Código: FCI002
Versión: 2

171-21 El perfil presidencial que quieren los jóvenes colombianos

Noviembre 2021

Universidad del Rosario

Hanns Seidel Stiftung

EL TIEMPO

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.

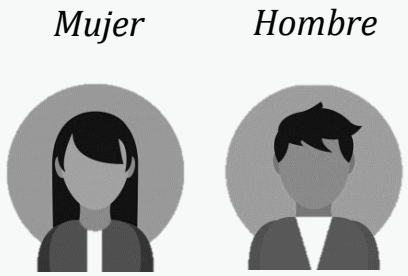
Ficha técnica

Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación	Universidad del Rosario
Persona jurídica que realizó el estudio	Cifras y Conceptos S.A.
Objetivo	Indagar por las cualidades, propuestas y posturas políticas esperadas en un/una candidato/a por parte de los jóvenes en Colombia para la elección presidencial en el 2022.
Población objetivo	Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años, residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.
Ámbito geográfico de estudio	• La zona urbana de los municipios de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, Pasto, Villavicencio, Manizales, Neiva y Tunja. • La zona urbana de municipios del mismo departamento al que pertenezca la capital seleccionada, clasificados como rurales dispersos según el nivel de ruralidad, según metodología desarrollada por el DNP
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de muestreo corresponde al inventario cartográfico disponible con base en el último Censo Nacional de Población y sus proyecciones de población, Fuente DANE
Tamaño de la muestra y margen de error	Muestra prevista: 2500, muestra alcanzada: **2517 encuestas**. Margen de error: Para el agregado de las capitales de departamento 3,4% ; para el agregado de los municipios clasificados como .rurales dispersos: 9,45%, Para el total de la muestra 3,2% con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 30%
Universo representado	4.7 millones de Personas mayores de edad, entre 18 y 32 años.
Método de ponderación	Los resultados de la muestra se calibran utilizando las variables región geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico del hogar.
Fechas de trabajo de campo	**Del 4 al 23 de noviembre de 2021**
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta presencial en hogares.
Número de encuestadores y supervisores	**126 encuestadores, 15 supervisores, 2 coordinadores.**
Gerente proyecto	Yennifer Pérez
Estadístico	Miguel Ángel León
Preguntas del formulario	Ver formulario adjunto

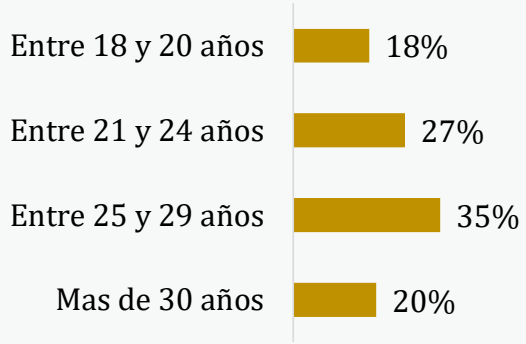


MÓDULO SOCIODEMOGRÁFICOS

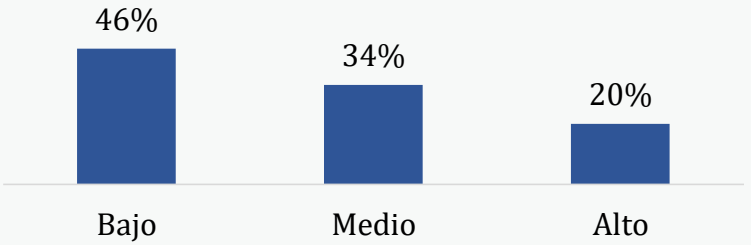
Sexo



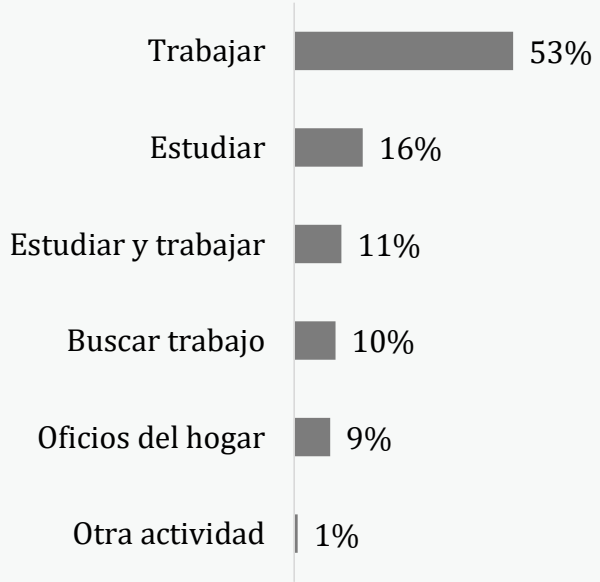
Rango de edad



Nivel socioeconómico



¿Qué hace usted principalmente?

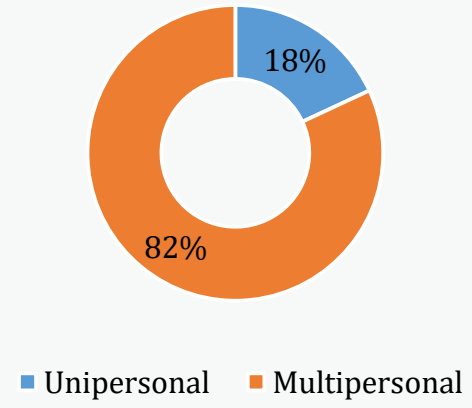


Base: 2517

De acuerdo con su cultura, etnia o rasgos físicos, ¿usted se reconoce como:...?

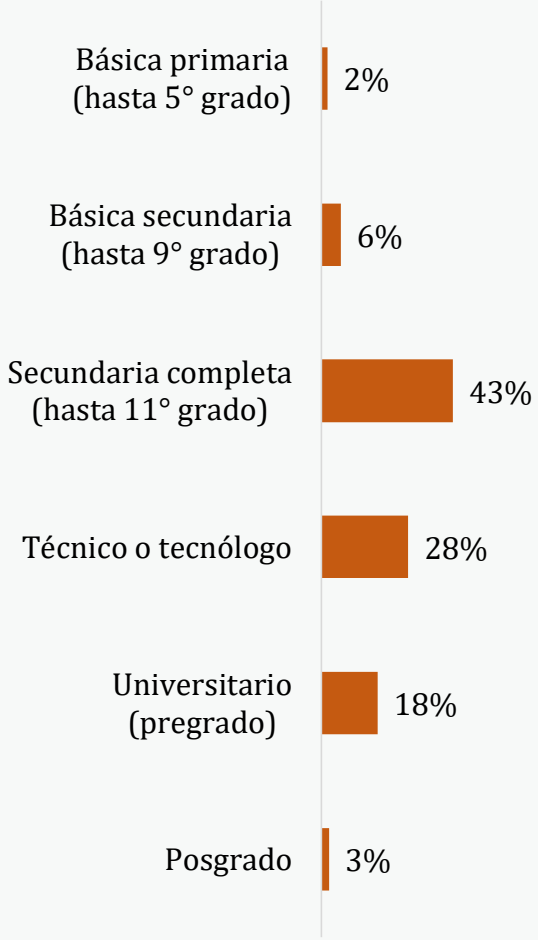
Ninguna	89%
Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)	10%
Indígena	1%

Usted vive en un hogar...



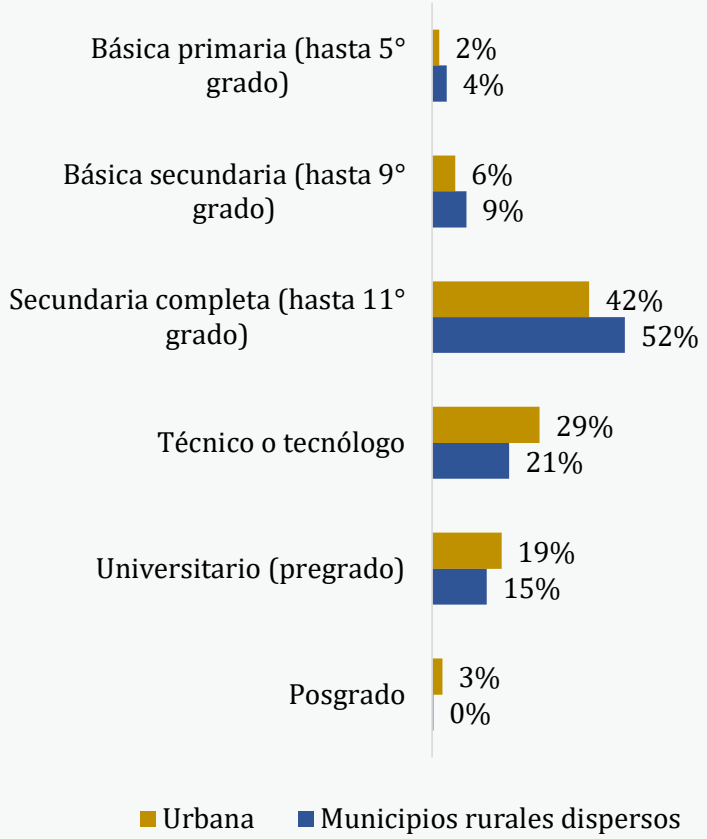
¿Cuál fue el último nivel de educación más alto alcanzado por usted?

Resultados generales



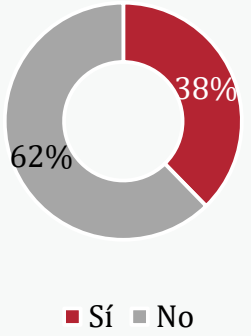
Base: 2517

Resultados por zona

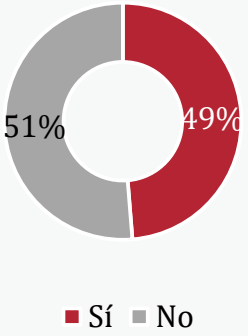


Base urbana: 2243
Base municipios rurales dispersos: 296

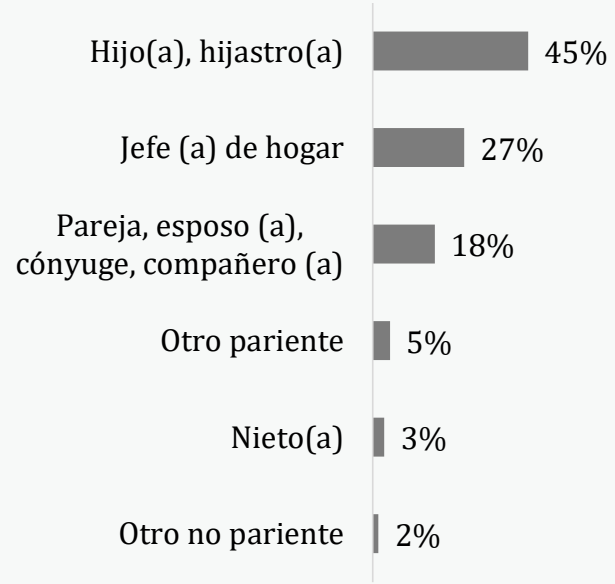
¿Usted tiene hijos?



¿Usted tiene mascotas?

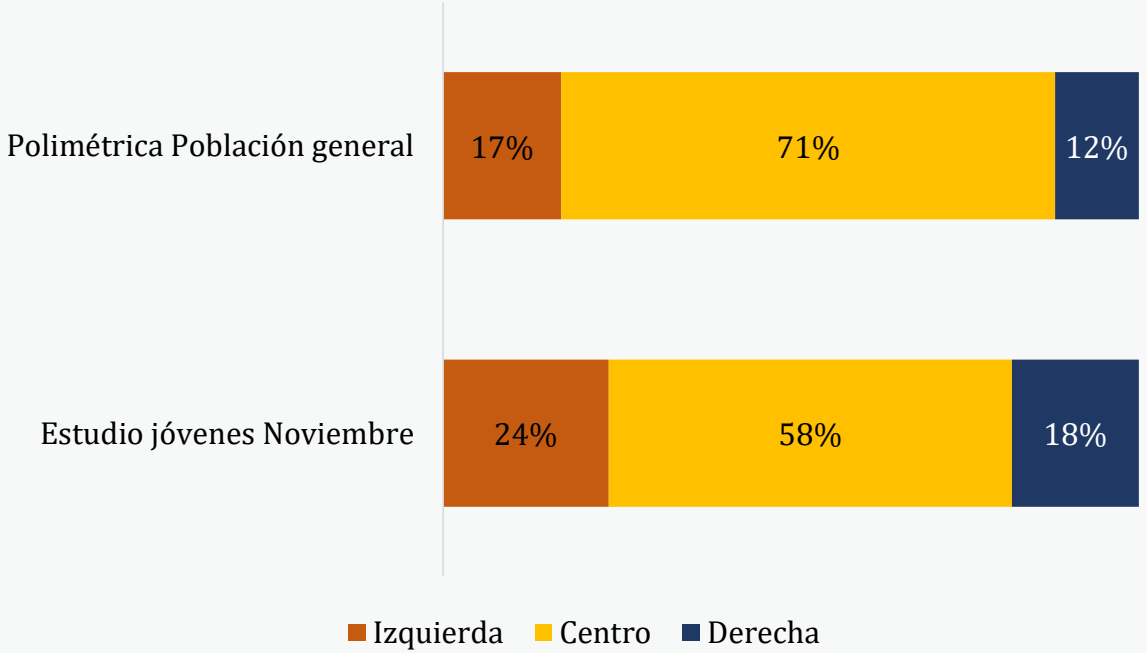


¿Cuál es su parentesco con el jefe o jefa de su hogar?

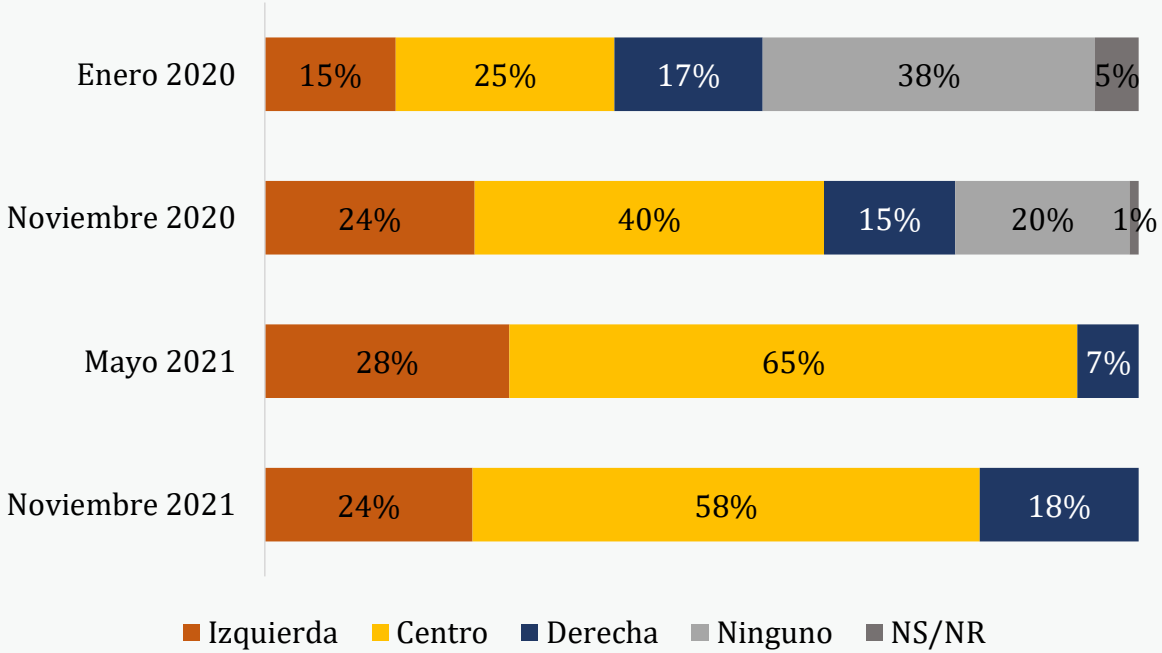


Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha

Comparación con Polimétrica septiembre 2021

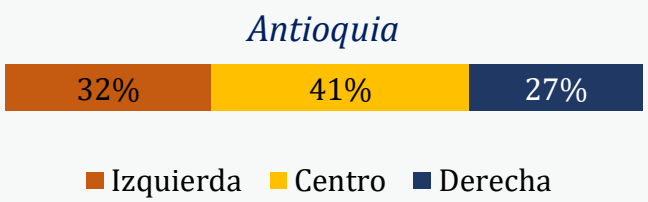


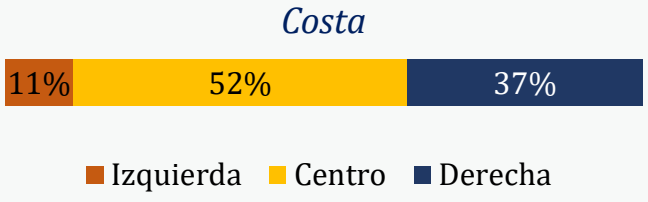
Comparación estudio de jóvenes

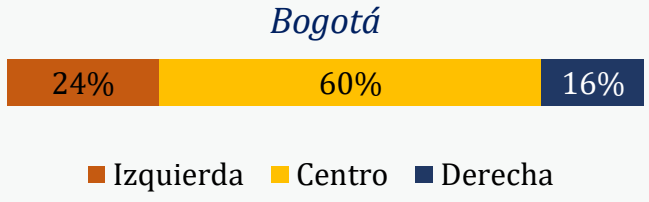


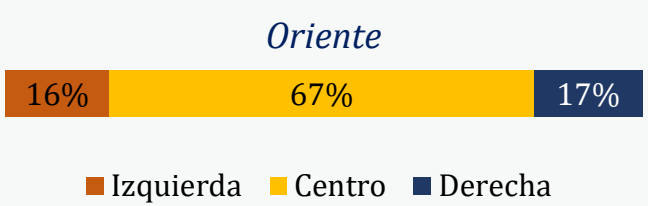
Base jóvenes: 2517
Base Polimétrica: 2231

