Travesía de un sueño



15 AÑOS DE

CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Editor: César Vallejo Mejía

Travesía de un sueño

15
AÑOS DE

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial, dentro y fuera del territorio de Colombia, del material escrito y/o gráfico, sin autorización expresa de los editores. Las ideas expuestas en este libro son responsabilidad exclusiva de los autores.

Dirección Editorial
César Vallejo Mejía

Comité Editorial
César Vallejo Mejía, César Caballero, Eduardo Freire, Miguel Ángel León, Mario Orozco (Mheo)

Textos
César Vallejo Mejía, César Caballero Reinoso, Catalina Medina Grass, Andrés Mauricio Díaz Páez, Laura Angélica Murillo Caballero, María del Pilar Gómez Quiñones, Laura María Muñoz Sarmiento, Yénnifer Pérez, Catalina Arenas, Eduardo Freire, Antonia Maturana, Miguel Ángel León Rondón.

Cifras & Conceptos

César Caballero Reinoso
Gerente

Miguel Ángel León Rondón
Subgerente

Yadira Céspedes
Directora Administrativa

Catalina Media
Directora Comercial

Vivian Andrea Díaz
Directora Operativa

Gustavo Santos
Director de Estadística

Eduardo Freire
Laura Murillo
Yénnifer Pérez
María Victoria Pineda
Viviana Arias
Gerentes de Proyectos



Gráficos Estadísticos
Cifras & Conceptos

Diseño, Diagramación y Corrección de Estilo
Mario Orozco (Mheo), Edward Certuche

Fotografías,
Archivo Cifras & Concepto,
Carlos Duque, Nicolás Cadena

Caricaturas e ilustraciones
Mheo

Agradecimientos por su colaboración en este proyecto a Marcela Henao y Laura María Muñoz.

Este libro es un producto de Cifras & Conceptos
Carrera 3 No. 62-21
Chapinero
Teléfono: +57 (1) 7477196
Bogotá, Colombia

Impresor
Grupo 2D S.A.S. (Bogotá, Colombia)

Travesía de un sueño

15 AÑOS DE Cifras & Conceptos

CONTENIDO

PRÓLOGO	César Vallejo Mejía	7
1 - EL ORIGEN		13
Gerenciando un sueño	César Caballero	14
La imagen que hemos construido	Catalina Medina Grass Andrés Mauricio Díaz Páez	29
2 - VOCES DE QUIENES HAN TRABAJADO CON NOSOTROS		35
Escuela de aprendizaje	Laura Murillo	39
Trabajar en **Cifras & Conceptos**	María del Pilar Gómez	47
La memoria de un Caballero	Laura María Muñoz	55
3 - UNA MIRADA AL PAÍS		63
Una mirada a la democracia desde **Cifras & Conceptos**	Yénnifer Pérez	65
Migrantes venezolanos en Colombia	Catalina Arenas Ortiz	81
Economía e inclusión	Eduardo Freire	95
Equidad, tema central en **Cifras & Conceptos**	César Vallejo Mejía Antonia Maturana	105
4 - INNOVAR		135
Innovar, el reto permanente de **Cifras & Conceptos**	Miguel Ángel León	137

PRÓLOGO

César Vallejo Mejía
Editor

Es frecuente que las organizaciones se autoevalúen confrontando su historia con la misión que se han propuesto desde su nacimiento. Pero cuando esa misión proyecta la organización hacia objetivos que bordean la utopía, esa forma de evaluarse, que sin duda es la más inteligente y satisfactoria, se convierte en una tarea difícil. Ese es el caso de **Cifras & Conceptos**. Durante los 15 años de su existencia, la empresa ha venido perfeccionando la forma de definir su misión:

> "Colombia es una sociedad en permanente cambio con claros avances, enormes retos y tareas pendientes (...) que puede y debe ser una sociedad más próspera, más pacífica y más justa (...). En el marco de esta sociedad, nuestra MISIÓN es contribuir a que los distintos actores puedan tomar decisiones de mejor calidad (...). Nos especializamos en ofrecer información inteligente, (...) con incidencia en la agenda pública, (...) para la toma de decisiones de calidad [que] contribuyen a la construcción de ese país".

Su propósito es claro y realista: lograr que la sociedad colombiana sea más próspera, más pacífica y más justa, abierta al progreso, en una proyección sin término a la "utopía" que nunca se cumple y que, aunque es difícil reconocerlo, inspira y motiva siempre las metas y los planes de un desarrollo bien entendido.

Lejos de una concepción estática de la sociedad, llena de verdades absolutas e ideologías herméticas, sesgos que niegan las realizaciones de unos y ocultan los errores de otros, la misión de **Cifras & Conceptos** habla de una sociedad dinámica, en cambio permanente, con avances y desafíos, siempre con tareas pendientes. Porque la sociedad, el país al que tenemos derecho y que nos merecemos, con más progreso, más paz y más justicia, es posible, no como resultado de un movimiento determinista sino como consecuencia de un proceso de construcción que nos corresponde y nos requiere a todos, cada quien desde la función que elige en la sociedad. Prosperidad, paz y justicia, indisolublemente unidas y para todos.

Y la función que ha elegido **Cifras & Conceptos**, es la de ofrecer información inteligente para contribuir a que los distintos actores, en el sector público y en el privado, puedan tomar mejores decisiones: individuos y comunidades, organizaciones públicas y privadas, gremios y empresas, universidades y entidades sin ánimo de lucro. Decisiones basadas en información de calidad, en ciencia y conocimiento.

Se cumplen 15 años desde cuando **Cifras & Conceptos** inició el cumplimiento de su tarea. En esos 15 años ha hecho 793 proyectos o consultorías, ha generado y analizado información para 430 clientes (234 más de una vez) y ha entrevistado miles de personas. En la nómina de la firma han participado 381 profesionales en temas académicos, administrativos y técnicos. En total, más de 15.000 personas, naturales y jurídicas, han colaborado con la firma, la mayoría de ellos, haciendo encuestas en las distintas regiones del país.

Un aporte importante de **Cifras & Conceptos** han sido sus publicaciones: más de 150, entre libros, folletos, columnas y blogs. Además de compartir contenidos derivados del análisis de la información que resulta de sus investigaciones y consultorías, ellos representan también su compromiso con el país, una forma de transparencia y rendición de cuentas a la sociedad, que es un principio sagrado para la firma.

Con este libro celebra **Cifras & Conceptos** sus primeros 15 años. En la primera parte se cuenta la historia de la firma: cómo nació la idea y cómo se convirtió en realidad; cuál ha sido su recorrido y cuál es hoy su reputación. Las voces de quienes han estado en contacto con ella, conforman la segunda parte: cómo ha sido la experiencia de sus colaboradores en el trabajo; qué tienen para decir las empresas que contratan recurrentemente sus servicios; cómo la ven los analistas que la observan desde fuera. Esta segunda parte concluye con una semblanza del fundador de la firma. La tercera parte da una mirada al país, utilizando conceptos desarrollados en estudios hechos por **Cifras & Conceptos** y se intenta señalar la dirección que marcan las tendencias, en cuatro temas principales: Democracia, Formalidad (economía incluyente), Inmigración y Equidad..

No es difícil ver la estrecha relación entre el propósito de contribuir a una sociedad más próspera, más pacífica y más justa, como se lo propone la firma en su misión, y los temas desde los que se mira al país en la tercera parte. La paz se logra cuando se da la convergencia alrededor de un propósito colectivo de bienestar (prosperidad y capital social), en el que por definición desaparecen la polarización y el odio. Paz, ciudadanía, democracia, como resultado de convivencia, de reconocimiento y respeto por las diferencias, igualdad de oportunidades para el despliegue de todos y cada uno de los individuos y de la sociedad como un todo (equidad, justicia, economía formal o incluyente). Una sociedad en la que hay confianza en el Estado y sus instituciones, pero también en el sector privado y las suyas. Una sociedad en cuya construcción todos participen (democracia), con opiniones y trabajo, y en la que todos acceden a los beneficios que de ella se derivan (equidad, economía incluyente).

El libro cierra con un capítulo que muestra la innovación como estrategia que ha mantenido **Cifras & Conceptos** en cumplimiento de su misión. En **Cifras & Conceptos** siempre ha sido claro que, para responder a las características diferentes y a las necesidades de los clientes, en un contexto cambiante, la innovación es uno de los recursos más importantes, como se hace patente en las páginas de este libro. Innovación en temas de estudio, innovación en métodos de investigación, innovación en formas de presentación de resultados, innovación en estructura y sistemas de administración.

La conclusión es simple: con la mirada puesta en el norte que le indica su Misión, con un liderazgo fuerte e inteligente de su fundador y un compromiso innegociable con un mejor país, **Cifras & Conceptos**, aprendiendo permanentemente de sus éxitos y de sus errores, le ha cumplido al país durante sus primeros 15 años, y le seguirá cumpliendo con decisión en el futuro.







CAPÍTULO 1

EL ORIGEN

GERENCIANDO UN SUEÑO

César Caballero, Gerente de Cifras & Conceptos.

Una empresa existe porque hay personas que creen en ella. A lo largo de estos 15 años, muchos han confiado en esta organización y en mí. Al final, sin algo de confianza en lo que se hace y en la gente con la cual se realizan las cosas, poco se puede lograr.

Las razones para crear esta empresa pasaron por una combinación de temas racionales y emocionales. Dos personas me insistieron en la iniciativa durante cerca de dos años hasta que escuché su consejo y tomé una de las decisiones más acertadas de mi vida. Uno me mostraba la línea racional: en Colombia los tributos son más bajos para las empresas que para las personas naturales (claro, si ambas son formales y cumplen con las normas), y el otro me señalaba las posibilidades de un negocio exitoso, metido en los temas públicos y sin tener que volver a dependen de un jefe, expectativas todas que me llamaban la atención.

La firma fue creada el 15 de febrero del 2007 como un vehículo para formalizar y maximizar las posibilidades de un consultor que tenía una buena reputación en algunos sectores de la sociedad colombiana. Por ello su primer nombre fue "César Caballero, Consultoría e Investigación Limitada".

Los primeros trabajos eran los de un consultor que pedía a sus clientes usar el vehículo de la empresa. Allí conté con los primeros colaboradores. El grueso habían sido alumnos míos en las varias universidades en que dictaba clases como profesor de cátedra. Desde los días iniciales la



Miguel Ángel León y César Caballero, subgerente y gerente de la firma.

firma ha sido un lugar donde las personas pueden hacer sus pasantías y algunos de ellos han terminado quedándose y construyendo una carrera profesional al interior de "**Cifras**".

Con el transcurso de los meses noté las posibilidades de aumentar mi productividad y escalar la capacidad del emprendimiento para poder hacer trabajos de mayor alcance. En ese momento también era consultor del PNUD y obtuve una licencia de la organización para desarrollar ambas tareas. Puede decirse que durante tres años el consultor de Naciones Unidas subsidiaba al emprendedor empresarial.

Con la llegada de nuevos proyectos empecé

a descubrir una capacidad para organizar procesos y equipos de personas que en poco tiempo y de forma organizada generaban resultados satisfactorios. Eso trajo mayores retos y uno de ellos fue el financiero. Había que fondear un proyecto muy importante y ni como empresario ni como persona natural tenía la forma de acceder a créditos formales de la magnitud requerida. Allí apareció la confianza de un empresario colombiano que me prestó importantes recursos sólo con la garantía de mi palabra.

En suma, en los primeros años de la firma, un grupo no mayor a 30 personas entre clientes, colaboradores y aliados había confiado en nosotros. No contábamos con un plan de negocio, estudios de mercado ni acceso a créditos. Teníamos una forma de entender los temas, el sueño de crear una empresa y la confianza de un grupo reducido de personas. Con eso iniciamos.

Un momento determinante ocurrió en junio del 2008. De nuevo la combinación de dos voces que me aconsejaron: uno de los más reconocidos encuestadores del país y un excompañero de estudios en Oxford. Por distintas razones, en la misma semana, me sugirieron cambiar el nombre de la firma.

En ese momento surgieron una serie de preguntas incómodas que hasta allí no habíamos formulado: ¿cuál es el norte de la organización?, ¿qué nos hace diferentes?, ¿cuál será nuestro nicho?, ¿el valor diferenciado?

«(...) ¿cuál es el norte de la organización?, ¿qué nos hace diferentes?, ¿cuál será nuestro nicho?, ¿el valor diferenciado?»

Con el grupo de trabajo, que eran unas seis personas, realizamos sesiones de trabajo para intentar responder estas preguntas. La solución fue simple y sencilla: mantener la doble "C" de mi nombre para dar algún nivel de continuidad y buscar atributos que queríamos representar. Desde joven he leído a Michael Foucault y uno de sus textos, para mí inolvidable, es "Las palabras y las cosas". Habla del poder del lenguaje, la forma en que denominamos las cosas crea realidades y en muchas ocasiones no sólo las expresa, sino que también las genera. Del paso por el Estado, y en particular de los diálogos con los estadísticos, aprendí que parte del ejercicio de realizar buenas estadísticas se fundamenta en la construcción de definiciones claras, diferenciadas y con posibilidades de ser operativas. En últimas, para poder tener un buen dato, primero hay que clarificar los conceptos que se quieren representar. De allí surgió una combinación que resume muy bien el ADN de nuestra organización: **Cifras & Conceptos**.

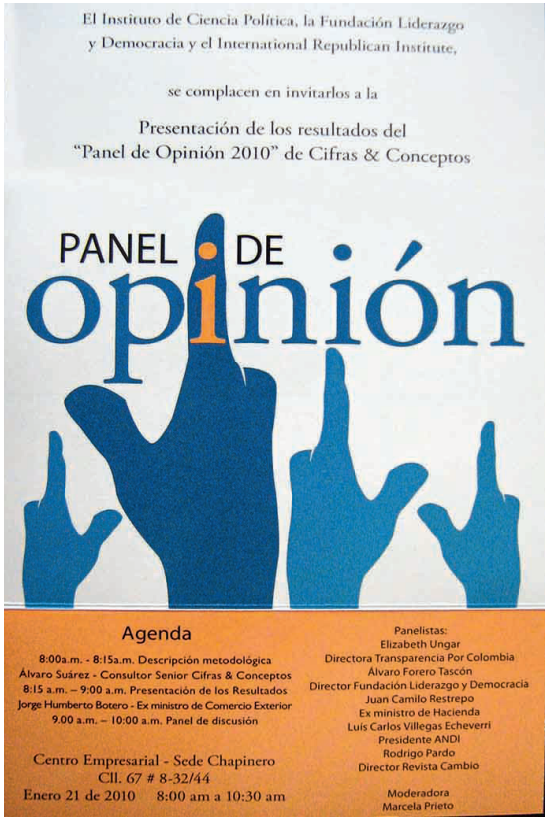


Detrás de cámaras de la presentación del Panel de Opinión 2019

La firma ha intentado abordar, desde los datos, temas novedosos y tratado de elevar el nivel de conocimiento público sobre los mismos. En 2008 iniciamos un proyecto difícil, ambicioso y que para muchos parecía una locura. Se trataba de construir una base de casos de secuestro que permitiera entender de mejor forma la magnitud de ese delito, los horrores que implicaba para las víctimas y los avances de la política pública en su lucha contra ese flagelo. El proyecto se realizó, en su mayor parte, con recursos propios de la firma y en él participaron muchas personas, estudiantes de ciencia política principalmente, que luego iniciaron su etapa como profesionales en la firma. Dedicaron muchas horas a buscar cada dato con el cuidado de un relojero y contribuyeron a lo largo de cuatro años a la construcción de la base de datos más grande, sólida y consistente sobre el secuestro en Colombia. Es uno de los logros más grandes de la firma en su tiempo de existencia.

En noviembre de 2009 presentamos en públi-

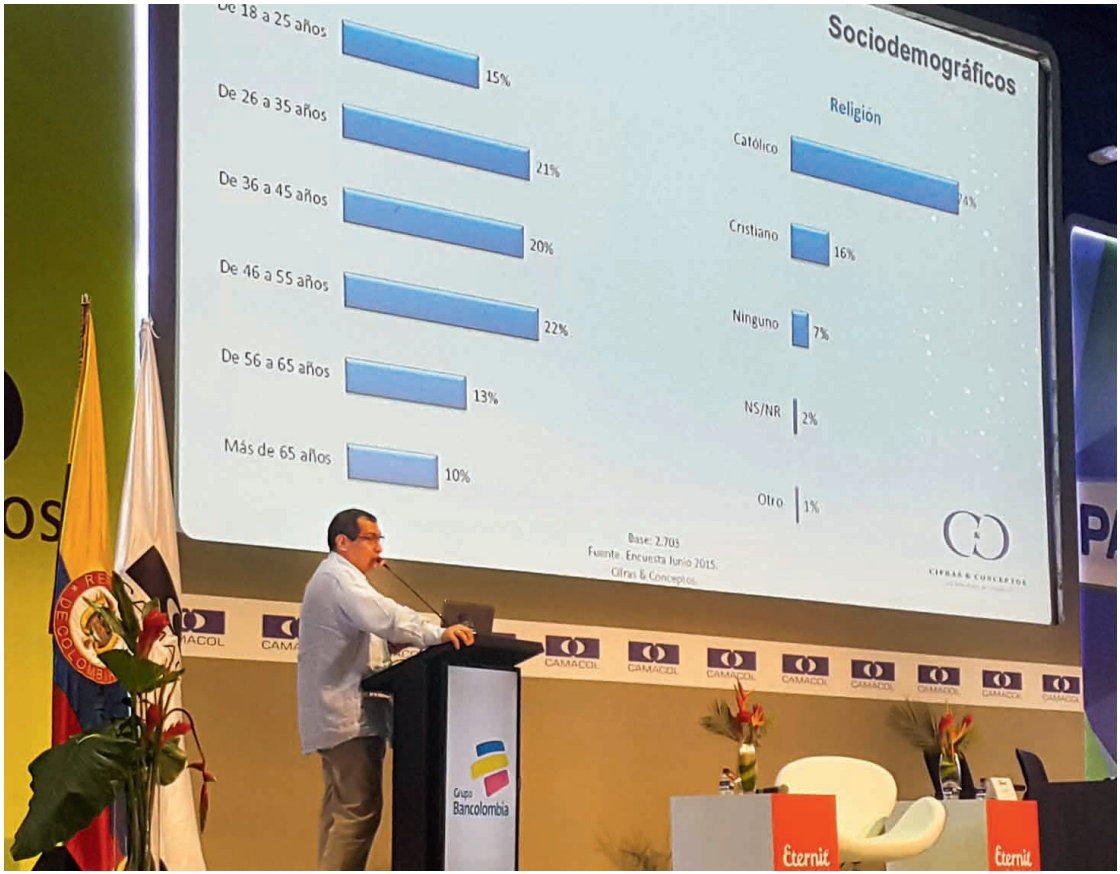
co nuestra primera innovación: el **Panel de Opinión**. Recuerdo una conversación con uno de los colegas encuestadores, quien me invitó a hacer cosas distintas, nuevas, que nadie hubiera realizado antes en Colombia, como una forma de presentar la firma ante el mercado. De allí salió la idea de crear y estudiar un universo nuevo, el de los líderes de opinión. Por varios meses trabajamos en la idea, vimos lo que se había realizado en otros países y ejercicios previos en el país. Definimos a los líderes y le presentamos la idea a un grupo de ellos. Por varios meses trabajamos en la idea, vimos lo que se había realizado en otros países y ejercicios previos en el país. Definimos a los líderes y le presentamos la idea a un grupo de ellos. La respuesta casi unánime fue: "No se puede", "No le van a contestar", "No hay forma de financiarlo", "A nadie le importa", "Eso no existe".



Portada de la cartilla impresa del primer Panel de Opinión en 2010

Aún así con algunas voces solitarias que nos animaban a persistir en la idea, decidimos lanzarnos y en octubre de ese año lo presentamos en público. Un líder gremial, y ante todo un gran amigo, se volvió cómplice y lo presentó públicamente (en ese momento seguía siendo consultor del PNUD y por ello era prudente que yo no fuera la voz pública del producto). Los líderes contestaron, la información fue bien recibida y difundida y hoy es un referente para los temas de opinión en el país. A lo largo de los últimos trece años, el **Panel** ha sido coordinado por cinco profesionales extraordinarias. Ellas han sido uno de los motores que han permitido generar un producto de gran calidad. Aprendieron, lideraron, se angustiaron y se estresaron. Todas le han puesto todo su empeño, profesionalismo y cariño a este emblemático producto de la firma.

La siguiente fecha importante es el 18 de junio de 2010. Allí decido asumir la gerencia de la firma y dedicar todos mis esfuerzos a intentar convertirla en uno de los referentes de la opinión pública en Colombia. Durante veinte años había construido una carrera profesional como



César Caballero en la presentación del Panel de Opinión

servidor público, pero esas puertas se habían cerrado, así que decidí meterme, de pies y cabeza, por la ventana de oportunidad en que se había convertido la empresa. Mi deseo siempre ha sido que el país cuente con mejores políticas públicas: lo he intentado como funcionario y consultor independiente. Pero en ese momento de mi vida, entendí que también se puede contribuir al buen desarrollo de estos temas como empresario y tomé una nueva y arriesgada apuesta al hacer que todos mis ingresos sólo dependieran de la firma.

«Mi deseo siempre ha sido que el país cuente con mejores políticas públicas: lo he intentado como funcionario y consultor independiente»

A inicios de 2011 realizamos el primer ejercicio formal de planeación estratégica. Nos

trasladamos a la Hacienda Baza y allí durante un par de días, con todo el equipo, reflexionamos sobre nuestra realidad del momento y hacia dónde queríamos ir. Recuerdo algunos de los elementos que identificamos como debilidades:

- Un equipo joven, de politólogos y con una sola figura de liderazgo, la mía.

- Una alta rotación en el equipo de trabajo.

- Debilidades financieras.

- La concentración de nuestra facturación en un alto porcentaje en un solo cliente.

- La ausencia de un espacio de trabajo adecuado.

- Conocimiento de la firma sólo por mi figuración pública.

Once años después miro lo logrado y la forma como hemos venido transformando la organización y me siento satisfecho. Casi todas esas debilidades han sido superadas. Los planes no siempre se cumplen, pero sí representan un norte para nuestras acciones. Hoy tenemos unos ritos de planeación establecidos, los planteamos cada cinco años, los evaluamos y ajustamos anualmente, y así hemos venido reconociendo nuestros problemas como el primer paso para superarlos.

El equipo de trabajo seguía creciendo y comenzamos a sentir la necesidad de un mejor espacio físico. Hasta ese momento la sede era mi propio apartamento, y habíamos alquilado algunos espacios adicionales en el mismo edificio. Pero las condiciones no eran las mejores. Tenía previsto mover la firma a un espacio en la zona del Park Way, pero una profesional que en ese momento trabajaba con nosotros, a quién aprecio y valoro mucho, empezó a mostrarme una alternativa distinta. Recientemente había adquirido una casa en Chapinero y allí pensaba iniciar un negocio de residencias universitarias. Con sutileza, esta persona me convenció de cambiar las sedes de las dos iniciativas. Fue una de las buenas decisiones que tomamos. Por ello, desde el 2011, **Cifras** tiene como su sede física la casa de la 62. La residencia universitaria nunca se concretó.

En marzo de 2011 presentamos la primera versión de **Polimétrica**, una nueva innovación de **Cifras & Conceptos**. Colombia ha venido registrando una abstención cercana al 50% en los últimos años y las encuestas, hasta ese momento, no discriminaban ni trataban de entender las diferencias entre la población que tiene interés y participa en las elecciones y aquellos que no. Por ello quisimos presentar un producto que intentara corregir esa situación para lo cual introdujimos el concepto de "Votante Activo". Unos filtros nos permitirían saber si esa persona participaba de forma usual en las jornadas electorales o no: ¿tiene inscrita su cédula?, ¿sabe en qué lu-

gar está ubicado su puesto de votación?, ¿a qué distancia queda de su casa?

Además, pegamos la cartografía usual para encuestas a hogares (la del DANE), con la ubicación de los puestos de votación de la Registraduría. Con ello irrumpimos oficialmente en el campo de las encuestas electorales en Colombia. A lo largo de los años hemos recibido comentarios y críticas por la forma como entendemos este tipo de estudios. Creo que algunos tenían razón, de manera que hemos hecho ajustes.

Durante todos los ciclos electorales hemos participado en los debates con colegas de otras firmas encuestadoras y siempre realizamos una evaluación de nuestro desempeño y lo publicamos. Hoy vemos con satisfacción que muchos colegas han introducido diversas formas de abordar el tema de quiénes finalmente irán o no a las urnas y así distinguir su opinión de la de otros ciudadanos.

En el 2011 solicitamos y recibimos la inclusión de la firma en el Registro Nacional de Encuestadores. Este elemento formal nos ha habilitado para publicar encuestas de carácter electoral cumpliendo el esquema de regulación del tema por parte del Estado. La firma ha participado y liderado tres esfuerzos por mejorar la normatividad sobre el tema, siempre buscando consensos y que se pueda pasar de una vigilancia puramente formal a mejores formas de regulación. Es importante anotar que hemos sido objeto de investigación por parte del CNE y que, en más de una ocasión, hemos padecido un tipo de "acoso judicial", mediante el cual nos llenan de demandas y acusaciones sin fundamento, que siempre son respondidas y nos obligan a destinar tiempo y recursos económicos a la defensa jurídica, solo porque a un candidato o movimiento no le gusta los resultados de nuestras encuestas.

Sabemos que cometemos errores, nos equivocamos, pero siempre intentamos aprender de ellos para mejorar y seguir adelante. Sabemos que cometemos errores, nos equivocamos, pero siempre intentamos aprender de ellos para mejorar y seguir adelante. En estos 11 años que corresponden a tres elecciones presidenciales y tres de alcaldes y gobernadores hemos contado con cuatro magníficas coordinadoras de **Polimétrica** que han acompañado este proceso de aprendizaje con todo su profesionalismo.

Producto de este ejercicio surgió la alianza con uno de los medios de comunicación más importantes del país. Allí tuvimos un espacio generoso y amable para presentar los resultados de nuestros estudios electorales. Hubo momentos de gozo, de debate y también problemas, tensiones, fallos y errores. En todos ellos contamos con el respaldo y el respeto de grandes periodistas. Esta alianza nos sirvió para posicionarnos como uno de los referentes en la opinión pública colombiana y fue, sin lugar a dudas, uno de los periodos más intensos de la organización.



Momentos antes de entrar al aire.

Desde allí dimos una pelea que hasta hoy hemos perdido: hacer entender a los medios, los políticos y la opinión pública que las encuestas no pueden predecir el futuro y por lo tanto no deberían ser evaluadas por su cercanía o no a los resultados electorales. Las encuestas iluminan algo del escenario siempre incierto de las elecciones, pero no puede predecir los resultados de una campaña. Por ello le propusimos a la sociedad colombiana una distinción entre encuestas y modelos de pronóstico. Estos últimos sí tienen la base científica que permite realizar estimaciones sobre el futuro, pronósticos que reconocen la posibilidad de fallos, riesgos y errores.

Durante seis años dimos la cara y las explicaciones sobre nuestros resultados y no rehuimos ningún debate. Pero en marzo de 2018, ante la enorme polarización del país, tomamos de forma tranquila, y luego de una reflexión colectiva, la decisión de no continuar con la alianza para publicar encuestas de intención de voto. Se decidió hacer pública la decisión solo hasta mayo de ese año, después de culminar el trabajo de ese ciclo electoral.

Muy pronto, en 2012, tomamos la decisión de contribuir a una salida negociada del conflicto. Por ello desde ese año, sin que las negociaciones se hubiesen hecho públicas, decidimos incluir

varias preguntas sobre el tema de la paz y durante todo el tiempo de las negociaciones con las FARC publicamos mediciones sobre lo que pensaban los colombianos sobre el tema. En el referendo, nuestra encuesta indicó alguna ventaja para el sí, que finalmente no se materializó. Al otro día iniciamos un estudio para entender lo que había sucedido y evaluar nuestro trabajo. El resultado lo publicamos a los 15 días y presentamos varias hipótesis sobre lo que había ocurrido:

- El paso del huracán Matthew por la costa caribe.

- La llamada espiral del silencio y el voto vergonzante.

- Las mentiras de la campaña del No.

- El papel de los líderes religiosos en su oposición al proceso.

Ninguna por sí sola explicaba lo ocurrido, pero su combinación sí mostraba una aproximación que creemos válida. Hoy hay varias tesis de maestría y publicaciones sobre el tema que corroboran y respaldan estas hipótesis.

Hasta el 2015 la situación financiera de la firma fue bastante buena y próspera. Año tras año nuestros ingresos crecían y la presencia de la marca en el mercado era cada vez más notoria. Eso nos permitió expandir el equipo de trabajo e intentar algunas innovaciones fallidas.



Cifras & Conceptos: la fuerza del trabajo en equipo.

Pero con ese crecimiento también vino cierto nivel de desorden, de falta de control y seguimiento. Una combinación de malas inversiones, lectura equivocada de algunos cambios en el mercado, excesos en los gastos y demoras en tomar los correctivos, nos trajeron dificultades en el frente financiero. Fueron años difíciles en los que fue necesario hacer ajustes, con mayor control en los procedimientos y en los gastos, hasta que en 2019, un poco tarde, tuve que to-

mar difíciles decisiones de racionalización del equipo de trabajo. Eso nos permitió navegar con mayor facilidad las tormentosas aguas del 2020 y los tiempos de la pandemia. Los momentos más duros y dolorosos que he experimentado como empresario han sido cuando por motivos económicos de la empresa debo comunicarle a un colaborador o colaboradora mi decisión de no contar más con él o ella. Nunca es fácil.

Los temas administrativos de la empresa han estado bajo la responsabilidad de cuatro profesionales. En cada momento han puesto lo mejor de sí y han intentado contrarrestar mis fallos en esa área. En particular las últimas dos han sido sobresalientes y con carácter y disciplina, y los datos siempre claros y a mano, me ayudaron a tomar las mejores decisiones posibles en los años financieramente más difíciles. Hoy a inicios del 2022 todos estos frentes se ven muy despejados.

Ese año también iniciamos un proceso colectivo de entendimiento sobre las diversas causas del feminismo y, en particular, sobre el tema de la interrupción voluntaria del embarazo. La firma ha acompañado a varias de estas organizaciones e intentado respaldar con datos sus esfuerzos por lograr una conceptualización más amplia de los derechos humanos. Después de la trascendental decisión que tomó la Corte Constitucional sobre el tema, seguimos comprometidos en apoyar y acompañar las causas feministas. Igual que en muchos otros frentes, una profesional de grandes calidades humanas nos orientó a entender los conceptos necesarios para una mejor comprensión, inicialmente como parte del equipo y ahora como líder de una de las organizaciones que luchan por estas causas.

Otra de nuestras innovaciones se dio en 2014, con el uso de estadísticas bayesianas para ajustar un modelo de pronóstico y estimar la composición del Senado de la República con nombres propios de los senadores. Ese año logramos acertar en un 94%. En 2018 el nivel fue del 97%. También aplicamos la técnica en Estados Unidos, donde realizamos 15 pronósticos sobre el comportamiento del voto latino en cinco estados: 14 de ellos acertaron. No obstante, para las elecciones de 2018 cometimos un error: creímos que el algoritmo que nos había funcionado en el caso del congreso, serviría también para pronosticar la primera vuelta presidencial. Nos equivocamos y, como está en el ADN de esta organización, lo reconocimos, lo aceptamos, lo evaluamos y dimos las explicaciones, asumimos la responsabilidad y seguimos adelante.

Desde 2015 hemos realizando mediciones de lo que algunos llaman nuevas ciudadanías y hemos aportado a la visibilidad, discusión y entendimiento de temas como la tenencia de mascotas, las personas con tatuajes, los consumidores recreacionales de cannabis, las diferencias entre hogares con y sin hijos menores de 18 años y los cristianos no católicos.

Ese año también intentamos varias innovacio-

nes que no salieron. Una de ellas se llamó Hallpa, y la idea era contar con una plataforma de datos robusta sobre temas ambientales en Colombia. No funcionó y como siempre nuestros aprendizajes no solo vinieron de lo que hemos hecho bien sino también de nuestros errores. En este caso nuestro error fue no haber entendido las lógicas de los principales consumidores de información de medio ambiente en el país.

En febrero de 2017 logramos obtener la certificación de calidad. El proceso lo iniciamos en el 2012 y nos lo tomamos con mucha seriedad. Contamos con una maravillosa asesora de calidad y un equipo interno que se comprometió con el proceso. No queríamos una formalidad, sino un reflejo de la realidad de nuestros procesos. Fue una buena decisión, que nos ha permitido racionalizar el trabajo, mejorar la calidad de lo que hacemos y estructurar procesos más adecuados de formación de nuevos colaboradores.

Ese año ingresó a la firma como consultor senior una de las personas que más admiro en la vida: César Vallejo Mejía. Su visión moderada del mundo, su vasto conocimiento en temas económicos, filosóficos y humanistas y sus cualidades extraordinarias como ser humano lo han convertido en referente de todo el equipo. Hoy nos honra con ser el editor general de los textos de este libro.

En 2018 presentamos un estudio pionero sobre la opinión pública frente al tema de los migrantes venezolanos, y desde ese momento hemos tratado de contribuir al propósito de darles una bienvenida a nuestro país. Hemos señalado la existencia de xenofobia y cómo segmentos de la población colombiana siguen rechazando las diferencias y se sienten amenazados por el que piensa, habla o se ve diferente.

