



akredita

2018 - 2019

un producto de:



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

# ¿Qué es Akredita?

Es un estudio anual sindicado que contribuye a los procesos de:

- ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA
- POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL
- MERCADEO
- DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

## ¿A quién le preguntamos?

### Público general

Mayores de 18 años de estrato socioeconómico 2 a 6.

### Estudiantes

Estudiantes de pregrado de quinto a décimo semestre de las universidades participantes.

### Empleadores

1. Sector público
2. Industria
3. Comercio
4. Servicios

### Expertos

1. Pares del CNA.
2. Sector público.
3. Directivos de IES y centros de investigación.
4. Columnistas de educación.
5. Líderes de opinión.

# Integramos

los factores del CNA en ocho temas:



**Acceso**



**Docencia**



**Investigación**



**Proyección social**



**Formación integral  
y competencias**



**Recursos académicos  
e infraestructura**



**Recursos administrativos  
y financieros**



**Visibilidad**

## Akredita aborda

las preguntas que tienen las IES y centros de investigación, acerca de la percepción de terceros sobre su cumplimiento en relación con los factores evaluados en los procesos de acreditación establecidos por el CNA y COLCIENCIAS.

	Acceso	Docencia	Investigación	Proyección social	Formación integral y competencias	Recursos académicos e infraestructura	Recursos administrativos y financieros	Visibilidad
Expertos	●	●	●	●	●	●	●	●
Estudiantes	●	●	●	●	●	●	●	●
Empleadores	●	●	●	●	●			●
Público general	●	●		●	●			●

¿Qué les preguntamos?

# La medición en el 2017

Se realizaron

3.290

encuestas a estudiantes  
y población general

244

entrevistas  
a expertos y empleadores

Se llevó a cabo en 7 ciudades:

Bogotá, Barranquilla, Cali,

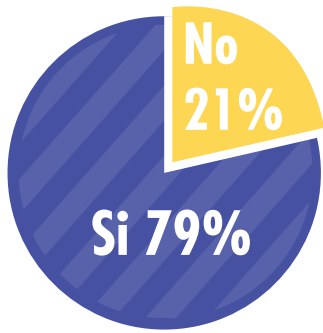
Cartagena, Manizales,

Medellín y Pereira.

Participaron 18 universidades

Cada universidad recibe 4 bases con 96 mil datos  
aproximadamente

Algunos resultados:



El **79%** de los estudiantes tiene en cuenta la acreditación al momento de escoger la universidad.

## ¿Qué valoran los empresarios y expertos de un egresado?

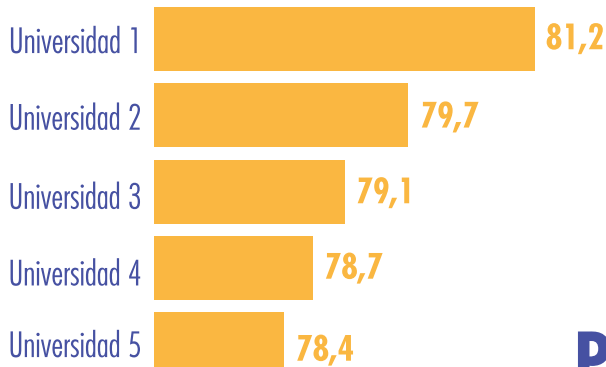
Empresarios	Expertos
Trabajo en equipo	Conocimiento académico
Comprensión y expresión oral	Trabajo en equipo
Creatividad	Aptitud para la investigación
Comprensión y expresión escrita	Creatividad
Razonamiento abstracto	Comprensión y expresión oral
Lengua extranjera	Comprensión y expresión escrita
Autocrítica	Autocrítica

# Acreditación

# Posicionamiento

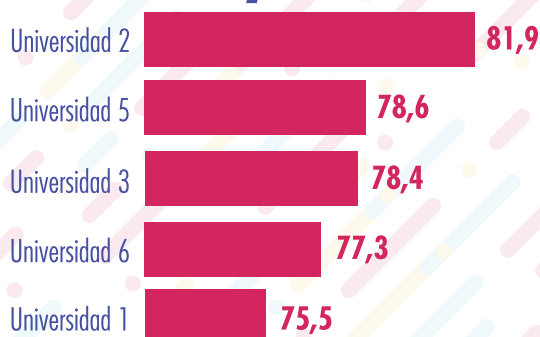
Dentro de las ocho dimensiones que evalúa Akredita, las universidades ocupan posiciones distintas en cada una de ellas

