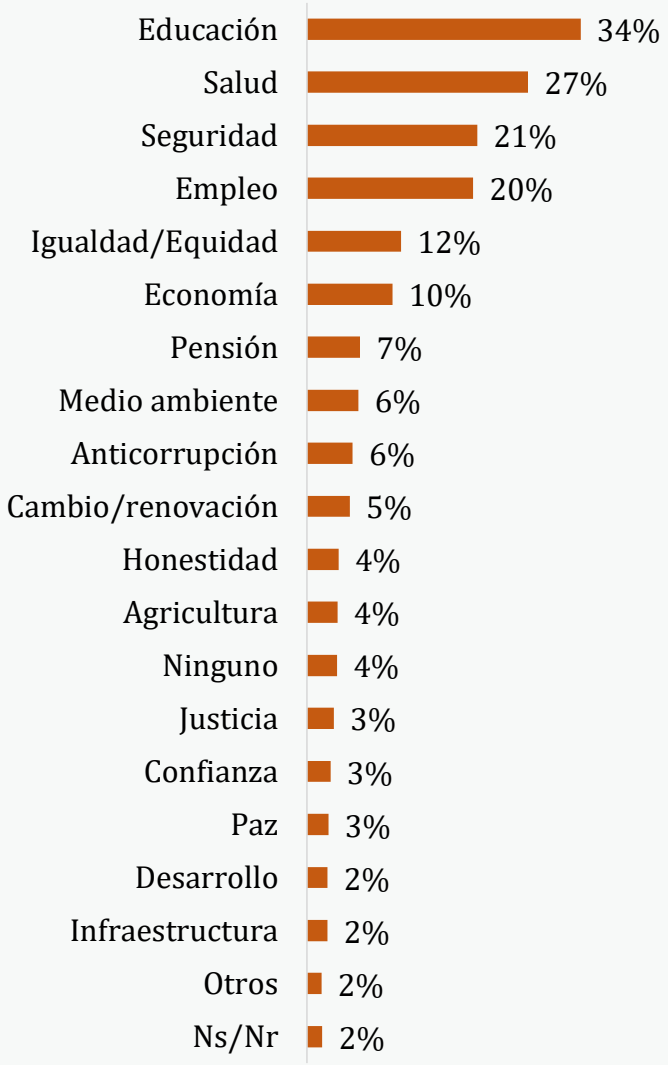
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¿Usted tiene clara las propuestas de su candidato(a)?



Base: 1745

¿Cuáles son los temas que más le llaman la atención de su candidato(a) que pueda resumir en 3 palabras?

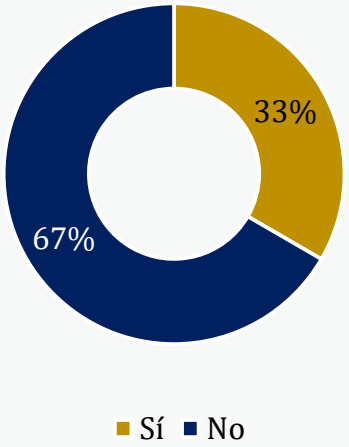


CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Usted, ¿qué tiene en cuenta a la hora de escoger por quién votar?

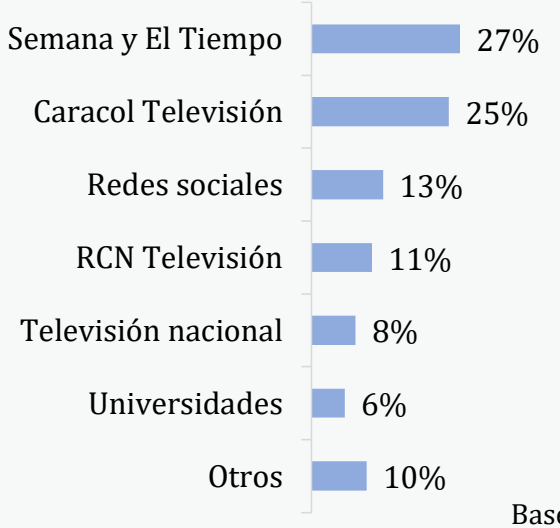
Base: 2220

¿Usted ve los debates presidenciales?



Base: 2220

¿Cuáles debates ve?