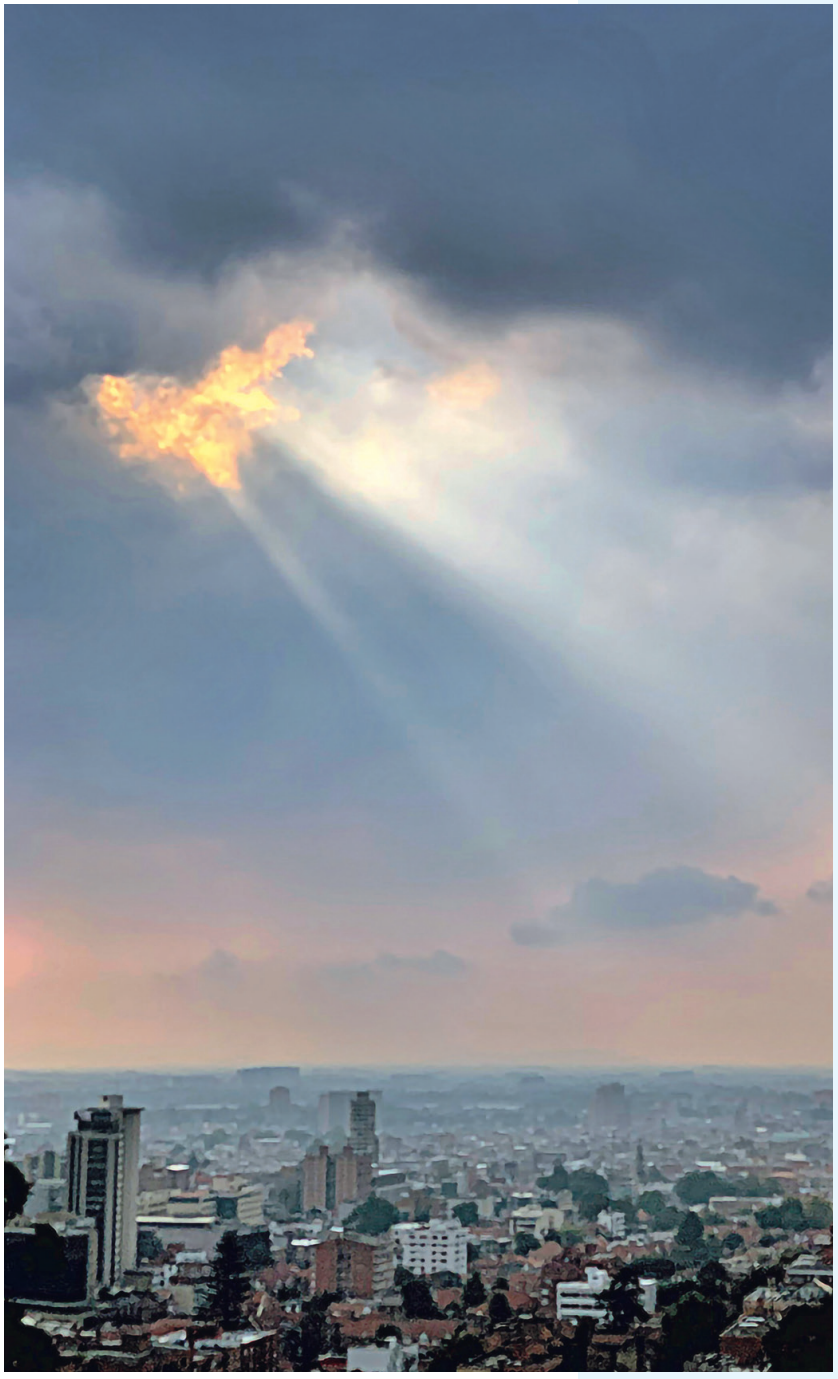
Otra de las marcas que hemos venido consolidando es **Yottadatos**, un producto de análisis de datos que desarrollamos con el apoyo de Colciencias. Un paso más en la novedosa línea de análisis de datos que hemos seguido desde el comienzo. Creemos que tenemos una estrategia diferenciada para contribuir al entendimiento de un mundo en el que se produce una cantidad cada vez más grande de datos. Por un lado, la necesidad de tener claros los conceptos, luego la conformación de un equipo multidisciplinario, además de las técnicas matemáticas, estadísticas y de programación adecuadas, y un esfuerzo por comunicar de forma clara, rigurosa y asequible los resultados.

Desde el 2019 hemos contado con un nuevo liderazgo administrativo que nos ha permitido aumentar la eficiencia de la firma. Con pocos recursos, mucha imaginación y una compromiso "más allá del deber", esta persona ha acompañado la conducción de la firma en sus momentos más difíciles y ahora su voz de prudencia nos permite recordar que no todo siempre va a funcionar bien.

«Ese año ingresó a la firma como consultor senior una de las personas que más admiro en la vida: César Vallejo Mejía»

En 2020 llegó la pandemia. La firma estaba en una situación financiera vulnerable y la incertidumbre era enorme. La primera reacción fue cuidar el recurso humano al máximo y mantener el equipo. Entender a los clientes que suspendieron y cancelaron proyectos y tratar de aportar en medio de la difícil situación. Recuerdo la conversación con un gran amigo, cuando, en medio del susto y la emoción de esos difíciles días, nos dijimos: "Si esta pandemia nos va a joder, nos cogerá de pie y luchando". Y eso fue lo que hicimos.

En ese intenso período de tiempo publicamos estudios sobre la forma como se infundió terror a los ciudadanos, particularmente en Cali y Bogotá, que mostraban que los "vándalos" nunca existieron. También presentamos un estudio pionero sobre salud mental en tiempos de pandemia, así como unas reflexiones sobre la manera insegura y poco transparente con la cual el Estado estaba recopilando, sin respetar las normas, datos privados de los ciudadanos con la excusa de la pandemia.



Rayos de sol al atardecer. FOTO DE CARLOS DUQUE.

«En 2020 llegó la pandemia. La firma estaba en una situación financiera vulnerable y la incertidumbre era enorme»

También desarrollamos un estudio en cuatro mediciones de lo que piensan y sienten los jóvenes en Colombia, que hoy es una referencia obligada sobre el tema.

En los inicios de este 2022 puedo decir que la firma, gracias a su equipo y a las personas que han confiado en nosotros, ha venido avanzando en medio de las dificultades y hoy tiene mayores fortalezas y una serie de tranquilidades que hace un lustro no teníamos. El equipo es diverso, multidisciplinario: hay sociólogos, estadísticos, politólogos, economistas, antropólogos, matemáticos, administradores, comunicadores. Contamos con un grupo base de profesionales que llevan más de 6 años con nosotros, cuyo liderazgo es cada día más notorio y tranquilizador para los clientes y la organización en su conjunto.

Este ha sido y continuará siendo un sueño colectivo. Detrás de cada dato, de cada presentación, informe, reporte que presentamos, hay personas esforzándose y poniendo su empeño para que podamos entender mejor las incertidumbres del país en que vivimos. **Cifras & Conceptos** ha sido un lugar donde todos pueden soñar y lograr sus metas. Muchos, la mayoría, han encontrado aquí una organización donde se comparte el conocimiento y donde queremos que las personas avancen con el deseo de seguir colaborando con nosotros. Varias de las gerentes de proyectos, que hoy ayudan a liderar esta empresa, hace no muchos años llegaron como practicantes con la ilusión de un buen primer trabajo.

El camino en estos 15 años no ha sido lineal. Hemos tenido éxitos y fracasos, hemos avanzado y nos hemos caído, pero siempre con la determinación de mejorar, corregir y seguir adelante. Muchas voces nos alientan y acompañan en este camino. También tenemos críticos y malquerientes, a quienes escuchamos y les agradecemos el no dejarnos olvidar nuestros fallos. Hemos sido felices, conocemos los éxitos, también las dificultades y las luchas perdidas. Hemos sido felices, conocemos los éxitos, también las dificultades y las luchas perdidas.

No somos una organización exenta de errores, pero sí una que aprende de ellos y se apasiona por las estadísticas y probabilidades. Arthur Benjamin dice que el sistema de aprendizaje de las matemáticas está enfocado en construir una pirámide donde las bases están en la aritmética, pasamos a la geometría para llegar al álgebra y finalmente en la cúspide del conocimiento matemático que nos

enseñan en el colegio está el cálculo. Este "Matematician" propone un peldaño más, que todos los seres humanos deberíamos aprender al final del proceso: la estadística y probabilidad.

En la vida real los seres humanos utilizamos muy poco el cálculo, pero todos los días hacemos explícita o implícitamente algún tipo de estadística o probabilidad. Por esta razón me gusta el trabajo de **Cifras & Conceptos**, pues se trata de entender las matemáticas de la incertidumbre y los riesgos, y reconocer que existe la posibilidad de fallar, de equivocarse de no tener nunca seguridades absolutas, de ajustar, corregir y volver a intentar. ¿No es así la vida real?

En **Cifras & Conceptos** creemos en el enorme poder de las probabilidades y estadísticas porque son las matemáticas del riesgo, de la incertidumbre. Las matemáticas que más usamos los seres humanos.



Trabajo de campo.

«En la vida real los seres humanos utilizamos muy poco el cálculo, pero todos los días hacemos explícita o implícitamente algún tipo de estadística o probabilidad»

LA IMAGEN QUE HEMOS CONSTRUIDO

Catalina Medina, Directora del Área Comercial de Cifras & Conceptos.
Andrés Díaz, Profesional del Área Comercial de Cifras & Conceptos.

A lo largo de estos años, **Cifras & Conceptos** se ha especializado en la ejecución de estudios de reputación y marca. La experiencia que hemos adquirido ha hecho posible que clientes como: Instituto Roosevelt (Fundación Teletón), Dimayor, Drumond Ltd., Fundación Santa Fe, entre otros, confíen en nosotros de manera recurrente para medir la reputación de sus empresas en diferentes ámbitos, mediante un modelo personalizado, con metodologías que se ajustan a las necesidades y dinámicas de cada cliente. Valiéndonos de esta experiencia, y con ocasión de los 15 años de la firma, decidimos realizar nuestro primer estudio para conocer la percepción que tienen de ella nuestros ***stakeholders***[1] y conocer así la imagen que proyecta el trabajo realizado a lo largo de estos años.



El 2021, año que por la pandemia nos trajo nuevos desafíos, nos llevó a replantear nuestra forma de trabajar y a explorar nuevas estrategias de posicionamiento de nuestra marca. Con el equipo reunido, hicimos una actualización de nuestro plan estratégico y de mercadeo. Reconocimos la importancia de evaluar la imagen empresarial de **Cifras & Conceptos**, en un ejercicio de análisis del cumplimiento de los diferentes objetivos que nos hemos planteado en las distintas actualizaciones de esos planes. En el 2012, luego de cinco años de trabajo, nos propusimos, para el 2018, generar una identidad propia y darnos a conocer de tal manera que llegáramos a competir al nivel de las mejores empresas que prestan servicios similares. Desde entonces tuvimos la intención de ser mucho más que una firma encuestadora, ofreciendo un portafolio amplio de servicios relacionados con la investigación social, con diferentes metodologías, ética y rigurosidad técnica.

De gran ayuda había sido la retroalimentación que, durante varios años, recibimos por parte de nuestros clientes, mediante una breve encuesta de satisfacción al cierre de los proyectos. Sus observaciones son siempre un invaluable insumo para la actualización de nuestros objetivos, el crecimiento de nuestro portafolio y de la marca.

[1] Los stakeholders, o partes interesadas, son todos los elementos del entorno de una organización que se ven afectados por sus decisiones y acciones. Estos grupos de interés en la organización se ven significativamente influenciados por ella. A su vez, pueden influir en la organización.
Definición tomada del libro Management (tenth edition) de los autores Stephen P. Robbins y Mary Coulter.



FOTO DE NICOLÁS CADENA

Sin embargo, hasta ese momento estábamos en deuda de indagar, en una mirada retrospectiva, cómo nos perciben nuestros ***stakeholders*** en relación con los objetivos que alguna vez nos planteamos y los que tenemos después de 15 años. ¿Qué hemos alcanzado como marca? ¿Cómo perciben ese crecimiento la población general, nuestros clientes, colaboradores y excolaboradores? Con esa motivación surge nuestro primer estudio de Reputación y Marca: conocer la percepción sobre el camino recorrido y sobre las expectativas que tenemos hacia el futuro. Siguiendo la ruta que usualmente empleamos para ejecutar los proyectos en **Cifras & Conceptos,** nos aventuramos a empezar nuestra medición. En la primera fase definimos, a través de una serie de discusiones, que nos permitieron hacer un diagnóstico interno, los lineamientos generales del estudio, los ***stakeholders*** y las preguntas que aplicaríamos en una encuesta.

¿Quiénes son nuestros ***stakeholders***? Sabíamos que los clientes estaban ahí, porque son el contacto más frecuente que tenemos como empresa, quienes han depositado un voto de confianza a lo largo de estos años y nos han permitido consolidar la experiencia que tenemos hoy. Pero el ejercicio nos mostró que ellos no son los únicos actores que inciden en nuestro trabajo. Los colaboradores son parte fundamental de la estructura de **Cifras & Conceptos**, brindan a la firma el valor agregado de un equipo multidisciplinario y, por lo tanto, la

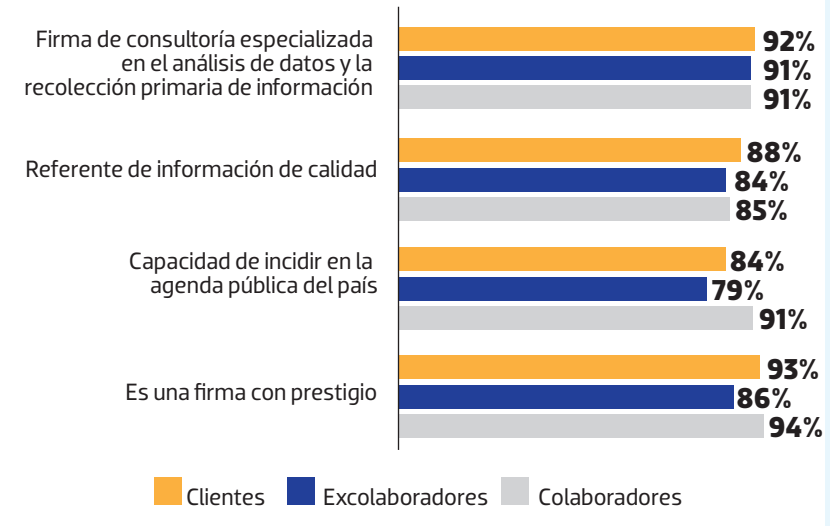
capacidad de atender a las diversas necesidades de nuestros clientes. Desde esta perspectiva, fue posible conocer, no solo la imagen externa de la firma, sino también el lugar de trabajo que hemos construido durante 15 años. En este aspecto también resultó relevante tener en cuenta la voz de quienes se han desvinculado de la firma, recoger su experiencia laboral en **Cifras & Conceptos** y conocer cómo nos ven desde el ámbito en el que se desempeñan actualmente.

Finalmente recogimos la percepción de las personas que con frecuencia participan en nuestros estudios, con el ánimo de conocer qué piensan sobre nosotros, si nos recuerdan, si confían en la firma; a ellas les habíamos preguntado sobre temas políticos, económicos, de construcción de paz, pero nunca sobre la imagen que tienen de nosotros.

La imagen que hemos querido proyectar desde **Cifras & Conceptos** incluye diferentes aspectos: ser reconocidos como una firma de consultoría especializada en el análisis de datos y recolección primaria de información, posicionarnos como uno de los referentes de información de calidad en el país, tener la capacidad de incidir en la agenda pública, y consolidarnos como una empresa con prestigio. Al preguntarle a los ***stakeholders*** sobre la imagen que proyecta la firma en esos aspectos, en una escala de 0 a 100 (0 totalmente en desacuerdo y 100 totalmente de acuerdo), obtuvimos los siguientes resultados:

Como se evidencia en el gráfico 1, nuestros ***stakeholders*** reconocen que se están cumpliendo los propósitos de nuestra propuesta de valor. En primer lugar, porque se reconoce la trayectoria que tenemos en el levantamiento y análisis de información, con metodologías cuantitativas y cualitativas, que se ajustan a las necesidades de cada proyecto. En segundo lugar, por la calidad, rigurosidad y solidez técnica de la información que publicamos y por su impacto en el debate público nacional. Es interesante y estimulante ver que, después de 15 años, la percepción de reputación de **Cifras & Conceptos** entre sus ***stakeholders*** es positiva.putación de **Cifras & Conceptos** entre sus ***stakeholders*** es positiva.

Gráfico 1. Imagen de C&C





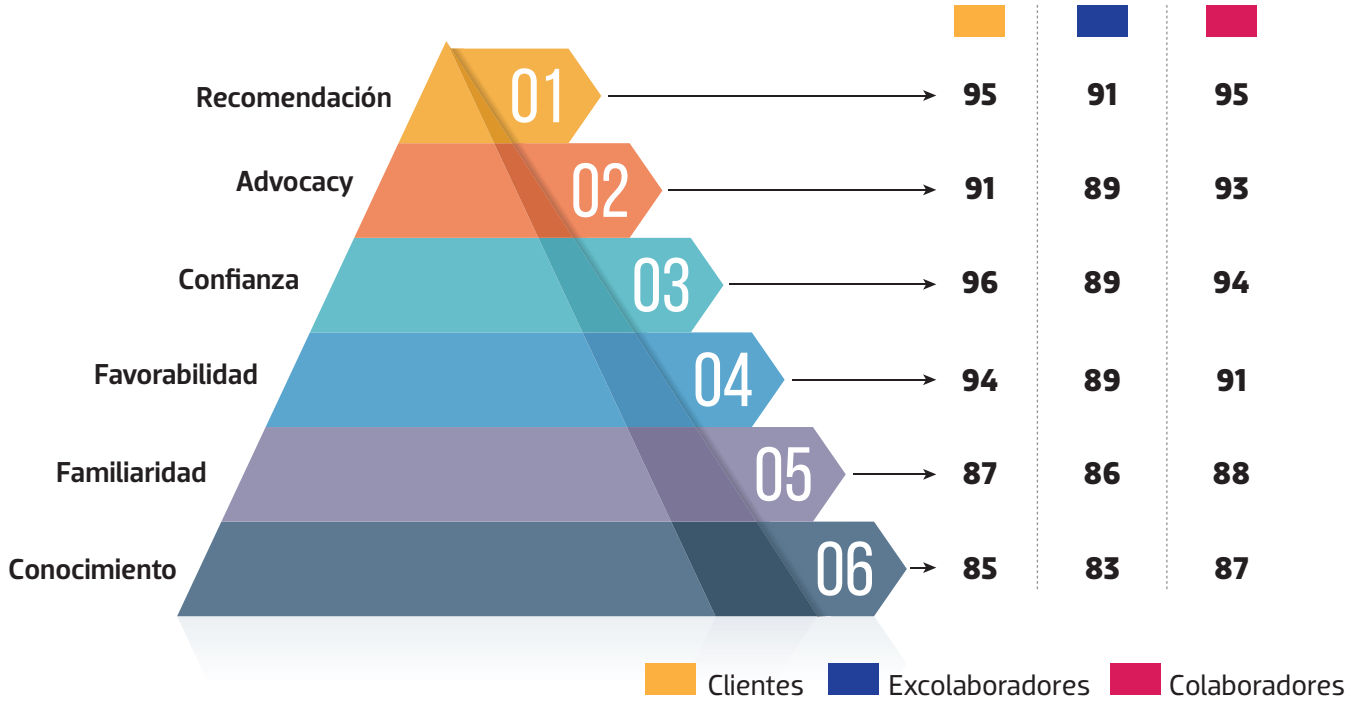
Lizeth Manzano y Andrés Loaiza. FOTO DE NICOLÁS CADENA.

Con el fin de ahondar en la medición de la reputación optamos por construir una pirámide reputacional, metodología de análisis que hemos aplicado en diferentes estudios y que nos permite recoger la percepción que tienen los grupos de interés en diferentes niveles. Partimos por medir el nivel de conocimiento, que brinda la posibilidad de identificar si las personas tienen un referente de nosotros. A quienes manifiestan tener un nivel de conocimiento alto de la firma, les consultamos por la variable de familiaridad, que nos permite explorar qué tanta cercanía tienen con nuestra labor y su razón de ser; posteriormente identificamos quiénes, además de conocernos, han generado un vínculo con nosotros y por ende tienen una imagen integral de **Cifras & Conceptos**, que se refleja en el nivel de favorabilidad. A partir de la construcción y el fortalecimiento de este vínculo nuestros stakeholders perciben el cumplimiento de las promesas y expectativas que nos planteamos como marca y que podemos medir a través de la confianza; en este punto de la pirámide medimos qué tan probable es que algunos de nuestros grupos de interés defiendan y respalden nuestro trabajo (***advocacy***). La conjunción de los anteriores parámetros se consolida en la disposición de nuestros ***stakeholders*** a recomendar el trabajo que realizamos.

Con este propósito, formulamos seis preguntas a nuestros clientes, excolaboradores y colaboradores con una escala de respuesta de 0 a 100 (0 nada y 100 mucho), que nos permitió consolidar una calificación promedio para cada uno de los niveles de la pirámide. A partir de este ejercicio obtuvimos los siguientes resultados, que desde una primera mirada nos llenan de orgullo sobre la trayectoria recorrida, pues todos los promedios se ubican por encima de 83.

Las calificaciones de los tres primeros niveles, en el gráfico 2, son la materialización de un trabajo de posicionamiento de marca, que se da a través de una constante comunicación con nuestros ***stakeholders***, desde diferentes áreas de la organización. Además, el ejercicio de investigar en temáticas innovadoras (paz y reconciliación, género, migraciones, democracia y procesos electorales, entre otros) también genera impacto e interés de otros interlocutores, lo cual se traduce en un mayor reconocimiento de la marca.

Gráfico 2. Pirámide reputacional



Sin embargo, no solo se trata de ejecutar proyectos, o como nos gusta llamarlos: pequeñas utopías. Se trata de poner en marcha un equipo multidisciplinario, con la capacidad y experiencia para recopilar datos a lo largo del territorio nacional e interpretarlos según los desafíos que plantea cada proyecto, con la disposición y asesoría de un equipo técnico que garantiza rigurosidad en los resultados. La articulación de estos aspectos, plasmados en nuestra oferta de valor, nos permiten afianzar los lazos de confianza con nuestros ***stakeholders***, valorar el respaldo que recibimos por parte de ellos y lo gratificante que resulta que recomienden nuestro trabajo.

Adicionalmente, al abordar a la población general a través de un instrumento más concreto, encontramos que, en los ciudadanos en los que hemos generado recordación, tenemos un porcentaje de favorabilidad del 92%. En este aspecto, vale destacar el esfuerzo que se realiza año tras año en la ejecución de ***Polimétrica***, nuestra encuesta periódica, con análisis de coyuntura y de tendencia sobre las instituciones, la política, la economía y la sociedad en Colombia.

Mantener los niveles de favorabilidad conseguidos hasta ahora, supone el reto de seguir trabajando y generar vínculos de confianza adicionales con un grupo de interés que participa de nuestros estudios en calidad de encuestado, y como parte de la audiencia a la que están dirigidos nuestros resultados.

Gráfico 3: ¿Qué se le viene a la mente a nuestros stakeholders cuando piensan en Cifras & Conceptos?



Durante 15 años hemos logrado consolidar un equipo de trabajo dentro del que se destacan profesionales en ciencias sociales, economía, estadística, derecho, ciencias básicas, ciencias administrativas y contables, entre otra gran variedad de profesiones. Hemos creado un espacio de desarrollo personal y profesional con el que nuestros excolaboradores y colaboradores se sienten altamente satisfechos: 83 y 90 puntos sobre 100, respectivamente. También es gratificante encontrar que nuestros colaboradores recomendarían a la firma como un lugar para trabajar con 91 puntos sobre 100.

La calidad de este equipo de trabajo ha sido reconocida por nuestros clientes, quienes le otorgan una calificación promedio de 92 puntos sobre 100 a la multidisciplinariedad del equipo, mientras que califican en 96 su grado de responsabilidad. Esta trayectoria también nos ha permitido conformar un grupo de clientes recurrentes que manifiesta que entendemos sus necesidades (91 puntos sobre 100), que están satisfechos con la ejecución de los proyectos que han contratado (92 puntos sobre 100) y resaltan la constante comunicación de nuestro equipo sobre el avance de sus proyectos (90 puntos sobre 100). La confianza que hemos materializado por medio de nuestro trabajo se evidencia en que el 96% de los clientes encuestados volverían a contratar un servicio con **Cifras & Conceptos**. Este es nuestro activo más preciado para seguir trabajando por un mejor país.

VOCES DE QUIENES HAN TRABAJADO CON NOSOTORS

CAPÍTULO 2


Mi mejor experiencia en la empresa fue haber sido parte de un equipo de jóvenes líderes investigadores afrocolombianos que trabajó en la caracterización de territorios colectivos de comunidades negras. Seguimos siendo muy amigos y como colegas nos hemos encontrado en otros escenarios trabajando por el movimiento afrocolombiano.
Mi primera experiencia profesional fue con la empresa y eso lo agradezco. Allí tuve la oportunidad de aprender mucho.
Cifras & Conceptos fue la escuela que me dio la experiencia y las herramientas para aprender, emprender y crecer.
Valoro mucho que durante la pandemia, en medio del caos vivido, nuestra salud emocional no dejó de ser una prioridad para la firma.
Esta es una organización que da la oportunidad de trabajar con personas de diversas ciudades y disciplinas lo que permite complementar y fortalecer el perfil profesional.
Cifras & Conceptos es una casa a la que siempre puedo volver para aprender y conversar sobre datos que aportan en la construcción del debate público.
Cifras & Conceptos me ha dado la posibilidad de aprender, conocer, aportar y generar valor en un ambiente cálido, propositivo, respetuoso y exigente.

Cuando estaba a punto de graduarme, **Cifras & Conceptos** me dio un premio llamado El Futuro que Seremos. Con este premio pude pagar mi matricula universitaria. Gracias por ayudarme a cumplir mi sueño.

Conocí a **Cifras & Conceptos** desde que solo era una idea que rondaba en la cabeza de César Caballero. Cuánto me alegra ver que se ha convertido en una firma exitosa.

Esta empresa se preocupa por el bienestar de su personal y los impulsa a seguir progresando.

Gracias a la oportunidad que tuve en **Cifras & Conceptos** aprendí y fortalecí muchas de las habilidades que después me permitieron ubicarme laboralmente en diferentes sectores.

Siempre me impactó la facilidad de César Caballero para ver, detrás de los números, un enfoque diferente.

Cuando estuve en las capacitaciones de la firma, recuerdo el sentido de familia y compañerismo que experimenté. Fueron tiempos increíbles.

Cifras & Conceptos es una gran escuela y tiene un excelente equipo de trabajo.

LOS PRIMEROS DE CIFRAS & CONCEPTOS



2007. Fundación Caritas de Pereira, primer cliente de la firma.



2007.Carolina Torres, primera colaboradora de **Cifras & Conceptos.**



2008. Primer equipo de **Cifras & Conceptos**.



José Rosero, primer diseñador.



2009. Equipo de la primera planeación estratégica.

ESCUELA DE APRENDIZAJE

Laura Murillo, Gerente de Proyectos de Cifras & Conceptos.

En estos 15 años, **Cifras & Conceptos** pasó de ser "César Caballero", a ser una firma de consultoría, y quienes trabajamos allí somos conscientes de pertenecer a un grupo de trabajo excepcional.

Y justamente en este aniversario, que coincide con el año de una contienda para el Senado y la Presidencia de la República –que genera mucha tensión y múltiples opiniones–, es bueno destacar, como una particularidad de la firma, el impacto que nuestro trabajo ha venido adquiriendo más allá del plano electoral y que nos hizo célebres por las apuestas arriesgadas que hicimos y al que, aceptémoslo, le debemos mucho en términos de visibilidad. Por fortuna, en los años más recientes, el trabajo en el contexto político ha estado acompañado de proyectos maravillosos que se han desarrollado gracias a la confianza de nuestros clientes, en donde como empresa y como individuos hemos tenido el gusto de participar con discusiones importantes en temas de salud, educación, desarrollo, economía y bancarización, equidad y calidad de vida, reputación y programas de evaluación para cooperación internacional.

El esfuerzo colectivo por recolectar, analizar y decantar los datos cualitativos y cuantitativos hasta presentarlos de una forma amigable, útil y de calidad, es un proceso en el que participan todas las áreas de la firma y no una tarea que pueda improvisarse. Muchos de los que actualmente trabajamos y de los que han trabajado en esta organización, reconocemos en ese esquema particular de trabajo y en el bagaje técnico que lo acompaña, la identidad de **Cifras & Conceptos** como una escuela que brinda valiosas oportunidades de crecer como profesionales y como personas. Algunos iniciamos hace más de seis años con la firma y hemos tenido la suerte de recorrer un camino de aprendizaje de la mano de otras personas más experimentadas, que fueron mentores del proceso del que hoy damos fe.



Analizando cifras para emitir conceptos.

Lograr esos registros en el tiempo de vinculación fue, durante los primeros años de la firma, uno de los principales retos que planteaban nuestras matrices DOFA. Existía la necesidad de fortalecer y darle continuidad al talento humano en todas las áreas, tanto de los colaboradores directos de la sede de Bogotá, como de los que trabajaban en las diferentes regiones del país. Este tema ha sido y siempre será una apuesta trascendental en la empresa: conformar un equipo que, además de dar respuesta a los requerimientos de los clientes, sea capaz de consolidar la experiencia individual y volcarla a la construcción de una cultura organizacional amable y eficaz.

Cifras & Conceptos es un lugar en el que nos gusta trabajar porque, con la premisa de destacar a la persona y contribuir a desplegar sus habilidades, se corrigen paulatinamente nuestras debilidades en pro de una mejor versión de



Ana Marrugo, Carolina Pulido, María Victoria Pineda.

«Trabajar en Cifras & Conceptos es despertar en tu casa y mañana estar en cualquier lugar recóndito de este hermoso país»

nosotros mismos. En varias oportunidades nuestros críticos nos han increpado por la mezcla de juventud y la experiencia del equipo de trabajo, como si fueran dos variables incompatibles. Quienes trabajamos aquí consideramos necesario enfatizar que en esta empresa nos declaramos amigos de las oportunidades para enseñar y para aprender. En un escenario con elevadas cifras de desempleo, para muchos de nosotros esta ventana laboral se traduce en las alas que añoramos para volar haciendo y creyendo en lo que nos apasiona.

En conjunto nos hemos sobrepuesto a duros titulares de prensa y también a números contables no tan favorables que llevaron en su momento a tomar medidas dolorosas. Ahora, luego de casi dos años en un contexto anormal como es la pandemia, es un privilegio celebrar estos 15 años juntos, aprendiendo a controlar la angustia natural que supone la incertidumbre del presente y el futuro. El mundo no se detiene, pero sí nos deja importantes lecciones para ajustar el rumbo como organización; cada proyecto nos muestra, a quienes conformamos este equipo, la mejor forma de seguir capitalizando y expresando un sueño en el que confluye el universo de cada uno de nosotros, con voces, unas veces gruesas y contundentes y otras tímidas, pero asertivas.

Esa conciencia no significa que por momentos no nos haya costado entender que los cientos de proyectos no son de una persona sino de todos y que, de esa forma, deben funcionar en la cadena interna de procesos que se ha establecido, que hemos venido interiorizando y que se nutren con las ideas de los nuevos integrantes, las caras nuevas de quienes van llegando, así como también las de aquellos que ya no nos acompañan. En estos 15 años seguimos trabajando por ser más consientes, más responsables con los gastos, más leales como trabajadores y, sobre todo, más solidarios como compañeros.

Al ver la mirada de nuevos jóvenes, audaces, inquietos y participativos, recuerdo que ya no soy la misma persona que entró hace casi siete años. Al tiempo, oigo la voz de la experiencia de talentosas e ilustres personas que siguen acompañándonos, como Viviana Arias, César Vallejo, Miguel León y Eduardo Freire, quienes desde su ámbito de estudio realizan un trabajo invaluable para esta organización.

Por último, recojo las palabras de nuestra exdirectora operativa, Soledad Aguilera, quien nos acompañó durante más de ocho años: "Trabajar en **Cifras & Conceptos** es despertar en tu casa y mañana estar en cualquier lugar recóndito de este hermoso país". Esa oportunidad enorme de viajar y reconocer esta Colombia diversa, este andamiaje de sueños y desvelos, es simplemente único.

Lo que sea que tenga deparado el camino para cada uno de nosotros, sin duda estará marcado por esta experiencia de vida tan valiosa. A César Caballero, toda nuestra gratitud y admiración.










CARLOS DUQUE
LIBERTAD INCONDICIONAL




CIFRAS &
CONCEPTOS
UNA FAMILA































Sede actual de Cifras & Conceptos en Chapinero Alto, Bogotá.

TRABAJAR EN CIFRAS & CONCEPTOS

María del Pilar Gómez, trabajó en **Cifras & Conceptos.**

Cifras. Así llamamos cariñosamente a la firma que, encabezada por César Caballero, le ha apostado durante los últimos 15 años al talento joven, ese que con tanta frecuencia enfrenta fuertes barreras de acceso a empleos de calidad. La vida laboral de muchísimos profesionales colombianos ha empezado aquí, por el hecho simple y notable de que **Cifras** ofrece proyectos que llaman la atención de recién graduados ansiosos de generar impacto en la agenda pública nacional. Pero no solo los jóvenes encuentran espacio en **Cifras**: personas de todas las edades confluyen en la firma e integran un motivante mosaico intergeneracional que desborda inteligencia, energía y experiencia en todos los trabajos que realiza.

La manera como muchos llegamos a **Cifras** fue diversa. Desde la aplicación a convocatorias abiertas que circularon entre estudiantes en las universidades, profesores y egresados; pasantías que comenzaron quienes en su momento fueron alumnos o monitores de César en alguna de sus clases universitarias; hasta referencias directas por requerimientos específicos de los proyectos. En mi caso particular llegué a **Cifras** a través de una convocatoria abierta que circuló entre universidades y que uno de mis conocidos, a sabiendas de mis áreas de interes y de que buscaba empleo, me hizo llegar.

En el año 2010 yo estaba recién graduada como economista y mi experiencia laboral se limitaba a los semestres en que fui monitora universitaria y a una pasantía de seis meses que hice en Proexport (hoy, Procolombia), entidad encargada de promover las exportaciones, el turismo y la inversión en el país. Para mi carrera, las ofertas laborales abundaban especialmente en el mercado financiero, pero ese no era mi interés. Cuando supe de la posibilidad de trabajar en **Cifras & Conceptos**, me entusiasmé, pues la firma tenía una vocación numérica –que para mí era fundamental–, combinada con investigación cualitativa y análisis de los problemas sociales del país. Las posibilidades de encontrar un trabajo con ese perfil para una persona recién graduada eran pocas, así que apliqué.

La entrevista fue en el apartamento de César, que por aquel entonces funcionaba como oficina de la gerencia de la firma, y su sala era la sala de juntas. Aunque la entrevista fue agradable no dejé de sentirme nerviosa, pues fue grupal y contó con la participación de César, el gerente de la empresa, a quien conocía por sus apariciones en televisión cuando fue director del DANE y, claro, por el ruido mediático de su posterior renuncia al cargo. Me llamó la atención que él no solo se interesó por la formación profesional de los candidatos (haciendo las típicas preguntas de las entrevistas de trabajo), sino que quiso, hasta donde el espacio de la entrevista se lo permitió, conocer a los seres humanos que estábamos frente a él, nuestros orígenes regionales e intereses. Eso me dio confianza y, como decimos coloquialmente, me dio "buena espina". A los pocos días recibí la llamada con la buena noticia y no podía estar más feliz: tenía mi primer trabajo en algo



Reunión de trabajo en la sala de juntas.

que me gustaba y que de alguna manera había conseguido por mis propios medios.

