

Estudio de percepción de Jóvenes en Colombia

Enero 2020

Universidad del Rosario

CIFRAS & CONCEPTOS

Hanns Seidel Stiftung

EL TIEMPO

El presente proyecto se ha realizado bajo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012

FICHA TÉCNICA

Persona natural o jurídica que la encomendó y Fuente de Financiación	Universidad del Rosario
Persona jurídica que la realizó	Cifras y Conceptos S.A.
Ámbito geográfico de estudio	Zona urbana de los municipios de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Riohacha, Pasto, Tumaco, Cúcuta, Yopal y San Andrés.
Objetivo	Identificar la percepción de los jóvenes colombianos con respecto a los problemas que los afectan, sus expectativas, anhelos y frustraciones, así como posibles alternativas que visionan para resolver dichas problemáticas.
Población objetivo	Hombres y mujeres entre los 18 y 32 años de edad residentes habituales de la zona urbana de los municipios del ámbito geográfico de estudio.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño de muestreo por cuotas.
Tamaño de la muestra	2.513 encuestas a jóvenes de 18 a 32 años de edad, distribuidas en las 10 ciudades de la siguientes manera: Medellín: 378 Riohacha: 139 Cúcuta: 212 San Andrés: 94 Barranquilla: 268 Pasto: 159 Cali: 378 Bogotá: 687 Tumaco: 99 Yopal: 99
Universo representado	4 millones de jóvenes entre los 18 y 32 años de edad de las zonas urbanas de los municipios del ámbito geográfico de estudio.
Fecha de recolección	Del 08 al 19 de enero de 2020
Número de encuestadores y supervisores	59 encuestadores, 8 supervisores y 2 coordinadores.
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Muestreo por interceptación, previa estratificación de zonas geográficas de las ciudades que conforman el ámbito geográfico de estudio. Los datos muestrales se calibraron a las estructuras poblacionales para las variables de sexo, grupos de edad y nivel socioeconómico.
Estadístico	Miguel Ángel León Rondón
Fuente imágenes	Banco de datos. Disponible en: https://www.freepik.es/home

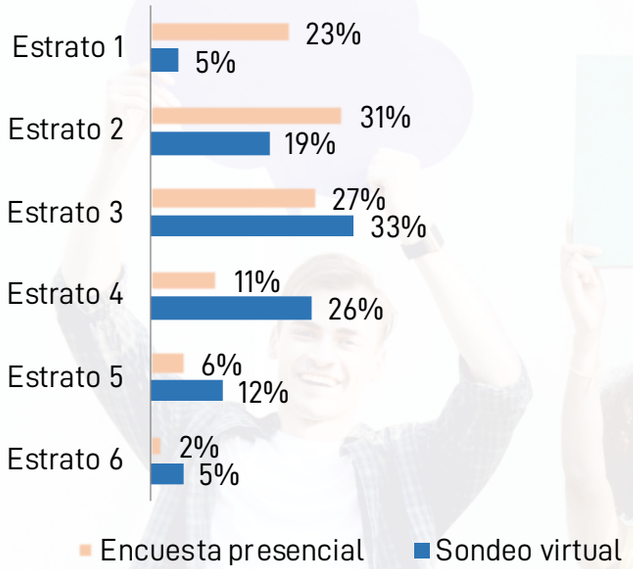
Universidad del Rosario

COMPARACIÓN ENCUESTA Y SONDEO

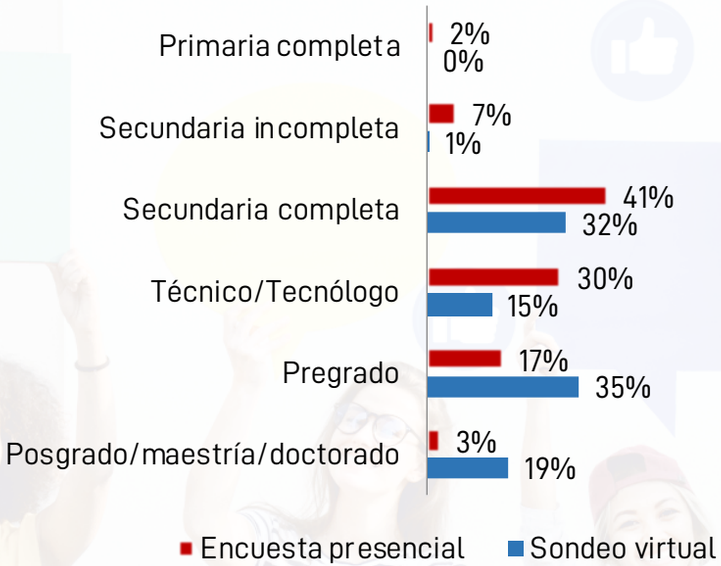
	Encuesta presencial	Sondeo virtual
Tipo de encuesta	Encuesta presencial en hogares	Auto administrado
Ámbito geográfico de estudio	Zona urbana de los municipios de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Riohacha, Pasto, Tumaco, Cúcuta, Yopal y San Andrés.	Nacional
Población objetivo	Hombres y mujeres entre los 18 y 32 años de edad.	
Tamaño de la muestra	2.513 encuestas a jóvenes de 18 a 32 años de edad.	1.717 encuestas
Universo representado	4 millones de jóvenes entre los 18 y 32 años de edad de las zonas urbanas de los municipios del ámbito geográfico de estudio.	1.717 jóvenes
Fecha de recolección	Del 08 al 19 de enero de 2020	31 de diciembre de 2019 al 18 de febrero de 2020
Número de encuestadores y supervisores	59 encuestadores, 8 supervisores y 2 coordinadores.	N.A.
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Muestreo por interceptación, previa estratificación de zonas geográficas de las ciudades que conforman el ámbito geográfico de estudio. Los datos muestrales se calibraron a las estructuras poblacionales para las variables de sexo, grupos de edad y nivel socioeconómico.	Sondeo realizado a través de redes sociales