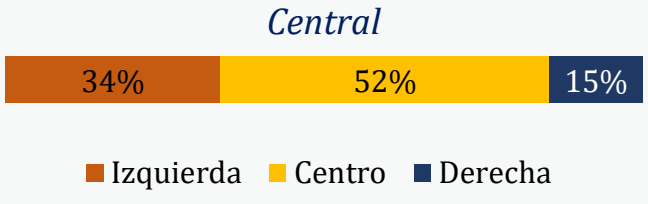
Resultados por región*

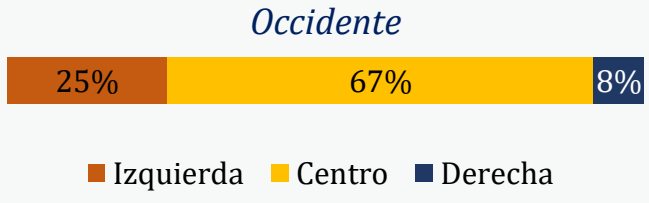






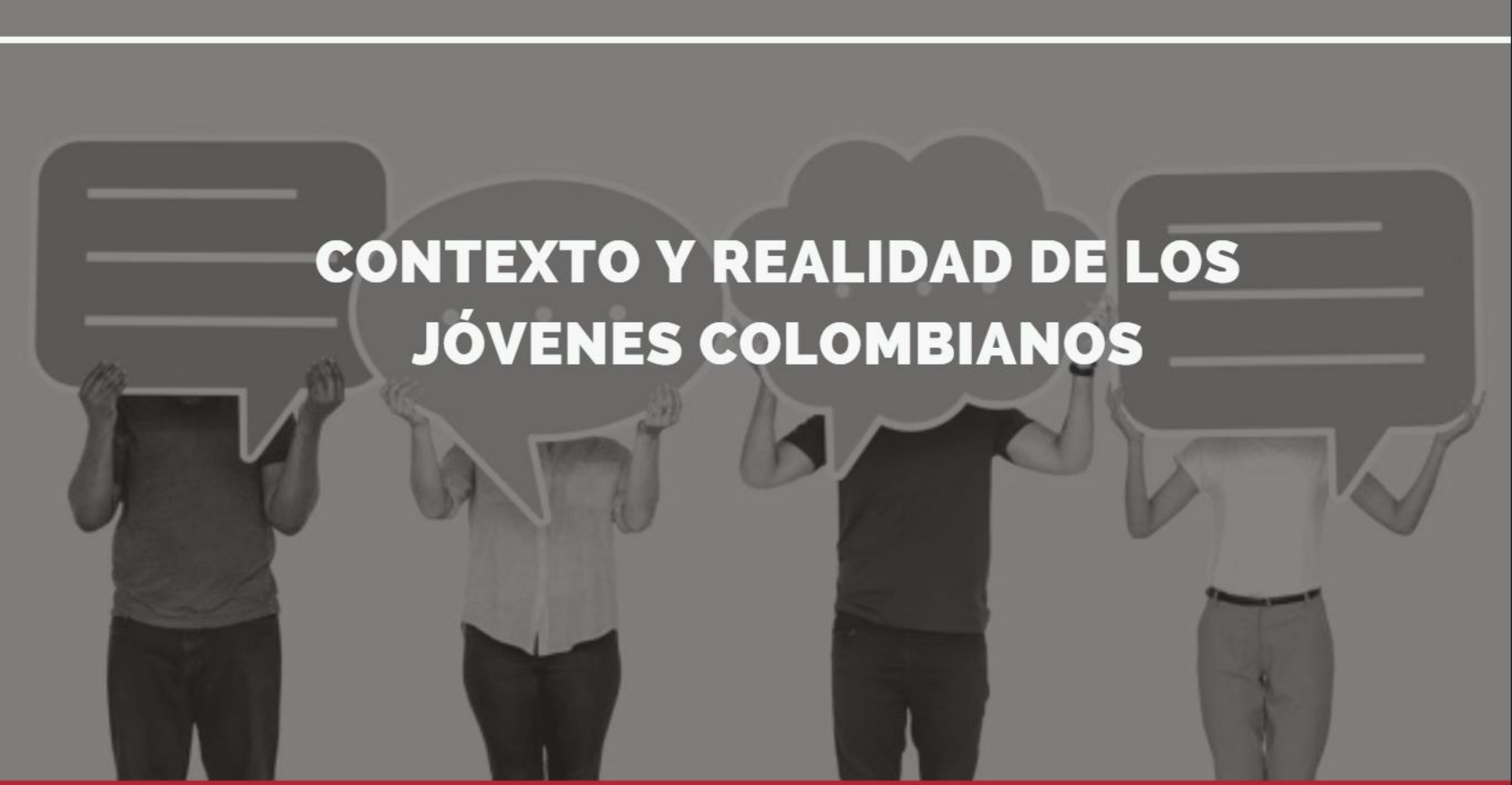






***Antioquia:** Medellín y municipios rurales dispersos del departamento.
Costa: Barranquilla y municipios rurales dispersos del departamento Atlántico.
Oriente: Bucaramanga, Cúcuta, Tunja, Villavicencio y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.
Central: Manizales, Neiva y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.
Occidente: Cali, Pasto y los municipios rurales dispersos de los departamentos de las ciudades capitales.

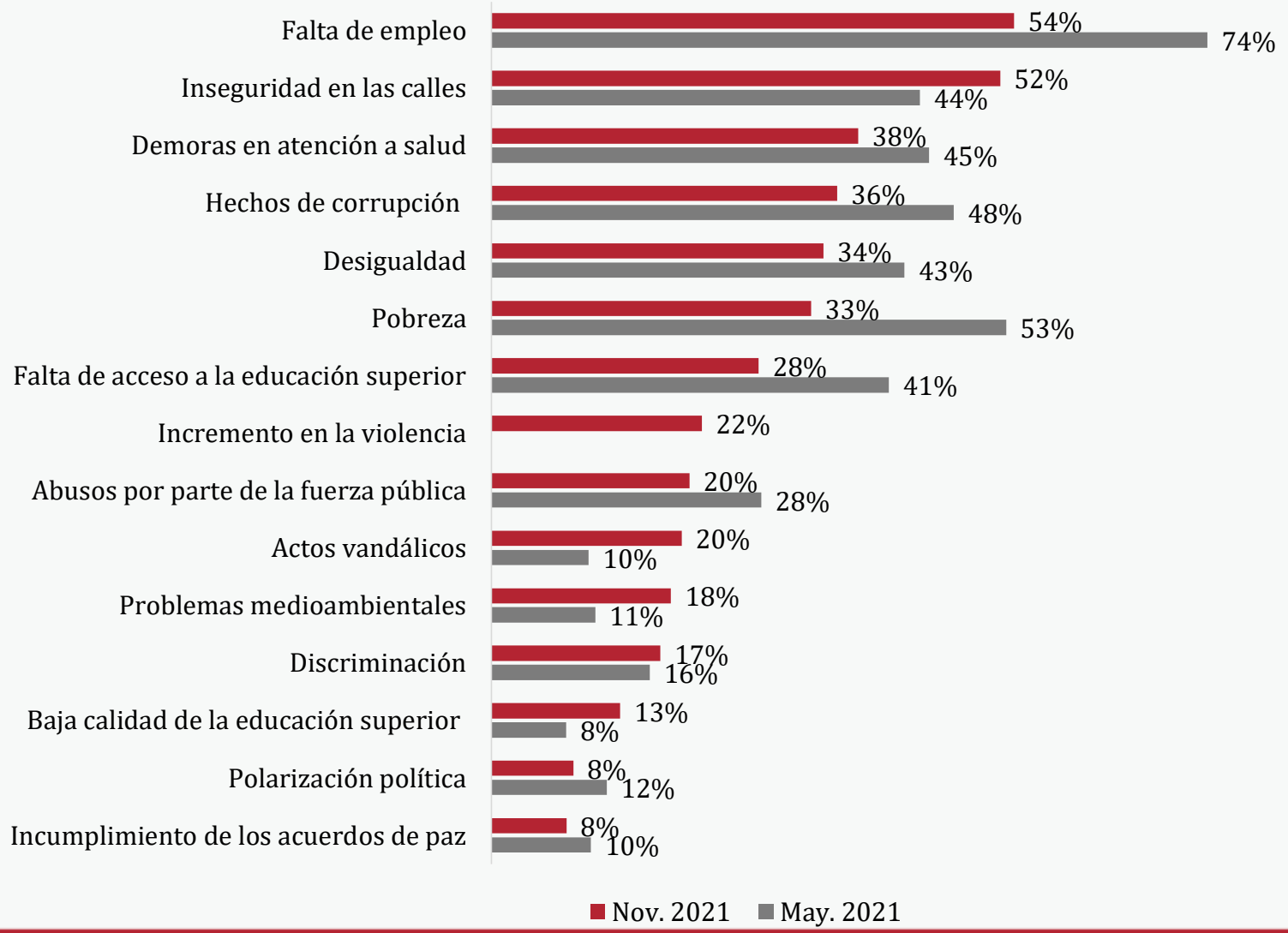
Base: 2517



CONTEXTO Y REALIDAD DE LOS JÓVENES COLOMBIANOS

Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

Resultados generales



Base: 2517

Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

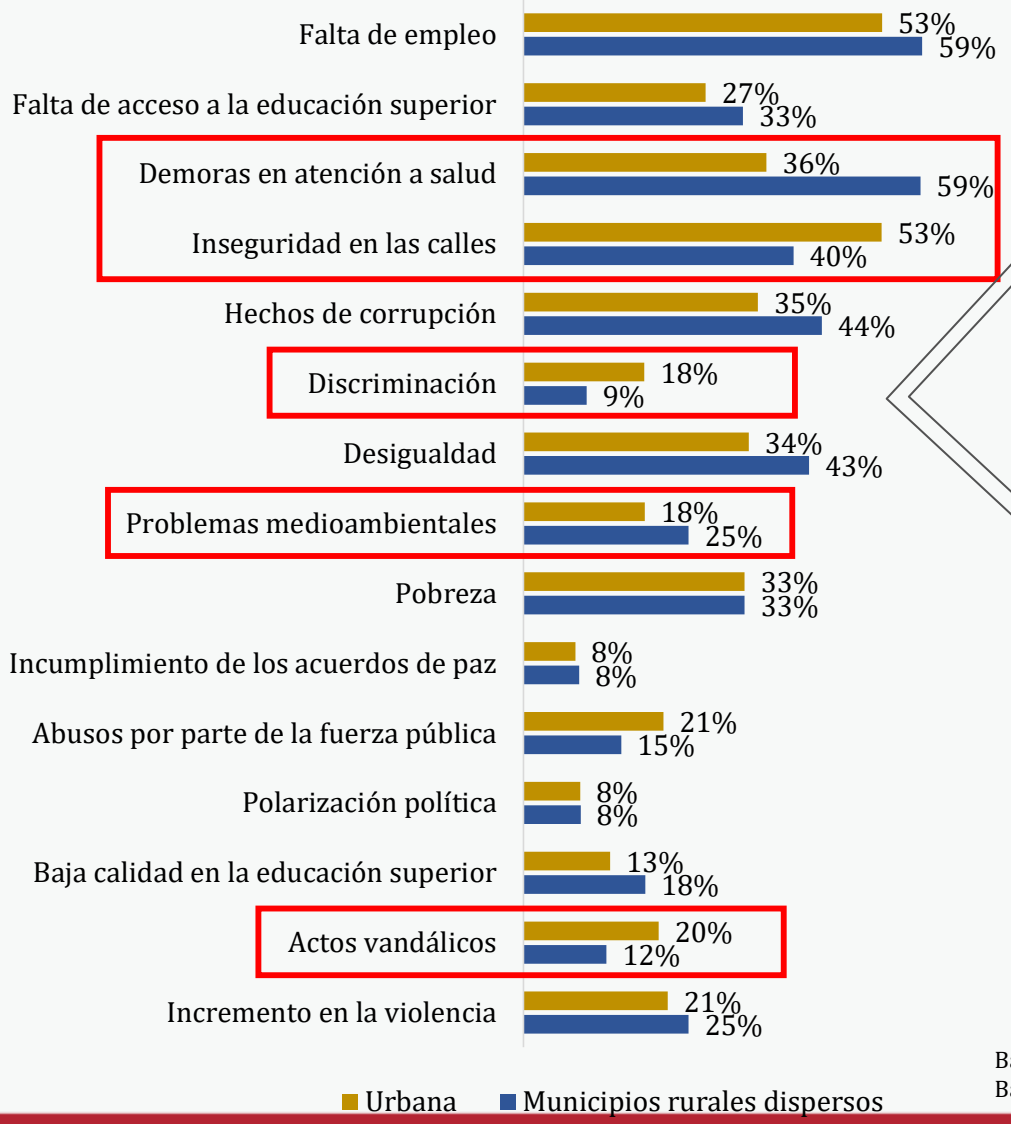
Resultados por Nivel Socioeconómico



Base: 2517

Principales problemas que más afectan a los jóvenes colombianos

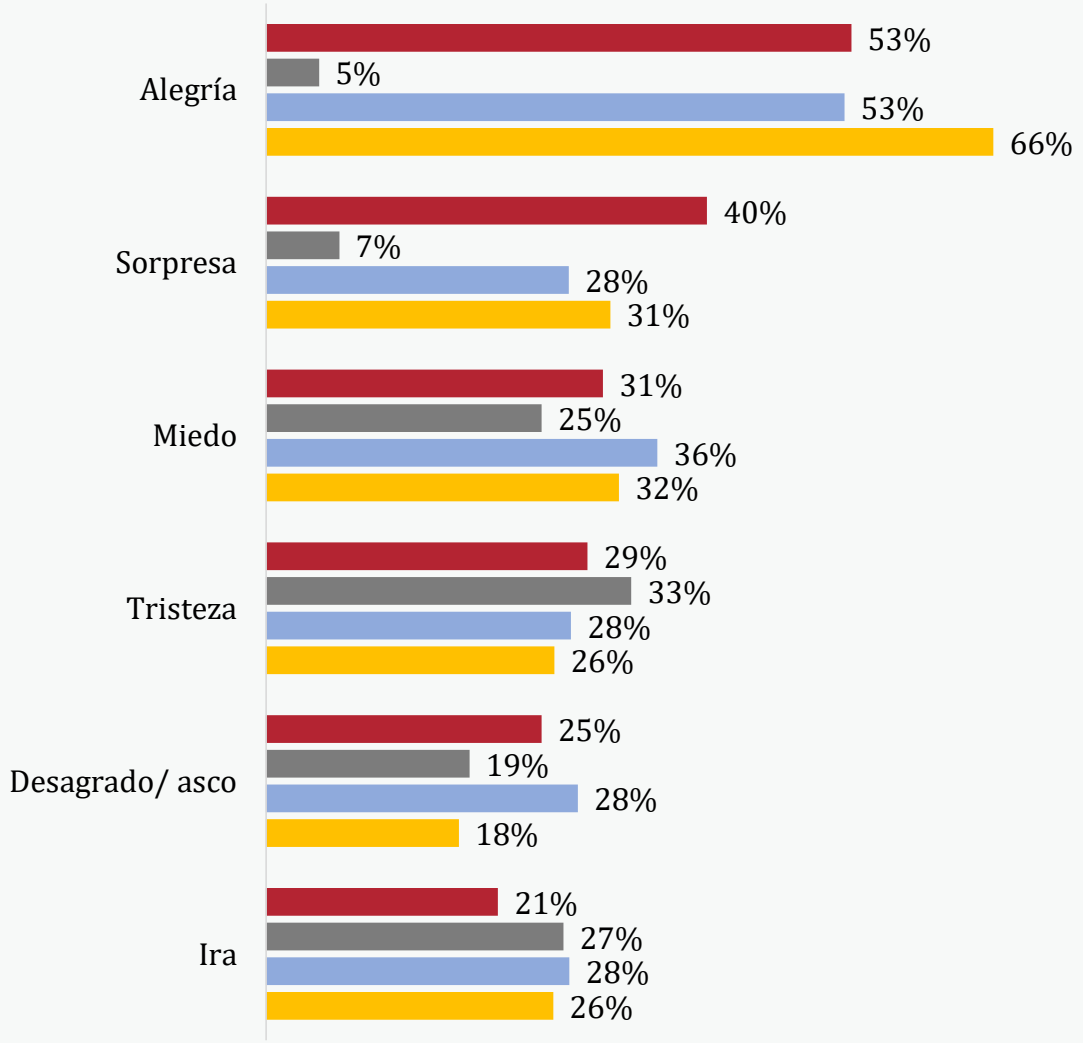
Resultados por zona



Del total de jóvenes que mencionaron discriminación, **21,1%** se identifican como **indígenas o negro(a).**