Me integré al equipo en los primeros años de **Cifras**, en el preciso momento en que la firma empezó a crecer tanto en talento humano como en espacio. Unos meses después nos mudaríamos del pequeño apartaestudio a la casa en Chapinero donde actualmente se encuentra la firma.

Empecé a trabajar en la sistematización de sentencias con las declaraciones de exlíderes paramilitares en el marco de la Ley de Justicia y Paz, pero rápidamente César me vinculó al proyecto del diseño del Índice Amazonas 2030, dada mi formación profesional y mi origen regional, el Caquetá. Por aquel entonces, **Cifras** empezaba a evolucionar en su estructura organizacional y empezaba a consolidar diferentes áreas de trabajo, algunas ya existentes y otras que se fueron creando según la evolución de los proyectos y del mercado en el que se desenvolvía la firma. Pasé por el área de Consultoría e Investigación, el área de Productos, y finalicé como gerente de proyectos en otra de las reorganizaciones de la estructura interna que se dio en el año 2015. En aquella época, además de las áreas mencionadas, también existían el área de Proyectos, Estadística, el área Comercial y la Administrativa y Contable.

El liderazgo de la firma se ejercía a través de la gerencia y la subgerencia. También se contaba con asesores externos para la revisoría fiscal, los temas legales y temas especializados de los proyectos que requerían asesoría de alto nivel. Una parte de esta estructura se conserva y otra parte se ha transformado. Uno de los cambios más importantes se dio cuando se crearon los cargos de gerentes de proyectos y se incorporó la visión de gerencia con enfoque de Project Management Professional (PMP), en el que fue capacitado y empoderado un grupo de jóvenes profesionales que venía asumiendo cada vez mayores responsabilidades en el liderazgo de los proyectos. Yo



tuve la fortuna de ser parte de ese primer grupo de gerentes de la firma.

Los proyectos en **Cifras** cubren diferentes temas, pero tienen características comunes muy bien definidas: son temas de agenda pública sobre los que se realiza recolección de información de fuentes primarias, especialmente a través de encuestas, pero también, según el caso, se aplican herramientas de investigación cualitativa como entrevistas, grupos focales y etnografías.

El proceso de aprendizaje en **Cifras** es absolutamente enriquecedor porque reta a diferentes niveles. A quienes no están muy familiarizados con los números, los lleva a mejorar sus capacidades numéricas y a fortalecer habilidades en herramientas claves como Excel, mientras quienes tienen formación profesional más cercana a los números, fortalecen su capacidad de análisis y entendimiento de la investigación cualitativa. Todos, sin duda, aprendemos a diseñar encuestas, a saber cómo preguntar para obtener el dato que necesitamos con la mayor calidad posible. Mientras se trabaja en **Cifras**, se vuelve familiar hablar de encuestas, índices, indicadores, bases de datos, fuentes contrastadas, metodologías de trabajo de campo, muestras estadísticas, etc. Esto, sumado al gran voto de confianza que se recibe desde el comienzo, sin importar la mayor o menor experiencia, no solo se ve reflejado en el buen suceso de las tareas asignadas, sino también en la valoración de nuestra opinión y conocimiento sobre determinados temas.

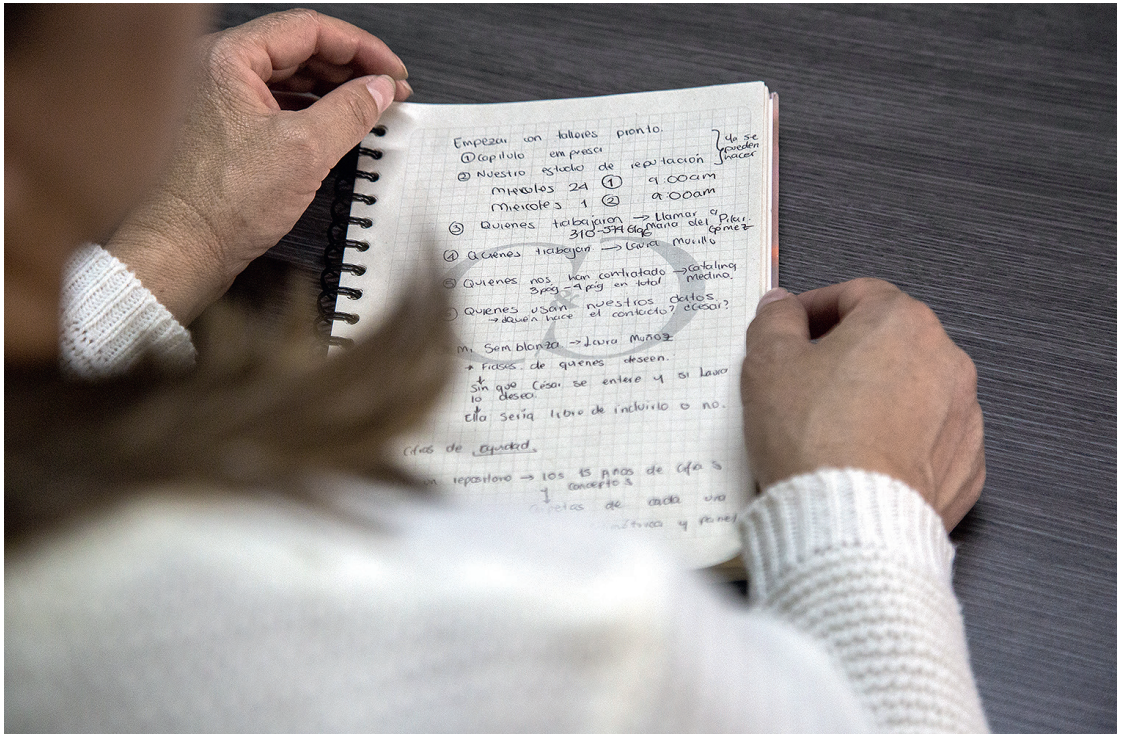
Una de las experiencias más valiosas que me dejó el paso por **Cifras** fue el conocimiento del país, en especial de esa parte llamada la Colombia profunda. Allí pude conocer de cerca las regiones a través de equipos establecidos en los diferentes territorios y del trabajo de campo realizado mediante viajes enfocados a trabajar de primera mano con las comunidades. Trabajar directamente con la gente en sus territorios, conocer personalmente sus realidades y compartir con ellos el día a día, ofrece sin duda una visión más completa que cuando el trabajo se hace solo a distancia, desde Bogotá y detrás de un escritorio. Como persona de región, valoré mucho trabajar en una organización que manejara esa cercanía con la gente.

Y, por supuesto, además de los proyectos que se hacen por demanda, están aquellos que se convirtieron en productos emblemáticos de la firma y que fueron una apuesta de César por consolidar estudios recurrentes que midieran las opiniones de los líderes del país en diferentes áreas y la opinión de la sociedad en general sobre los temas que inciden en la política nacional. Me refiero al **Panel de Opinión** y a **Polimétrica**, que hoy en día son conocidos en el país y cuyos resultados tienen gran divulgación en los medios de comunicación nacionales y regionales.

Más allá de los proyectos y de las actividades estrictamente laborales, **Cifras** también es el punto de partida de amistades sólidas que perduran por años. Todos los que pasamos por **Cifras** contamos con al menos un amigo incondicional que conocimos mientras trabajábamos en la firma; allí se formaron lazos fuertes de amistad entre personas con quienes compartimos los retos del trabajo, las tertulias en los almuerzos, las empanadas en la tienda de Karen ubicada cerca a la oficina, los incontables cafés en el OMA de la esquina de la calle 62 entre las carreras tercera y cuarta, y las aventuras y aprendizajes en cada uno de los viajes y proyectos. Hoy cuento con amigos entrañables que conocí allí, con quienes crecí, tanto en edad (con todo lo que ello acarrea) como profesionalmente, mi herencia más importante. Además de las amistades, también nacieron amores que se convirtieron en nuevas familias: puedo recordar al menos seis matrimonios que se gestaron allí.

«Cifras es y seguirá siendo referente en la generación de información clave para los temas de la agenda pública del país»

Quienes empezamos cuando **Cifras** estaba ubicada en el apartaestudio del barrio El Castillo, compartimos también el trasteo y la selección de los lugares de trabajo, vimos la remodelación de la casa (que era muy distinta a la que es hoy) y la gran transformación de la terraza. Recuerdo la tertulia, a modo de celebración, que tuvimos en la terraza un sábado al mediodía después de terminar el trasteo de las cosas de la oficina: el lugar era solo una plancha de concreto que permitía estar de pie en el lugar de forma segura y un grupo de tejas que obviamente no podíamos pisar. Pero estábamos contentos y positivos frente al cambio. Yo me sentía feliz de ver cómo iba creciendo la firma, éramos más porque llegaban más proyectos y el espacio era más grande. De ahí en adelante, **Cifras** vivió, por decirlo de alguna manera, una época dorada. Se llegó a contar con una segunda sede ubicada en la calle 65 con carrera segunda, también en Chapinero Alto. Asímismo, llegaron proyectos internacionales que cubrieron Estados Unidos y algunos países latinoamericanos.



Con los buenos resultados también se presentaron retos organizacionales a nivel interno, que de alguna manera surgen de manera natural cuando se hacen esfuerzos por innovar y cuando la presión aumenta. Sin embargo, todo llegó a buen término, y con esto me refiero no solo a resultados positivos, sino también a los aprendizajes que nos dejaron esos retos. Enfrentar desafíos a diario hace parte de la vida misma y **Cifras**, su gerente y su equipo, no son ajenos a esto. De hecho, visto de cierta forma, es evidencia de que la empresa se mantiene vigente y en constante crecimiento.

Hoy en día hago parte de otra organización y aplico casi a diario lo que aprendí en **Cifras**. Curiosamente, ahora me convertí en cliente de la empresa y he tenido que interactuar de una manera distinta con el lugar donde me formé profesionalmente. Es bonito y a la vez retador trabajar con los amigos, ahora desde el otro lado de la mesa; he podido beneficiarme del buen trato que tiene la empresa con sus clientes, de la confianza que transmite y del acompañamiento permanente que hace desde el inicio hasta el final de los proyectos.

Cifras es y seguirá siendo referente en la generación de información clave para los temas de la agenda pública del país, seguirá formando profesionales y reinventándose ante cada reto. César es un hombre soñador, innovador y muy inteligente. Su gran capacidad intelectual, acompañada del equipo que tiene a su cargo, ofrece las mejores bases para el crecimiento de la empresa. **Cifras** es la casa profesional de muchos, donde se sentaron cimientos laborales y donde se afianzaron fuertes amistades. A **Cifras** y a César, mi gratitud por siempre.

APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO EN TODOS LOS PROCESOS

SOLUCIONAN LOS PROBLEMAS Y EL PROCESO ESTADÍSTICO Y EL NIVEL DE CONFIANZA REQUERIDOS CUMPLIERON CON LAS EXPECTATIVAS

ATENCIÓN AL DETALLE

UN EQUIPO PROFESIONAL QUE CUMPLE LOS COMPROMISOS

RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO

Les preguntamos a nuestros clientes qué destacarían de su experiencia trabajando con Cifras y Conceptos

Cumplen con el tiempo de ejecución y brindan herramientas para la toma de decisiones

CONFIABILIDAD Y RAPIDEZ

Credibilidad de la marca y de los investigadores asociados.

RIGUROSIDAD, TRANSPARENCIA

EXPERIENCIA Y CAPACIDAD DE ANÁLISIS

CLARIDAD DE LAS PROPUESTAS METODOLÓGICAS Y DEL ANÁLISIS ELABORADO

Con Cifras y Conceptos es fácil trabajar pues entienden al cliente

ELOCUENCIA DE CÉSAR CABALLERO

HONESTIDAD, CONFIABILIDAD, SERIEDAD

PROFESIONALISMO, CALIDAD DEL EQUIPO, IMAGEN PÚBLICA, CALIDAD HUMANA

Trabajos de gran calidad y totalmente confiables

Cumplimiento del tiempo y buenas propuestas

CERCANÍA, INTELIGENCIA Y ANÁLISIS

Destaco el compromiso que ha tenido la firma en cada uno de los proyectos que ha realizado para nosotros

Experiencia del equipo y calidad técnica

CALIDAD, CONFIANZA, ANÁLISIS, EFICIENCIA

CUMPLEN A CABALIDAD LOS TIEMPOS Y SU TRABAJO ES EXCELENTE.

Calidad del proyecto, calidad del equipo de trabajo, eficacia en la relación tiempo/proyecto

ES UN EQUIPO MUY AMABLE QUE SE INTERESA POR EL TEMA

CUMPLIMIENTO EN TIEMPOS Y CLARIDAD DE LOS INFORMES

Oportunidad en la respuesta, grandes seres humanos, cumplimiento en los tiempos

Oportunidad en la respuesta, grandes seres humanos, cumplimiento en los tiempos

César Caballero siempre está al frente, lo que da confianza. En cada parte de la preparación de los estudios brindan mucho acompañamiento



LA MEMORIA DE UN CABALLERO

Laura María Muñoz, asesora de comunicaciones de Cifras & Conceptos.

Hay quienes dicen que "los caballeros no tienen memoria", probablemente porque aún no se cruzan con el que tiene el discurso de un humanista, la retentiva de un estadista, los recuerdos de una juventud ecléctica en la urbe de Bogotá y quien, literalmente, se apellida Caballero. Esta es la historia del fundador y gerente general de Cifras & Conceptos: un hombre con memoria.

AMOR A PRIMERA CLASE

Año 1986. Universidad de Los Andes. Bogotá, Colombia.

El abogado y politólogo santandereano Mario Latorre abre de par en par las puertas de un salón a reventar. César Caballero, quien para ese entonces tiene 17 años y apenas se acostumbra a sus primeras 48 horas como estudiante universitario, aguarda dentro del aula sin sospechar que la corta pero mordaz intervención de este hombre mayor, de pelo blanco y vestido formal, definiría el rumbo del resto de su vida:

—En esta clase hay dos tipos de persona que no merecen estar, los que son muy inteligentes y no necesitan preguntar, y los que son muy vagos y tampoco lo van a hacer. Para todos los demás esta clase consiste en preguntas y respuestas sobre los textos y la coyuntura nacional. Hoy les pregunto: ¿Cuántos de aquí son galanistas?

Y ante esa pregunta, que en realidad fue una invitación a ver el debate de ideas como el medio

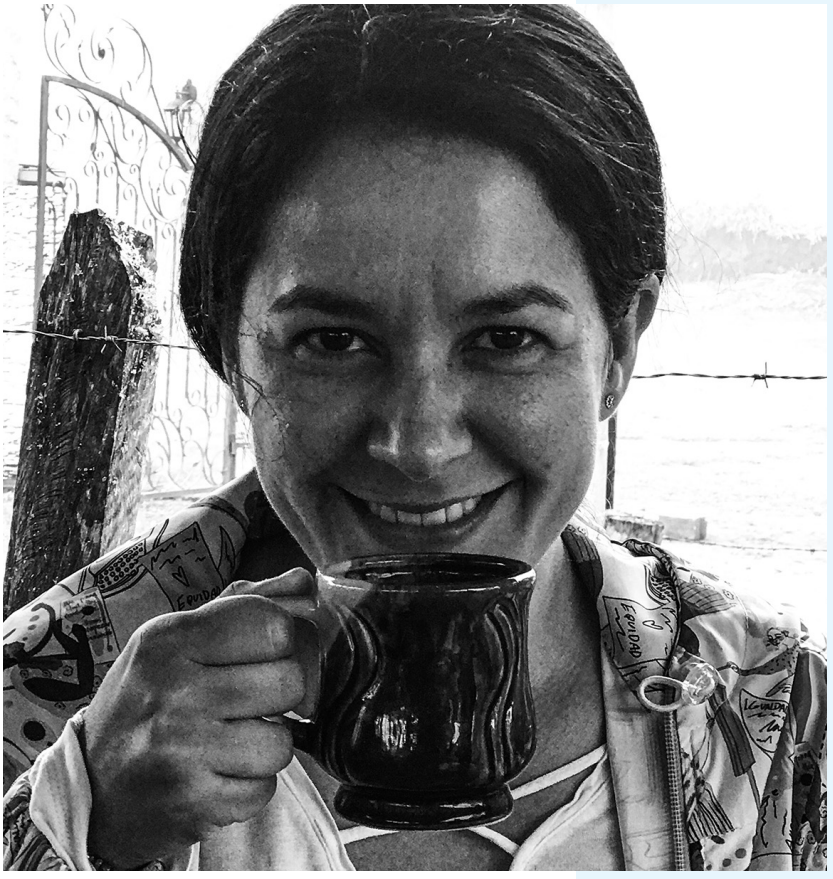


César Caballero con su hijo Joaquín. FOTO DE LA DERECHA DE CARLOS DUQUE.

para transformar la sociedad, la mayoría del salón levantó la mano. El profesor entonces contestó:

—Yo soy Barquista: arranquen muchachos.

Y así, simple como un retrato minimalista, inició la carrera profesional de César Caballero, quien considera este como el día en que verdaderamente se enamoró de la política como instrumento para resolver las cosas del mundo y de la sociedad colombiana. A partir de aquella fecha pasaron cuatro años y medio hasta cuando Caballero vitoreó su título como politólogo. En otras palabras, una temporada como aprendiz durante una Colombia perturbada por el narcotráfico, donde vivió de cerca la muerte de eminentes políticos como Jaime Pardo Leal y Bernardo Jaramillo Ossa, entre otros.



Diana Rojas, compañera de vida de César Caballero.

Más adelante Caballero obtendría una especialización en Gestión Pública de Los Andes y un máster en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Oxford. Su experiencia la complementó trabajando con la Gobernación de Risaralda, Alcaldía de Pereira, Presidencia de la República, Alcaldía de Bogotá, Planeación Nacional y DANE como director desde el año 2002 hasta 2004, entre otros cargos y consultorías.

"César tiene ideas muy claras de cómo funciona la democracia y de los bienes que pertenecen a la comunidad (...) Además es un auténtico liberal, en el sentido filosófico de la palabra", dice César Vallejo, colega y entrañable amigo de César Caballero, quien siempre supo cómo darle una mano, sobre todo en el año 2004, cuando Caballero protagonizó quizás una de las coyunturas más significativas de su carrera profesional: la renuncia como director del DANE tras diferencias irreconciliables con Álvaro Uribe, a quien él mismo llama "el presidente más popular de la historia de Colombia".

En su carta de renuncia dijo: "He recibido una orden que moralmente me siento incapaz de cumplir". Y justo en ese momento, aquel joven César Caballero de 32 años abrazó un sendero sinuoso e inexplorado: convertirse en una figura pública, cuya perspectiva ha sido y sigue siendo

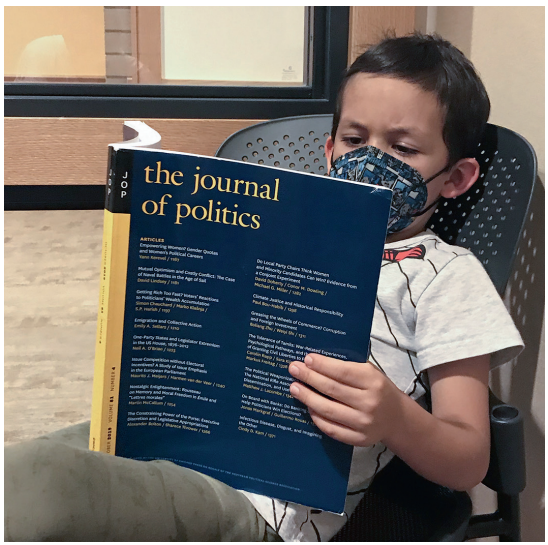
un referente en la opinión colombiana. Aunque la respuesta ante la carta fue persecución y cierre de puertas, Caballero no tomó la vía del exilio político y por el contrario decidió quedarse en Colombia, el país en el que quisiera envejecer. Se sumergió de nuevo en el mundo de la academia, fundó sus columnas de opinión en La Silla Vacía, Portafolio y Razón Pública y, como el ave fénix, se permitió nacer en un sueño: **Cifras & Conceptos.**

Michel Foucault decía que la gran barrera entre las distintas ciencias es el lenguaje, por eso César Caballero se ha esforzado por entender el idioma de los estadísticos y traducirlo en su empresa: estudiar términos económicos complejos para poderlos explicar. Al tiempo, su tocayo Vallejo, quien hace cuentas de conocer a Caballero desde hace 33 años, dice que **Cifras & Conceptos** tiene mucho de su fundador y que no existe proyecto de la firma que no busque contribuir de alguna manera al bienestar del país. Otra manera de decir que el espíritu humanista no deja de estar presente. Quizás más bien un aura de eterno optimismo, que según Caballero le fue heredada:

"Mis amigos politólogos dicen que a mí se me olvidó la Ciencia Política y mis amigos economistas dicen que jamás aprendí de Economía. Ambos tienen razón. En todo caso, siempre mantengo un espíritu optimista, así como también lo era el de mi padre", dice César Caballero con una comisura feliz como de quien disfruta las batallas sin olvidar su origen.



Compartir en familia.



Joaquín ojea los libros de su padre.

EL ORIGEN

Año 1969. Barrio Fontibón. Bogotá, Colombia.

César Caballero nació en el seno de una familia local. De madre y padre capitalinos. Se mudó muchas veces de vivienda y pasó por siete colegios diferentes, pero no por desjuiciado sino por decisiones circunstanciales de su familia. Se crió entre calentados caseros, gallos, libros multi-temáticos, periódicos y el rechinar de esos enormes buses por las avenidas nacientes de una urbe aún en expansión, durante la década de los 70. Fue el menor de tres hermanos: Mariana, la del medio y Fernando, el mayor. Y obvio, como colombiano promedio que se respete, también le tomaron la foto típica del baño de espuma en la alberca.



Atrás, Luis, Rosalba y Guillermo, padres y hermano de César, su hermana, Mariana, y con ganas de volar, César Caballero.

Rosalba Reinoso, madre de César Caballero, recuerda lúcidamente más escenas que ocurrieron aún siendo él muy pequeño. La primera de ellas de cuando se escondió debajo de la mesa antes de hacerle una advertencia importante:

—Mamá, tengo que decirte un secreto para los dos.

—¿Qué pasó?

—Tengo que confesarte esto: por favor no te hagas ilusiones conmigo porque yo voy a recorrer el mundo y no voy a estar.

—Está bien, hijo.

Y como visitar el oráculo, los dioses del Olimpo le dieron la razón al pequeño César Augusto, quien al sol de hoy ha visitado más países que todos sus dedos juntos. Eso sí, con los años incrementó su fascinación regional y por el contrario decidió acoger esta tierra, apoyando lo suyo.

"César tenía ocho años cuando el papá, arquitecto con una obra grande en ese momento, le regaló varias canecas de pintura que le sobraron. Se las dio al niño y él sorpresivamente las vendió todas. Esa fue su primera ganancia y desde ese momento no ha dejado de compartir conmigo", explica Doña Rosalba, reconociendo a sus 75 años la entereza de su hijo. También la creatividad y recursividad.

«Agradece su origen humilde, pues le enseñó acerca de la persistencia»

A medida que creció, más negocios inventó. Entre los emprendimientos destacan "una pequeña central de abastos" en el patio de su casa: crió animales, tuvo cultivos y varias veces vendió el producto de la tierra por gusto. También hizo un pequeño bazar comercial de confites en varios de sus colegios, al punto de ser capaz de comprarse su propia colección de 100 libros de literatura universal de la editorial Oveja Negra.

Muy pronto tuvo su primer trabajo formal y remunerado como auxiliar segundo de caja en supermercados Cafam. Y aunque le pagaron un sueldo fijo, le fue mejor con las propinas. Más adelante, en el 96, fundó junto a varios amigos una empresa con el nombre de "Gestión y Desarrollo". Tras posicionarse en el DANE, dejó de trabajar allí.

César Vallejo lo define como "un tipo muy versátil" y agrega que su personalidad está enmarcada en un sentido humano sin pretensiones. Esta es una impresión común entre los más cercanos a Caballero, pues uno de sus ejes de vida es la relación con las personas, especialmente con su familia: "Físicamente soy parecido a mi papá. La forma de moverme es muy de él. Y saqué su optimismo también. En las peores circunstancias, él siempre pensaba cómo salir adelante. De mi mamá tengo el amor por la lectura, el temperamento y un deseo por no hacerle daño a la gente", puntualiza Caballero.

—¿Qué se aconsejaría a usted mismo?



César Caballero con su amigo y mentor, César Vallejo.

—Tener buenas relaciones interpersonales, leer y ser disciplinado.

—¿Y en qué se parece César Caballero adulto al niño que solía ser?

—Yo no he dejado de ser niño. Mi esposa dice que ella tiene dos niños en la casa, pero que mis juguetes son más caros.

Y la verdad es que no ha dejado de ser un niño. Continúa su idilio con la literatura. Ya no juega con sus hermanos, sino con su propio hijo. Se considera un hombre intrépido con espíritu libre y repulsión a las cadenas. Agradece su origen humilde, pues le enseñó acerca de la persistencia. Cree firmemente en que siempre es mejor ayudar y ser generoso. No le gusta el poder ciego, tampoco la inequidad, y aún hoy, así como en la niñez, olvida y ama fácil.

HOY

**Año 2021. Barrio Chapinero Alto.
Bogotá, Colombia.**

A sus 52 años, César Caballero se sienta en una esquina confortable de su oficina, una casa restaurada de fachada rosa, donde a veces se escucha el afluente de la quebrada Las Delicias. No le faltan las llamadas telefónicas casi en una danza sincrónica con las reuniones vía Meet. En tiempos de pandemia, y un poco de mala gana, aprendió a usar Spotify, Zoom y Facebook. Es un hombre reservado. No le gusta compartir sus datos en línea, excepto en Twitter donde es un rockstar con más de 24 mil seguidores. Le gustan los rituales: hace listas para no olvidar sus responsabilidades, se toma el tiempo para disfrutar un café, conversar con la gente y conocer sus puntos de vista, trata de leer más de 30 libros al año y procura desayunar diariamente con Diana, su esposa, y Joaquín, su hijo.

"César es parte de lo que me hace ser mejor persona. Me invita a soñar y dejar mis excesos de racionalidad, de cuadrícula y ser más flexible", dice Diana Rojas, esposa de César Caballero y madre de Joaquín Caballero.

Se conocieron en 2011 por un proyecto de investigación. Diana estudiaba ciencia política, mientras César consolidaba su firma encuestadora. Aunque este no fue un amor a primera vista, puede decirse que sí lo fue a tercera o cuarta, y que se consolidó en 2013 cuando la pareja decidió salir formalmente. Como todo un Caballero, César le pidió matrimonio a Diana en Ha-Long Bay, Vietnam. Ella dio el sí y Joaquín fue el fruto de ese amor decidido entre ellos.



Fernando Zarama, César Caballero, William Zambrano y Hugo Quintero.

Diana cree que Joaquín tiene una mezcla interesante de los dos: "lo amiguero de Caballero, pero lo serio e imprudente de mí", comenta con ternura mientras ancla su mirada en la imagen viva de su hijo. Agrega que Joaquín es la muestra de que el amor es una decisión de todos los días.

Caballero ve a su familia como lo fundamental. Prefiere salir temprano de la oficina para tener el chance de ir al cine con ellos, le gusta viajar a Honda y recoger piedras del río Magdalena en su compañía, incluso a veces llevarlos a comer helado, entre muchos otros planes. En

otras palabras, la historia de amor entre Diana y César comenzó gracias a la ciencia política y se sigue fortaleciendo en el anhelo de ver crecer a su primogénito. También en el de florecer juntos como pareja:

"Dentro de cinco o diez años quisiera que siguiéramos siendo el combo y estando en esa lógica de honestidad, reciprocidad, amarnos, cuidarnos, consentirnos y respetarnos. Quisiera que siguiéramos cumpliendo nuestros sueños individuales, que no perdamos nuestras ambiciones", dice Diana. Entonces es ahí cuando César Caballero se enfoca en trabajar tanto como le sea posible para brindarse y brindarle a ellos las suficientes oportunidades y comodidades de vida. A veces sin paciencia suficiente para ello.

Según Doña Rosalba Reinoso, uno de los grandes defectos de su hijo menor es "el acelere". Caballero concuerda. Dice que ha trabajado en el asunto y que ahora va más despacio. Disfruta más del proceso. Doña Rosalba agrega que "echa mucha camándula por él" y que a pesar de la ansiedad que percibe en su hijo, siempre destaca su nobleza y generosidad. Por su parte, Diana reconoce en Caballero la inteligencia, sagacidad, solidaridad y capacidad de un soñador; al igual que Vallejo, quien sobre todo se detiene en la calidez humana, creatividad e integridad de su amigo. César Caballero en cambio se queda pensando un rato no muy largo, pero sí, un rato, acerca de la misma pregunta.

—César, ¿cuáles son sus virtudes?

—Quiero ser visto como un librepensador. Parte de lo que me gusta de estar en **Cifras & Conceptos** es que no tengo a nadie condicionándome económicamente y puedo tener una voz. Como dice Héctor Abad, "una de las razones por las que vale la pena tener plata es para poder opinar libremente". Soy alguien que se apasiona con las cosas que hace y que trabaja para que este país sea mejor. Siempre trato de cumplir lo que prometo.

César Caballero es un hombre que ha pasado las últimas décadas de su vida dedicado a comprender los fenómenos sociales globales y nacionales desde lo cualitativo y lo cuantitativo. Le gustan los ritos: todos los años hace un listado. Allí distingue los propósitos, que están solo en sus manos, y los deseos que necesitan de alguien más para ser ejecutados. Cree en los sistemas de planeación, en la formalidad, pero también en la flexibilidad.

Es un tipo sentimental, artístico, intelectual, con convicciones, que quiere vivir hasta los 106 años y poner el día de su funeral "My way" de Frank Sinatra, en su adaptación al español por María Martha Sierra Leiva. Tiene la retentiva fotográfica de quien ha vivido muchas vidas, pero también la simpleza de quien cada día aprende a caminar más ligero: la viva imagen de que los caballeros sí tienen memoria, sobre todo si se trata de César Caballero. balleros sí tienen memoria, sobre todo si se trata de César Caballero.

UNA MIRADA AL PAÍS

CAPÍTULO 3

UNA MIRADA A LA DEMOCRACIA DESDE CIFRAS & CONCEPTOS

Yénnifer Pérez, Gerente de Proyectos de Cifras & Conceptos.

El sistema democrático colombiano ha recorrido un largo camino y ha pasado por momentos históricos importantes, como la Constitución Política de 1991, que han fundamentado la institucionalidad del país, el actual sistema de gobierno y el modelo político que permea la vida cotidiana de los colombianos y les permite participar activamente en el fortalecimiento del Estado.

En este contexto, **Cifras & Conceptos** contribuye a la democracia colombiana a través de instrumentos como las encuestas, con el fin de brindar herramientas para las discusiones de agenda pública, medir la percepción ciudadana en momentos importantes del país y conocer la cultura política de los colombianos en función de la democracia. El presente capítulo busca hacer una recapitulación de los aportes que **Cifras & Conceptos** ha hecho en sus 15 años de existencia a la consolidación de la democracia colombiana, mencionando cuatro aspectos: 1) la confianza que siente la población en la institucionalidad; 2) la cultura política de los colombianos y el voto como herramienta de participación ciudadana; 3) la afinidad partidista de los colombianos y su posición ideológica y 4) la percepción ciudadana frente a tres hitos importantes de la historia reciente del país: la reelección, el plebiscito por la paz y la pandemia a causa del COVID-19

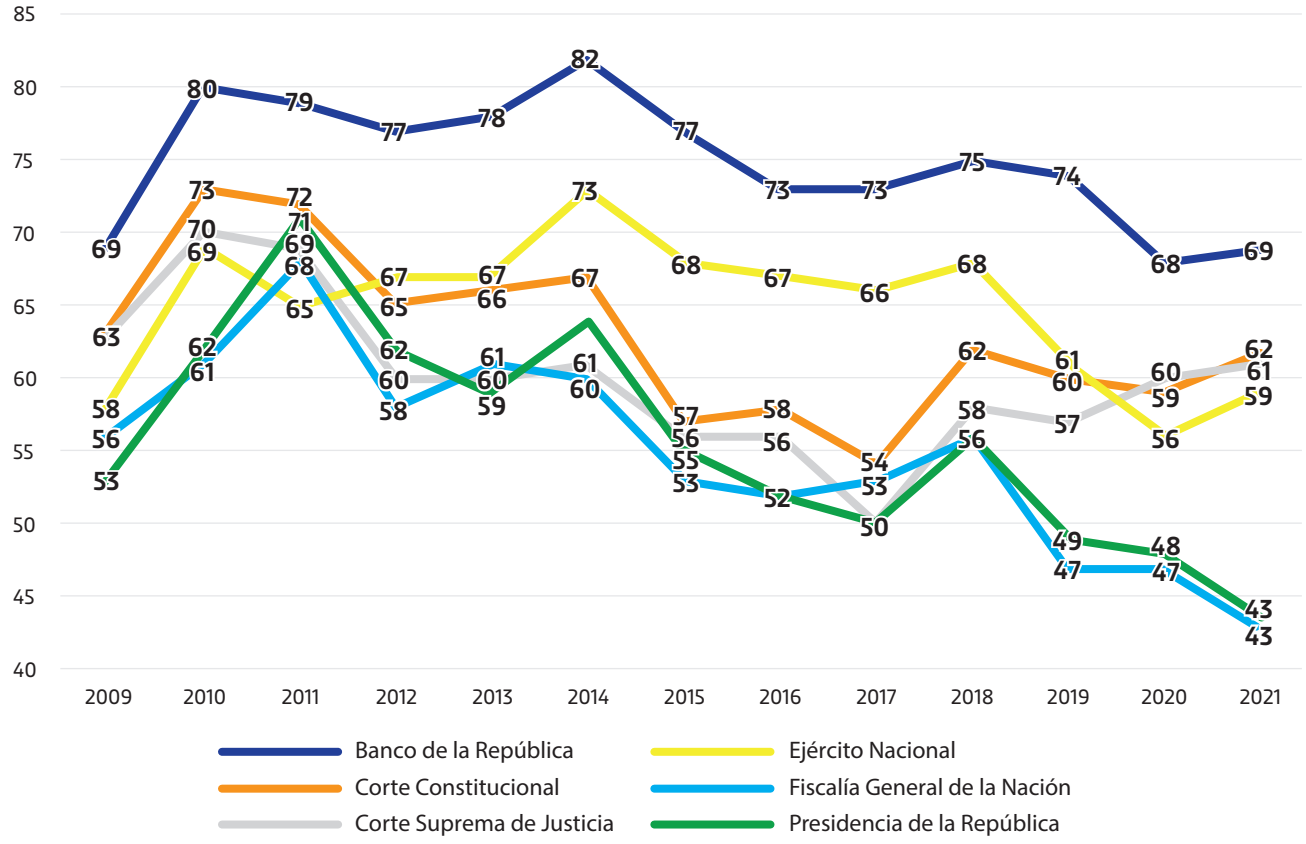
Crisis de confianza frente a la institucionalidad colombiana: una oportunidad para mejorarla.