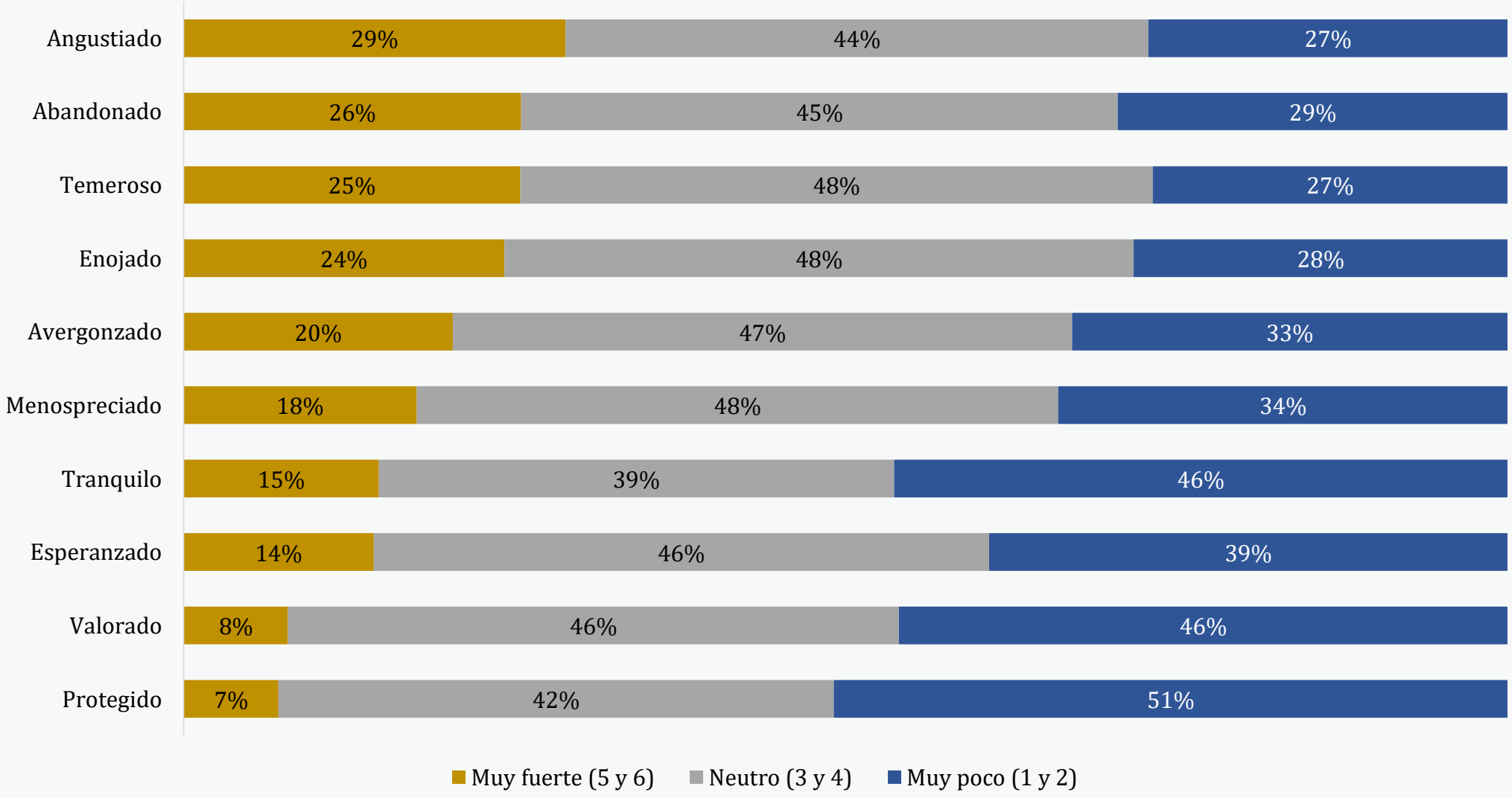


Base: 681

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Módulo medio ambiente

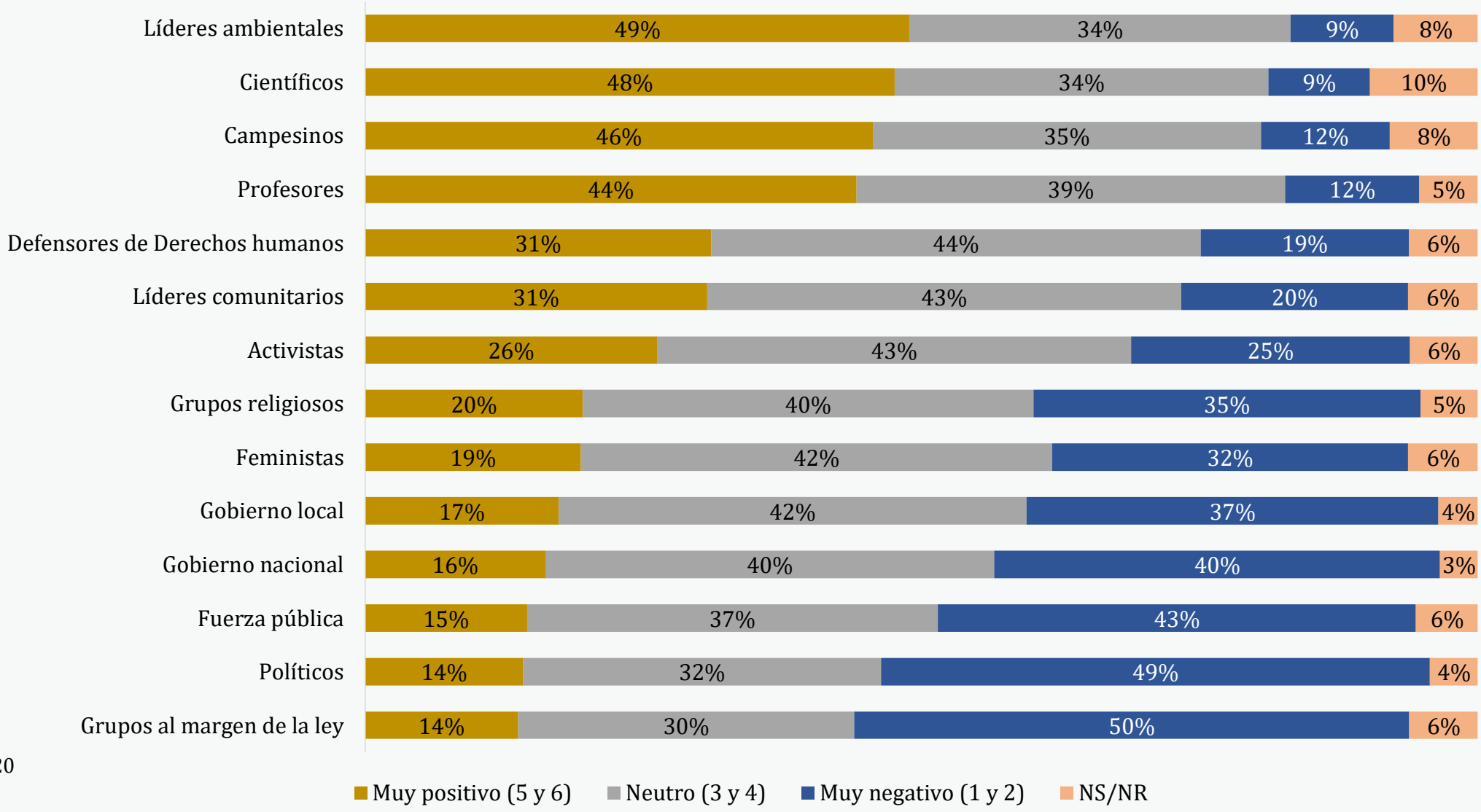
En una escala de 1 a 6, donde 1 es MUY POCO y 6 es MUY FUERTE, Cuando usted piensa en cómo el gobierno está respondiendo al cambio climático se siente:



Base: 2220

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

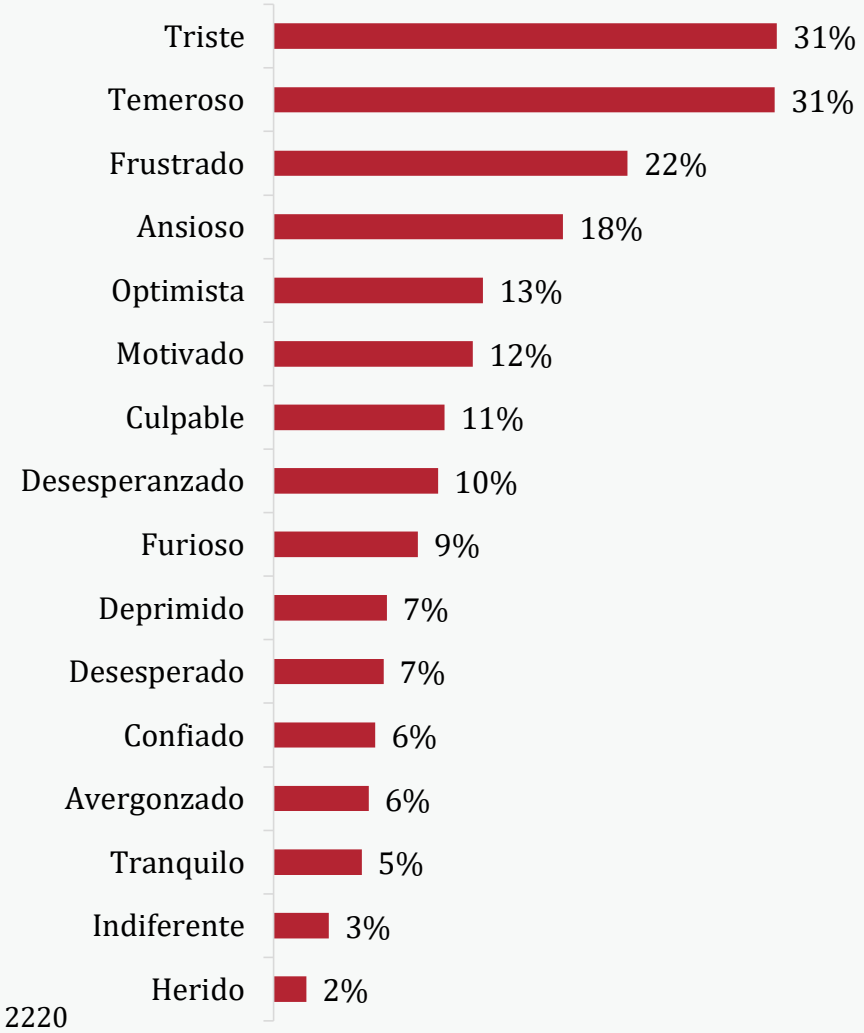
En una escala de 1 a 6, donde 1 es MUY NEGATIVO y 6 es MUY POSITIVO, ¿cómo cree usted que impactan los siguientes actores en el cambio climático?



Base: 2220

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¿Cuáles son las DOS emociones que reflejen su forma de sentir cuando piensa en el cambio climático?

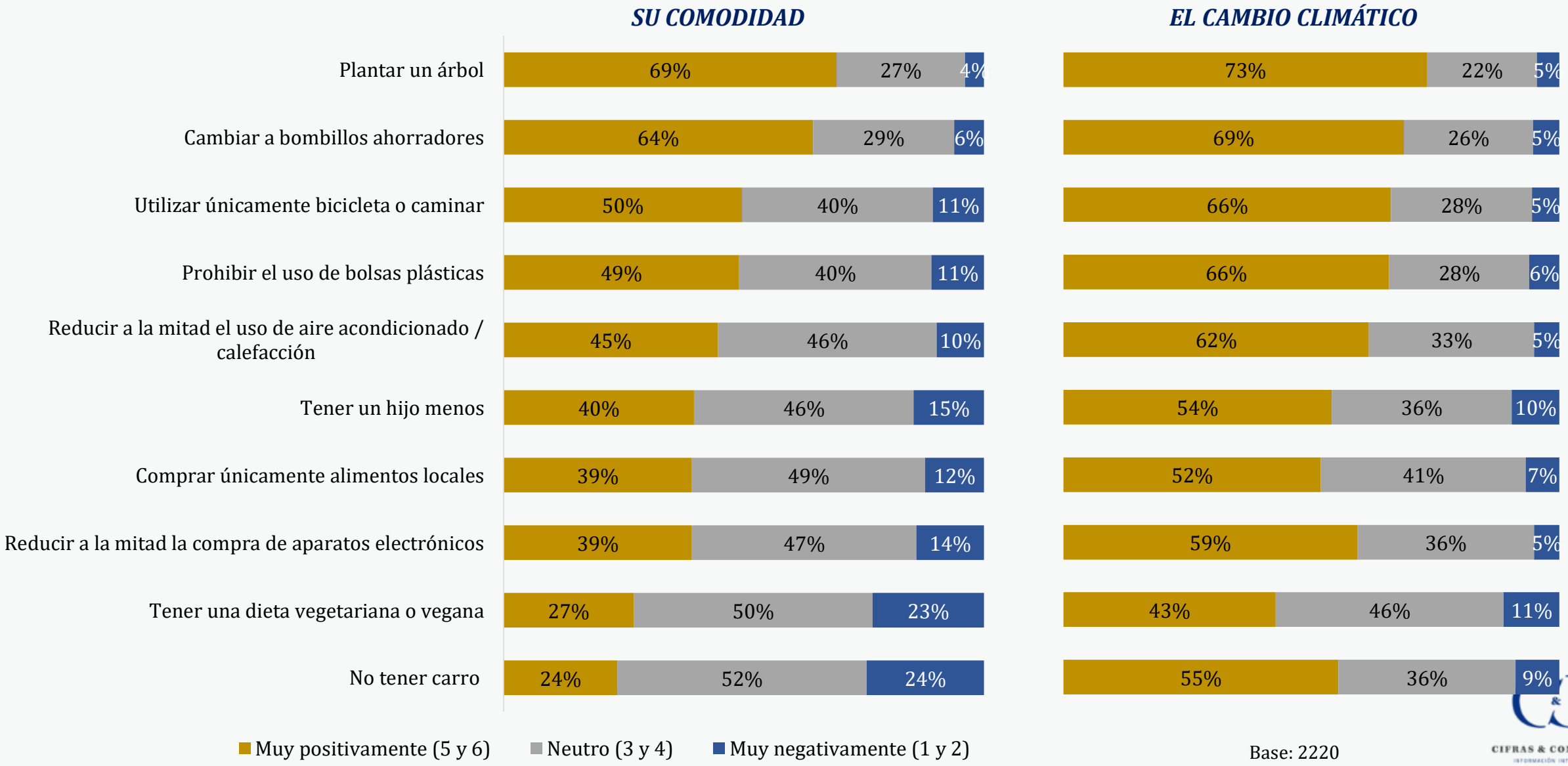


Base: 2220

De las siguientes opciones, el cambio climático me hace pensar que:

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

En una escala de 1 a 6, donde 1 es MUY NEGATIVAMENTE y 6 es MUY POSITVAMENTE, ¿Cómo cree que las siguientes acciones afectarían A SU COMODIDA Y AL CAMBIO CLIMÁTICO?