Base urbana: 2243
Base municipios rurales dispersos: 296

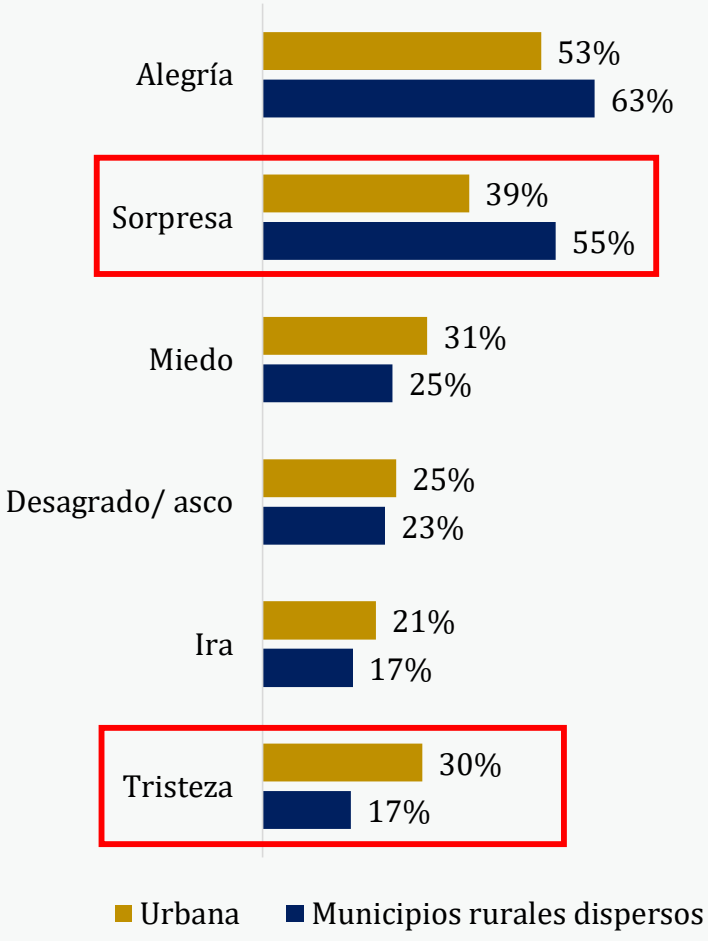
Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy



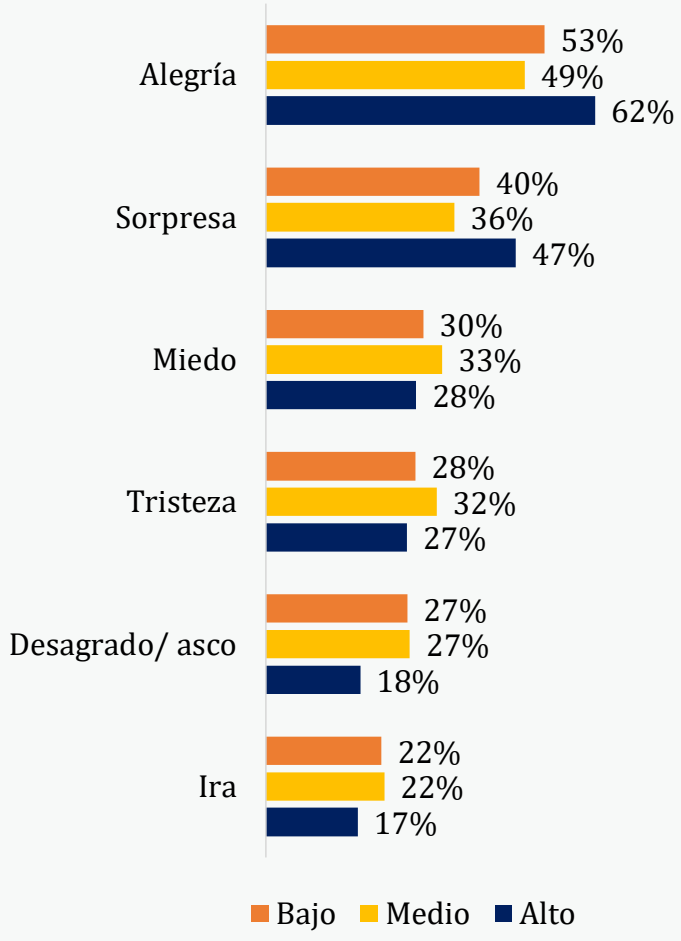
Base: 2517

Emociones más dominantes en los jóvenes colombianos a hoy

Resultados por zona



Resultados por NSE

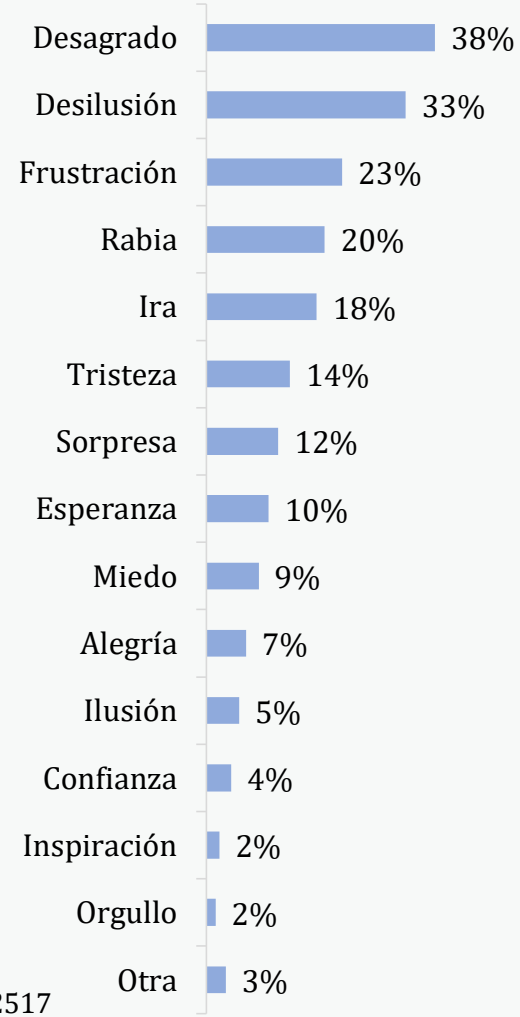


Base: 2517

Base urbana: 2243
Base municipios rurales dispersos: 296

Emociones que les generan a los jóvenes los políticos

Resultados generales

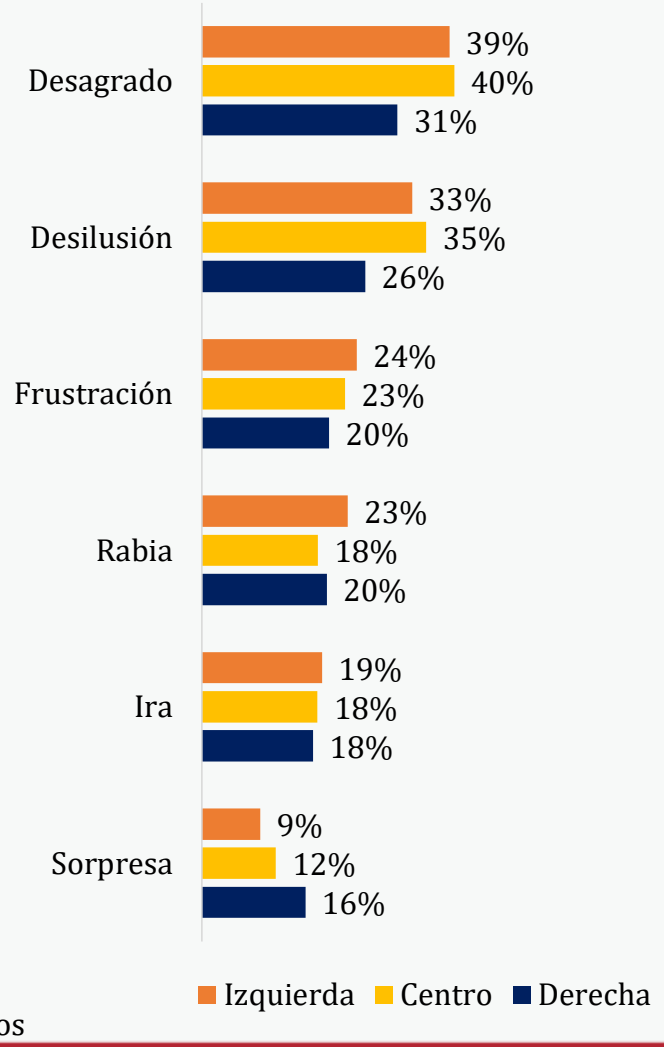


Base: 2517

Resultados por zona

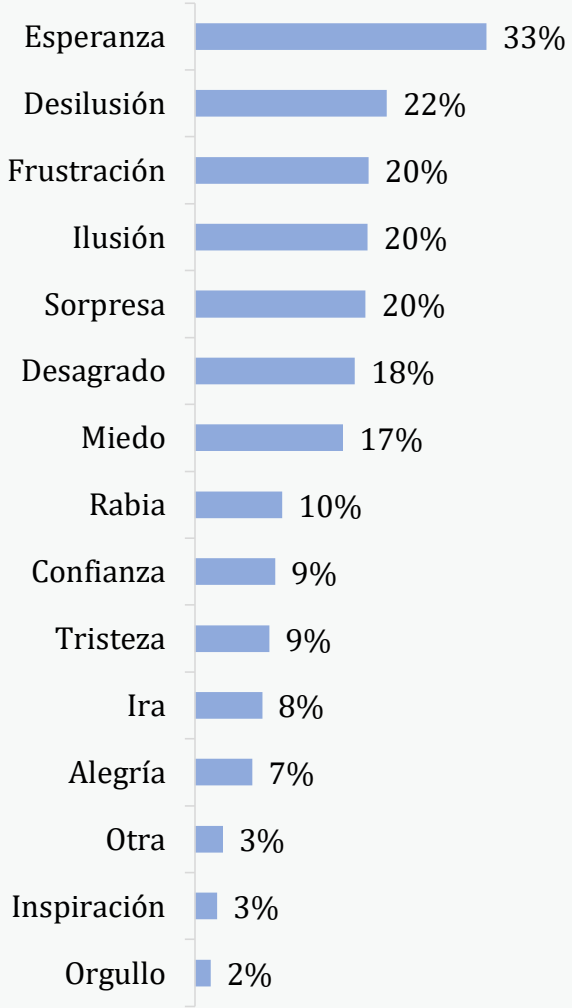


Resultados por ideología



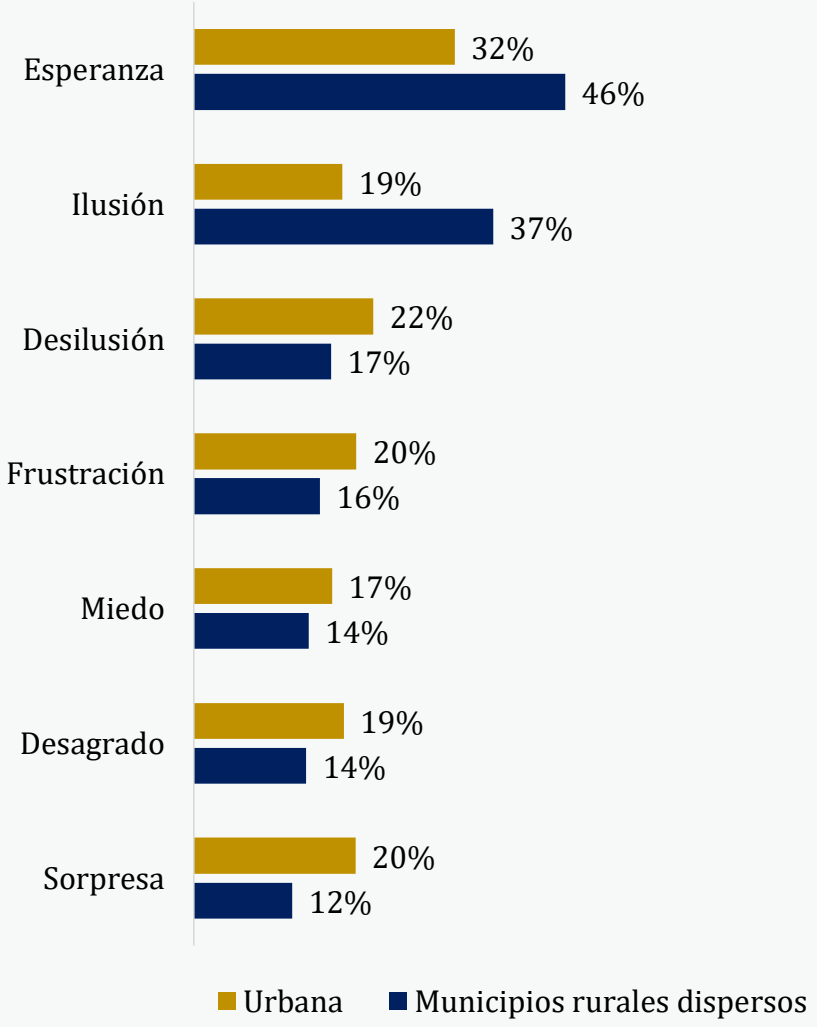
Emociones que les generan a los jóvenes las elecciones de 2022

Resultados generales

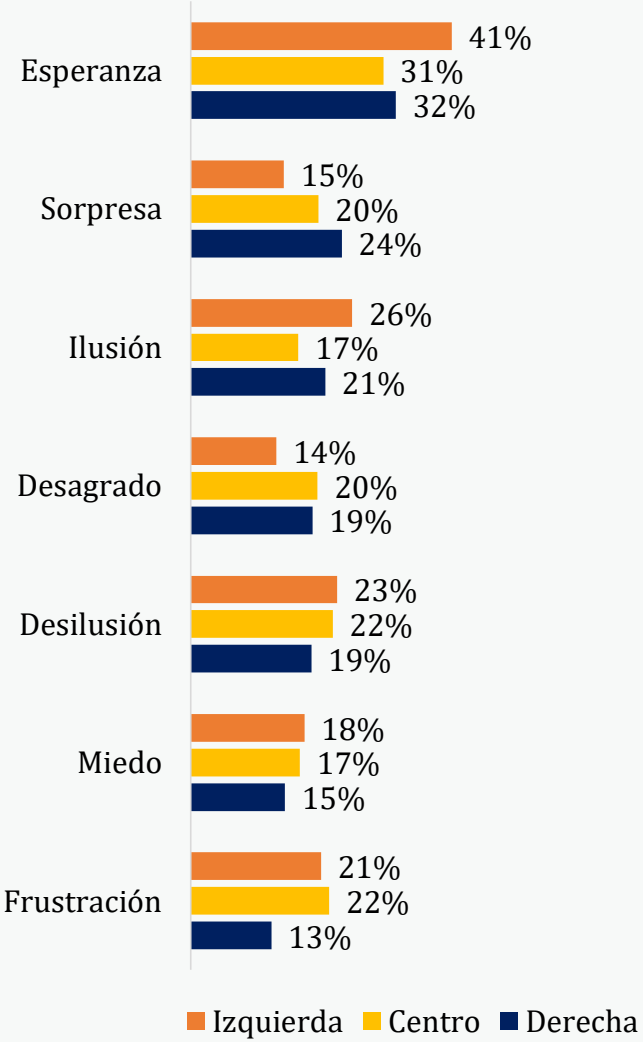


Base: 2517

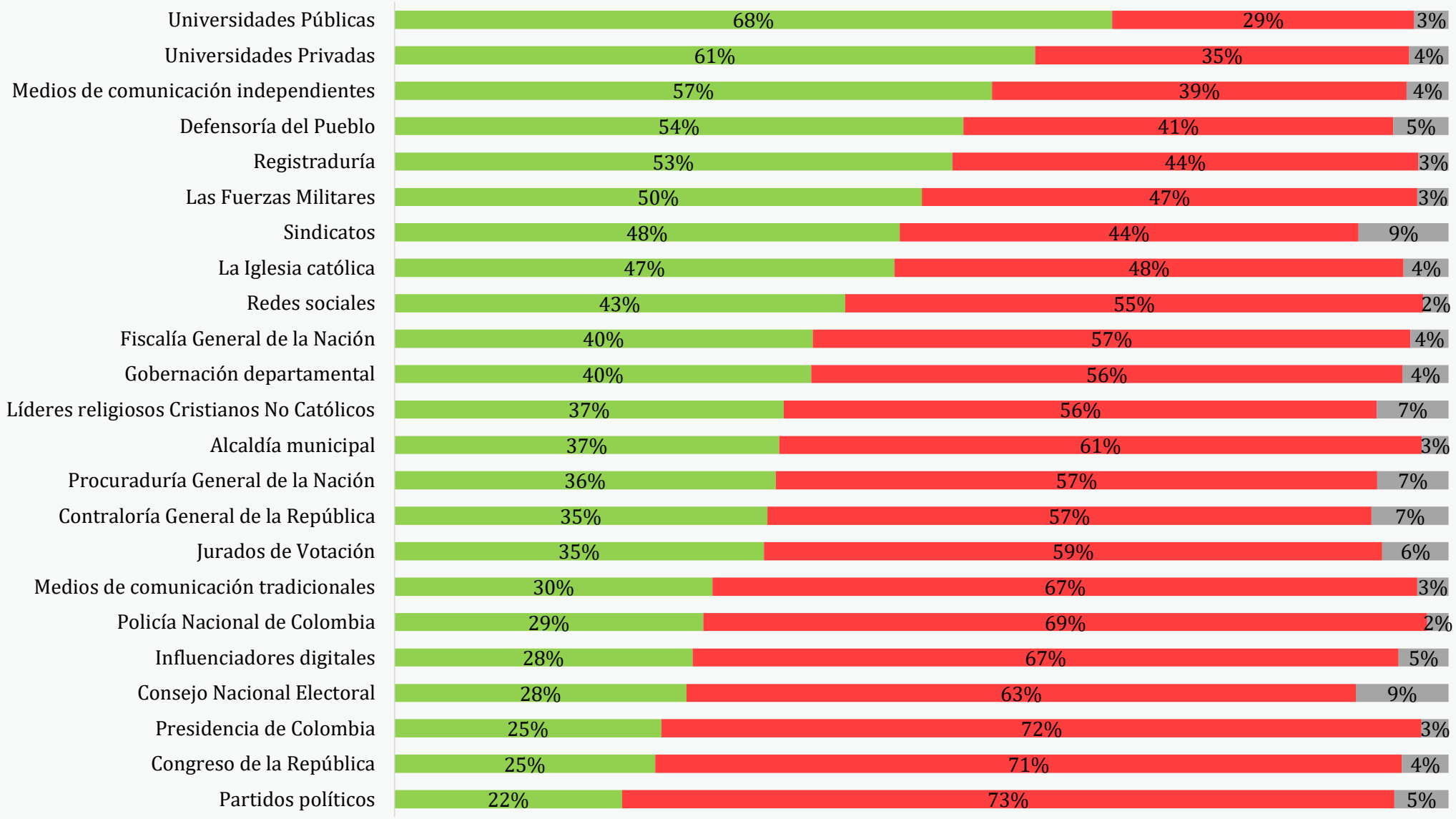
Resultados por zona



Resultados por ideología



De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?.