Las instituciones configuran uno de los pilares fundamentales para la consolidación de una democracia porque forman la estructura del sistema y velan por su funcionamiento. Indagar por la confianza que esas instituciones generan en los ciudadanos es una forma de conocer la fortaleza de la democracia. Con ese propósito, desde el año 2009 se creó, en **Cifras & Conceptos**, el **Panel de Opinión**, que indaga por la confianza que generan las instituciones políticas colombianas en líderes de opinión . Al día de hoy el **Panel** conforma una serie histórica de 13 años de evaluación de esos niveles de confianza: de 2008 a 2021.

La institución que por 13 años se ha mantenido en el primer lugar en la confianza de los líderes de opinión es el Banco de la República: en 2010 y 2014 tuvo las marcaciones más altas, 80 y 82 puntos sobre 100 respectivamente y, a lo largo del periodo, se ha mantenido por arriba de los 68 puntos. Durante ese mismo lapso de tiempo el Congreso de la República mantuvo la calificación más baja: en 2012 y 2017 tuvo las marcaciones más bajas registradas, 36 y 37 respectivamente, y su marcación más alta la logró en 2011 con 48 puntos.

[1] Los líderes de opinión que se miden en **Panel de Opinión** están agrupados en 5 redes: académicos, medios de comunicación, políticos, empresarios y organizaciones sociales.

Histórico de confianza en las instituciones por los líderes de opinión



Fuente: elaboración propia resultados Panel de Opinión 2009 a 2021.

Llama la atención que el Ejército Nacional, que ha sido otra de las instituciones que más confianza ha generado en los líderes y que se mantuvo por 4 años consecutivos en el segundo lugar, en los últimos años ha tenido una de las caídas más significativas, cayendo más de 10 puntos: de 68 en 2018 a 56 en 2020. La Policía Nacional ha sido otra de las instituciones con mayor caída en la confianza en este mismo lapso de tiempo, pasando de 59 a 51 puntos (ver gráfica superior).

Más preocupante aún es la caída significativa de la confianza de los líderes en la Presidencia de la República, cabeza de una de las ramas del poder y sostén imprescindible de la democracia. La presidencia ha llegado a ser una de las instituciones en las que menos confían los líderes de opinión: del 2018 al 2021 su confianza cayó 12 puntos y pasó de 56 a 44 puntos.

A simple vista, la anterior gráfica nos muestra una caída a nivel general de la confianza en las instituciones y en el gobierno en los últimos años, especialmente en el periodo 2019 a 2021. Esa observación nos lanza un reto para la consolidación de la democracia, especialmente ahora, cuando se avecinan las elecciones parlamentaria y presidencial. Si bien es cierto que atravesamos por una crisis de confianza que deja un panorama desalentador, como ciudadanos tenemos la responsabilidad y la oportunidad de cambiar ese contexto, participando activamente en las elecciones de marzo y mayo próximos: una opción para recuperar la confianza, no solo en las instituciones, sino en el país y de esa manera fortalecer y desarrollar la democracia que nos es propia.

La cultura política de los colombianos

Uno de los conceptos centrales, que permite que una democracia funcione y se consolide, es la legitimidad que se configura, entre otras cosas, a partir de la relación entre los ciudadanos y las instituciones del Estado, lo cual es clave para la estabilización democrática . Es en este punto donde la cultura política toma gran relevancia, entendida como el sistema político internalizado en las creencias, concepciones, sentimientos y evaluaciones de la población .

Cifras & Conceptos ha hecho esfuerzos por medir y entender la cultura política de los colombianos. Uno de los trabajos más importantes en este aspecto fue el realizado junto con el Centro de Estudios en Democracia y Asuntos Electorales (CEDAE) llamado "Calidad de la ciudadanía en Colombia" y publicado en febrero de 2018. Entre los resultados más importantes del estudio están, en primer lugar, la percepción de los colombianos de que su opinión no es tenida en cuenta en las decisiones del gobierno nacional: el 61% de los encuestados afirmó sentir que su participación no se tiene en cuenta en las decisiones nacionales. A pesar de que los procesos electorales facultan a los ciudadanos para elegir sus gobernantes, la percepción de no incidencia en las políticas puede ser causa de la falta de interés de los colombianos en el proceso electoral.

Otro de los hallazgos relevantes tiene que ver, precisamente, con esa participación ciudadana más allá del voto. Para este ejercicio se establecieron 3 niveles de participación: 1) obtener información sobre un tema político o emitir una opinión frente a una situación; 2) firmar un documento para contribuir a la solución de un problema o asistir a la reunión de un partido político y 3) vinculación activa en otros espacios institucionalizados como las Juntas de Acción Comunal (JAC), las veedurías ciudadanas u otras menos convencionales, como las protestas.

El 66% del total de los colombianos encuestados manifestó que tiene algún tipo de participación en al menos uno de los niveles: el primer nivel es el que reporta una mayor participación (61%). Estos datos evidencian que para los colombianos existe un interés en lo político, pero

[2] Almond, Gabriel Abraham y Sidney Verba. 1963 The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations. Newbury Park, CA:Sage Publications, Inc. tomado de Rodríguez-Raga y Seligson. 2012. Cultura política de la democracia en Colombia y en las Américas, 2012: Hacia la igualdad de oportunidades. P159. Disponible en: https://n9.cl/8gr3l

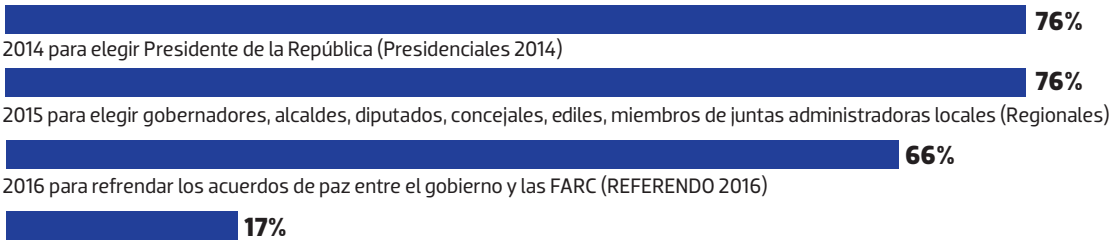
[3] Peschard, J. 2019. La cultura política democrática. Segunda edición. ISBN: 978-607-8711-46-8. Disponible en: https://n9.cl/ptmhv

		Sexo			Nivel Educativo		
		Total	Hombre	Mujer	Ninguno hasta primaria completa	Secundaria completa e incompleta	Técnico y carrera universitaria (hasta posgrado)
Niveles de participación más allá del voto [PRIMER NIVEL]	Si participa	61.3%	67,6%	55,4%	49,8%	59.5%	73,7%
	No participa	38,7%	32,4%	44,6%	50,2%	40.5%	26,3%
Niveles de participación más allá del voto [SEGUNDO NIVEL]	Si participa	35,8%	40,6%	31,3%	27,3%	33,3%	46,6%
	No participa	64.2%	59,4%	68,7%	72,7%	66,7%	53,4%
Niveles de participación más allá del voto [TERCER NIVEL]	Si participa	24,1%	27,1%	21,2%	18,1%	21,1%	33,5%
	No participa	75.9%	72,9%	78,8%	81,9%	78,9%	66,5%
Niveles de participación más allá del voto [TOTAL]	Si participa	65.8%	71.7%	60,3%	55,4%	64,0%	77,4%
	No participa	34,2%	28,3%	39,7%	44,6%	36,0%	22,6%

que sienten poca motivación para involucrarse en actividades ligadas a la participación no convencional.

Otro hallazgo relevante de este estudio se refiere a la participación electoral. Se evidenció que el 76% de los encuestados participaron en las elecciones parlamentarias y presidenciales de 2014 y en las locales de 2015, mientras que su participación electoral en otro escenario distinto a los tradicionales, como el referendo por la paz, cayó en 10 puntos porcentuales.

Participación electoral en Colombia

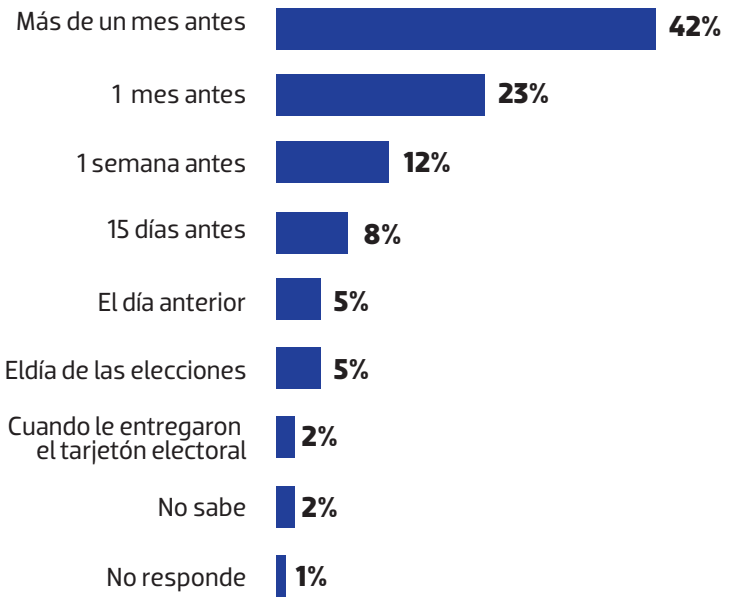


Fuente: Elaboración propia con base en op. cit

Asimismo, al indagar en las encuestas de **Polimétrica**, otro de los productos propios de la firma, por la intención de los ciudadanos de salir a votar para las revocatorias de mandato de los alcaldes de Bogotá en 2014 y 2017, los resultados se mantuvieron similares a los observados en el referendo por la paz: en febrero de 2014 el 67% de los encuestados en la ciudad de Bogotá manifestó su decisión de salir a votar en la revocatoria del alcalde Gustavo Petro; y para mayo de 2017, el 63% de los encuestados de Bogotá manifestó que saldrían a votar en la revocatoria del alcalde Enrique Peñalosa, lo que confirma una menor participación electoral en escenarios no tradicionales.

Con respecto a la participación electoral tradicional, **Cifras & Conceptos** ha indagado sobre el momento en que los ciudadanos deciden su voto antes de acercarse a las urnas: el 65% decide su voto un mes antes, mientras que el 30% lo hace en el lapso de los 15 días anteriores al momento de la elección, como se observa a continuación.

Para elecciones a Congreso. ¿Cuándo decidió su voto?



Polimétrica abril 2018. 2916 encuestas.



Jaime Tenjo en una presentación del Panel de Opinión.

Para el caso de las elecciones parlamentarias y presidenciales de 2018, el 34% de los encuestados ya había decidido su voto para senado en enero de ese mismo año y para las elecciones presidenciales de primera vuelta, en ese mes el 46% ya había decidido su voto.

De cara a las próximas elecciones parlamentarias y presidenciales de 2022, **Cifras & Conceptos** indagó a mediados de septiembre de 2021 si los ciudadanos conocían los candidatos y si habían decidido por quién votar: el 23% ya ha decidido su voto para presidencia, el 9% para senado y el 7% para la cámara de representantes. Ahora bien, para ahondar en la percepción de los jóvenes, **Cifras & Conceptos** junto con la Universidad del Rosario, El Tiempo y la Fundación Hanns Seidel Stiftung decidieron realizar en noviembre de 2021 este mismo ejercicio enfocado en jóvenes de 18 a 32 años, y encontraron que más del 60% de los jóvenes piensa salir a votar en estas próximas elecciones, el 33% ya decidió su voto para presidencia, el 19% para senado y el 18% para cámara de representantes.

Se puede, entonces, afirmar que el voto se ha consolidado como el componente principal de la participación política, ya que es el medio por el cual los ciudadanos sienten, no sólo que están ejerciendo la ciudadanía, sino también que forman parte de un régimen democrático.

La afinidad partidista de los colombianos y su posición ideológica

Desde el año 2011 con la creación de **Polimétrica**, **Cifras & Conceptos** ha venido midiendo la afinidad partidista de los colombianos, la cual, al igual que el contexto político y electoral del país, ha ido cambiando. Es importante mencionar, en primer lugar, el aumento en el porcentaje de colombianos que no se identifica con un partido político: en 10 años ha aumentado de manera significativa, pasando de un 37%, según el primer estudio de **Polimétrica** de 2011, a un 64% según la última medición de septiembre de 2021. Este resultado muestra cómo los colombianos van dejando de sentirse identificados con los partidos políticos, pasando a sentir una mayor afinidad por los candidatos o personalidades políticas, lo cual manifiesta un cambio dentro de la relación política de la sociedad.

Es interesante observar un cambio en la afinidad partidista en tan corto tiempo, posiblemente como respuesta a la transición de gobierno y a las dinámicas políticas que conllevan estos cambios cuatrienales. Para el año 2011 el Partido de la U, partido del gobierno de ese momento, era el partido con el que más se identificaban



Presentación del Panel de Opinión.

los colombianos, 21% para septiembre de 2011, seguido del partido Liberal, que también estaba alineado con el gobierno de turno, con un 14%. No obstante, con el paso de los años, la afinidad con el partido de la U comenzó a marcar pequeñas caídas, como se observó en octubre de 2013 cuando bajó al 17%, seguido del partido Liberal con 15%, y a inicios del 2014, año electoral, cuando la U pasó a un segundo lugar con un 11%, perdiendo, en poco más de dos años, 10 puntos porcentuales, y cediendo el primer lugar al partido Liberal que mostró una afinidad de 15%.

Mientras disminuía la afinidad por el Partido de la U, crecía la acogida por el Partido Centro Democrático, creado en el año 2013. En octubre de ese año obtuvo marcaciones de afinidad del 5%, y en apenas siete meses pasó al 13%, para consolidarse en el primer lugar, por encima del partido Liberal, de la U y del partido Conservador. Esta acogida partidista era uno de los primeros indicios de lo que serían los resultados electorales de 2018.

Antes de las elecciones parlamentarias de 2018, **Cifras & Conceptos** logra captar la afinidad partidista de ese momento: nuevamente el Partido Centro Democrático queda en la cabeza con un 16% de afinidad, seguido del Partido Liberal (10%) y de Cambio Radical (6%), con datos que anuncian lo que serían los resultados de las elecciones de Congreso y Presidencia. Con la llegada del partido Centro Democrático al gobierno, la afinidad por ese partido sigue aumentando, dejando con resultados inferiores a los demás partidos tradicionales.

Ocho meses después de haber iniciado el actual gobierno, el escenario partidista vuelve a mostrar cambios que pueden marcar la tendencia de lo que serán estas próximas elecciones de 2022: en primer lugar el partido Centro Democrático comienza a bajar su afinidad (12%), seguido por el Partido Verde, que anteriormente no se posicionaba en los primeros lugares, con 8% y por el partido Colombia Humana con 6%. Por su parte, con un ligero aumento al 60%, se



Germán Rey, Claudia Dangond, César Caballero, José Fernando Isaza y Juan Lozano..

reafirma la voluntad de los colombianos a no identificarse con partidos políticos. Estas tendencias se mantienen en marzo de 2020 cuando el Partido Verde queda en primer lugar con 10%, seguido del Centro Democrático (7%) y el Partido Liberal (5%). En la medición más reciente, en el 2021, el escenario vuelve a cambiar y aparece en primer lugar al Partido Colombia Humana con un 10% y con un 5% el Partido Liberal, el Centro Democrático y el PartidoVerde.

Además de la afinidad partidista, la identificación ideológica ha sido uno de los aspectos indagados por **Cifras & Conceptos** en **Polimétrica**, que también ha mostrado cambios importantes en el comportamiento político de los colombianos. Para octubre de 2019 esa identificación ideológica se marcaba de la siguiente manera: izquierda 15%, centro 41% y derecha 44%; un año después, para octubre de 2020, la posición ideológica marca cambios importantes: la izquierda sube al 23%, el centro sube al 53% y la derecha baja al 24%. Estos resultados empezaron a marcar una clara polarización entre los colombianos que, tan solo un año después, para septiembre de 2021, empiezan a evidenciar deseos de corregirla, ampliando la posición ideológica de centro: mientras esta última sube al 71%, las posiciones de izquierda y de derecha bajan al 17% y 12% respectivamente.

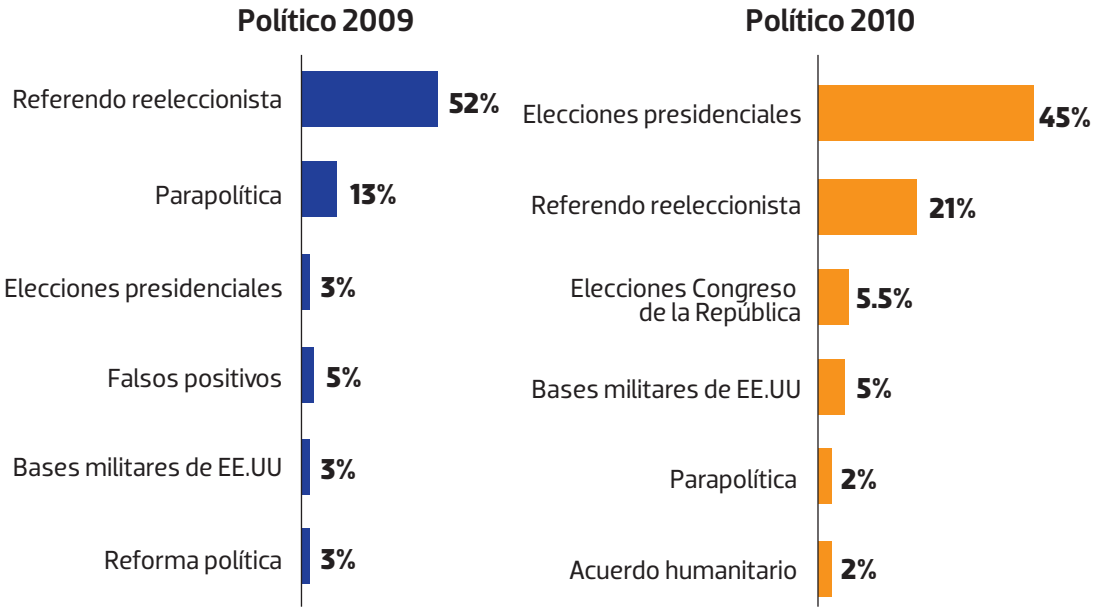
En este aspecto, en el estudio antes mencionado, realizado en noviembre de 2021 por **Cifras & Conceptos**, la Universidad del Rosario, El Tiempo y la Hanns Seidel Stiftung, enfocado en personas entre 18 y 32 años, se encontró que la afinidad ideológica de los jóvenes es diferente a la del promedio nacional: los jóvenes se identifican más con la posición de izquierda (24%), un 58% con posición de centro y un 18% con una posición de derecha, lo que puede indicar que en los jóvenes hay un poco más de polarización ideológica que en el resto de la población.

Todo lo anterior muestra las tendencias y tensiones políticas que enmarcan el actual sistema político colombiano, en un momento importante, ad portas de una de las elecciones más trascendentales y en las que **Cifras & Conceptos** continuará aportando datos que contribuyan a la transparencia del ejercicio democrático.

Hitos importantes de la democracia colombiana en los últimos 15 años

El camino hacia la consolidación de la democracia en Colombia ha tenido algunos momentos de inflexión dentro de los últimos 15 años. **Cifras & Conceptos** ha acompañado algunos de esos momentos y ha auscultado la percepción de la ciudadanía frente a los cambios que trajeron los procesos

En su criterio, ¿cuáles han sido los temas más relevantes durante el 2009; y cuáles cree que serán los del año 2010 en cada uno de los siguientes aspectos?



de reelección (2010 y 2014), el plebiscito sobre los acuerdos de paz (2016) y la pandemia (2020 a hoy).

LA REELECCIÓN

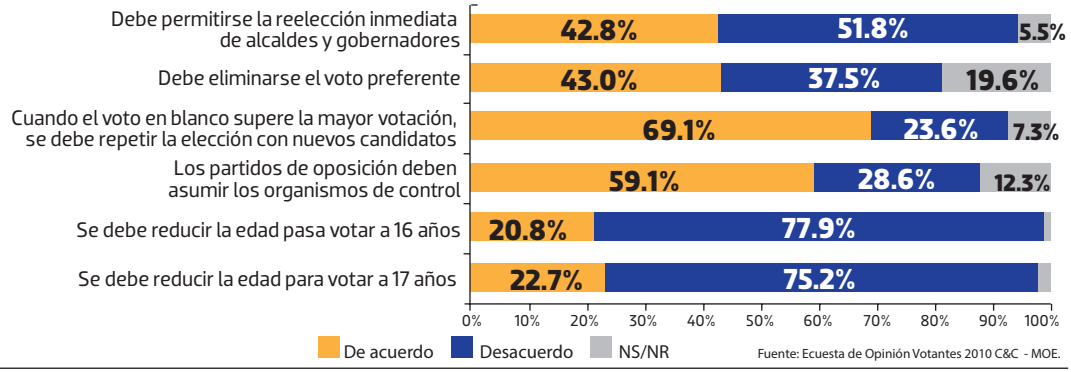
Desde el momento en que se planteó dentro del sistema político colombiano, la reelección se catapultó como el tema más relevante. Esto se evidencia desde el 2009, cuando los líderes de opinión, en el **Panel de Opinión**, consideraron que el referendo reeleccionista (de segunda reelección) y las elecciones presidenciales eran los temas más importantes para el bienio 2009-2010 (**Panel de Opinión**, 2009).

El tema seguiría siendo relevante dentro de los siguientes años y se trasladaría a las elecciones locales, según lo expresa la encuesta realizada por **Cifras & Conceptos** para la MOE (Encuesta de Opinión Política MOE 2010) sobre si "debe permitirse la reelección inmediata de alcaldes y gobernadores" (gráficas página 74). Los resultados cambian de acuerdo con la región; en Bogotá la mayoría siempre estuvo ajena a compartir dicha idea.

de indicar que en los jóvenes hay un poco más de polarización ideológica que en el resto de la población.

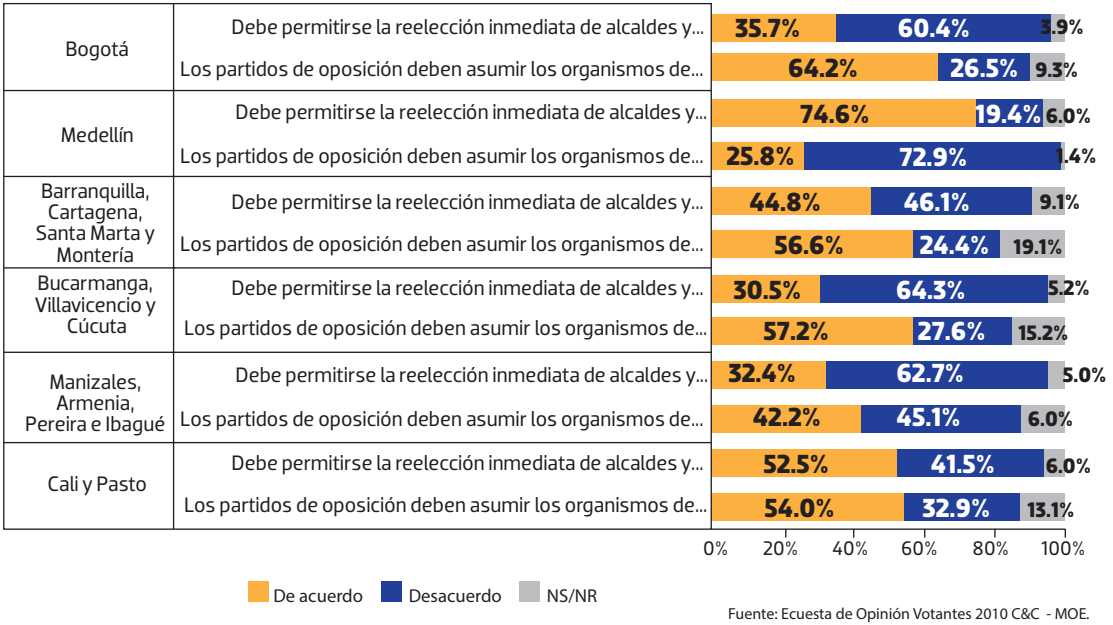
Todo lo anterior muestra las tendencias y tensiones políticas que enmarcan el actual sistema político colombiano, en un momento importante, ad portas de una de las elecciones más trascendentales, en las que C&C continuará aportando datos que contribuyan a la transparencia del ejercicio democrático.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?



Fuente: Ecuesta de Opinión Votantes 2010 C&C - MOE.

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones de agenda electoral? Por regiones

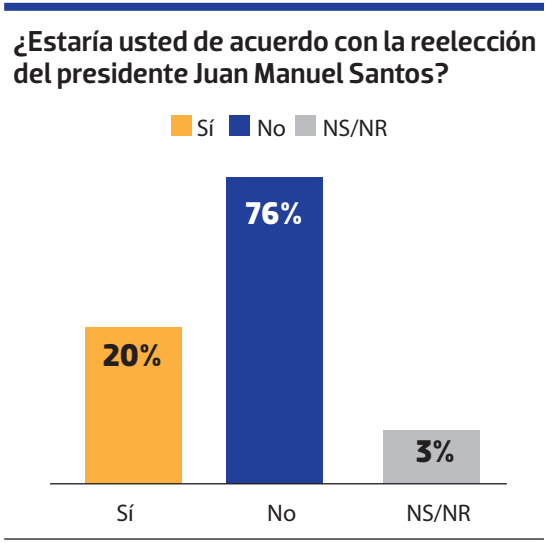


Fuente: Ecuesta de Opinión Votantes 2010 C&C - MOE.

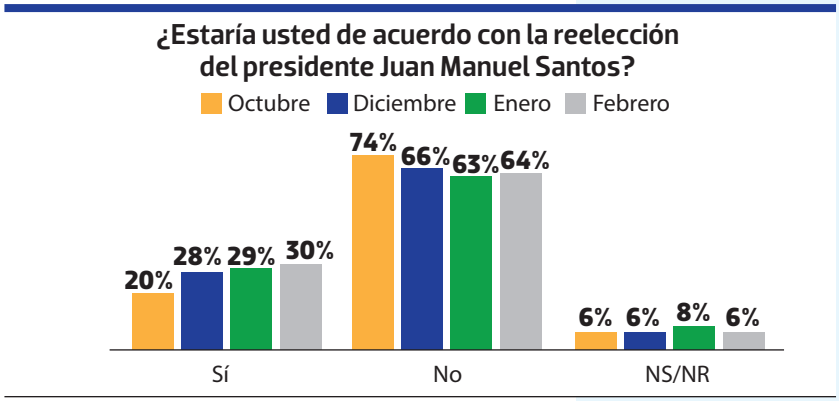


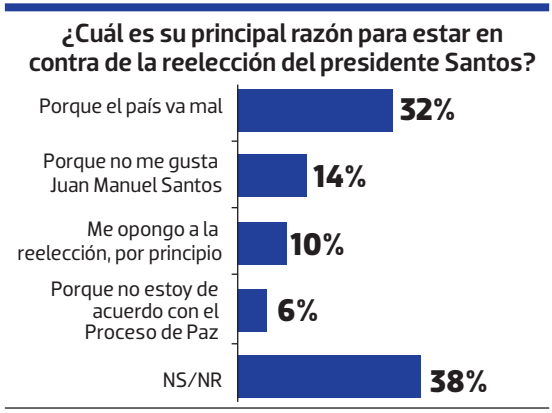
Luis Carlos Villegas, Juan Camilo Restrepo y Jorge Humberto Botero.

Como lo muestran los dos gráficos siguientes, los entrevistados se manifestaban en desacuerdo con la reelección en 2014 (76% en el primero y entre el 64 y el 74% en el segundo, según el mes de la encuesta). Sin embargo, la situación se revertiría a nivel nacional, cuando se reeligió a Juan Manuel Santos, dando a entender que en el sistema político colombiano hay pocos ciudadanos que evalúan la reelección por principios democráticos (**Polimétrica** 2014) y la opinión simplemente está sujeta al líder político de turno.



Esta situación no se mantendría en el tiempo y no impediría la reelección de Santos, como se logra ver a un mes de elecciones de congreso del año 2014 (**Polimétrica** febrero 2014).





PLEBISCITO

El Plebiscito sobre los Acuerdos de Paz, llevado a cabo en octubre de 2016, más allá de su resultado inmediato, transformó las discusiones relacionadas en torno al Estado mismo. La capacidad de aceptar elementos por fuera de la Constitución, la reintegración de combatientes rasos y comandantes, así como los métodos de justicia y participación, fueron consultados por **Cifras & Conceptos** a la ciudadanía, hasta un mes antes de los comicios.

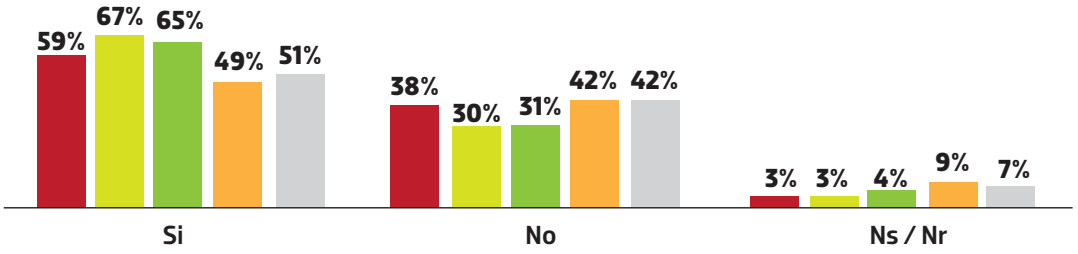
En el **Panel de Opinión** 2016 (gráfico contiguo) se evidenciaron las tensiones que tendría la implementación de la paz en temas tan críticos como la presencia de miembros del secretariado en el Congreso y la participación electoral de los excombatientes en forma de partido político organizado. Esas tensiones se confirmaron más adelante con la misma ruptura encabezada por Márquez y Santrich, así como con el desempeño electoral del partido FARC, tanto en las elecciones legislativas de 2018 como en las de autoridades locales en 2019.

Ahora bien, los resultados de **Polimétrica** de septiembre 2016 (gráfica superior, página 77), nos muestran que aunque en principio la población apoyaba en su mayoría el Acuerdo de Paz, a partir del mes de junio los entrevistados redujeron su intención de participar en el plebiscito y aumentó el rechazo, lo que a la postre terminaría como opción mayoritaria en el plebiscito.

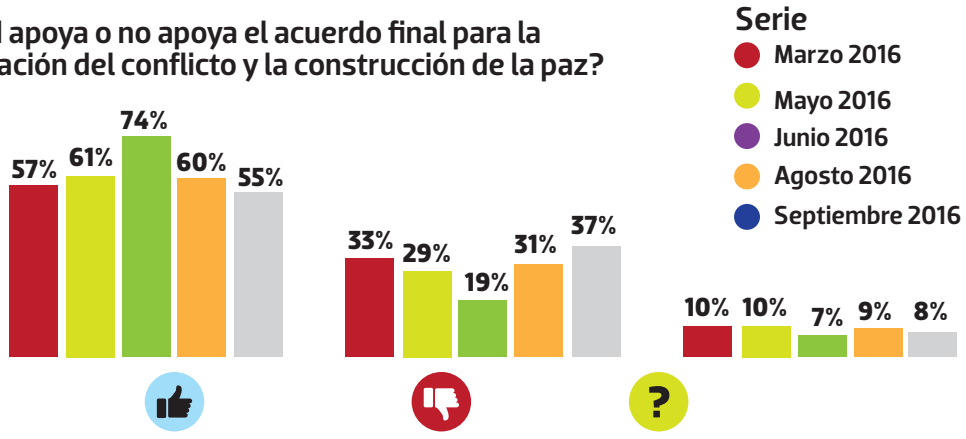
Si el costo de la paz con las Farc es aceptar los siguientes temas, ¿Con cuáles está usted de acuerdo?



El presidente Juan Manuel Santos ha convocado el plebiscito para el próximo 2 de octubre, ¿Usted va a salir a votar? 5*Ciudades



¿Usted apoya o no apoya el acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de la paz?

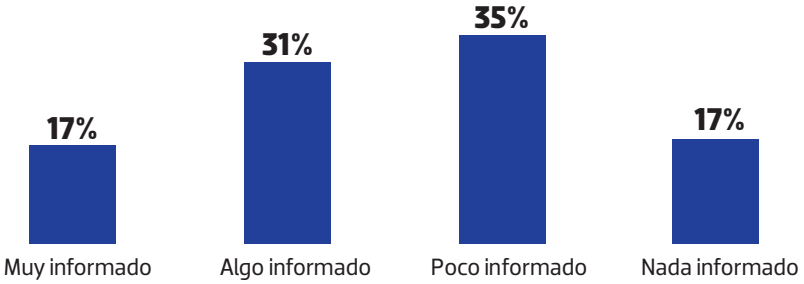


*Ciudades: Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín y Cali

*Nota: La formulación de la pregunta se fue clarificando

Varios factores pudieron incidir en ese resultado (gráfico contiguo). Uno de los más importantes: la magnitud de la información de un Acuerdo de Paz "sintetizado" en 300 páginas, lo cual, por su misma complejidad, desembocó en que la ciudadanía estuviera poco informada o nada informada en su mayoría, como se muestra a continuación:

En una escala de 1 a 4 donde, 1 es NADA informado y 4 MUY informado(a), ¿Qué tan informado se siente usted acerca de los acuerdos de paz?

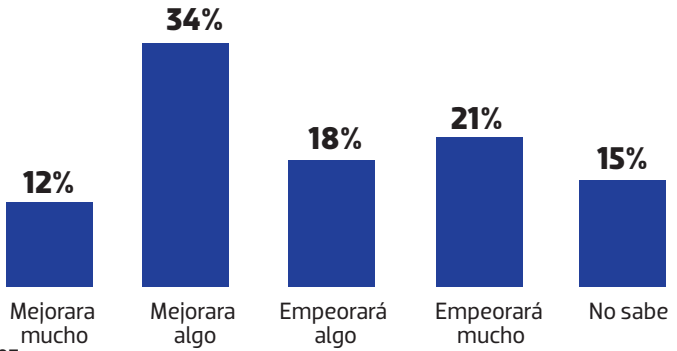


Base: 2305

Como consecuencia, disminuyó el optimismo frente a las ventajas del Acuerdo (gráfica superior). En la última encuesta predominaba el "mejorará algo" (aunque disminuía desde junio) y el "empeorará mucho".

