



CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®



FICHA TÉCNICA

Empresa que lo realizó	Cifras y Conceptos
Entidad que lo encomendó	<i>LCA Becassino publicidad S.A.S</i>
Entidad que lo financió	LCA Becassino publicidad S.A.S
Objetivo del proyecto	Indagar sobre la percepción de imagen e intención de voto
Población objetivo	Hombres y mujeres mayores de 18 años, votantes activos
Selección de la muestra	Multietápico de conglomerado de áreas
Representatividad	Cuatro ciudades visitadas, Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla
Ponderación / Expansión	Los datos muestrales se calibraron a las estructuras poblacionales utilizando las variables de zona geográfica, estrato, sexo y edad
Tamaño de la muestra prevista y obtenida	Prevista 1.000 – Obtenida 1.006
Fechas de trabajo de campo	Del 10 al 14 de febrero
Método de recolección de información	Entrevista presencial en hogares con selección aleatoria de la unidad informante
Número de encuestadores	41
Métodos de validación de encuestadores	Validación por medio de crítica



Preguntas del formulario

NSE, edad, sexo; ¿Si los precandidatos por el partido de la U para la Presidencia de la República fueran los siguientes por quién votaría usted?; ¿Si las elecciones al Senado fueran mañana usted votaría por una lista del partido...?; ¿Apoya usted el actual proceso de paz con las FARC?