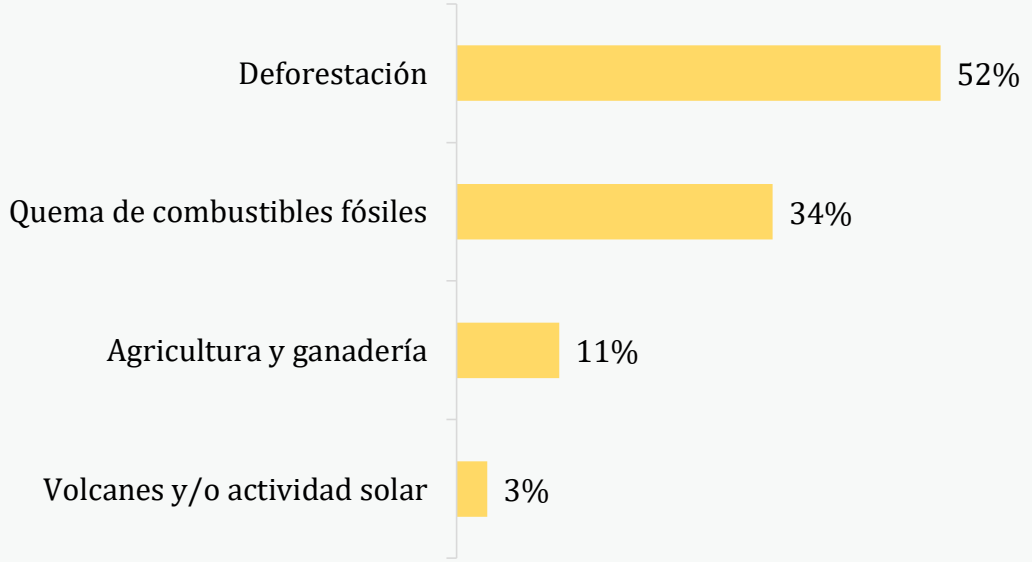


Base: 2220

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Indíqueme su apreciación en cuanto al origen del cambio climático actual, en una escala de 1 a 10, donde 1 es 100% debido a causas naturales y 10 es 100% debido a actividades humanas

En su opinión, ¿cuál de los siguientes factores a nivel global tiene la mayor contribución al cambio climático actualmente?

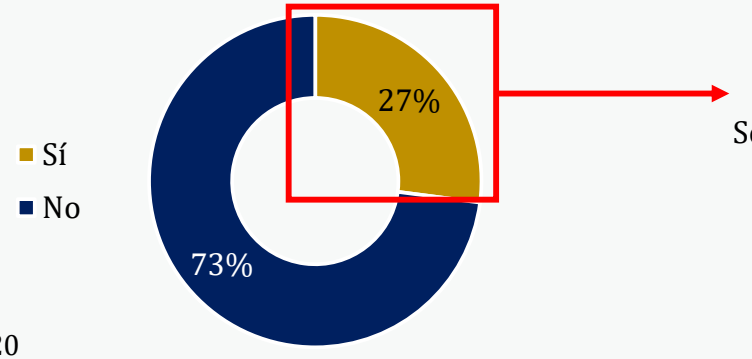


Base: 2220

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

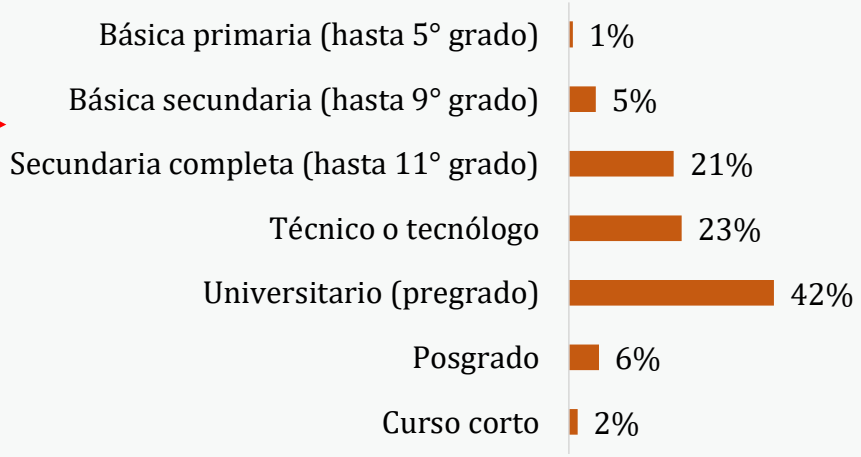
Módulo de educación

¿Estaba usted matriculado realizando algún tipo de estudio cuando se decretó el aislamiento a causa del COVID-19?

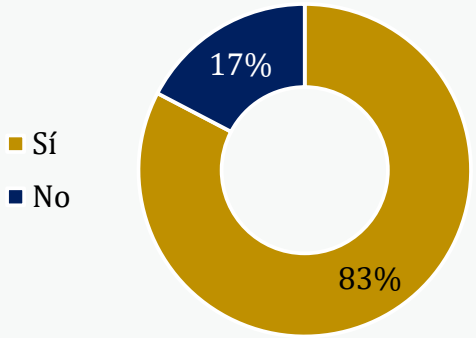


Base: 2220

¿En qué nivel se encontraba usted matriculado?

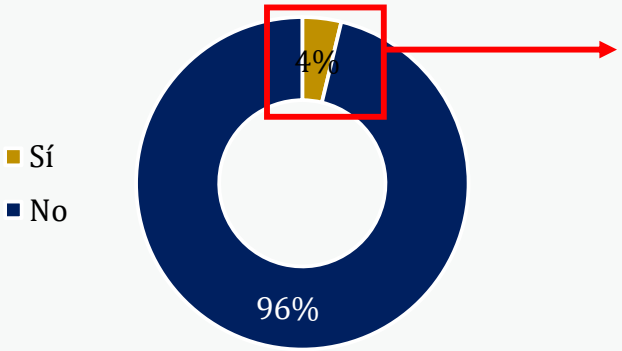


Durante el aislamiento decretado a causa del COVID-19, ¿pudo usted continuar con sus estudios?