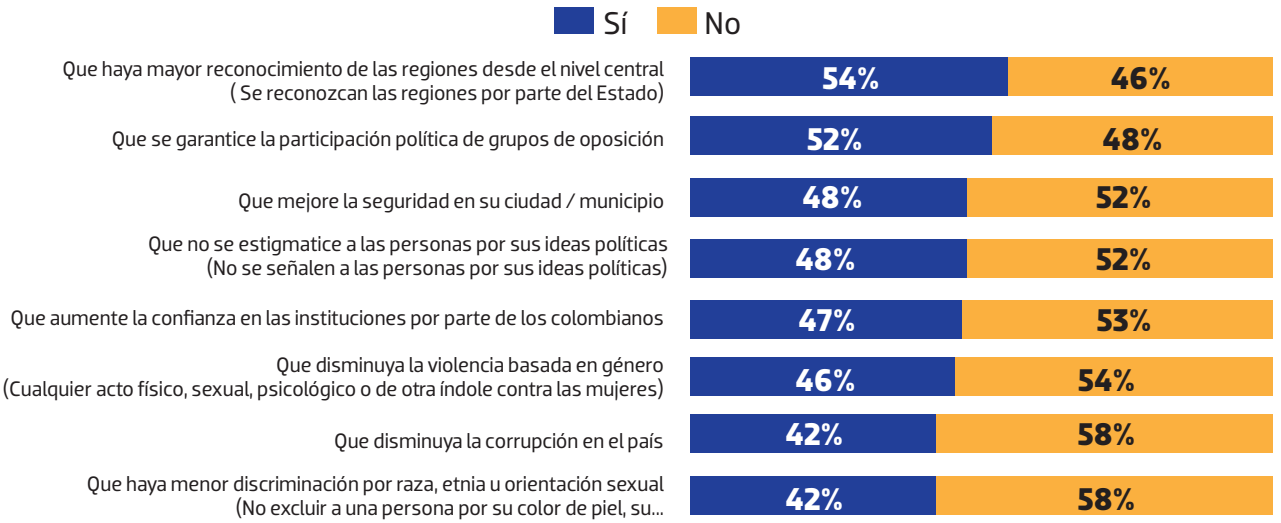
Es importante mencionar (gráfica inferior) que, aunque el Acuerdo de Paz y sus efectos sigue siendo un tema fundamental, hasta el momento no se han resuelto las tensiones que algunos ciudadanos consideran relevantes y aun hoy se mantienen, como la discriminación (ejemplificado ahora en la xenofobia contra los inmigrantes), los casos de corrupción o las violencias basadas en género.

Considera usted que a raíz de la firma del acuerdo de paz el país...



Base: 3007

Para usted, la firma de un acuerdo para terminar el conflicto contribuiría a:



Base: 3007

A pesar de los problemas y las dificultades que ha tenido que sortear **Cifras & Conceptos** por causa de la pandemia - lo que nos impidió hacer la **Polimétrica** de 2020 -, se pudieron recolectar algunas ideas de la población sobre la pandemia. Más allá de la medición de lo que opinan líderes institucionales, se detecta una tendencia a la baja en la confianza en los datos oficiales sobre la pandemia (tendencia transversal que necesariamente repercute en el plan nacional de vacunación y en otras estrategias para superarla)

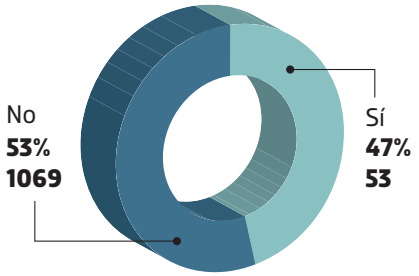
Por último, aumenta la incertidumbre frente a una posible vuelta a la normalidad (que ahora sabemos que será en un momento muy lejano, mientras se aproxima la llamada "nueva normalidad" o la convivencia con el virus), aunque una mayoría espera volver a actividades en junio, fecha relativa en la que inicia el período de reactivación económica.

PANDEMIA

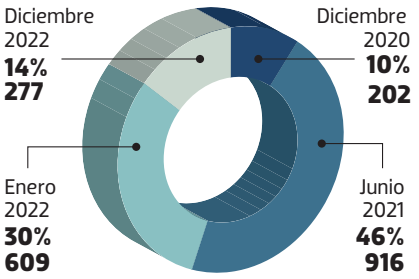
Sin duda, la pandemia significó una transformación del sistema político en Colombia y en el mundo, al poner en discusión libertades tan arraigadas en Occidente como la libertad de locomoción, o las discusiones en torno al biopoder que significa administrar un plan de vacunación y los espacios de quienes no desean aplicarse una vacuna.

A pesar de los problemas y las dificultades que ha tenido que sortear **Cifras & Conceptos** por causa de la pandemia –lo que nos impidió hacer la **Polimétrica** de 2020 –, se pudieron recolectar algunas ideas de la población sobre la pandemia.

¿Cree en los datos reportados por el gobierno colombiano frente a los casos del COVID 19?



¿Cuándo cree que volveremos a la normalidad?



Más allá de la medición de lo que opinan líderes institucionales, se detecta una tendencia a la baja en la confianza en los datos oficiales sobre la pandemia (tendencia transversal que necesariamente repercute en el plan nacional de vacunación y en otras estrategias para superarla).

Por último, aumenta la incertidumbre frente a una posible vuelta a la normalidad (que ahora sabemos que será en un momento muy lejano, mientras se aproxima la llamada "nueva normalidad" o la convivencia con el virus), aunque una mayoría espera volver a actividades en junio, fecha relativa en la que inicia el período de reactivación económica.

LA SITUACIÓN Y EL FUTURO DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS EN COLOMBIA

Catalina Arenas Ortiz, Asesora Senior de Cifras & Conceptos.

La migración venezolana es el segundo fenómeno de movilidad humana más grande del mundo después de la crisis de refugiados de Siria. De las casi seis millones de personas que han salido de Venezuela en los últimos años, 1.842.390 están en Colombia según el último informe de Migración Colombia (2021) .

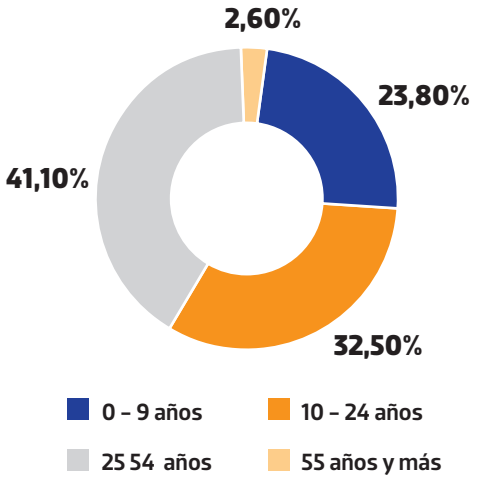
Si bien las principales razones de esta migración parecen obvias, las mediciones a este respecto apuntan a que las motivaciones para salir de Venezuela son variadas. A la escasez de alimentos y medicinas, se suma la dificultad para conseguir empleo, la hiperinflación y la violencia del país, lo que complejiza el análisis de la situación y demanda una respuesta más organizada e integral.

Esto ha generado presiones sobre el sistema de salud y protección social, así como el educativo que registra casi 500.000 estudiantes matriculados para el cierre de 2021 (Simat, 2021). Todo esto resulta nuevo para un país como Colombia que históricamente ha tenido bajos índices en la recepción de población.

La primera ola migratoria se caracterizó por ser de personas profesionales con participación en el sector empresarial, estas personas no necesariamente tenían vocación de permanencia y muchas de ellas migraron a un tercer país. La segunda oleada, registrada por el DANE en 2015 , se caracterizó por la prevalencia de familias, con un registro de un 35,8% de niños y niñas de 0 a 9 años de edad, seguido de personas en edad productiva (34,9%). Esto se explica en gran medida por el empeoramiento de las condiciones socioeconómicas en Venezuela y también por la reagrupación familiar en Colombia, que se ha mantenido como un fenómeno constante.

Los resultados de la última Gran Encuesta Integrada de Hogares, GEIH (2020), evidencia la distribución poblacional actual de los refugiados y migrantes venezolanos residentes en Colombia:

Distribución etárea de los hogares migrantes en Colombia



Fuente: elaboración propia con datos del DANE (2020)

[1] Migración Colombia (2021) Distribución de Venezolanos en Colombia. Disponible en: https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/distribucion-de-venezolanos-en-colombia-corte-31-de-agosto-de-2021

[2] Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2021) Nota estadística, población migrante venezolana en Colombia, un panorama con enfoque de género. Recuperado de: https://reliefweb.int/sites/reliefweb.int/files/resources/jul-2021-nota-estadistica-poblacion-migrante-venezolana-panorama-con-enfoque-de-genero.pdf

Un hallazgo importante de esta medición es que el número de migrantes recientes (personas que salieron de Venezuela hace menos de 12 meses) tuvo una disminución del 56% en 2020. Aunque este fenómeno se puede explicar en gran medida por las cuarentenas que impidieron una consistencia en los flujos migratorios, también puede denotar que hay una suerte de estabilización.

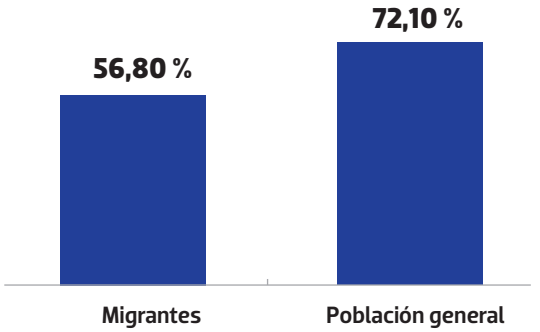
Esto último coincide con el hallazgo hecho por **Cifras & Conceptos** en una encuesta realizada en las zonas costa, centro y sur del país en la que el 75,3% de los migrantes mencionaron querer quedarse en el país de manera indefinida y hacer un proyecto de vida en Colombia.

A continuación se presenta un análisis del fenómeno migratorio venezolano en Colombia organizado por temas de interés, basado en los hallazgos de **Cifras & Conceptos**:

Habitabilidad y vivienda

Durante el 2021, la firma identificó que cada vez es mayor el número de familias que logran estar en una vivienda que utilizan de manera exclusiva para ellos, aunque el número sigue siendo bajo comparado con la población general. Estos datos salen de una muestra de 943 migrantes y 929 miembros de las comunidades de acogida en la región central, costa y sur del país y se presenta a continuación:

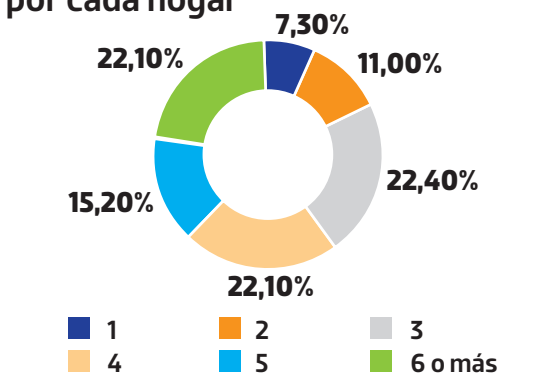
Porcentaje de hogares que habitan en una vivienda unifamiliar



Fuente: elaboración propia con datos de **Cifras & Conceptos** (2021)

En este mismo estudio, se ha analizado el número de habitantes por hogar que se ve representado en la siguiente distribución:

Número de habitantes por cada hogar



Fuente: elaboración propia con datos del DANE (2021)



César Caballero moderando un debate de candidatos locales en Anorí, Antioquia.

Como se puede ver en la gráfica 3, el grueso de los hogares tienen entre 3, 4 y 6 o más habitantes. Este hallazgo, coincide con información de las evaluaciones de necesidades del GIFMM (Grupo Interagencial de Flujos Migratorios Mixtos) que en su quinta ronda concluyó que el promedio de habitantes en los hogares venezolanos es de 4,6 miembros .

Respecto a las condiciones de habitabilidad de los migrantes, es preocupante el resultado de una consultoría realizada para Mercy Corps en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Cesar y La Guajira, en la que se identificó que el 54% de las familias comparte los baños con personas que no pertenecen a su grupo familiar, aumentando los riesgos de protección sobre todo en mujeres y niñas.

Integración y confianza

En el capítulo cualitativo del estudio realizado para el programa de USAID, "Conectando Caminos por los Derechos", **Cifras & Conceptos** pudo ver que el nivel de confianza que hay entre

[3] GIFMM – R4V (2021) Quinta ronda de evaluación de necesidades.

los migrantes y los miembros de las comunidades receptoras, así como la satisfacción frente a su entorno, aumenta en los territorios en los que hay una fuerte presencia institucional.

Uno de los fenómenos más interesantes en esta materia es que, en lugares donde ha habido altos niveles de recepción de personas víctimas de desplazamiento forzado por conflicto armado interno, el nivel de integración ha sido alto. Esto tiene que ver, por un lado, con la experiencia de la comunidad incorporando nuevas personas a su cotidianidad; y por el otro, a que en los puntos de atención y orientación ya hay una sinergia que facilita los procesos de articulación interinstitucional para una atención integral, mitigando el grado de vulnerabilidad de las personas.

Adicional a esto, se constató que los niveles de xenofobia son más altos en territorios donde la respuesta institucional es ineficiente o desordenada, ya que los rumores y la desinformación contribuyen a expandir percepciones erróneas como que la destinación de recursos es más alta para la población migrante. Esta misma problemática se repite en escenarios de comercio informal, en donde la entrada de negocios o comerciantes venezolanos es vista como competencia desleal, contrario a lo que dice la evidencia.

Como respuesta a esto, es importante acercar los servicios institucionales a la ciudadanía y hacer un esfuerzo adicional por dar a conocer a las personas cuáles son sus derechos y a dónde pueden acudir para solicitarlos. En este sentido, **Cifras & Conceptos** preguntó a casi 1.000 migrantes cómo les han atendido en las instituciones públicas y 42% mencionó que nunca han ido a una entidad gubernamental a pedir ayuda. Los que sí lo han hecho afirmaron, en el 18% de los casos, que no han recibido respuesta o no los han atendido y en un 15,5% que, a pesar de ser atendidos, la información que se presta no es clara.

Vulnerabilidad y protección

Respecto a los riesgos de protección, es importante avanzar en esfuerzos que permitan una libre movilidad de las personas por las fronteras. En el proyecto realizado para el programa "Conectando Caminos por los Derechos", **Cifras & Conceptos** evidenció que apenas un 8,2% de los venezolanos consideran las opciones formales como la principal vía de entrada al país, mientras un 85,6% considera que son las trochas (pasos irregulares).

Además de los problemas administrativos que conlleva el flujo migratorio por pasos irregulares, el paso por trocha aumenta considerablemente los riesgos de las personas que cruzan por allí. En Norte de Santander han sido reiterativas las alertas sobre el riesgo de reclutamiento por parte de los grupos armados que operan en la región y las denuncias por parte de organizaciones como el Observatorio de Asuntos de Género de Norte de Santander, sobre hechos de violencia sexual en las trochas, y como "BorderLab" que, en un informe de 2021, afirmó que la trata de personas



Tarde de trabajo en **Cifras & Conceptos.**

en el departamento aumentó en un 267% en 2020. Al menos un 63% de las víctimas de este hecho en Norte de Santander tiene nacionalidad venezolana, una diferencia importante con el resto del país donde esta participación es del 37% .

El panorama no es distinto en las trochas en La Guajira. Un informe de la Defensoría del Pueblo reveló que entre 2016 y 2018 se realizaron 1.003 exámenes medicolegales por presunto delito sexual y que los casos en mujeres de nacionalidad venezolana están en aumento.

Hay que tener en cuenta que la discriminación aumenta los riesgos de protección de los venezolanos en Colombia; en ese sentido, en una encuesta aplicada a más de 900 migrantes, el 32% de las mujeres respondió que se han sentido discriminadas, así como el 25,4% de los hombres. En este mismo estudio, **Cifras & Conceptos** identificó que 46% de las personas no sabrían a dónde acudir si sufren de algún tipo de violencia.

Medios de vida

La informalidad y la condición irregular de la población migrante generan condiciones de inequidad que dificultan el acceso de las personas a servicios de salud, seguridad social, educación y otros servicios básicos de primera necesidad. Un ejemplo lo presentan los obstáculos que dificultan el acceso de los venezolanos al mercado laboral. Los estudios de **Cifras & Conceptos** revelan al menos tres clases de obstáculos: de carácter legal,

de carácter procedimental y de carácter cultural.

a) Entre los obstáculos de carácter legal o normativo, se pueden mencionar las normas vigentes para legalizar la permanencia de los migrantes, que dependen principalmente de la Cancillería y de acuerdos internacionales; las normas expedidas por el Ministerio de Educación para la validación de estudios en el exterior; y las normas que aplican las Cámaras de Comercio para la formalización de empresas y nuevos emprendimientos.

b) De carácter procedimental, se pueden mencionar las deficiencias en las estrategias de información aplicadas por el Estado en sus niveles nacional, departamental y municipal (especialmente en este último), sobre temas que cualquier extranjero debe conocer en relación con su permanencia en Colombia y su acceso a la fuerza laboral: derechos y deberes, facilidades y ayudas, disponibilidad de servicios de salud, seguridad social o educación.

c) Entre los obstáculos de orden cultural que encuentran para la inserción a la fuerza laboral, están la barrera de estigmatización, desconfianza y rechazo que ponen las comunidades a las personas de otras regiones y en especial de otros países. A esto se suma la discriminación de género que, sumada a la xenofobia, dificulta aún más las posibilidades de las mujeres de acceder a la fuerza laboral.

La discriminación contra las mujeres agrava aún más la situación de los hogares venezolanos.



Caricatura: Mheo

En el caso de las mujeres migrantes, además de estar en desventaja frente a los hombres de nacionalidad colombiana y extranjera, también presentan indicadores laborales desfavorables en comparación con las mujeres colombianas. Lo anterior, pese a tener mejores niveles educativos que los hombres.

Sobre esto, una encuesta aplicada a 943 migrantes mostró que solo el 30% de las mujeres está trabajando mientras que 40% se dedica a los oficios del hogar. Esto contrasta con las respuestas de los hombres, pues 61% mencionaron estar trabajando y apenas un 2,7% dedica la mayor parte de su tiempo a los oficios del hogar.

La informalidad es uno de los aspectos más

[4] Border Lab (2021) Una mirada a la trata de personas en Norte de Santander. Recuperado de: https://borderlab.co/proyectos-y-publicaciones/norte-de-santander-fue-en-2020-el-primer-destino-de-explotacion-de-mujeres-en-colombia/

[5] Defensoría del Pueblo (2019) Análisis de género y movilidad humana en frontera. Recuperado de: https://www.defensoria.gov.co/attachment/3233/Infome%20Movilidad%20y%20G%C3%A9nero_WEB.pdf

preocupantes respecto a los medios de vida de los venezolanos residentes en Colombia; en el marco de una consultoría realizada para Mercy Corps se encontró que el 92% de los migrantes empleados no tienen ningún tipo de contrato y el 84,7% reciben menos de 500 mil pesos como salario mensual.

Por otro lado se tiene que, en su mayoría, las plazas ocupadas por esta población corresponden a vacantes de mano de obra, sin pago de salud y pensión, con mayores vulnerabilidades a largo plazo, lo que termina siendo aún más preocupante si se tiene en cuenta que la brecha salarial entre migrantes y población nacional es del 45%.

Esta dificultad de acceso al mercado laboral ha obligado a las personas a generar ingresos económicos por medio de estrategias de autoempleo (que suele confundirse con emprendimiento). En una encuesta realizada por **Cifras & Conceptos** en los departamentos de Antioquia, Bolívar y Cesar, se identificó que solo un 3,7% de los venezolanos autoempleados cuenta con un negocio registrado, con poco acceso a financiamiento o subsidios.

A estos hallazgos se suma que el 80% de estas iniciativas corresponden al negocio de mujeres que a su vez atienden las tareas de cuidado de su hogar, por lo que desarrollan estas actividades económicas desde casa o de manera ambulante con sus hijos, aumentando los riesgos de protección de niñas y niños.

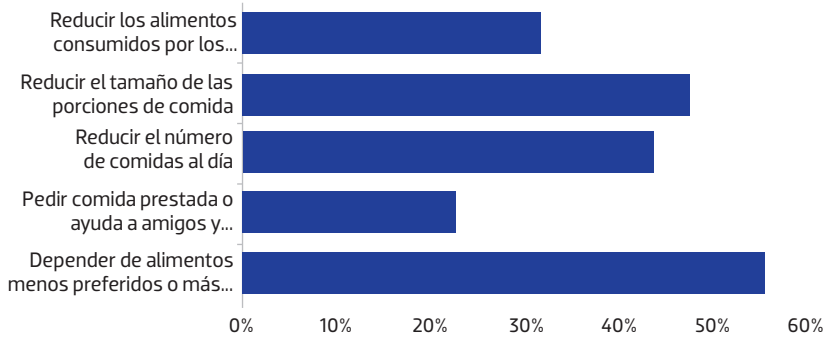
En relación con el tema de medios de vida y población menor de edad, en la consultoría realizada por **Cifras & Conceptos** para Mercy Corps en los departamentos de Antioquia, Bolívar y Cesar se identificó que en un 8,7% de los hogares hay menores de edad trabajando.

Inseguridad alimentaria

Un informe de **Cifras & Conceptos**, levantado sobre un universo de más de 6.000 participantes en tres departamentos, identificó que el 66,7% de los venezolanos en Colombia hace dos comidas al día. Sin embargo, esta no es la única estrategia a la que acuden para reducir los gastos en alimentación.

A continuación, se presentan las estrategias que tienen las familias en materia de seguridad alimentaria y el porcentaje de hogares venezolanos que aplican estas medidas durante siete días a la semana:

Estrategias para la reducción de costos en alimentación



Fuente: elaboración propia con datos de **Cifras & Conceptos** (2021)

«Enfrentar problemáticas como la xenofobia, la discriminación y la segregación deben ser una prioridad en la agenda pública»

Es importante tener en cuenta que estas cifras no difieren en gran medida de las que describen la situación que vive la comunidad de acogida, lo que implica un reto aún mayor y una necesidad de respuesta articulada en pro de la seguridad alimentaria de las comunidades a nivel general.

Qué viene para la migración

A partir de los ejercicios de revisión documental y de los trabajos hechos por **Cifras & Conceptos**, se propone analizar la perspectiva de la migración en Colombia alrededor de tres categorías: retos, oportunidades y brechas. Esto, teniendo en cuenta un paradigma de integración como eje central de la respuesta de estabilización.

Retos

El 5% de las personas consultadas en la decimotercera entrega del **Panel de Opinión** de **Cifras & Conceptos** considera que la migración venezolana es uno de los desafíos internacionales del país, y hay un 2% que lo considera como un desafío social.

El principal reto al que se enfrenta Colombia en materia de migración, es la implementación del Estatuto Temporal de Protección para Venezolanos (ETPV) y, de manera más enfática, la articulación con el Ministerio de Educación Nacional que permita cumplir con el articulado de convalidación de títulos universitarios, y con el Ministerio de Trabajo para hacer lo propio con la experiencia laboral. También es importante prever estrategias de comunicación activas que permitan que tanto migrantes como empleadores, conozcan lo concerniente a la vigencia de los Permisos Especiales de Permanencia (PEP) durante los primeros meses de implementación y el funcionamiento de los Permisos de Protección Temporal (PPT).

Un aspecto clave en este sentido tiene que ver con el involucramiento del sector privado y la sociedad civil en la implementación del ETPV, ya que este no puede ser visto como una iniciativa de exclusiva responsabilidad del Gobierno Nacional. A la fecha, las principales dificultades en la inserción laboral de la población venezolana tienen que ver con el desconocimiento de los permisos de trabajo y de los trámites administrativos por parte de quienes están buscando empleo, así como del personal de talento humano en Colombia encargado de la intermediación laboral (BID et al., 2020 citado por **Cifras & Conceptos**, 2021).

Adicional a la integración económica y medios de vida, la protección de los refugiados y migrantes toma especial relevancia. Enfrentar problemáticas como la xenofobia, la discriminación y la segregación deben ser una prioridad en la agenda pública. Distintos análisis de la discriminación de género señalan que una de las características de la xenofobia contra las mujeres venezolanas en América Latina es la hipersexualización de los cuerpos, lo que se traduce en una alta vulnerabilidad a la trata de personas y la explotación sexual (CARE, 2020).

Para esto es importante que las personas con

[6] CARE (2020) Una emergencia desigual: Análisis Rápido de Género sobre la Crisis de Refugiados y Migrantes en Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Recuperado de: https://www.care-international.org/files/files/RGA_ESP_Venezuela_final_compressed.pdf



Preguntar para saber, saber para decidir.



relevancia pública, especialmente los gobernantes y participantes de los procesos electorales, se comprometan con la sensibilización de la ciudadanía y la promoción de la convivencia pacífica, la tolerancia y la cohesión social.

Por otro lado, la coordinación de los proyectos que atienden la migración se sigue constituyendo como un reto. Los proyectos que ejecutan distintas organizaciones son muy parecidos y la duplicación de las respuestas es alta; hay serias dificultades en la comunicación con las comunidades; es complejo llegar a nuevos beneficiarios y el impacto a nivel comunitario es esquivo. Para esto, es clave coordinar los programas entre las organizaciones por medio del GIFMM. Esto, además de fomentar la articulación de las acciones en los territorios, permite una remisión de casos eficaz y una destinación de recursos eficiente.

También es importante tener en cuenta que las características socioeconómicas de la población migrante son similares a las de las comunidades de acogida, por lo que es importante que los programas de cooperación internacional, sobre todo aquellos que buscan impactar medios de vida, estén articulados con las acciones del Estado.

Esto permitiría, además de una sostenibilidad de la respuesta, un aumento en las capacidades de gestión en los territorios, el crecimiento de las oportunidades en los niveles más micro, al igual que la promoción de la cohesión social y la convivencia pacífica.

Ejercicios de planificación en Cifras & Conceptos

«La población venezolana en Colombia tiene carencias multidimensionales y una baja oferta institucional que las atienda de modo permanente y sostenible»

Oportunidades

Ver la migración como una oportunidad es un mensaje recurrente del Gobierno Nacional y las organizaciones que trabajan en el tema. Sin embargo, pocas veces se encuentran argumentos sólidos que permitan sustentar esta afirmación.

Una de las mayores oportunidades que tenemos como país tiene que ver con el talento humano que permite potencializar los emprendimientos mediante estrategias de formación y de inserción laboral formal. Esto a su vez llevaría a una mayor tributación y tendría un impacto fiscal positivo, como ya ha sido documentado por Equilibrium SDC en Perú. Según estimaciones del Banco Mundial (2021), por cada dólar que invierte Colombia en la integración de los migrantes venezolanos, puede obtener dos dólares.

Los flujos migratorios promueven también la dinamización de la economía y la provisión de mano de obra en plazas que hoy mismo son difíciles de cubrir, como es el caso de la recolección de café en algunas regiones. Un adecuado aprovechamiento e inclusión de esta fuerza laboral convertiría a la migración en un motor de desarrollo para el país.

El ETPV, una de las medidas más progresistas de la región para la normalización del estatus migratorio de los venezolanos, y la promulgación de la ley migratoria, entre otros esfuerzos institucionales en la materia, ponen a Colombia en un lugar muy relevante en la conversación internacional sobre el enfoque mundial para la gestión de las migraciones. La llegada de nuevos recursos de cooperación implica un enorme reto para garantizar que la inversión no quede mayoritariamente en gastos de funcionamiento. Una vez superado esto, se constituye como una oportunidad para el fortalecimiento de iniciativas culturales y organizaciones de base en los territorios.

Brechas

La población venezolana en Colombia tiene carencias multidimensionales y una baja oferta institucional que las atienda de modo permanente y sostenible. A esto se le suma el proceso de duelo migratorio que impacta negativamente sus habilidades socioemocionales y de afrontamiento. Todo esto se ve empeorado por pocas redes de apoyo en el país, así como por el desconocimiento de las normas vigentes y los procedimientos que se deben adelantar para tener acceso a la protección de sus derechos fundamentales.

Las brechas para aprovechar las oportunidades en talento humano que se tienen con la migración venezolana en Colombia, se relacionan con la brecha salarial antes mencionada, la informalidad laboral, la inequidad en los procesos de selección y la vulnerabilidad generalizada que resulta. A esto se le suma la dificultad que tienen las empresas en un proceso de vinculación que pasa por el poco acceso al sistema financiero y la baja oferta disponible que siguen teniendo las entidades bancarias para esta población.

[7] Fundación Ideas para la Paz y Konrad-Adenauer-Stiftung (2021). Entendiendo la mirada empresarial frente al fenómeno migratorio en Colombia. Recuperado de: https://empresaspazddhh.ideaspaz.org/sites/default/files/documentos-micro/FIP_KAS_EmpresasMigracion_0.pdf

Estas brechas se profundizan según algunas características específicas de los hogares, como en el caso de familias enteras que tienen estatus migratorio irregular, menor tiempo en el país, redes de apoyo limitados y aquellos que cuentan con al menos una mujer gestante o lactante. También se ha identificado que la vulnerabilidad de los hogares aumenta si el jefe del hogar es una mujer, ya que estas sufren una mayor discriminación en el ámbito laboral, lo que limita la posibilidad de cubrir las necesidades básicas de toda la familia (GIFMM, 2020 citado por **Cifras & Conceptos**, 2021).

Migración, una apuesta a futuro

La atención integral a la migración, y el paso efectivo de una respuesta de emergencia a una de estabilización, debe ser considerada como una apuesta política que involucre la participación del sector privado, y articule la institucionalidad, tanto nacional como regional, en coordinación con la cooperación internacional por medio del GIFMM. Los resultados de esto llevarían a una integración efectiva en las comunidades de acogida como espacio principal para la cohesión social.

Cifras & Conceptos considera que una gestión organizada de la migración, y especialmente de la migración venezolana, es uno de los temas que abrirá mayores oportunidades al país, con un potencial transformador de gran importancia, por lo que requiere un compromiso importante y un trabajo orientado en este sentido.

Los informes socializados el año pasado sobre la relación del empresariado con la migración venezolana nos ponen ante un panorama preocupante: si bien 3 de cada 4 empresarios consideran que las medidas de integración de la población migrante son muy importantes, solo el 39% mencionó que participaría de iniciativas asociadas a la empleabilidad (FIP y KAS, 2021) .

Como generadores de empleo, en **Cifras & Conceptos** consideramos que la vinculación de perfiles diversos y pertenecientes a poblaciones minoritarias, aumenta los niveles de productividad, fomenta el reconocimiento de las empresas y aporta a la disminución de la rotación de personal. En nuestra experiencia, la contratación de población migrante mejora el trabajo en equipo, el clima laboral y aporta voces distintas a los debates del día a día enriqueciendo el trabajo y haciéndolo más completo.

La construcción de un país más incluyente, además de una apuesta por la competitividad y el desarrollo económico, debe ser un compromiso ético del sector privado y de la sociedad en general. Esto no debe ser entendido como un asunto coyuntural, pues se trata de una nueva composición social que tiene Colombia; seguir aplazando estas decisiones implica dejar pasar oportunidades, e incluso exponernos a engendrar violencias futuras producto de procesos de discriminación y segregación.



FOTO DE NICOLÁS CADENA

«La construcción de un país más incluyente, además de una apuesta por la competitividad y el desarrollo económico, debe ser un compromiso ético del sector privado y de la sociedad en general»

ECONOMÍA E INCLUSIÓN

LAS ÚLTIMAS DÉCADAS DESDE LA PERSPECTIVA DE CIFRAS & CONCEPTOS

Eduardo Freire, Asesor Senior de Cifras & Conceptos.

Un análisis sobre economía e inclusión, desde la perspectiva de **Cifras & Conceptos**, permite mostrar hipótesis, hallazgos e información que la firma ha construido a lo largo de 15 años de consultoría y apunta directamente a la pregunta que plantea la Visión y la Misión de la empresa: ¿Por qué lo hacemos? En efecto, "… creemos que la combinación de información cualitativa y cuantitativa, más el análisis interno que podemos hacer con personas de múltiples profesiones, contribuye de manera clara y definitiva a que los responsables y actores, en el sector público y en el privado, puedan tomar decisiones de mejor calidad. Creemos que este país puede ser más próspero, más pacífico y más justo, y que la información que nosotros producimos y analizamos para entregar a nuestros clientes contribuye al logro de esa sociedad". Lo anterior, en el marco de una buena práctica a lo largo de estos años que nace de la convicción de que: "Los datos no hablan solos, la información sectorial es conocimiento si se entiende el contexto" .

Las líneas anteriores son un marco de referencia amplio, que acotamos con el propósito de esbozar, con base en el trabajo realizado por la firma, una hipótesis que aporte a la comprensión de la situación económica y social del país, las tendencias de mediano y largo plazo y la prevalencia de problemas estructurales como la pobreza, la desigualdad y la informalidad.

El contexto nacional en las últimas dos décadas

Las últimas décadas han estado marcadas por hechos que afectan, de manera directa o indirecta, los resultados obtenidos en la esfera económica y social del país. Entre otros:

- La reelección presidencial en dos ocasiones, que muestra en los últimos 20 años solo tres presidentes. Estabilidad en las políticas o "rupturas".

- El proceso para entrar al "club de los países mejor organizados" y ser parte de la OCDE, por el conjunto de buenas prácticas que esto comprende.

- Los acuerdos binacionales sobre comercio internacional. El modelo exportador.



[1] **Cifras & Conceptos**– Misión y Visión

[2] **Cifras & Conceptos**– Fasecolda–"10 mensajes sobre cómo está cambiando el contexto del seguro voluntario de vehículos"–2021



Tarde de trabajo

De igual manera, se debe recordar que en estas últimas décadas se han obtenido resultados importantes en el comportamiento de los indicadores económicos y sociales del país, entre otros:

- El crecimiento de la actividad económica con una media superior al crecimiento histórico del país, con hitos y bajas.
- La reducción de la tasa de desempleo, incluso ubicando el indicador en un dígito.
- El crecimiento de la formalidad en el empleo, superando levemente en estos años a la informalidad
- Un crecimiento controlado en el nivel de precios al consumidor, dentro de los límites fijados por el Banco de La República.
- El mejoramiento generalizado en los indicadores de pobreza por satisfacción de necesidades, reducción de privaciones y pobreza monetaria.

Esta perspectiva general de la economía se complementa si el zoom se hace en lo sectorial y lo local. La industria, el comercio y los servicios crecieron igual o por encima del promedio de la economía. De igual manera, hay varios hechos que se deben considerar por su impacto sobre la senda observada anteriormente: la pandemia del COVID-19, la migración campo-ciudad y la migración internacional.

