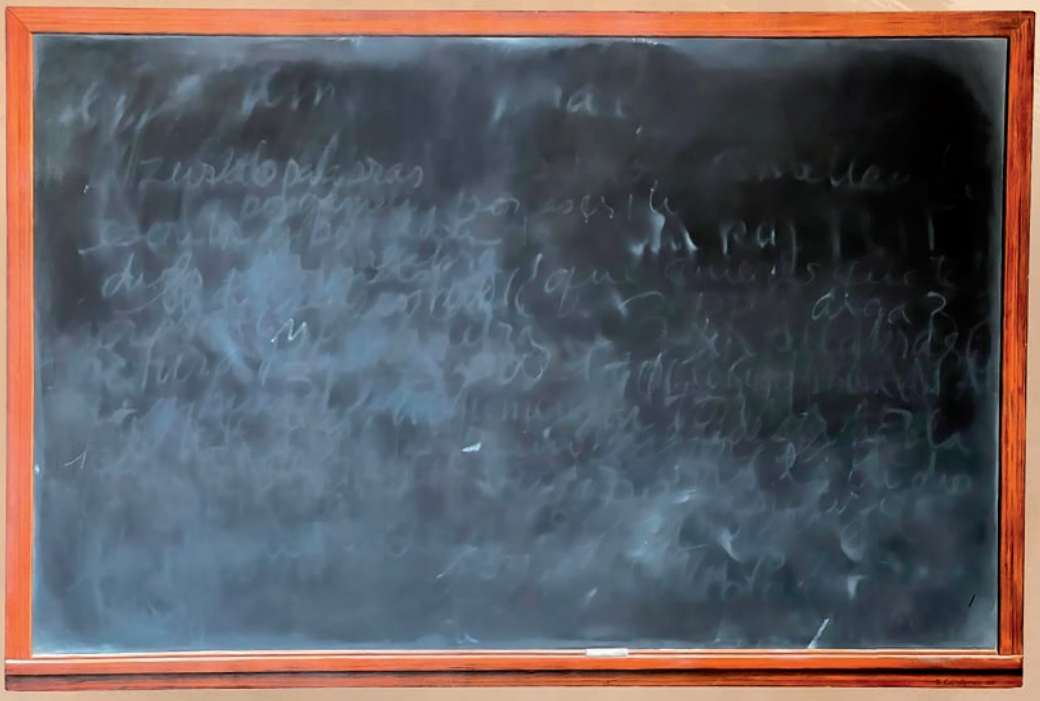
PANEL DE OPINIÓN

DECIMOCTAVA
VERSIÓN
2026

EDUCACIÓN



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Panel de Opinión 2026

Décimoctava medición

César Caballero
Gerente

Miguel Ángel León
Subgerente

Natalia Valero Nieto
Coordinadora Panel de Opinión

Yennifer Pérez Avella
Asesora Panel de Opinión

Yadira Céspedes
Directora administrativa y Financiera

Catalina Medina Grass
Directora Comercial

Andrea Mateus
Directora Estadística

Marcela Henao
Directora Operativa

Mheo
Imagen y diagramación

Juana Franco, Hector Parra, Mariana Torres, Juliana Quiroga, Sara Ruiz, Antonia Salazar, Natalia Tocora, Carmenza Giraldo, Marcela Ávila, Evelyn Zuleta, Adriana Ávila, Jennifer Peñuela, Yensy Caballero, Julian Rojas,Nelson Ollarves, Esteban Diaz, Yennifer Perez, Maria Paula Rojas, Maria Victoria Pineda, Vivian Díaz.
Equipo de campo

Grupo 2D S.A.S.
Impresión

2248-8359
ISSN

Agradecimientos especiales
Equipo de Cifras & Conceptos y a los 1.424 líderes que contestaron la décimoctava versión de Panel de Opinión.

Homenaje a Santiago Cárdenas
Autor: Santiago Cárdenas. Retiro mis Palabras 2005.
Cita APA 7: Cárdenas, S. (2005). Retiro mis palabras, Bogotá, Colombia.

Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras & Conceptos S.A. Resolución 70705 del 10 de Octubre de 2022. Superintendencia de Industria y Comercio.

Ficha técnica

Persona juridica que realizó y encomendó el estudio: Cifras y Conceptos S.A. (estudio realizado por iniciativa propia)
Fuente de financiación: Recursos propios.
Objetivo del estudio: Identificar las percepciones de los líderes de opinión del país acerca de los principales temas de coyuntura política, social, económica y ambiental en Colombia durante 2026.
Ámbito geográfico de estudio: Zonas urbanas de las capitales departamentales de: Valle del Cauca, Caldas, Huila, Antioquia, Risaralda, Meta, Nariño, Atlántico, Boyacá, Tolima, Cauca, Bolívar, Santander, Norte de Santander, Cesar, Córdoba, algunos municipios de Cundinamarca (Soacha, Facatativá, Fusagasugá, Zipaquirá, Chía, Girardot) y la ciudad de Bogotá.
Grupo de referencia y universo operativo: El marco operativo contiene 5.392 líderes de opinión identificados, hombres y mujeres de 18 años y más, clasificados en seis redes: políticos, medios de comunicación, académicos, sector privado, organizaciones sociales y líderes digitales. Este total corresponde al universo operativo registrado en los directorios del estudio
Marco muestral: Directorios propios de Cifras y Conceptos S.A., complementados con registros de instituciones, asociaciones profesionales, medios de comunicación y fuentes digitales públicas. El marco se utilizó para identificar y contactar posibles participantes; no todos sus integrantes tuvieron una probabilidad conocida y calculable de selección.
Tipo de muestra: Muestreo no probabilístico por cuotas de red.
Determinación del tamaño de muestra: El tamaño se fijó operativamente considerando el universo de contacto disponible, la distribución por redes, la cobertura esperada del marco, la necesidad analítica de contar con participantes en cada red y los recursos disponibles. Al no existir probabilidades conocidas de inclusión, no se aplicó una fórmula de tamaño de muestra basada en margen de error y nivel de confianza.
Procesamiento estadístico y cálculo de indicadores: El procesamiento estadístico del estudio Panel de Opinión se realiza mediante sintaxis programada en SPSS, a través de la cual se efectúan los procesos de depuración, codificación, validación y generación de las tablas de salida correspondientes a las preguntas analizadas. Los resultados presentados mediante indicadores en escala de 1 a 100, así como el cálculo de los puntajes consolidados utilizados para efectos de ordenamiento (ranking), se procesan mediante sintaxis programada en SPSS, a partir de reglas de cálculo previamente definidas y verificables. Las sintaxis de procesamiento, codificación y cálculo de indicadores, junto con las tablas de salida y demás archivos utilizados para la generación de los resultados, se conservan como soportes técnicos del estudio, con el fin de garantizar la trazabilidad y replicabilidad de los resultados publicados.
Advertencia legal sobre el alcance: Este es un sondeo con muestra no probabilística. Sus resultados describen únicamente a los líderes que participaron y no son representativos ni generalizables al conjunto de los líderes de opinión ni a la población colombiana. No deben interpretarse como estimaciones poblacionales.
Tipo de estudio: Sondeo de opinión política y pública con muestra no probabilística por cuotas, conforme a la categoría definida en el artículo 3 de la Ley 2494 de 2025. El instrumento no incluye preguntas de intención de voto electoral.
Procedimiento de selección de unidades de observación: A partir del marco de contacto se invitó a líderes de las seis redes definidas. La participación fue voluntaria y los casos se incorporaron hasta completar las cuotas operativas por red. No hubo selección aleatoria y las probabilidades individuales de inclusión son desconocidas; por ello no procede inferencia probabilística.
Tamaño de la muestra: 1.424 encuestas.
Margen de error de diseño: No estimable. En una muestra no probabilística no existe un margen de error de diseño sustentado en probabilidades conocidas de selección.
Nivel de confiabilidad: No aplica. No se asocia un nivel de confianza probabilístico a los resultados del sondeo.
Método de recolección: Encuesta multimodal. Del total de 1.424 entrevistas efectivas, 871 (61,17 %) fueron autoadministradas/en línea, 532 (37,36 %) telefónicas y 21 (1,47 %) presenciales. La modalidad de respuesta se definió de acuerdo con la preferencia y disponibilidad del líder contactado. La modalidad presencial estuvo disponible para los participantes ubicados en Bogotá. La elección de la modalidad no implicó autoselección para ingresar al estudio, dado que los participantes hacían parte del universo de líderes previamente identificado y contactado por Cifras & Conceptos.
Periodo de recolección: Del 01 de junio al 12 de agosto de 2026
Profesional en estadística responsable del estudio: Andrea Mateus Cetina
Temas a los que se refieren: *Educación (percepción sobre la calidad y pertinencia del sistema educativo, sus principales desafíos y propuestas de política pública.). *Temas nacionales (calificación de Ministerios y Ministros,Directores de Departamentos Administrativos, Presidente de la República, desafíos, eduación). *Medios de comunicación (impreso, radio, televisión, páginas web, podcast, columnistas, tuiteros (X) y caricaturistas). *Organizaciones y personajes (empresas, ONG´s, senadores y representantes a la cámara). *Temas regionales (calificación gobernador y alcalde).
Preguntas del formulario: Identificación del líder: Nombres y apellidos del líder Correo electrónico del líder Teléfono de contacto Cargo que desempeña Empresa ID único del líder ¿En qué red se identifica usted? (Respuesta única): Académicos, Medios de comunicación, Organizaciones Sociales, Políticos, Sector Privado, Líderes digitales ¿En cuál de los siguientes departamentos cree usted que su opinión es más influyente? (Respuesta única): Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Risaralda, Atlántico, Cesar, Huila, Santander, Boyacá, Caldas, Nariño, Tolima, Bolívar, Cauca, Norte de Santander, Valle del Cauca, Meta, Córdoba, Otro. 1. Utilizando una escala del 1 al 6, donde 1 es MUY MALA y 6 es MUY BUENA, califique ¿Qué tan preparada considera que está actualmente la educación en Colombia para responder a las necesidades del mercado laboral y los cambios tecnológicos?
2. ¿Cuáles considera que son actualmente los principales problemas de la educación en Colombia? (RM – Máximo 3 respuestas): Baja calidad educativa, Desigualdad entre regiones, Deserción escolar, Falta de acceso a educación superior, Brechas digitales y tecnológicas, Desconexión con el mercado laboral, Baja calidad docente, Infraestructura deficiente, Falta de inversión de calidad, Preferencia de, los jóvenes por alternativas distintas a la educación formal (redes sociales, creación de contenido, ingresos digitales, entre otras), La educación no garantiza oportunidades, Falta de acceso a la educación inicial de calidad (jardines infantiles), Otro. ¿Cuál?. En una escala de 1 a 6, donde 1 es TOTALMENTE EN DESACUERDO y 6 es TOTALMENTE DE ACUERDO, ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con la siguiente afirmación?:
3. "El Estado debería financiar becas para que los estudiantes puedan acceder a la educación superior pública o privada, en lugar de destinar esos recursos únicamente a las universidades públicas".
4. "El Estado debería prohibir los smartphones en todos los colegios del país en la educación básica (hasta el grado noveno)".
5. "El Estado debería entregar bonos escolares a los padres de familia para que ellos libremente puedan acceder a la educación básica pública o privada, en lugar de destinar esos recursos únicamente a los colegios oficiales".
6. Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la situación del país en los siguientes aspectos. Seguridad/ Economía/ Social/ Ambiental/ Gobernabilidad
7. ¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones nacionales? Califique de 1 a 6, donde 1 es muy poca confianza y 6 es mucha confianza: Banco de la República, Congreso de la República, Consejo de Estado, Consejo Nacional Electoral, Contraloría General de la República, Corte Constitucional, Corte Suprema de Justicia, Defensoría del Pueblo, Ejército Nacional, Fiscalía General de la Nación, Policía Nacional, Presidencia de la República, Procuraduría General de la Nación, Registraduría Nacional del Estado Civil, Jurisdicción Especial para la Paz.
8. En el desarrollo de las elecciones en Colombia, ¿qué tanta confianza le generan: ...? Los jurados de votación/ El preconteo de votos/ Los escrutinios/ Las decisiones electorales del Consejo de Estado
9. Evalúe la gestión de los siguientes ministerios (Ministros) y departamentos administrativos (Directores) durante el último año. Califique de 1

Ficha técnica

a 6, donde 1 es una calificación muy mala y 6 es una calificación muy buena: Ministerio de Salud y Protección Social (Guillermo Alfonso Jaramillo), Ministerio de Ciencia, Tecnología Innovación (Yesenia Olaya Requene), Ministerio de Vivienda, ciudad y Territorio (Helga Rivas), Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Martha Viviana Carvajalino), Ministerio de Educación Nacional (Daniel Rojas Medellín), Ministerio del Trabajo (Antonio Sanguino Páez), Ministerio de Ambiente (Irene Vélez), Ministerio Relaciones Exteriores (Rosa Yolanda Villavicencio Mapy), Ministerio Comercio, Industria y Turismo (Diana Marcela Morales), Ministerio Culturas, las Artes y los Saberes (Yannai Kadamani Fonrodona), Ministerio Defensa Nacional (Pedro Arnulfo Sánchez Suárez), Ministerio del Deporte (Patricia Duque Cruz), Ministerio Hacienda y Crédito Público (Germán Ávila Plazas), Ministerio del Interior (Armando Benedetti Villaneda), Ministerio de Minas y Energía (Edwin Palma Egea), Ministerio Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Carina Murcia Yela), Ministerio Transporte (María Fernanda Rojas Mantilla)., Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (Piedad Urdinola Contreras), Departamento Nacional de Planeación – DNP (Natalia Irene Molina Posso) , Departamento Administrativo para la Prosperidad Social – DPS (Álvaro Mauricio Rodriguez Amaya), Departamento Administrativo de la Función Pública (Mariella Barragán Beltrán).
10. Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique el desempeño del Presidente de la República (Gustavo Petro), durante el último año en las siguientes funciones. Seguridad/ Economía/ Social/ Ambiental/ Gobernabilidad
11. En su criterio, ¿cuál será el desafío más importante para el país en el 2027 en cada uno de los siguientes temas? Político / Económico/ Social/ Ambiental/ Internacional
De los siguientes canales de distribución de contenido, dígame ¿cuáles usó en los últimos siete días?
12. De los siguientes canales de distribución de contenido, dígame ¿cuáles usó en los últimos siete días? (Respuesta múltiple): Televisión abierta y/o por suscripción, Radio, Periódico o revista impresa con o sin suscripción, Cuenta de WhatsApp (Nota: Si responde esta se pregunta por canales de WhatsApp), Canales de WhatsApp, Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, Kick, Twitch, Threads, LinkedIn, Telegram, X (Twitter), Servicios de streaming de video (Netflix, Amazon Prime, HBO, etc), Servicios de streaming de audio (Spotify, Apple Music, etc), Páginas Web, Ninguno .
13 De los siguientes canales de distribución de contenido, dígame si usted en los últimos tres meses: (Respuesta múltiple). Asistió a Cine (Ejm: Cinecolombia, Cinemark, Royal Films etc), Leyó un libro Asistió a eventos públicos pagos (teatro, conciertos, stand up, comedias o espectáculos en vivo que requerirán pago de boletas), Ninguno.
14. ¿Cuáles son los tres medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?
15. ¿Cuáles son los/las tres columnistas que usted más lee?
16. ¿Cuáles son los/las tres columnistas de su región que usted más lee?
En temas políticos, económicos, sociales o ambientales ¿cuáles son sus tres tuiteros (as) preferidos (as)?
17. ¿Cuáles son los tres caricaturistas políticos que usted más ve?
18. ¿Cuáles son las tres empresas de Colombia que más admira?
19. ¿Cuáles son las organizaciones de la sociedad civil que más admira?
20. ¿Cuáles son los/los tres mejores senadores (as) de la última legislatura?
21¿Cuáles son los/las tres mejores representantes a la cámara de la última legislatura?
22.Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del actual gobernador de su departamento en los siguientes aspectos:
23. Utilizando una escala de 1 a 6, donde 1 es muy malo y 6 es muy bueno, califique la gestión del alcalde de la ciudad capital de su departamento, durante el último año, en los siguientes aspectos:
Sociodemográficos: Lugar de nacimiento | Lugar de residencia | Fecha de nacimiento | Sexo
De acuerdo con su cultura, etnia o rasgos físicos, ¿usted se reconoce como:...?
Profesión: ¿Cuál fue el último grado educativo que usted completó o aprobó? (mencione el nombre de las instituciones educativas en las que realizó sus estudios hasta el máximo nivel alcanzado) ¿Con cúal de los siguientes movimientos políticos se identifica? Ubique su posición ideológica en una escala de 1 a 6, donde 1 es una posición de izquierda y 6 una posición de derecha. ¿Habla alguno(s) de los siguientes idiomas?.
Personas o instituciones por quienes se indagó
Personas o instituciones por quiénes se indagó: Personas como: Presidente Gustavo Petro, Ministerio de Salud y Protección Social (Guillermo Alfonso Jaramillo), Ministerio de Ciencia, Tecnología Innovación (Yesenia Olaya Requene), Ministerio de Vivienda, ciudad y Territorio (Helga Rivas), Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Martha Viviana Carvajalino), Ministerio de Educación Nacional (Daniel Rojas Medellín), Ministerio del Trabajo (Antonio Sanguino Páez)., Ministerio de Ambiente (Irene Vélez), Ministerio Relaciones Exteriores (Rosa Yolanda Villavicencio Mapy), Ministerio Comercio, Industria y Turismo (Diana Marcela Morales), Ministerio Culturas, las Artes y los Saberes (Yannai Kadamani Fonrodona), Ministerio Defensa Nacional (Pedro Arnulfo Sánchez Suárez), Ministerio del Deporte (Patricia Duque Cruz), Ministerio Hacienda y Crédito Público (Germán Ávila Plazas), Ministerio del Interior (Armando Benedetti Villaneda), Ministerio de Minas y Energía (Edwin Palma Egea), Ministerio Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Carina Murcia Yela), Ministerio Transporte (María Fernanda Rojas Mantilla). Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (Piedad Urdinola Contreras), Departamento Nacional de Planeación – DNP (Natalia Irene Molina Posso) , Departamento Administrativo para la Prosperidad Social – DPS (Álvaro Mauricio Rodriguez Amaya), Departamento Administrativo de la Función Pública (Mariella Barragán Beltrán). Senadores y Representantes de la última legislatura, columnistas, líderes nativos digitales, caricaturistas, Gobernadores de Antioquia: Andrés Julián Rendón Cardona, Atlántico: Eduardo Ignacio Verano de la Rosa, Bolívar: Yamil Hernando Arana Padauí, Boyacá: Carlos Andrés Amaya Rodríguez, Caldas: Henry Gutiérrez Ángel, Cauca: Jorge Octavio Guzmán Gutiérrez, Cesar: Elvia Milena Sanjuan Dávila, Córdoba: Erasmo Elías Zuleta Bechara, Cundinamarca: Jorge Emilio Rey Ángel, Huila: Rodrigo Villalba Mosquera, Meta: Rafaela Cortés Zambrano, Nariño: Luis Alfonso Escobar Jaramillo, Norte de Santander: William Villamizar Laguado, Risaralda: Juan Diego Patiño Ochoa, Santander: Juvenal Díaz Mateus, Tolima: Adriana Magali Matiz Vargas, Valle del Cauca: Dilian Francisca Toro Torres, Bogotá D.C.: Carlos Fernando Galán Pachón, alcalde mayor. Alcaldes de Medellín: Federico Andrés Gutiérrez Zuluaga, Barranquilla: Alejandro Char Chaljub, Cartagena: Dumek José Turbay Paz, Manizales: Jorge Eduardo Rojas Giraldo, Popayán: Juan Carlos Muñoz Bravo, Valledupar: Ernesto Orozco Durán, Montería: Hugo Fernando Kerguelén García, Neiva: Germán Casagua Bonilla, Villavicencio: Alexander Baquero Sanabria, Pasto: Nicolás Martín Toro Muñoz, Cúcuta: Jorge Enrique Acevedo Peñaloza, Pereira: Mauricio Salazar Peláez, Bucaramanga: Cristian Fernando Portilla Pérez, Ibagué: Johana Ximena Aranda Rivera, Cali: Alejandro Eder Garcés. Instituciones como: Banco de la República, Registraduría Nacional del Estado Civil, Corte Constitucional, Corte Suprema de Justicia, Ejército Nacional, Defensoría del Pueblo, Consejo de Estado, Policía Nacional, Jurisdicción Especial para la Paz, Contraloría General de la República, Fiscalía General de la Nación, Consejo Nacional Electoral, Procuraduría General de la Nación, Congreso de la República, Presidencia de la República.
Contraprestación a los encuestados: No se otorgaron pagos, incentivos económicos, bonificaciones, beneficios en especie ni contraprestación alguna a los participantes por responder el estudio.
Aportes a campañas políticas: Cifras y Conceptos S.A., su representante legal y los miembros de su junta directiva declaran no haber realizado aportes, contribuciones o donaciones a campañas políticas, de conformidad con el artículo 13 de la Ley 2494 de 2025.
El presente proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional ISO 20252:2012.

