Universidad del Rosario

Hanns Seidel Stiftung

EL TIEMPO

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



217-23

Código: FCI002
Versión: 2

Octavo estudio de percepción de jóvenes

El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252 versión 2012.

Octubre 2023

Ficha técnica

Objetivo	Realizar la octava medición de jóvenes en Colombia para indagar por la percepción de lo que piensan, sienten y quieren, en el marco de la coyuntura actual del país.
Persona natural o jurídica que lo encomendó y fuente de financiación	Universidad del Rosario
Persona jurídica que realizó el estudio	Cifras y Conceptos S.A.
Ámbito geográfico de estudio	La zona urbana de Medellín, Barranquilla, Bogotá, Montería, Quibdó, Pasto, San José de Cúcuta, Pereira, Bucaramanga, Cali, Arauca y San Andrés.
Población objetivo	Personas entre 18 y 32 años de edad residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.
Procedimiento utilizado para la selección de las unidades	Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico, por etapas, estratificado de marco de áreas. El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico disponible, Fuente DANE con base en el último Censo Nacional de Población y las proyecciones de población a la fecha.
Tamaño de la muestra y margen de error	2001 encuestas, distribuidas en Bogotá: 572, Medellín: 238, Cali: 207, Barranquilla 155, Cúcuta: 126, Bucaramanga: 119, Montería: 108, Pereira: 107, Pasto: 102, Quibdó: 91, Arauca: 89, San Andrés: 87. Margen de error: para el agregado de los municipios 4,6%, con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados en la población con una frecuencia mínima del 20%. Fenómenos observados con una mayor frecuencia >20% tendrán un menor error en la estimación.
Universo representado	Se estima un universo de 4.320.000 jóvenes entre 18 y 32 años
Método de ponderación	Los datos de la muestra se calibran a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de zona geográfica, grupos etarios, sexo y nivel socioeconómico del hogar del entrevistado
Fechas de trabajo de campo	Del 02 al 20 de octubre de 2023
Técnica utilizada para la selección de la muestra	Encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado.
Número de encuestadores y supervisores	65 encuestadores, 11 supervisores, 1 coordinador.
Gerente proyecto	Yennifer Pérez
Estadístico	Miguel Ángel León
Preguntas del formulario	Ver formulario adjunto
	Generalidades del proyecto
Supervisión de encuestadores	Supervisión directa: 35,78% Re contacto: 12,79%
Etapas / actividades del proceso de investigación que, parcial o totalmente, haya sido subcontratadas.	- Supervisión y aplicación de encuestas en campo. Nota: Se contó con la participación de nuestros proveedores (aliados estratégicos de vinculación externa), los cuales han sido previamente capacitados y supervisados por el personal interno de la Firma.

Índice de contenidos

01
SOCIODEMOGRÁFICOS

02
GOBIERNO NACIONAL E INSTITUCIONES

03
PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES LOCALES 2023

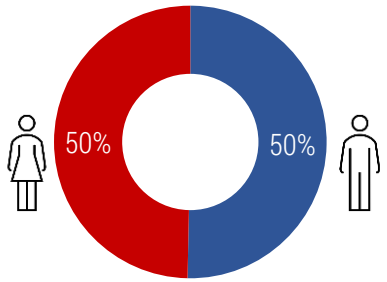
04
EMOCIONES DE LOS JÓVENES

05
NUEVAS JUVENTUDES

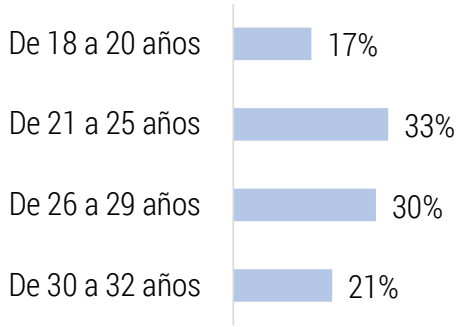


01 Sociodemográficos

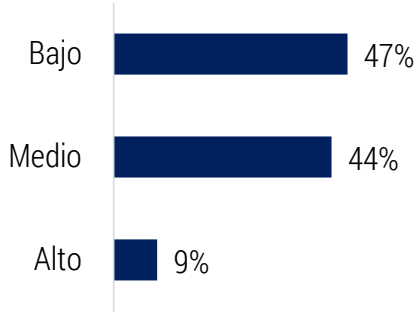
Sexo



Edad



Nivel socioeconómico



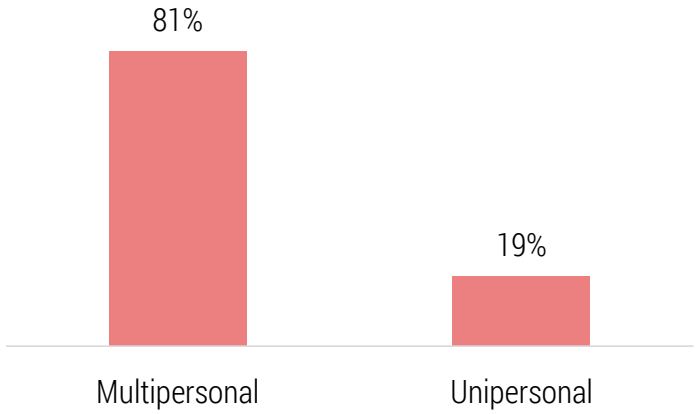
Autoidentificación género

Masculino	50%
Femenino	48%
No me identifico con lo femenino o con lo masculino	1%
Prefiero no responder	1%

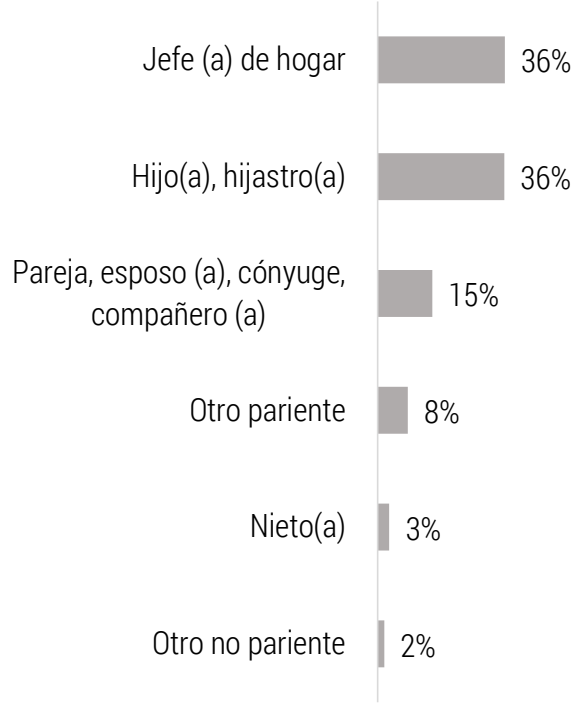
Autorreconocimiento étnico

Ninguno de los anteriores	83%
Negro(a), mulato(a), afrodescendiente, afrocolombiano(a)	12%
Indígena	5%

Tipo de Hogar

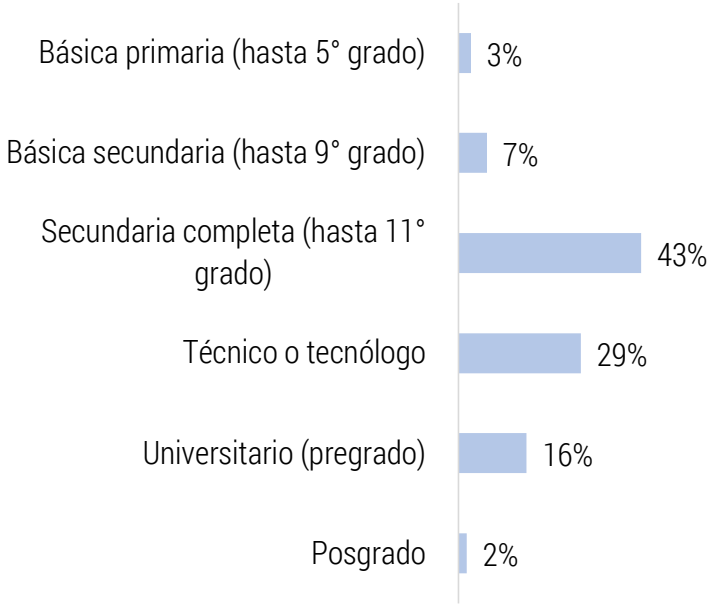


Parentesco con el jefe del hogar

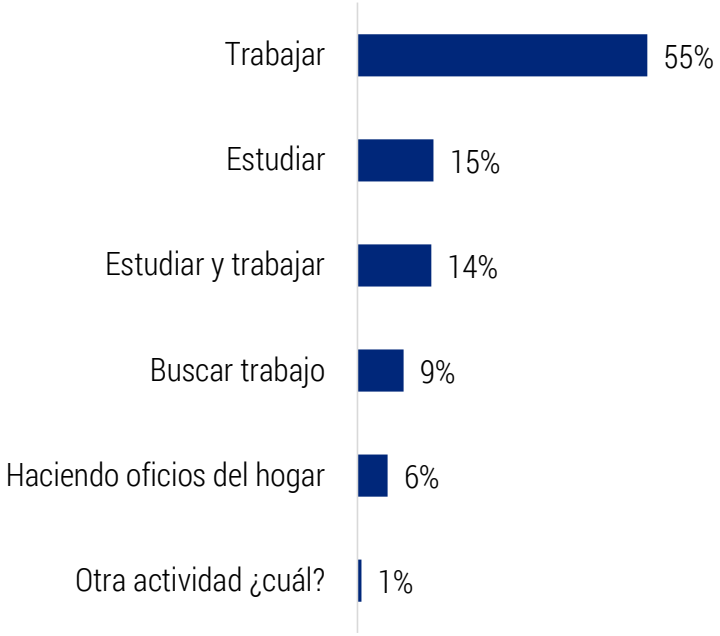


Base: 2001

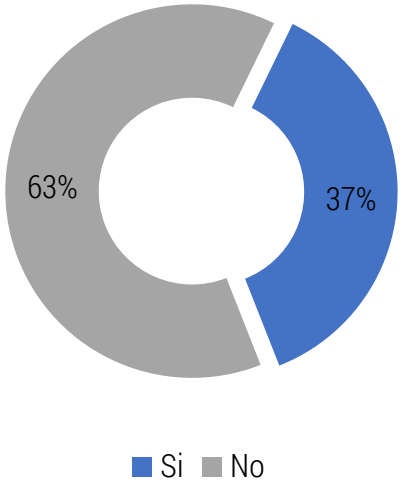
Nivel educativo alcanzado



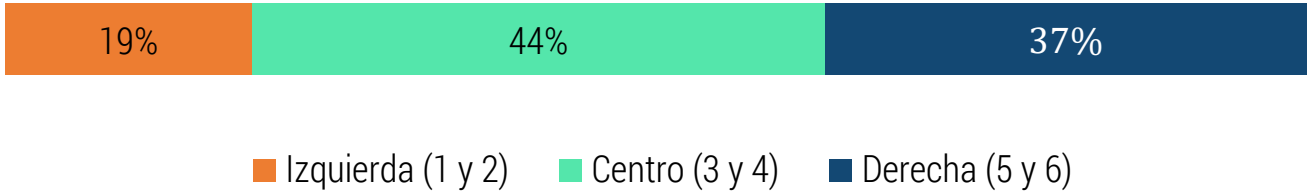
Ocupación



¿Usted tiene hijos menores de 18 años?



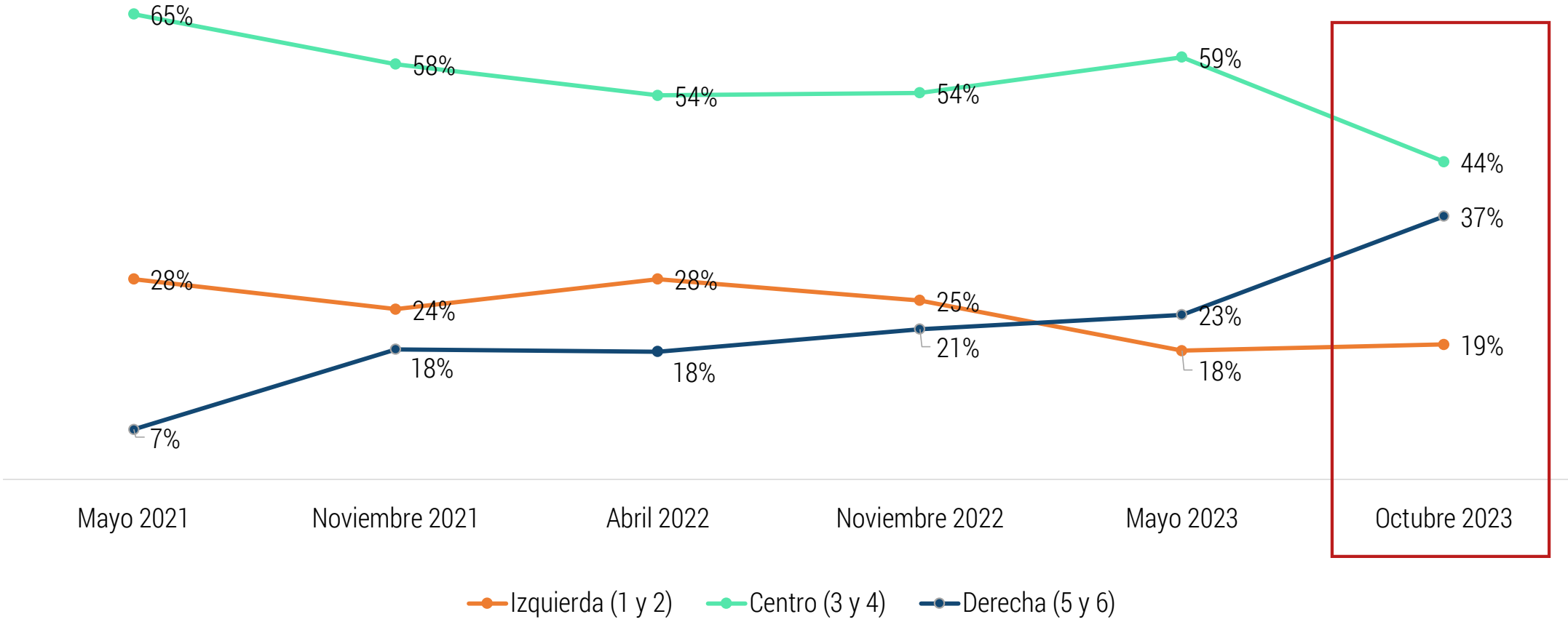
Afinidad ideológica



Base: 2001

Ubique su posición ideológica, en una escala de 1 a 6 donde 1 es una posición de izquierda y 6 es una posición de derecha