Ahora bien, pese al buen comportamiento de los indicadores mencionados, se observan también, en estas dos décadas, situaciones que necesitan una aproximación especial para explicarlas:

- De manera persistente, la inequidad en la distribución del ingreso
- De manera reciente, las protestas sociales
- La pérdida de confianza en las instituciones
- La percepción negativa de líderes y de segmentos importantes de la población sobre los problemas del país
- La poca diversificación de la economía nacional

Lo que sabemos: la producción de información de Cifras & Conceptos, en estos quince años

En el contexto anterior, la producción de **Cifras & Conceptos** se ha desarrollado en dos líneas: de una parte, la consultoría al sector privado (empresas y gremios), a la academia, a las ONG, a los medios de comunicación y a las instituciones de gobierno. De otra, la creación y consolidación de productos para medir la percepción local, regional y nacional y de segmentos especializados, sobre los asuntos de interés en el país: **Panel de opinión** –líderes de opinión¬–, y **Polimétrica** –encuesta a hogares–.

Mediante el desarrollo del trabajo mencionado, **Cifras & Conceptos** dispone de información sobre el contexto nacional que satisface uno o varios objetivos, entre los siguientes: ampliar el zoom geográfico en la medición de los indicadores –esto es, producir indicadores para dominios geográficos donde el sistema estadístico nacional sólo llega cuando se hacen censos–; ampliar el zoom temático en la medición de los indicadores, generando información para sectores específicos de la economía; actualizar y recolectar información de interés en la coyuntura.

Las contradicciones en la dinámica nacional

Como ya se indicó, lo plantean muchos expertos y se presenta continuamente en los análisis sobre el crecimiento económico y desarrollo social del país , la mejoría en muchos indicadores de carácter socio-económico es evidente en las últimas décadas. Sin embargo, también dicho por muchos expertos, pese a esos logros, aún persisten problemas de desigualdad para los cuales la mejora es nimia . Efectivamente, el indicador sobre distribución del ingreso ubica a Colombia como el segundo más inequitativo de América Latina . De manera complementaria, aunque los niveles de pobreza han mejorado, todavía hay un porcentaje muy alto de colombianos en esa condición (Al 2020, 42,5% en pobreza monetaria, 18,1% en pobreza multidimensional y 37,1% en pobreza multidimensional en centros poblados y rurales dispersos) .

En el mercado laboral la situación también es compleja. Además de las tasas altas de desempleo, la informalidad es preocupante, cualquiera que sea el criterio con que se la mida (48,2% según ocupados en el establecimiento y 50,6% de los ocupados no cotiza a un fondo de pensiones), y aunque se han registrado reducciones, sigue en niveles que afectan los indicadores socio-económicos que incluyan el ingreso de los hogares .

¿Cómo explicar la prevalencia de resultados aparentemente contraintuitivos, mejoras generalizadas y al mismo tiempo persistencia en niveles inadecuados de desigualdad, pobreza e informalidad? Con base en la experiencia acumulada de sus investigadores y consultores, en 15 años de producir información en ámbitos geográficos y temáticos diversos, **Cifras & Conceptos** propone una manera de explicar la prevalencia de

[3] Asamblea general de la ANIF– 2021,

[4] El coeficiente de GINI se mueve en las décimas.

[5] Banco Mundial – Informe sobre Inequidad en el Mundo–2021

[6] Dane–Indicadores de pobreza –2020.

[7] Ocupados en establecimientos de 5 o menos trabajadores (OIT) o afiliación a la salud y cotización a pensiones.

[8] Cercanos al 49% por nivel de ocupados y 36% por seguridad social.

[9] La pandemia impacto de manera directa el nivel de esos indicadores y durante el 2021, aunque se han recuperado todavía sigue el desempleo en dos dígitos y la informalidad superior a los niveles antes de la pandemia.



Compañerismo y trabajo en **Cifras & Conceptos.**

las inequidades y desigualdades. Se trata de la presencia y funcionamiento de cuatro "países" dentro de un mismo país; presencia, en unos casos inadecuada, ilegal e informal, con vasos comunicantes que no funcionan y, en otros casos, países que deben existir: el moderno, el legal, el público.

El país del sector público

El primero de esos "países", como los denominamos (aunque el orden no es importante), es el del sector público. Su presencia e importancia, a lo largo de todo el territorio nacional, se evidencia en las estadísticas oficiales y también en los ejercicios de medición realizados por **Cifras & Conceptos** (por ejemplo para la Fundación Grupo Social o para la Fundación Barco), en los municipios o áreas rurales de los municipios más dispersos de la geografía nacional. Incluso en municipios cercanos a capitales de departamento, el sector público es uno de los mayores aportantes a las finanzas y a la generación de empleo, superado solo por el empleo informal o por las economías ilegales, según sea el municipio analizado.

Lo anterior se comprende mejor si se considera

el número de municipios del país y el volumen de población que reside en cada uno de ellos, evidenciando una enorme proliferación de municipios pequeños en población y unos pocos dominios geográficos con mucha población, particularmente Bogotá. Efectivamente, cuando se contrastan los 1.122 municipios que tiene el país, con el Distrito Capital, sobre todo en el volumen de su población, vemos que el 86% de los municipios (965) tiene 50.000 habitantes o menos, mientras en la Capital residen casi 8 millones de personas, y se requiere juntar 776 municipios (69%), empezando desde el menor en número de habitantes, para igualar el volumen de población de Bogotá. Es en estos municipios pequeños donde el sector público se hace importante.

Desde el punto de vista económico, la reducida población en cada municipio no hace viable el aprovechamiento de ventajas de aglomeración , característico de los procesos de concentración de población que soportan la creación de asentamientos urbanos y, consecuentemente, la creación de municipios . De manera semejante, cuando se considera su distribución geográfica, resaltan las desventajas de la proliferación de municipios, pues el carácter disperso y extenso territorialmente que tiene la mayoría de ellos, dificulta el aprovechamiento del principio de proximidad en esas zonas del país. La baja escala de población y la dispersión geográfica se pueden enfrentar usando las figuras administrativas que ofrece el ordenamiento territorial: asociaciones, áreas y regiones metropolitanas, que permiten generar economías de escala y la irrigación de beneficios entre los entes territoriales que participan en las asociaciones.



Un descanso para posar.

El país ilegal

El segundo país del que hablamos es el conformado por lo que se denominan las "economías ilegales": cultivos ilícitos, minería ilegal, narco y microtráfico, contrabando, etc., que están presentes en el territorio nacional de manera más intensa en unos sitios que en otros, pero presentes en todos. Para este "país" no se cuenta con

[10] Cálculos con base en DANE–Proyecciones de población–2022.

[11] Camagni Roberto–Economía Urbana–2021.

[12] Desde la perspectiva del ordenamiento territorial se debe profundizar en el uso de las figuras de asociación creadas para los municipios, tal que puedan generar las economías de escala en aprovechamiento de los recursos asignados para el desarrollo de proyectos de beneficio general.

información oficial sobre la magnitud de esas economías, excepto por el ejercicio que hace el DANE con el enclave para cultivos ilícitos. Sólo con este ejercicio, y según el último dato publicado por esa entidad, estos cultivos representan el 0.43% del PIB del país, la mitad de lo que aporta la exportación de café, lo cual constituye una referencia muy importante.

Si, además de lo anterior, se considera que en muchas zonas del país como el Catatumbo, el Pacífico nariñense y otras, las economías ilegales son la fuente de ingreso y de empleo más importante (como se evidencia en fuentes oficiales y lo corroboran las consultorías hechas por **Cifras & Conceptos**), la probabilidad de perpetuar círculos de ilegalidad y, colateralmente, de pobreza en esos territorios es muy alta. La consecuencia es que grupos grandes de la población permanecen aislados de los circuitos sociales y económicos que permiten disfrutar de los excedentes sociales y económicos que se generan en el país por el crecimiento económico.

En este caso, como lo muestran algunas consultorías de la firma , ofrecer alternativas de actividad económica a la comunidad en esos territorios, hace posible que la comunidad migre de lo ilegal a lo legal: grandes, medianas y pequeñas obras de infraestructura con participación de la comunidad, integrar circuitos de abastecimiento en las zonas, apoyar los emprendimientos individuales y colectivos, mejorar las vías de comunicación para comercializar la producción, hacer presencia con servicios públicos. En este momento el país avanza en una iniciativa con espectro nacional dirigida a ofrecer alternativas y dar cumplimiento a los acuerdos de paz en los municipios con enfoque PDET, que son los que muestran los peores indicadores sociales y económicos.

El país informal

El tercer país es el de la "informalidad" de las actividades económicas y del mercado laboral, otro de los problemas de carácter estructural de la sociedad y la economía colombianas. Las cifras oficiales muestran porcentajes cercanos al 49% de informalidad laboral y, aunque con una tendencia decreciente en los últimos años, rota por los efectos de la pandemia, continúa mostrando altos niveles y de manera más intensa en las zonas urbanas.

Cuando se revisan los indicadores de pobreza multidimensional por municipio en los resultados censales, o cuando son calculados por **Cifras & Conceptos** para las áreas de estudio de algunas consultorías, se encuentra que la dimensión que menos ganancia muestra, entre los períodos censales o entre las observaciones hechas por la firma, es la informalidad del trabajo. Esa característica es de carácter estructural, y todos los estudios para mejorar la calidad de vida de los colombianos (por ejemplo, sus condiciones laborales), recomiendan la formalización del trabajo. Recientemente la misión de empleo del gobierno

[13] PNUD – Proyectos de infraestructura, Cartera de Re-incorporación

[14] 48,2% informalidad para 23 ciudades, con extremos Cúcuta 71,5% y Manizales 33,4%

Duque la incluye también dentro del dosier de soluciones. Sin olvidar que en los diagnósticos del país elaborados para el acceso del país a la OCDE, la informalidad fue considerada como un obstáculo para mejorar el bienestar de los colombianos.

El país formal

El círculo se cierra con el cuarto país, el país formal, "complemento" de los anteriores, o de lo que hace falta en cada caso: el país del sector privado, del sector formal, del sector legal, el conectado a los circuitos económicos mundiales , aunque sin la intensidad que evidencian otras economías. Por ejemplo, la cultura financiera de los colombianos todavía es incipiente, tenemos bajas tasas de aseguramiento voluntario y la cobertura del seguro de vehículos es solo del orden del 32% (restando los seguros de los vehículos que se adquieren con un crédito, esta tasa puede bajar fácilmente hasta el 5%) .

En este "país formal", que consume al ritmo y diversidad con que lo hace el mundo, los gastos más importantes de los hogares siguen siendo los alimentos y la vivienda, los cuales están expuestos a choques de oferta, con impactos puntuales



[15] Conectados en el auge pero también en la crisis.

[16] Observatorio de cifras de la cámara del seguro voluntario de vehículo – Fasecolda–**Cifras & Conceptos**.

«Los dos retos económicos que siempre presentan los líderes de opinión son: primero, reducir el desempleo y, segundo, impulsar el crecimiento económico»

sobre la inflación. Esta última, que hace tres décadas marcaba niveles de dos dígitos, ha descendido a tasas de un dígito, recuperando el poder adquisitivo de los hogares colombianos, de la mano del Banco de La República que, en su política de inflación objetivo, ha fijado una meta de 3% para la inflación anual. En el 2021 el IPC fue de 5,62% [17].

En este cuarto país hay también una participación importante del sector externo, con grupos económicos y capital extranjero en el comercio, en la industria y en el sector financiero. Jugamos en mercados externos cercanos, seguimos siendo un país exportador principalmente de bienes primarios del sector minero y agropecuario, con altos volúmenes de importaciones, resultado importante de tratados de libre comercio, y estamos insertos en las corrientes de capital que complementan los ingresos de divisas que necesita la economía, por inversión directa o de portafolio y por remesas de colombianos que trabajan en el exterior.

Un hecho fundamental que ha disparado a este cuarto país, es el acelerado proceso de urbanización de la población. Si en los años 30, el 20% de la población vivía en las ciudades, ahora es el 80%, aunque territorialmente el 20% que vive en las zonas rurales y en pequeños centros poblados está distribuido en el 80% del territorio nacional.

Ese proceso de concentración de la población en zonas urbanas debería facilitar la distribución de los excedentes del crecimiento económico entre los ciudadanos, mediante la provisión de una oferta creciente y mejorada de bienes públicos y soluciones focalizadas para la zona rural. Y aunque ha habido una mejoría de los indicadores socioeconómicos en los centros urbanos, aún prevalecen niveles no despreciables de pobreza en centros poblados y rurales, informalidad laboral (principalmente en la zona urbana), y problemas asociados con la aglomeración de la población en las ciudades como inseguridad, contaminación y corrupción.

Y en concordancia con el dicho "El capital aprieta, pero no ahoga", desde diversos frentes el país ha consolidado un esfuerzo por minimizar las diferencias entre los cuatro "países", representado en la responsabilidad social empresarial, la acción de las ONG, los emprendimientos y las fundaciones que se esfuerzan por comprender las fallas del sistema y promover soluciones focalizadas. Muchas de ellas han trabajado con **Cifras & Conceptos**, pues consideran que para comprender y dar solución a los problemas, se requiere producir y analizar información, lo cual ha sido el trabajo de la firma en estos 15 años, en una amplia gama de temas y con diversas coberturas geográficas, que sirven para identificar los "vasos comunicantes" y el funcionamiento de los cuatro países mencionados.

Lo que sabemos en cifras

El cuadro que representa a esos cuatro "países", se complementa con la opinión que, sobre

[17] Muy por encima de la meta de inflación para el año y por encima del 1,61% del 2020

los retos sociales y económicos del país, expresan los líderes entrevistados por **Cifras & Conceptos** en su **Panel de Opinión** y con la evaluación que ellos mismos hacen de la gestión gubernamental en los grandes temas de la vida pública: gobernabilidad, medio ambiente, economía, seguridad y política social .

En el período comprendido entre el 2011 y el 2021, y con mayor razón con ocasión de la pandemia, los dos retos económicos que siempre presentan los líderes de opinión son: primero, reducir el desempleo y, segundo, impulsar el crecimiento económico o reactivar la economía. En el caso de los retos sociales, también a lo largo de esa década, los dos temas que para los líderes son fundamentales, intercambiando la posición de primero o segundo, son combatir la pobreza y reducir la desigualdad. Temas que, junto con educación y salud, fueron factores aglutinantes de la protesta de los jóvenes en el 2021, lo que evidencia que aún no se termina la tarea.

En el caso de la gestión de gobierno, considerando que en los últimos 20 años el país ha tenido tres presidentes , con dos periodos de ocho años, que se prestan para dar continuidad a la gestión, la evaluación de los líderes de opinión no es la mejor, por lo menos para el periodo en el cual **Cifras & Conceptos** dispone de resultados (de 2009 a la fecha). Efectivamente, en ninguna de las dimensiones por las que se pregunta para evaluación se aprueba la materia: si 1 es la peor calificación y 100 la mejor, ninguna categoría obtiene, en promedio para el periodo, un 60% : la que más cerca queda de ese promedio es la gestión económica con 55% y la más alejada la gestión ambiental con 46%. Ninguna de las dimensiones de gestión de gobierno evaluadas en la última década muestra una tendencia creciente en la calificación; más aún, los valores de la evaluación del 2021 son los más bajos de la serie, resultado de tendencias decrecientes de varios años atrás.

En conclusión, además de que hace falta terminar la tarea, lo que se hace no es lo mejor. Reducir el desempleo, reducir la informalidad, reducir la pobreza, reducir la desigualdad siguen siendo tareas pendientes en el camino por lograr que el país funcione como un único país y no como cuatro países y que, de esa manera, los excedentes del crecimiento se distribuyan entre todos los ciudadanos con efectos positivos sobre todas las dimensiones del bienestar.



Piedras pintadas por artistas de Honda, Tolima: el regalo de Navidad de 2021 para clientes de la firma.

[18] **Cifras & Conceptos-Panel de Opinión** 2009-2021

[19] Sin la figura de la reelección el país debía ser gobernado por cinco presidentes

LA EQUIDAD, TEMA CENTRAL EN CIFRAS & CONCEPTOS

LOS CONCEPTOS:

César Vallejo Mejía y Antonia Maturana[1]

1 - La misión que se ha propuesto Cifras & Conceptos:

Desde sus inicios, en el año 2007, las variables relacionadas con la equidad han estado presentes en las encuestas y estudios adelantados por **Cifras & Conceptos**. Dos de los productos propios, creados por la firma, que auscultan la opinión de los colombianos, buscan medir condiciones, objetivas y subjetivas, de equidad, identificar percepciones sobre ella y consultar posibles soluciones. Primero en el **Panel de Opinión**, dirigido a líderes; y luego en **Polimétrica**, orientado al público en general. En **Cifras & Conceptos** existe la convicción de que la equidad es una de las características del mejor país que se propone ayudar a construir:

> "Colombia es una sociedad en permanente cambio con claros avances, enormes retos y tareas pendientes (…) que puede y debe ser una sociedad más próspera, más pacífica y más justa (…). En el marco de esta sociedad, nuestra MISIÓN es contribuir a que los distintos actores puedan tomar decisiones de mejor calidad (…). Nos especializamos en ofrecer información inteligente (...) con incidencia en la agenda pública (…), para la toma de decisiones de calidad (…) que contribuye a la construcción de ese país".

2 - Qué entendemos por equidad:

La Equidad está íntimamente relacionada con el ser humano, con su naturaleza inacabada en proceso de realización o despliegue permanente, libre y autónomo (fundamento de su dignidad indiscutible); esencialmente individual y diferente (desigual), pero también y al mismo tiempo, esencialmente social y comunitaria.

El formar parte de la especie humana conlleva, sin atenuantes, el derecho a profundizar y enriquecer, autónomamente y sin interrupciones, el ser individual y diferente que nos identifica como personas y, al mismo tiempo, el ser social o comunitario que le da sentido a la so-



Las caricaturas que ilustran este capítulo fueron realizadas por Mheo.

[1] César Vallejo, asesor senior y Antonia Maturana, investigadora junior de **Cifras & Conceptos**.

Muy útiles fueron las sugerencias del Dr. Juan Fernando Lucio, quien trabajó en la firma durante varios años.



ciedad. Derecho individual (intransferible) de todos y cada uno, de afianzarse, día a día, como seres humanos, en el sentido que le da Fernando Savater cuando afirma: "nacemos humanos, pero eso no basta, es necesario llegar a serlo" .

Definimos, entonces, la Equidad, como la situación en la que todos tienen iguales oportunidades de ejercer el derecho inalienable de llegar a ser cada vez mejores seres humanos. Hablamos de equidad en dos dimensiones complementarias: la primera referida a los individuos o al derecho a desplegar y disfrutar la individualidad diferente de cada persona; y la segunda, referida a la sociedad, o al derecho a conformar, consolidar y disfrutar la comunidad, local, nacional o mundial, de la que se forma parte.

Como individuos, libres y autónomos, con intereses, cualidades y defectos, potencialidades y limitaciones diferentes, reclamamos la oportunidad, el derecho, a ser desiguales, es decir, a realizar nuestro potencial específico, a crecer y ser mejores seres humanos a partir de lo que somos. En la práctica, la equidad se da cuando cada individuo tiene la posibilidad de acceder a servicios de salud, seguridad social y educación, de trabajar y generar ingresos, de contar con recursos tecnológicos y crear empresa, de participar en actividades culturales, deportivas y de recreación; cuando todos tienen la oportunidad de contribuir, desde su individualidad diferente, actividad económica, ubicación social y posición política, a la formación de capital social y al progreso de la comunidad (y a través de ella al progreso de la especie humana) y de disfrutar de los beneficios del progreso que ayudan a construir.

Como comunidad o grupo reclamamos el derecho, con libertad y autonomía, de definir (converger en) propósitos colectivos de largo plazo y de buscar "máximos" que nos distinguen e identifican como región, como etnia, como grupo diferente, como minoría. En ese sentido la equidad tiene que ver con el respeto por las diferencias grupales y las minorías (etnias, género, regiones, estratos, comunidad LGTBI, ruralidad, migrantes…); con el fortalecimiento de sus identidades y la consolidación de comunidades que le aporten a la sociedad su riqueza histórica y cultural;

[2] Ya en 1528, Erasmo lo había dicho: "...los hombres...no nacen, se hacen, moldeándose" y Simone de Beauvoir, cuatrocientos años después, escribe "No se nace mujer, se llega a serlo" (citado por Rodolfo R. De Roux en su ensayo: "Aprender a vivir", Exjesuitas en tertulia, 2021).

con el derecho a construir una región y un país donde valga la pena vivir, en el que las diferencias no discriminen, sino que sean aprovechadas en la construcción de una sociedad, una región y un país mejor.

3 - Condiciones objetivas y subjetivas de equidad:

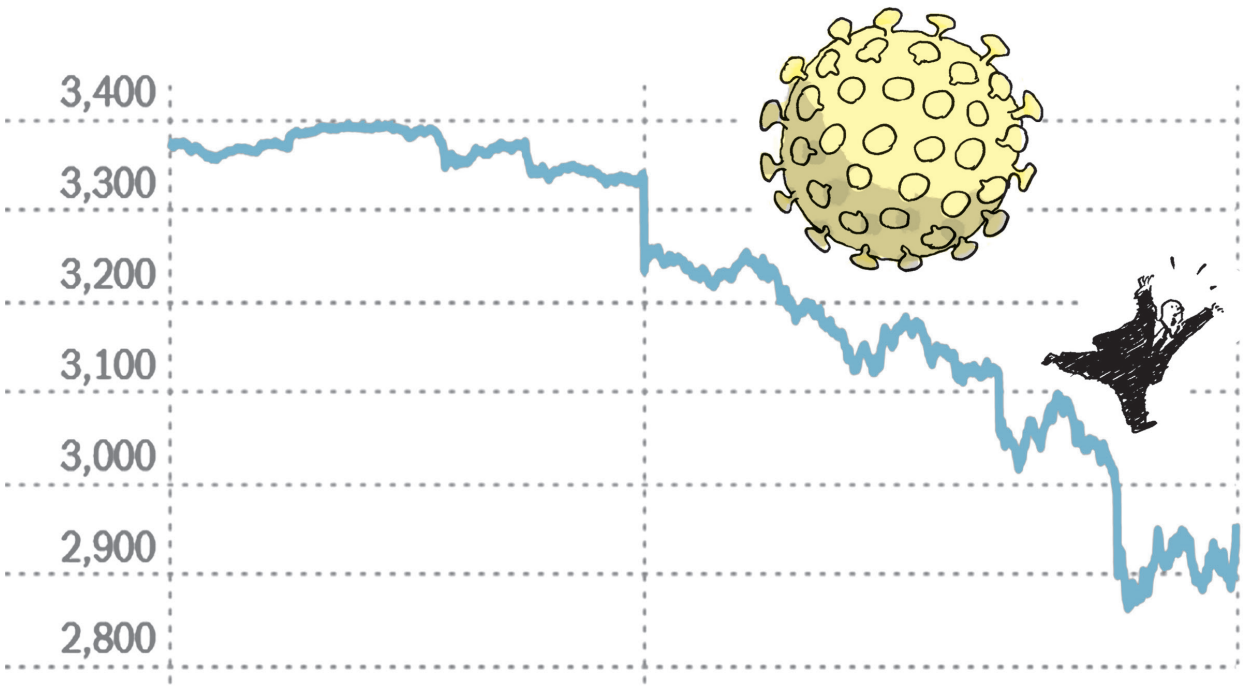
Conscientes de que siempre será posible crecer y realizarnos como seres humanos, se requieren al menos dos tipos de condiciones para lograrlo como personas y como sociedad: de una parte, condiciones subjetivas difíciles de medir, asociadas principalmente con la voluntad, la disposición y la decisión libre de procurar el despliegue propio, personal y colectivo (es nuestro privilegio) y de actuar equitativamente (la voluntad o decisión de las personas y de los grupos, su disposición y capacidad para actuar propiciando condiciones de equidad). De otra parte, condiciones objetivas que se pueden medir, relacionadas con oportunidades y posibilidades reales, resultado principalmente de políticas públicas. La equidad consiste, precisamente, en que esas oportunidades y posibilidades sean iguales para todos los individuos y para todos los grupos, en el sentido desarrollado por la jurisprudencia de la Corte Constitucional ("test de proporcionalidad"), según el cual, dos personas en iguales condiciones tienen el derecho a tener el mismo acceso a los mismos bienes o servicios y ser tratados en igual manera.

Es necesario distinguir entre igualdad y equidad. La igualdad en las oportunidades, que corresponde al concepto de equidad, no equivale, ni pretende, ni se mide por la igualdad en los resultados. La igualdad en las oportunidades de disfrutar de salud, alcanzar el nivel educativo y la formación profesional que se desee, ejercer una actividad laboral y generar ingresos, participar en un partido político… no significa igualdad o uniformidad en los resultados observables en ingresos, salud, educación, profesión, actividad laboral o política... Los individuos y los grupos pueden aprovechar las mismas oportunidades de manera diferente, con resultados diferentes. Y tampoco es siempre posible que las oportunidades sean iguales (quizás nunca lo son) porque son muchos factores los que intervienen en su oferta. La misma diversidad de quienes las demandan y necesitan requiere que las oportunidades no sean iguales.

De lo anterior se desprende que medir la equidad, o igualdad en las oportunidades, con medidas de igualdad en los resultados, puede llevar a conclusiones erróneas. La desigualdad en estos es compatible, la mayoría de las veces, con situaciones donde hay equidad.

4 - Políticas de equidad:

Objetivo fundamental de las políticas públicas, una de las responsabilidades más importantes de los gobiernos, que por sí misma justifica la existencia y fortalecimiento del Estado, es garantizar la equidad referida a individuos y a comunidades, y evitar o neutralizar las crisis económi-



cas, políticas, sociales y ambientales que, como la pandemia del COVID-19, frenan ese crecimiento, lo interrumpen o distorsionan.

La equidad es una condición objetiva de eficiencia, de mayor crecimiento y, sobre todo, de mayor desarrollo, en la medida en que permite aprovechar la riqueza más importante de una sociedad, que es su diversidad, uno de los principales objetivos de las políticas públicas. Cada individuo, cada grupo, tiene cualidades, aptitudes e intereses diferentes con los que busca, autónomamente, su propia realización. La equidad hace posible que ese despliegue del potencial individual y colectivo de todos sus integrantes se ponga al servicio del desarrollo y el bienestar. Desde ese punto de vista la inequidad es sinónimo de despilfarro de los recursos más valiosos de la sociedad. Al mismo tiempo, la equidad es una condición subjetiva de bienestar y convivencia, en la medida en que cada individuo, cada comunidad, pondera las oportunidades que tiene para su progreso y percibe la equidad como la posibilidad de dar respuesta a sus propias aspiraciones.

La estrategia principal de las políticas de equidad es la provisión de bienes públicos que estén al alcance de todos: leyes, normas e instituciones que garantizan la participación de todos en la construcción y en los beneficios de una sociedad justa, pacífica y próspera; políticas económicas y sociales que impiden la concentración de poder y promueven una economía incluyente, estable y regenerativa (compatible con el medio ambiente y los recursos naturales[3]); infraestructura y servicios de educación, salud y seguridad social, de investigación, de información y comunicación que hacen posible una mejor calidad en las decisiones de individuos y comunidades y el despliegue de su potencial diverso. Es decir, bienes públicos que hacen más eficiente la interacción entre individuos y entre grupos y contribuyen a aumentar el bienestar de las comunidades y sus condiciones económicas, políticas, sociales y ambientales[4].

[3] Al estilo de la que propone Kate Raworth en su libro "Doughnut Economics", Penguin Random House, UK, 2017

[4] La falta de esos bienes públicos, muestra clara de la precariedad de un Estado carente de políticas públicas, genera lo que, en un reciente informe sobre Colombia, el Banco Mundial denomina los "impulsores de la desigualdad": Desigualdad en capital humano (acceso desigual a educación y salud), Desigualdad en activos físicos y financieros (acceso a la tierra, al crédito), Desigualdad en acceso a buenos empleos (Informalidad), Brechas territoriales, Política fiscal regresiva, Programas inadecuados de asistencia social, Crisis que afectan más a grupos vulnerables. Cfr. "Hacia la construcción de una sociedad equitativa en Colombia", BIRF, 2021

LA EQUIDAD

II – COLOMBIA: EQUIDAD EN RELACÍÓN CON LOS INDIVIDUOS.

La equidad es un fenómeno complejo y no es posible abarcarlo en un único indicador. Y aunque en la mayoría de las publicaciones, tomando aspectos aislados, se hacen afirmaciones taxativas (muchas de ellas negativas) sobre la equidad en Colombia, es necesario ampliar un poco la mirada para formarse una idea más completa y ver sus aspectos positivos y negativos, los fracasos y los logros del país en materia de equidad.

Y lo primero que es necesario recordar, teniendo en cuenta los conceptos expuestos más arriba, es que son múltiples las oportunidades para crecer como persona o como comunidad y prácticamente imposible examinar la igualdad o equidad con que se ofrecen en un país. Y aun ateniéndose a la consideración de bienes públicos (su oferta y sus deficiencias) resulta muy difícil examinarlos en relación con el efecto que producen en la equidad, para llegar a conclusiones definitivas. Ni es posible tampoco tener en cuenta todas las situaciones en las que se vulnera la equidad de las personas. Haría falta construir un indicador multidimensional de equidad, más complejo que el que existe para medir la pobreza.



En el caso de Colombia son numerosas las políticas y programas sociales que se han diseñado y aplicado, desde hace décadas, por parte del gobierno nacional y de los gobiernos territoriales, solos y en alianza con organismos nacionales e internacionales, para mejorar la equidad y contrarrestar los "impulsores de la desigualdad" mencionados por el Banco Mundial en el informe ya citado. Muy numerosas también las iniciativas que, con el mismo propósito, han sido emprendidas por el sector privado y por fundaciones e instituciones sin ánimo de lucro. Unas y otras han mejorado la equidad y beneficiado, sin duda, a muchos grupos de la población en distintas regiones.

Por esa razón, la tarea de examinar la equidad en nuestro país es particularmente compleja. Eso no significa, por supuesto, que no se puedan citar algunos indicadores muy significativos, reflexionar a partir de ellos y utilizarlos para comparar a Colombia con los demás países.

A lo largo de su historia de construcción de nación y especialmente a partir de la segunda mitad del siglo XX, Colombia ha avanzado significativamente en el diseño de políticas en favor de la equidad, particularmente en temas relacionados con pobreza, educación, salud y seguridad social. Los índices de pobreza extrema, de pobreza multidimensional y de pobreza monetaria, se han reducido significativamente en los últimos 30 años (antes de la pandemia llegaron a ser el 7,2%, el 20% y el 27% de la población, respectivamente). Los avances en cobertura educativa y especialmente en servicios de salud son también un indicador claro de que la aplicación de esas políticas ha traído una mayor equidad con resultados muy positivos para la sociedad colombiana.

No se puede decir lo mismo con relación a la formulación y aplicación de políticas que apuntan a una mejor distribución de la propiedad de activos productivos, físicos y financieros, y de su consecuencia lógica, la distribución del ingreso.



«Colombia ha avanzado significativamente en el diseño de políticas en favor de la equidad»

Colombia no ha logrado mejorar significativamente el acceso a la tierra (la olvidada reforma agraria), ni ha logrado expandir la práctica cooperativa o las formas asociativas de democratización de la propiedad. El empleo formal sigue siendo un sueño incumplido para más de la mitad de la fuerza laboral y son muy recientes los esfuerzos para expandir el crédito y lograr inclusión financiera. Siguen siendo limitados los beneficios de la seguridad social, especialmente para discapacitados y personas mayores.

Y en relación con la política fiscal el país sigue en deuda de un sistema tributario progresivo y de un gasto público cuya ejecución, año tras año, mejore significativamente la distribución de la riqueza, la protección de los más vulnerables en las crisis y fases recesivas del ingreso nacional y su acceso a condiciones de un mejor bienestar. (La regresividad del actual sistema tributario es agravada significativamente por los altos índices de corrupción que se dan en el país).

Muchos son los estudios que, con indicadores como el coeficiente Gini, muestran que Colombia sigue siendo uno de los países más inequitativos y desiguales del mundo en distribución de los ingresos y el segundo más desigual en América Latina y el Caribe. El Coeficiente Gini de Colombia, que siempre ha sido muy alto (0,56 en 1964) y a mediados de los 90 estaba en 0,47, ha vuelto a subir: 0,53 en 2020 (0,54 con la pandemia), cuando Eslovaquia mostraba un Gini de 0,24. En relación con la tierra, el Gini en Colombia en el mismo año muestra (un escandaloso) 0,89; y el de la propiedad inmobiliaria, 0,68 (Banco Mundial 2021).

Lo paradójico de la situación descrita es que, como lo muestran los resultados de varias encuestas[5] y lo confirma el reciente estudio del Banco Mundial, las desigualdades preocupan a los colombianos (4 de cada 5 colombianos entrevistados consideran injusta o severamente injusta la distribución de los ingresos) y su reducción casi siempre ocupa lugar destacado en los objetivos propuestos a los planes de todos los gobiernos (nacional y territoriales).

En el caso del presente libro, no es posible abarcar todos los aspectos relacionados con la equidad, incluidos en los estudios hechos por **Cifras & Conceptos** durante sus primeros 15 años. Ni considerar, como se dijo antes, todas las situaciones en las que se vulnera la equidad[6]. En las páginas siguientes nos referiremos únicamente a algunas de las más relevantes.