Índice

Homenaje a Santiago Cárdenas 7

Nuestros Productos 8

Educación 10

Evaluación 13

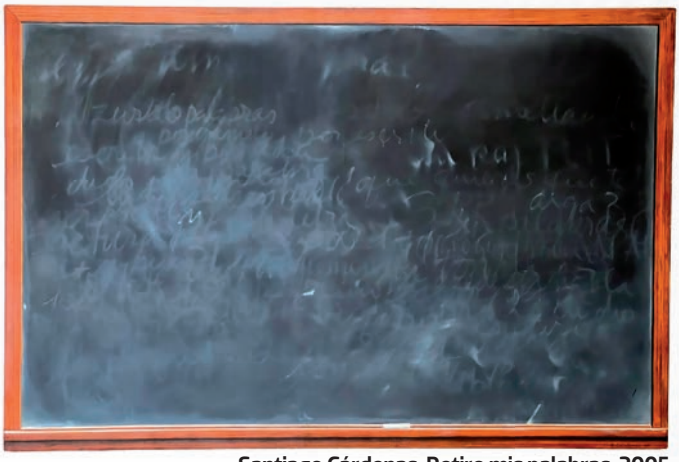
Prospectiva 19

Cómo se informan los líderes 22

Los más destacados 28

Santiago Cárdenas





Santiago Cárdenas, Retiro mis palabras, 2005
Fotografías: Santiago Cárdenas, 2013. Cortesía del artista.

Santiago Cárdenas Arroyo nació en Bogotá en 1937 y se formó en la Rhode Island School of Design y Yale University, donde obtuvo su MFA en 1964. Tras regresar a Colombia desarrolló una destacada trayectoria artística y docente, como profesor de las universidades de los Andes y Nacional, donde dirigió la Escuela de Bellas Artes entre 1972 y 1974. Su obra, relacionada con el Pop Art, el hiperrealismo y el conceptualismo, explora la relación entre realidad, representación y percepción.

Esta búsqueda se manifiesta especialmente en sus Pizarras o Tableros, precedidas por representaciones de objetos cotidianos como paraguas, ganchos, corbatas y pantalones. Mediante un extraordinario dominio de la perspectiva, la luz y el detalle, Cárdenas convierte la pintura en una representación que parece un objeto real, cuestionando los límites entre realidad e ilusión. El efecto fue evidente en Enchufe en la pared, presentada en la II Bienal de Coltejer en 1972, y en las tres pizarras exhibidas en la XIV Bienal de São Paulo en 1977, donde algunos espectadores llegaron a escribir y rayar sobre ellas.

En **Retiro mis palabras** (2005), esta exploración adquiere una dimensión simbólica: las huellas de tiza sobre la pizarra pueden interpretarse como una reflexión sobre el conocimiento, la memoria y el paso del tiempo, pues las ideas pueden permanecer incluso después de que las palabras han sido borradas. Así, Cárdenas transforma objetos cotidianos en experiencias que hacen del espectador parte esencial de la obra y lo invitan a preguntarse qué es real, cómo percibimos y qué permanece en nuestra memoria.

Cifras & Conceptos rinde homenaje al maestro Santiago Cárdenas por su aporte al arte colombiano y por un legado que continúa inspirando nuevas formas de observar, comprender y construir país.

Nuestros productos

2009 – 2025 | De la medición de opinión a nuevas herramientas para entender la sociedad colombiana.

PANEL DE OPINIÓN

Panel de Opinión
2009

Mide la percepción de líderes de opinión sobre diversos temas.

Polimétrica
INSTITUCIONES | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD

Polimétrica
2011

Mide la percepción ciudadana sobre temas económicos, políticos y sociales.

Evaluación de impacto de eventos
2014

Mide el impacto de eventos masivos en la economía local.



Modelo de reputación
2014

Evalúa la reputación de las organizaciones a partir de sus públicos de interés.



Calculadora de impacto
2014

Estima el impacto económico de eventos en empleo, inversión, consumo y logística.

YOTTA DATOS
DATA SCIENCE

Yottadatos
2015

Responde preguntas sobre la sociedad colombiana a partir de datos públicos.

microtargeting electoral

Microtargeting
2016

Analiza datos históricos de votantes para personalizar estrategias electorales.

Nuestros productos



PreguntaDora
2021

Facilita la aplicación de encuestas digitales autoadministradas.



Match Electoral
2022

Contrasta las posturas de los candidatos a la Presidencia y las alcaldías con las preferencias ciudadanas frente a temas económicos y sociales.



SAE
2023

Genera estimaciones para subpoblaciones y áreas geográficas con información limitada.



Entrenamiento de voceros
2024

Fortalece las habilidades de comunicación efectiva de voceros y representantes.



Estudio 60+
2025

Caracteriza las opiniones y expectativas de las personas mayores de 60 años.

JÓVENES EN SOCIEDAD

Jóvenes en Sociedad
2025

Mide las opiniones de jóvenes de 18 a 32 años sobre temas políticos, sociales y económicos.

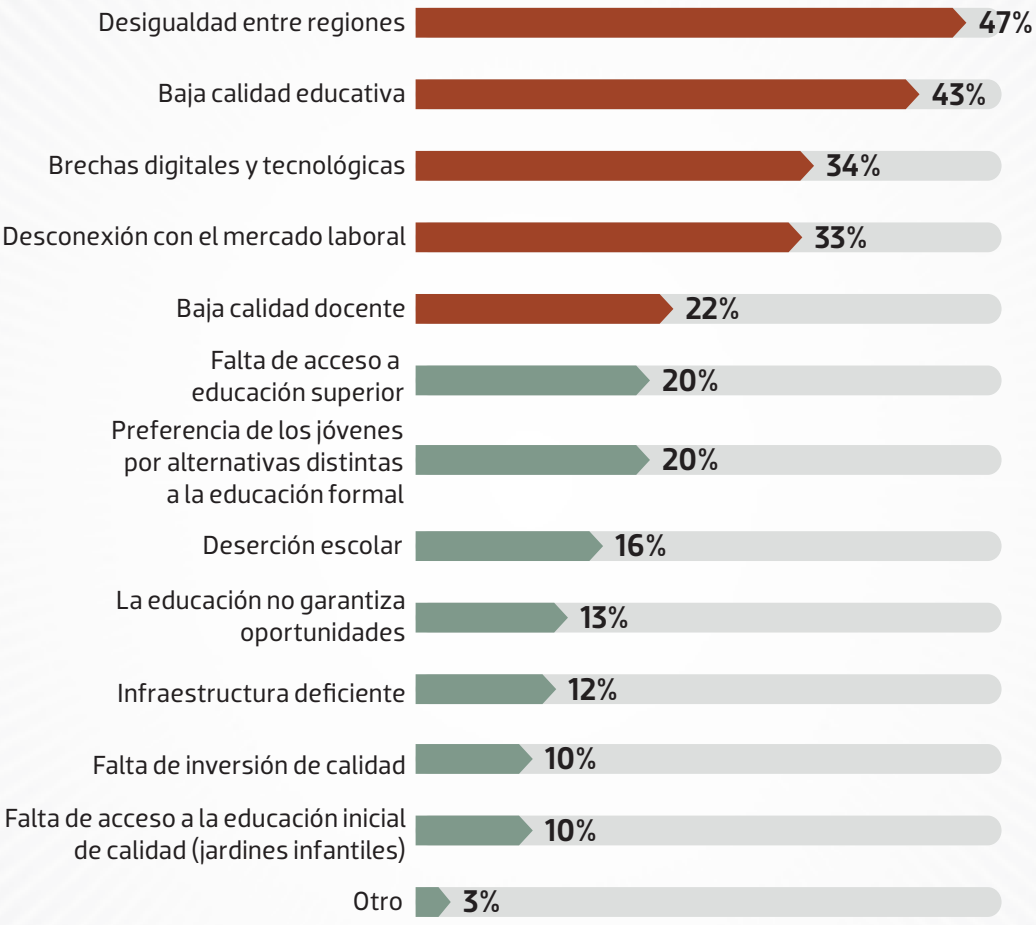


Creadores de Contenido
2025

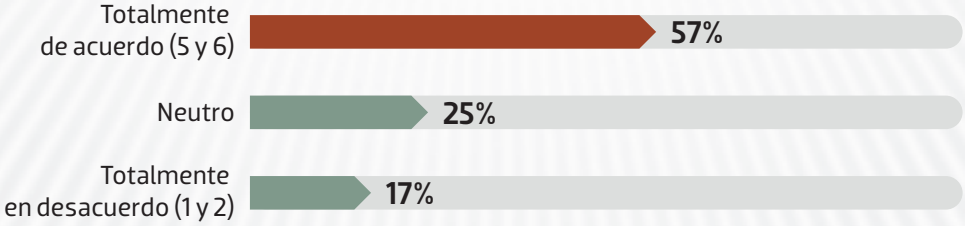
Ranking de 3.000 creadores de contenido en 20 canales.

Educación

¿Cuáles considera que son actualmente los principales problemas de la educación en Colombia?

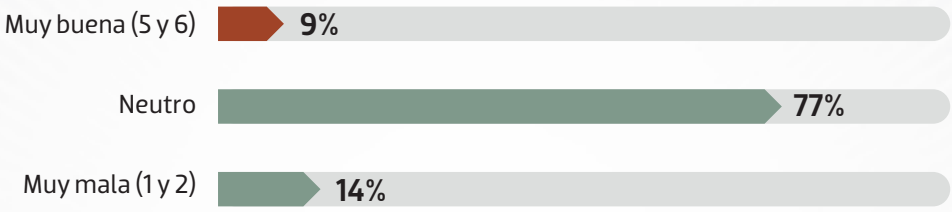


El Estado debería prohibir los smartphones en todos los colegios del país en la educación básica (hasta el grado noveno)

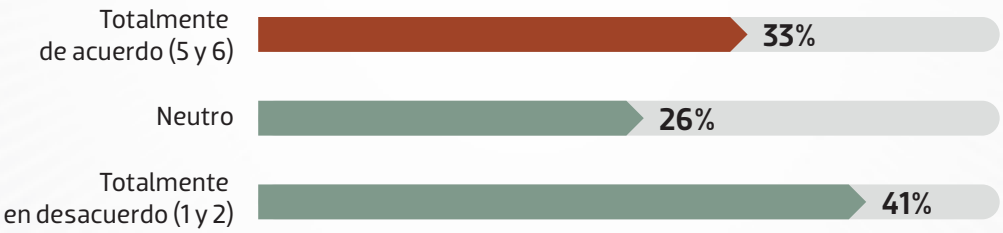


Educación

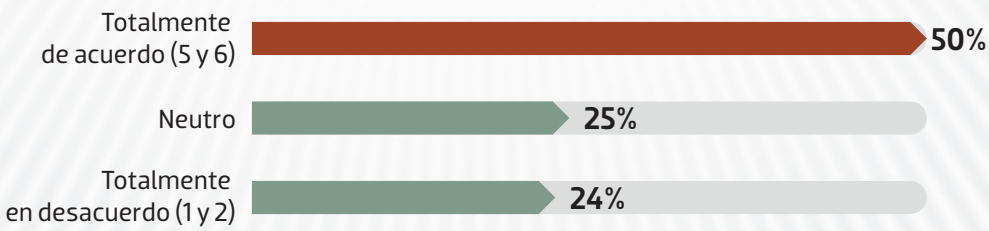
Usando una escala de 1 a 6, donde 1 es MUY MALA y 6 es MUY BUENA, califique: ¿Qué tan preparada considera que está actualmente la educación en Colombia para responder a las necesidades del mercado laboral y los cambios tecnológicos?



El Estado debería entregar bonos escolares a los padres de familia para que ellos libremente puedan acceder a la educación básica pública o privada, en lugar de destinar esos recursos únicamente a los colegios oficiales

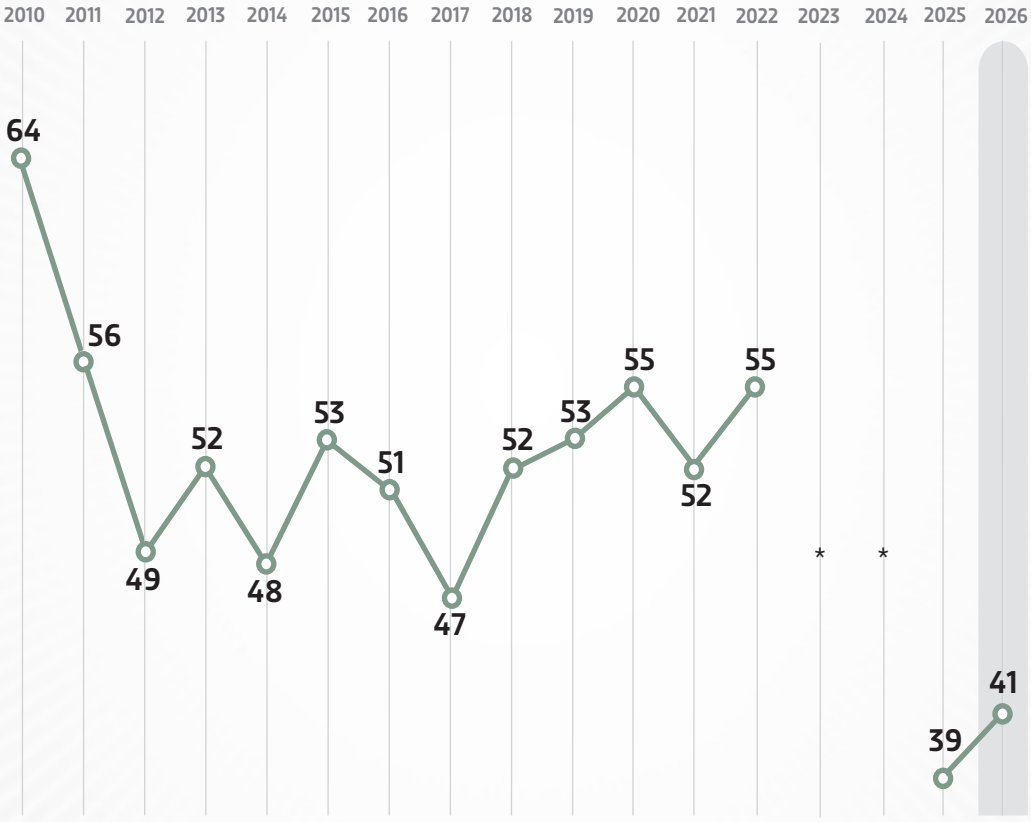


El Estado debería financiar becas para que los estudiantes puedan acceder a la educación superior pública o privada, en lugar de destinar esos recursos únicamente a las universidades públicas



Educación

HISTÓRICO. Ministerio de Educación Nacional



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta.
*En 2023 y 2024 no se realizó medición dado que el ministro llevaba menos de un año en el cargo.

Evaluación

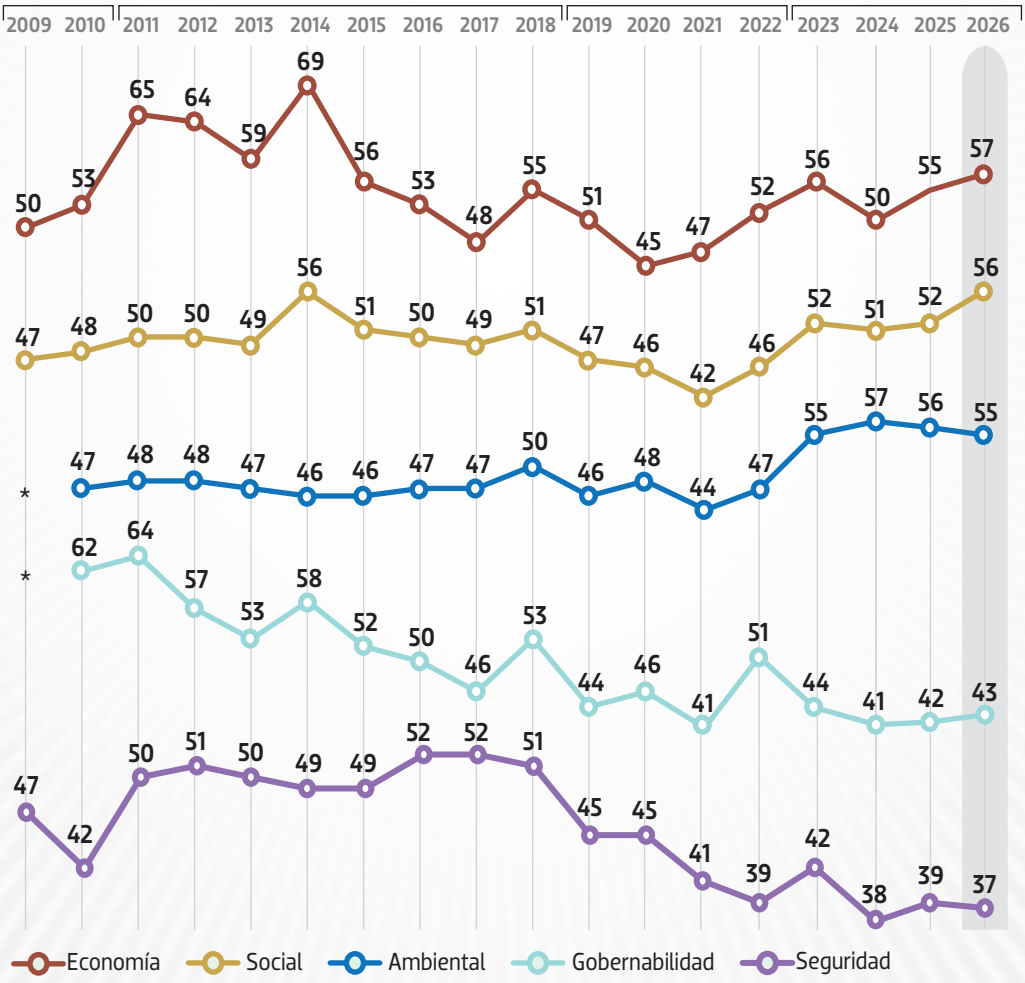
HISTÓRICO. Evaluación del país.
Así califican el país en los siguentes aspectos:


Álvaro Uribe


Juan Manuel Santos


Iván Duque

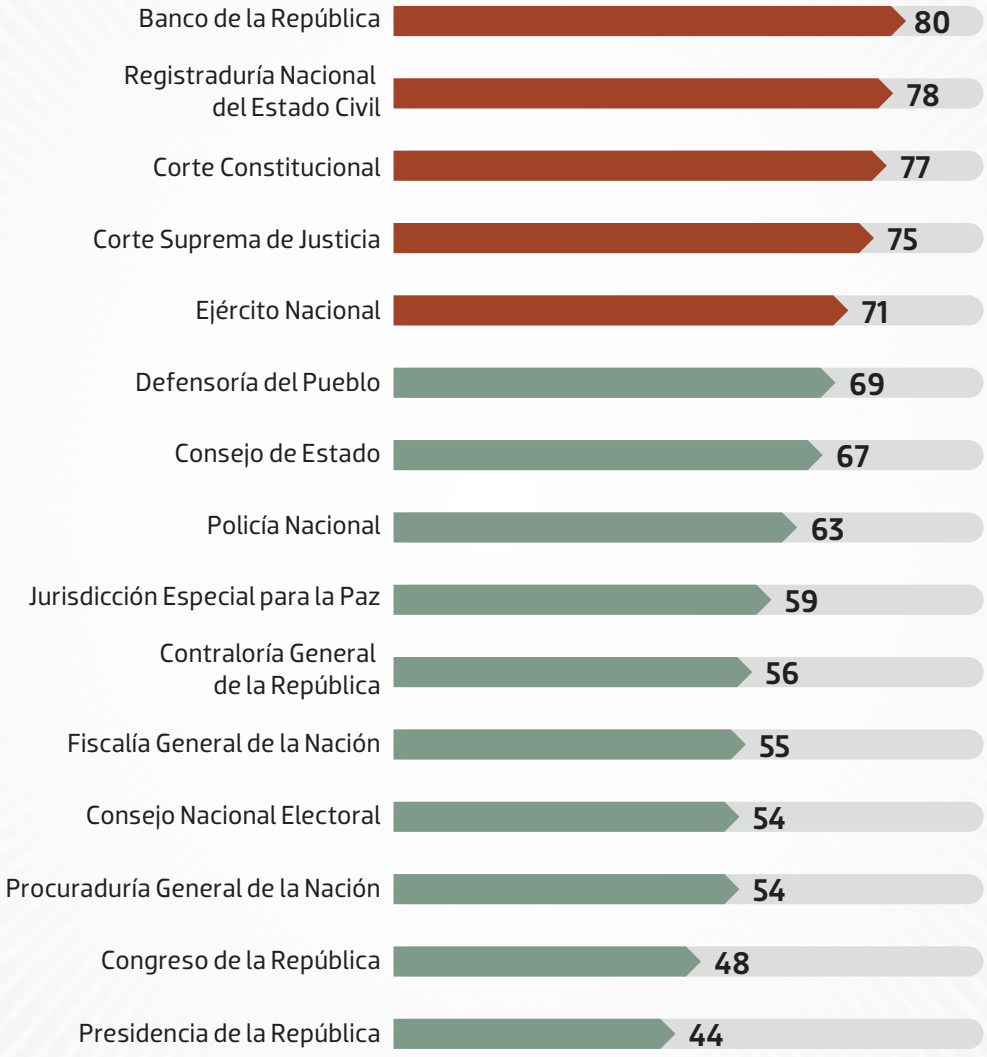

Gustavo Petro



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta
*En 2009 no se realizó medición para el aspecto ambiental y de gobernabilidad

Evaluación

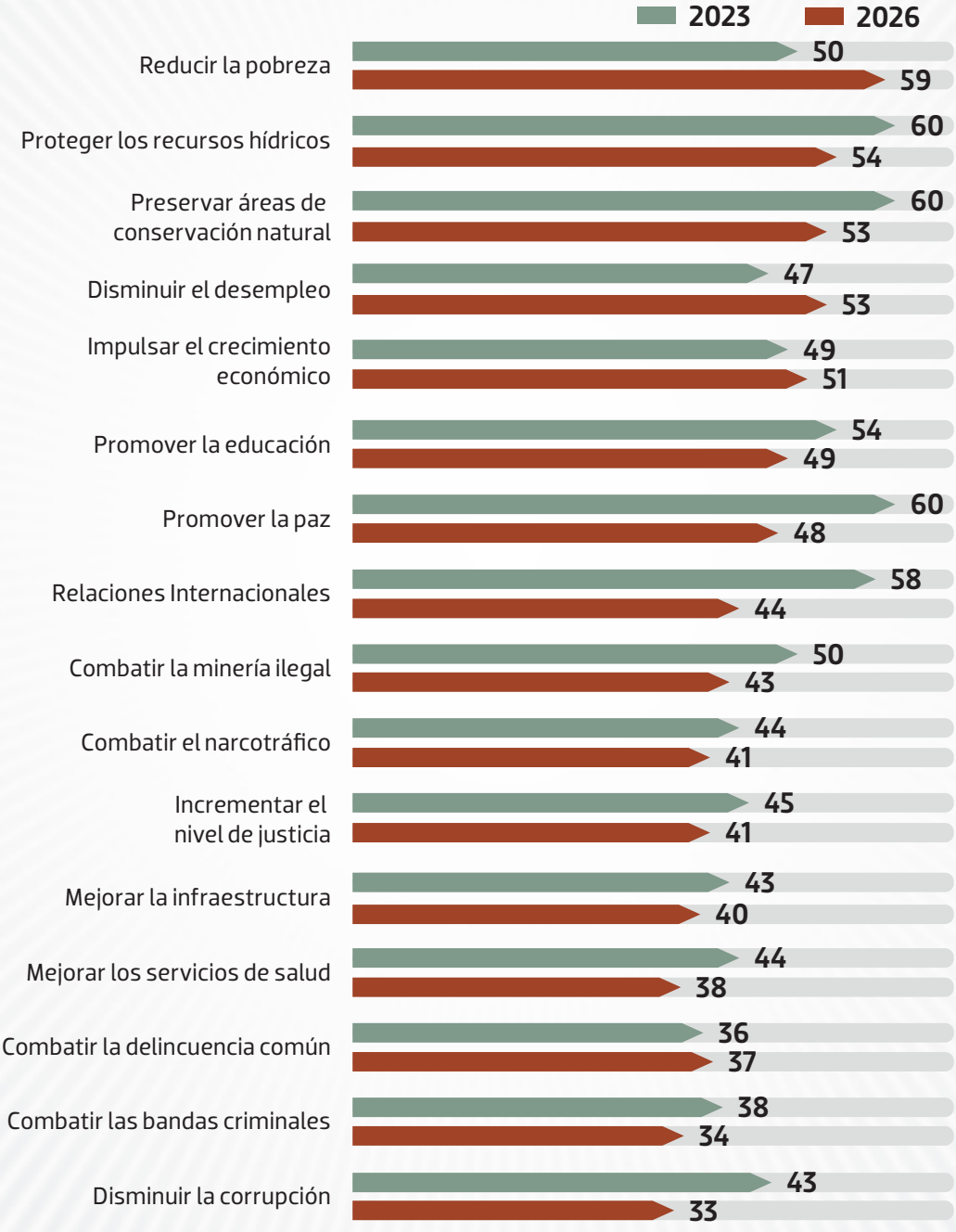
Confianza en las instituciones nacionales



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

Evaluación

Desempeño del Presidente de la República por funciones



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

Evaluación

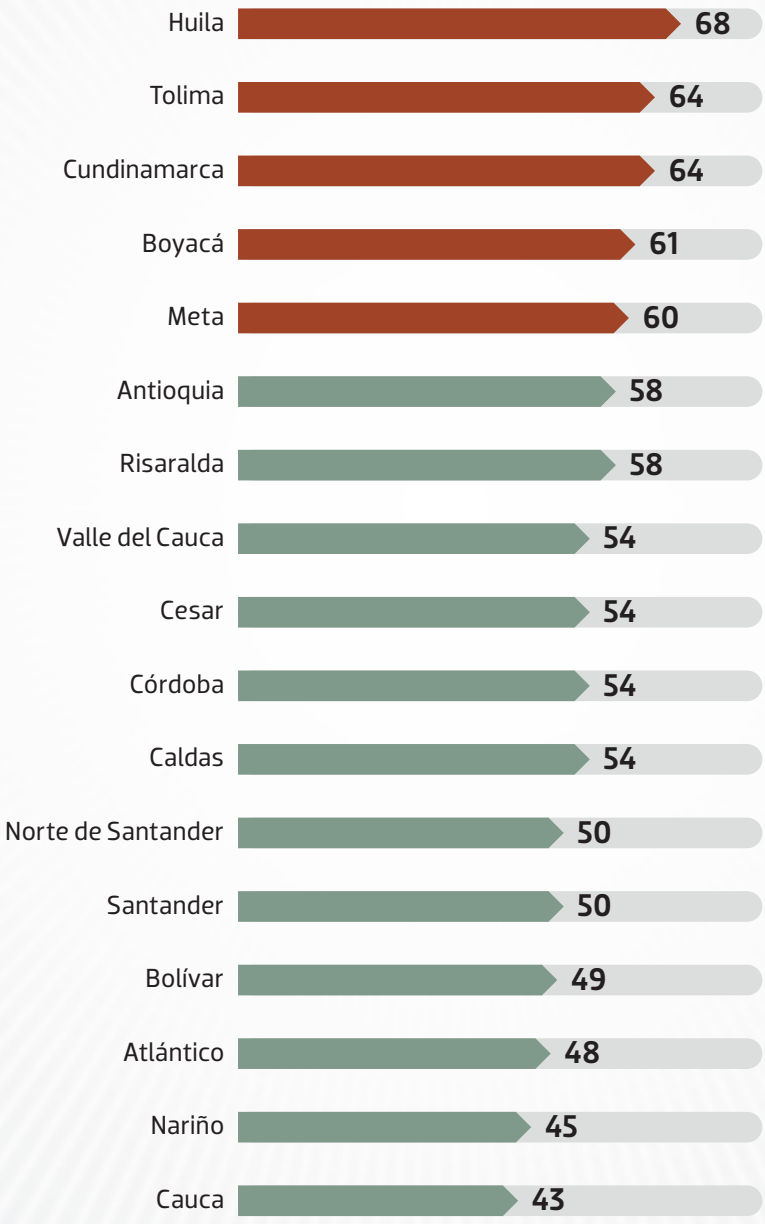
Gestión de ministerios y departamentos administrativos



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

Evaluación

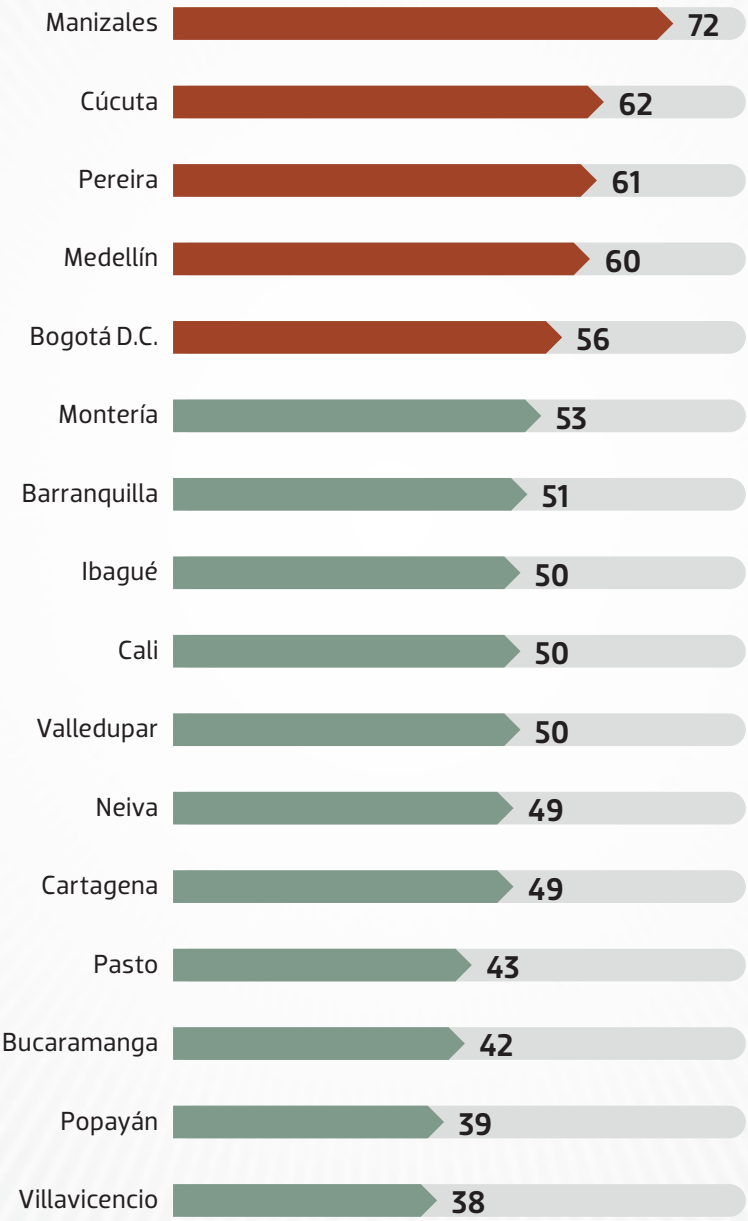
Gestión de los gobernadores en el último año



Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

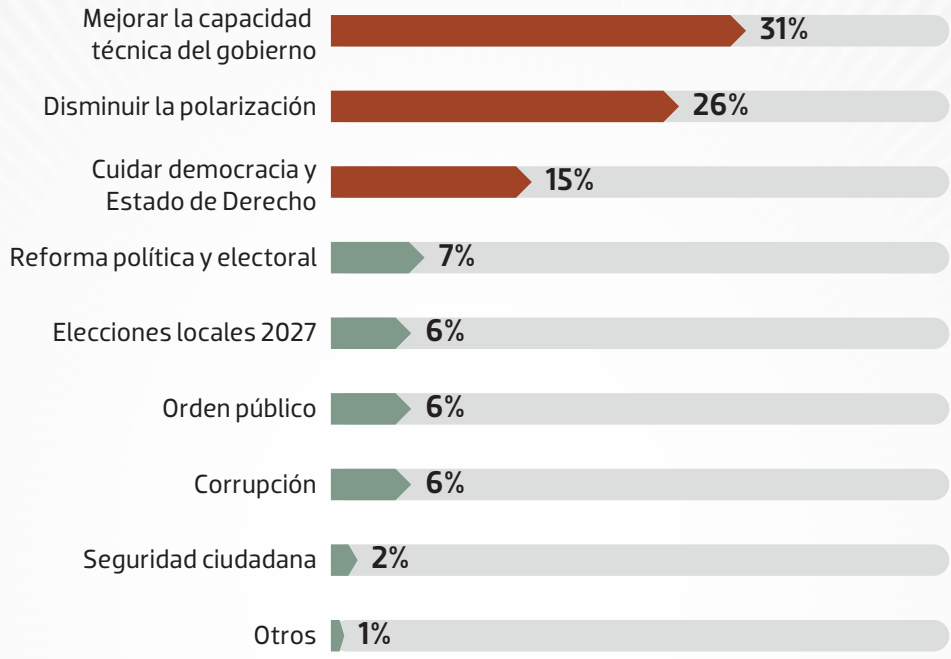
Evaluación

Gestión de los alcaldes en el último año

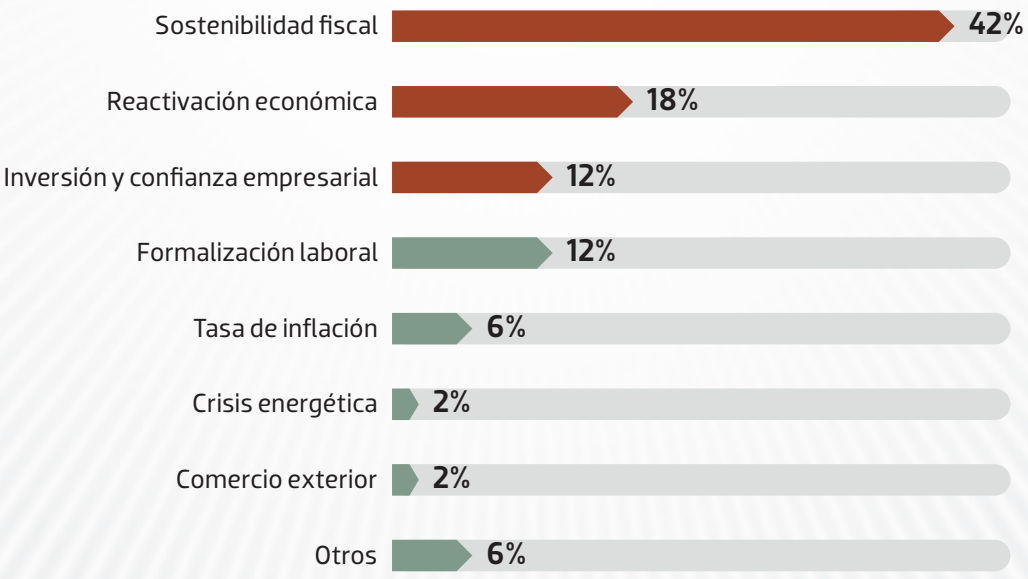


Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es la calificación más baja y 100 la más alta

Principales desafíos políticos para 2027

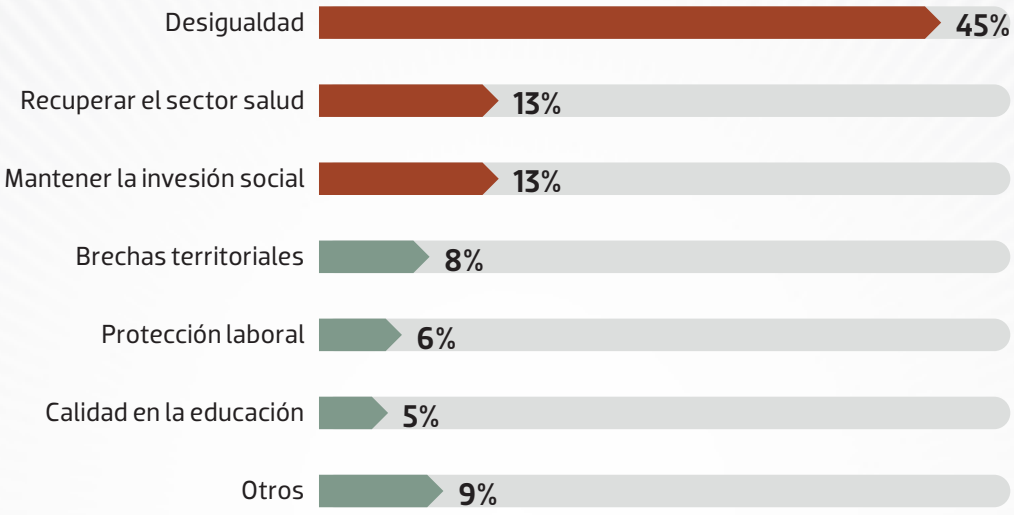


Principales desafíos económicos para 2027

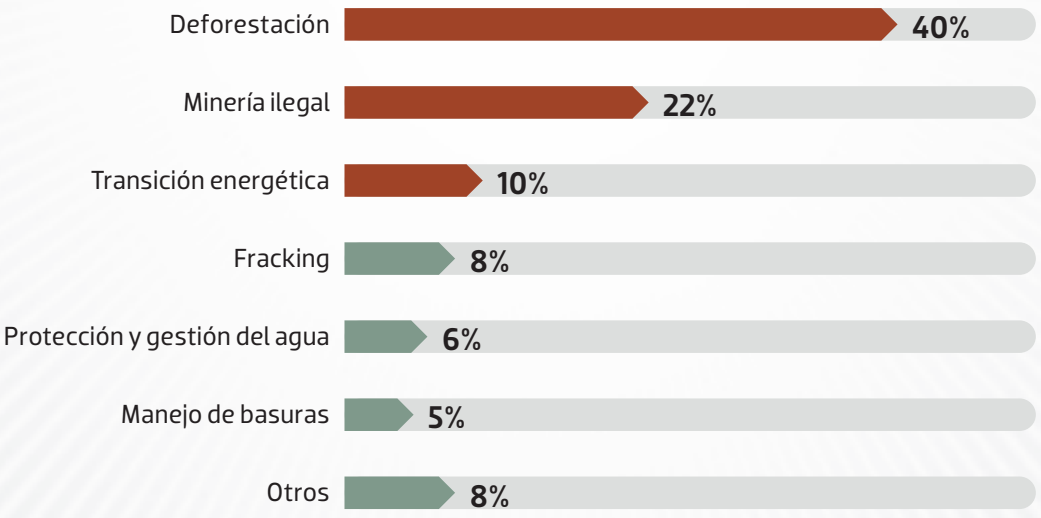


Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Principales desafíos sociales para 2027