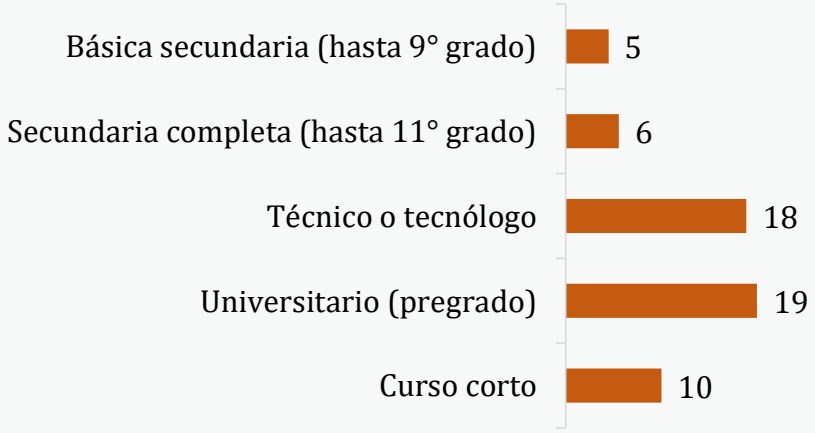
Base: 576

¿Usted inició algún tipo de estudio después de que se decretó el aislamiento a causa del COVID-19?



Base: 1644

¿En qué nivel se encontraba usted matriculado?

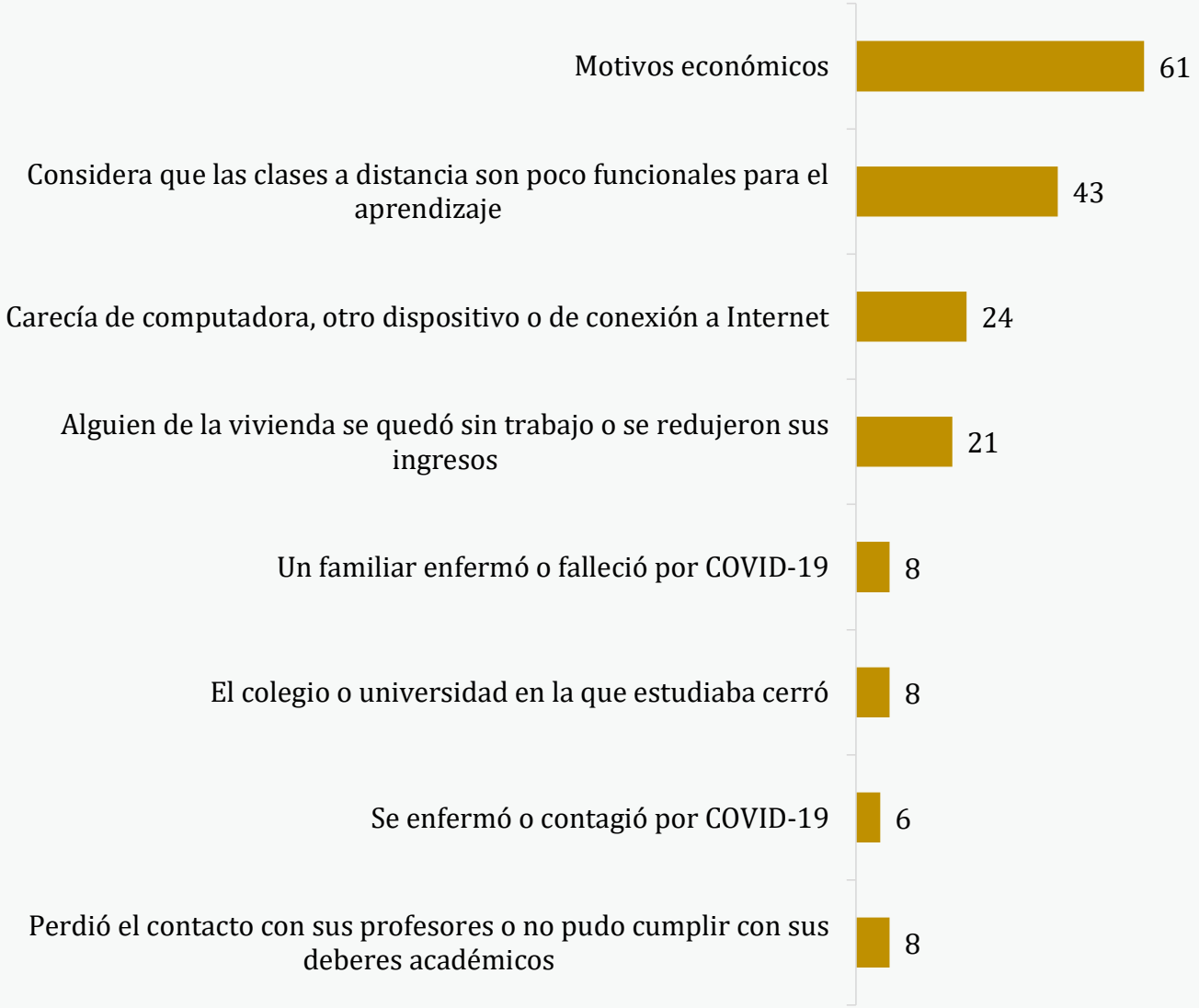


Base: 58

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Alguno de los motivos por lo que no continuó con sus estudios durante el aislamiento decretado a causa del COVID-19 fue porque...