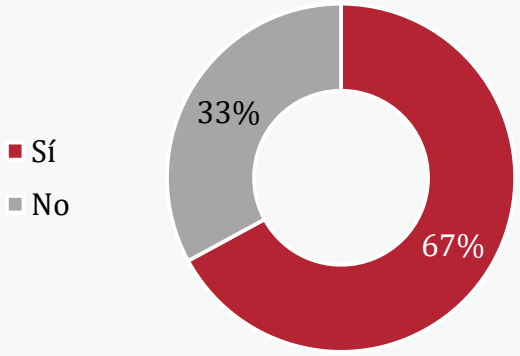
Base: 2517



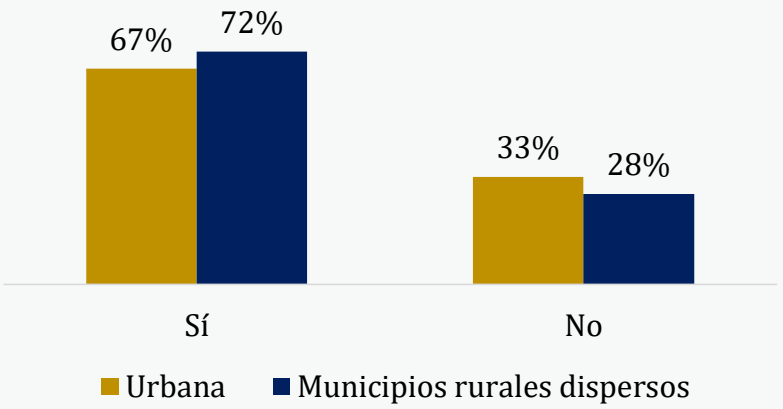
CÓMO ES LA RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON EL PROCESO ELECTORAL

¿Usted ha votado alguna vez?

Resultados generales

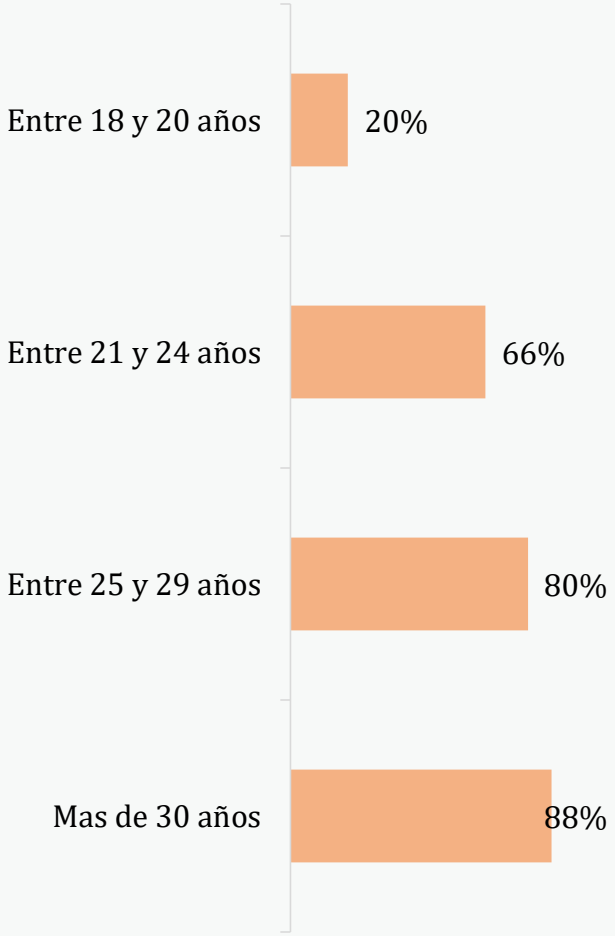


Resultados por zona



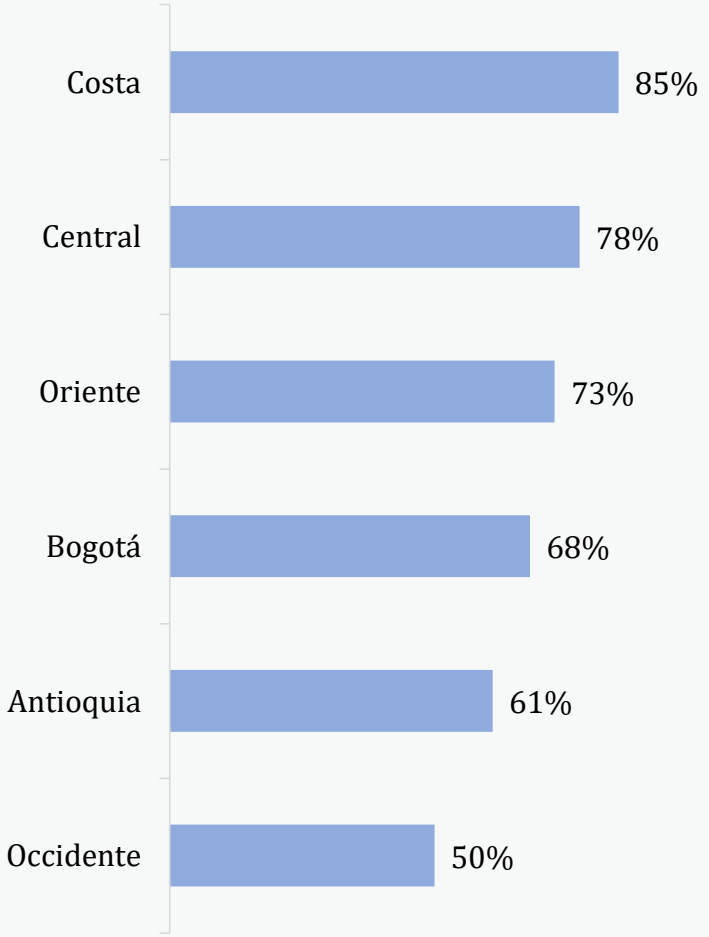
Resultados por grupo de edad

Respuesta afirmativa



Resultados por región

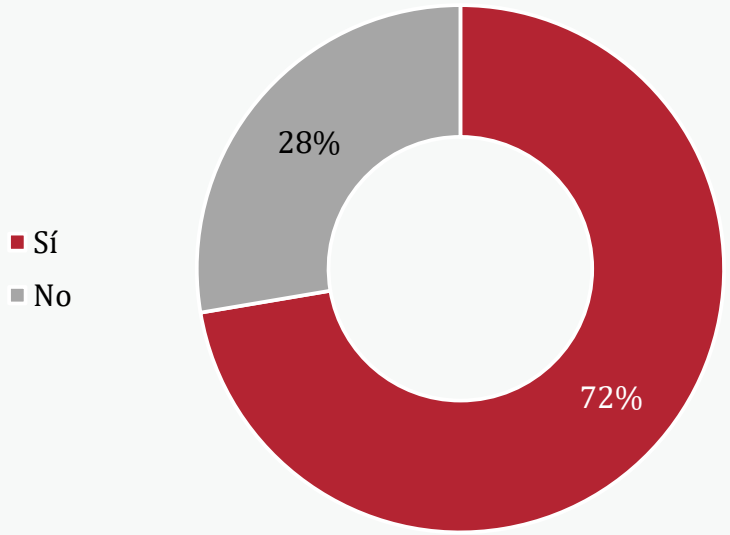
Respuesta afirmativa



Base: 2517

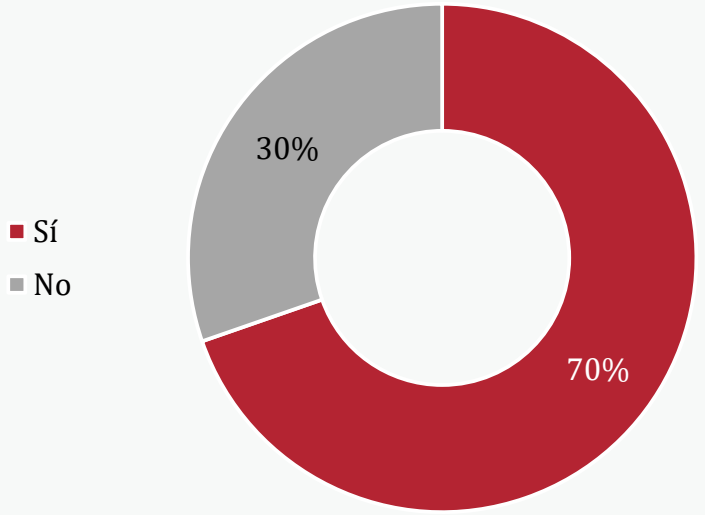
¿Usted sintió que su voto se contó?

Jóvenes que han votado



¿Usted siente que su voto se cuenta en las elecciones en general?

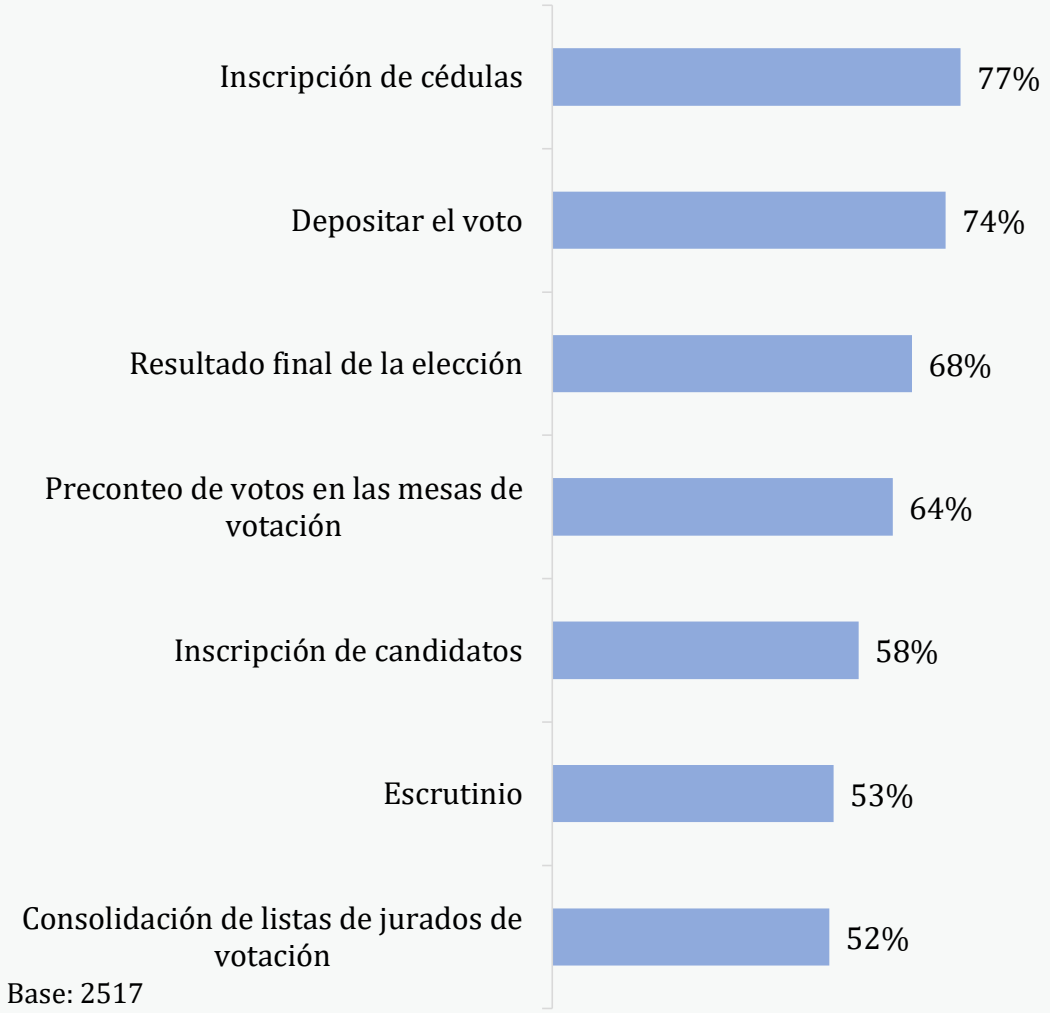
Jóvenes que han votado



Base: 2517

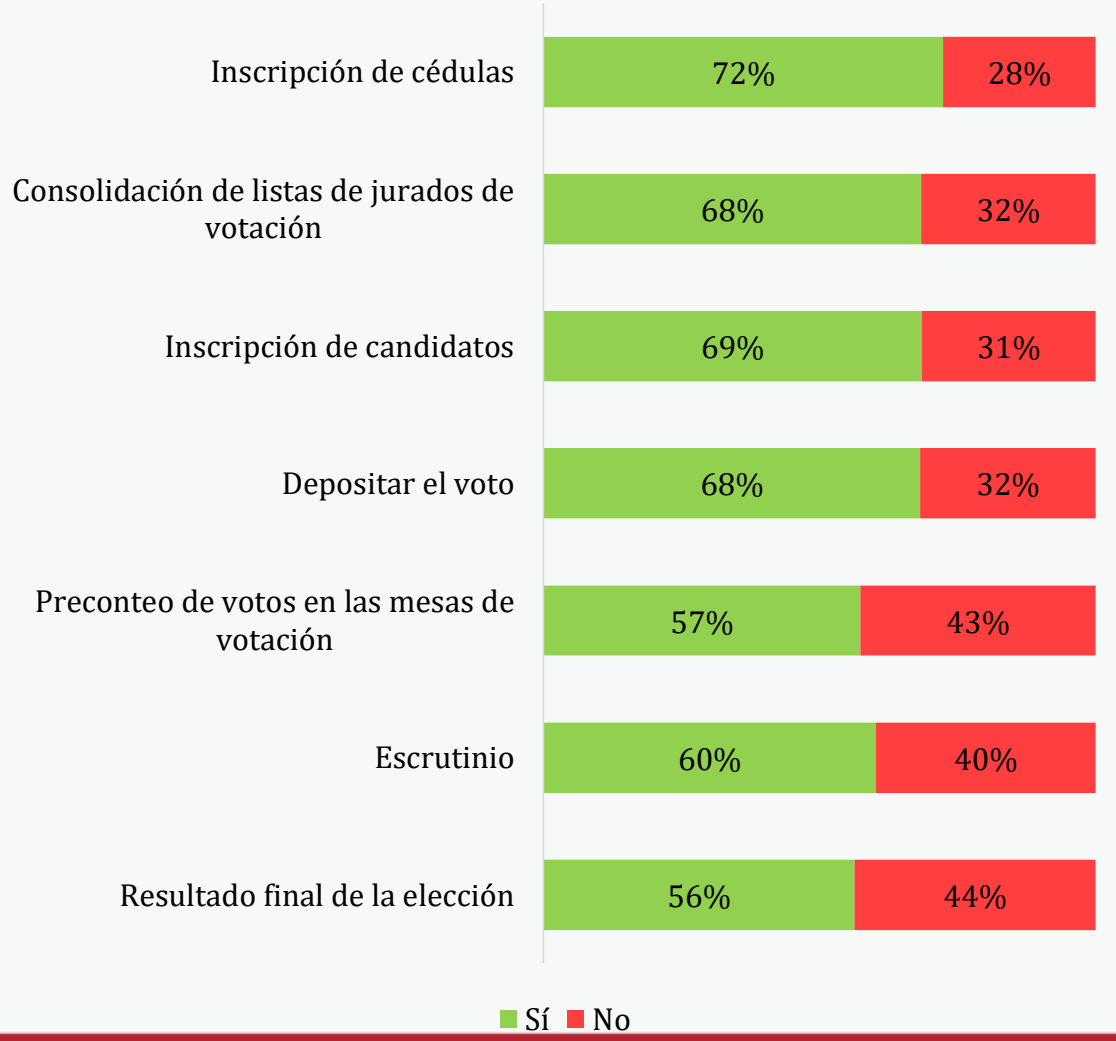
¿Usted conoce los siguientes procesos/ actividades que se desarrollan alrededor de unas elecciones?