1 – El derecho a la vida:

Empecemos con el más importante de los derechos que protege la equidad: el derecho a la vida, primera y más importante condición para el despliegue del individuo y de la sociedad. El más doloroso y más profundo atentado contra la equidad es poner en riesgo o arrebatar la vida de las personas. Desde su nacimiento como Nación, la violencia ha estado presente en la sociedad colombiana en guerras inútiles que enfrentaron

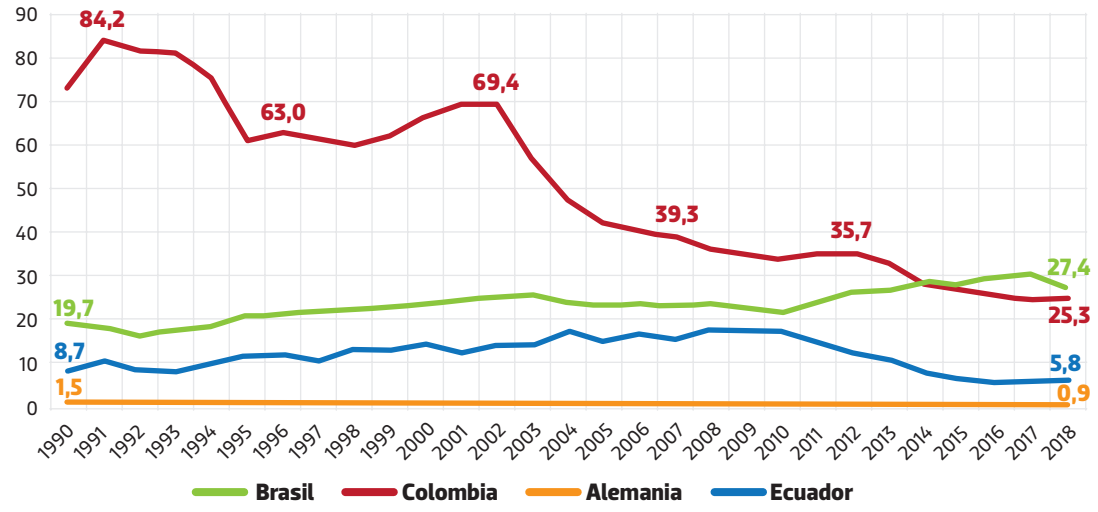
[5] **Cifras & Conceptos**, **Panel de Opinión**, sept. 2021

[6] En el caso colombiano son muchas las situaciones de inequidad que favorecen a los menos vulnerables a costa de los más vulnerables. Situaciones del más diverso orden: pensemos, por ejemplo, en el hacinamiento en las cárceles o, de naturaleza muy distinta, en el intrincado laberinto de esperas y trámites para acceder a servicios fundamentales, en los que a través de "palancas" y amistades se configuran situaciones de inequidad.

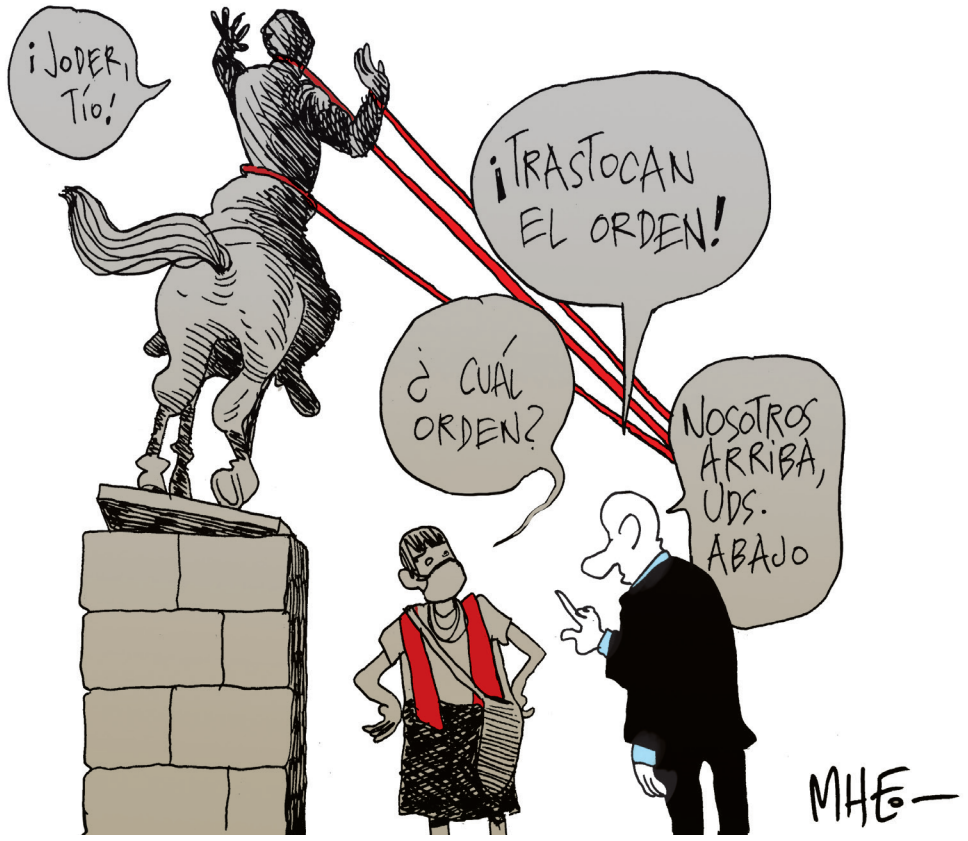
primero a las élites, hasta bien entrado el siglo XX, y luego en guerras periféricas contra las élites, que no lograron detener el constante aunque a veces oculto proceso paralelo de construcción del Estado, como lo analiza brillantemente Hernando Gómez Buendía (2021).

Durante 200 años, cientos de miles de colombianos han sido sacrificados en el altar de estrechas cápsulas ideológicas y de ciegas pasiones que, paradójicamente, reclamaban el derecho de luchar por la equidad. Hoy el país empieza a respirar un nuevo aire y avanza en la recuperación del respeto por la vida. Después de erráticos y prolongados procesos de paz y reconciliación con diferentes grupos de guerrilleros y paramilitares, que tuvo su logro más exitoso en el todavía reciente Acuerdo de Paz con las FARC, el país ha venido entendiendo la estupidez y la inutilidad de la guerra, como lo muestra la reducción significativa del número de víctimas de la violencia en las últimas décadas, como se aprecia en la siguiente gráfica: de 84 homicidios intencionales por 100.000 habitantes en el año 1991 a 25 en 2018 (en Alemania 0,94, en este último año). Queda por supuesto mucho por avanzar, especialmente en la tarea de encontrar soluciones de paz con otros grupos alzados en armas y condiciones para disminuir al máximo los actos de violencia en campos y ciudades.

Homicidios intencionales por cada 100 mil habitantes Colombia



Fuente: Banco Mundial, base de datos de Estadísticas de homicidios internacionales de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Drogra y el Delito



2 - La discriminación:

No basta con crear condiciones objetivas de equidad o igualdad de oportunidades. Para que haya equidad es necesario que la población perciba las oportunidades y sienta la posibilidad real de aprovecharlas. Cuando no es así, surge el sentimiento de discriminación en las personas. Por eso, como parte de los indicadores objetivos de equidad, es importante que las políticas tengan en cuenta los índices de discriminación y neutralicen sus causas.

En abril de 2019 **Cifras & Conceptos** dedicó la edición de **Polimétrica** a la "Percepción de la desigualdad y noticias falsas". Los resultados de la encuesta muestran que, a pesar de que las cifras son preocupantes, la discriminación, que casi siempre tiene raíces culturales, es un fenómeno limitado en Colombia. De los 1.556 entrevistados en esa ocasión, el 28% (433) se había sentido discriminado en el último año. De estos:

- 41% por su sexo,
25% por su orientación sexual,

- 35% por su color de piel,
21% por su región o acento,

- 29% por su nivel socioeconómico,

- 26% por su nivel educativo,
18% por su edad,

- 25% por su religión,
22% por sus preferencias políticas,

- 19% por su nacionalidad,
17% por sus hábitos alimenticios.



También en la perspectiva de aspectos subjetivos, es importante conocer la disposición de las personas ante situaciones de inequidad. En **Polimétrica**, sobre Cultura Política de abril de 2021, se indagaron las preferencias electorales de los entrevistados, relacionadas con candidatos dispuestos a tomar medidas que han venido reclamando grupos de población que se sienten discriminados. De los 4.867 entrevistados:

- al 47% le gustaría votar por un candidato que promueva el matrimonio igualitario (igual preferencia mostró el 60% de los 947 jóvenes entrevistados, entre 18 y 25 años),

- al 35% le gustaría votar por un candidato que promueva la decisión del aborto en manos de la mujer, sin restricciones (47% de los jóvenes).

Y explorando el tema de cultura tributaria, se preguntó sobre la disposición a pagar impuestos con fines que mejoran la equidad (**Polimétrica**, abril 2021). Las respuestas muestran que pesa más la aversión a pagar impuestos (¿la desconfianza?) que la conciencia de que es necesario mejorar la equidad en aspectos tan importantes como las pensiones, la salud, la educación y el gasto social. De los 4867 entrevistados:

- 40% está dispuesto a pagar un impuesto adicional si el Estado garantiza cobertura universal gratuita en salud (en el mismo sentido se pronunció el 45% de los 947 jóvenes – entre 18 y 25 años de edad–).

- 38% si ese impuesto adicional garantiza educación universal gratuita hasta terminar la universidad (44% de los jóvenes);

- 20% considera que el gobierno no debería financiar más gasto social.

- el 48% considera que los pensionados con pensiones altas deben pagar impuestos sobre su mesada.

En **Polimétrica** de junio de 2016, cuando el acuerdo de La Habana entraba plenamente en la agenda nacional, pensando en las personas desmovilizadas de los grupos armados ilegales, se preguntó sobre la disposición a aceptar su reincorporación plena en la sociedad. Las respuestas muestran que la discriminación con respecto a los desmovilizados estaba relacionada con percepciones subjetivas y aumentaba a medida que la relación con ellos se hacía más cercana al entorno familiar. De los 1.594 entrevistados:

• el 67% aceptaría que sus hijos compartieran establecimiento educativo con hijos de desmovilizados,

• 62% le daría trabajo a alguien que perteneció a un grupo armado ilegal,

• 55% admitiría ser su vecino,

• 37% admitiría que un exmiembro de un grupo armado ilegal fuera novio (a) de su hija (o);

• 37% que participara en política, fuera elegido y gobernara.

3 – La deserción escolar:

La deserción escolar es uno de los resultados de la falta de equidad claramente asociados con fenómenos de discriminación, trabajo infantil y otros aspectos relacionados con la situación de pobreza (como las diferencias en salud, tercera variable de mayor importancia en el análisis de la deserción).

Por encargo de la Fundación Restrepo Barco, **Cifras & Conceptos** ha estudiado en profundidad la deserción escolar y ha podido confirmar la relación entre los factores mencionados (factores de inequidad) y la decisión o la intención de abandonar la institución escolar en la educación básica[7].

El análisis hecho en seis instituciones educativas ubicadas en distintas regiones del país (Girón, Tolú, Calarcá, Guática, Puerto López y Dagua) muestra que el 20%, de un total de 373 estudiantes, desertó o tuvo la intención de abandonar la escuela y, de ellos, aproximadamente el 20% se sentía discriminado.

Igualmente, en el estudio hecho en otras 5 instituciones educativas, con 311 estudiantes se confirma la incidencia de la discriminación sobre la decisión o intención de abandonar el proceso educativo (Guarne, Los Andes, Guachené, El Águila y Buga).[8] "Se observó una diferencia significativa en la probabilidad de tener una buena relación con los profesores entre el grupo de estudiantes que no habían pensado alguna vez en abandonar la escuela (90%) frente al grupo de aquellos que habían pensado alguna vez en abandonarla (68,8%)".

En general, el maltrato (el ***bullying***) y la mala relación con profesores y compañeros (manifestaciones de algún tipo de discriminación y, por tanto, de inequidad), inciden en la deserción. La probabilidad, por ejemplo, de que los estudiantes que habían pensado en abandonar la escuela hubieran sido víctimas de al menos una de las condiciones de ***cyberbullying***, intimidación, ***hackeo*** o amenazas, era superior en 16,6 puntos porcentuales a la de quienes no lo habían pensado.

Otro factor que aumenta el riesgo de deserción escolar es el trabajo infantil o actividad asociada con algún pago a niños en edad escolar (dinero,

[7] "Estudio de permanencia escolar en seis instituciones educativas rurales", noviembre de 2020.

[8] "Permanencia escolar, diagnóstico participativo y levantamiento de línea de base", marzo 2020.



comida o ropa) (**Cifras & Conceptos**, marzo 2020). La investigación mostró que la probabilidad de realizar algún trabajo o actividad a cambio de dinero, ropa, comida o alguna ganancia era casi el doble en el grupo de estudiantes que había pensado en abandonar la escuela (41,7%), comparado con el de estudiantes que no habían pensado en esa posibilidad (21,8%). La gran mayoría de hogares dependía de la agricultura y/o ganadería, y en ellos cerca del 80% de los estudiantes, en promedio, reportó haber realizado algún trabajo o actividad con algún pago. Los maestros y algunos funcionarios relacionados con el sector de educación destacaron, como un factor de riesgo para la deserción, la preferencia que tienen los estudiantes por el dinero y el trabajo, por encima de la falta de interés por el estudio. En general, los bajos ingresos de las familias están asociados con el porcentaje de estudiantes que tienen que trabajar, particularmente en tareas del agro, con su bajo rendimiento escolar y con la intención de abandonar el proceso educativo.

En los estudios de **Cifras & Conceptos** y, en particular, en los realizados en instituciones educativas, se manifiesta un síntoma de inequidad, rara vez mencionado, relacionado también con la deserción escolar. Se trata de la falta de autoestima en los jóvenes que, como resultado de malas relaciones en el hogar, es condición muy importante para su disposición y decisión de trabajar por el despliegue de su potencial individual y, por supuesto, de su actitud equitativa para con los demás. Aquellos estudiantes que manifestaban la existencia de abrazos y relaciones afectuosas en su familia, eran menos proclives a pensar en abandonar la escuela.

Finalmente, en los municipios estudiados aparece, como factor de inequidad (y causa probable de deserción), la falta de oferta pertinente, atractiva y accesible en educación superior o en educación técnica no formal (el Sena).

LA EQUIDAD

III - COLOMBIA: EQUIDAD EN RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE LA SOCIEDAD

La falta de equidad con respecto a los diversos grupos que conforman la sociedad colombiana es tan pronunciada como la falta de equidad con respecto a los individuos. La peor parte la llevan las mujeres, las poblaciones minoritarias (grupos LGTBI, afrodescendientes, indígenas, migrantes), y los habitantes de zonas rurales, donde la presencia del estado es muy precaria. Como se consigna en el informe ya citado del Banco Mundial, y lo confirman los estudios hechos por **Cifras & Conceptos**, esa desigualdad en el acceso y aprovechamiento de oportunidades entre los distintos grupos, da lugar a brechas de distintas clases[9] :



a) Brechas entre etnias,

b) Brechas de género,

c) Brechas entre regiones,

d) Brechas entre estratos socioeconómicos,

e) Brechas en relación con las minorías,

f) Brechas campo ciudad,

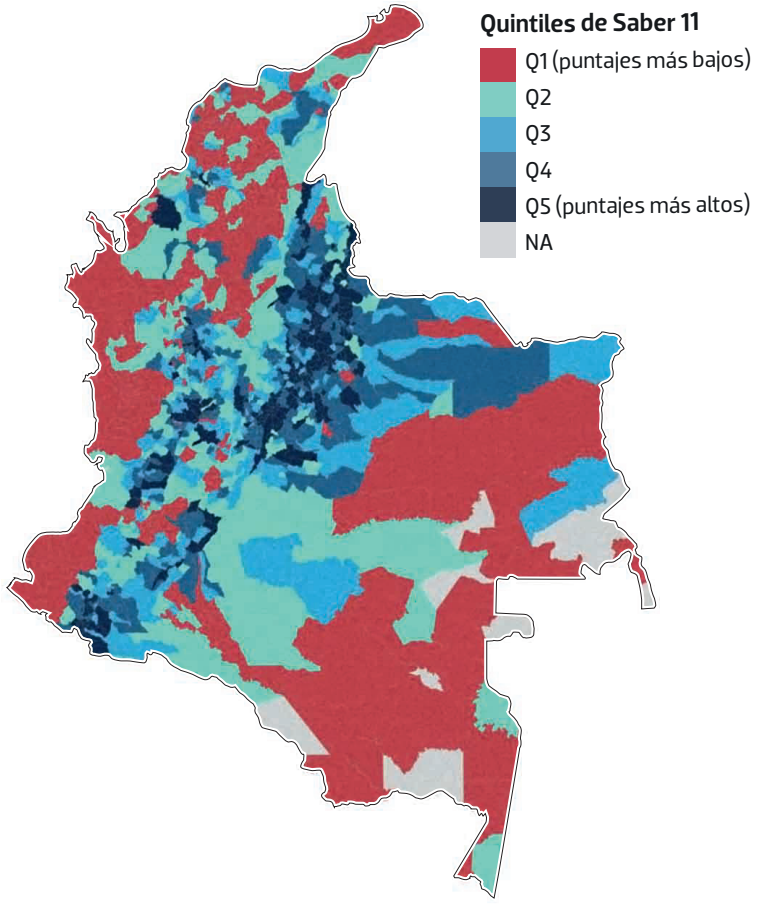
g) Brechas con respecto a poblaciones migrantes (de ciudadanos venezolanos, en particular).

1 - La desigualdad entre regiones:

En Colombia, un país en el que las diferencias regionales representan un activo invaluable, es alta la desigualdad en las oportunidades que tienen las regiones para formular y realizar sus visiones diferentes y desplegar todo su potencial. La brecha entre la región más rica y la más pobre de Colombia es más del doble que la de otros países de la OCDE (Banco Mundial, 2021). Son muy dispares los niveles de desarrollo de los departamentos y muy desigual la incidencia de la falta de equidad sobre los segmentos más vulnerable de la población. Así lo muestran diversos estudios que se han publicado sobre el tema como,

[9] Cfr. Informe del Banco Mundial, 2021

Brechas en educación entre municipios y regiones: puntajes promedio de las pruebas, por municipio



Fuente: Saber 11, promedio por municipio y región.

por ejemplo, los índices de competitividad que se publican periódicamente, donde aparecen las enormes diferencias entre Bogotá y las regiones periféricas en capital humano, servicios financieros, calidad de las instituciones, infraestructura, ciencia y tecnología, etc. Y lo confirman los informes sobre el Indice de Desarrollo Humano publicados por el PNUD en los que se muestran enormes diferencias interdepartamentales en la satisfacción de necesidades básicas.

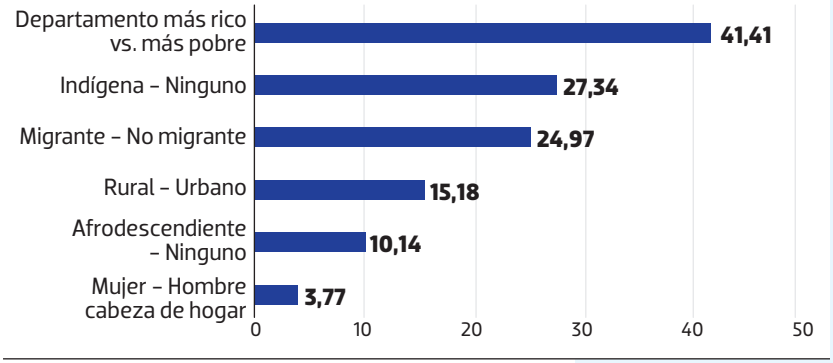
En educación, por ejemplo, hay profundas brechas entre los departamentos como se ve en el mapa (tomado del informe del Banco Mundial) que muestra las diferencias en los resultados de las pruebas saber 11. Los puntajes más bajos están en los departamentos más pobres, ubicados, por lo general en la periferia. Los más altos en la zona andina, concretamente en las capitales de los departamentos y, particularmente, en la capital del país.

El análisis de las diferencias regionales que hacen algunos de los estudios de **Cifras & Conceptos**, muestra que no sería muy diferente el mapa si lo que se ilustrara fuera la desigualdad en la fortaleza de la economía regional y su contribución al crecimiento del producto. No por falta de recursos humanos y naturales, sino por la desigualdad en condiciones de eficiencia social, es decir, en las oportunidades de acumular las distintas formas de capital (humano, institucional, financiero…) necesarias para un desarrollo vigoroso. De hecho, la diversidad en las identidades y la riqueza de las manifestaciones culturales de las distintas regiones colombianas, así como el entorno natural que las caracteriza, podrían compensar las diferencias que hoy existen si hubiera un apoyo equitativo e igualdad en las oportunidades para aprovecharlas.

2 - Brechas en pobreza:

La falta de equidad en relación con los grupos de población en el país se manifiesta también en la diferente incidencia que sobre ellos tienen las condiciones de pobreza. Como se ve en el cuadro siguiente (informe del Banco Mundial (2021), la incidencia de la pobreza en el departamento más pobre del país es un 41,41% mayor que en el departamento más rico. Las comunidades indígenas son golpeadas más fuertemente por la pobreza que el resto de la población (27,34% más), los migrantes 24,97% más que los no migrantes, los habitantes de zonas rurales 15,18% más que los de zonas urbanas, los afrodescendientes 10,14% más que los demás, y las mujeres cabeza de hogar 3,77% más que los hombres. .

Diferencias en la incidencia de la pobreza, por grupo; puntos porcentuales (2019)

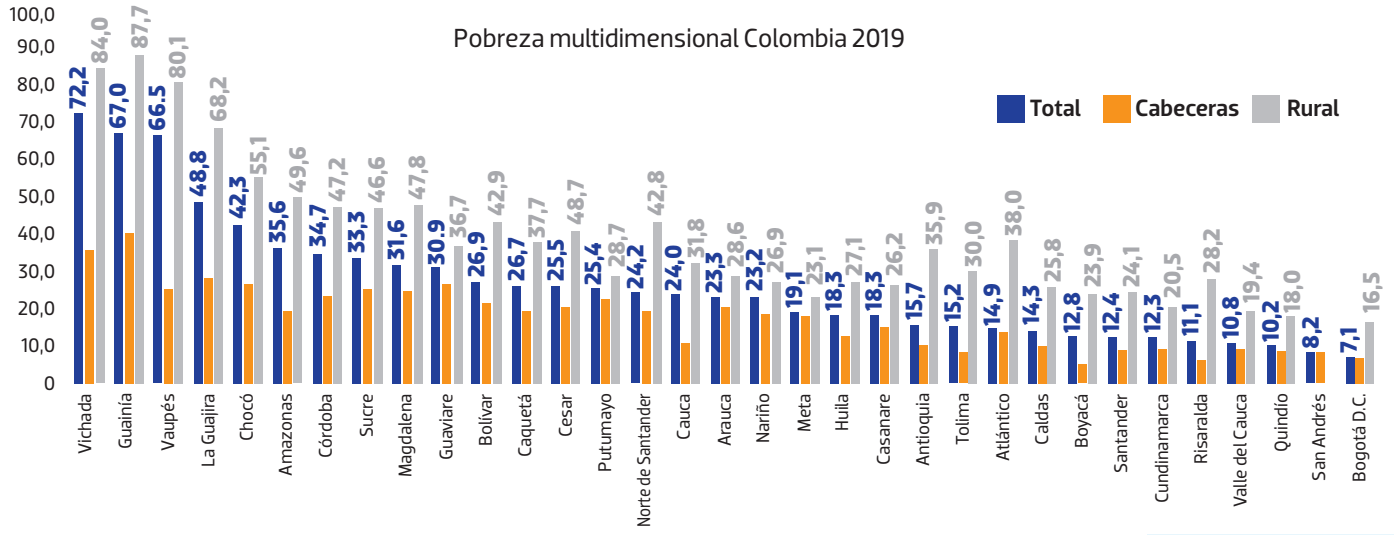


Fuente: Cálculos de los autores, basados en GEIH (2019)
Nota: (i) El grupo afrodescendiente (o NARP) incluye poblaciones negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. Se comparan las tareas de los grupos afrodescendientes e indígenas, con las personas sin identificación étnica (grupo "ninguno"). (ii) La categoría mujer–hombre hace referencia al sexo del jefe del hogar. (iii) La comparación entre departamentos muestra las diferencias entre el que tiene el indicador más grande y el más pequeño.

Las diferencias en los niveles de pobreza multidimensional también revelan la inequidad en oportunidades que tienen las comunidades de los distintos departamentos.



Gran heterogeneidad en los niveles de pobreza multidimensional de los departamentos en 2019



Con algunas excepciones, los departamentos que antes formaban parte de los "territorios nacionales" muestran los peores índices de pobreza multidimensional. Esas excepciones corresponden a departamentos que como Meta, Arauca y Caquetá fueron protagonistas de la bonanza petrolera colombiana, especialmente a partir de la última década del siglo pasado.



3 - La discriminación de género

Las diferencias en las oportunidades que tiene la mujer para su despliegue, han ocupado especial importancia en los estudios de **Cifras & Conceptos**. La firma, justo es decirlo con ocasión de la celebración de sus primeros 15 años, es un ejemplo de equidad en relación con el género. No solo por la alta participación de mujeres en todos los niveles (consultores senior, gerentes de proyecto, profesionales con maestría y especializados, técnicos, auxiliares y personal administrativo), sino por la valoración del trabajo de las mujeres y su remuneración, por el apoyo igualitario que se les brin-



da para su formación profesional, así como por el reconocimiento de sus derechos como madres, y por el trato respetuoso que reciben.

"Atendiendo al espacio que el feminismo ha ganado en la discusión pública y en nuestras conversaciones cotidianas, **Cifras & Conceptos** ha incluido en sus estudios de **Polimétrica** y de **Panel de Opinión** de 2021 un módulo dedicado a conocer las percepciones de los ciudadanos y las ciudadanas frente a este asunto. Con ejercicios como este se reconoce que el feminismo es parte de la agenda pública, constituyendo materia y sustancia de las principales discusiones políticas y económicas del país, sin desatender sus implicaciones en la dimensión privada e íntima de nuestras vidas"... "Aunque las comprensiones mayoritarias sean coherentes con las apuestas ético-políticas de los feminismos, no sobra recordar que se trata de una lucha por construir la equidad entre hombres y mujeres, una opción para cerrar las brechas de oportunidades y de privilegios, determinadas por la cultura patriarcal en su alianza con la economía liberal y, en últimas, consiste también en un sueño colectivo por quebrantar el patriarcado y todas sus expresiones de dominación".[10]

Las preguntas sobre "roles de género", hechas a padres de familia y miembros de las comunidades que rodean las instituciones educativas, antes mencionadas, permiten formarse una idea en relación con esta condición de equidad, con respecto a la mujer.

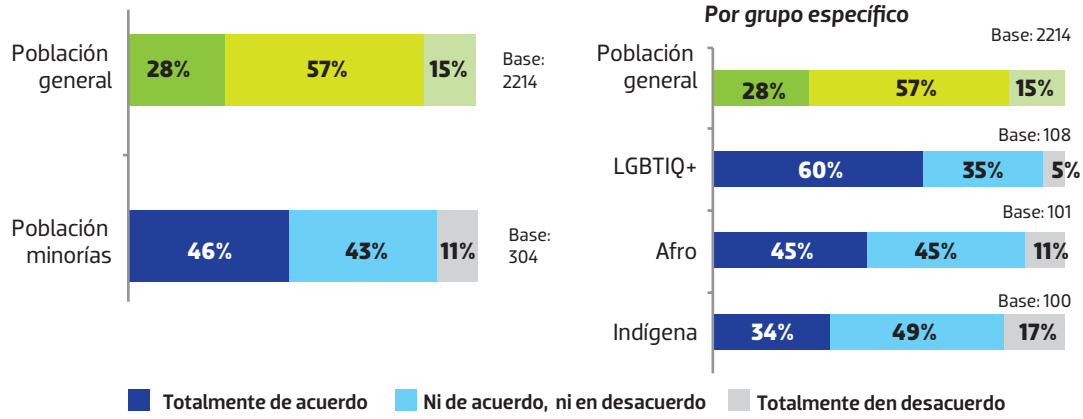
[10] Laura Castro González, "El feminismo: parte de la agenda pública", 2021

Afirmaciones sobre roles de género – Comunidades rurales

	Afirmación (# comunidad)	Girón (298)	Tolú Viejo (423)	Calarcá (180)	Puerto López (355)	Guática (185)	Dagua (404)
✓	La violencia contra la mujer constituye una violación de los derechos humanos y es un delito.	93%	81%	54%	88%	95%	94%
✓	Las mujeres que fueron víctimas de violencia requieren el apoyo de toda la sociedad en su conjunto.	93%	79%	55%	76%	97%	88%
✓	Las mujeres tienen el derecho a defenderse y a denunciar cualquier maltrato y agresión.	89%	80%	44%	94%	87%	90%
✓	Ser ama de casa es un trabajo.	81%	70%	49%	96%	93%	88%
✓	Las mujeres y los hombres tienen los mismos derechos para tomar sus decisiones.	81%	72%	53%	81%	80%	93%
✓	Una mujer tiene la misma capacidad que un hombre para ganar dinero.	82%	68%	56%	78%	74%	79%
✓	Existen garantías para denunciar casos de violencia contra la mujer en mi municipio.	48%	56%	50%	85%	89%	83%
✓	Las mujeres y los hombres tienen la misma libertad.	85%	44%	40%	46%	70%	52%
⚠	El hombre debe responsabilizarse de todos los gastos de la familia.	44%	36%	37%	34%	43%	37%
⚠	Una buena esposa debe obedecer a su esposo en todo lo que ordene.	5%	15%	12%	4%	3%	12%
⚠	Las mujeres que fueron víctimas de violencia se lo buscaron.	6%	6%	34%	5%	15%	4%
⚠	Cuando la mujer no cumple con sus obligaciones el marido tiene derecho a golpearla	4%	9%	11%	6%	4%	7%

Minorías y la Constitución Política de 1991

En la Constitución de 1991 se consagra la protección a los derechos de las minorías. En una escala de 1 a 6, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 6 es totalmente de acuerdo, ¿usted qué tan de acuerdo está con que la practica se reconocen y se visibilizan a las minorías (población LGBTIQ+, minorías étnicas y población con discapacidad)



Pese a que, en la mayoría de los casos, la mayor parte de la comunidad expresó estar de acuerdo con las afirmaciones positivas y en desacuerdo con las afirmaciones negativas, se evidencia la persistencia de características de machismo cercanas a la discriminación y, en algunos casos, a la violencia contra la mujer. En algún grado se detecta falta de conocimiento de los derechos que tienen las mujeres, y de las garantías y las herramientas que tienen para hacerlos valer.

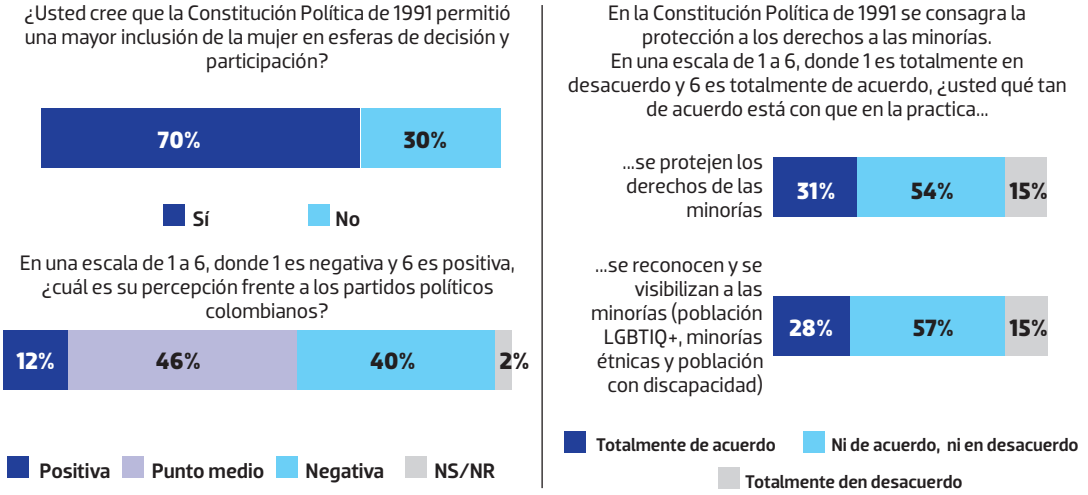
Es relevante recordar en este punto las relaciones de poder y género aún persistentes en Colombia, que definen el rol que socioculturalmente se asigna a la mujer (como en otros países latinoamericanos) con respecto a las cargas tradicionales propias del hogar y del cuidado, en muchos casos en condiciones de opresión y subordinación (tal como se evidencia en los resultados de las afirmaciones negativas de la tabla previa). Estas cifras demuestran la importancia de la concientización en términos, más allá de igualdad, de la equidad de género.

Ahora bien, es importante mencionar que la violencia contra la mujer, ilustrada por el número de feminicidios, es un pesado lastre de la inequidad en Colombia. El número de asesinatos de mujeres en los últimos años indica la evolución de este grave problema en el país. En **Polimétrica** 2015 (2.751 entrevistados), a la pregunta sobre cuál tipo de violencia le preocupa más, el 14% respondió que la violencia contra las mujeres.

4 – Las minorías:

Cuando el valor de la equidad se mira en relación con las "minorías", y se consulta la opinión de representantes de esos grupos, es necesario reconocer que el país ha avanzado en el reconocimiento de sus derechos, especialmente de la mano de la Constitución de 1991, aunque todavía es largo el camino por recorrer. Entre 2.214 entrevistados con ocasión de los 20 años de la Constitución de 1991, el 15% manifestó su total desacuerdo con la afirmación de que, en Colombia, en la práctica, se "reconocen y se visibilizan" las minorías, y el 57% no supo qué responder (en

Percepción y sentimientos que despierta la Constitución de 1991



el mejor de los casos podemos decir que no veían claro que así fuera). En el grupo de 304 personas pertenecientes a minorías (LGTBI, Afro, e Indígenas), el 46% se manifestó de acuerdo con la afirmación, solo el 11% en total desacuerdo y el restante 43% no supo qué responder.

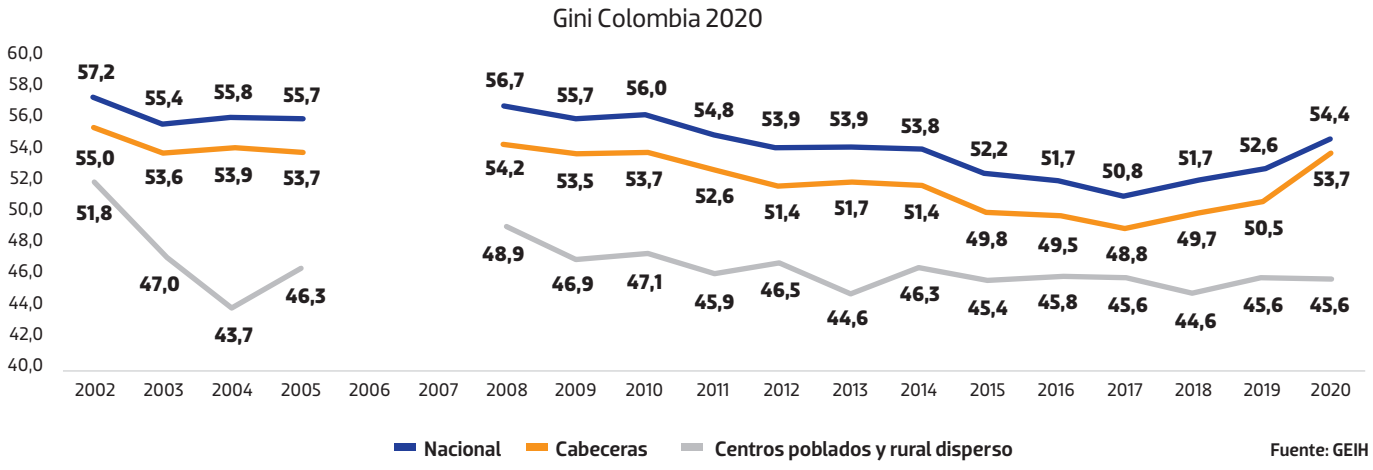
El 70% del total de entrevistados estuvo de acuerdo con que la Constitución del 91 permitió una mayor inclusión de la mujer en esferas de decisión y participación; el 31% se manifestó de acuerdo con la afirmación de que se protegen los derechos de las minorías.