Histórico estudio de jóvenes



Base: 2001

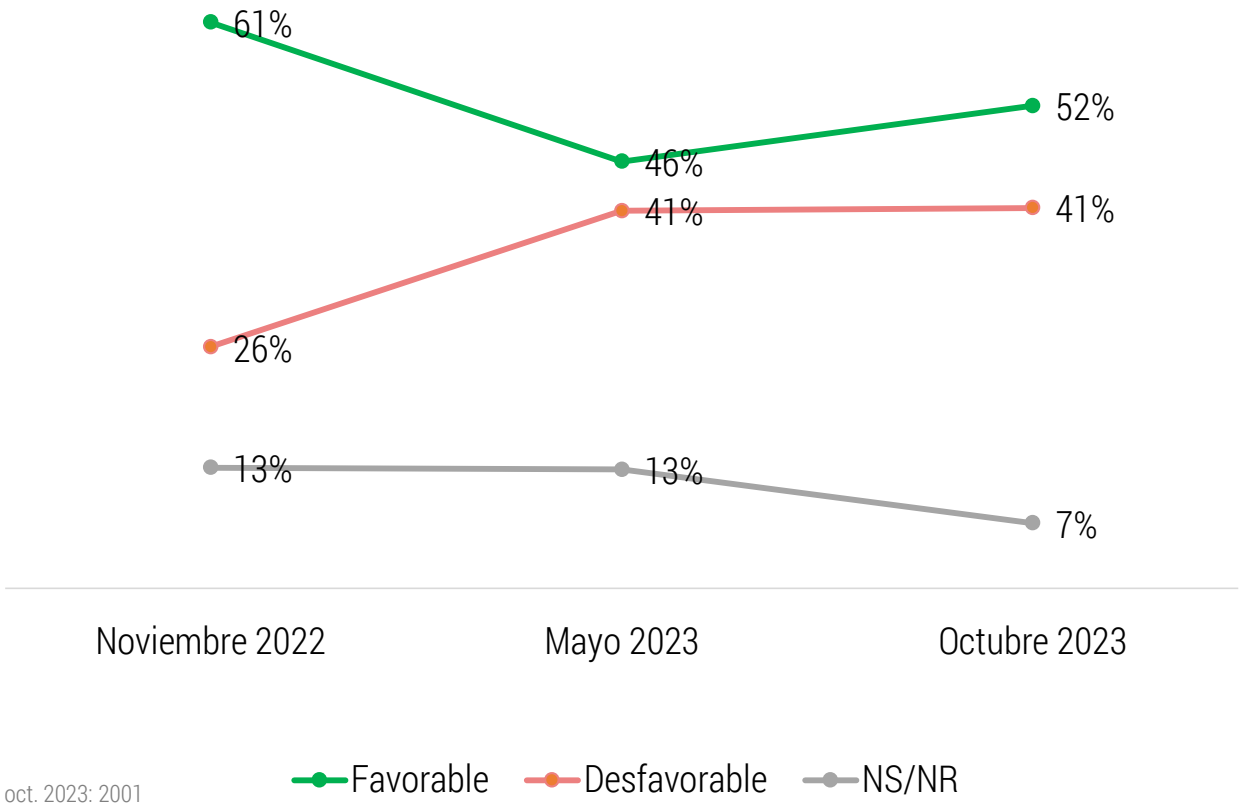


02 Percepción frente al gobierno nacional e instituciones

Favorabilidad del Presidente Gustavo Petro



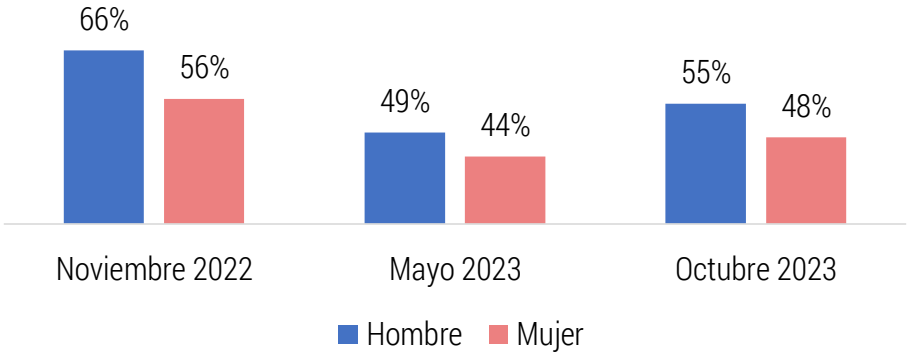
Histórico



Base oct. 2023: 2001
Base may. 2023: 2044
Base nov. 2022: 1664

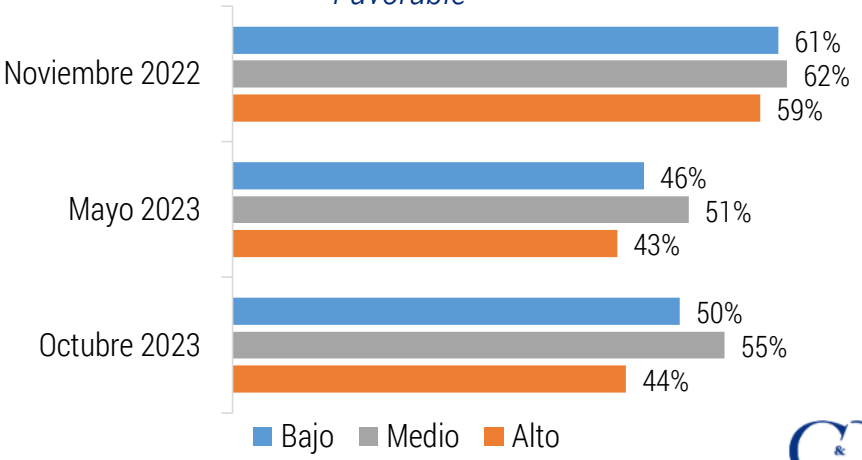
Resultado por sexo

"Favorable"



Resultado por NSE

"Favorable"

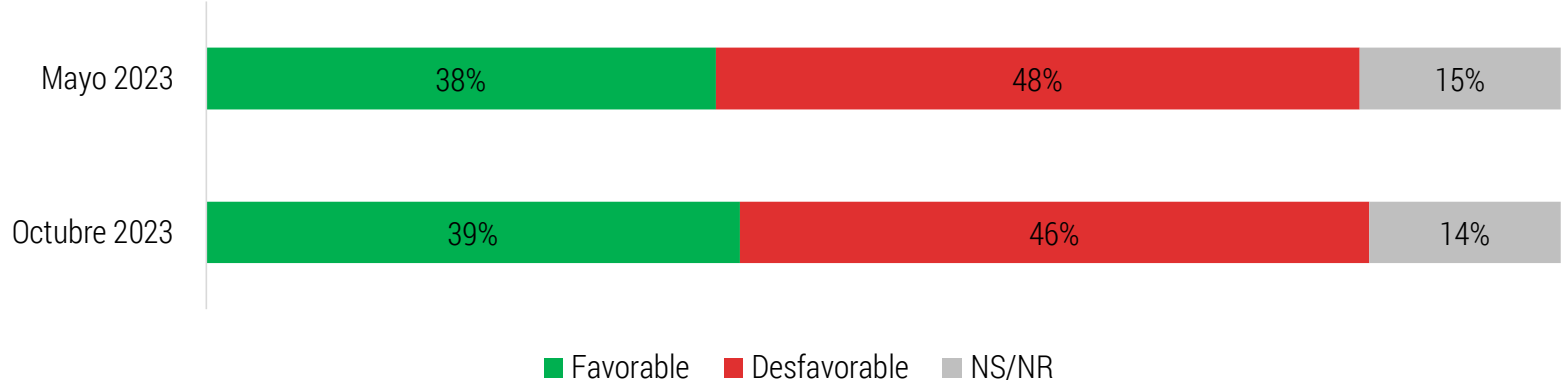


Favorabilidad vicepresidenta Francia Márquez

Histórico

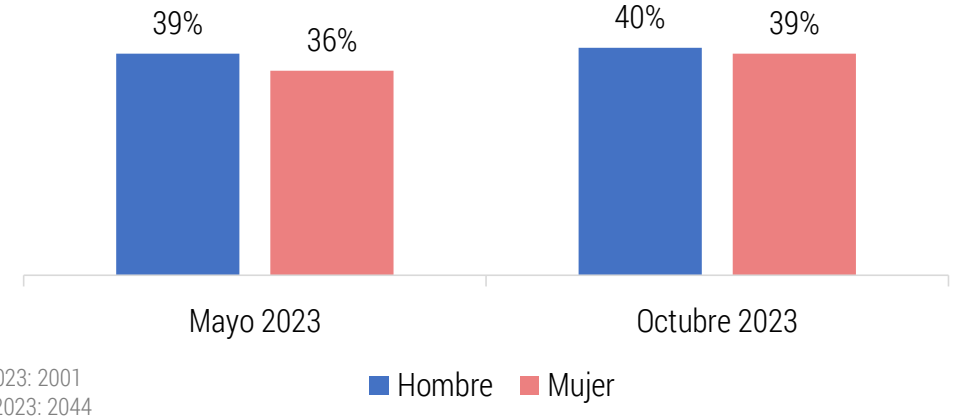


Resultado general



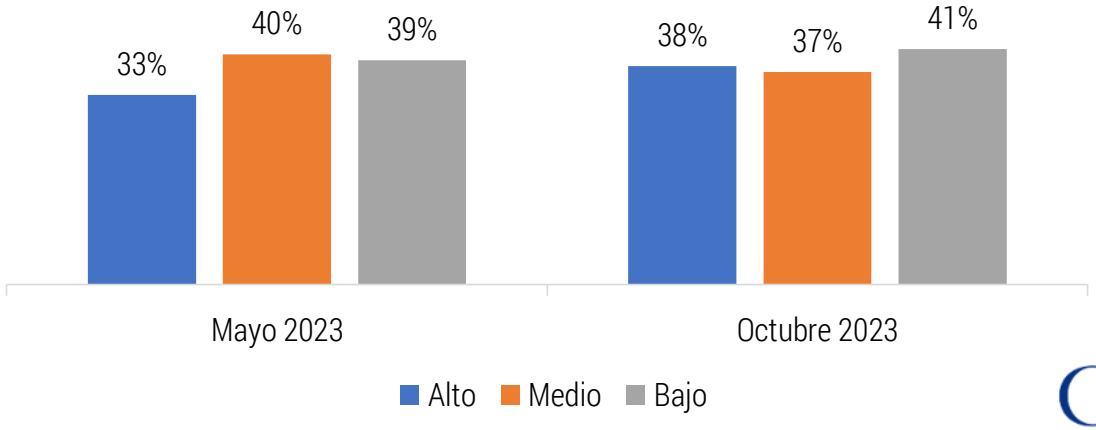
Resultado por sexo

"Favorable"



Resultado por NSE

"Favorable"

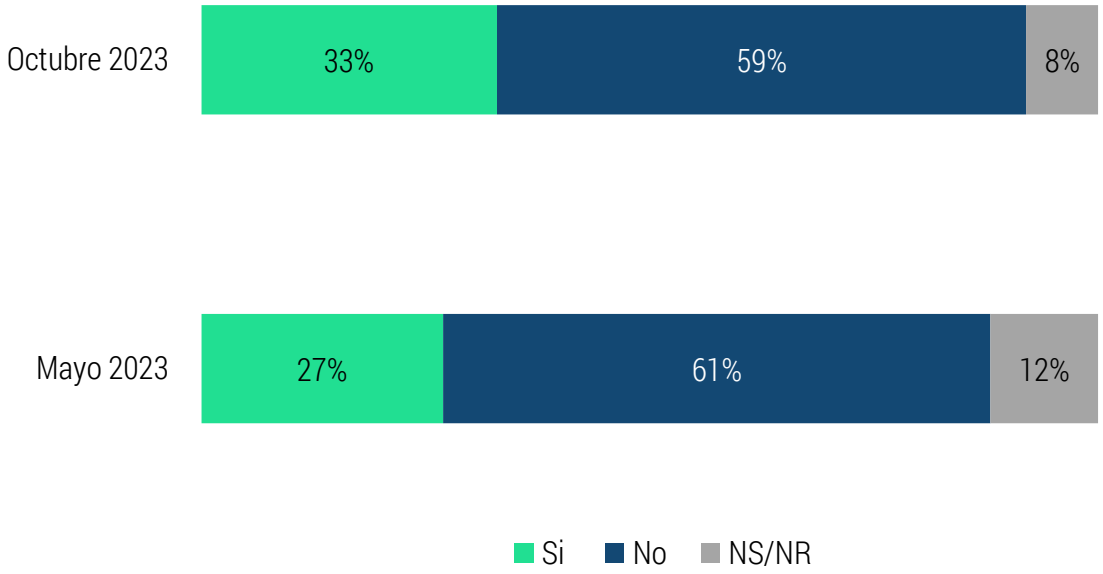


Base oct. 2023: 2001
Base may. 2023: 2044

¿Cree que el gobierno nacional está cumpliendo con las promesas que realizó en la campaña electoral?