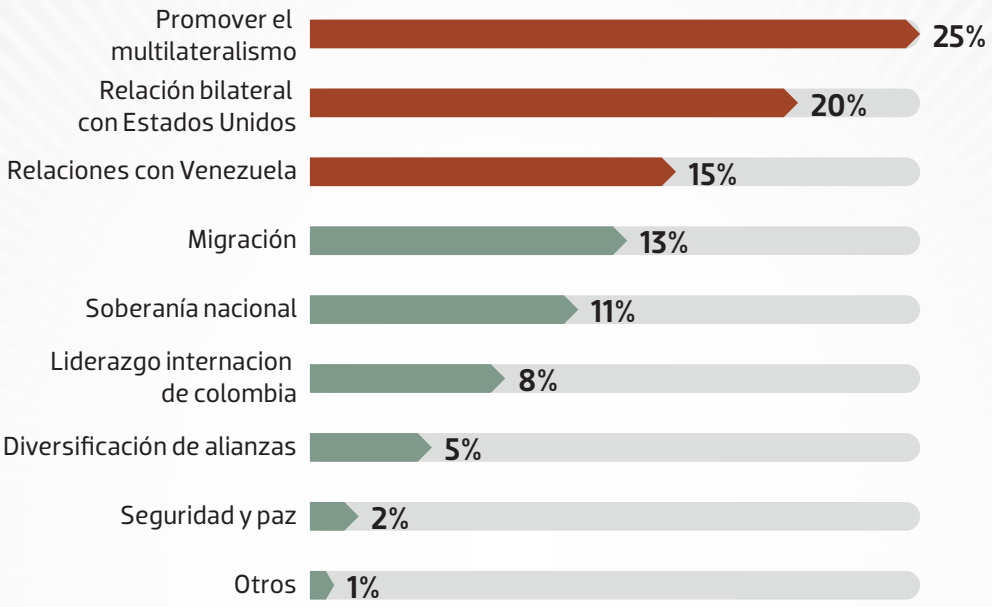


Principales desafíos ambientales para 2027



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

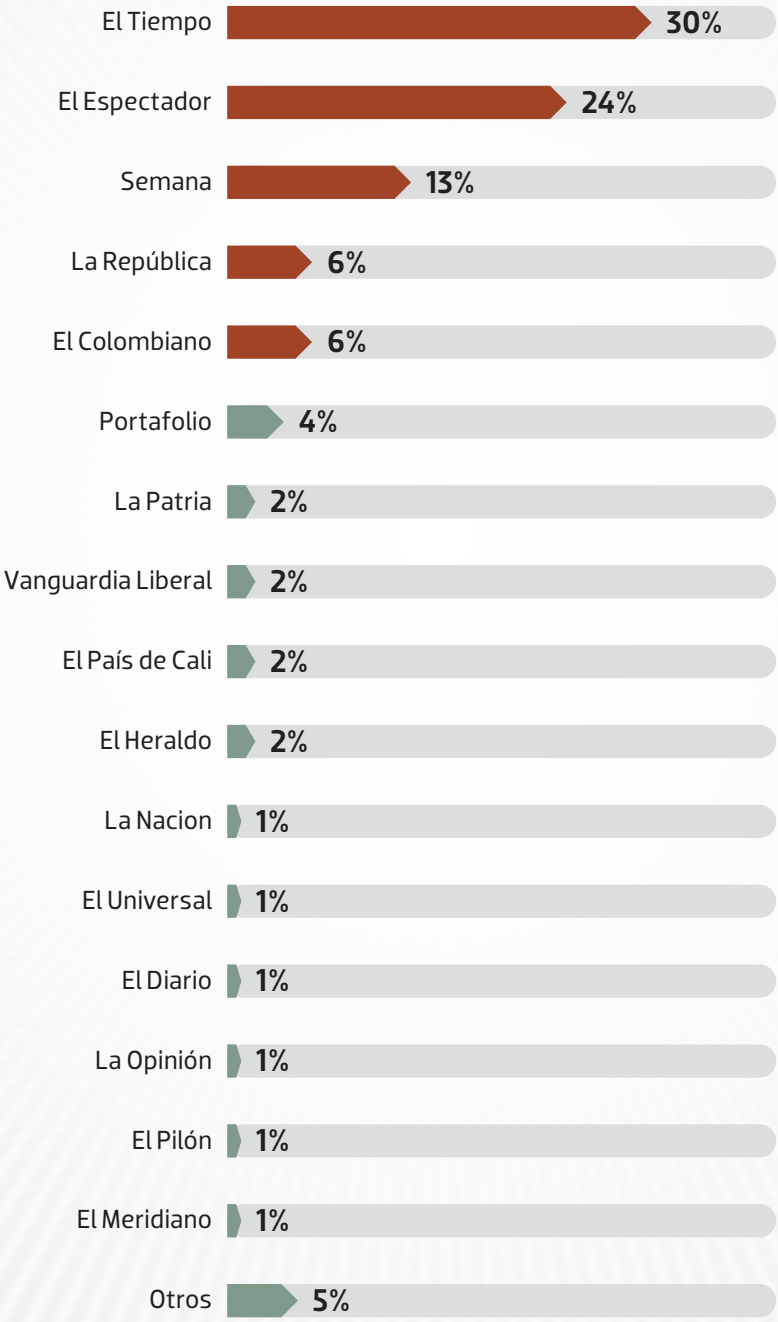
Principales desafíos internacionales para 2027



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

¿Cómo se informan los líderes?

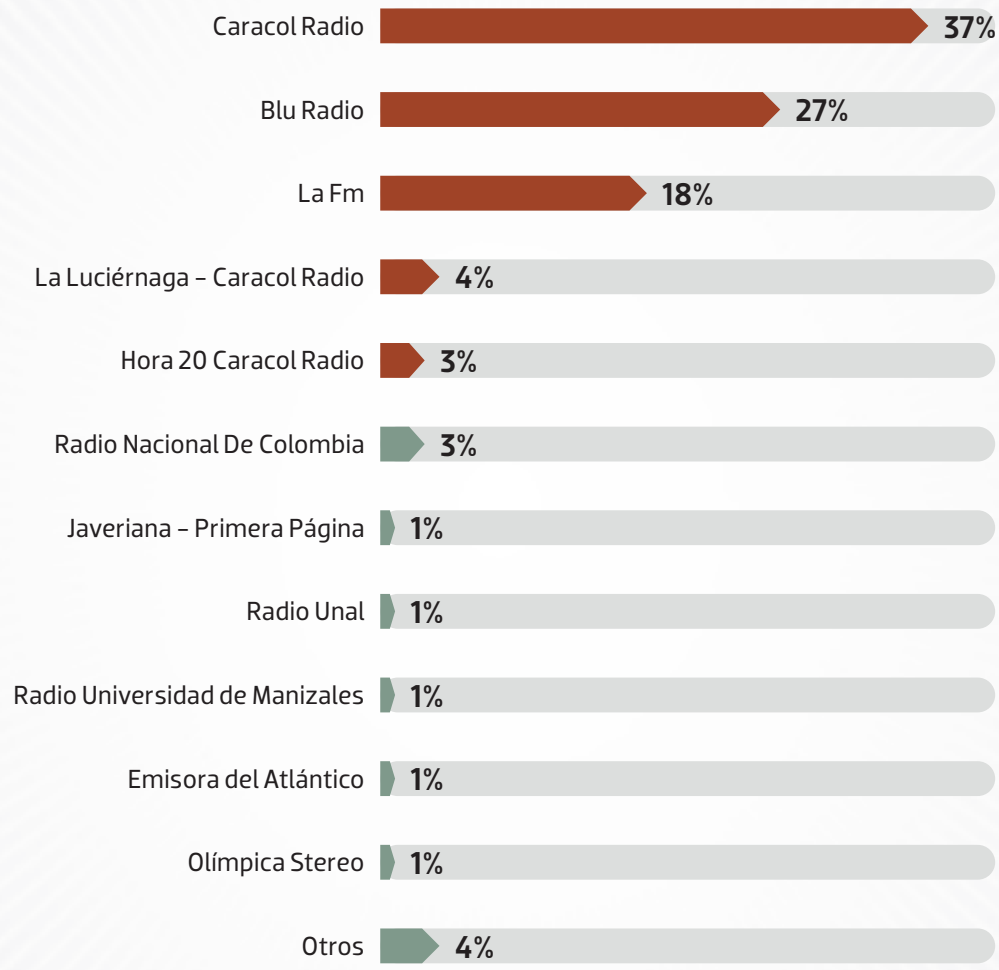
Medios impresos más consultados



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

¿Cómo se informan los líderes?

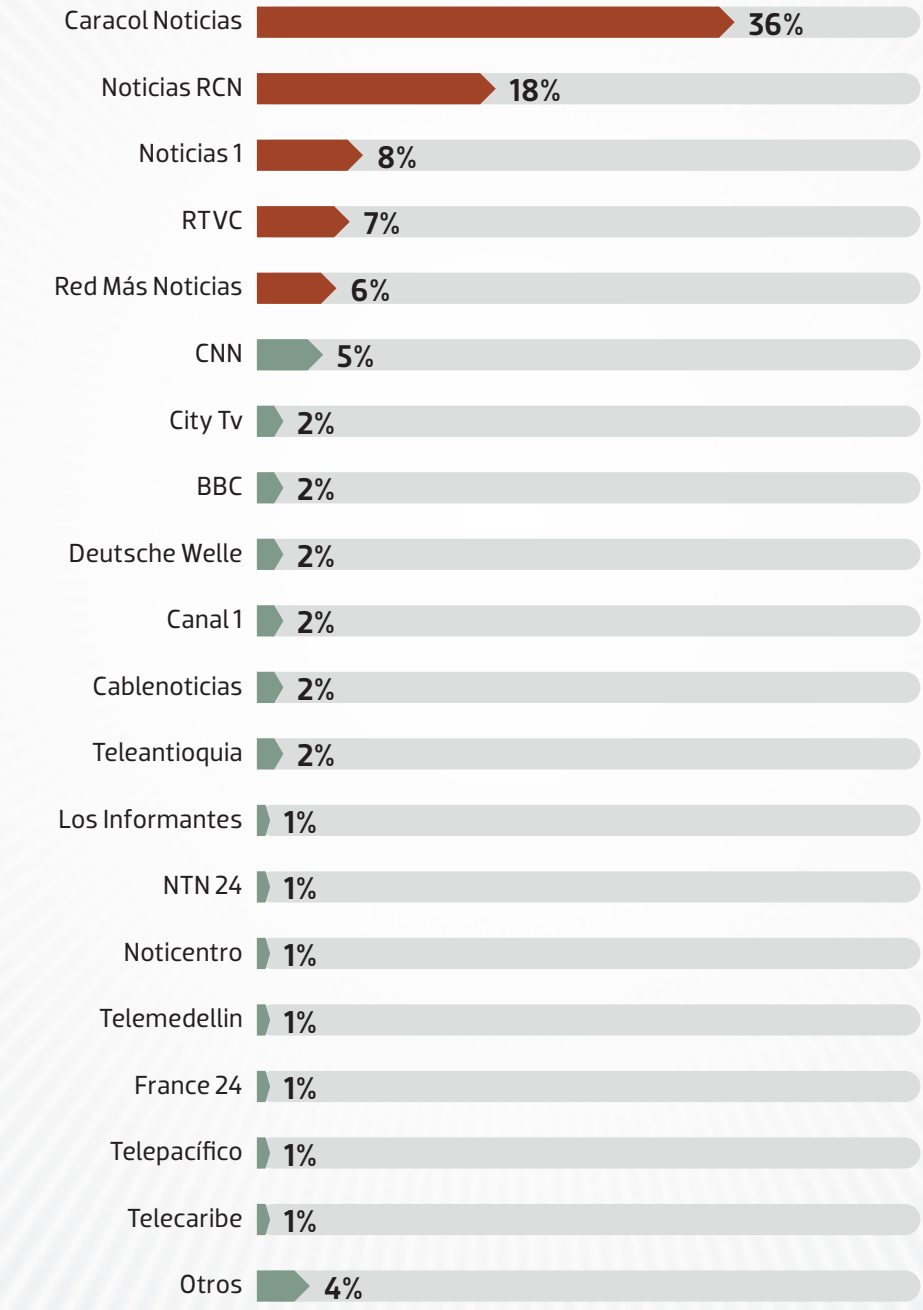
Emisoras y programas de radio más consultados



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

¿Cómo se informan los líderes?

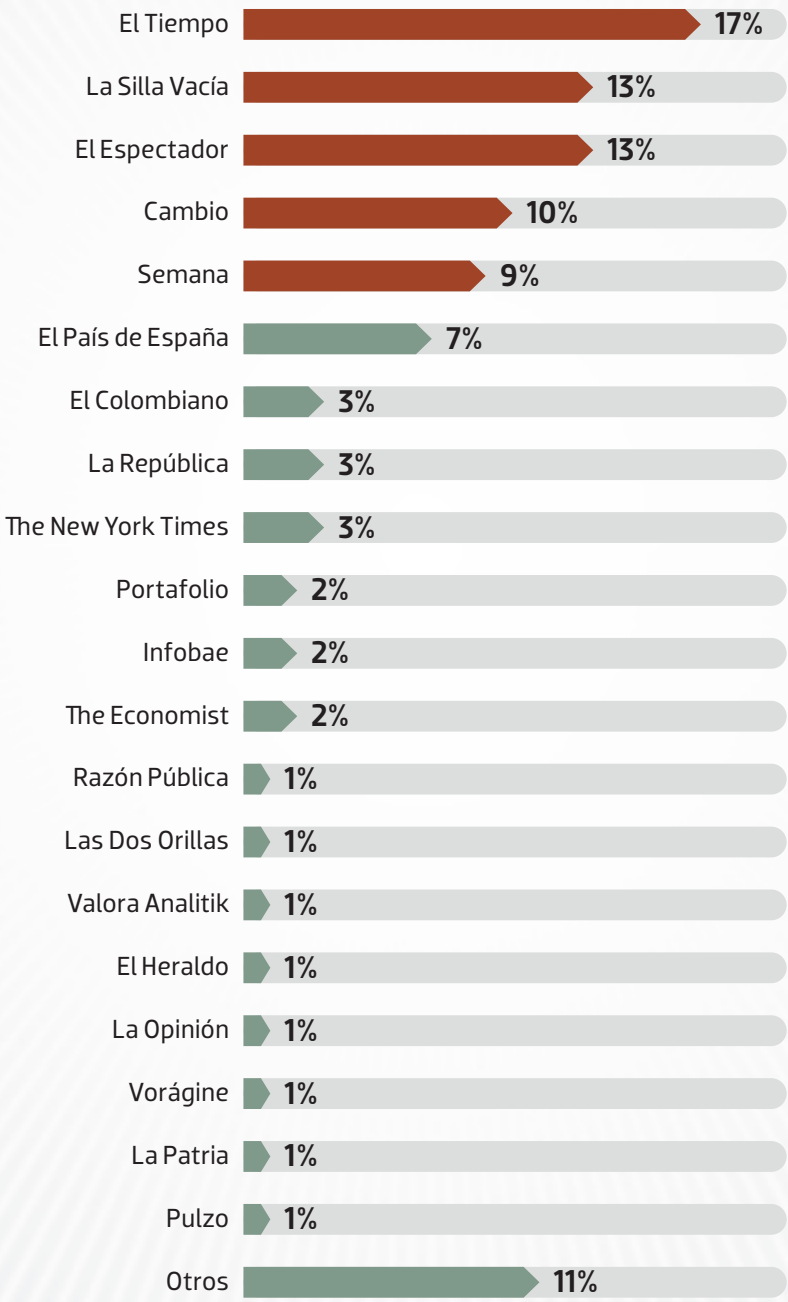
Televisión



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

¿Cómo se informan los líderes?

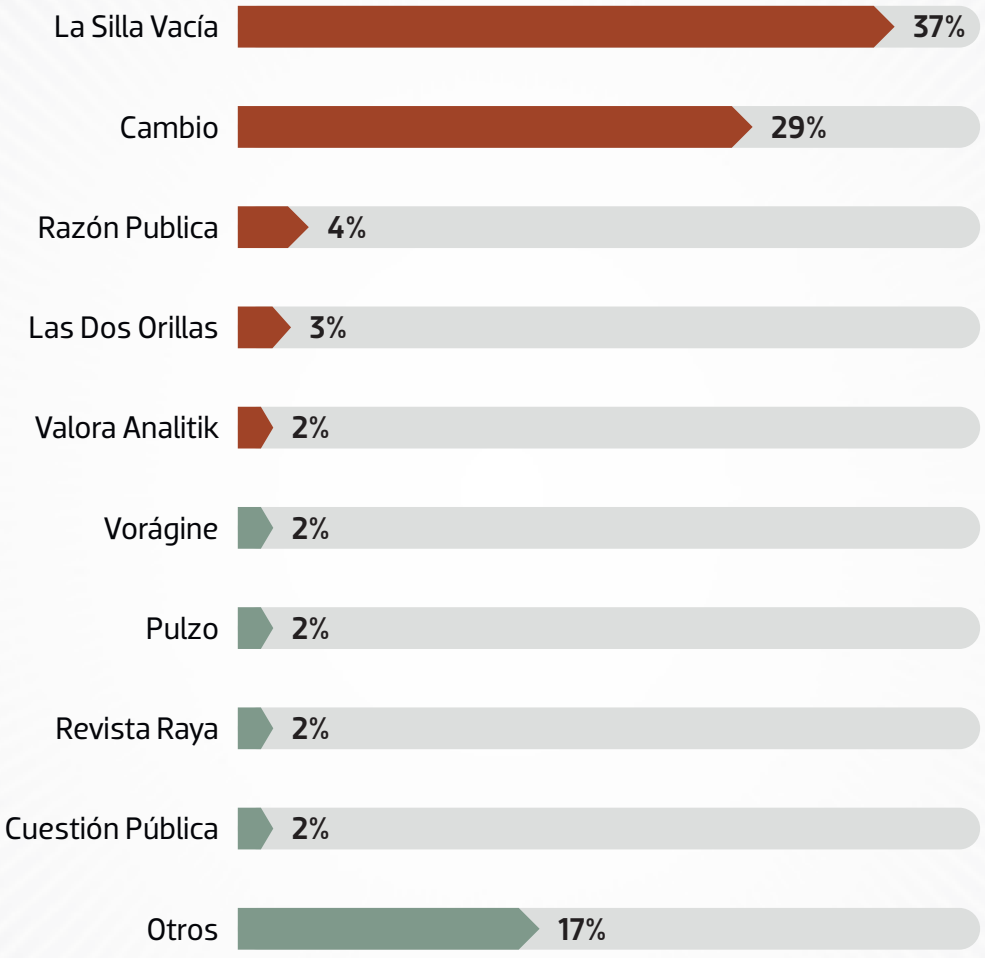
Páginas web



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

¿Cómo se informan los líderes?