Respuesta afirmativa

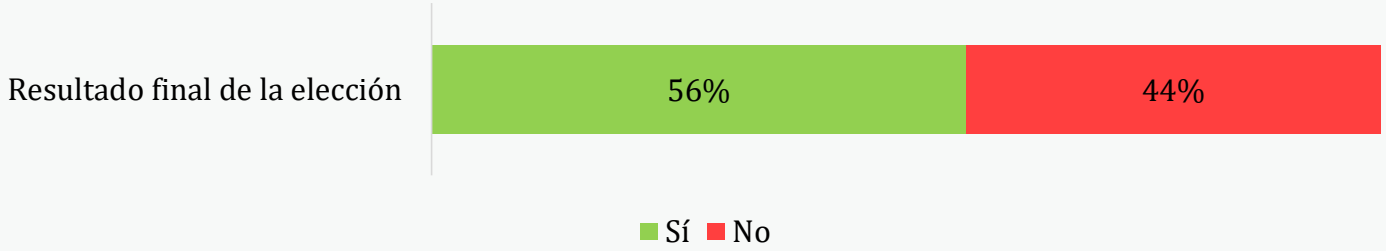


Base: 2517

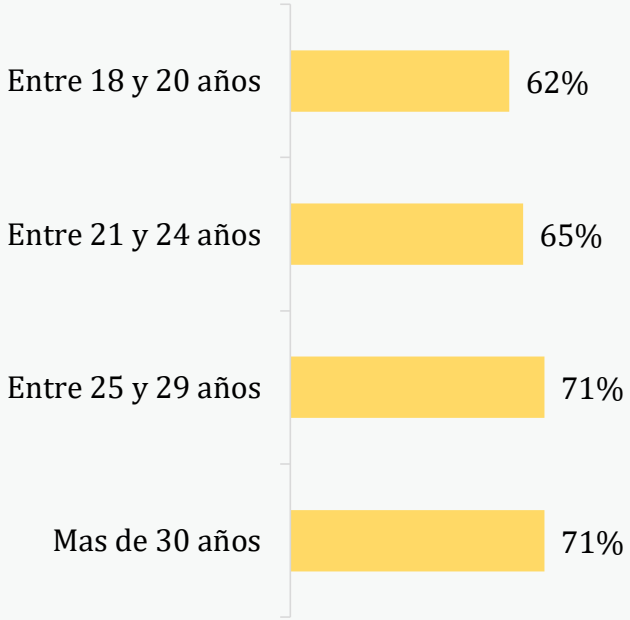
De los procesos/ actividades que conoce, les genera confianza?



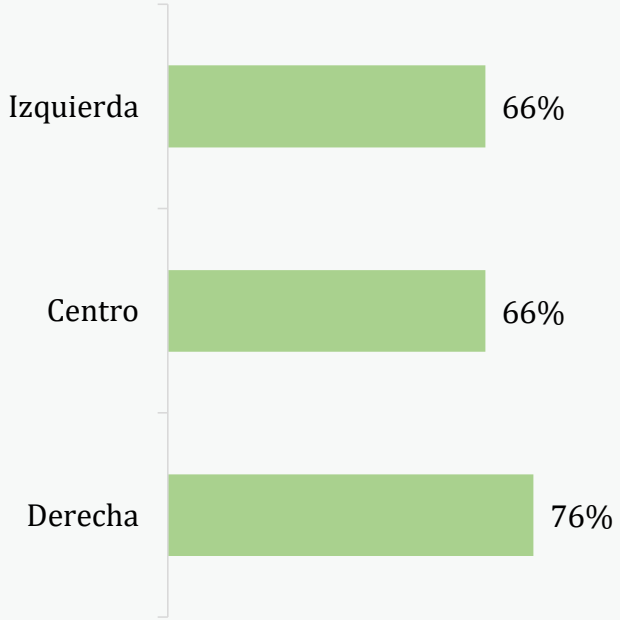
De los procesos/ actividades que conoce, les genera confianza?



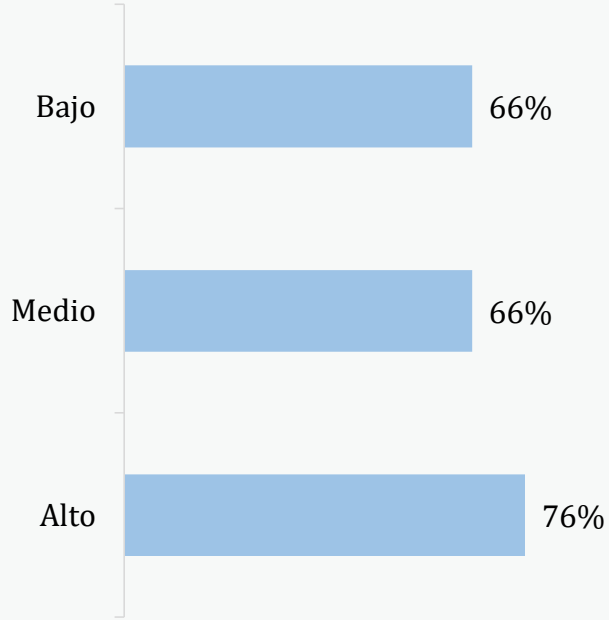
Nivel de confianza por edad



Nivel de confianza por ideología

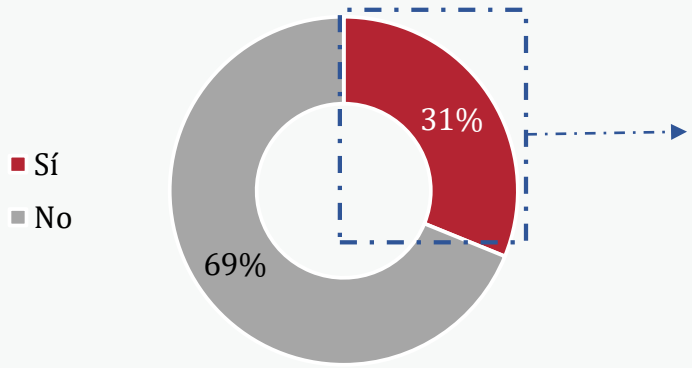


Nivel de confianza por NSE



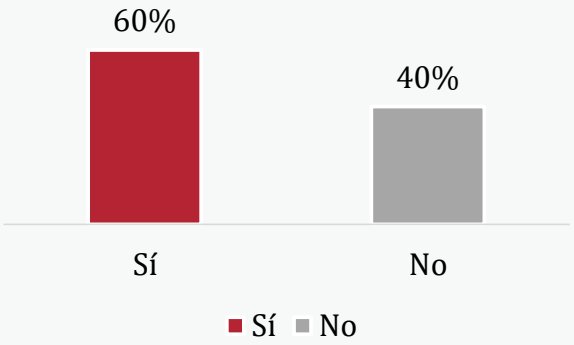
Base: 2517

¿Sabe usted qué son los Consejos municipales de Juventudes?



Base: 2517

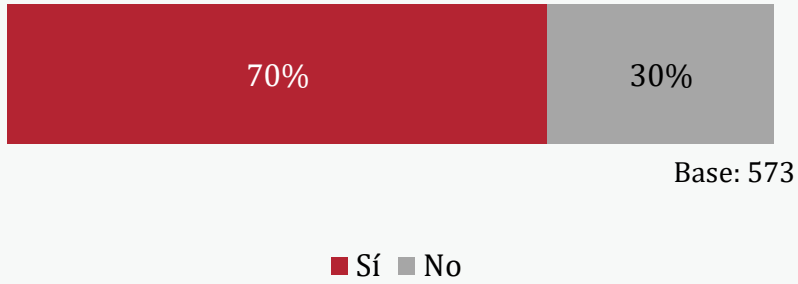
¿Conoce a los candidatos de los Consejos municipales de Juventudes?



Base: 784

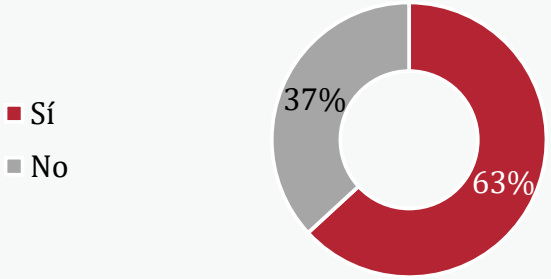
¿Usted piensa salir a votar el próximo 5 de diciembre para las elecciones de los Consejos Municipales de Juventudes?

Sólo para los jóvenes de 18 a 28 años



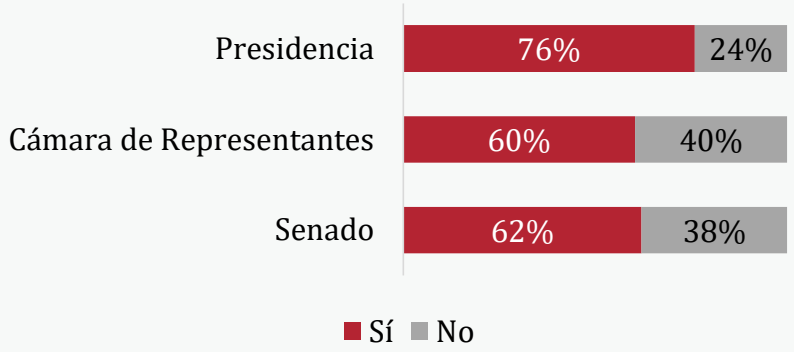
Base: 573

¿Sabe usted cuál será el rol de los jóvenes en los Consejos Municipales de Juventudes?

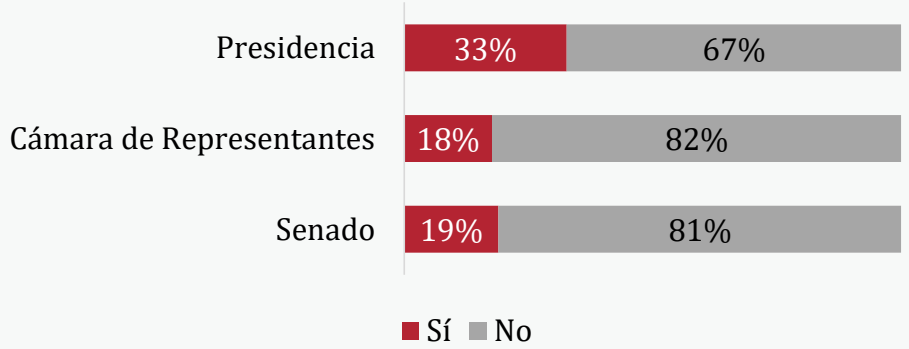


Base: 784

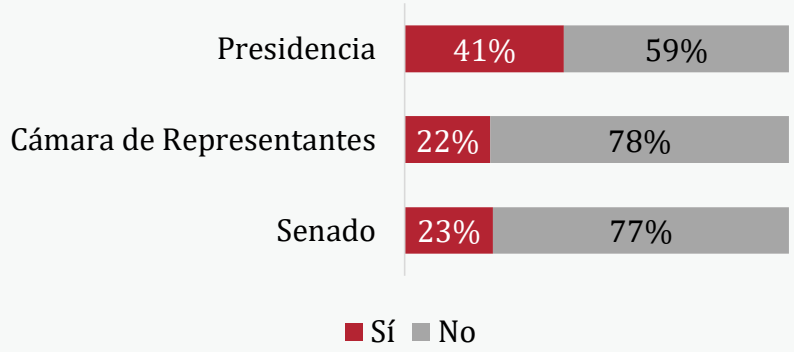
¿Usted piensa votar en las próximas elecciones (2022) para....



¿Ya decidió por quién votar para....

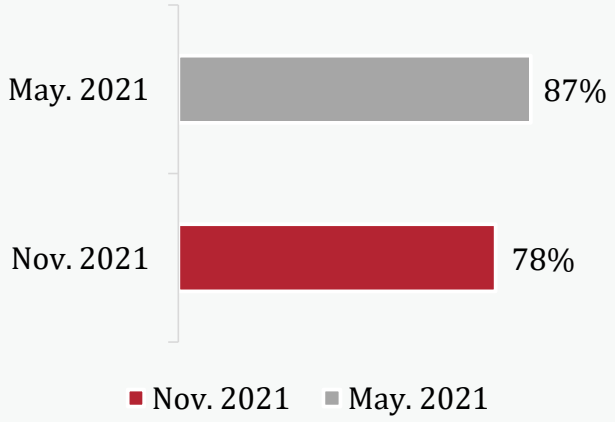


¿Usted tiene claro quiénes son los candidatos para....

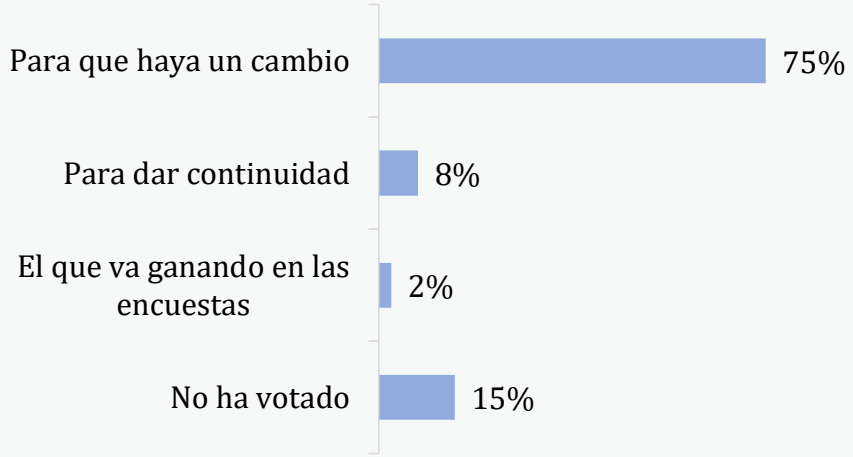


Base: 2517

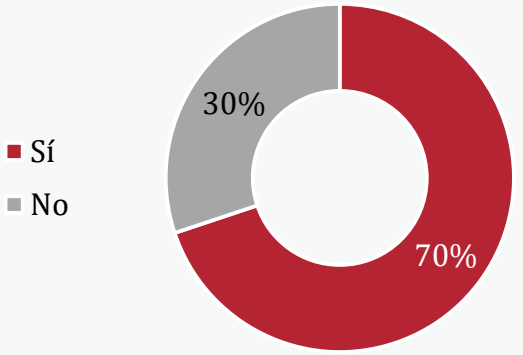
¿Usted cree que votar es una forma de ayudar a transformar y solucionar los problemas del país?



¿Cuándo usted vota, usualmente vota por:.

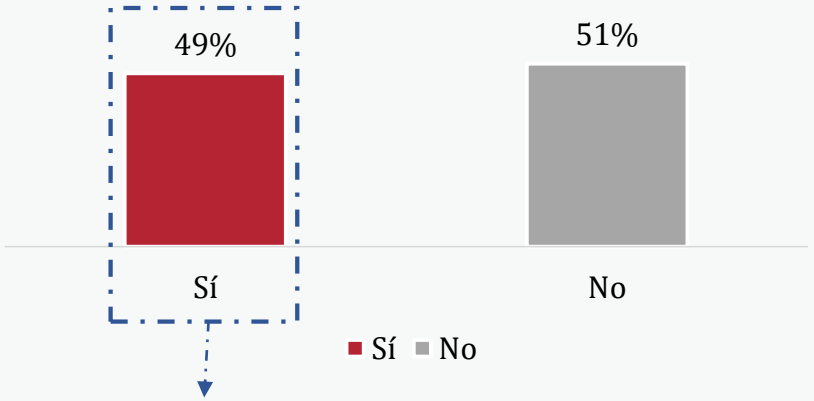


¿Usted tiene claro dónde queda ubicado su puesto de votación?



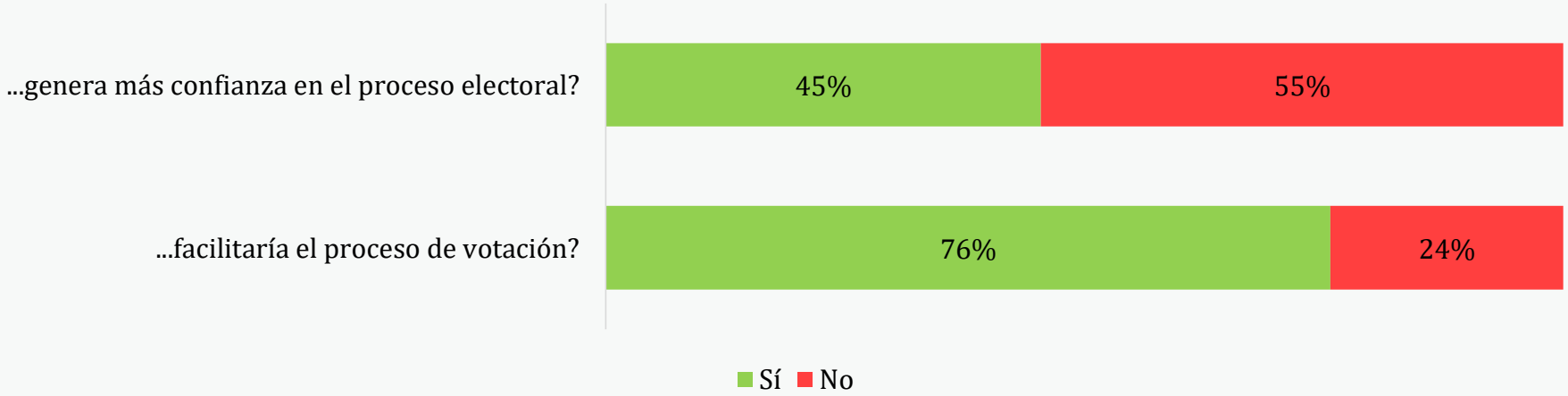
Base: 2517

¿Usted conoce o ha oído hablar sobre el voto digital?