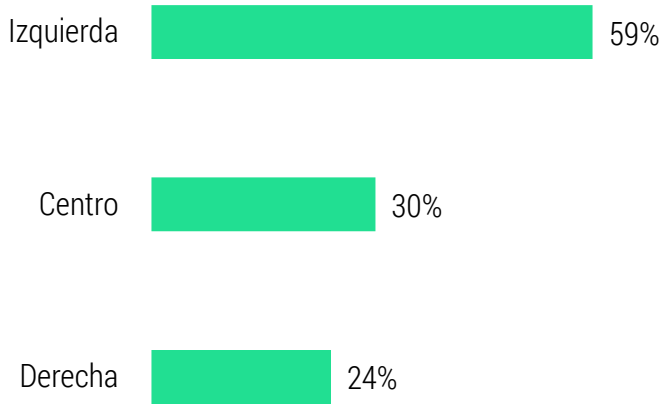
Histórico

Resultado general



"Si" creen que el gobierno está cumpliendo

Por posición ideológica

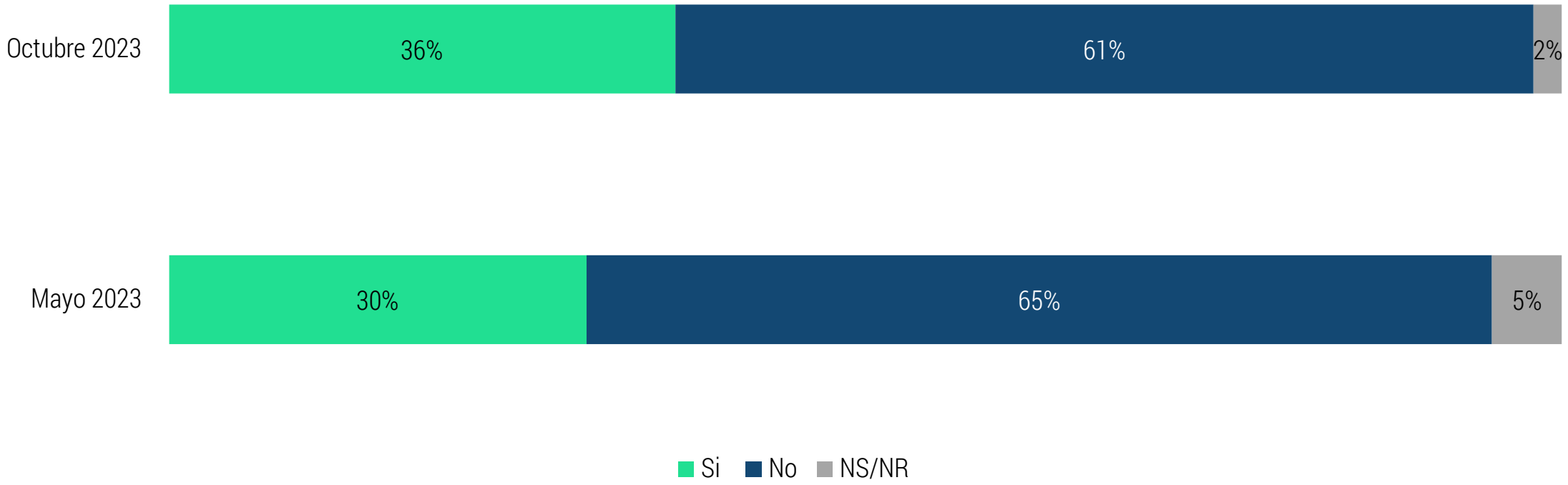


Base: 2001

¿Usted se siente representado por el Gobierno Nacional?

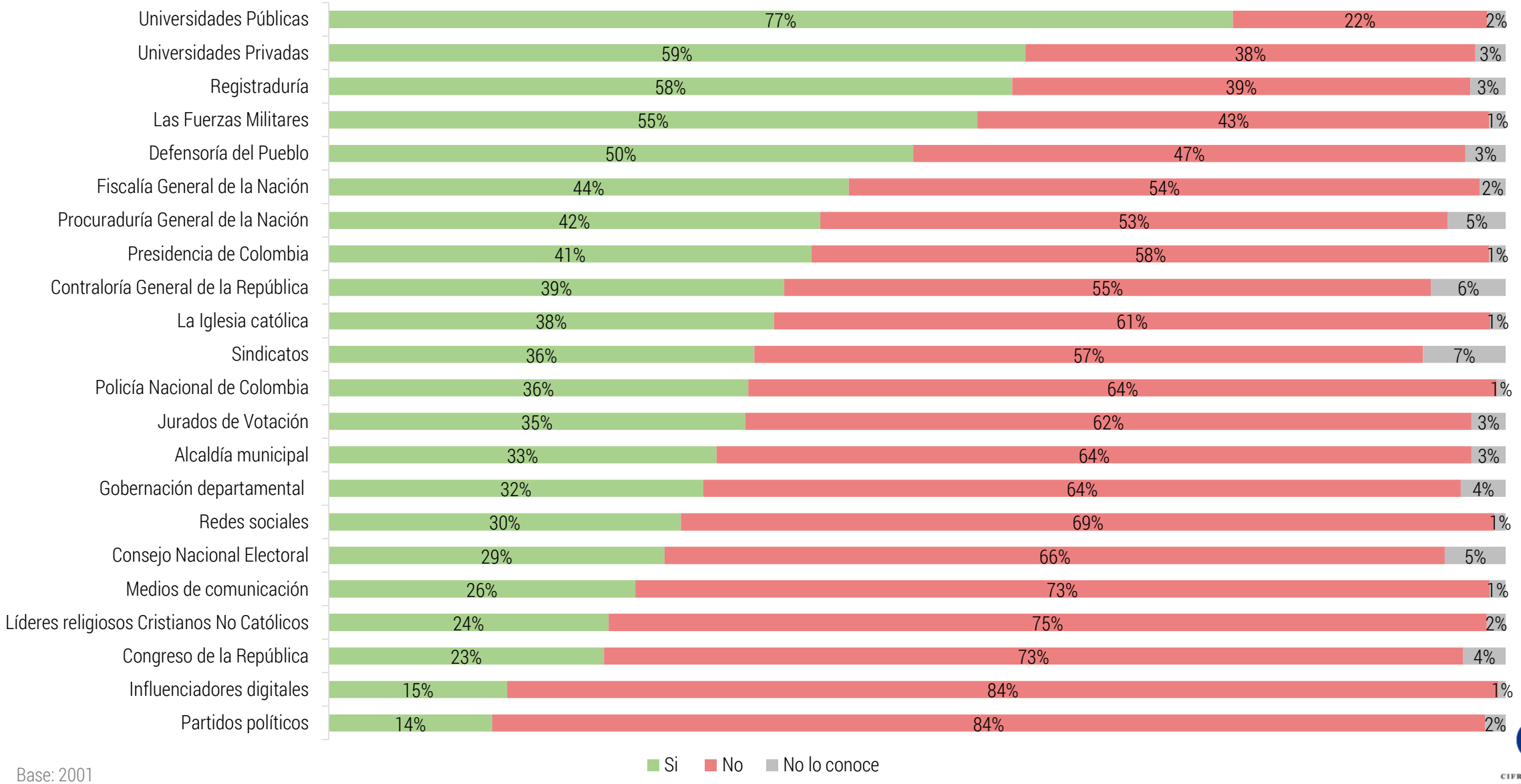
Histórico

Resultado general



Base: 2001

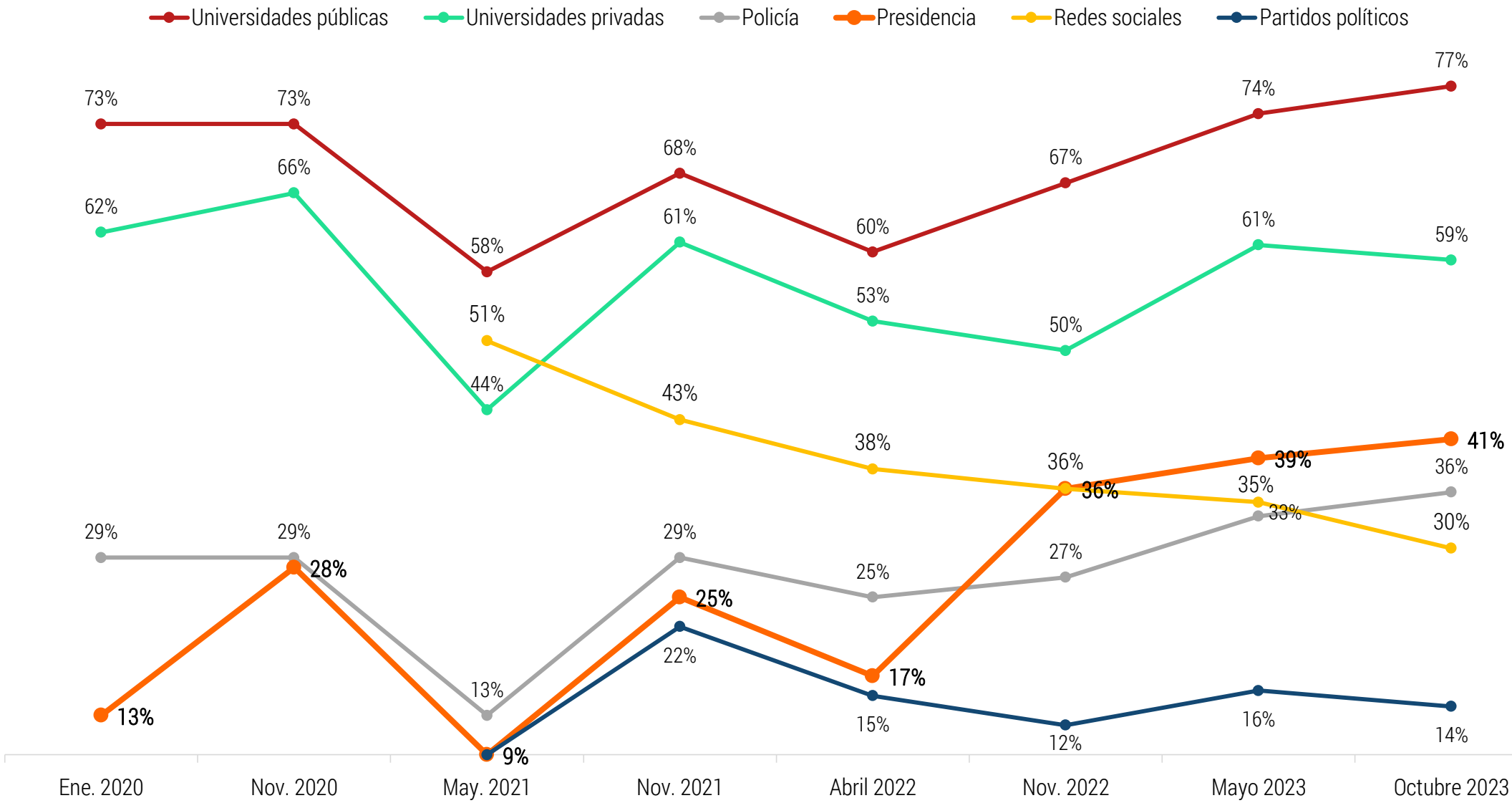
De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?