Aspectos sociodemográficos

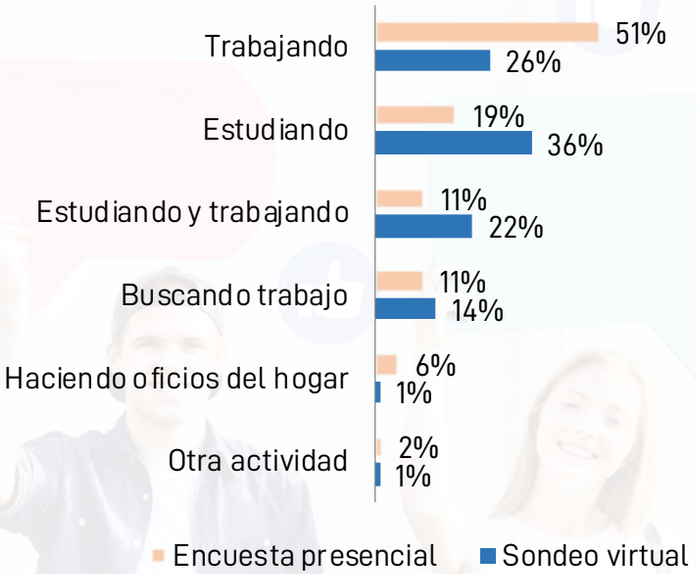
Nivel socioeconómico



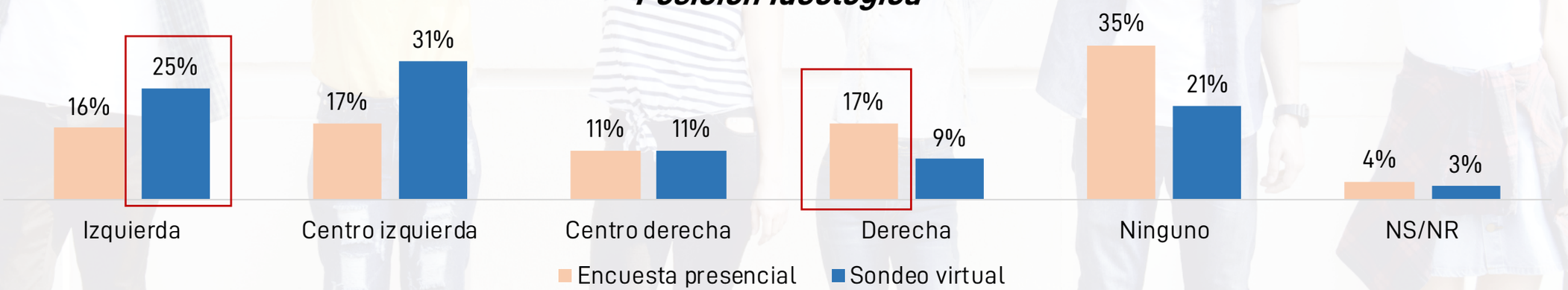
Nivel educativo



Ocupación



Posición Ideológica



Base encuesta presencial: 2.513
Base encuesta virtual: 1.717

Universidad del Rosario

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

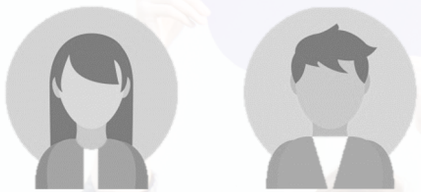
Universidad del Rosario



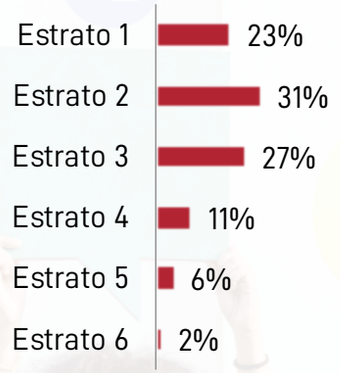
¿Cómo son los jóvenes encuestados?

¿Cómo son los jóvenes encuestados?

Sexo



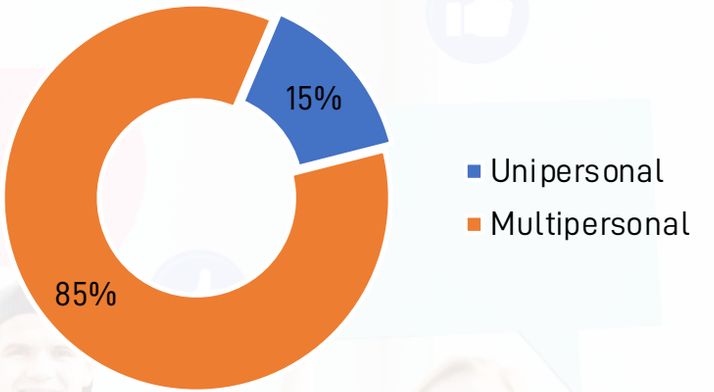
Nivel socioeconómico



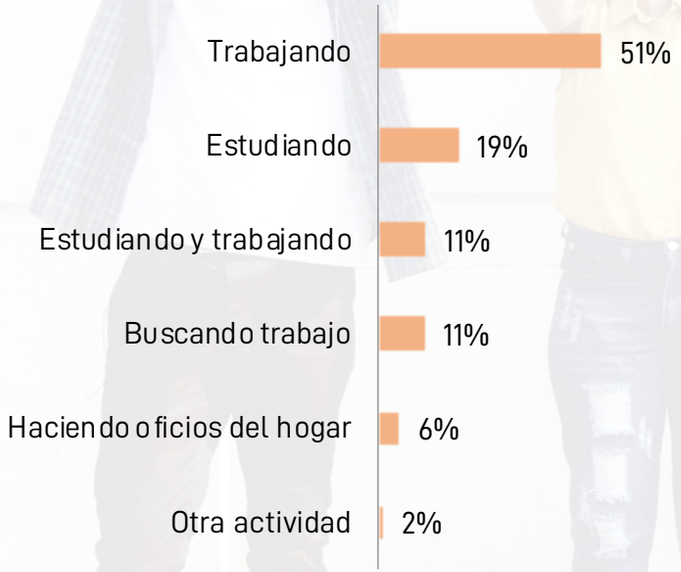
Grupos de edad



Tipo de hogar



Ocupación



Base: 2.513

Identidad étnica

Etnia	Porcentaje
Ninguna	78%
Negro (a), mulato (a), afrodescendiente, afrocolombiano (a)	14%
Indígena	4%
Raizal del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	4%

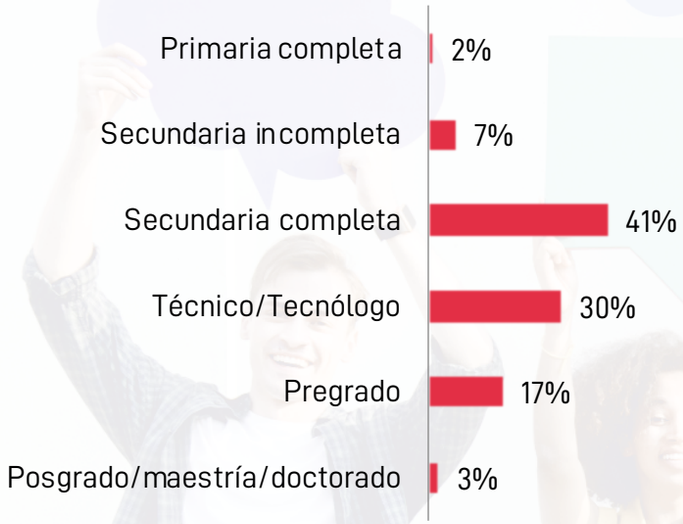
Este alto porcentaje se debe a que se aplicó la encuesta en:

- Tumaco (92%)
- Cali (33%)
- Barranquilla (25%)
- Riohacha (16%)

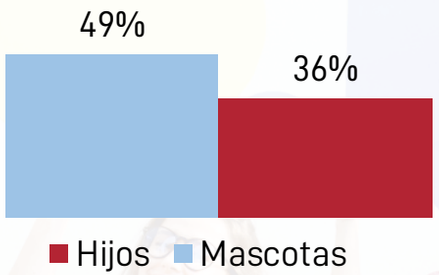
Universidad del Rosario

¿Cómo son los jóvenes encuestados?