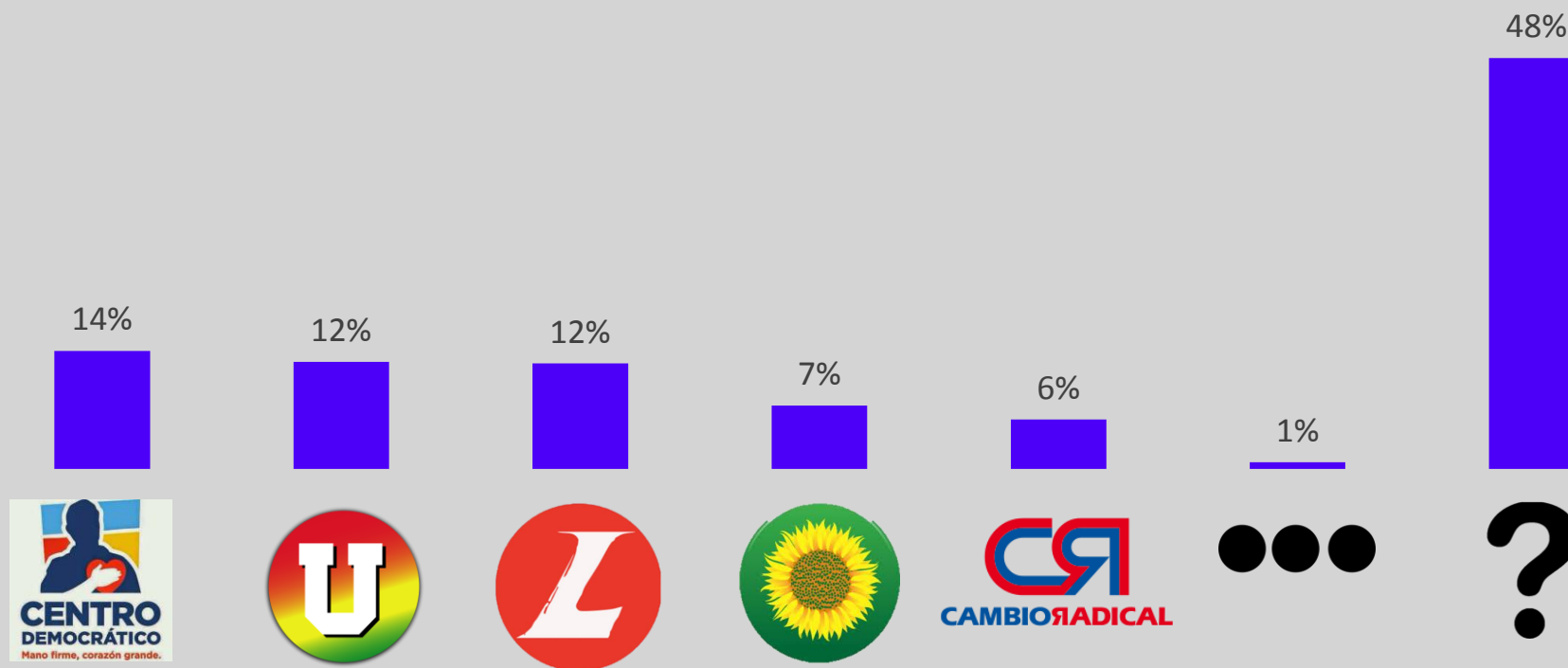
Personajes por los que se indaga

Juan Carlos Pinzón, Aurelio Iragorri, Roy Barreras



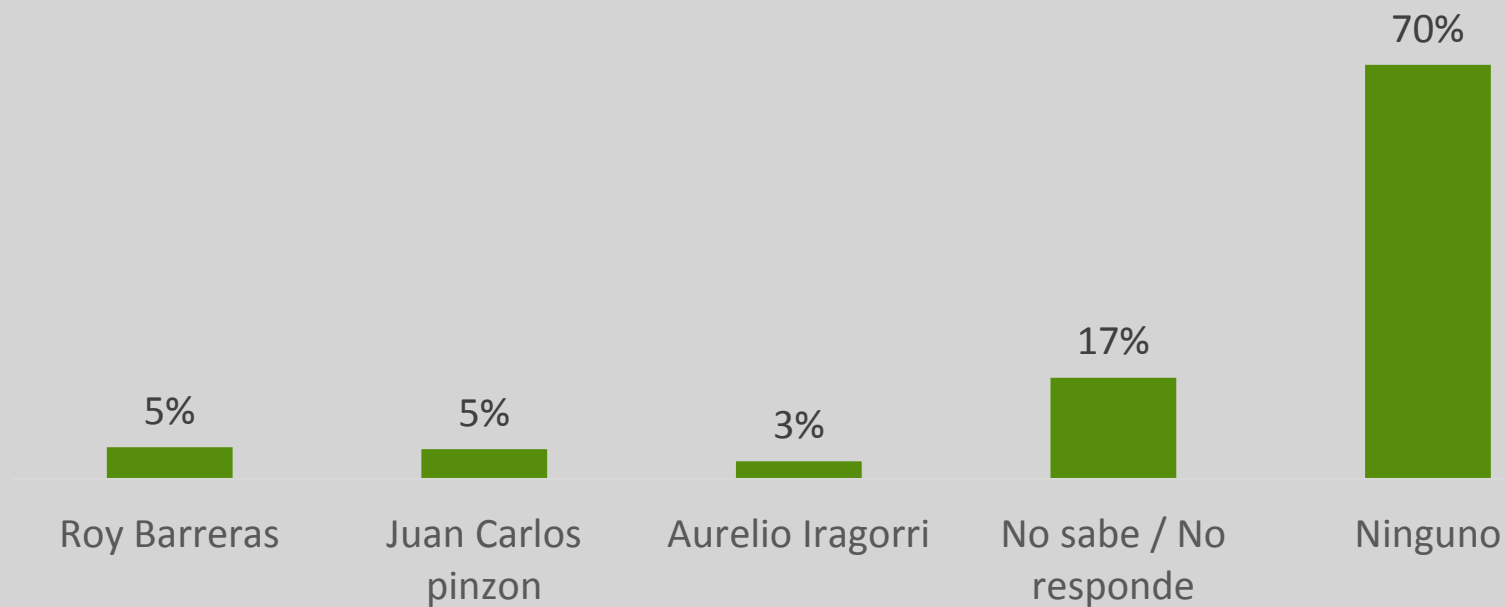
INTENCIÓN DE VOTO

¿Si las elecciones al Senado fueran mañana usted votaría por una lista del partido...?



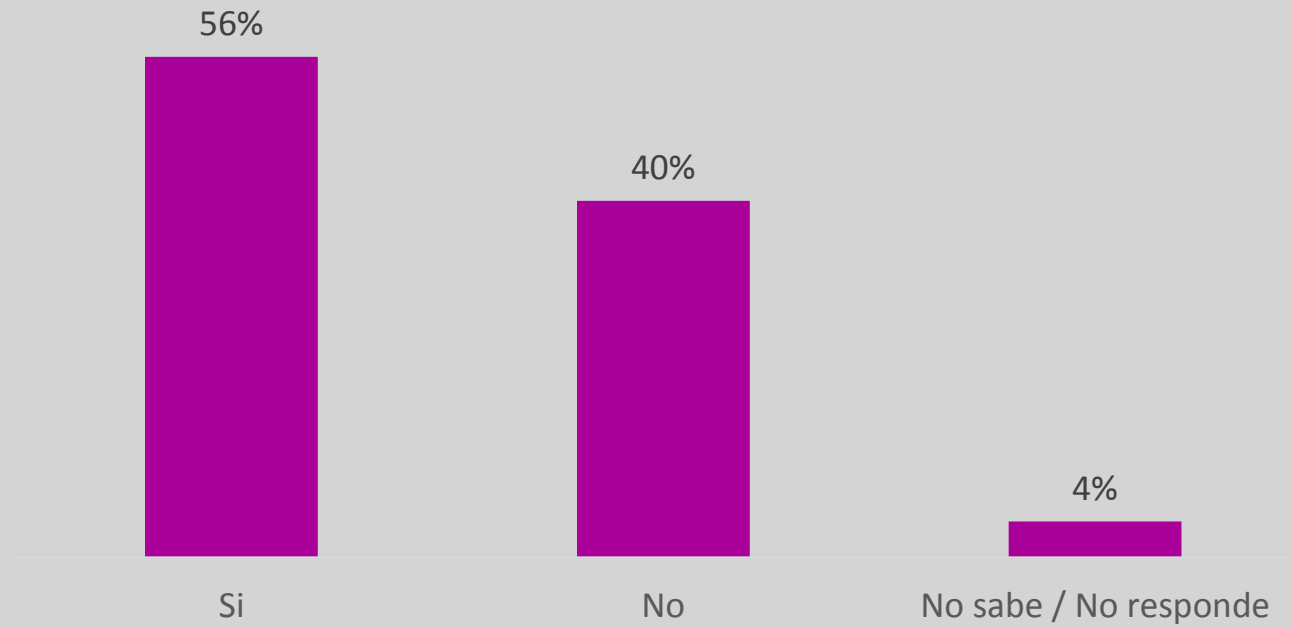
INTENCIÓN DE VOTO

Si los precandidatos por el partido de la U para la Presidencia de la República fueran los siguientes por quién votaría usted?