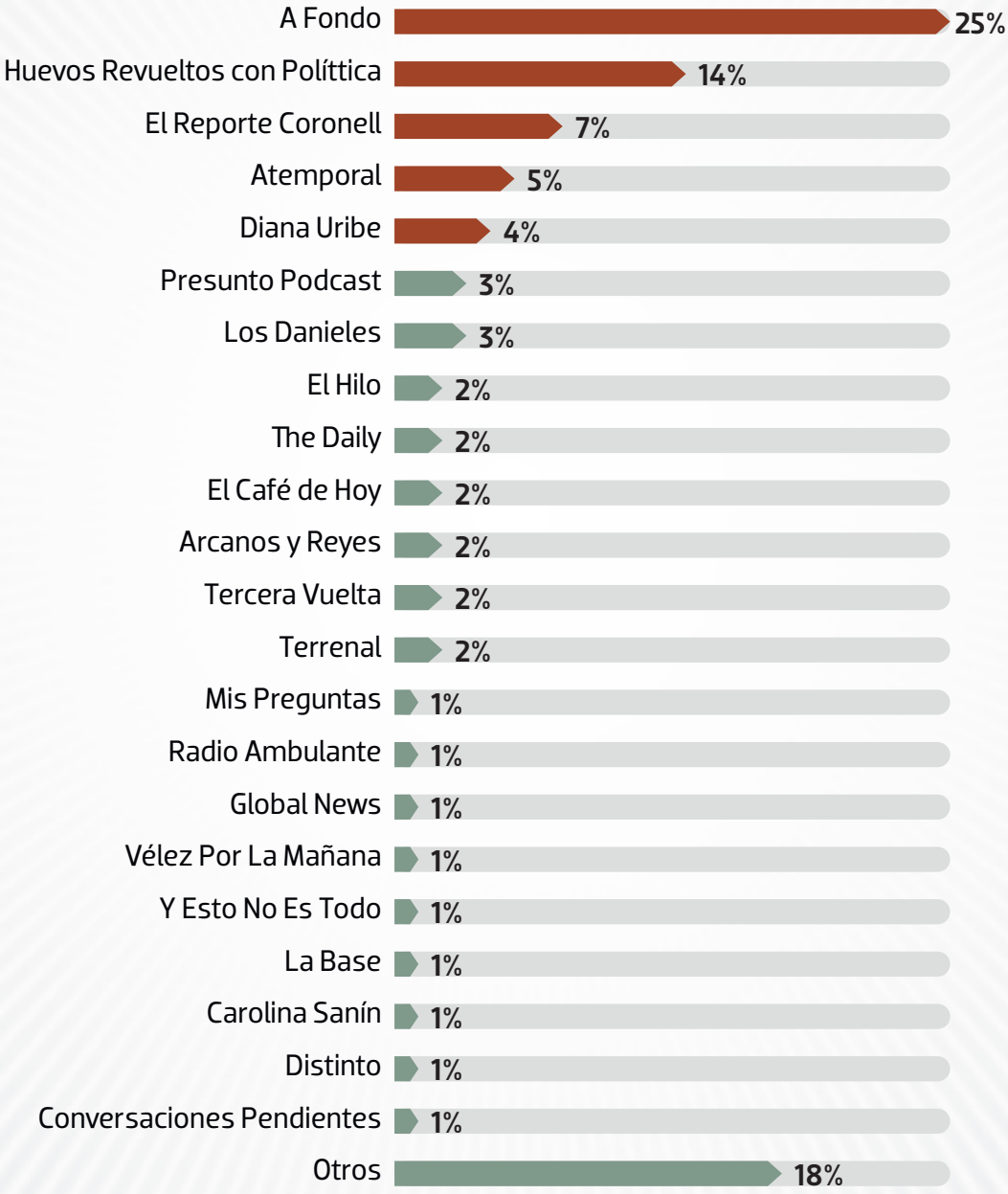
Medios nativos digitales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

¿Cómo se informan los líderes?

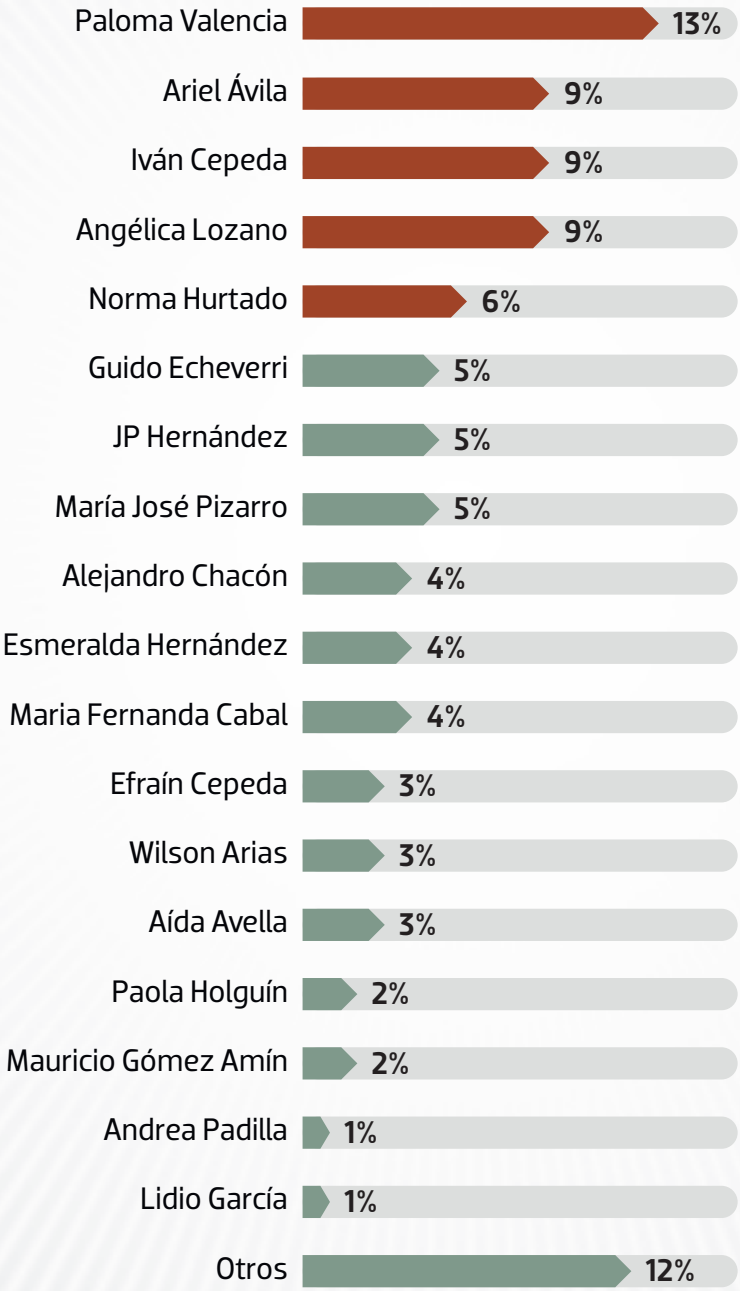
Podcasts



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

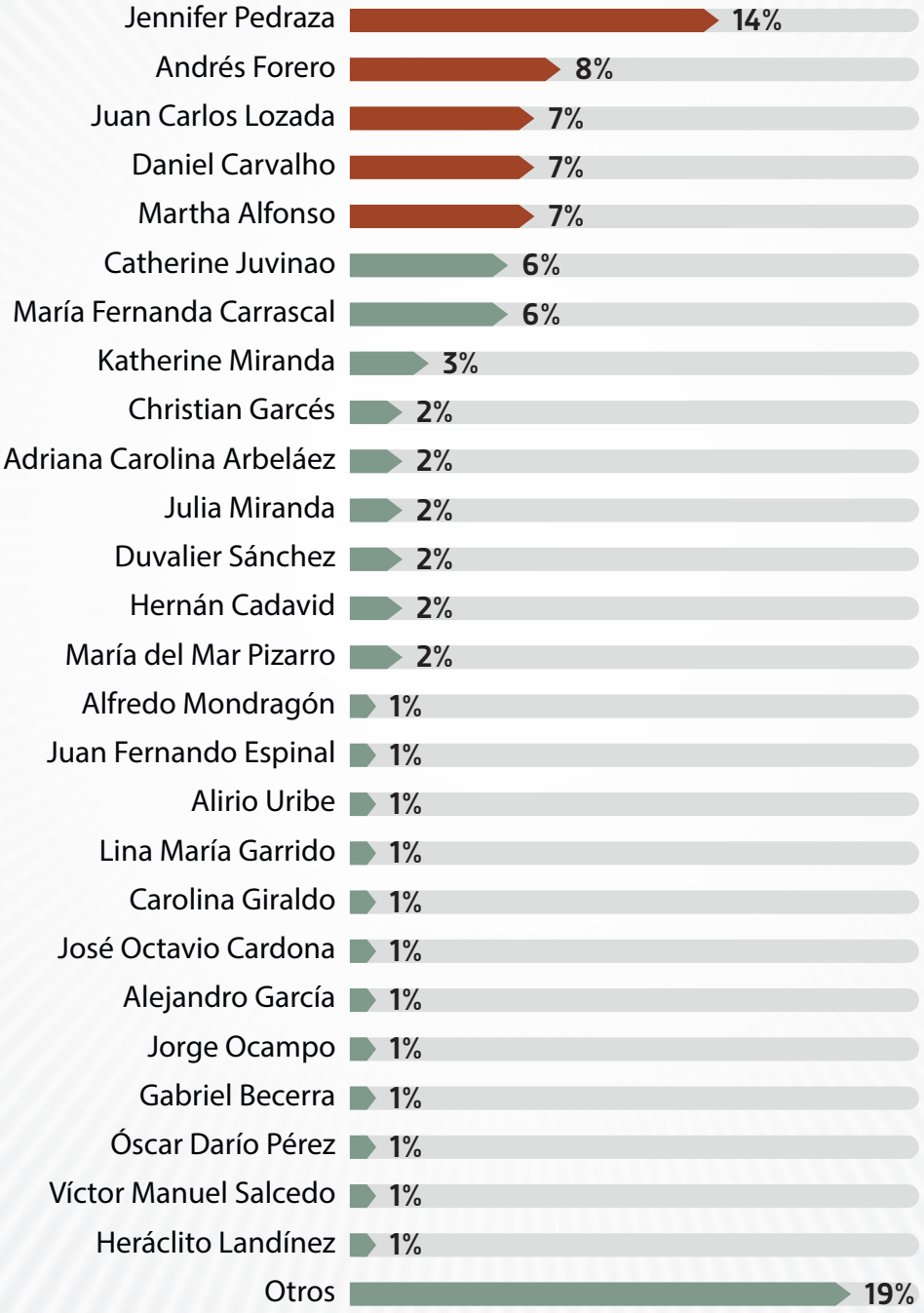
Mejores senadores de la última legislatura