Nivel educativo

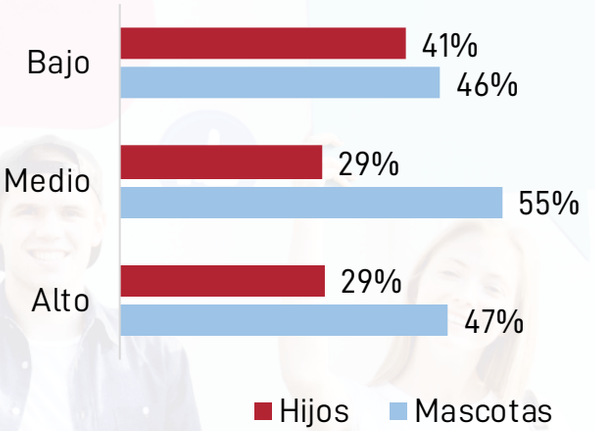


Tenencia de hijos Vs. mascotas

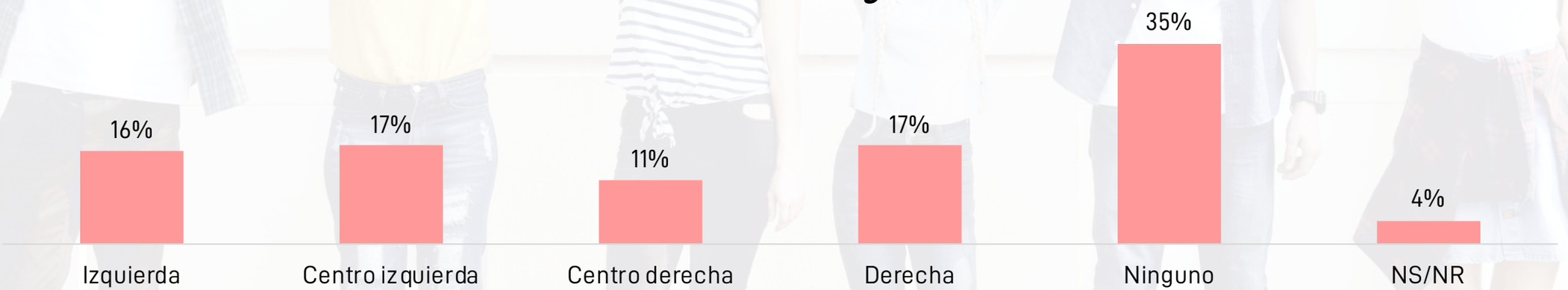


Tenencia de hijos Vs. Mascotas

Perspectiva por nivel socioeconómico



Posición Ideológica



Base: 2.513

Universidad del Rosario

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

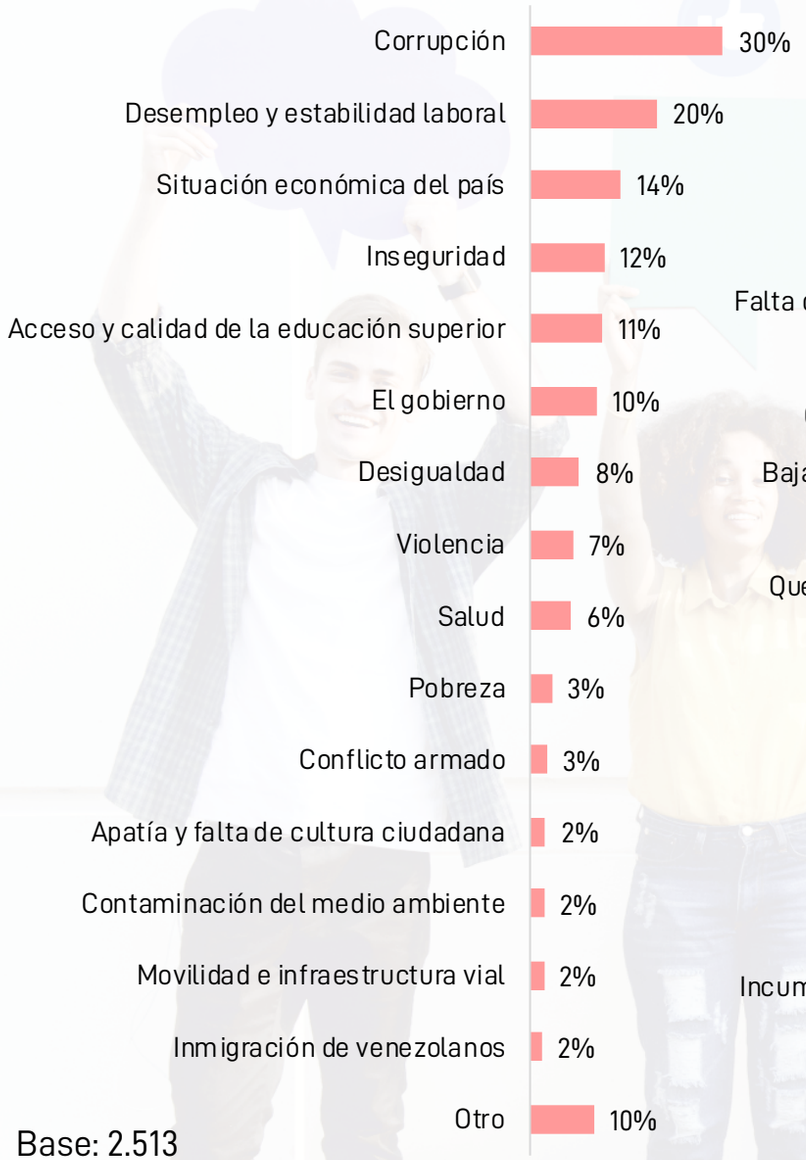
Universidad del Rosario



¿Qué piensan los jóvenes?

Principales problemas del país

(Respuesta abierta)



Base: 2.513

Principales problemas del municipio donde residen los jóvenes *(Respuesta múltiple)*



Principales problemas de los jóvenes *(Respuesta abierta)*

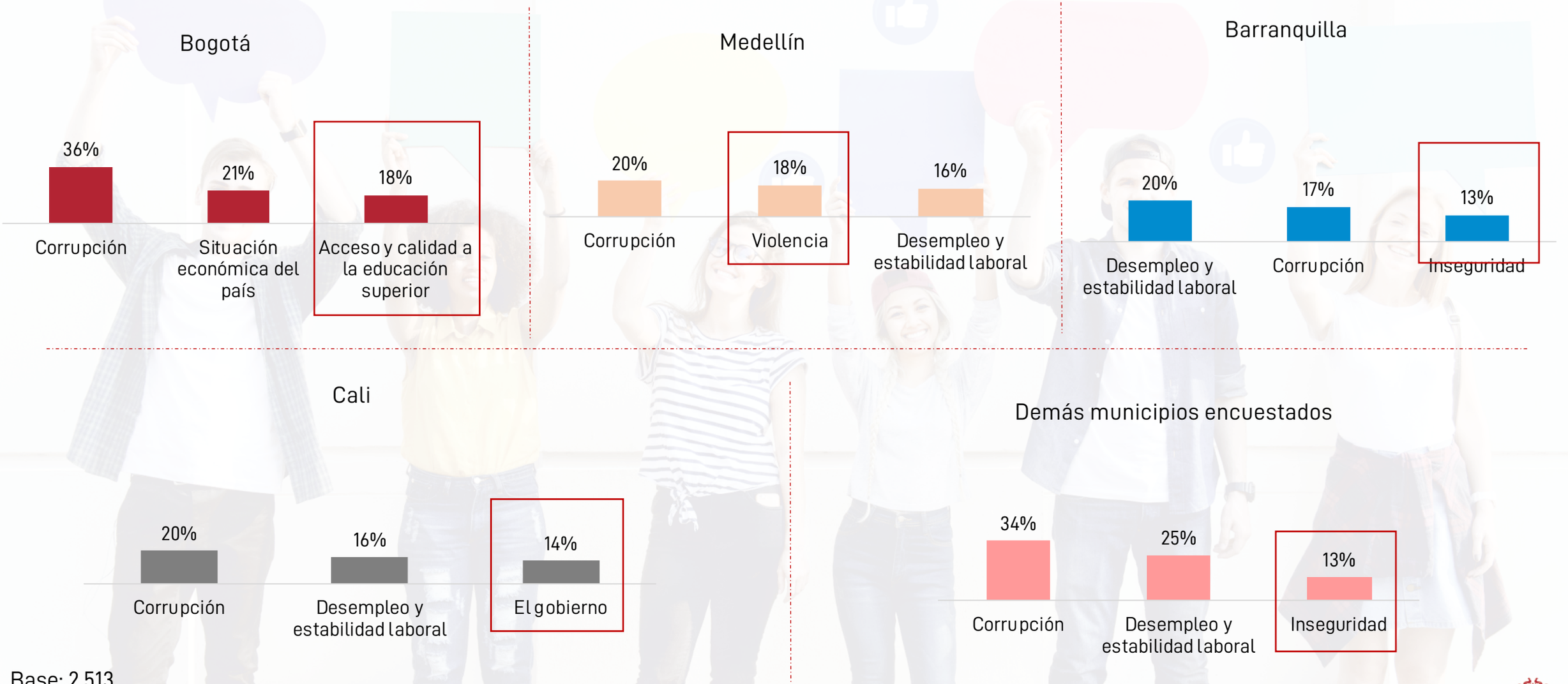


Universidad del Rosario

¿Qué piensan los jóvenes?