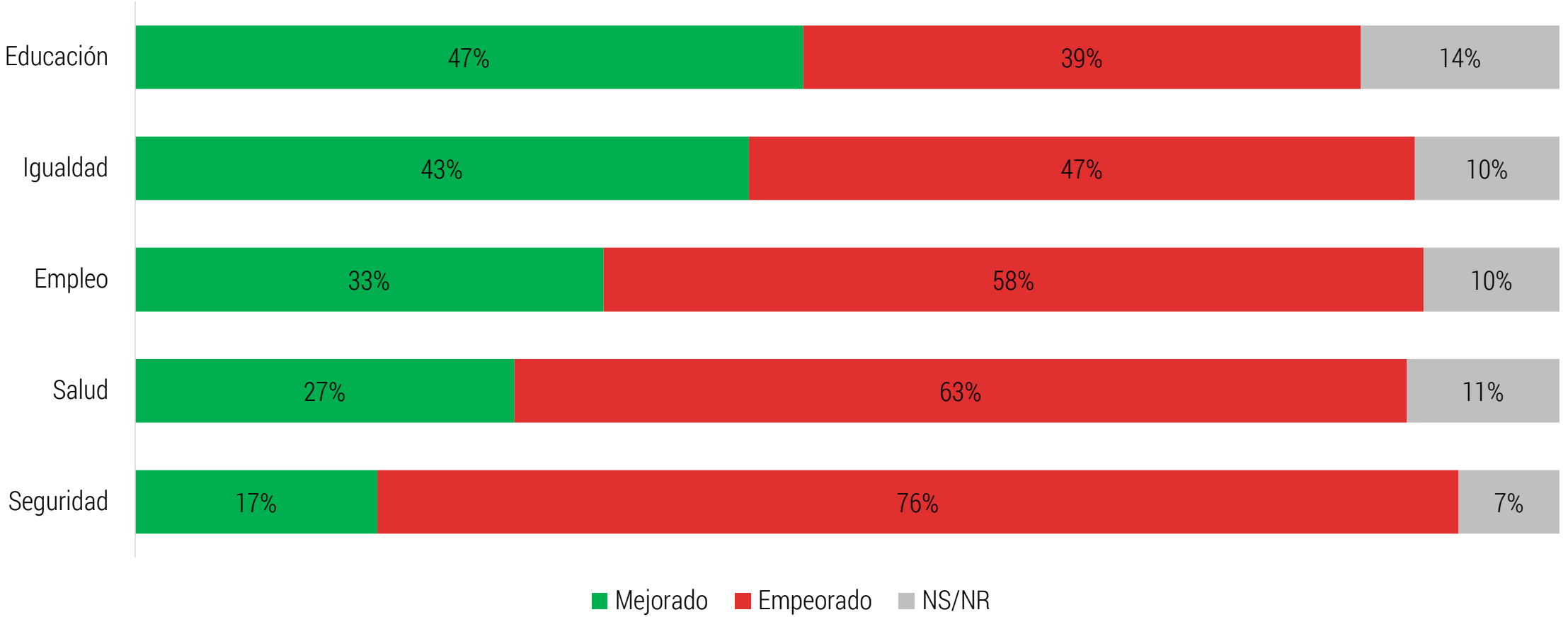
Base: 2001

De las siguientes instituciones y figuras, ¿en cuáles confía?

Histórico



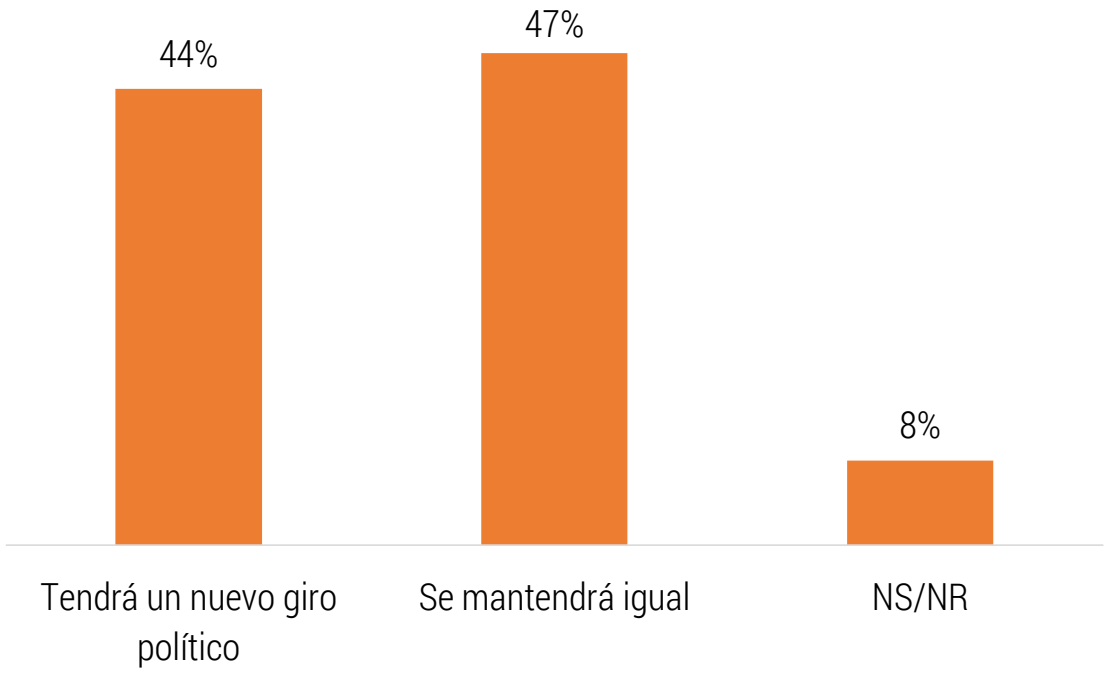
¿Usted siente que con el giro político que tuvo el país en las últimas elecciones presidenciales ha mejorado o empeorado su calidad de vida con respecto a los siguientes temas?



Base: 2001

Percepción gobierno nacional

¿Usted cree que, una vez terminado este Gobierno, el país dará un nuevo giro político o se mantendrá igual?



¿Usted siente que el posicionamiento de su país en América Latina ha mejorado o empeorado con el Gobierno actual?



Base: 2001



03 Participación política y elecciones locales 2023

Universidad del Rosario

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Principales problemas que más afectan a los jóvenes

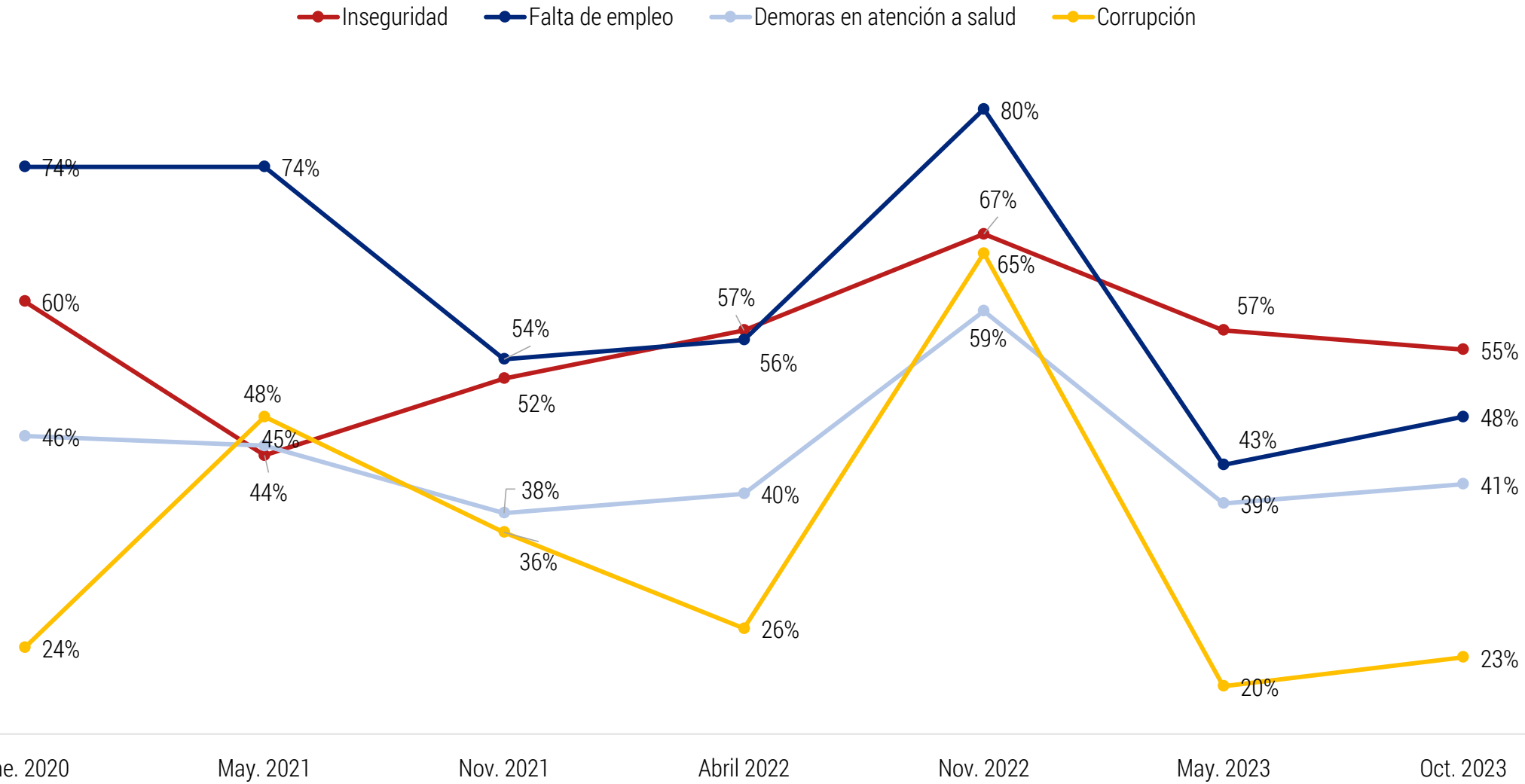
Pregunta de opción múltiple



Base: 2001

Principales problemas que más afectan a los jóvenes

Histórico



Principales problemas que afronta América Latina y el Caribe

Pregunta de opción múltiple



Base: 2001

¿Qué están dispuestos a hacer los jóvenes para solucionar los problemas del país?

Respuesta múltiple



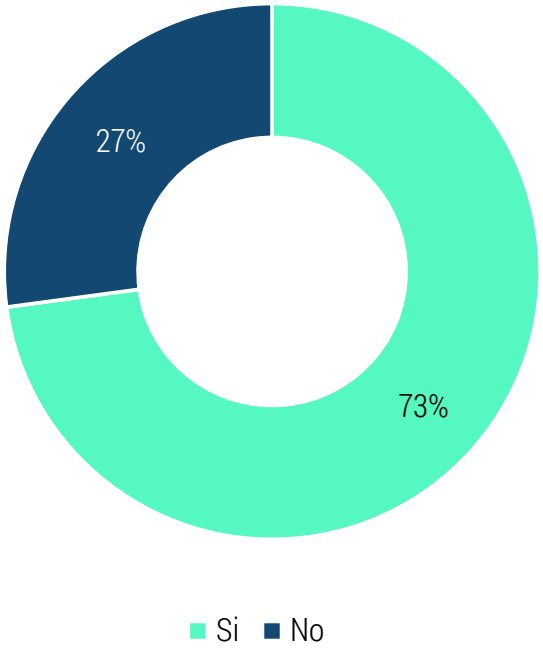
Base: 2001

Universidad del Rosario

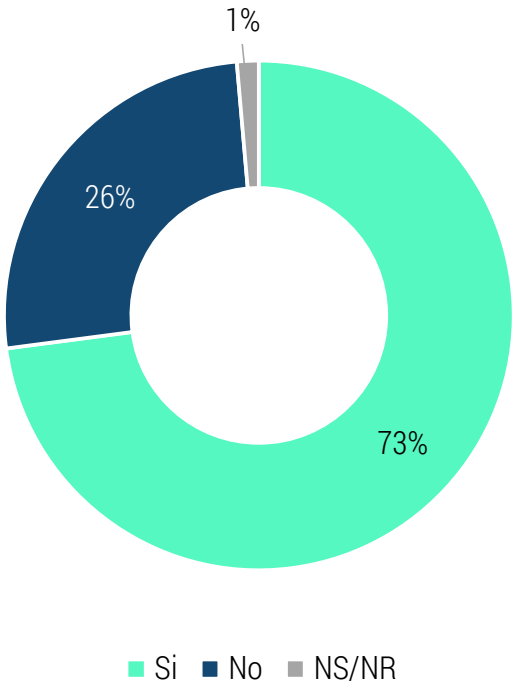
CIFRAS & CONCEPTOS

Participación política

¿Usted ha votado alguna vez?



¿Usted cree que votar es una forma de ayudar a transformar y solucionar los problemas del país?



Base: 2001

Participación política

¿Qué tiene en cuenta a la hora de escoger por quién votar?