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

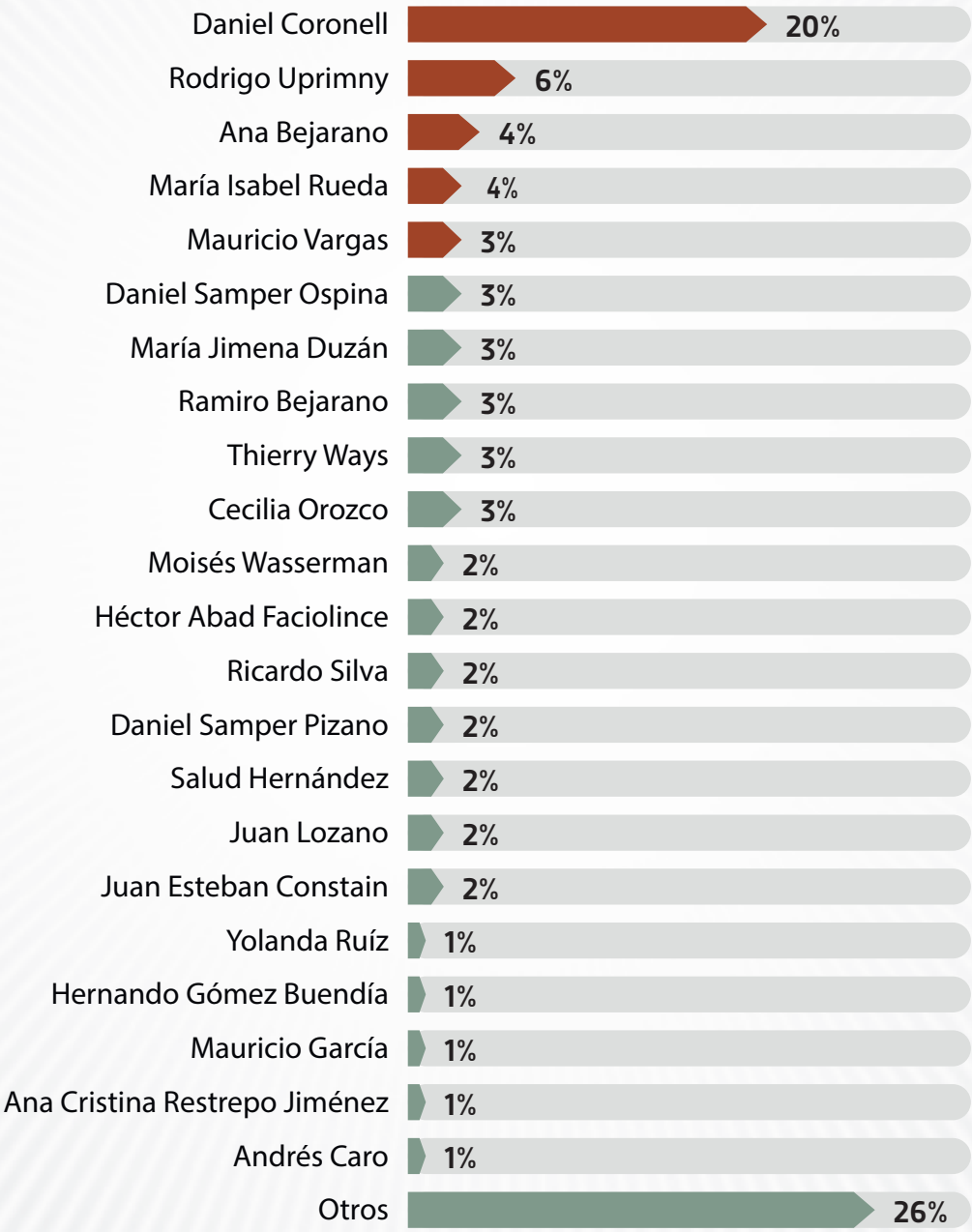
Mejores representantes a la Cámara



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

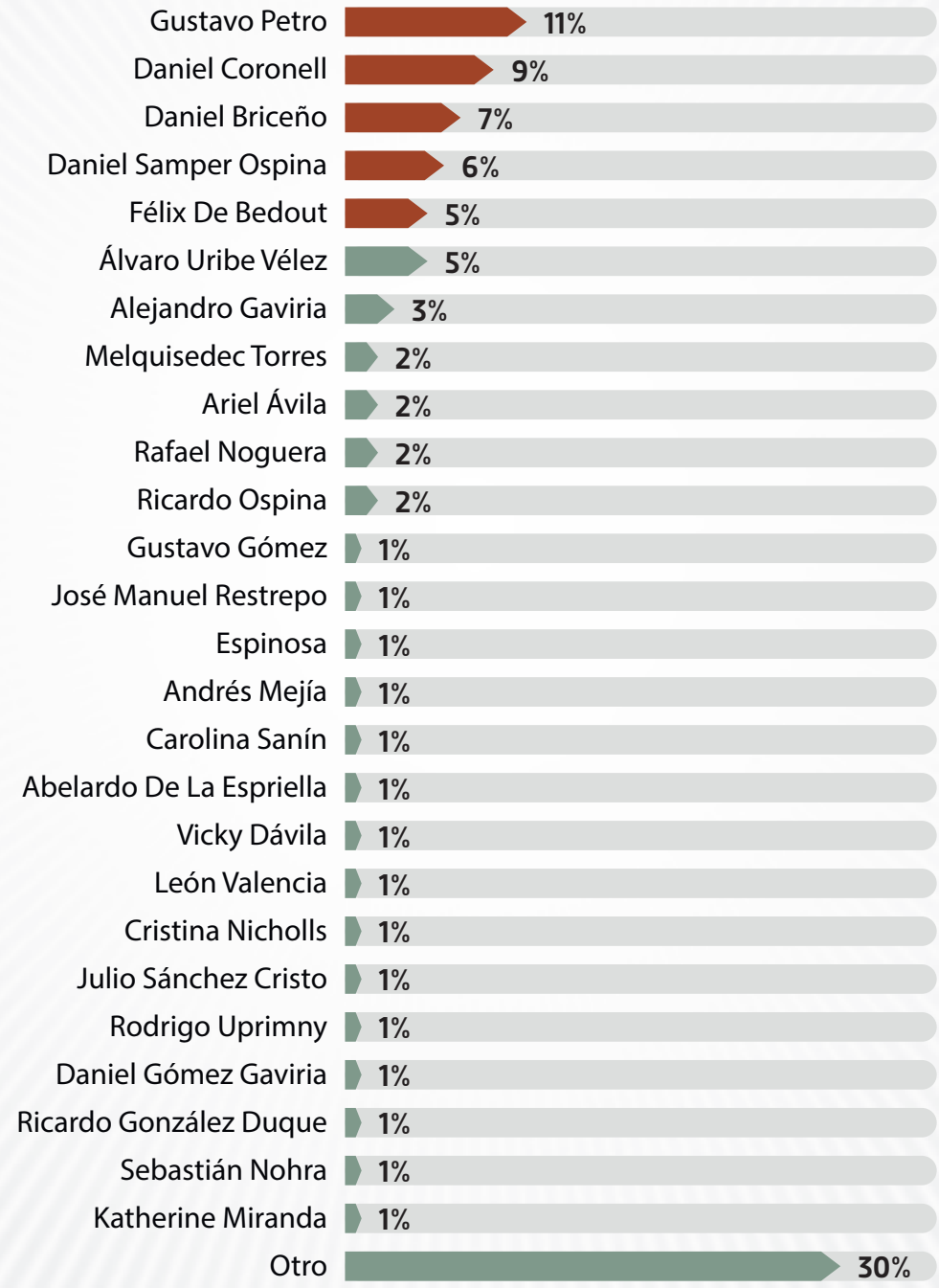
Columnistas más leídos del país



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

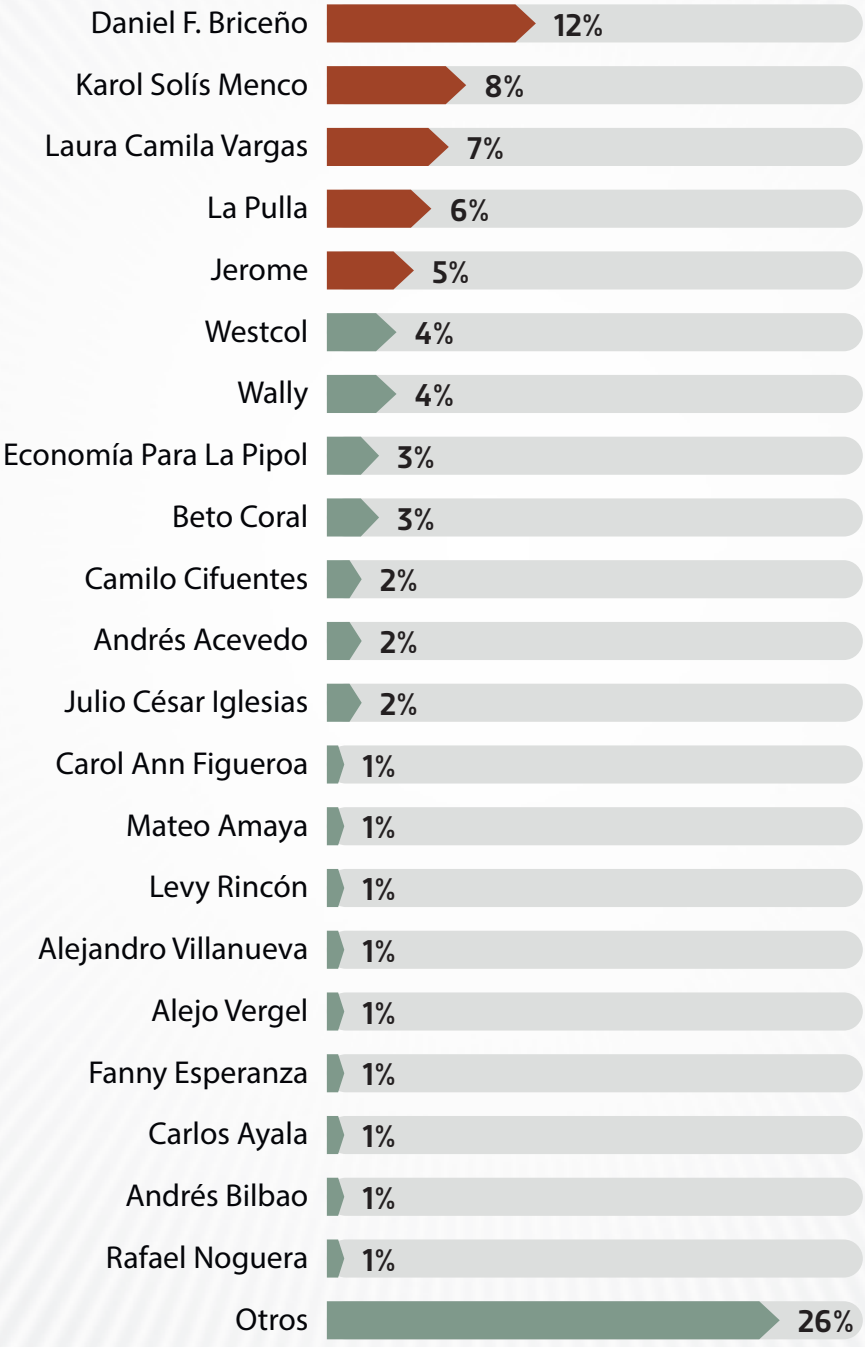
Tuiteros más leídos de Colombia



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

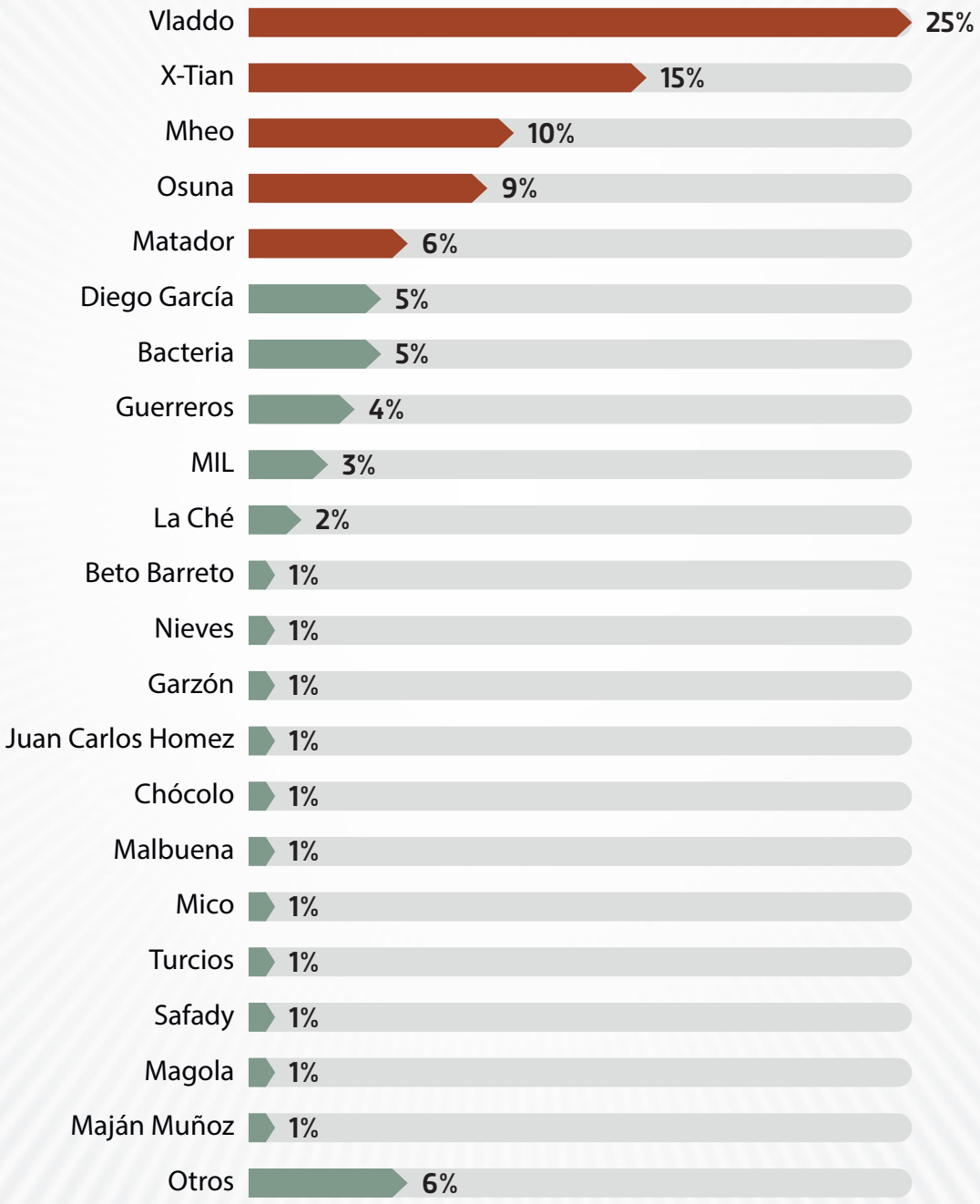
Líderes nativos digitales más leídos



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

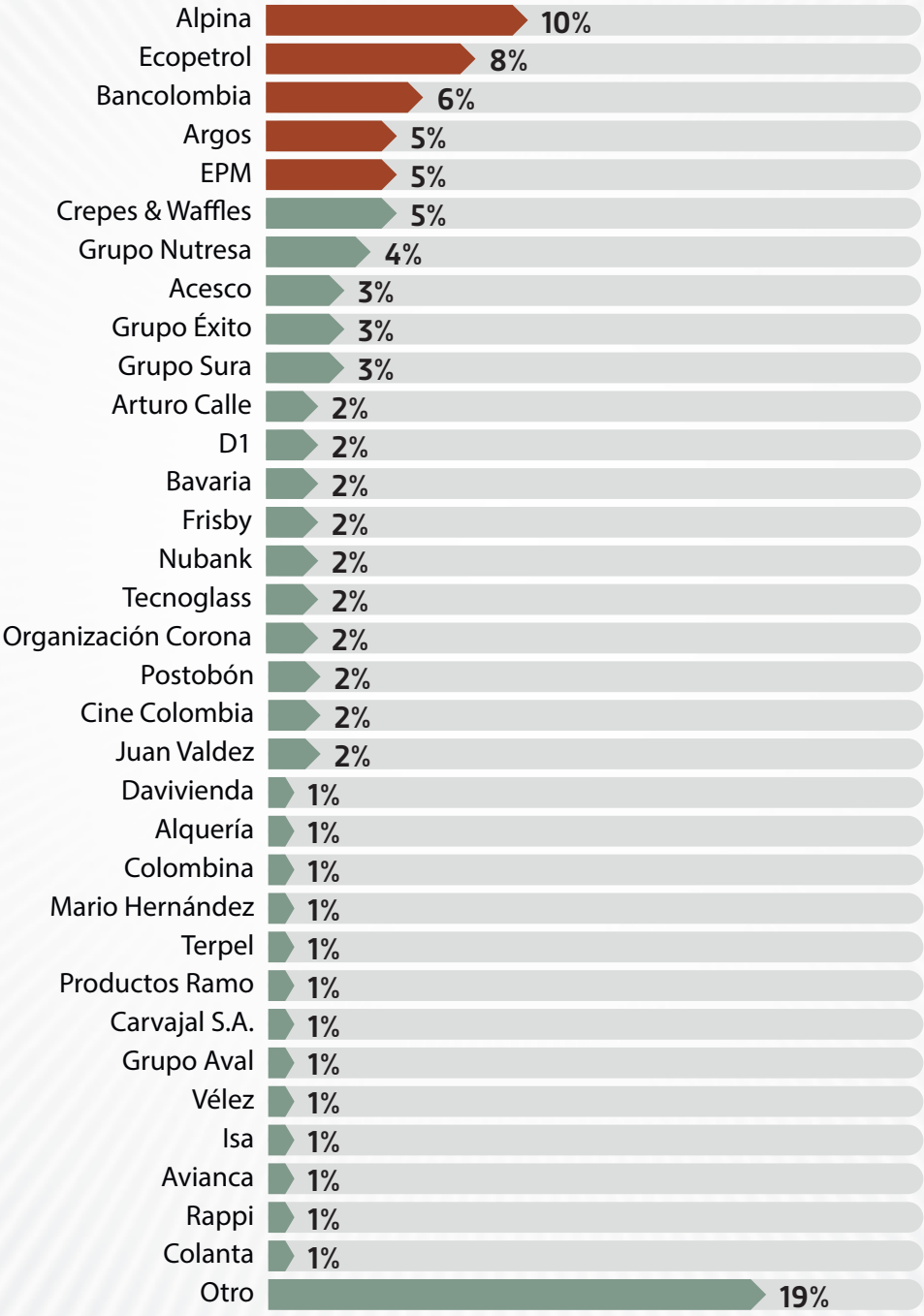
Caricaturistas más vistos



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

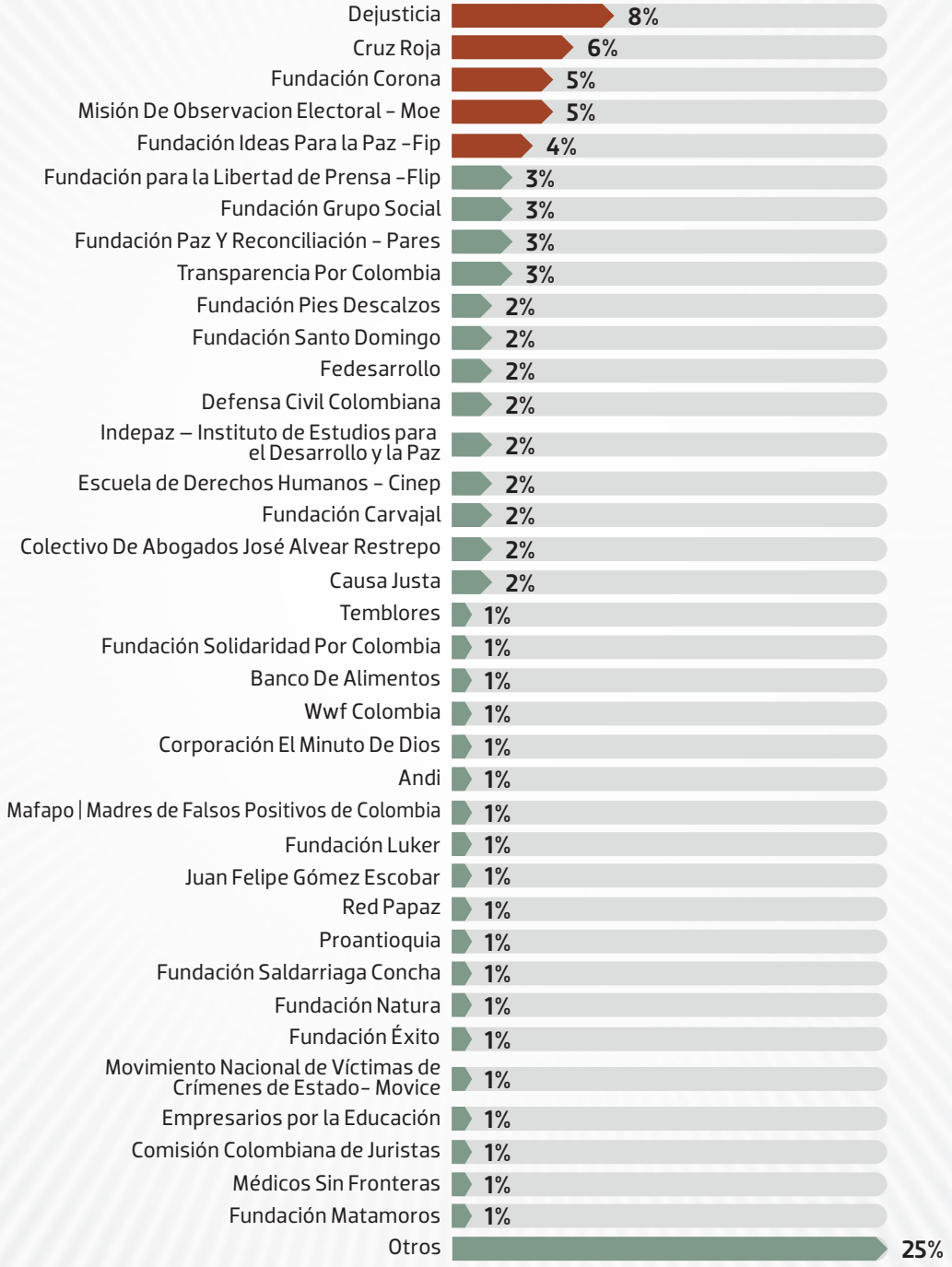
Empresas más admiradas en Colombia



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

Organizaciones de la sociedad civil más admiradas

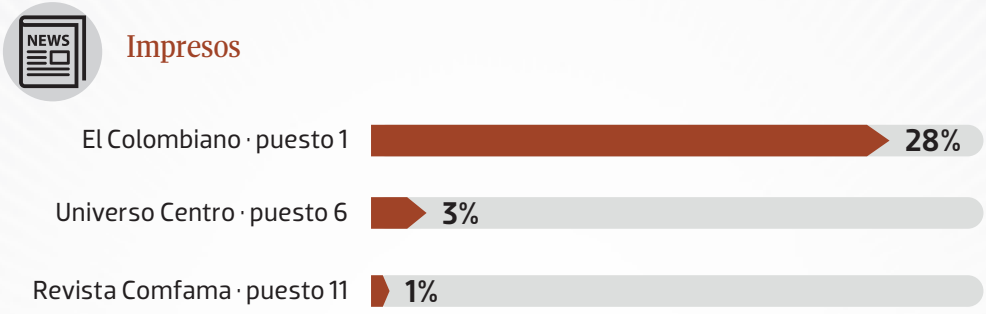


Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

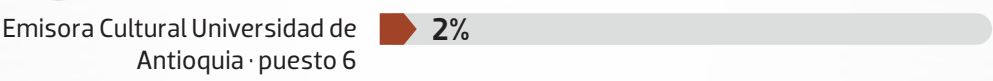
Los más destacados

ANTIOQUIA:
medios y columnistas regionales

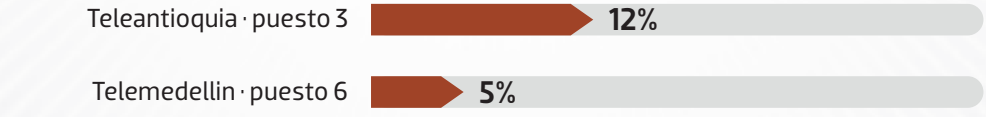
Impresos



Radio



Televisión

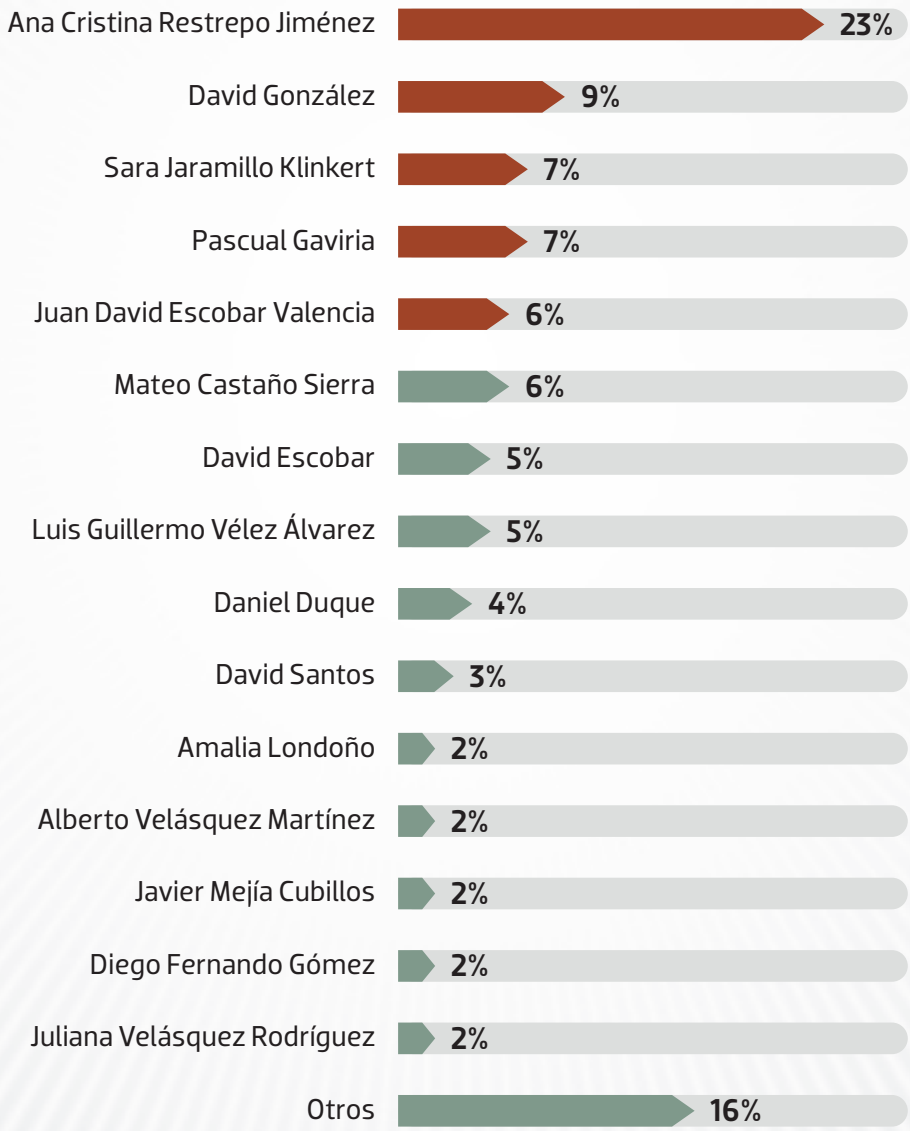


Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

ANTIOQUIA:
medios y columnistas regionales

Columnistas regionales

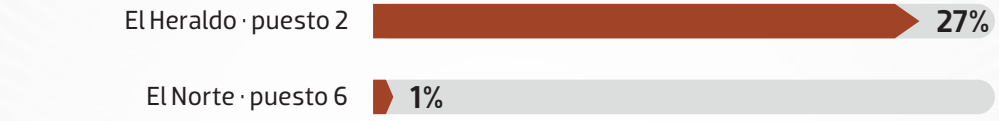


Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

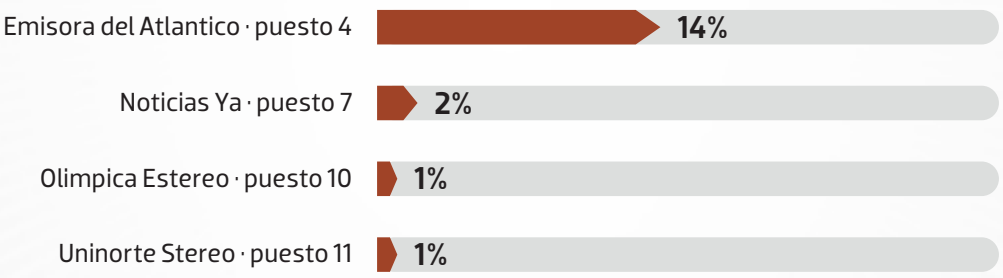
Los más destacados

ATLÁNTICO:
medios y columnistas regionales

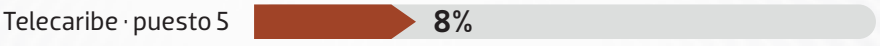
Impresos



Radio



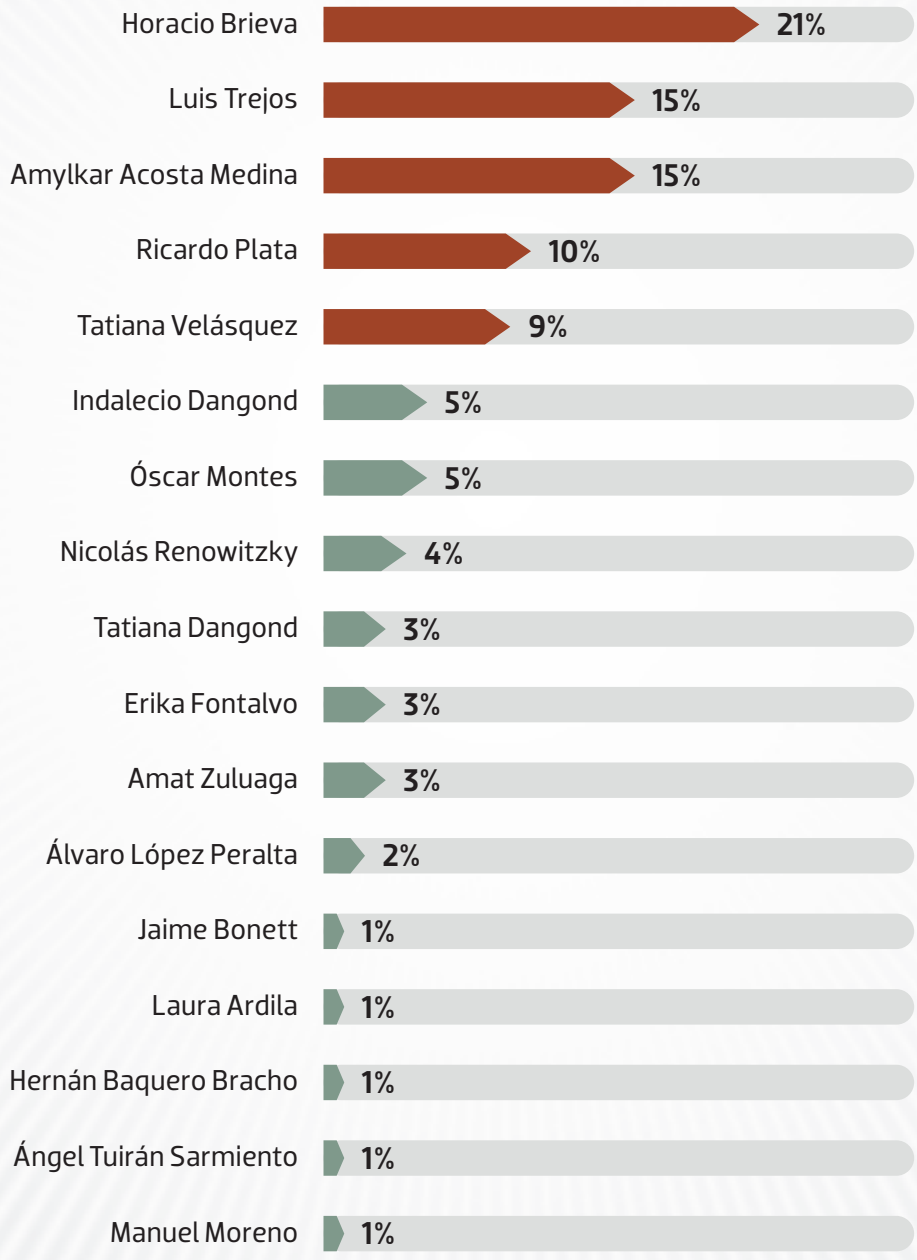
Televisión



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