Para los que no continuaron sus estudios una vez se decretó el aislamiento obligatorio

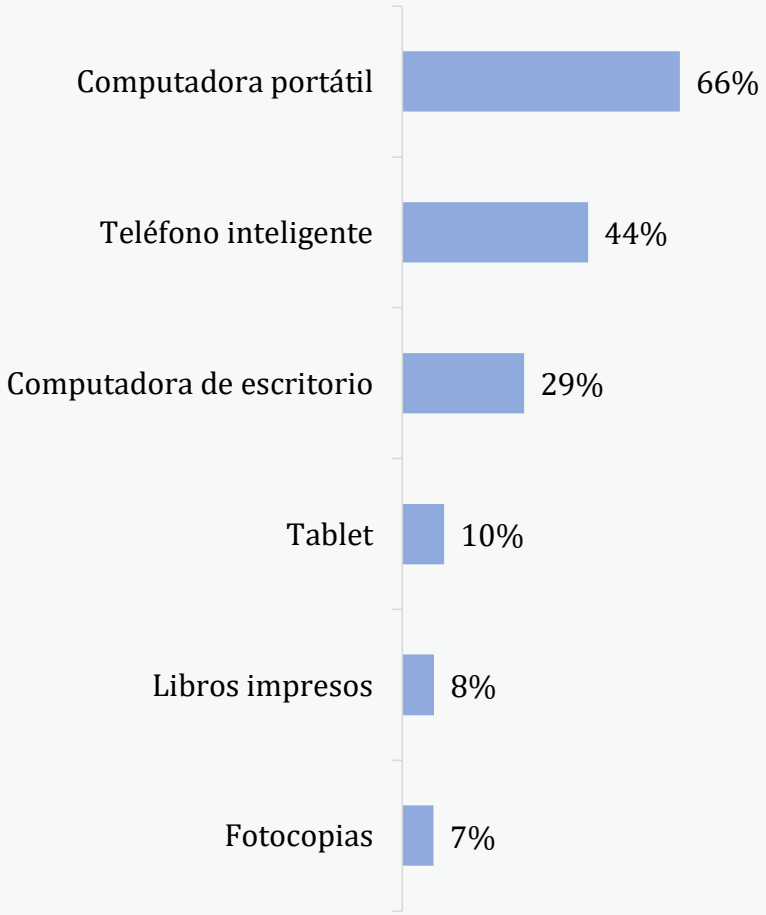


Base: 179

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

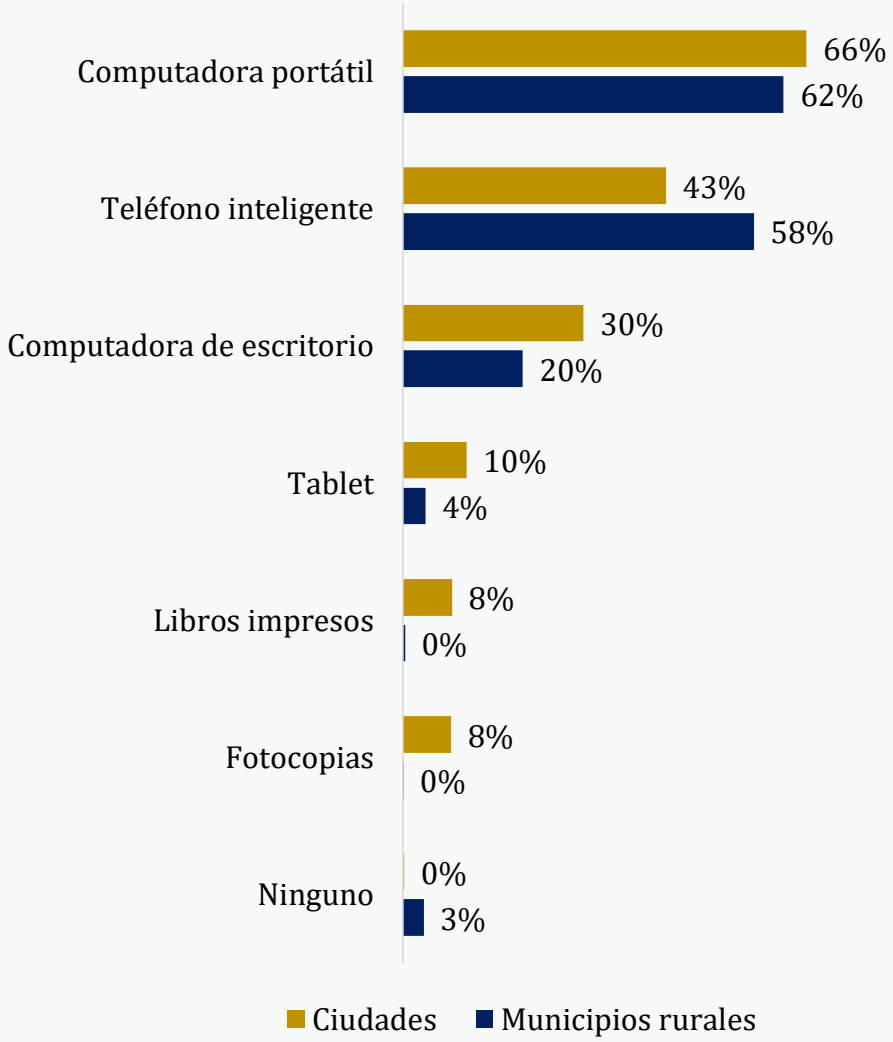
Durante el aislamiento decretado a causa del COVID-19, para sus actividades escolares virtuales o clases remotas utilizó.