Principales problemas del país

Perspectiva desde las ciudades



Base: 2.513

Universidad del Rosario

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

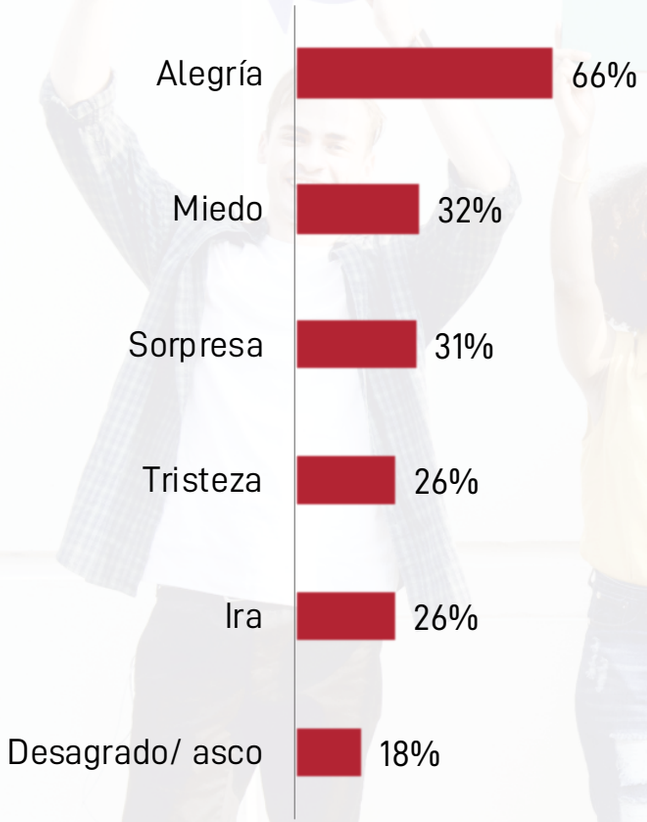
Universidad del Rosario



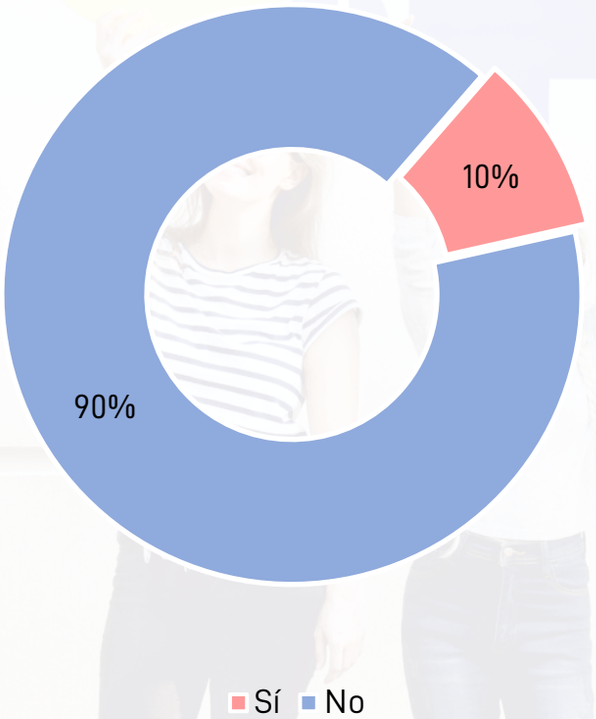
¿Qué sienten los jóvenes?

¿Qué sienten los jóvenes?

Emociones que más predominan en los jóvenes



¿Consideran que no se mencionó alguna emoción?



Algunas emociones que no se mencionaron

- Amor
- Ansiedad
- Depresión
- Indignación
- Melancolía
- Desilución

Base: 2.513

Universidad del Rosario

Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con ALEGRÍA *(Respuesta abierta)*



Base: 2.513

Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con MIEDO *(Respuesta abierta)*



Universidad del Rosario

Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con TRISTEZA *(Respuesta abierta)*



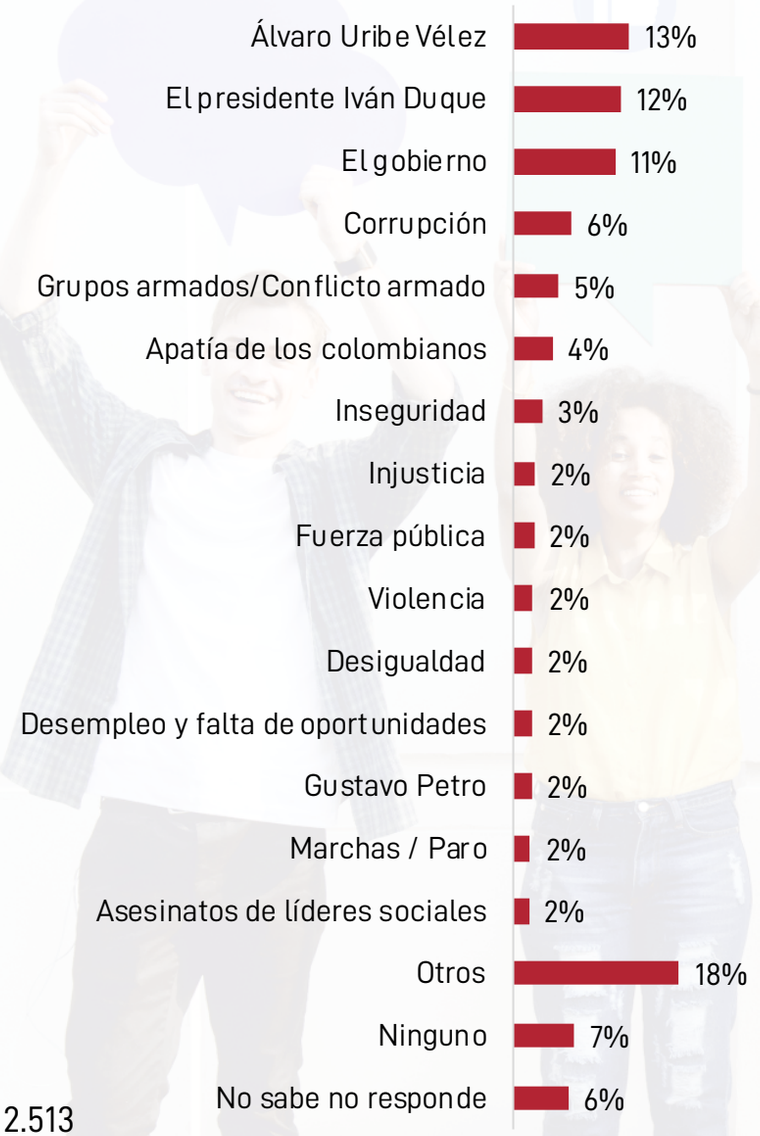
Base: 2.513

Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con SORPRESA *(Respuesta abierta)*



Universidad del Rosario

Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con IRA *(Respuesta abierta)*



Base: 2.513

Hechos o personajes de la sociedad colombiana que relacionan con Desagrado/Asco *(Respuesta abierta)*