Base: 2517

Sobre el voto digital, ¿usted cree que este....

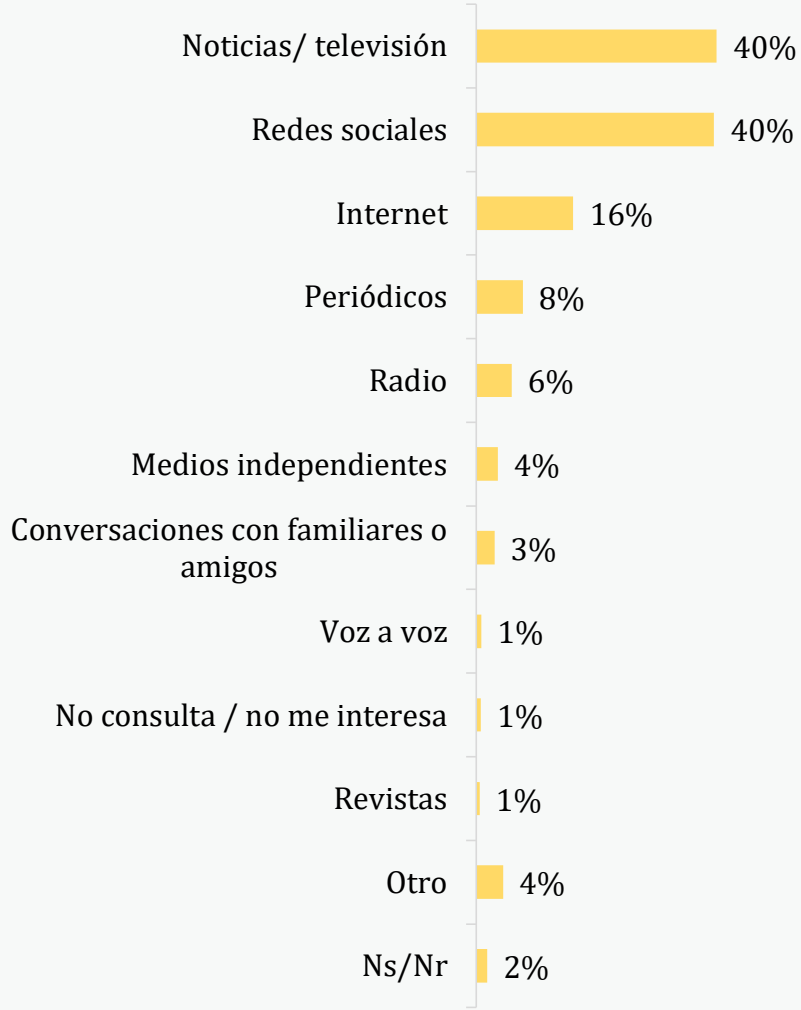


Base: 1224



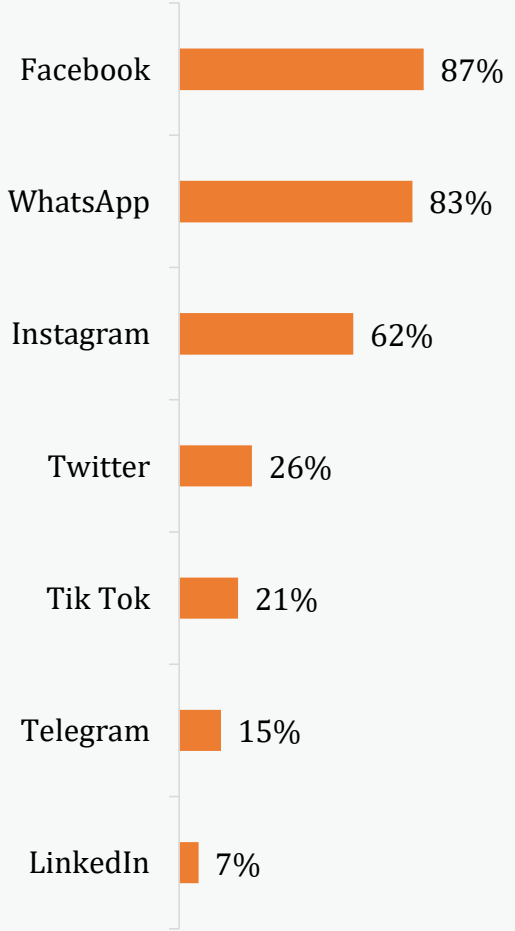
EL PODER DE LAS REDES SOCIALES

Usted, para mantenerse informado sobre las elecciones y los candidatos, ¿qué medios consulta?



Base: 2517

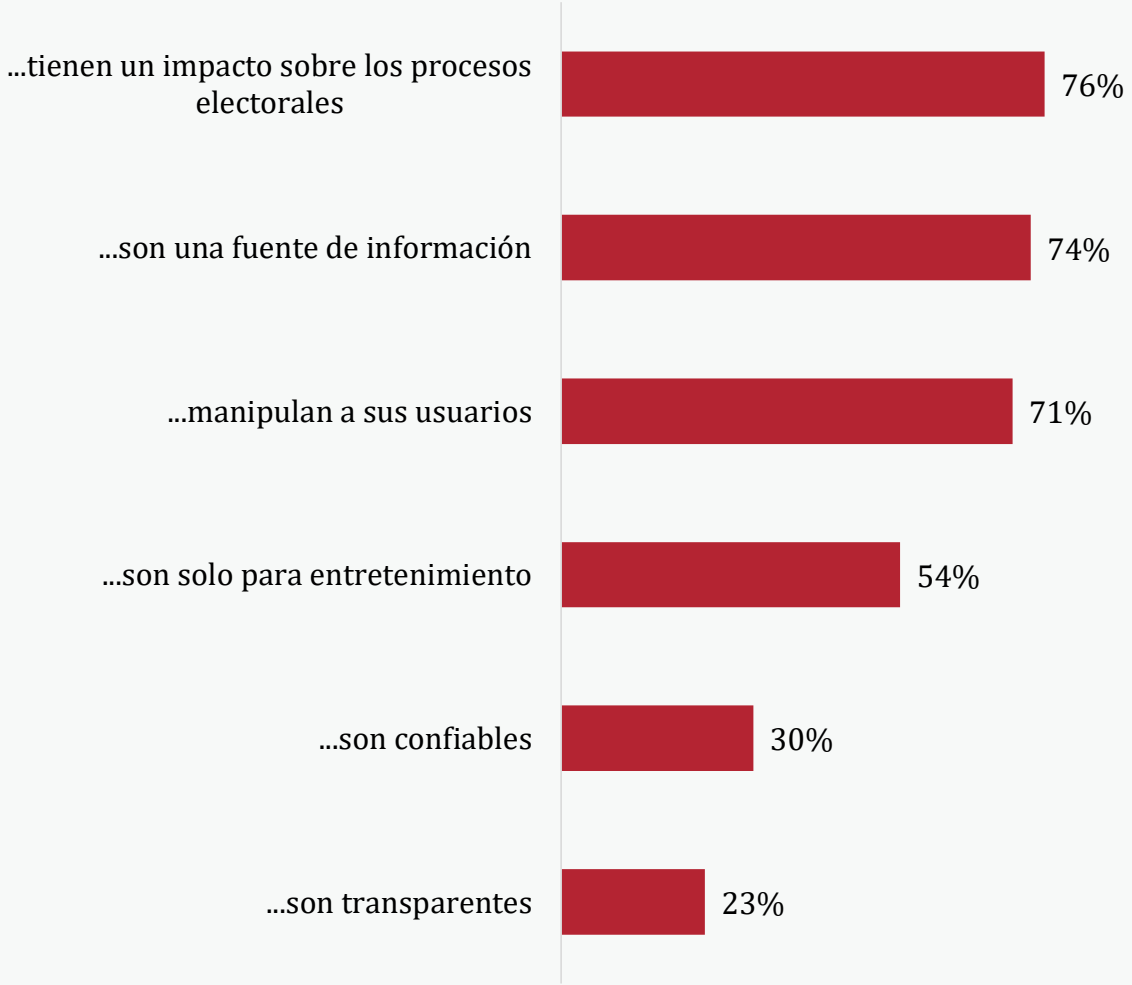
De las siguientes redes sociales, ¿Cuáles usted utiliza?



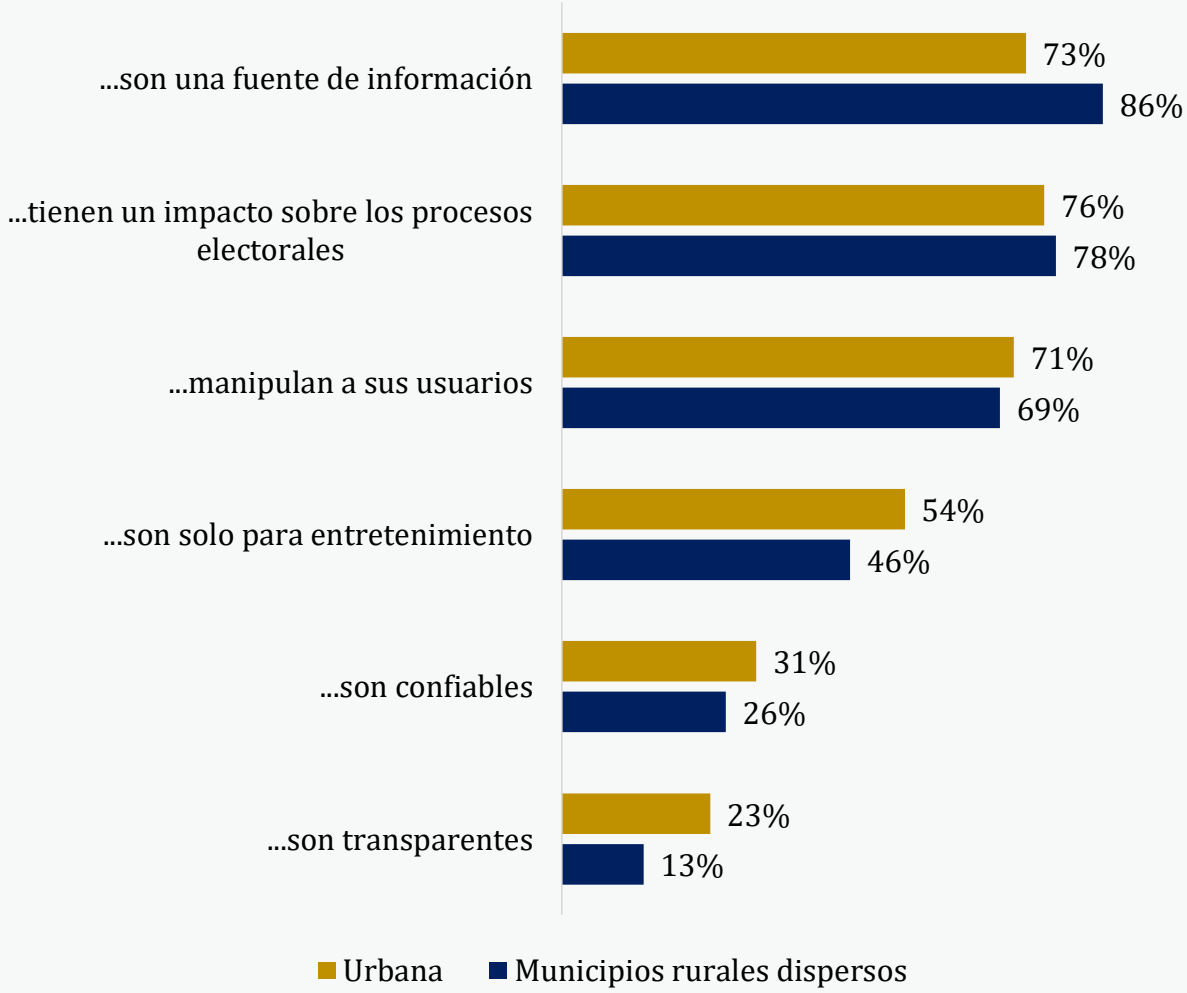
¿Usted considera que las redes sociales...

Respuesta afirmativa

Resultados generales



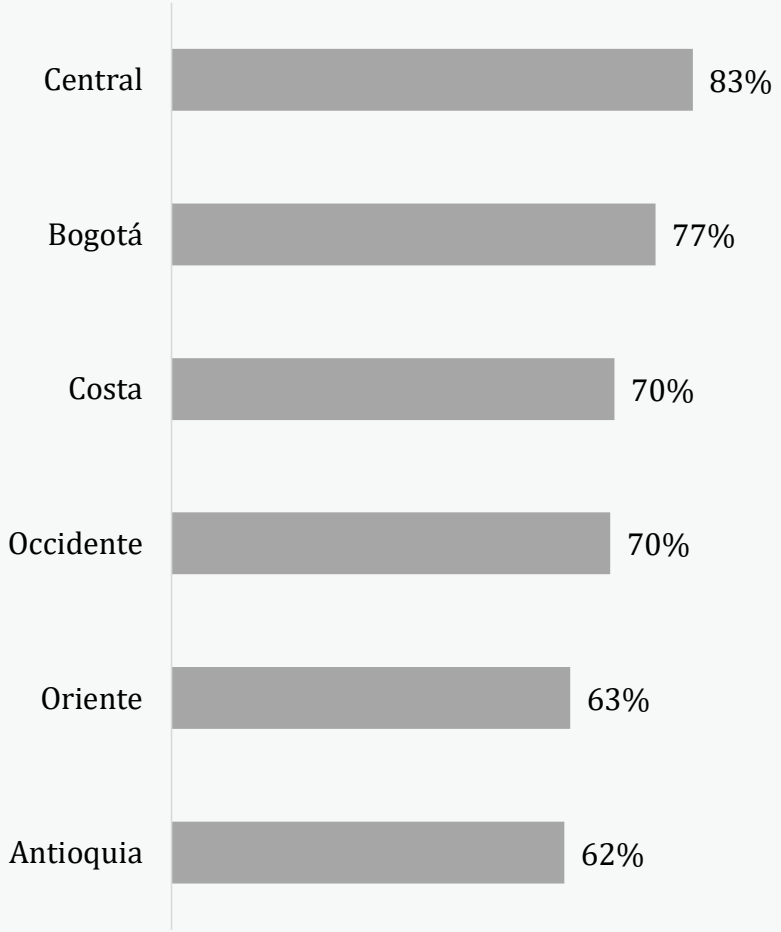
Resultados por zona



¿Usted considera que las redes sociales *manipulan a sus usuarios*

Respuesta afirmativa

Resultados por región

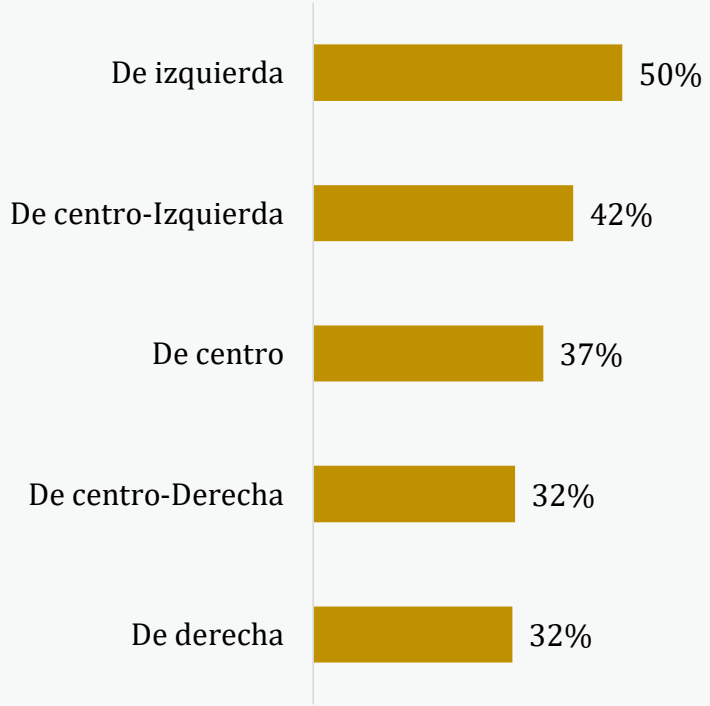


Base: 2517

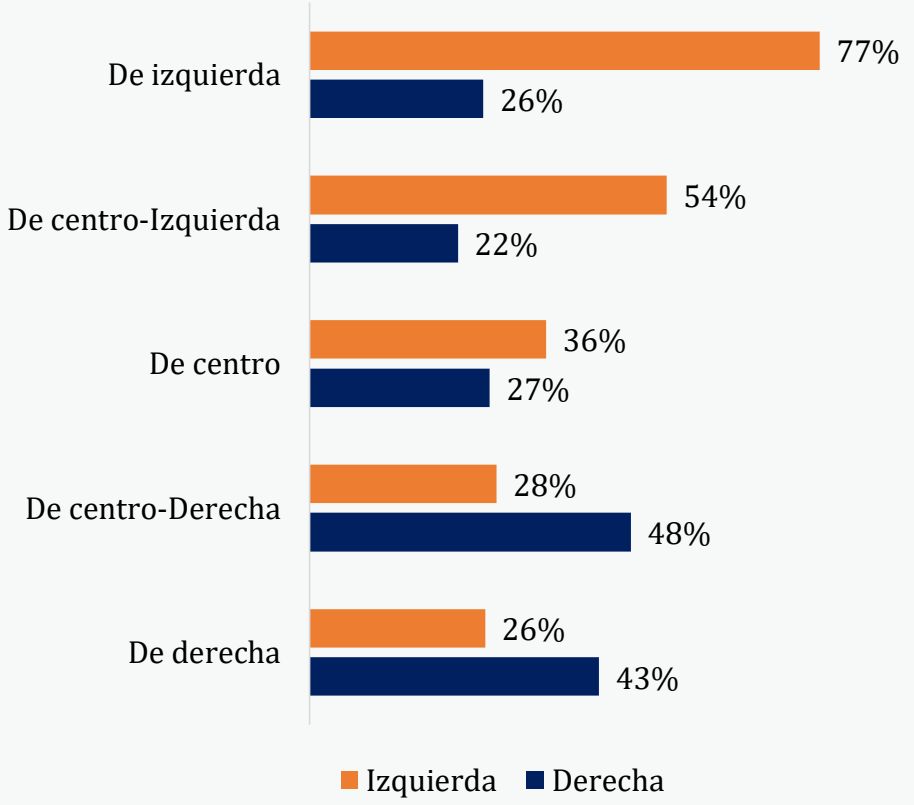
¿Usted sigue en Twitter a políticos y/ o figuras públicas relacionadas con política de las siguientes posiciones?