Resultados generales



Base: 537

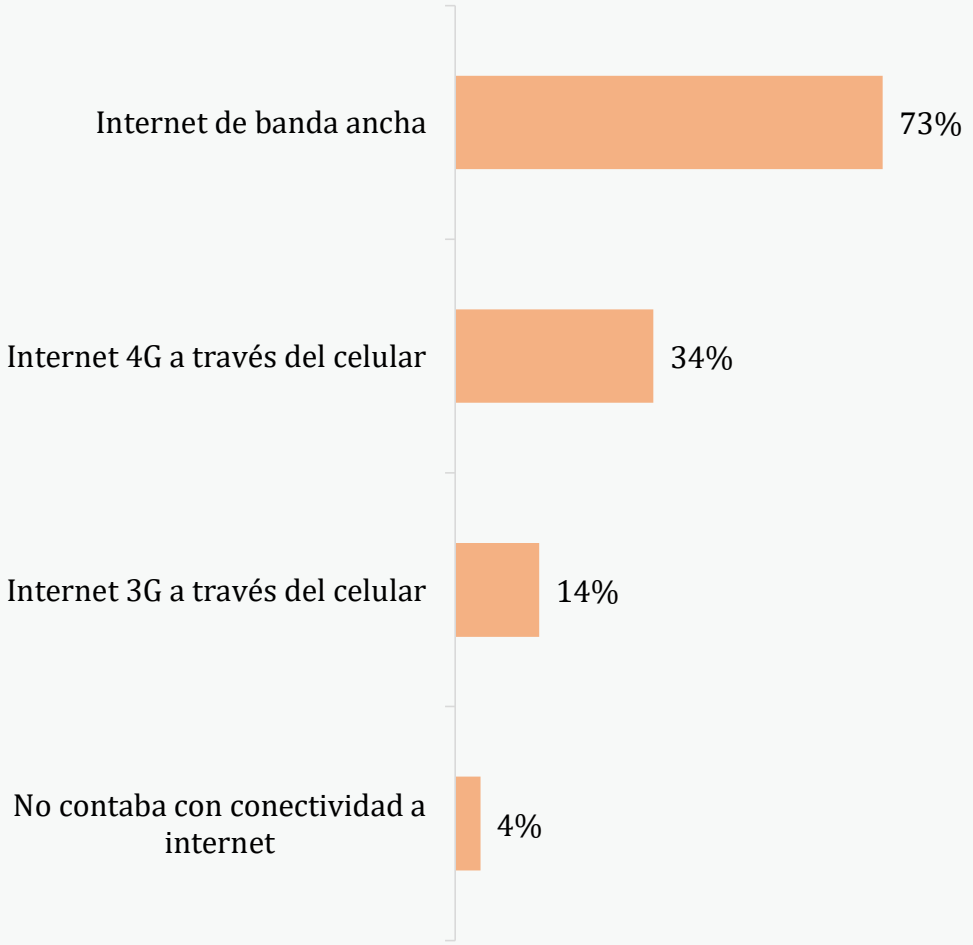
Resultados por zona



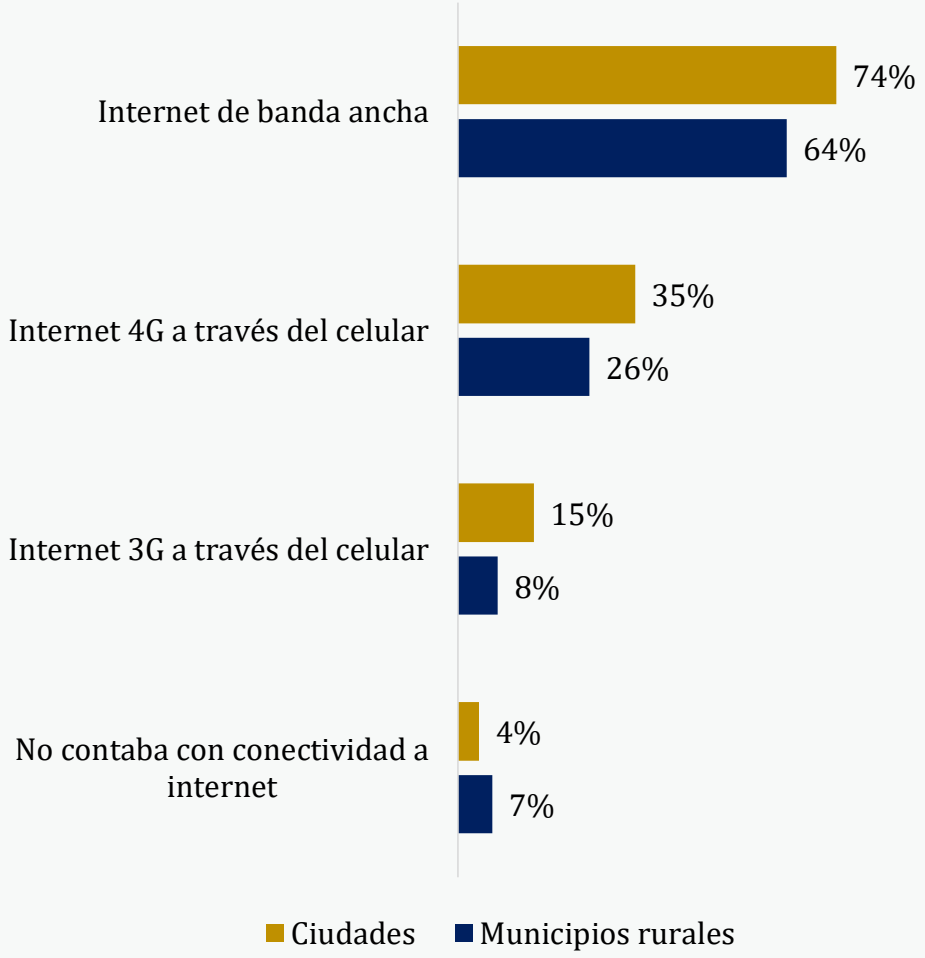
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Durante el aislamiento decretado a causa del COVID-19, para sus actividades escolares virtuales o clases remotas usted contaba con las siguientes conexiones en su lugar de residencia