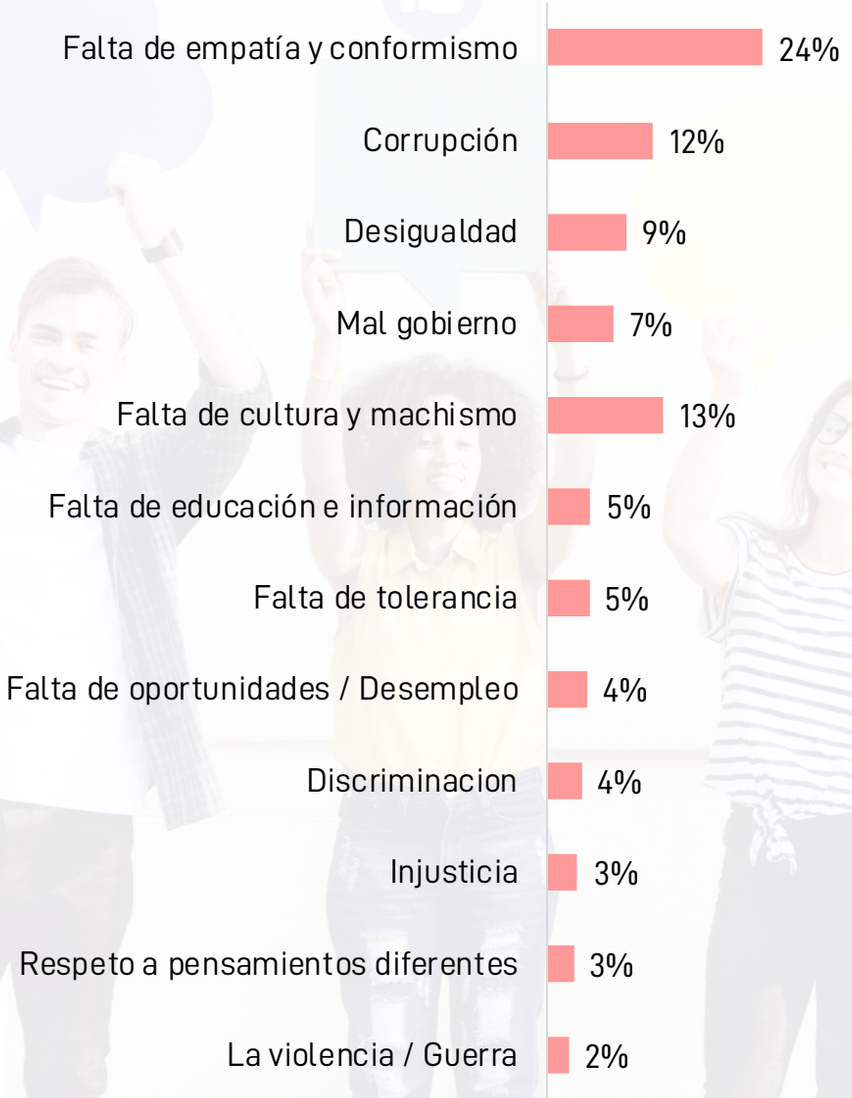


Universidad del Rosario

¿Qué piensan los jóvenes?

¿Qué le indigna de la sociedad colombiana?

(Respuesta abierta)



Base: 2.513



Universidad del Rosario

¿Qué piensan los jóvenes?

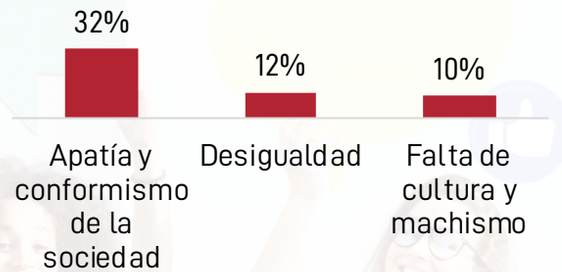
Lo que le indigna a la sociedad colombiana