Respuesta afirmativa

Resultados generales



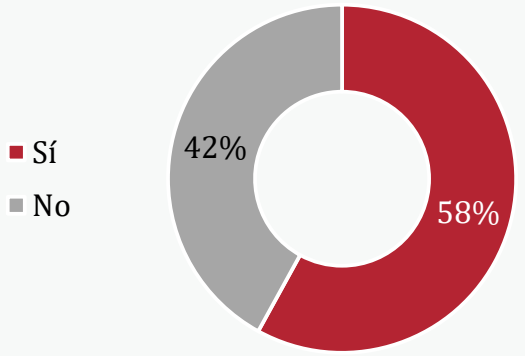
Resultados por ideología



Base: 2517

¿Usted considera que lo que ve/ lee/ escucha en redes sociales puede influir sobre su voto en las próximas elecciones presidenciales (2022)?

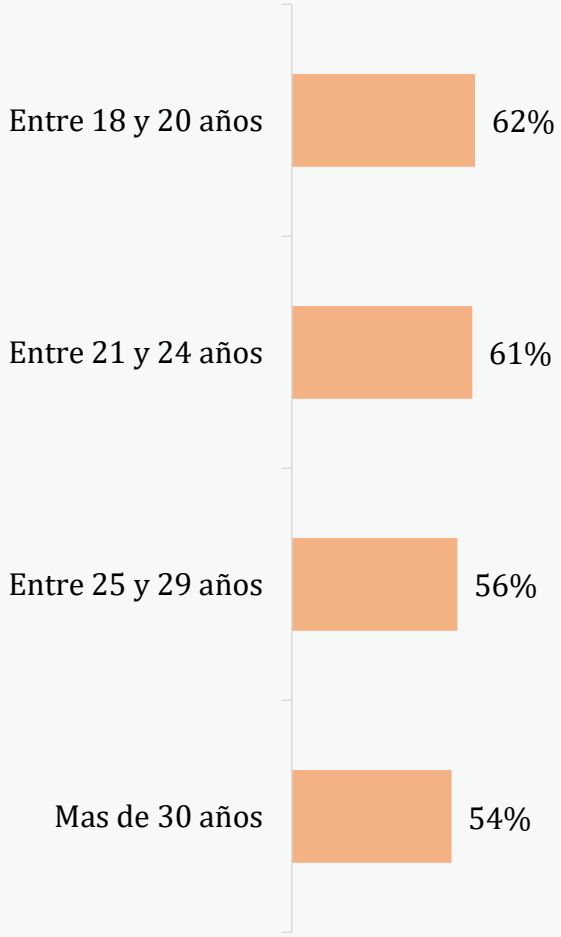
Resultados Generales



Base: 2517

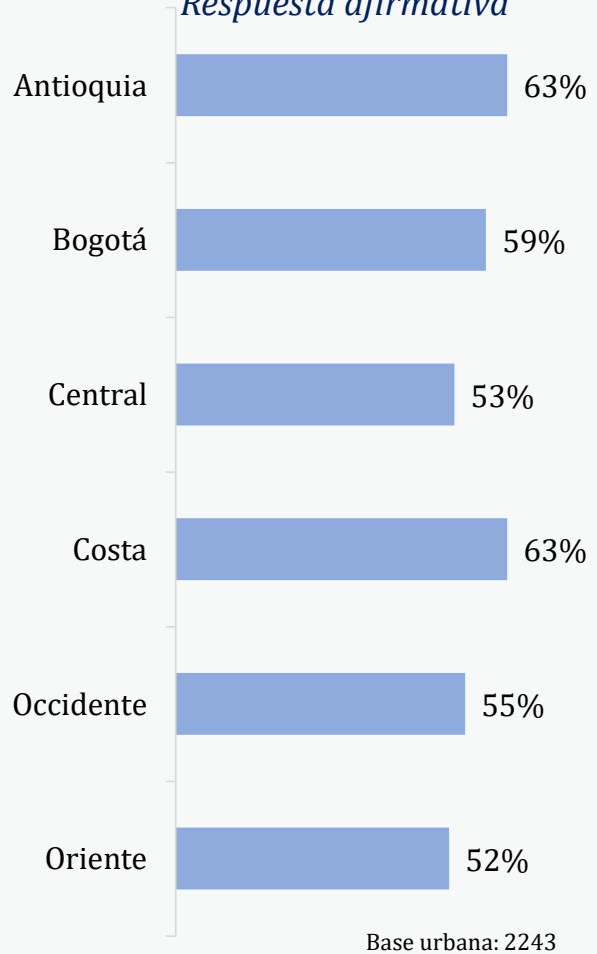
Resultados por grupo de edad

Respuesta afirmativa



Resultados por región

Respuesta afirmativa

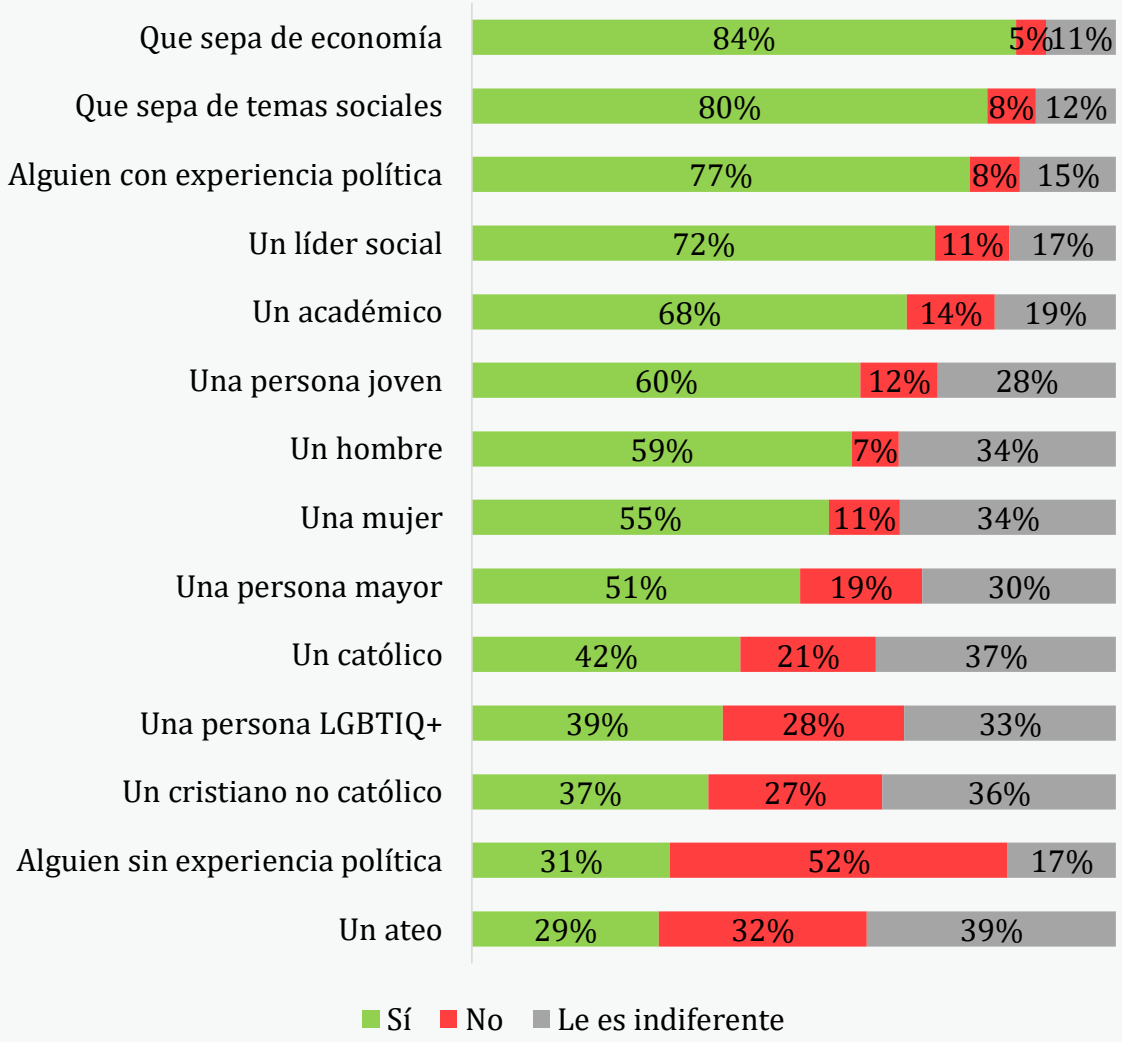


Base urbana: 2243
Base municipios rurales dispersos: 296



EL PRESIDENTE QUE QUIEREN LOS JÓVENES

Pensando en las elecciones de 2022 (de Congreso y Presidencia), ¿usted votaría por...?.

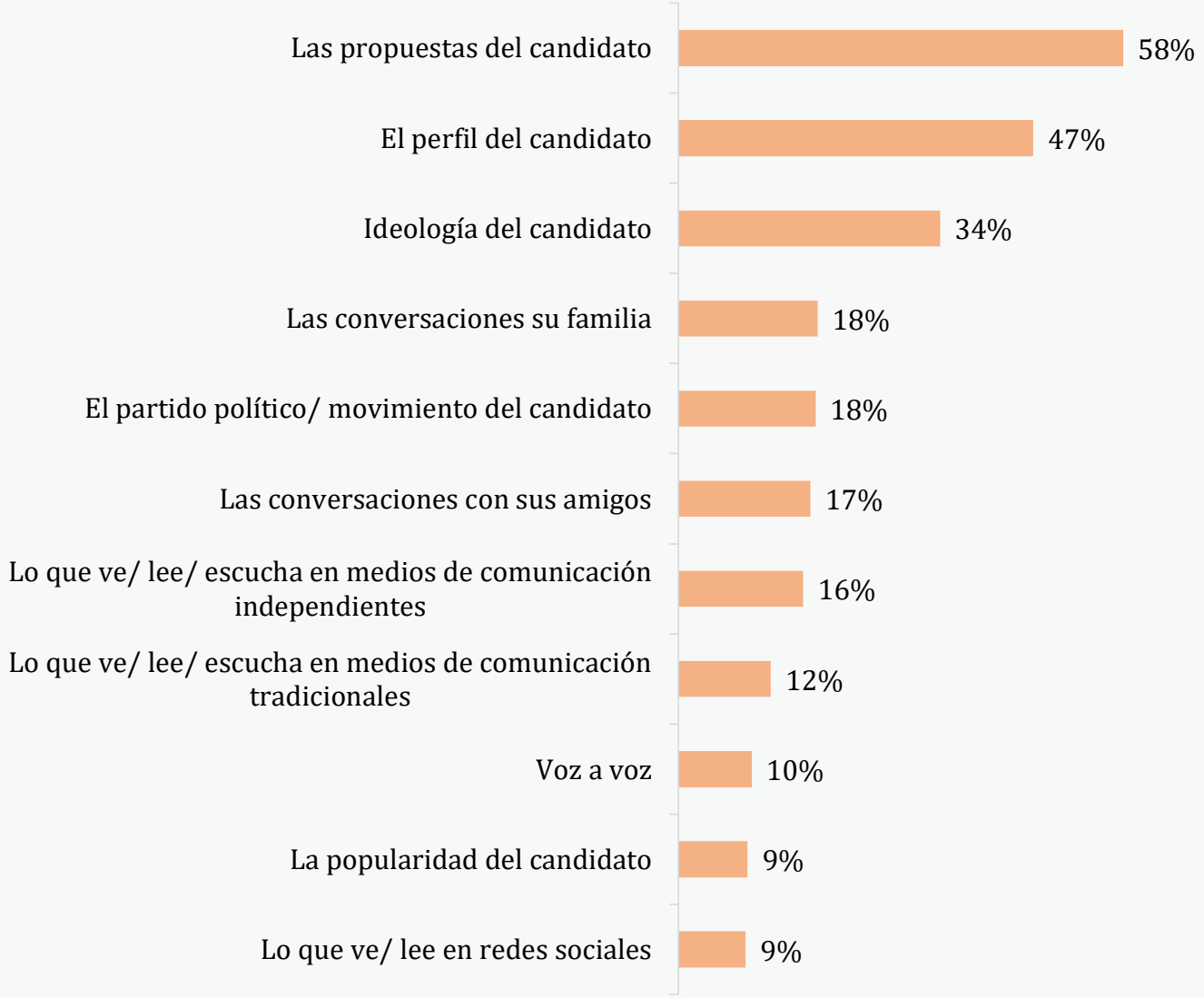


¿cuáles son las dos características más importantes al momento de decidir su voto?



Base: 2517

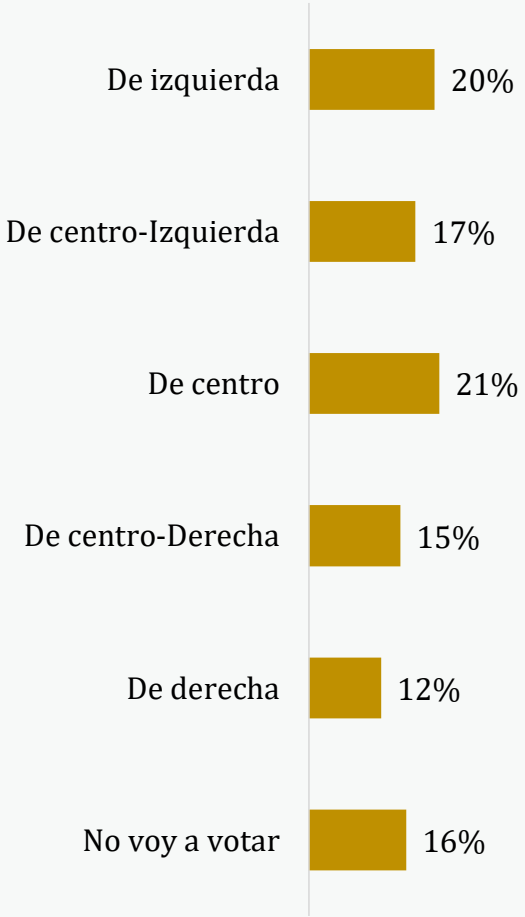
Usted, ¿qué tiene en cuenta a la hora de escoger por quién votar?



Base: 2517

Teniendo en cuenta la coyuntura actual y pensando en las elecciones de 2022, ¿usted votaría por un candidato?...

