CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

LA VOZ DE LAS REINAS

Reinado Nacional del Bambuco 2025



Gobernación del Huila

Secretaría de Cultura

CORPO Sanpedro

FICHA TÉCNICA CUANTITATIVA DEL ESTUDIO:

Nombre del proyecto:	La voz de las reinas.
Persona jurídica que la realizó:	Cifras & Conceptos
Persona jurídica que la encomendó:	Cifras & Conceptos
Fuente de Financiación:	Cifras & Conceptos
Población objetivo:	Candidatas al reinado del Departamento del Huila, Reinado Municipal y Reinado Nacional del Bambuco.
Ámbito geográfico	Departamento del Huila y ciudades de procedencia de las candidatas.
Universo de estudio	Candidatas participantes oficialmente inscritas en los distintos reinados del Festival del Bambuco 2025.
Plan muestral	Muestreo no probabilístico de tipo intencional. Se seleccionó a la totalidad de la población objetivo accesible.
Tamaño de la muestra, margen de error y nivel de confianza:	39 encuestas efectivas. Debido al carácter no probabilístico del muestreo, no se estima margen de error ni nivel de confianza.
Temas a los que se refiere:	Autopercepción, sacrificios, capital social, opciones profesionales, visibilidad social, construcción cultural, símbolo social, economía.
Período de trabajo de campo:	Del 21 al 29 de junio de 2025.
Técnica de recolección:	Encuesta autoadministrada

Nota: Se contó con la participación de nuestros proveedores (aliados estratégicos de vinculación externa), los cuales han sido previamente capacitados y supervisados por el personal interno de la Firma para las etapas de levantamiento, crítica, re contacto y digitación.

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

OBJETIVO

Identificar y analizar las motivaciones personales, familiares, sociales y culturales que llevan a las mujeres a participar como candidatas en los certámenes del Festival del Bambuco, así como los significados simbólicos y las dinámicas relacionales que se expresan durante el desarrollo del evento.



ÁMBITO GEOGRÁFICO

- 39 Encuestas
- 21 candidatas municipales al Reinado Departamental del Huila.
- 18 candidatas al Reinado del Bambuco



CÁPITAL SOCIAL

El Reinado como oportunidad para conocer gente que de otra forma no conocería:



Base: 39 Encuestas

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

OPCIONES PROFESIONALES

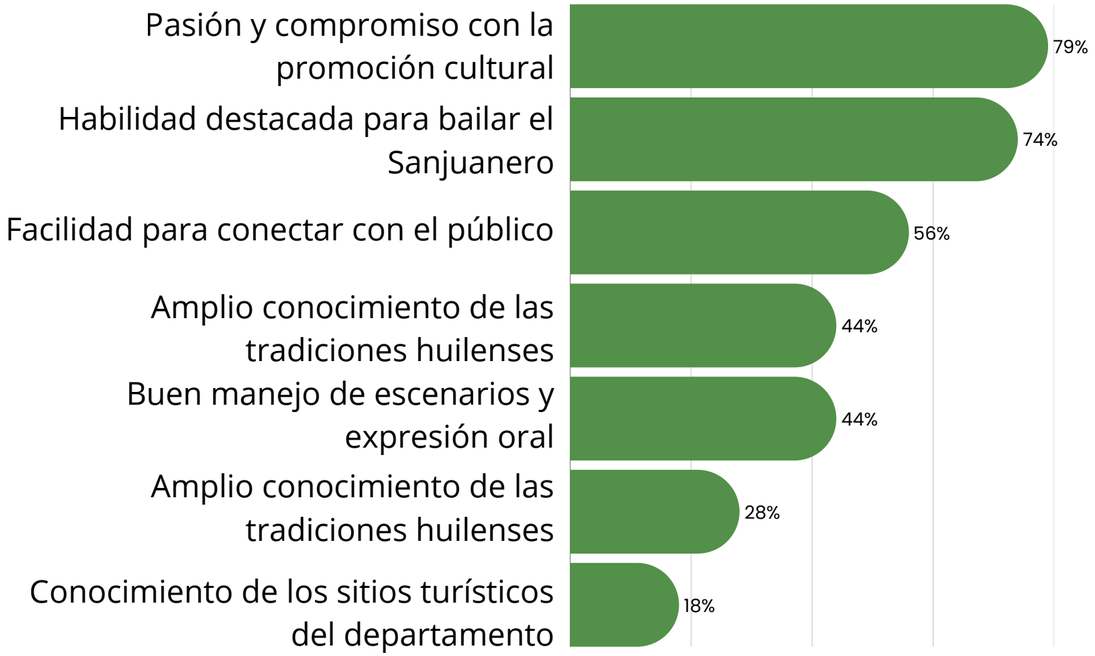
¿Usted cree que su participación en el reinado le puede abrir puertas en lo profesional como?