Resultados generales



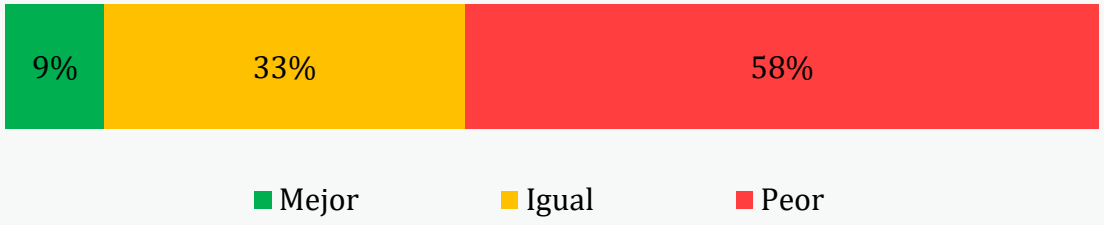
Resultados por zona



Base: 537

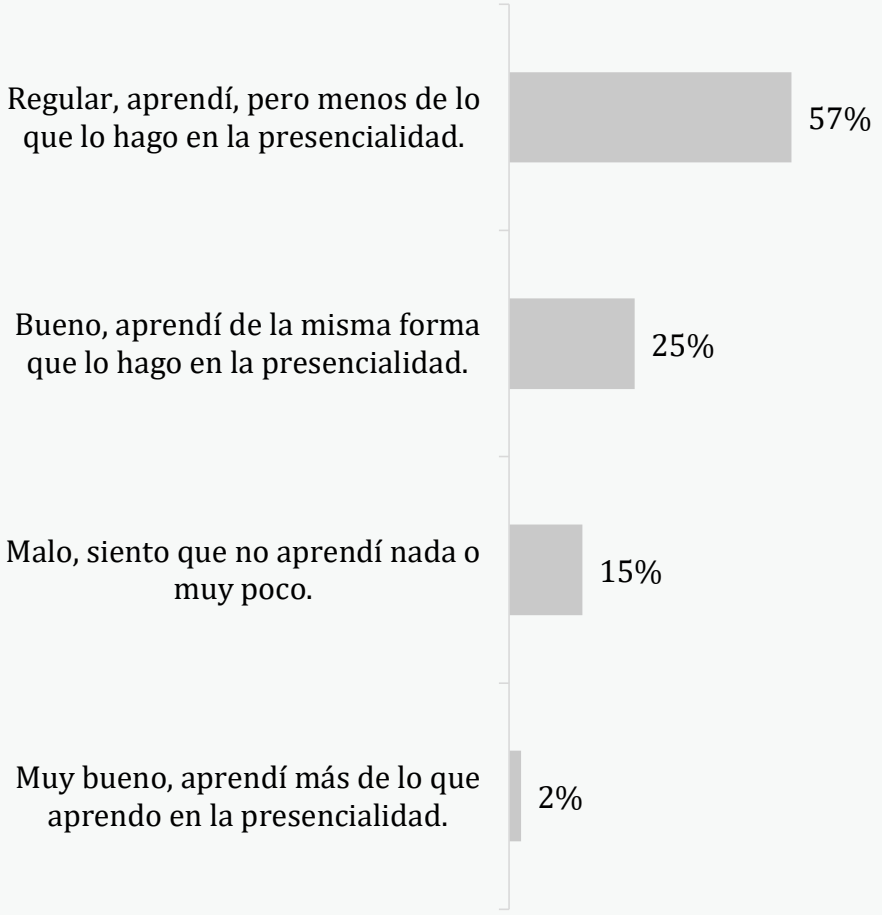
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Cree usted que la calidad de la educación que usted recibió en modalidad remota respecto de la presencial es:



Base: 537

En el marco de los estudios que estuvo realizando durante el aislamiento decretado a causa del COVID-19, ¿cómo califica su proceso de aprendizaje durante sus actividades escolares virtuales o clases remotas?



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

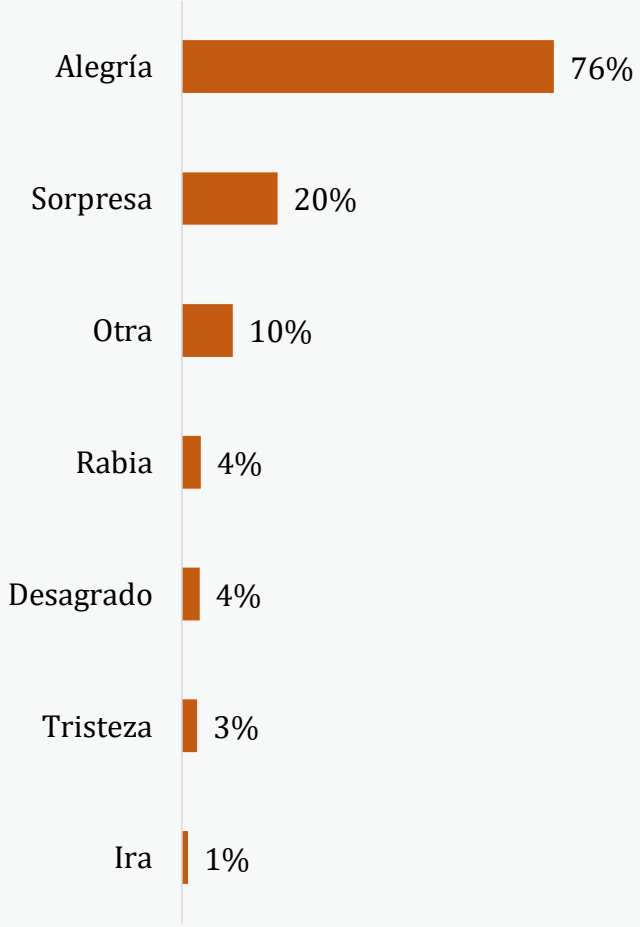
En su opinión, ¿cuáles han sido las ventajas de las clases a distancia o virtuales?

Base: 537

En su opinión, ¿cuáles han sido las desventajas de las clases a distancia o virtuales?

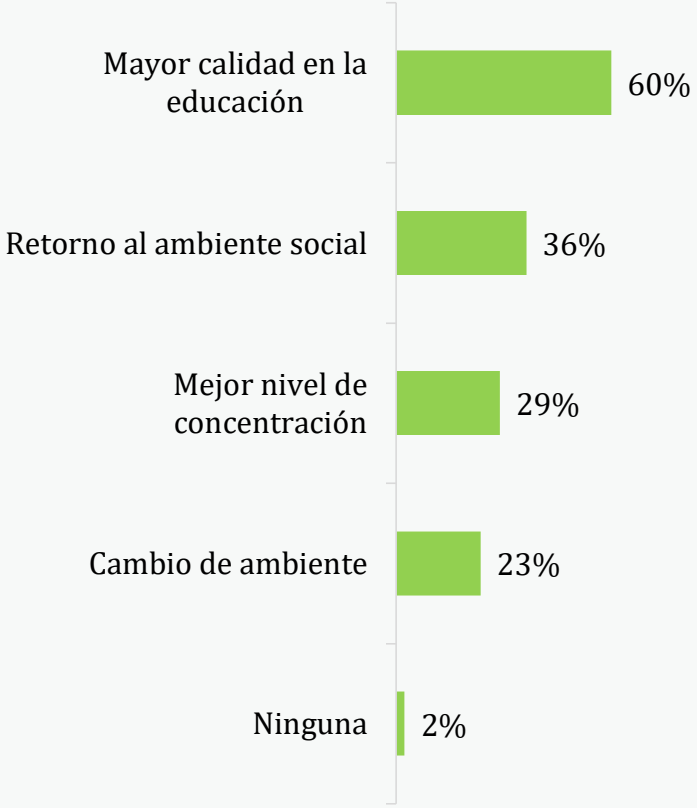
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Al retornar a la educación presencial, usted se ha sentido con:



Base: 537

En su opinión, ¿cuáles considera usted que son las ventajas del regreso a la educación presencial?



En su opinión, ¿cuáles considera usted que son las desventajas del regreso a la educación presencial?

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

GRACIAS

CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Redes sociales

FB: /cifrasyconceptos

TW: @cifrasyconcepto

Teléfono

(1) 4554878

Correo electrónico

contacto@cifrasyconceptos.com