Perspectiva desde las ciudades

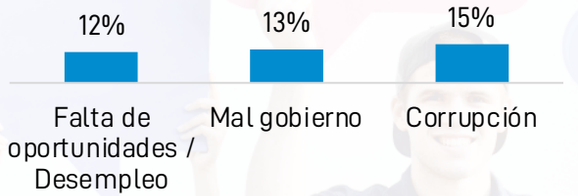
Medellín



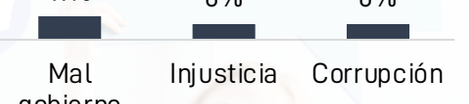
Bogotá



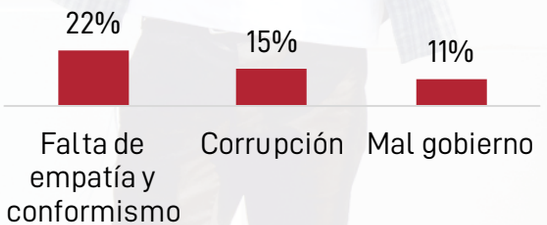
Cali



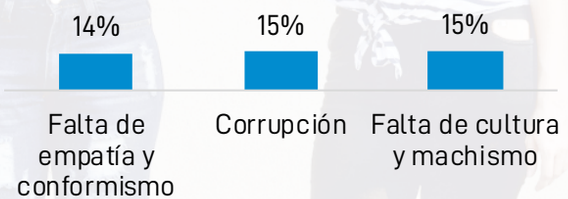
Barranquilla



Riohacha



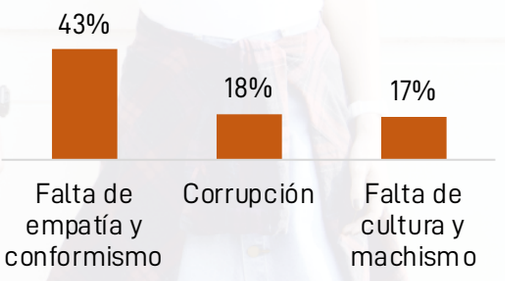
Tumaco



Cúcuta



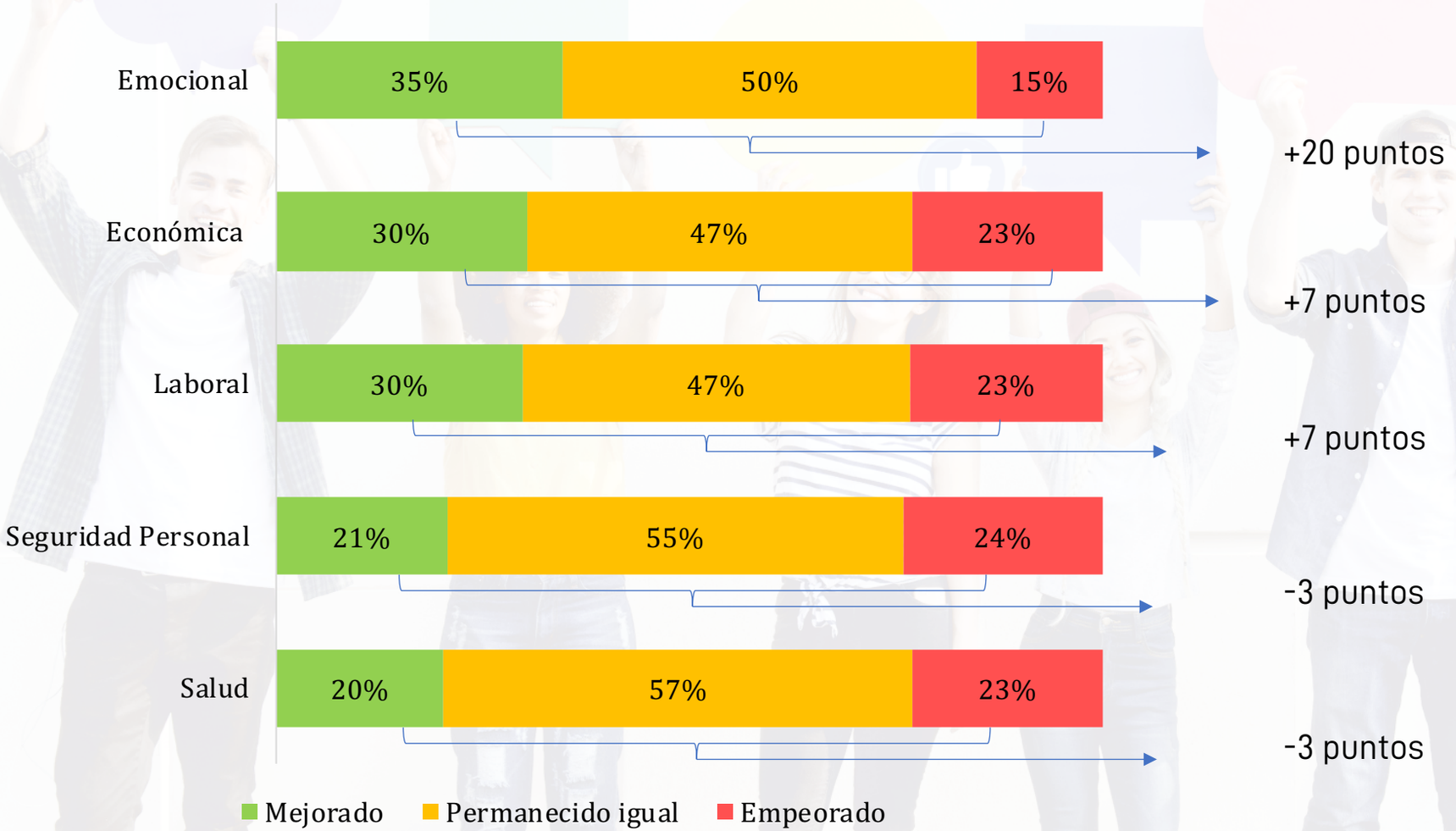
Yopal



*Sólo se presentan las 3 primeras opciones de respuesta

¿Qué sienten los jóvenes?

Frente al último año, ¿usted siente que su situación en cada aspecto ha mejorado, permanecido igual o empeorado ?



Base: 2.513

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Universidad del Rosario



¿Qué proponen los jóvenes?

¿Qué proponen los jóvenes?

Las soluciones que proponen los jóvenes

(Respuesta abierta)

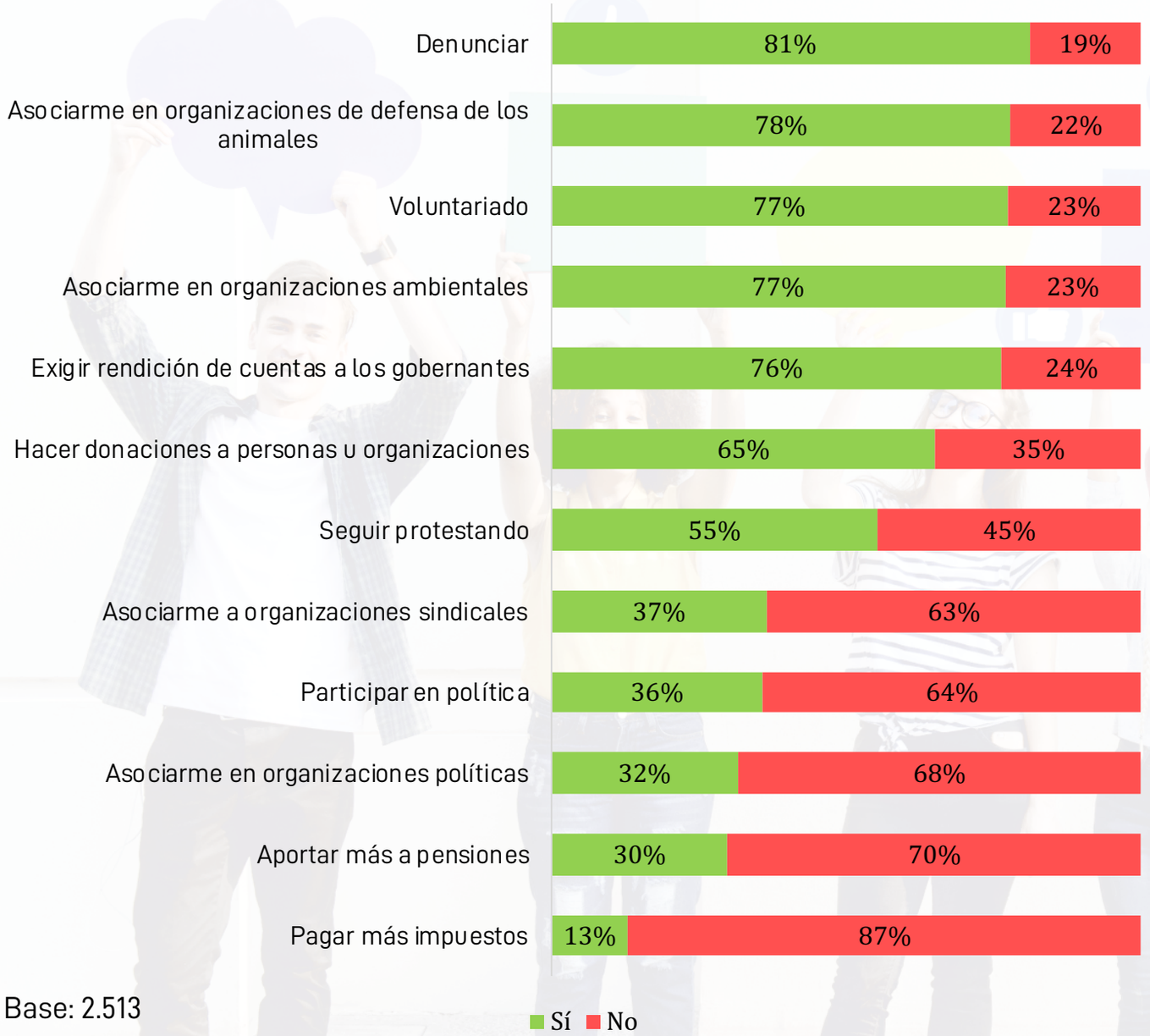


Base: 2.513

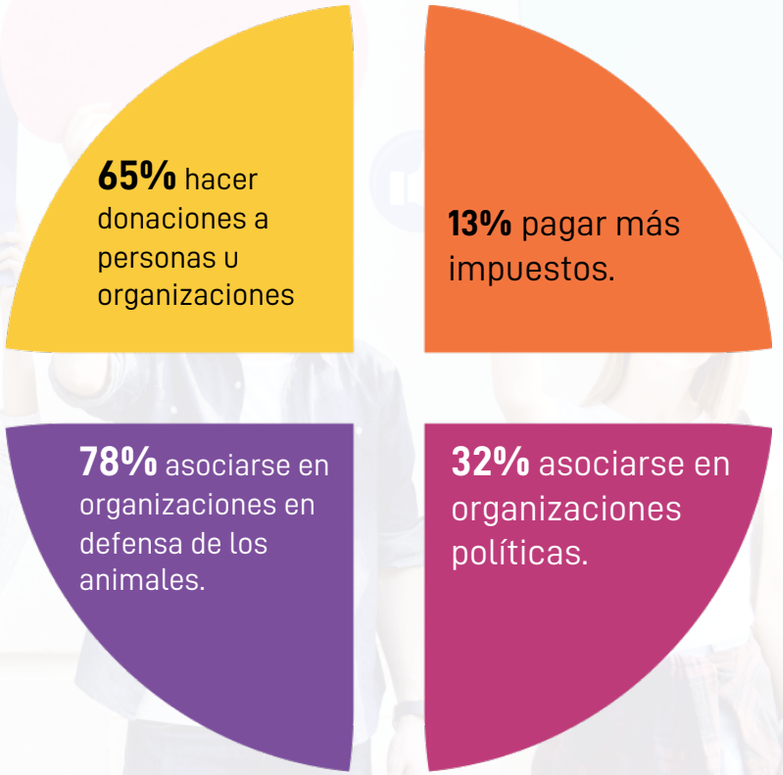
Universidad del Rosario

¿Qué proponen los jóvenes?