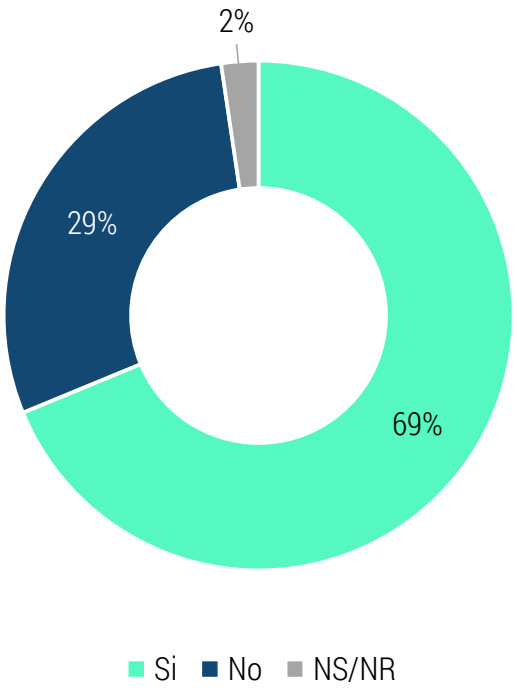
Respuesta múltiple



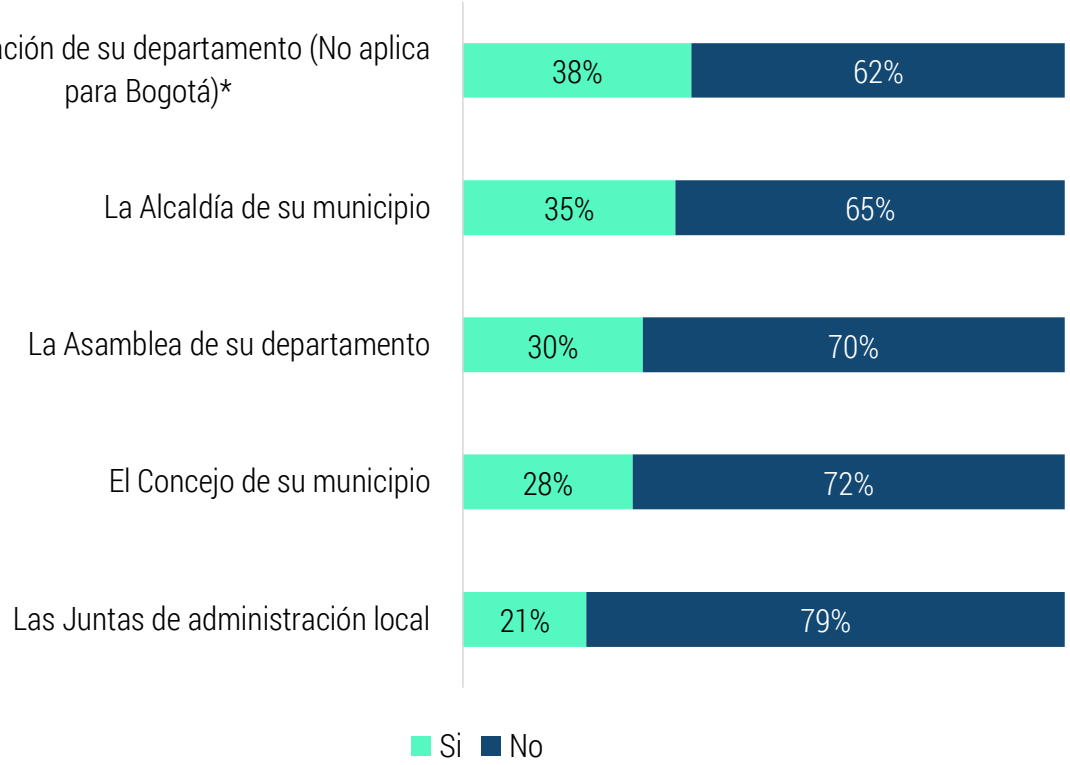
Base: 2001

Participación política

¿Usted piensa salir a votar en las próximas elecciones regionales del 29 de octubre de 2023?



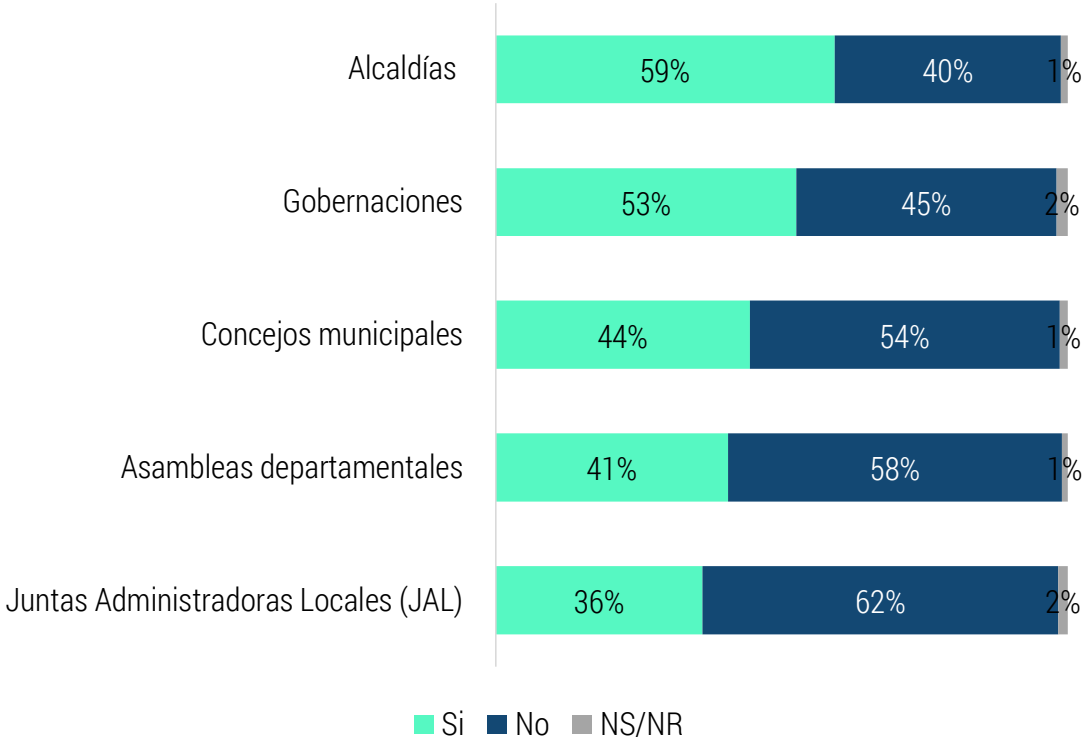
Usted ya decidió su voto para:



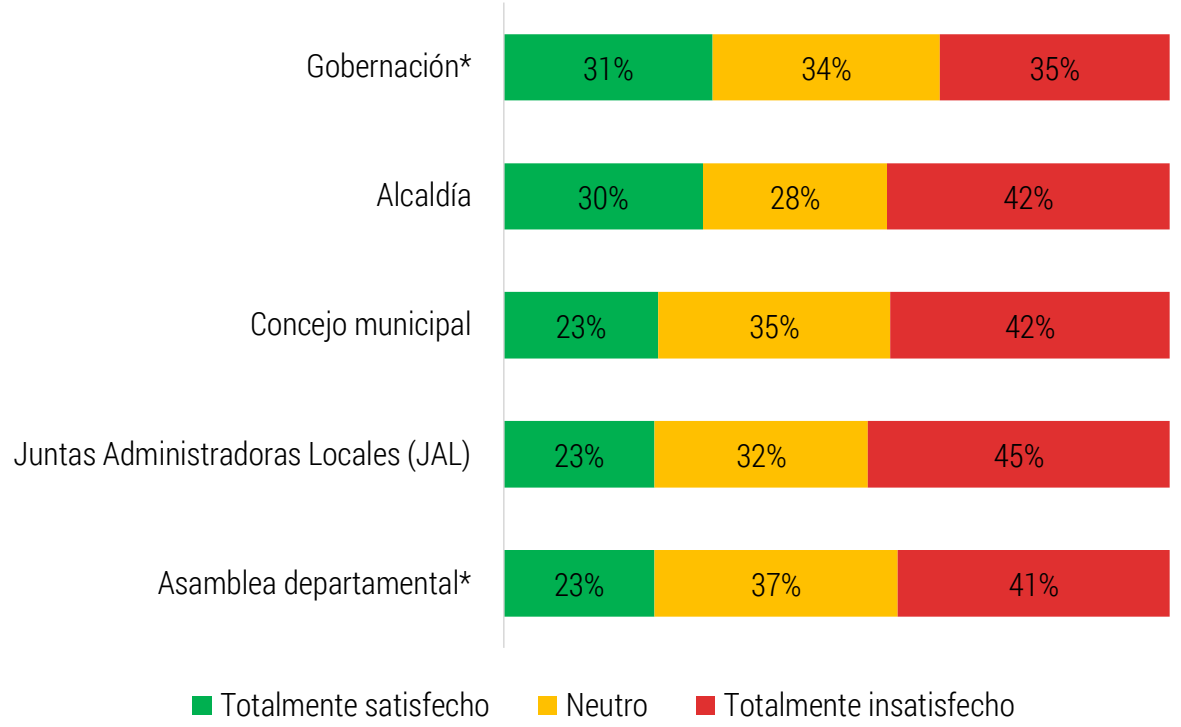
Base: 2001
Base: *1429 ´sin Bogotá

Participación política

¿Conoce usted las principales funciones de las siguientes entidades territoriales por las que podrá votar en las próximas elecciones regionales?



¿Qué tan satisfecho se siente con la gestión de las entidades territoriales en el último periodo de gobierno?

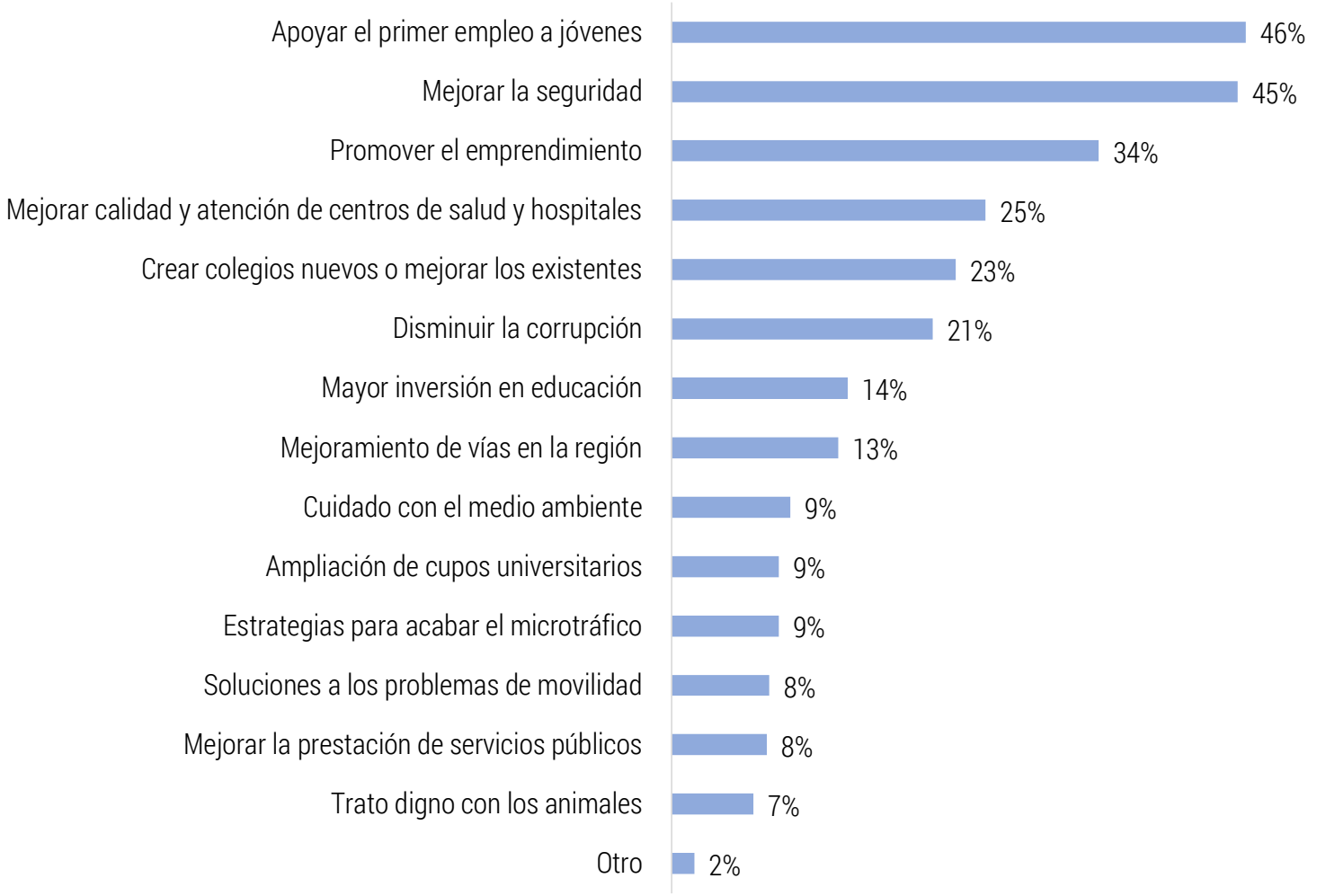


Base: 2001
Base: *1429 ´sin Bogotá

Participación política

Pensando en las elecciones del próximo 29 de octubre, ¿qué propuesta le gustaría escuchar de los candidatos?

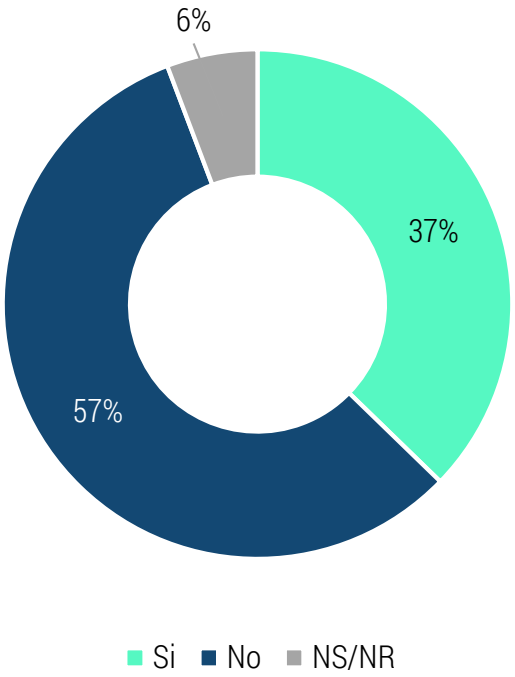
Respuesta múltiple



Base: 2001

Participación política

¿Usted votaría por un candidato cercano al gobierno de Gustavo Petro, para las próximas elecciones regionales?