PROCESO DE PAZ

¿Apoya usted el actual proceso de paz con las FARC?



Base: 1.006



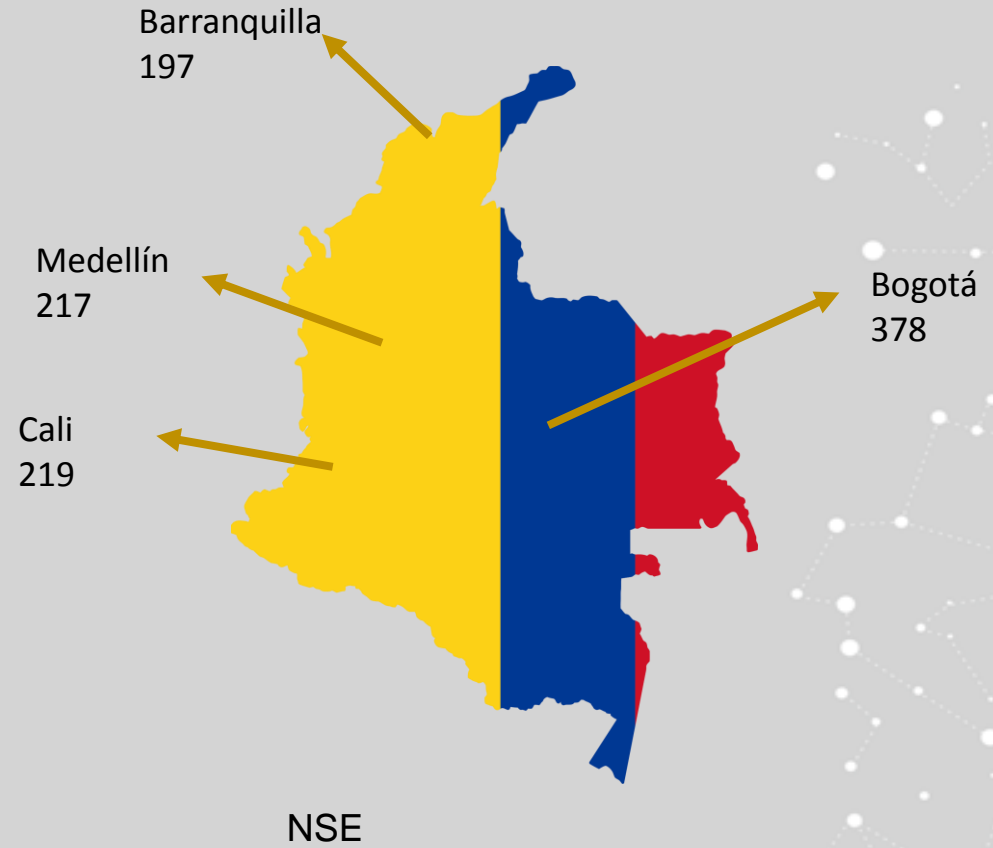
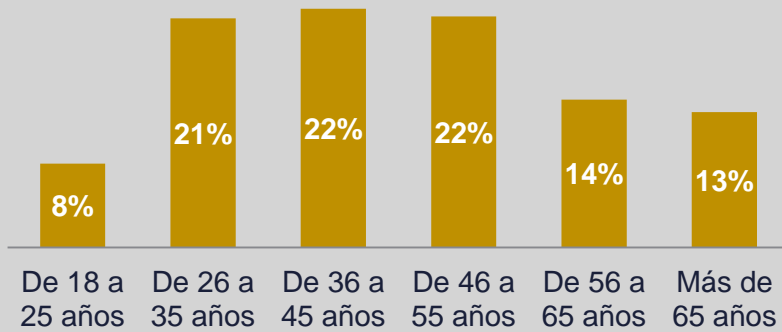
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

SOCIODEMOGRAFICOS

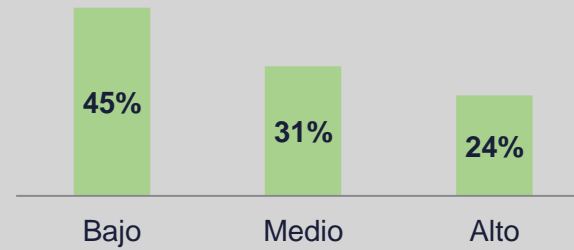
GÉNERO



EDAD



NSE





CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE[®]