Profesión	Porcentaje %
Embajadora de su región	85%
Gestora cultural	62%
Comunicadora o periodista	21%
Presentadora	18%
Creadora de contenido	15%
Modelo	10%
No está interesada en estos roles; la motivación principal es vivir la experiencia del Reinado.	5%

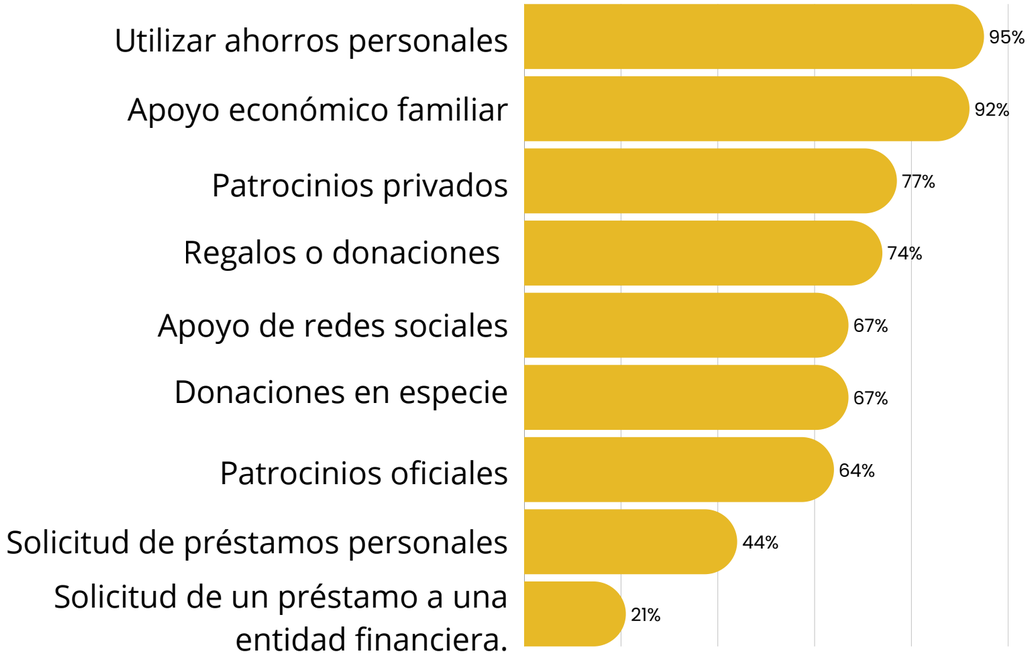
Base: 39 Encuestas

SOBRE EL REINADO

¿Qué cualidades considera que la hacen una fuerte candidata para ser reina?



Elementos de apoyo durante su preparación y participación en el reinado



Base: 39 Encuestas

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

VISIBILIDAD Y SÍMBOLO SOCIAL

¿Cuáles han sido los aspectos que más ha disfrutado durante su participación en el Reinado?

Aspecto	Porcentaje %
La cercanía con la gente en los diferentes espacios del reinado	67%
La oportunidad de exponer y promover la riqueza cultural de mi tierra	64%
La participación activa en actividades culturales y folclóricas	56%
La proyección pública y la visibilidad como representante de mi región	38%
La posibilidad de conocer y disfrutar la gastronomía huilense	18%
La interacción con los medios de comunicación y entrevistas	10%
La presentación de los trajes típicos y de gala	5%

Base: 39 Encuestas

SACRIFICIOS

Durante su preparación y participación en el reinado

Aspecto	Porcentaje %
Reducir el tiempo de convivencia con su familia	67%
Dormir menos o tener jornadas prolongadas de actividad	62%
Cumplir con exigentes rutinas físicas o de entrenamiento	54%
Poner en pausa o ajustar sus estudios académicos	41%
Modificar su alimentación de manera estricta	28%
Exponer aspectos de su vida privada o limitar su privacidad	15%

Base: 39 Encuestas

DESPUÉS DEL REINADO

¿Cuáles son sus planes profesionales?

67% Permanecer en el ámbito cultural/tradicional

64% Impulsar proyectos culturales y artísticos

62% Continuar los estudios profesionales

11% Liderar proyectos investigativos sociales o culturales

9% Desarrollar proyectos laborales y emprender

Base: 39 Encuestas

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®



CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

¡GRACIAS!

CONTACTO

+57 3174045151

Contacto@cifrasyconceptos.com

Cifrasyconceptos.com

Cra. 3 #62.21, Bogotá, Colombia