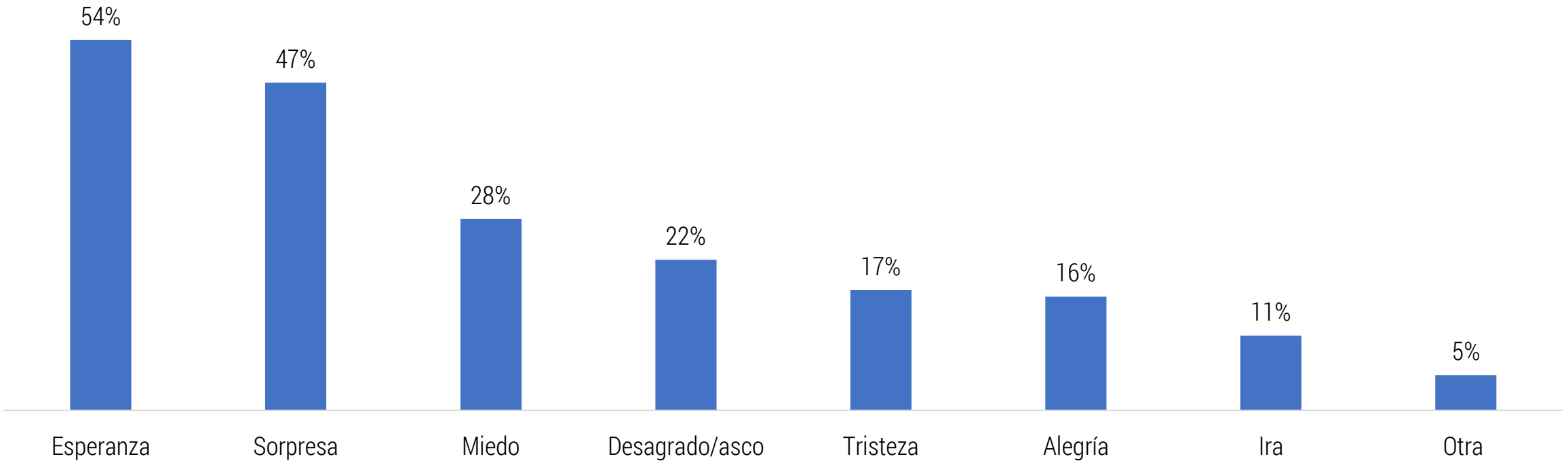


Base: 2001

Perfil del candidato a la Alcaldía de su municipio en octubre 2023



¿Qué emociones le generan las próximas elecciones regionales de 2023?



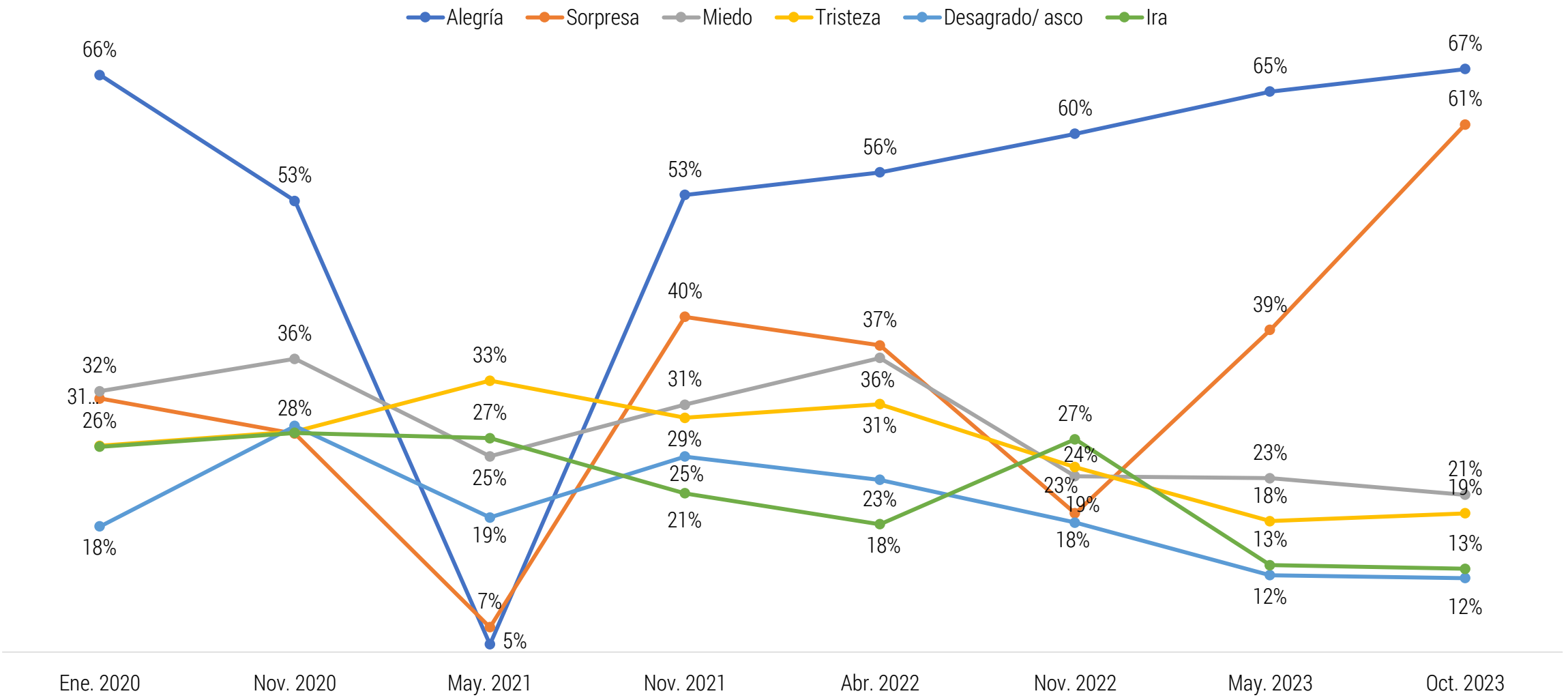
Base: 2001



04 Emociones de los jóvenes

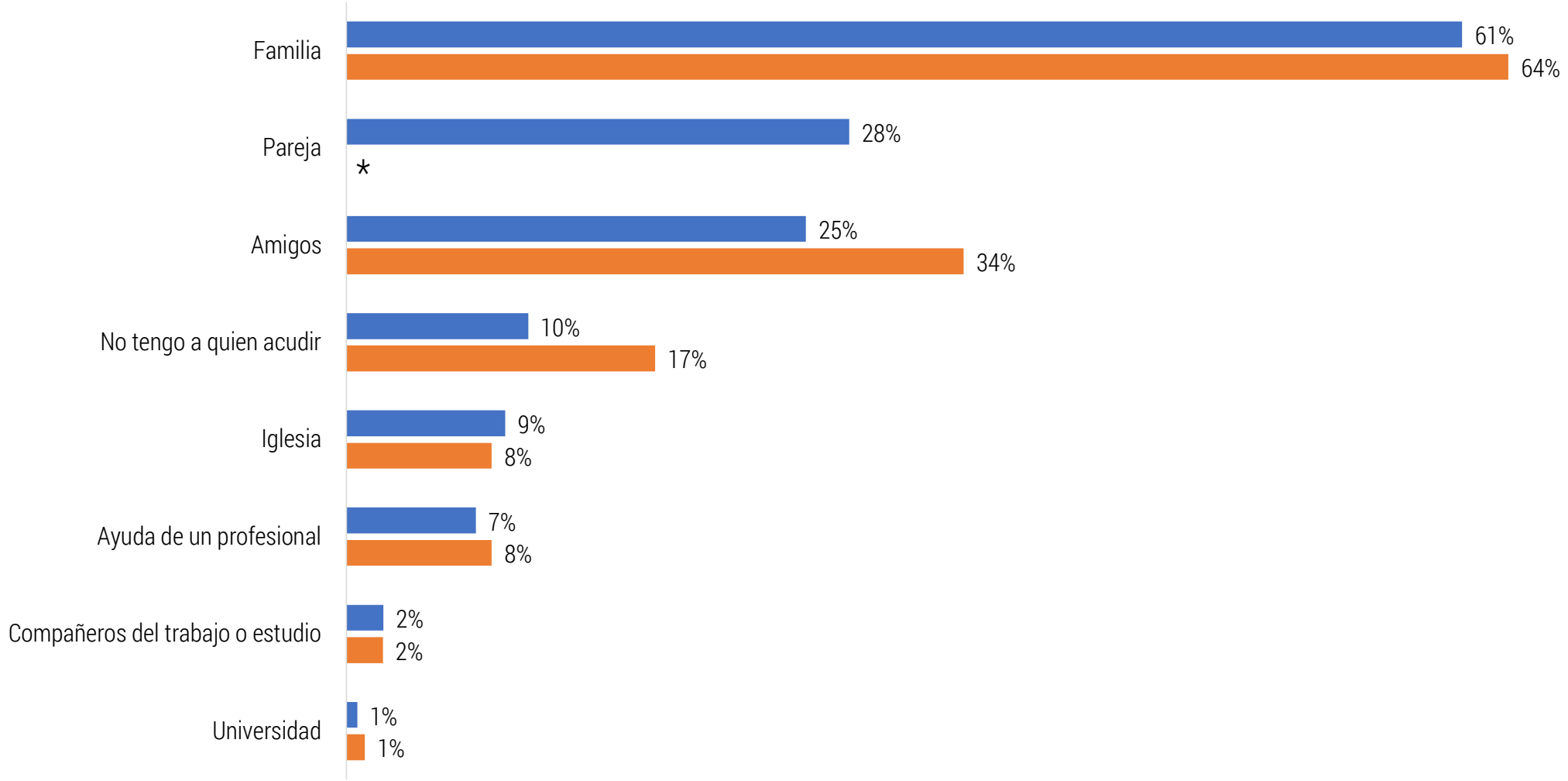
Emociones que predominan en los jóvenes colombianos hoy

Histórico



¿Usted a quién acude cuando necesita apoyo emocional?

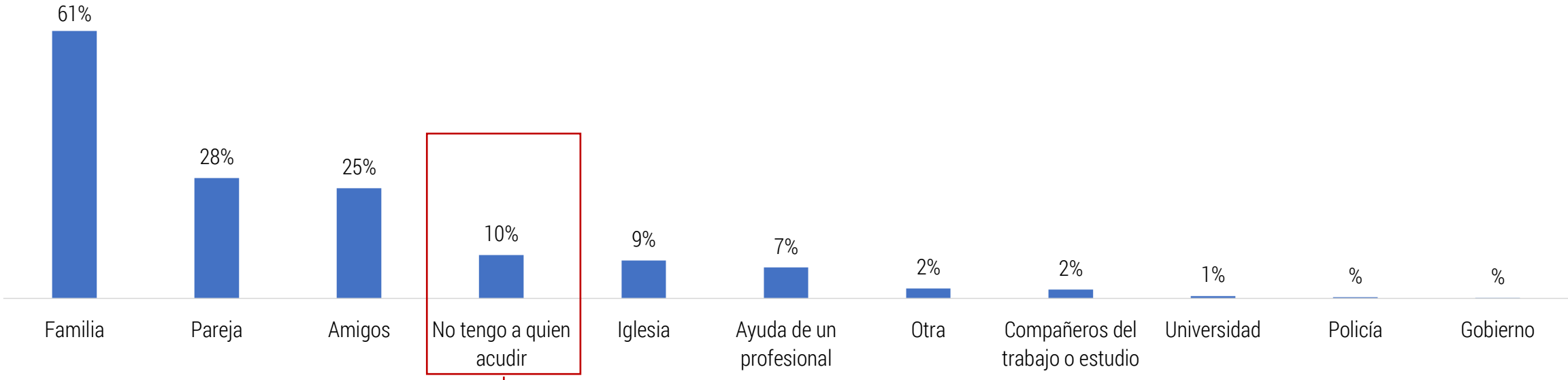
Pregunta de opción múltiple



Base octubre 2023: 2001
Base mayo 2023: 2044

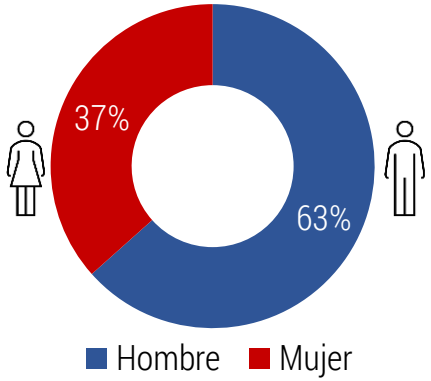
*En la medición de mayo no se incluyó la opción "pareja"

¿Usted a quién acude cuando necesita apoyo emocional?