ATLÁNTICO:
medios y columnistas regionales

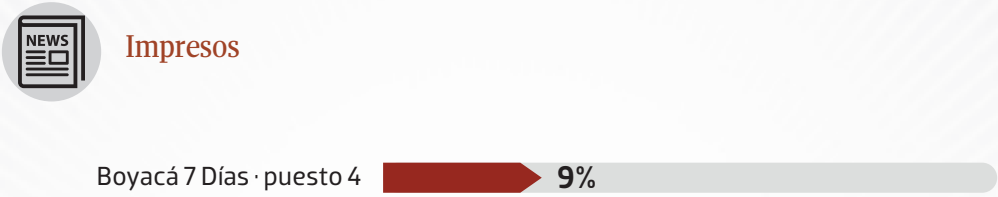


Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

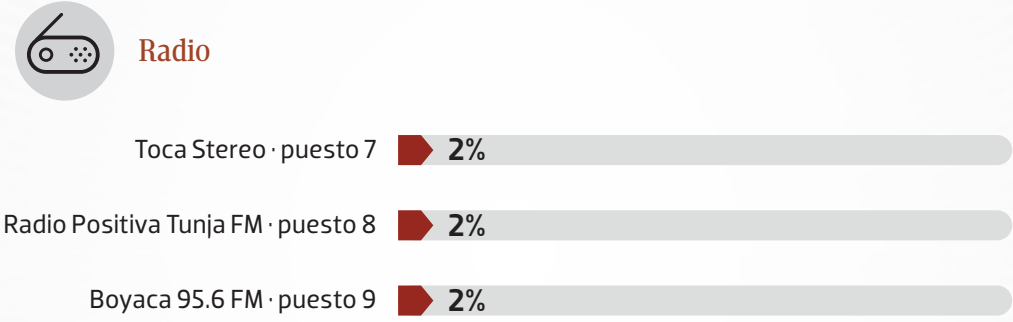
Los más destacados

BOYACÁ:
medios y columnistas regionales

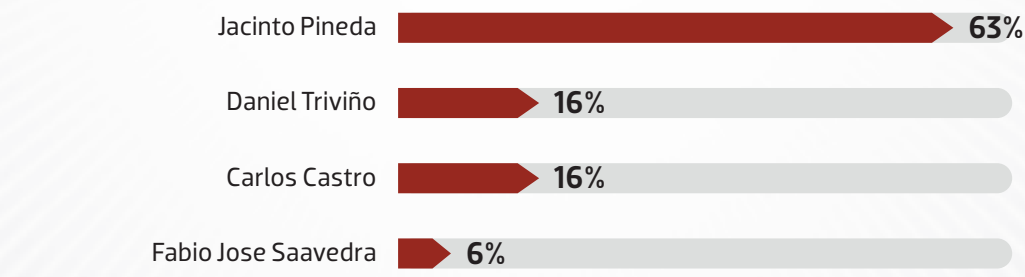
Impresos



Radio



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

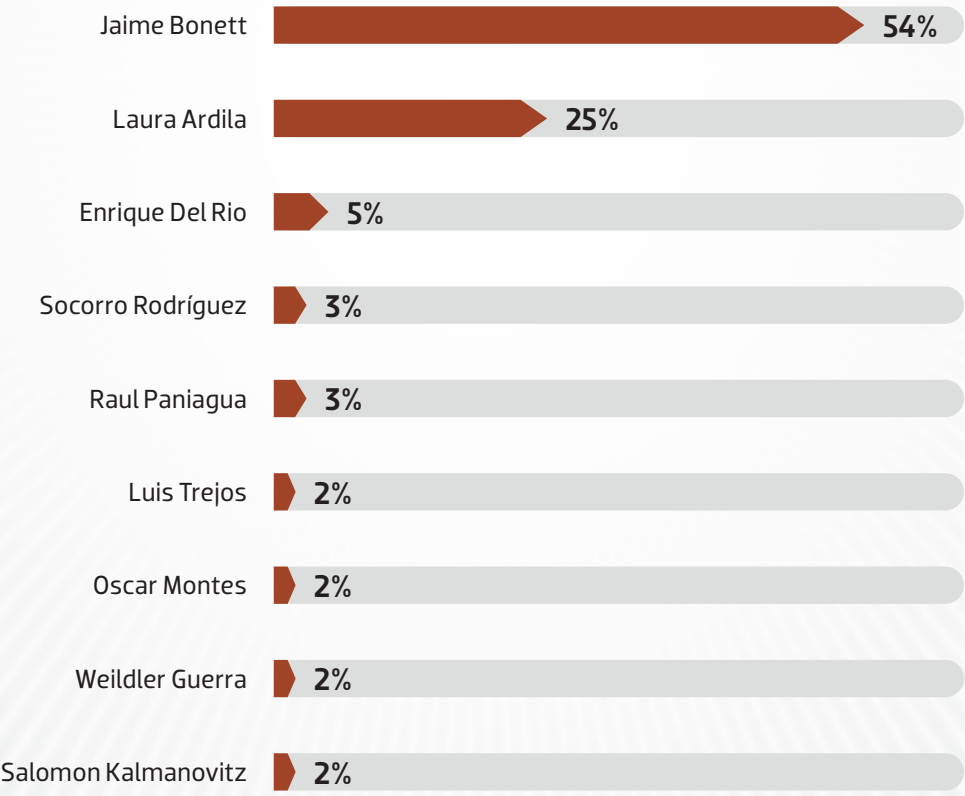
Los más destacados

BOLÍVAR:
medios y columnistas regionales

Impresos



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

CALDAS:
medios y columnistas regionales

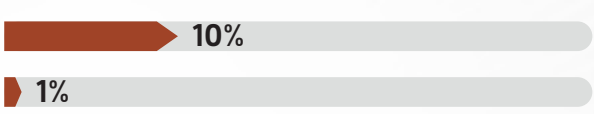


Impresos

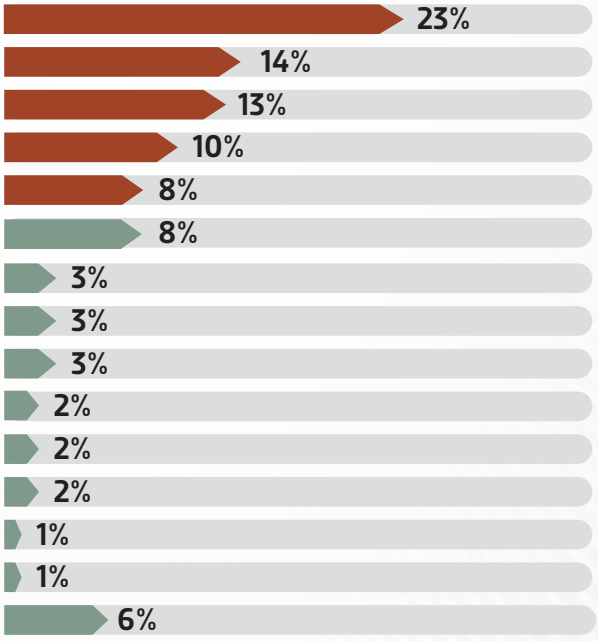




Radio



Columnistas regionales

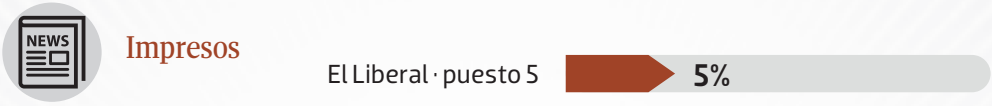


Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

CAUCA:
medios y columnistas regionales

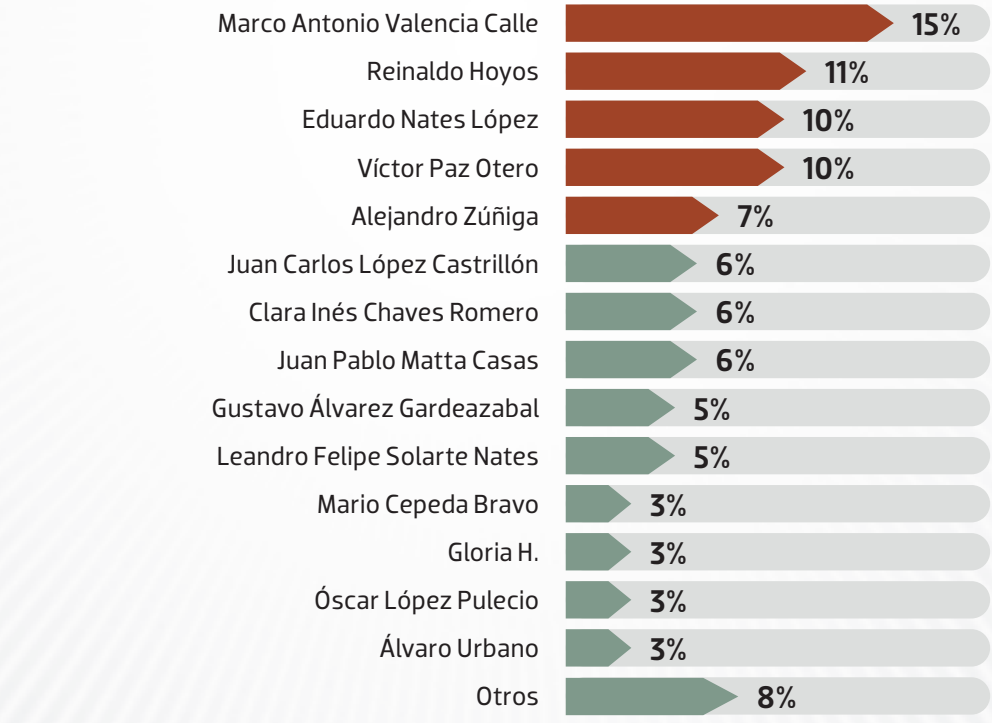
Impresos



Radio



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

CESAR:
medios y columnistas regionales

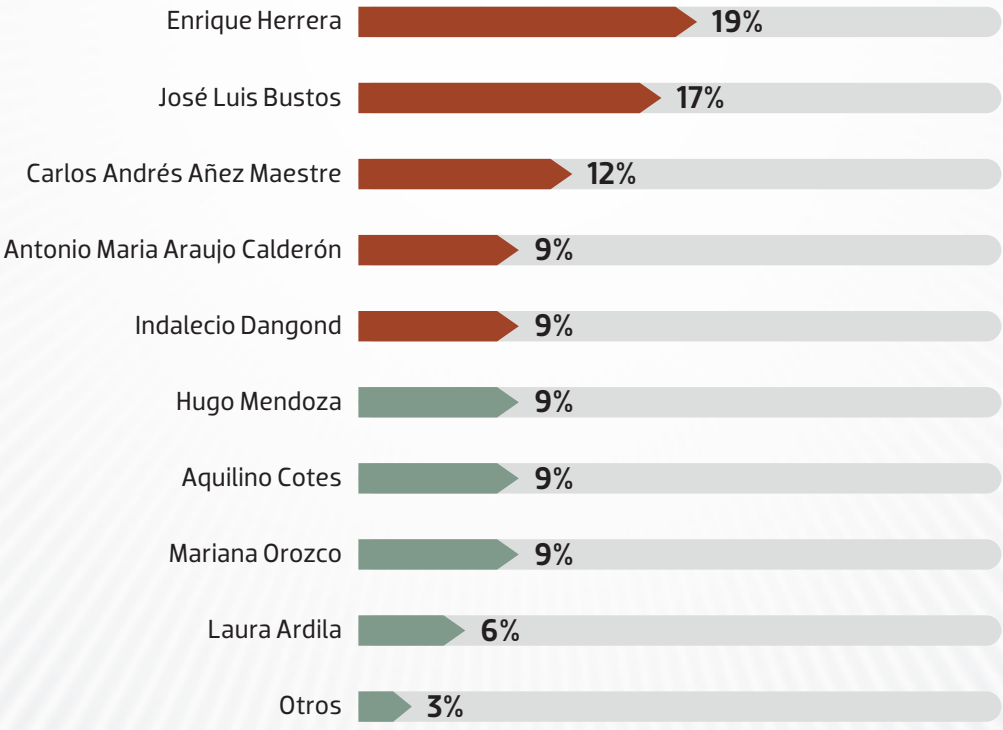
Impresos



Radio



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

CÓRDOBA:
medios y columnistas regionales

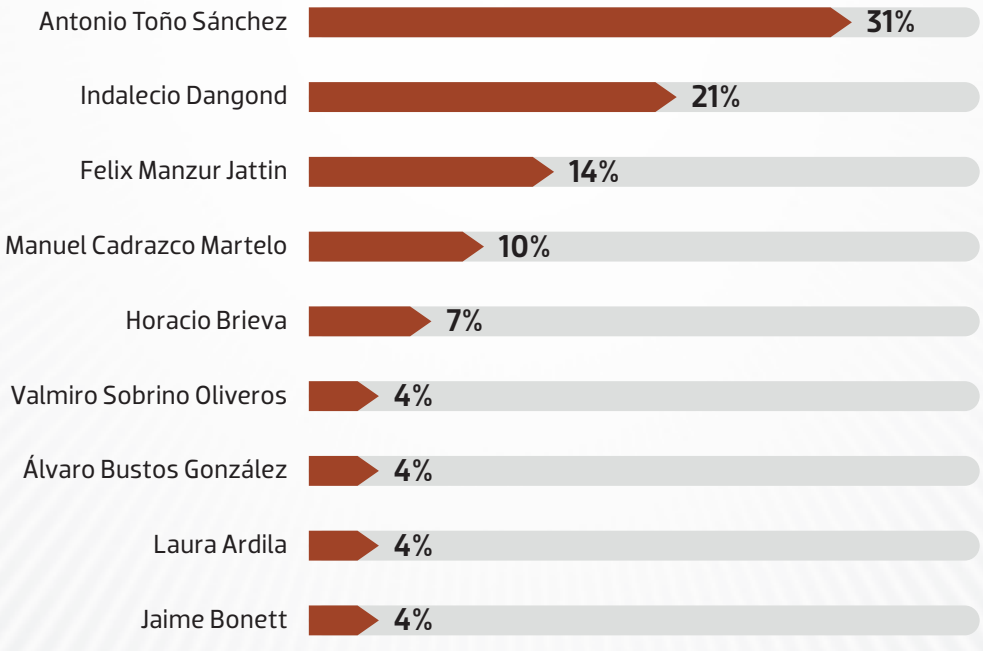
Impresos



Radio



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

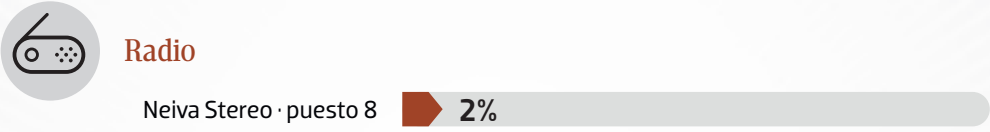
Los más destacados

HUILA:
medios y columnistas regionales

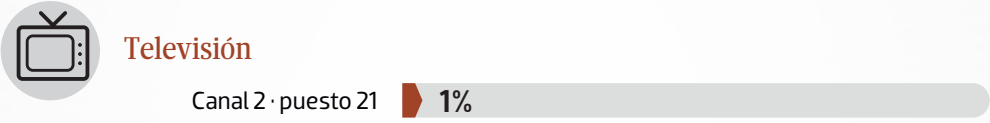
Impresos



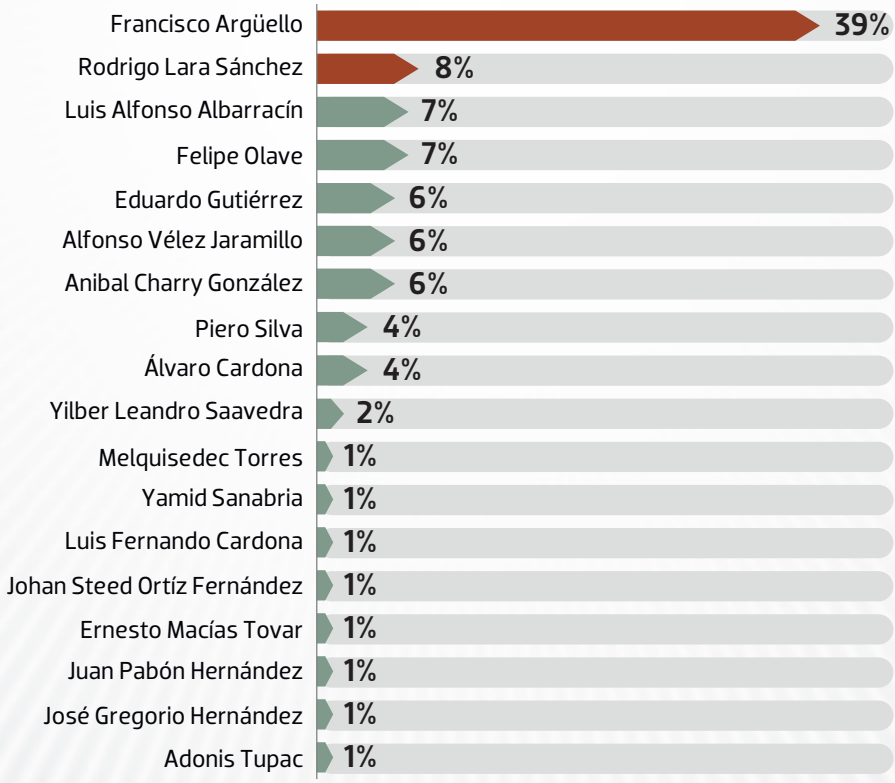
Radio



Televisión



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

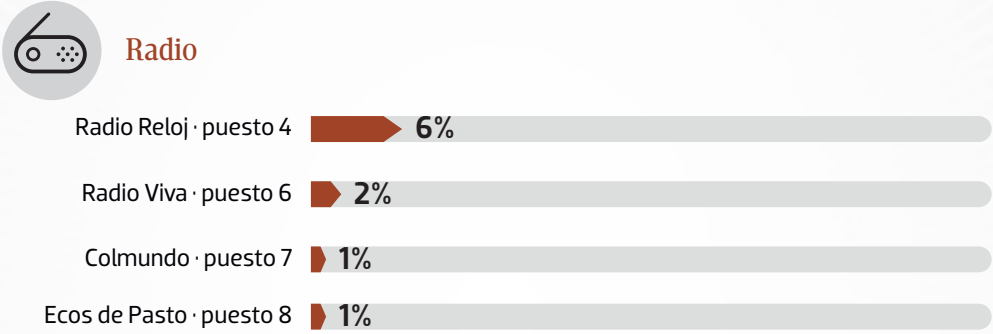
Los más destacados

NARIÑO:
medios y columnistas regionales

Impresos



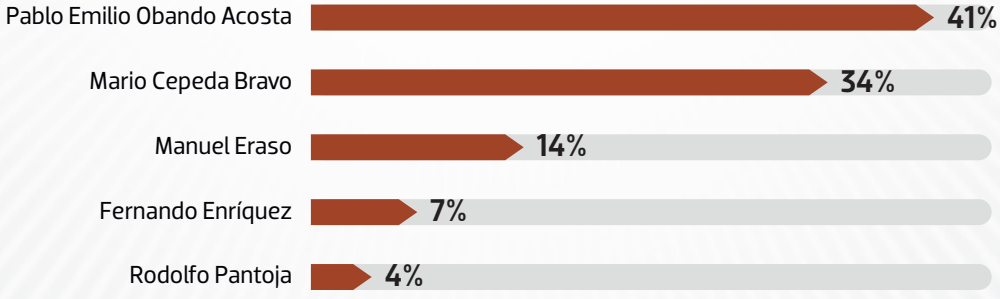