5 - Impacto del COVID-19 en la desigualdad

Los más pobres han sido los más golpeados por la pandemia y el confinamiento. Se perdieron parte de los avances que se habían logrado en las últimas décadas en reducción de la pobreza. El choque por el COVID-19 aumentó la pobreza en 6,8 puntos porcentuales en 2020, y 3,6 millones de personas más se volvieron pobres, particularmente en las áreas urbanas.

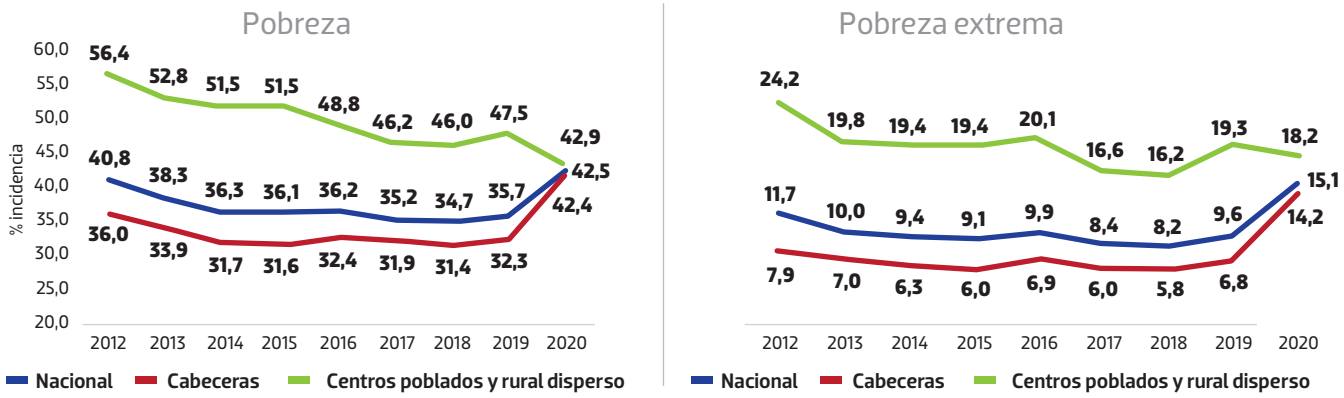
Como lo afirma Olga Lucía Acosta, representante de la CEPAL en el país, "el COVID-19 llega a una región marcada por una matriz de desigualdad social, cuyos ejes estructurantes —el estrato socioeconómico, el género, la etapa del ciclo de vida, la condición étnico-racial, el territorio, la situación de discapacidad y el estatus migratorio, entre otros— generan escenarios de exclusión y discriminación múltiple y simultánea que redundan en una mayor vulnerabilidad ante los efectos sanitarios, sociales y económicos de esta enfermedad". (CEPAL, 2020). "No obstante los avances de los últimos 20 años, la pandemia encontró el escenario de un crecimiento débil, con aumentos de la pobreza y crecientes tensiones sociales, profundizó desigualdades estructurales con altos niveles de informalidad, desprotección social y baja productividad; dejando al descubierto nudos críticos en salud, educación y cuidados. Mostró la injusta situación de las mujeres, por su doble carga de trabajo de cuidado para la Sociedad, y también en los informales y los jóvenes" (Acosta, 2021).

Después de mejoras en la distribución del ingreso, el Gini vuelve a crecer en los años 2018 y 2019 y presenta su mayor aumento en 2020



Fuente: GEIH

La pobreza y la pobreza extrema suben desde 2018, luego de una década de reducciones sostenidas, y, con la pandemia se produce un deterioro profundo



En conclusión, el rastro que va dejando el COVID-19 en Colombia (como en otros países y especialmente en los de menor grado de desarrollo), no puede ser peor. Aumentó la desigualdad en ingresos y en el empleo (mujeres, especialmente). Quedó al descubierto la desprotección de los trabajadores informales que no figuraban en las bases de datos oficiales. Aumentó la violencia intrafamiliar y contra la mujer y la discriminación de género. Aumentó la desigualdad en el acceso a educación de calidad. Los niños de las familias más pobres se vieron afectados por la falta de conectividad y no pudieron continuar con su plan de estudios.

LA EQUIDAD

IV - ¿TIENE EL PAIS UNA POLITICA PÚBLICA PARA MEJORAR LA EQUIDAD?



Las políticas sociales han ocupado un lugar destacado en los planes de desarrollo que se han hecho en Colombia desde mediados del siglo pasado, y son numerosos y diversos los programas del gobierno y de entidades privadas (solos o en alianzas), destinados a mejorar la equidad en el país. Esto ha sido especialmente cierto en las últimas décadas. Pero también, hay que decirlo, han sido numerosos los obstáculos que han encontrado esos programas, no solo para su financiación, sino también para su ejecución eficiente y transparente, por cuenta de las trampas para acceder a sus beneficios y de los fenómenos de corrupción que se generan alrededor de programas subsidiados.

Se podrían señalar dos aspectos en los que las políticas para mejorar la equidad en Colombia han sido deficientes. En primer lugar, es insuficiente lo que se hace para mejorar la distribución de los ingresos y para democratizar la propiedad de los medios de producción. Como ejemplo se puede mencionar el poco impulso que se da al cooperativismo y a otras formas asociativas de participación en las actividades económicas (producción, distribución y consumo). En segundo lugar, la política fiscal, el sistema tributario y las asignaciones del presupuesto nacional, no tienen el efecto que podrían y deberían tener sobre la equidad. En comparación con otros países de la OCDE y de América Latina y el Caribe, en Colombia los impuestos y las transferencias hacen poco para reducir la desigualdad de ingresos. "Colombia recauda menos impuestos en total, y menos impuestos progresivos –como el impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF)– que otros países". (Banco Mundial 2021).

La opinión de los líderes, personas que están al frente de muchas de las actividades importantes que se adelantan en una sociedad, en la academia, la política, la empresa, los medios de comunicación, las organizaciones no gubernamentales, etc., es sin duda un termómetro valioso para medir la calidad, suficiencia y cobertura de las políticas gubernamentales, y un insumo necesario para su formulación en un Estado democrático. Consultar, analizar y difundir esa opinión es uno de los aportes más importantes que le hace **Cifras & Conceptos** a la sociedad

«Entre los desafíos económicos para el 2022, la reducción del desempleo tiene el puntaje más alto con 31»

colombiana, en cumplimiento de su misión de contribuir en la construcción de un país mejor. Con base en las encuestas hechas por **Cifras & Conceptos**, que cobijan la opinión sobre las políticas sociales en los últimos 15 años, podemos extraer algunas conclusiones:

1 – Los líderes no muestran especial interés por las políticas sociales y no las incluyen entre los principales desafíos de la agenda pública:

• En 2018, solo el 10% de los líderes entrevistados en el **Panel de Opinión** mencionó la política social como tema de la agenda pública y 16% el desempleo, que en el 2011 había sido, con el 41%, el más alto. También fue considerado el mayor desafío económico en 2012 (35% de los líderes) y en 2014 (30%).

• Entre el 2011 y el 2017, la pobreza fue el tema mencionado como desafío social por un mayor número de líderes en todos los años: el mayor porcentaje de ellos (39%) en 2011, 33% en 2012 y 2015. En 2018 el 17% mencionó la pobreza.

• En 2015 la desigualdad fue mencionada entre los desafíos sociales por el 24% de los líderes. En el 2018, en la agenda social, el tema más mencionado fue la desigualdad (un modesto 18%).

• Otros temas relacionados con la equidad no recibieron, en el 2018, mucha atención por parte de los líderes: el apoyo a migrantes venezolanos el 10%, la inclusión social el 9%, la educación el 8%, el empleo el 7%, la salud el 5%, la vivienda y los servicios públicos el 3%. Solo el 1% de los líderes incluyó en esta agenda temas fundamentales para la equidad como la infancia y la adolescencia, el adulto mayor y las pensiones.

• De acuerdo con los resultados del reciente **Panel de Opinión**, entre los desafíos sociales para 2022, los que mayor puntaje alcanzan son los programas para enfrentar la desigualdad (35/100), y la reducción de la pobreza (22). La salud, la pospandemia y la educación solo llegan a un puntaje de 9. Y la migración obtiene un lánguido 2 (en desafíos internacionales, la migración venezolana no mejora significativamente el puntaje, alcanza 5).

• Entre los desafíos económicos para el 2022, la reducción del desempleo tiene el puntaje más alto con 31. La reducción de la pobreza y la desigualdad, solo alcanza un puntaje de 7.

• En 2021, la reforma al sistema de salud es considerada urgente por el 45% de los líderes entrevistados (la reforma con mayor porcentaje). Para el 23% es urgente la reforma laboral y para el 18% la pensional.

• En el panel de 2021, la admiración por las ONG, la mayoría de ellas dedicada a progra-



mas sociales, no alcanza puntajes significativos (4, el mayor).

2 – Los líderes no otorgan una calificación alta a las políticas sociales de los últimos 15 años:

• En ninguno de los 13 años del **Panel de Opinión**, la política social ha tenido calificaciones altas y no cambian significativamente durante el período. La más alta se dio en el 2014 con 56/100 y, desde ese año, ha venido bajando hasta llegar al panel de este año, cuando tiene la más baja: 42/100 (51 en 2018, 47 en 2019). Es interesante observar que la política económica también tuvo la calificación más alta: 69/100 en 2014 y este año (2021) muestra la segunda más baja con 47/100.

• En el **Panel** más reciente (2021) el Ministerio de Vivienda recibió una calificación de 54/100 (ese ministerio había alcanzado una calificación de 58 en 2018). El departamento administrativo para la prosperidad social, fue calificado con 49; y el ministerio de Justicia y el derecho, con 45 (52 en 2018)

3 - La gestión de los presidentes en políticas sociales tampoco obtiene calificaciones altas:

Al evaluar la gestión de los presidentes de la República en las funciones directamente relacionadas con la política social y la equidad, la calificación que dan los líderes en el **Panel de Opinión** y los entrevistados en **Polimétrica** no alcanza puntajes altos (superiores a 60/100).

a) En el Panel de Opinión:

• Promover la educación: Iván Duque en sus tres primeros años de gobierno (**Panel de Opinión**, 2021) obtuvo calificaciones de 46/100 (2018), 46 (2019) y 45 (2020). En el último año, el Ministerio de Educación fue calificado con 52; igual que en 2018). En esta misma función, en 2018 el presidente Juan Manuel Santos obtuvo un puntaje de 55/100.

• Mejorar los servicios de salud: Iván Duque 41/100, 45, 44 (el ministerio fue calificado con 62 en el último año, con 60 en 2018). En el 2018 la calificación del presidente Santos fue de 46/100.

• Disminuir el desempleo: Duque 37/100, 39 y 40 (el Ministerio del Trabajo fue calificado



con 50. Y con 51 en 2018). En 2018 el presidente Santos fue calificado con 52.

• Reducir la pobreza: Duque 37/100, 38 y 38. En 2018 el presidente Santos fue calificado con 51.

• Incrementar el nivel de justicia: los puntajes alcanzados en los tres primeros años del presidente Duque fueron 38/100, 39 y 36. En el 2011 la gestión del presidente Santos, con 64, alcanzó un puntaje 22 puntos más alto que en los dos años anteriores. En 2018 fue calificado con 51.

b) En Polimétrica:

• En marzo de 2015 al calificar la gestión del presidente Juan Manel Santos, 64% (de 2751 entrevistados) consideró mala la función de promover la educación (34% buena); disminuir el desempleo: 72% mala (26% buena); incrementar el nivel de justicia: 75% mala (23% buena); reducir la pobreza: 76% mala (22% buena).

• En **Polimétrica** de abril de 2019, al evaluar la gestión de presidente Duque, con 1.556 encuestados, la mayor parte de los encuestados la consideraron regular: promover la igualdad entre hombres y mujeres, el 15% la calificó como buena y el 43% como regular (40% mala); combatir la discriminación: 13% buena, 40% regular, 45% mala; disminuir el desempleo, 7% buena, 35% regular, 57% mala; mejorar la calidad y cobertura en educación (9% buena, 38% regular, 51% mala); mejorar la calidad y cobertura en salud: (8% buena, 35% regular, 56% mala); reducir la pobreza (7% buena, 33% regular, 60% mala); incrementar el nivel de justicia: 9% buena, 34% regular, 56% mala.

LA EQUIDAD

V - ¿MEJORA EL PAIS EN VARIABLES RELACIONADAS CON LA EQUIDAD?. TENDENCIAS AL FUTURO.

Hacia el futuro todo parece indicar que el país seguirá avanzando, especialmente en temas en los que lo ha venido haciendo en los últimos años: educación, salud, vivienda y seguridad social, reconocimiento de los derechos de las minorías, participación política. Y mucho menos, como también ha sido la dinámica de los últimos años, en distribución del ingreso y propiedad de activos productivos.

Y uno de los obstáculos que habrá que vencer en el futuro es el de la persistencia en las condiciones que generan inequidad. Por ejemplo, en la continuidad de las desigualdades de ingresos, algunos estudios, muestran que la "herencia" juega un papel no despreciable. "Un análisis basado en la "Encuesta de Calidad de Vida 2010 concluye que por lo menos el 26% de la desigualdad en la distribución de los ingresos se debe a las circunstancias de nacimiento…" . "Las desigualdades comienzan en la vida temprana". "Colombia tiene una de las tasas de persistencia de desigualdad más altas entre una generación y la siguiente". (CEPAL 2021)

Con el propósito de identificar las dinámicas de cambio, de atrás hacia adelante y hacia el futuro, y la persistencia de condiciones relacionadas con la equidad, **Cifras & Conceptos** ha preguntado sobre la percepción que los líderes colombianos tienen sobre el cambio en el resultado de políticas sociales. Así, en el 2018, justo antes del actual gobierno, la firma hizo una presentación de los 10 primeros años del **Panel de Opinión** e incluyó preguntas para determinar cómo percibían los líderes el cambio del país en temas relacionados con la equidad:



[11] Gómez Buendía H. "Entre la Independencia y la Pandemia", Razón Pública, 2021, p.544, citando a Marcela Meléndez, "Desigualdad de resultados y oportunidades en Colombia" 1997–2010, en Vox Lacea, n. 1, marzo de 2013



Para el 53% de los líderes entrevistados en ese año, el país había mejorado en educación y 32% consideraban que seguía igual.

- Para el 45% había mejorado en equidad mientras que 33% lo veía igual.
- En Pobreza, 38% lo veía mejor (de hecho los indicadores sobre pobreza multidimensional mejoraron significativamente en ese período), y 34% igual.
- En salud, 26% lo veía mejor y el 43%, peor.
- En Justicia solo el 19% consideró que el país había mejorado, mientras que para el 39% había empeorado.

De igual manera, en 2018 se preguntó sobre la perspectiva para los siguientes 5 años, (el país estará mejor, igual o peor):

- el 47% de los líderes afirmó que estaría mejor en educación (19% que estaría peor),
- el 38% que estaría mejor en equidad (29% peor);
- pobreza 34% mejor, 31% peor;
- salud 33% mejor, 31% peor;
- justicia 34% mejor, 31% peor.

En su artículo, ya citado, Laura Castro da cuenta del cambio que perciben los líderes del **Panel de Opinión** en el tema de género. "Ahora bien, considerando que la opinión mayoritaria concibe el feminismo en coherencia con las apuestas ético-políticas del mismo, llaman la atención las opiniones sobre su futuro en la agenda pública, indagadas por la encuesta. De acuerdo con los resultados del **Panel de Opinión**, el 51% de las personas encuestadas consideran que el feminismo en los siguientes años "logrará mayores espacios de poder para las mujeres", un 33% opina que "alcanzará reformas normativas feministas" y el 18% manifiesta que "será una tendencia central de la sociedad colombiana". De otra parte, el 17% opina que "aumentará la polarización sobre el tema" y el 10% considera que "va a disminuir su espacio en la opinión pública" (Laura Castro González, 2021).

VI - CONCLUSIONES:

La conclusión más importante, después de considerar los temas relacionados con la equidad en Colombia, con ayuda de los estudios realizados por **Cifras & Conceptos**, es la de que, si bien el país ha avanzado considerablemente, queda un largo camino por recorrer.

El país ha avanzado, tanto en indicadores de equidad que tienen que ver con los individuos (es cada vez mayor el número de personas que acceden a servicios de educación, salud, seguridad social y beneficios sociales), como en los que tienen que ver con los grupos de la población (el reconocimiento de las minorías, por ejemplo).

Sin embargo también es preciso reconocer que existen grandes deficiencias. En el primer caso, de la equidad con respecto a los individuos, el país está aún muy rezagado con respecto a otros países, especialmente en indicadores que muestran la equidad en los ingresos (Colombia aparece como uno de los países más desiguales e inequitativos del mundo) y en la disposición de activos productivos (capital, tierra, medios de producción), que en el país no parece un problema relevante. En el segundo caso, de la equidad con respecto a los grupos, todavía son grandes las disparidades, por ejemplo entre las regiones, en las oportunidades que tienen para avanzar en su desarrollo. Y como se dijo antes, la pandemia del COVID-19 ha empeorado la situación de las familias más vulnerables.

Desde hace varias décadas se formulan Colombia políticas sociales con el propósito de mejorar la equidad (salvo en lo que tiene que ver con la distribución de los ingresos y los activos productivos) y son numerosos los programas, del gobierno y de entidades privadas sin ánimo de lucro, que se ejecutan con el mismo fin. El interés, sin embargo, que muestran los dirigentes del país, del sector público y privado, por las políticas sociales, no es significativamente alto, y tampoco es alta la calificación que le otorgan al desempeño de los gobiernos en la ejecución de esas políticas.

Este aparente desinterés de los dirigentes por las políticas sociales que tienen que ver con la equidad, no es compatible con la urgencia de erradicar la violencia, que ha sido el mayor obstáculo que ha tenido el progreso del país, y de responder al clamor nacional por afianzar la paz. Y si bien no existe evidencia clara de la relación entre pobreza y violencia, no parece difícil encontrar una relación estrecha entre la falta de equidad, o la desigualdad en las oportunidades que afecta a amplios grupos de la población, y los grandes obstáculos que ha tenido la Paz en Colombia.

La paz como resultado de un avance significativo en equidad es, sin duda, condición objetiva de progreso y eficiencia; y condición subjetiva de bienestar y convivencia. Paz que se logra cuando todos los miembros de una comunidad disfrutan de la oportunidad de converger alrededor de propósitos colectivos de bienestar en el largo

«Colombia aparece como uno de los países más desiguales e inequitativos del mundo»



plazo, en los que, por definición, desaparecen la polarización y el odio. Convergencia que supone condiciones personales y grupales, especialmente en educación y oportunidades de trabajo, que son el resultado de una sociedad equitativa.

Paz como resultado de igualdad de oportunidades para el despliegue de todos y cada uno de los individuos y de la sociedad como un todo. Condición de posibilidad de una sociedad en cuya construcción todos participen, con opiniones y trabajo, y en la que todos accedan a los beneficios que de ella se derivan. Una sociedad equitativa, en la que hay confianza en el estado y sus instituciones, pero también en el sector privado y las suyas, en la que la convivencia se fundamenta en el reconocimiento y el respeto incondicional por las diferencias.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta, Olga Lucía, "El reto de construir una sociedad incluyente en Colombia", CEPAL, 2021

Banco Mundial, "Hacia la construcción de una sociedad equitativa en Colombia", 2021

Castro González, Laura, "El feminismo: parte de la agenda pública", 2021.

CEPAL, "Panorama Social de América Latina", 2020

Cifras & Conceptos: **Panel de Opinión** 2009 – 2021

Cifras & Conceptos: **Polimétrica** 2011 – 2021

Cifras & Conceptos, "Permanencia escolar" Marzo, 2020

Cifras & Conceptos, "Estudio de permanencia escolar en seis instituciones educativas rurales" Noviembre de 2020

Gómez Buendía, Hernando, "Entre la independencia y la pandemia", ed. Razón Pública, Bogotá, 2021

INNOVAR

CAPÍTULO 4

INNOVAR, EL RETO PERMANENTE DE CIFRAS & CONCEPTOS

Miguel Ángel León, Subgerente Técnico de Cifras & Conceptos.

Las dinámicas propias de la industria de investigación pública y social en nuestro país, en la que día a día aparecen nuevos jugadores, nuevas realidades que requieren ser exploradas y analizadas, nuevas técnicas de análisis y visualización de datos, son, entre otras, variables que coexisten en el desarrollo de la actividad empresarial de **Cifras & Conceptos**. Sobre ellas intentamos, no solo estar a la orden del día, sino anticiparnos para satisfacer la cambiante demanda de nuevas necesidades de nuestros clientes, a quienes finalmente nos debemos. Adicionalmente, y de manera continua, somos generadores de datos, información y análisis, con incidencia en la agenda pública.

Algunos hechos de innovación de diferente naturaleza, de los que **Cifras & Conceptos** ha sido pionera, han dejado huella en estos 15 años, han posibilitado permanecer en el mercado y le han permitido a la firma ser reconocida, cada vez más, como una de las empresas líderes del sector, generadora de opinión con incidencia en la agenda pública.

• Desde 2008 somos la única empresa del medio que participa activamente apoyando a firmas como la Organización Carvajal, Asenda y Thomas Greg & Sons de Colombia en las actividades logísticas inherentes a los procesos electorales en Colombia.

• El **Panel de Opinión**, del escepticismo a la realidad. A mediados del primer trimestre de 2009 se dieron los primeros pasos para adelantar una encuesta (quizá la primera de esta naturaleza que se hacía en el país), abordando al segmento poblacional de los líderes de opinión. Además del diseño del instrumento, era necesario hacer un adecuado plan de muestreo que, de una parte, tuviera en consideración, entre otros aspectos, los lineamientos propios de las investigaciones estadísticas por muestreo, las mejores prácticas para su implementación, control y seguimiento, un razonable tamaño de muestra, un amplio cubrimiento geográfico y mediciones periódicas, y de otro lado, posibilitara abordar, año tras año, a los líderes de opinión de cinco tipologías diferentes: medios de comunicación, académicos, organizaciones sociales, políticos y empresarios. Esta historia se sigue fortaleciendo con el paso de los años y, como lo ha sido hasta ahora, es el punto de encuentro de los líderes de opinión, quienes sin lugar a dudas son referente del acontecer nacional.

• Como resultado de las dinámicas sociales de nuestro país y de nuestro especial interés por contribuir en temas de incidencia en la agenda pública, **Cifras & Conceptos** ha abordado, en desarrollo de múltiples proyectos, un vasto conjunto de territorios y micro zonas de la geografía nacional que se caracterizan por ser zonas de conflicto, lo que ha permitido desarrollar una especial "experticia" no solo en el levantamiento de información



La tenencia de mascotas, tema que interesa a **Cifras & Conceptos**. FOTO:CARLOS DUQUE



Presentación del Libro Una verdad secuestrada.

de fuente primaria, sino del contexto de estas realidades.

• En un período de cuatro años, 2007 a 2010, adelantamos la compilación de una de las historias más dolorosas de nuestra realidad, el secuestro en el país. El documento "Una Verdad Secuestrada. Cuarenta años de estadísticas del Secuestro 1970-2010" es el resultado de este ingente esfuerzo colaborativo.

• En 2012 nace **Polimétrica** como una apuesta independiente por medir de manera periódica, una vez cada tres meses, la coyuntura nacional y las tendencias en las instituciones, la política, la economía y la sociedad en Colombia. En sus ya más de 30 apariciones, **Polimétrica** ha sido pionera en incluir, en el módulo de caracterización sociodemográfica, la tenencia de mascota, hoy un miembro más del hogar; la afinidad religiosa; la posición ideológica en una escala de gradualidad entre posiciones antagónicas de izquierda o de derecha, incluyendo los justos medios del centro; y la presencia en el hogar de hijos menores de 18 años. De igual manera, hemos preguntado sin timidez acerca de la tenencia de tatuajes, la percepción sobre la legalización del cannabis y las posturas frente al aborto, entre otros muchos y variados temas.

• En las encuestas de carácter electoral, fuimos pioneros en acuñar para este tipo de mediciones el concepto de votante activo y la

distancia del domicilio del elector al puesto de votación.

• En las elecciones presidenciales de 2018 aparece en nuestro instrumento, resultado de una pregunta de tipo abierta, la frase "El que diga Uribe", que prontamente se hizo viral y de uso coloquial en los medios de comunicación para referirse a cualquier candidato que, por el aval del hoy exsenador Uribe, hiciera parte del abanico de candidatos en las contiendas electorales.

• En 2014 en un primer ejercicio, que luego repetimos en 2018, nos aventuramos a hacer un pronóstico de cómo quedaría conformado el Congreso. Nuestro nivel de acierto, en ambas oportunidades, fue contundente.

• La información de las bases de datos públicas que dan cuenta de las votaciones electorales por puestos de votación, para los diferentes procesos electorales, son el insumo que da origen al **Microtargeting Electoral**, una herramienta de analítica de datos que indica de manera asertiva a los candidatos dónde se deben focalizar los esfuerzos para atraer al electorado en pro de lograr el propósito de ser electos. Un claro ejemplo de analítica y economía de la información.

• La creciente presencia de datos abiertos de fuentes oficiales, locales y foráneas, da nacimiento en 2015 a **Yottadatos**, producto orientado a ofrecer analítica de datos a nuestros clientes a partir de información existente de reconocida idoneidad, presentada de una manera sencilla, pero con los mayores estándares que demanda la analítica, potenciada por las herramientas de visualización de datos más usadas por el mercado.

• Para las elecciones presidenciales en Estados Unidos de 2016, la cadena Univisión nos encomienda coadyuvar en la estimación electoral del voto latino para los estados de Florida, Nevada, Arizona y Colorado. Un reto cuyo resultado fue plenamente satisfactorio.

• Entre 2016 y 2017, a través del uso de técnicas emergentes de análisis multivariado, estimamos el conjunto de variables que inciden en el reclutamiento de niños, niñas y adolescentes en diferentes zonas geográficas de conflicto armado en el país.

• La amplia dinámica de las Instituciones de Educación Superior –IES– y los continuos estudios realizados para el sector, dan origen en 2018 a **Akredita**, una herramienta de analítica de datos que aborda los ejes estructurales que demandan la IES en los procesos de acreditación de alta calidad.

• En las elecciones presidenciales de 2018 en Colombia, nos dimos a la tarea de construir y aplicar un modelo de pronóstico para la primera vuelta, que fue ampliamente censurado

por el Consejo Nacional Electoral, desconociendo que las dinámicas electorales, no solo del país sino del mundo democrático, y los avances en la ciencia de los datos, no pueden mantenerse como a la vieja usanza. El resultado (que a la postre no fue del todo satisfactorio) permitió construir una enorme curva de aprendizaje sobre este tipo de estimación y sobre las implicaciones, mayoritariamente jurídicas, que tienen en el país este tipo de ejercicios, al ser claramente censurados por los organismos de control.

• Recién iniciábamos el confinamiento, resultado de los primeros brotes de COVID-19, en abril de 2020, cuando presentamos las "Estadísticas básicas sobre los mayores de 69 años en Colombia". En ese momento, como en ningún otro de la historia reciente del país, era vital contar con referentes estadísticos de la población que, en esta emergencia de salud pública, son en principio, pero no de manera exclusiva, los más vulnerables por su avanzada edad.

• Fuimos pioneros, en medio de la coyuntura social generada por los paros en 2021, en medir y conocer la opinión y percepción de los jóvenes entre 18 y 32 años de edad a nivel nacional.

Cada uno de estos hechos, sin lugar a dudas, año tras año, han enriquecido y fortalecido la actividad empresarial que desarrollamos, pero sobre todo nos alientan a continuar con entusiasmo en la generación de datos, información y análisis, con incidencia en la agenda pública, convencidos de que, entre todos, podemos tener un mejor país.

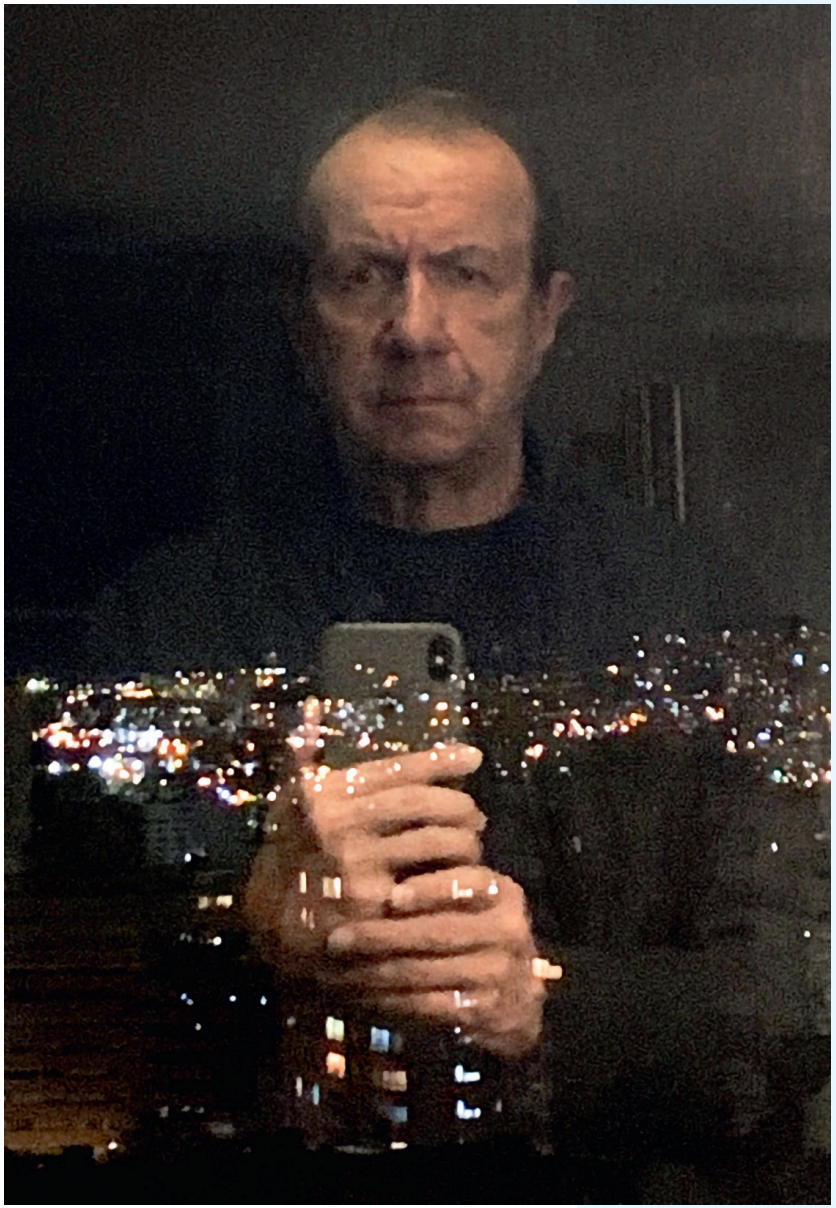
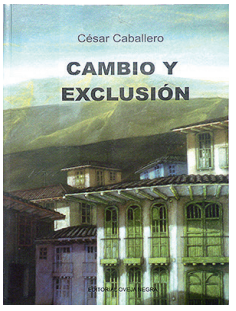
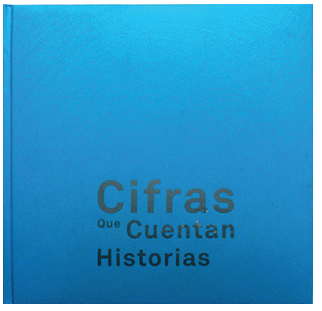
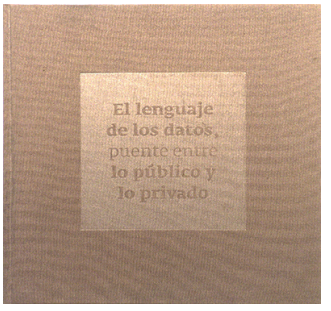


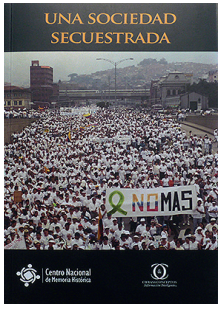
FOTO: CARLOS DUQUE

ALGUNAS DE NUESTRAS PUBLICACIONES



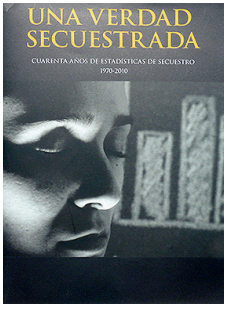








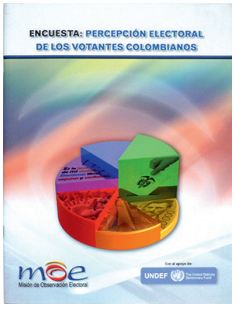




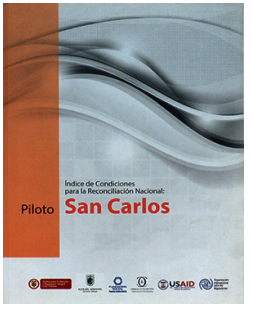


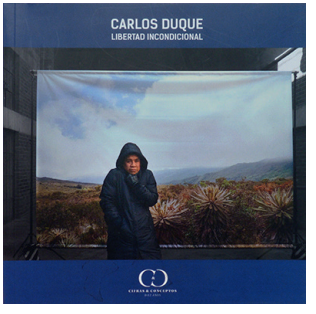


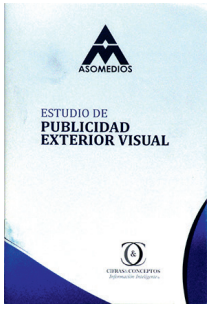


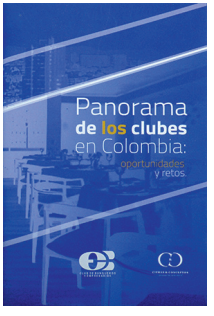





























&
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®













CIFRAS & CONCEPTOS






Este libro es un producto de:



CIFRAS & CONCEPTOS

INFORMACIÓN INTELIGENTE®