Base: 2001

Resultado por sexo



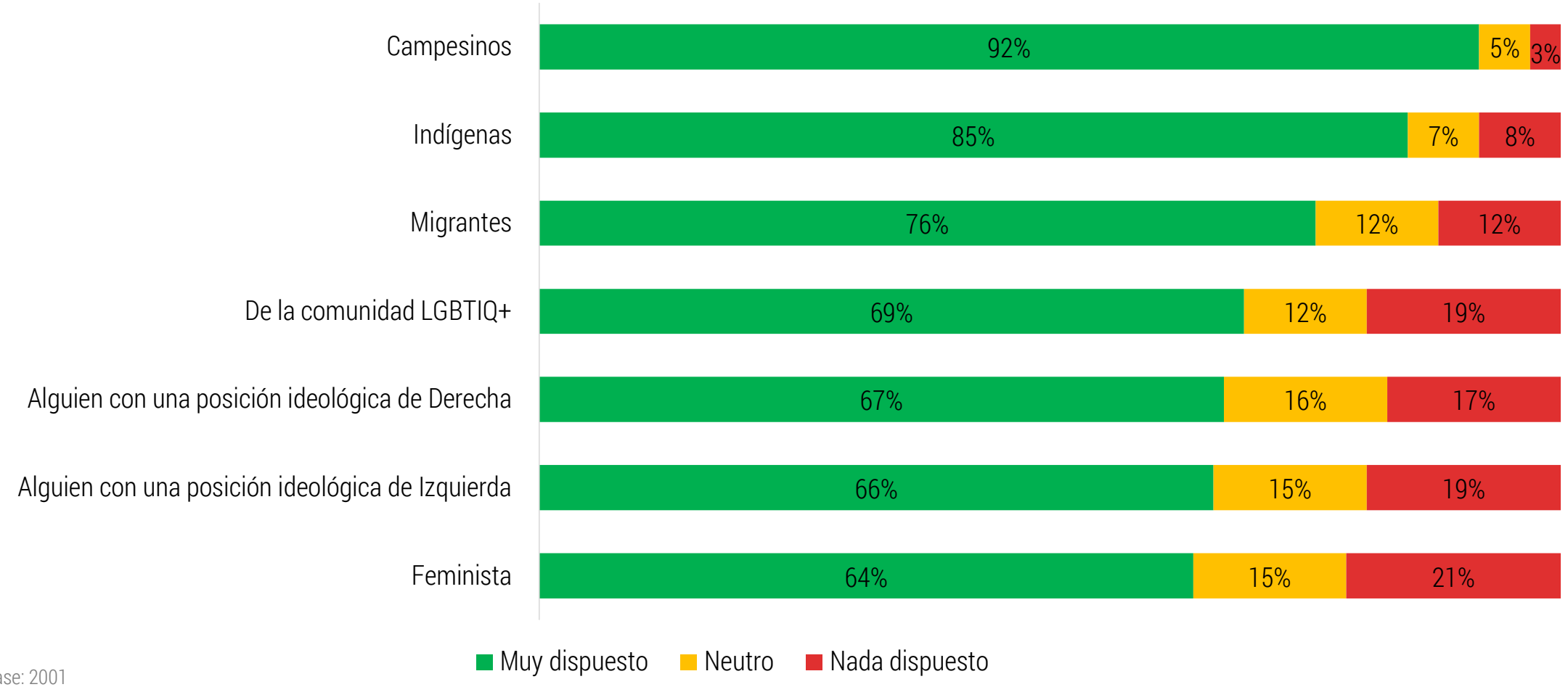
Base: 187



05 Nuevas Juventudes

Usted estaría dispuesto a sentarse a conversar con una persona:

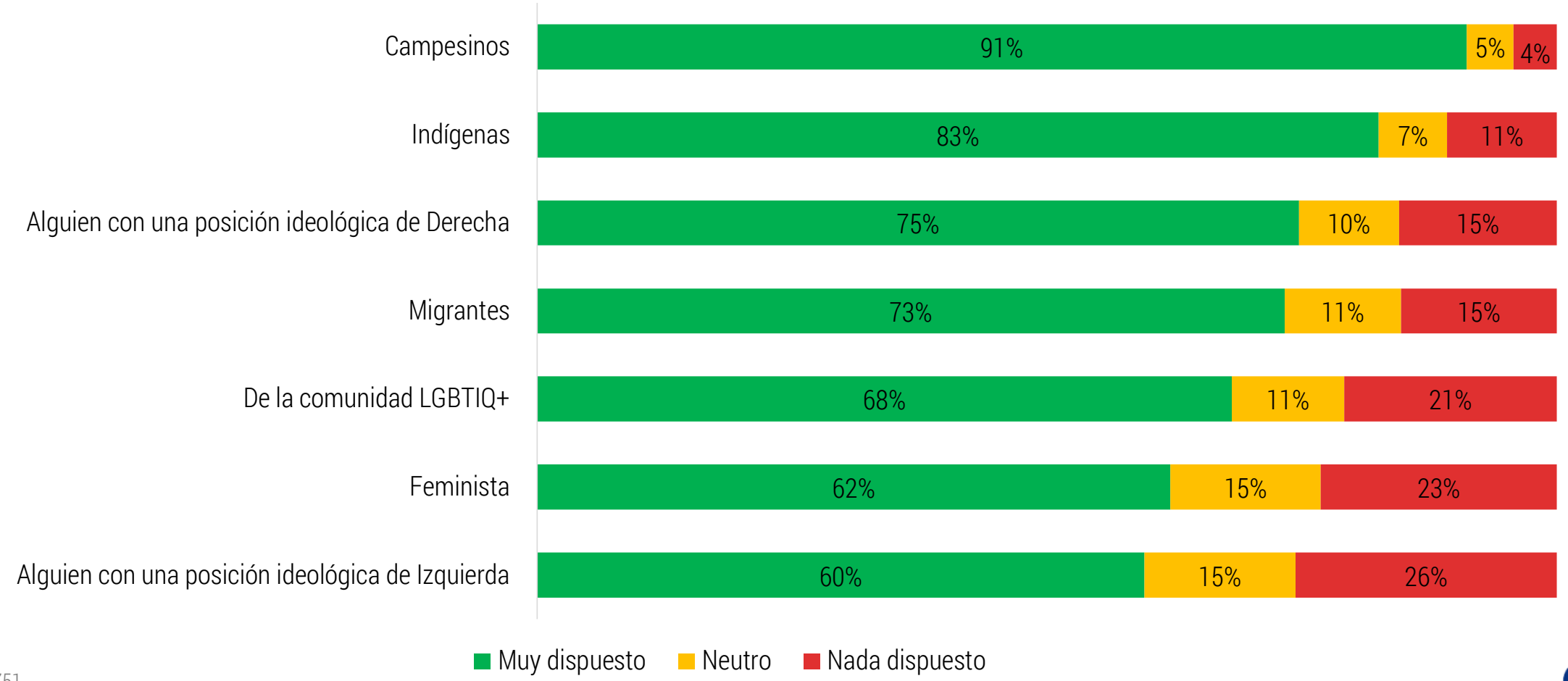
Resultado general



Base: 2001

Usted estaría dispuesto a sentarse a conversar con una persona:

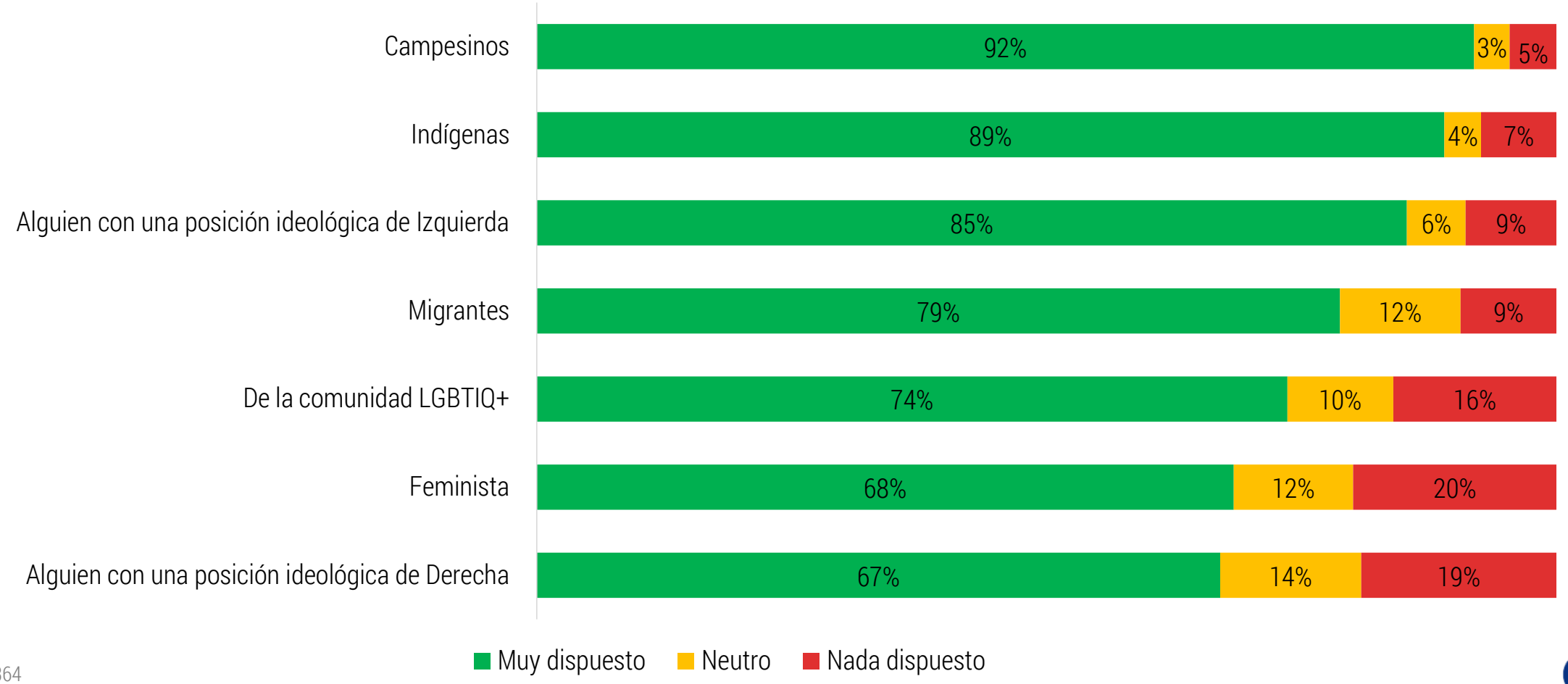
*Resultados por ideología de **"derecha"***



Base: 751

Usted estaría dispuesto a sentarse a conversar con una persona:

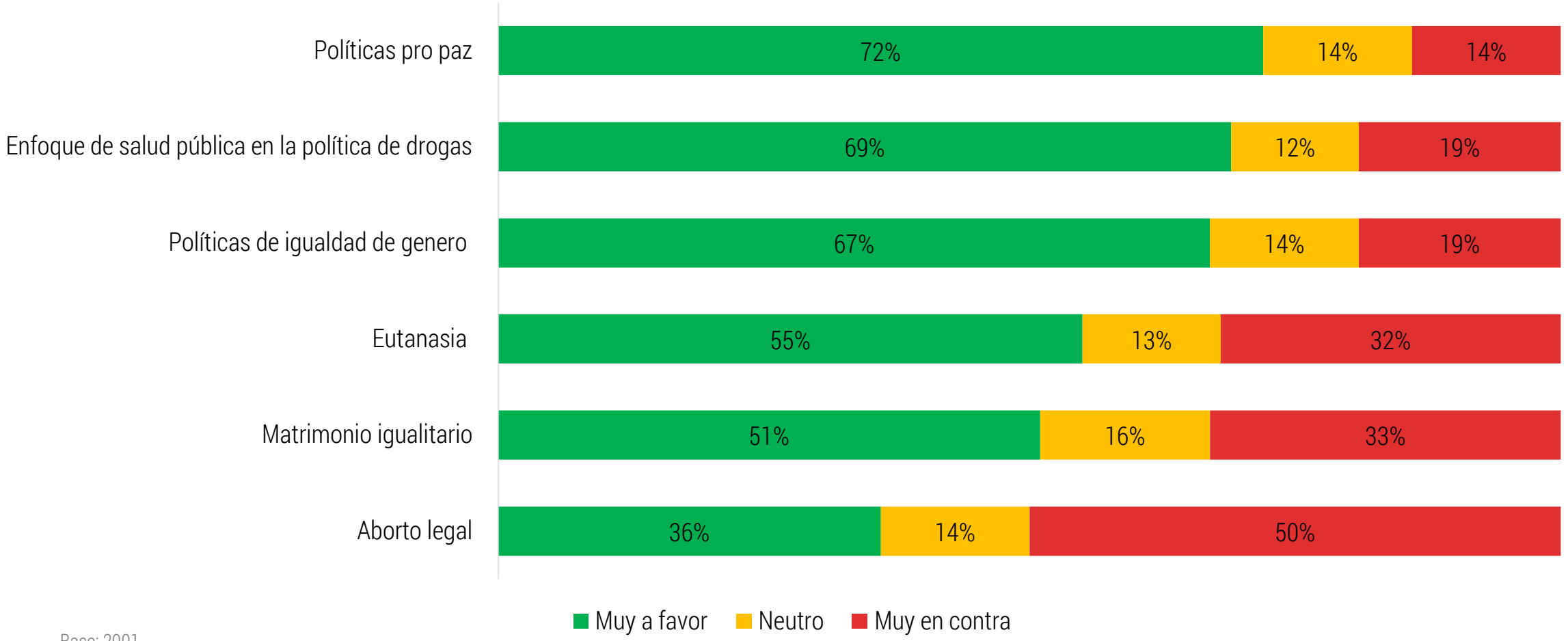
*Resultados por ideología de **"izquierda"***



Base: 364

¿Cuál es su posición frente a los siguientes temas?:

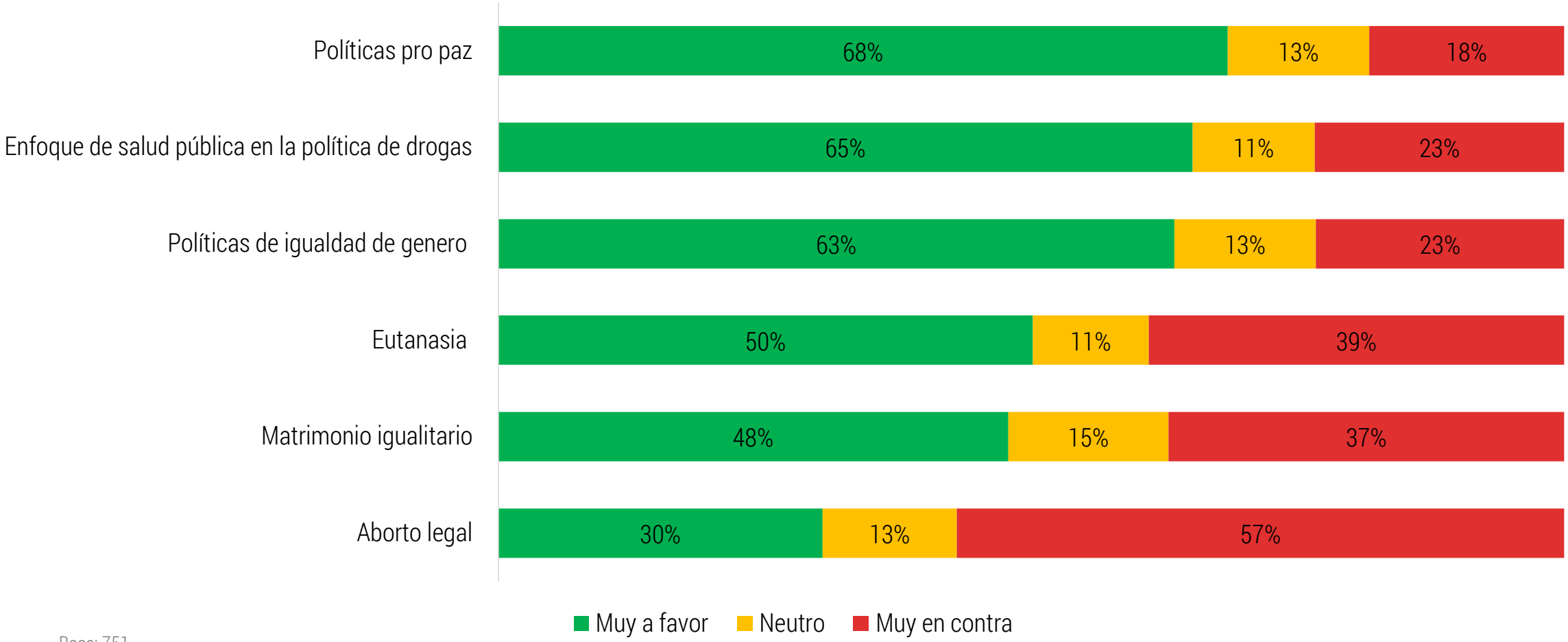
Resultado general



Base: 2001

¿Cuál es su posición frente a los siguientes temas?:

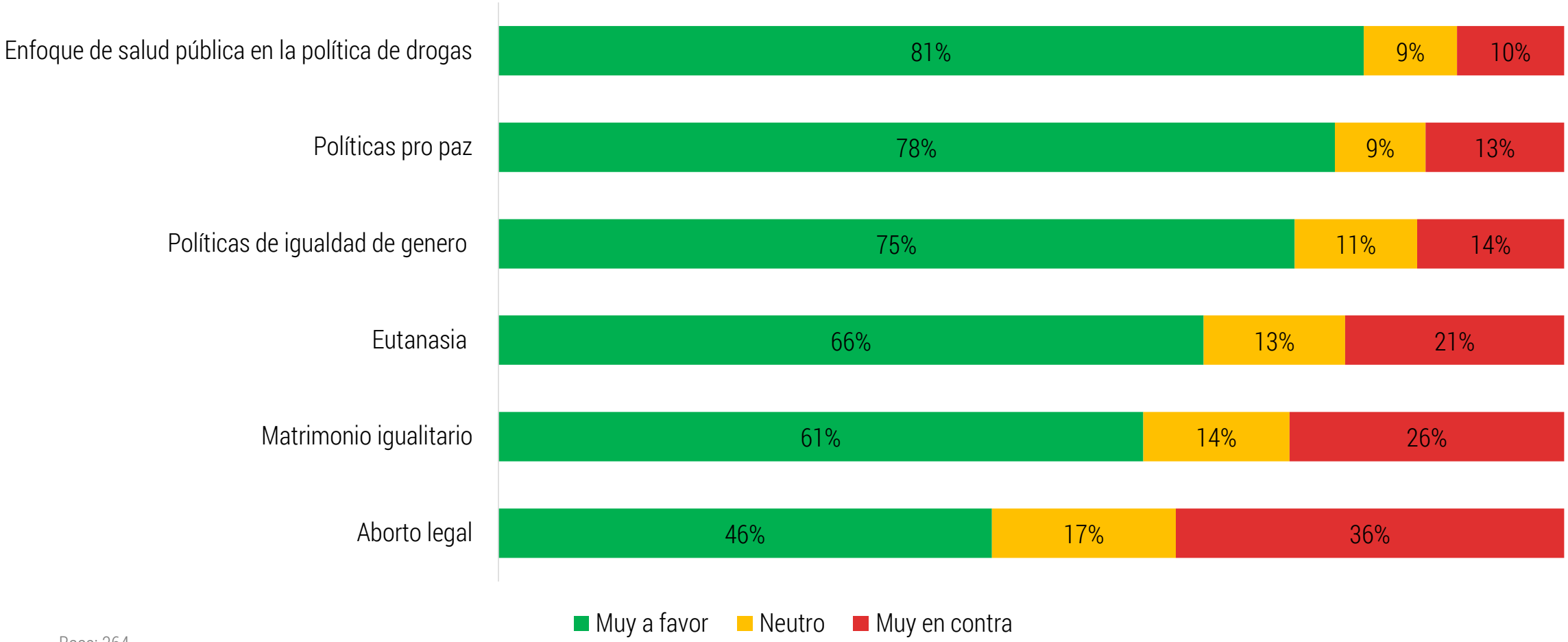
*Resultados por ideología de **"derecha"***



Base: 751

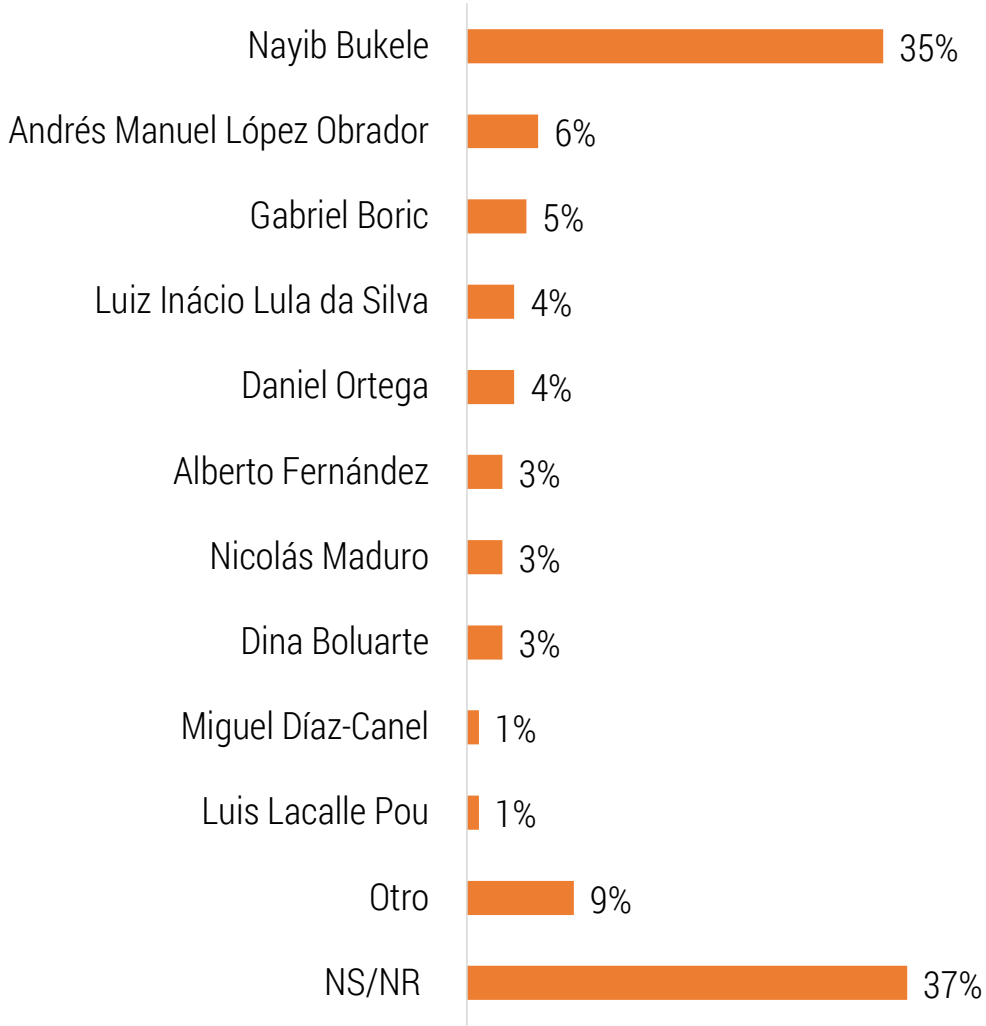
¿Cuál es su posición frente a los siguientes temas?:

*Resultados por ideología de **"izquierda"***



Base: 364

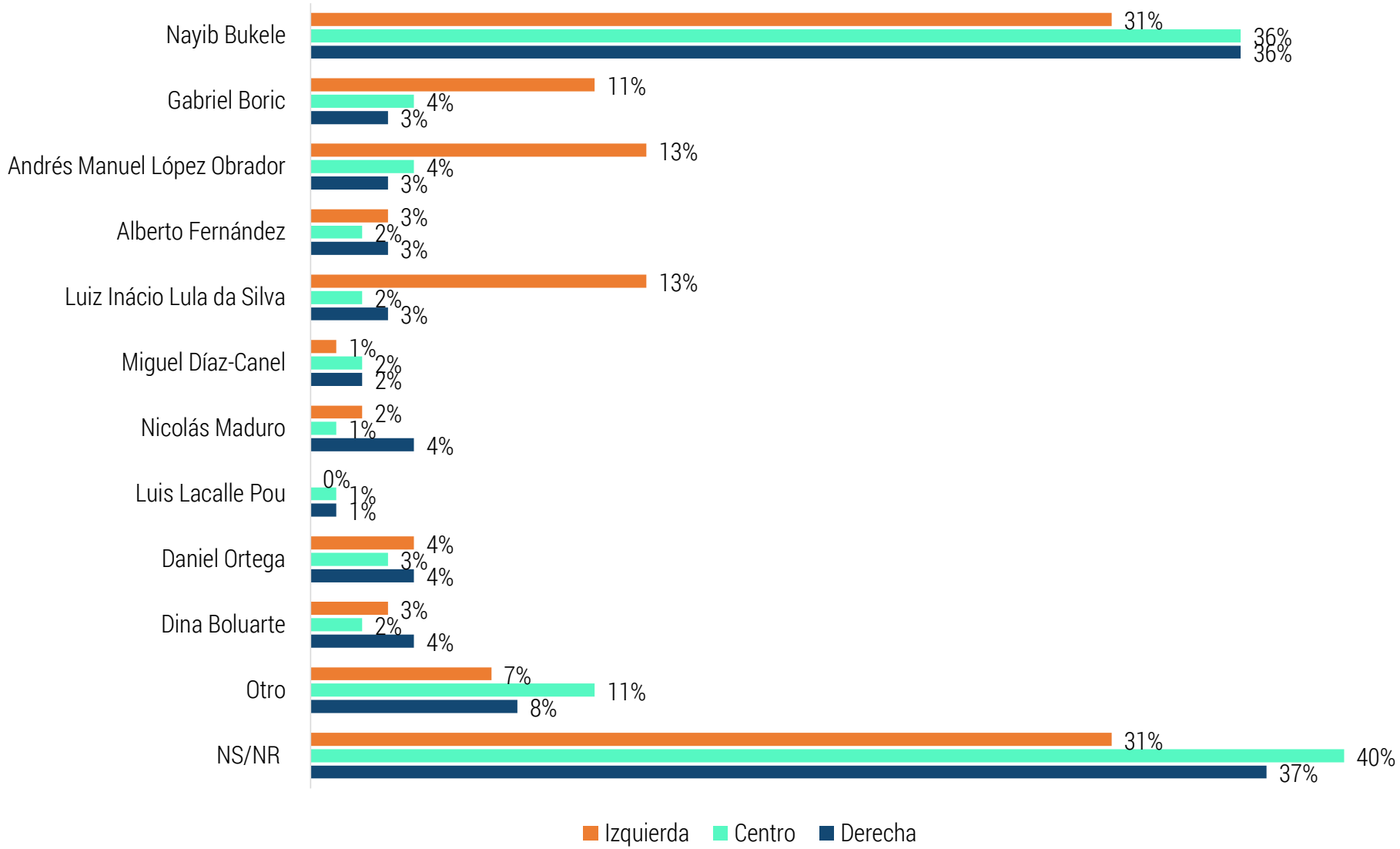
Del siguiente listado de presidentes de América Latina y el Caribe ¿Con cuales de ellos se identifica?



Base: 2001

Del siguiente listado de presidentes de América Latina y el Caribe ¿Con cuáles de ellos se identifica?

Resultados por ideología



Base: 2001

Universidad del Rosario

CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¡Muchas gracias!

Sitio web www.cifrasyconceptos.com

Número teléfono +57 601 4554878

Correo electrónico contacto@cifrasyconceptos.com

Redes sociales

@cifrasyconcepto

Cifras y conceptos