Radio



Televisión



Columnistas regionales

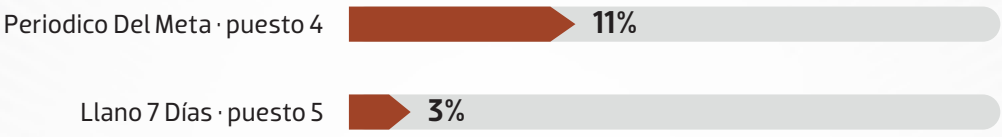


Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

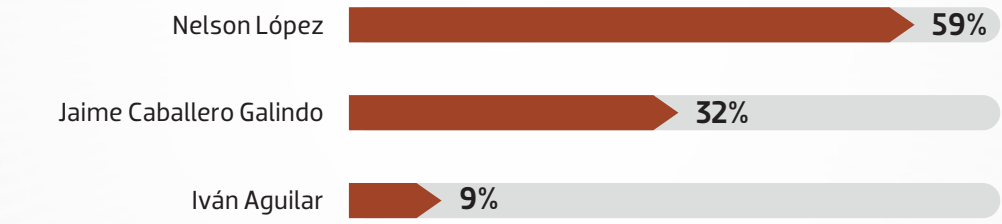
Los más destacados

META:
medios y columnistas regionales

Impresos



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

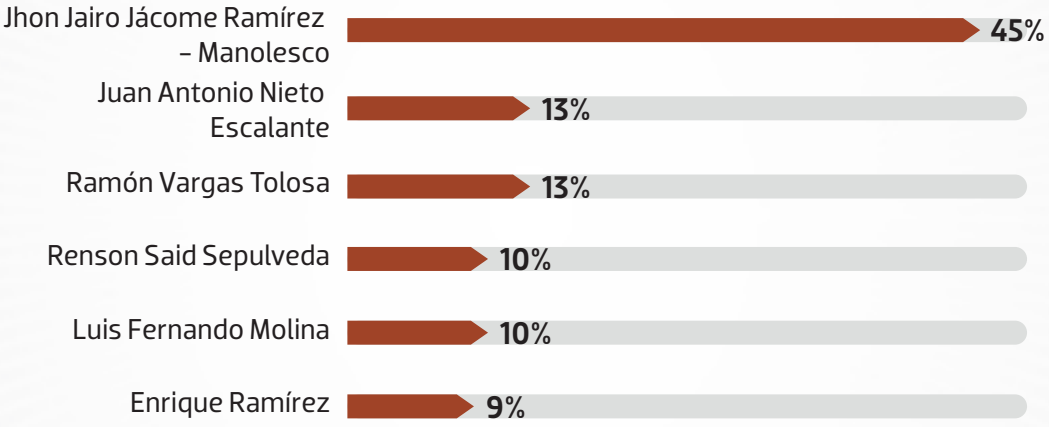
Los más destacados

NORTE DE SANTANDER:
medios y columnistas regionales

Impresos



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

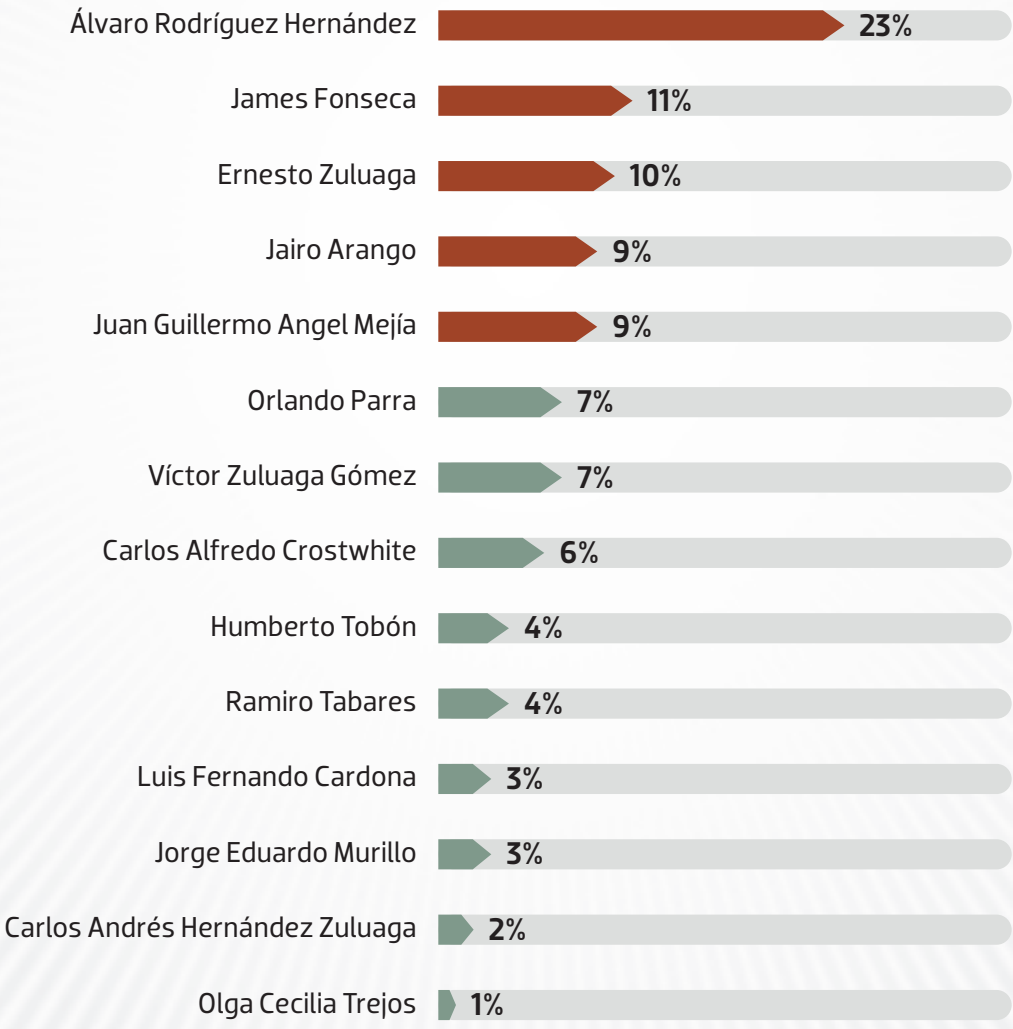
Los más destacados

RISARALDA:
medios y columnistas regionales

Impresos



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

SANTANDER:
medios y columnistas regionales

Impresos



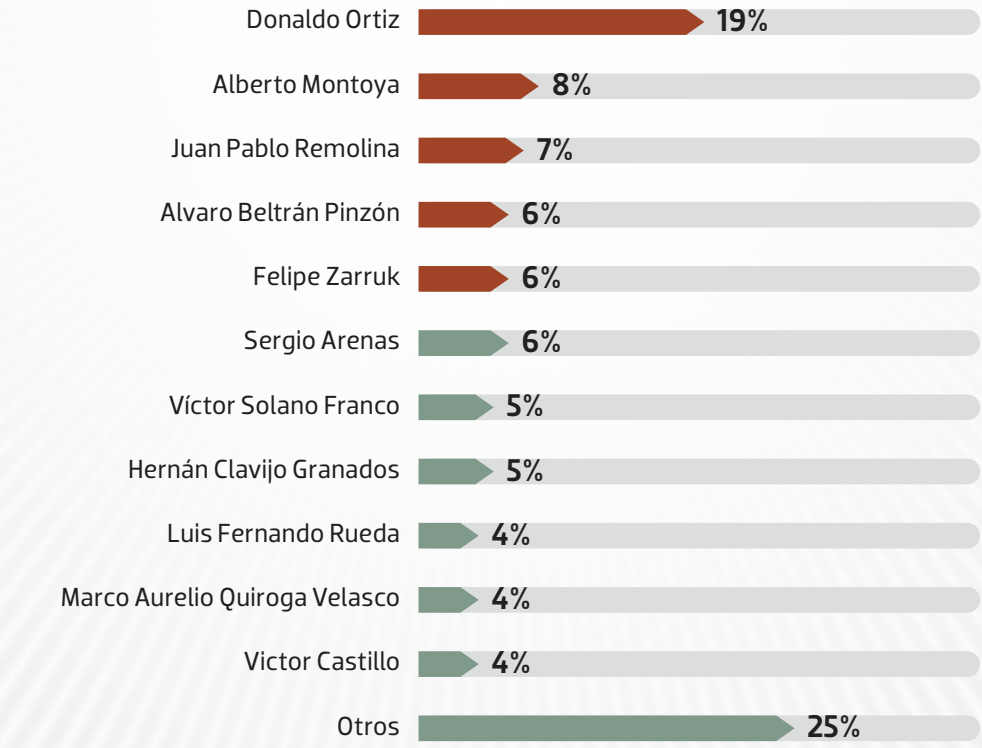
Radio



Televisión



Columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

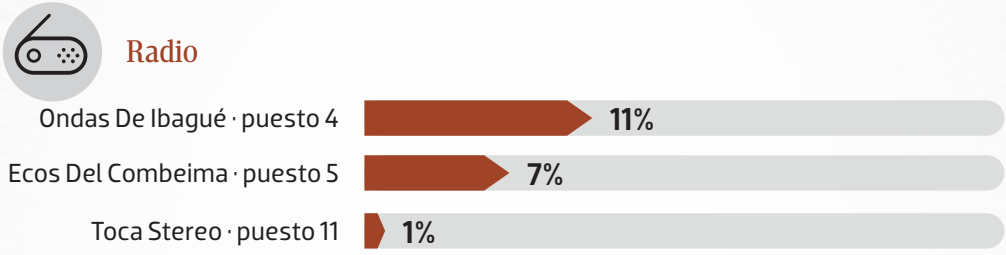
Los más destacados

TOLIMA:
medios y columnistas regionales

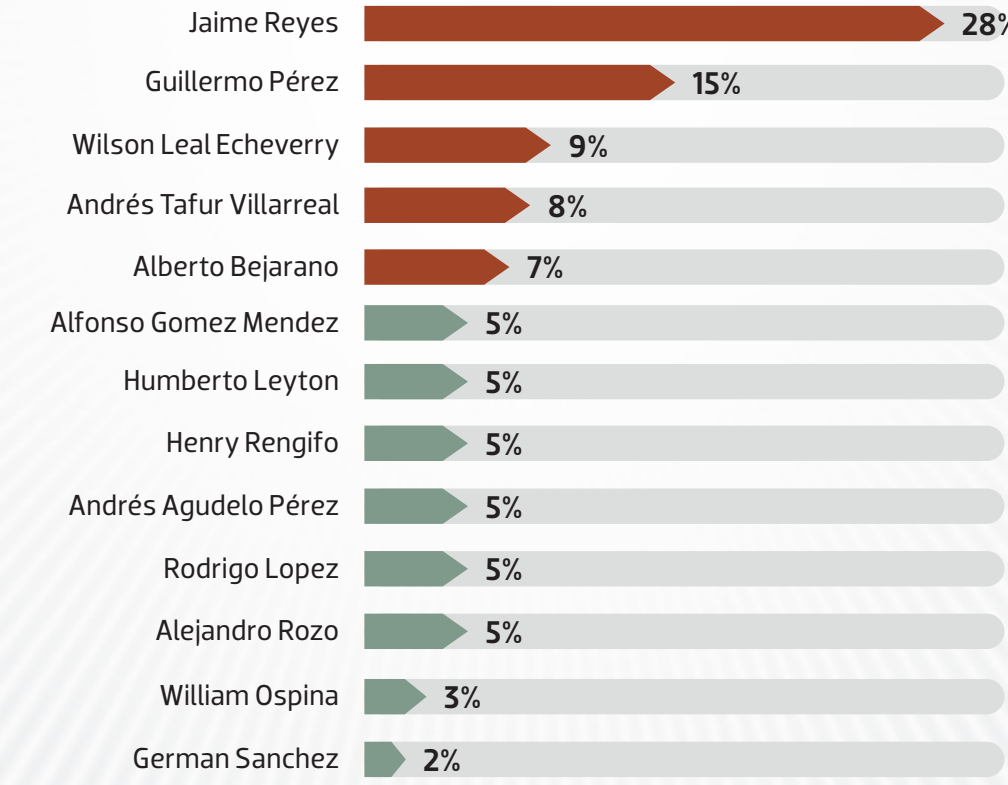
Impresos



Radio



Columnistas regionales

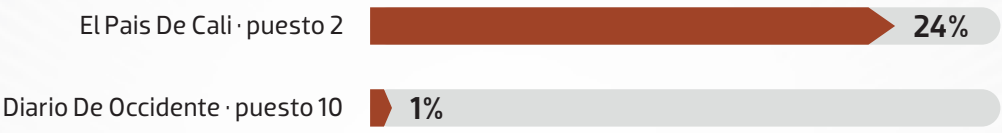


Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

VALLE DEL CAUCA:
medios y columnistas regionales

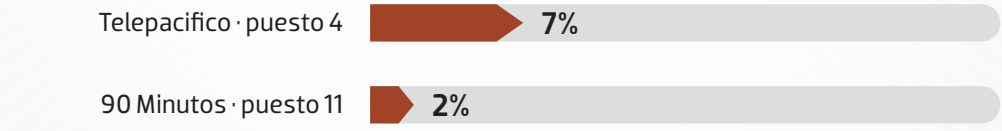
Impresos



Radio



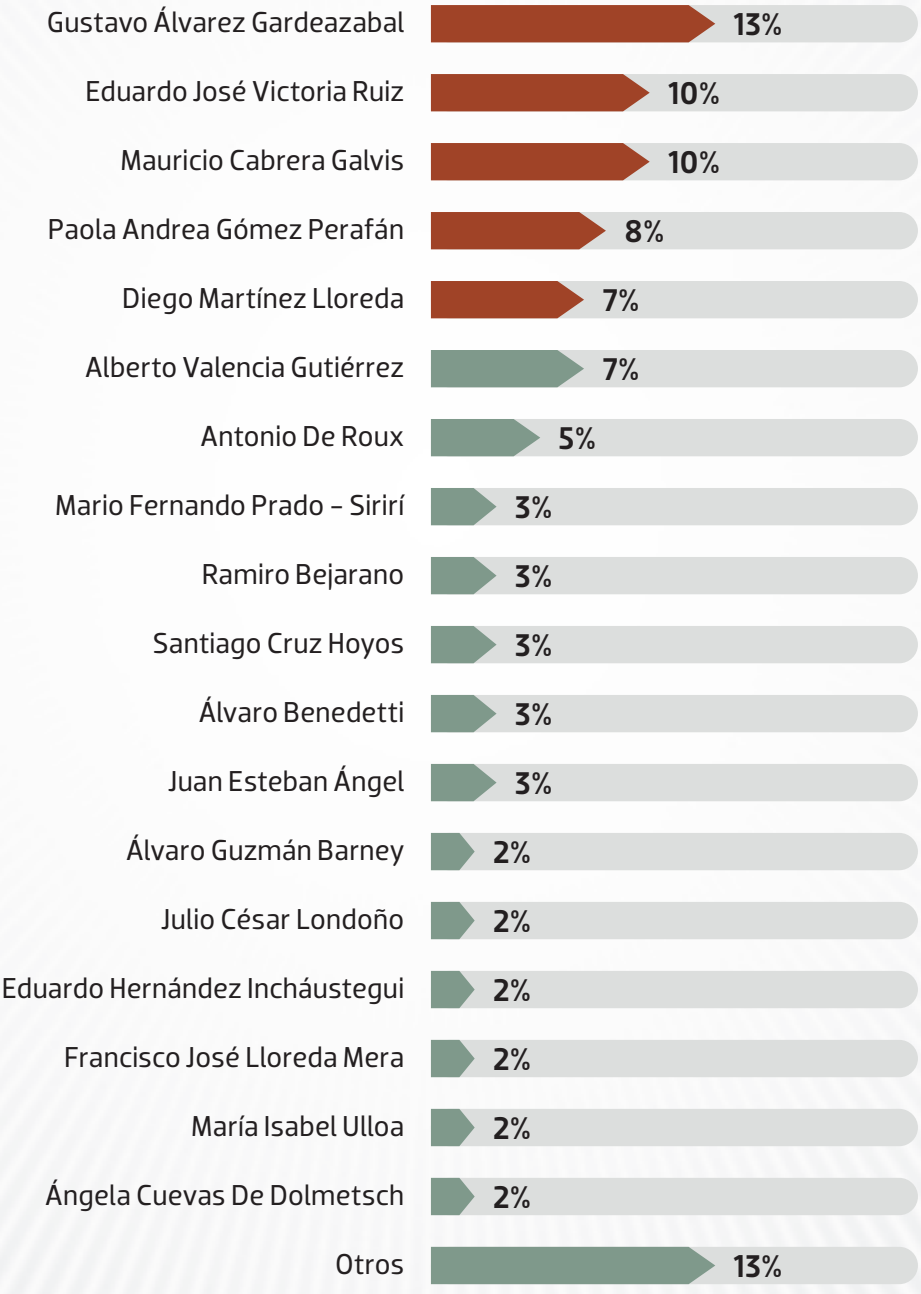
Televisión



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

Los más destacados

VALLE DEL CAUCA:
medios y columnistas regionales



Debido al redondeo de las cifras, los porcentajes presentados pueden no sumar exactamente 100%

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

CRA 3 N. 62-21 Bogotá DC

4554878

contacto@cifrasyconceptos.com

@cifrasyconceptos

@cifrasyconcepto

/cifrasyconceptos

ISSN: 2248-8359