## Acceso



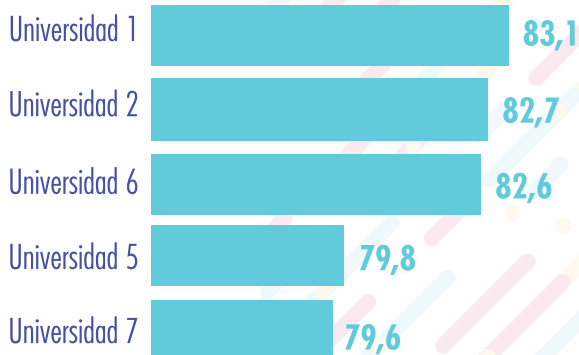
\*Calificación de 0 a 100

## Proyección Social



\*Calificación de 0 a 100

## Visibilidad



\*Calificación de 0 a 100

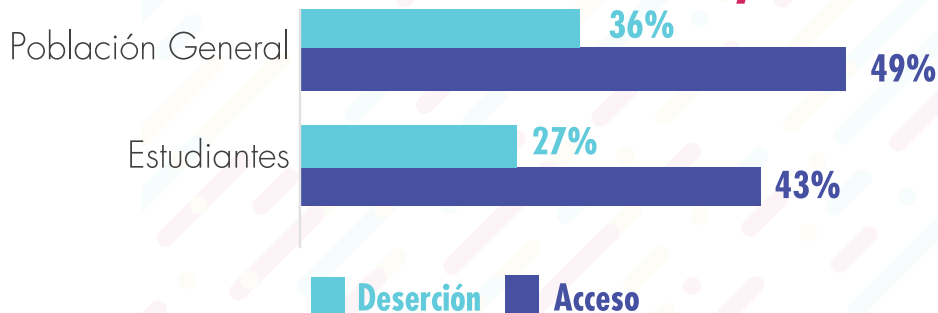
# Mercadeo

La población general y los estudiantes identifican el valor de la matrícula como el principal obstáculo para ingresar a la educación superior, una vez superado el primer semestre, la flexibilidad horaria empieza a ser un determinante en la deserción.

## Influencia del valor de la matrícula en el acceso y la deserción

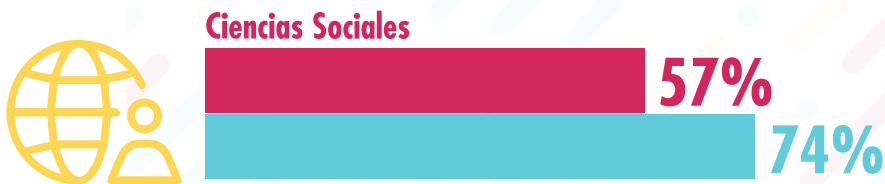
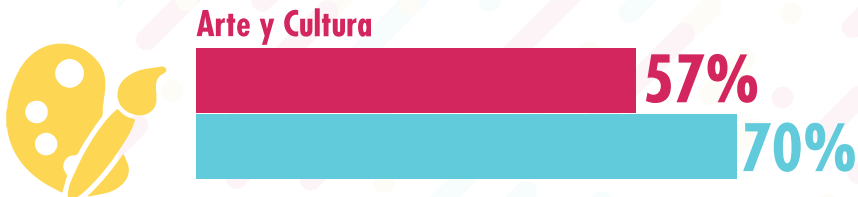


## Influencia del valor de la flexibilidad horaria en el acceso y la deserción





Esta es la importancia que otorgan empresarios y expertos a cada una de las áreas de formación que se ofrecen en las universidades:



**Empresarios** **Expertos**

# Difusión de la Investigación

Esta es la calificación de los **expertos** a la vinculación de la investigación y los programas académicos:

Ciudad	Calificación
Medellín	77.7
Cali	77.2
Manizales y Pereira	72.7
Barranquilla y Cartagena	71.4
Bogotá	68.7

\*Calificación de 0 a 100



**De nuestra experiencia en la primera medición, Akredita 2018-2019 tendrá los siguientes ajustes:**

- **Se fortalecerá la muestra de expertos, empresarios y estudiantes**
- **Los formularios serán más cortos.**
- **Inclusión de 3 IES "Ancla"**

Akredita contempla indagar por tres IES con reconocimiento nacional, en todas las ciudades\* donde se realice la medición. Estas instituciones, se denominarán **ANCLA**.

Las **IES ANCLA** cumplen con los siguientes criterios:

- **IE pública, acreditada.**
- **IE privada, acreditada.**
- **IE privada, no acreditada.**

**El objetivo de incluirlas, es que las IES que participen en el estudio tengan la posibilidad de comparar sus resultados a nivel ciudad (dos o más IES de la ciudad) y adicional, contar con el referente nacional de las tres IES ANCLA.**

\*La medición se llevará a cabo en las ciudades donde dos o más IES de la ciudad contraten el estudio.



akredita  
**2018-2019**

# ¿Cómo funcionará?

## ● **Módulo Nacional Incluye:**

1. Las IES que contraten este módulo, serán medidas en todas las ciudades del proyecto.
2. Acceso a las bases de datos de las ciudades que se midan.
3. Datos nacionales de las IES Ancla.

\*Si la IES contratante requiere algún módulo específico de preguntas, se podría incluir en la medición con un costo específico que dependerá del número de preguntas.

## ● **Módulo Ciudad Incluye:**

1. Comparación con las IES participantes de su ciudad.
2. Acceso a las bases de datos de su ciudad.
3. Datos de las IES ANCLA en su ciudad.

\*Si la IES contratante requiere algún módulo específico de preguntas, se podría incluir en la medición con un costo específico que dependerá del número de preguntas.

Precios
\$70.000.000 + IVA
<b>Bogotá</b> \$36.000.000 + IVA
<b>Medellín</b> \$36.000.000 + IVA
<b>Cali</b> \$36.000.000 + IVA
<b>Bucaramanga</b> \$30.000.000 + IVA
<b>Manizales y Pereira</b> \$30.000.000 + IVA
<b>Costa Caribe</b> \$30.000.000 + IVA
<b>Otras regiones</b> \$30.000.000 + IVA

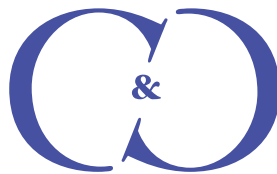
\*Solo se realizará el estudio en las regiones en las que participen 2 o más universidades.

**Para más información  
puedes contactarte con nosotros**



**(1) 747 71 96**

**contacto@cifrasyconceptos.com  
cmedina@cifrasyconceptos.com**



**CIFRAS & CONCEPTOS**  
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



**@cifrasyconcepto**



**Cra 3 N. 62-21  
Bogotá**

**[www.cifrasyconceptos.com](http://www.cifrasyconceptos.com)**



akredita