Lo que están dispuestos a aportar los jóvenes



Base: 2.513



Universidad del Rosario

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

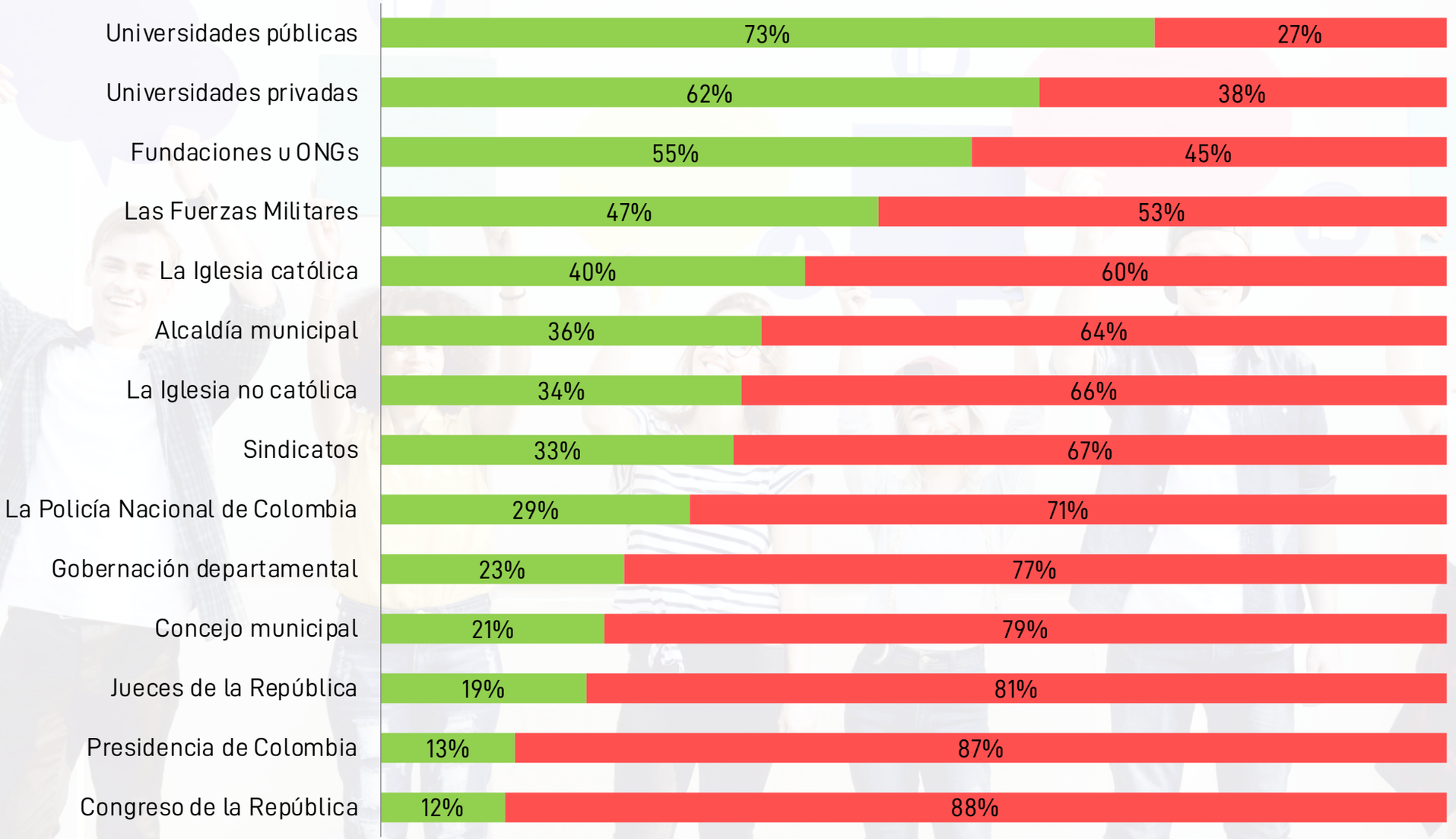
Universidad del Rosario



¿En qué o quién confían los jóvenes?

¿En qué o quién confían los jóvenes?

Confianza en instituciones *(Respuesta única por ítem)*



Base: 2.513

Universidad del Rosario

¿En qué o quién confían los jóvenes?

¿A quién acuden los jóvenes cuando tienen que resolver algún problema? *(Respuesta múltiple)*





Universidad del Rosario

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Universidad del Rosario



¿Cómo se comunican los jóvenes?

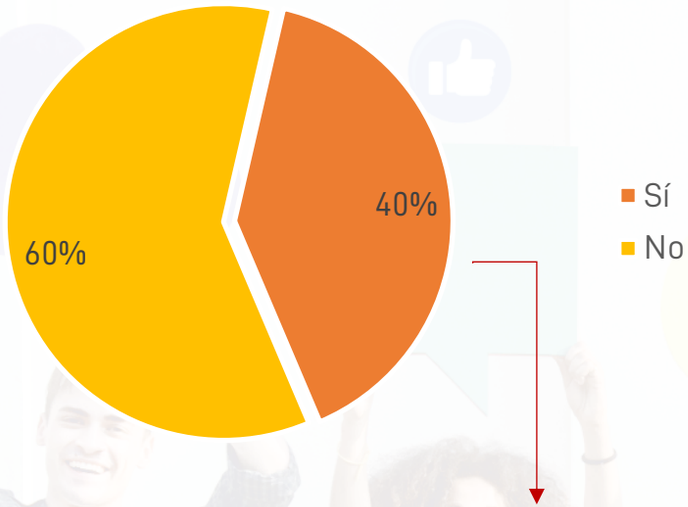
¿Qué hacen los jóvenes para expresar sus opiniones? *(Respuesta abierta)*





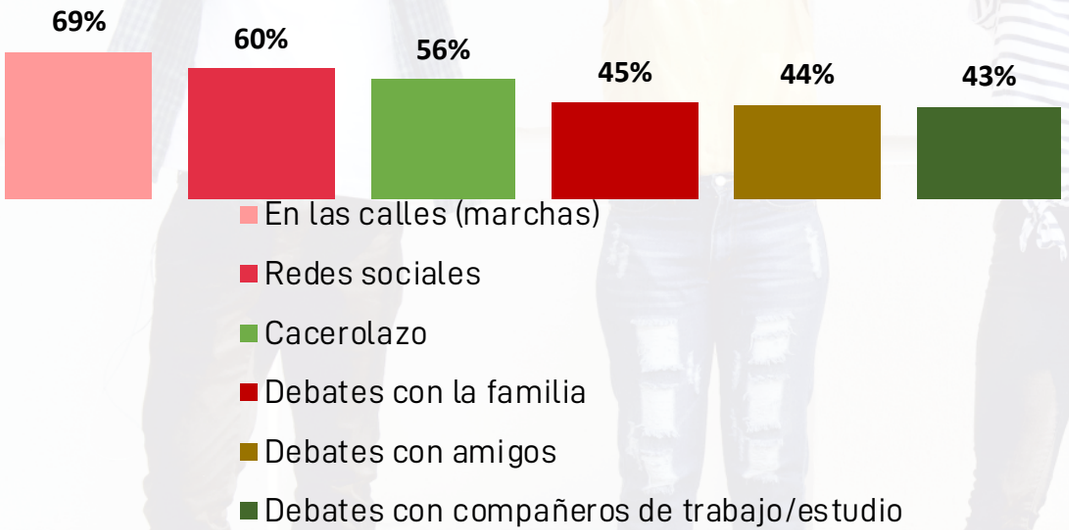
¿Cómo se comunican los jóvenes?

¿Se han manifestado en el último año?