Resultados generales

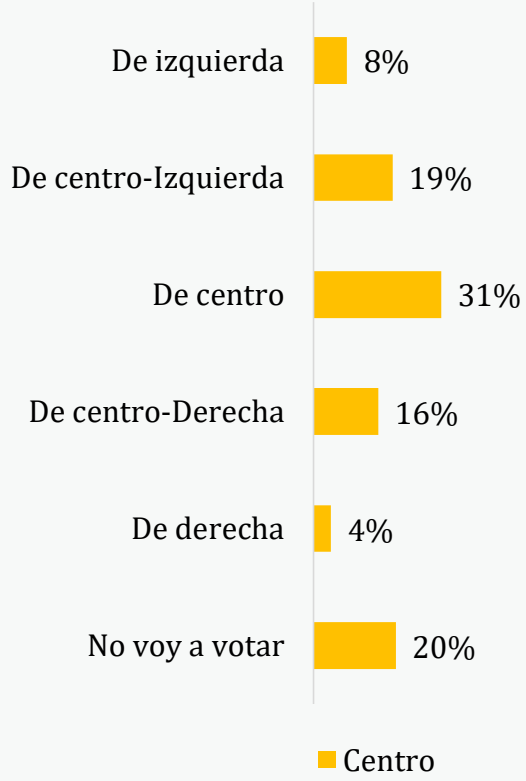


Resultados por ideología

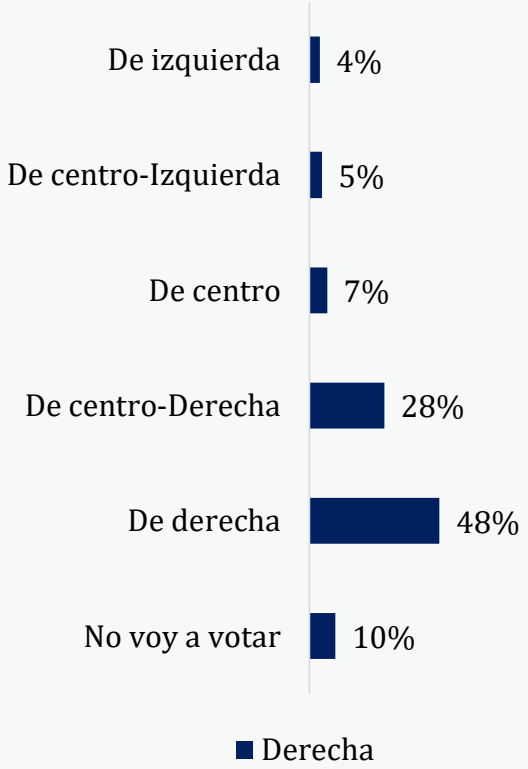
Izquierda



Centro



Derecha

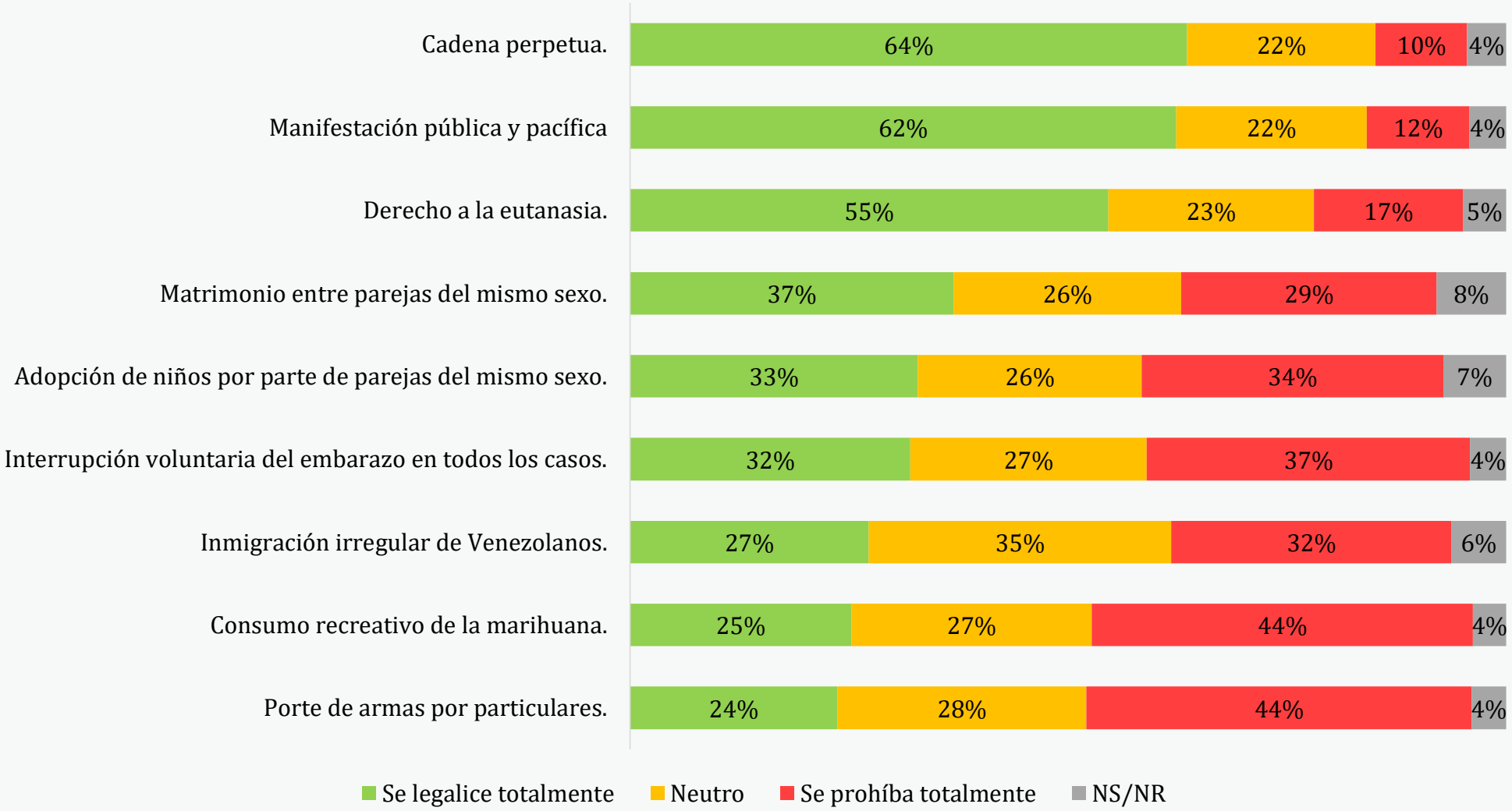


Pensando en las elecciones de 2022 (de Congreso y Presidencia), ¿a usted, qué tanto le gustaría votar por un(a) candidato(a) que promoviera las siguientes propuestas:....



Base: 2517

Cuál es su posición frente a:.

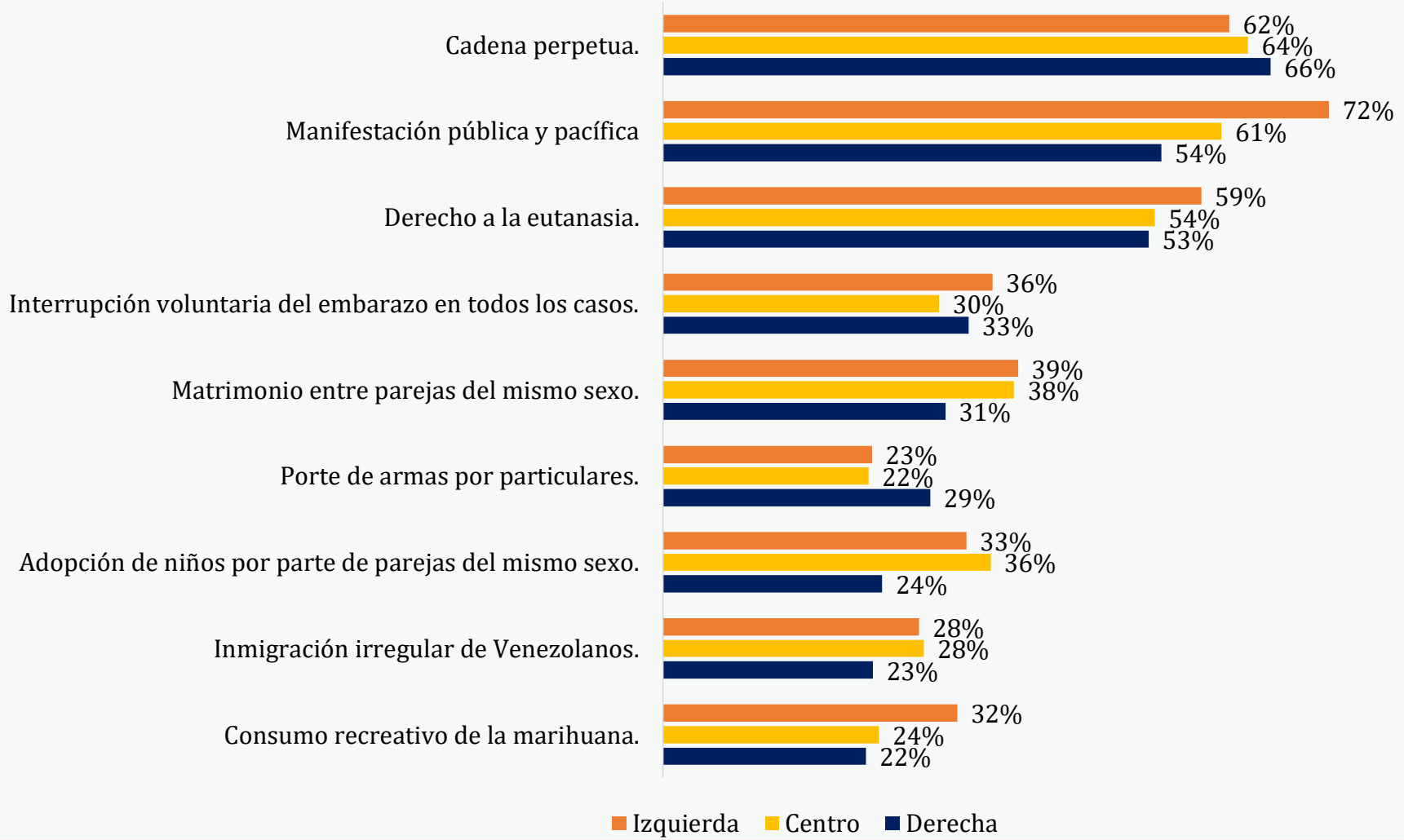


Base: 2517

Cuál es su posición frente a:.

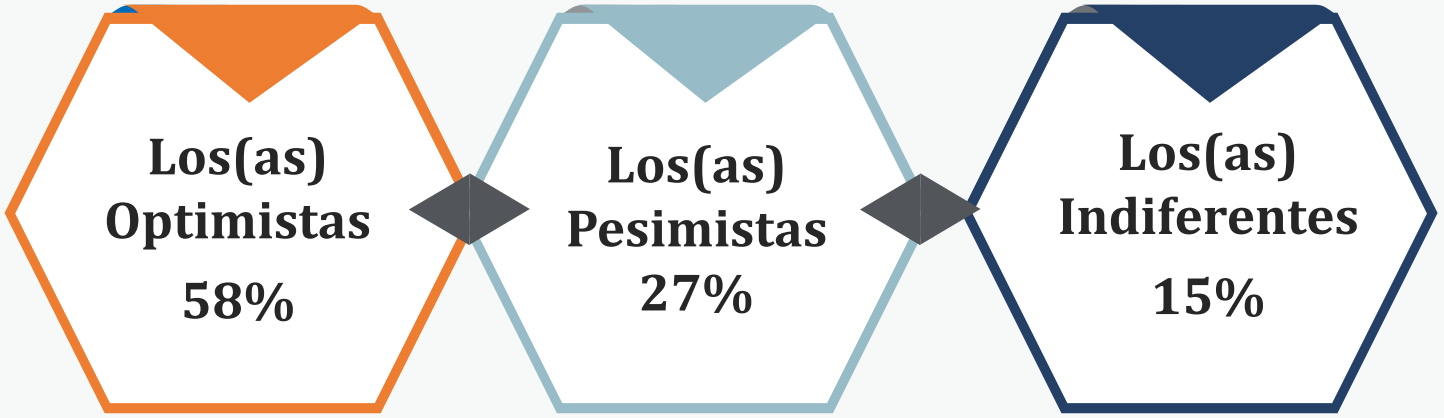
Respuesta SE LEGALICE TOTALMENTE

Resultados por ideología de izquierda



Clasificación de los jóvenes según su preferencia en propuestas

Inspirados en el estudio de Pew Research (*think tank* estadounidense) denominado Political Typology, el cual divide a la población general estadounidense en 9 grupos políticos, con el objetivo de ir más allá de la afinidad política de los participantes y comprender las diferencias que se presentan dentro de los partidos Demócrata y Republicano, permitiendo entender con mayor detalle el sistema electoral estadounidense; Cifras y Conceptos presenta un ejercicio innovador en Colombia, identificando 3 grupos políticos que caracterizan a los jóvenes colombianos:



Las propuestas que más aceptan los jóvenes según la clasificación

Los(as) Optimistas

- Promueva más empleo joven.
- Que luche contra el narcotráfico.
- Que luche contra la corrupción.

- Apoye a los nuevos emprendimientos.
- Promueva el desarrollo y la tecnificación del campo.
- Que promueva el cambio a energías renovables.
- Promueva la equidad de género.
- Seguridad ciudadana.

- Que tenga presente los desafíos climáticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Compromiso con la implementación de los acuerdos de Paz.

Los(as) Pesimistas

- Seguridad ciudadana.
- Promueva más empleo joven.
- Que luche contra la corrupción.

- Promueva la equidad de género.
- Apoye a los nuevos emprendimientos.
- Que luche contra el narcotráfico.

- Establezca la cadena perpetua para ciertos delitos.
- Promueva el desarrollo y la tecnificación del campo.
- Que promueva el cambio a energías renovables.
- Creación de empresas como fuente de riqueza

Los(as) Indiferentes

- Seguridad ciudadana.
- Apoye a los nuevos emprendimientos.
- Promueva más empleo joven.

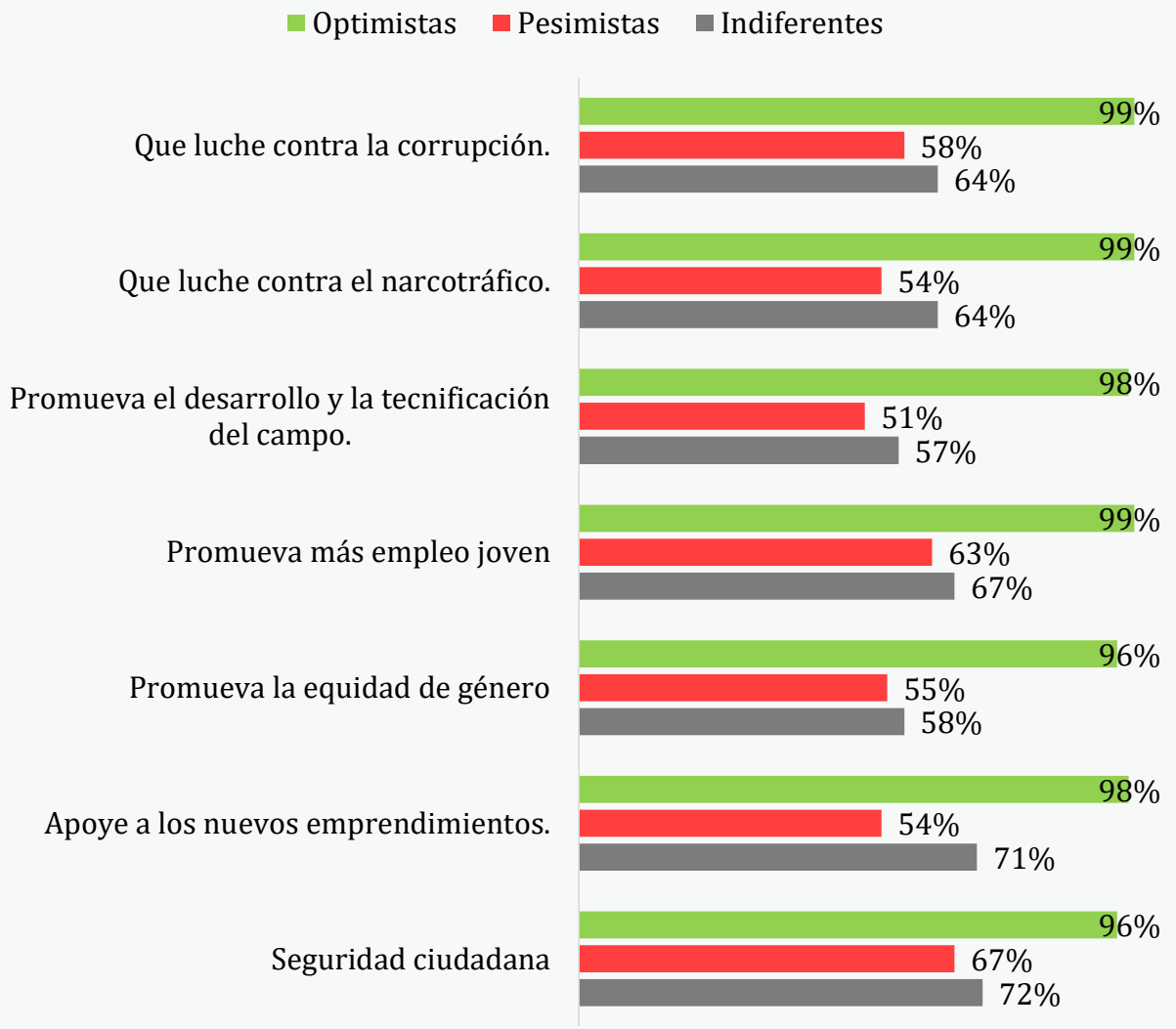
- Que luche contra el narcotráfico.
- Que luche contra la corrupción.
- Establezca la cadena perpetua para ciertos delitos.
- Compromiso con la implementación de los acuerdos de Paz.

- Promueva la equidad de género.
- Promueva el desarrollo y la tecnificación del campo.
- Creación de empresas como fuente de riqueza.

70% de los jóvenes privilegian un candidato que sepa de **TEMAS ECONÓMICOS** con los siguientes propuestas:

- Lucha contra la corrupción.
- Lucha contra el narcotráfico.
- Promueva el desarrollo y la tecnificación del campo.
- Promueva el empleo joven.
- Promueva la equidad de género.
- Apoye a los nuevos emprendimientos
- Seguridad ciudadana.

Visión de las propuestas desde los grupos



GRACIAS

CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Redes sociales

FB: /cifrasyconceptos

TW: @cifrasyconcepto

Teléfono

(1) 4554878

Correo electrónico

contacto@cifrasyconceptos.com