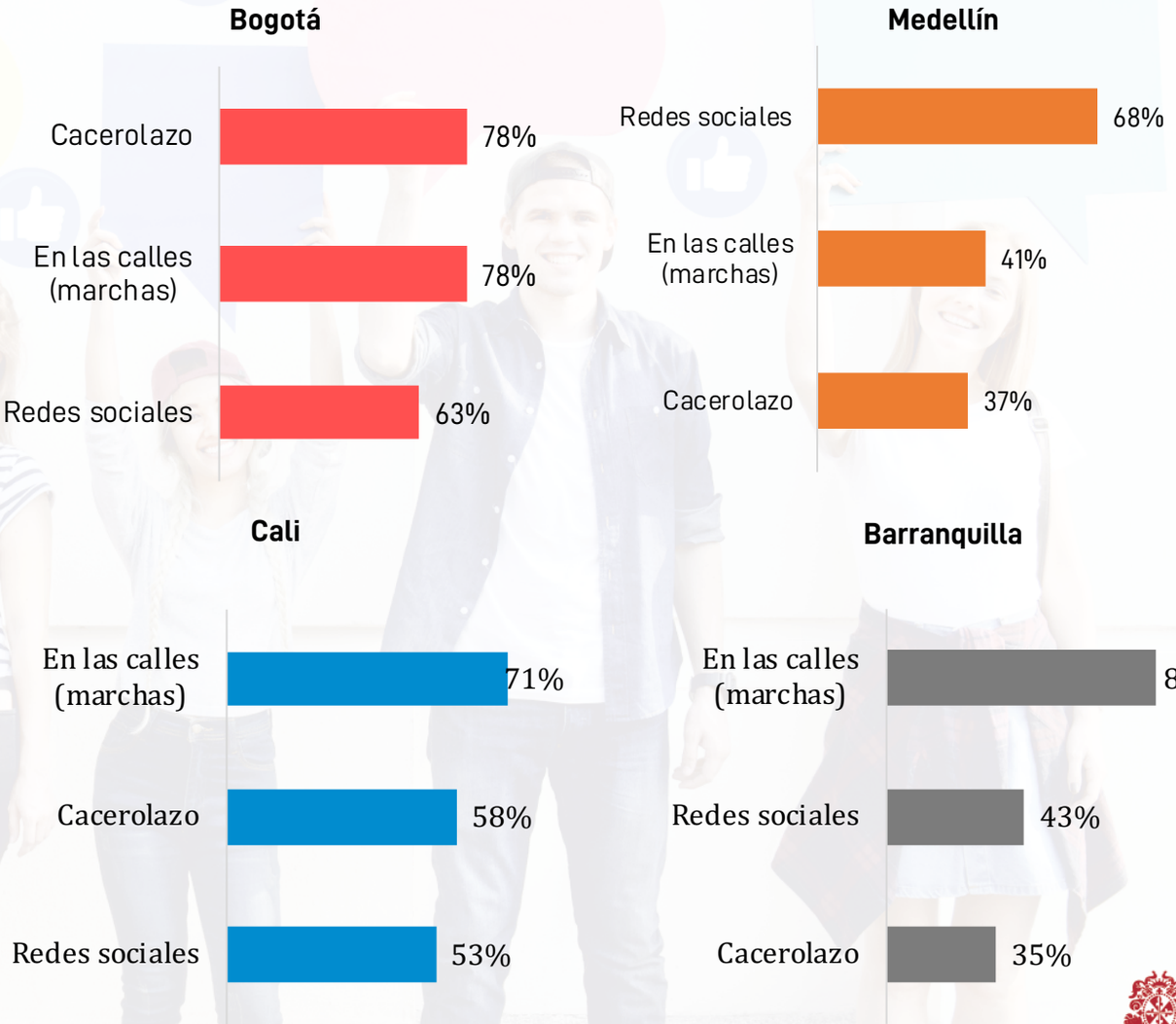
¿De qué forma se han manifestado?

(Respuesta múltiple)



¿De qué forma se han manifestado?

Perspectiva por ciudades

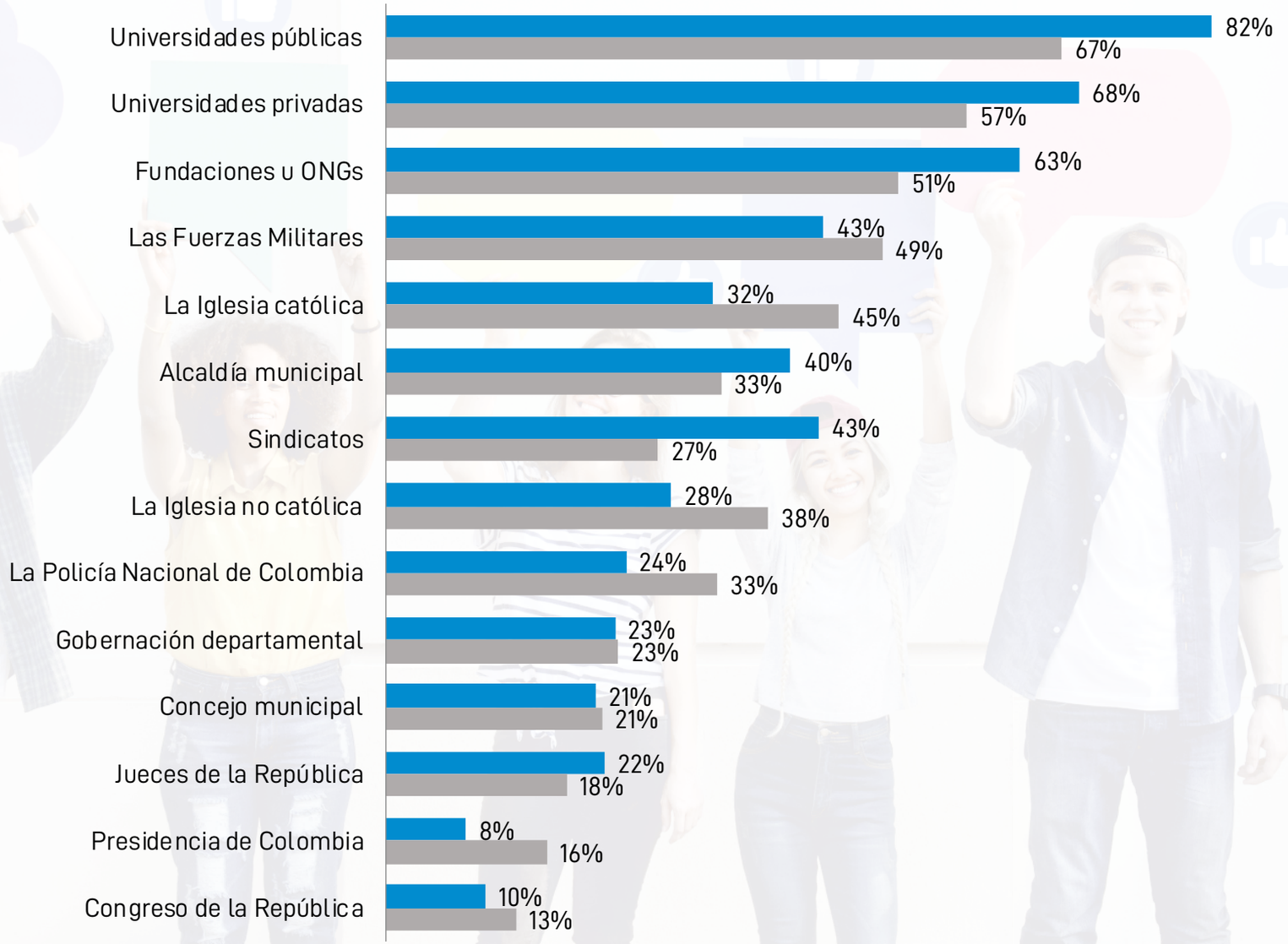


Universidad del Rosario

¿En qué o quién confían los jóvenes?

Confianza en instituciones *(Respuesta única por ítem)*

Perspectiva teniendo en cuenta si han manifestado en el último año



Base: 2.513

Universidad del Rosario

GRACIAS



Universidad del Rosario

VIGILADA MINEDUCACIÓN

CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Hanns Seidel Stiftung

EL TIEMPO