¿QUIERES SABER SOBRE EL FUTURO?

Guía rápida sobre cómo se construyen las encuestas



Ilustraciones por: Mr Kaste

Si lo que buscas son predicciones, quizá una carta astral o el tarot puedean ayudarte más.

las encuestas no funcionan de esa manera.



Mejor te contamos cómo se construye una encuesta en un proceso que se desarrolla en 5 etapas y 22 pasos.

1. Planeación y diseño

1. Definición de los objetivos de investigación
2. Diseño del cuestionario
3. Diseño muestral
4. Prueba piloto
5. Mapas y directorios

2. Trabajo de campo

6. Aplicación de cuestionarios
7. Registro de respuestas
8. Supervisión de campo
9. Control de calidad



3. Procesamiento

10. Depuración de bases de datos
11. Expansión muestral
12. Calculo de indicadores
13. Estimación de márgenes de error
14. Análisis estadístico

4. Análisis y producto final

15. Resultados consolidados
16. Desagregaciones significativas
17. Identificación de hallazgos
18. Preparación de ficha técnica
19. Verificación de consistencia interna

5. Entrega de resultados

20. Señalar fortalezas y limitaciones de las estimaciones
21. Construcción del relato del estudio
22. Principales hallazgos y conclusiones



si / no



1..... 6

















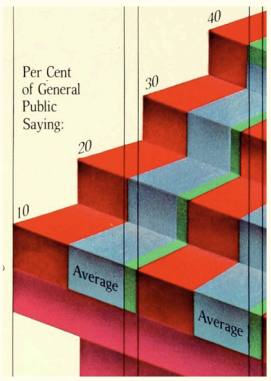


1. Planeación y diseño

En esta etapa se define qué se quiere investigar y como se obtendrá la información. Es la base metodológica de toda la encuesta.

2. Trabajo de campo

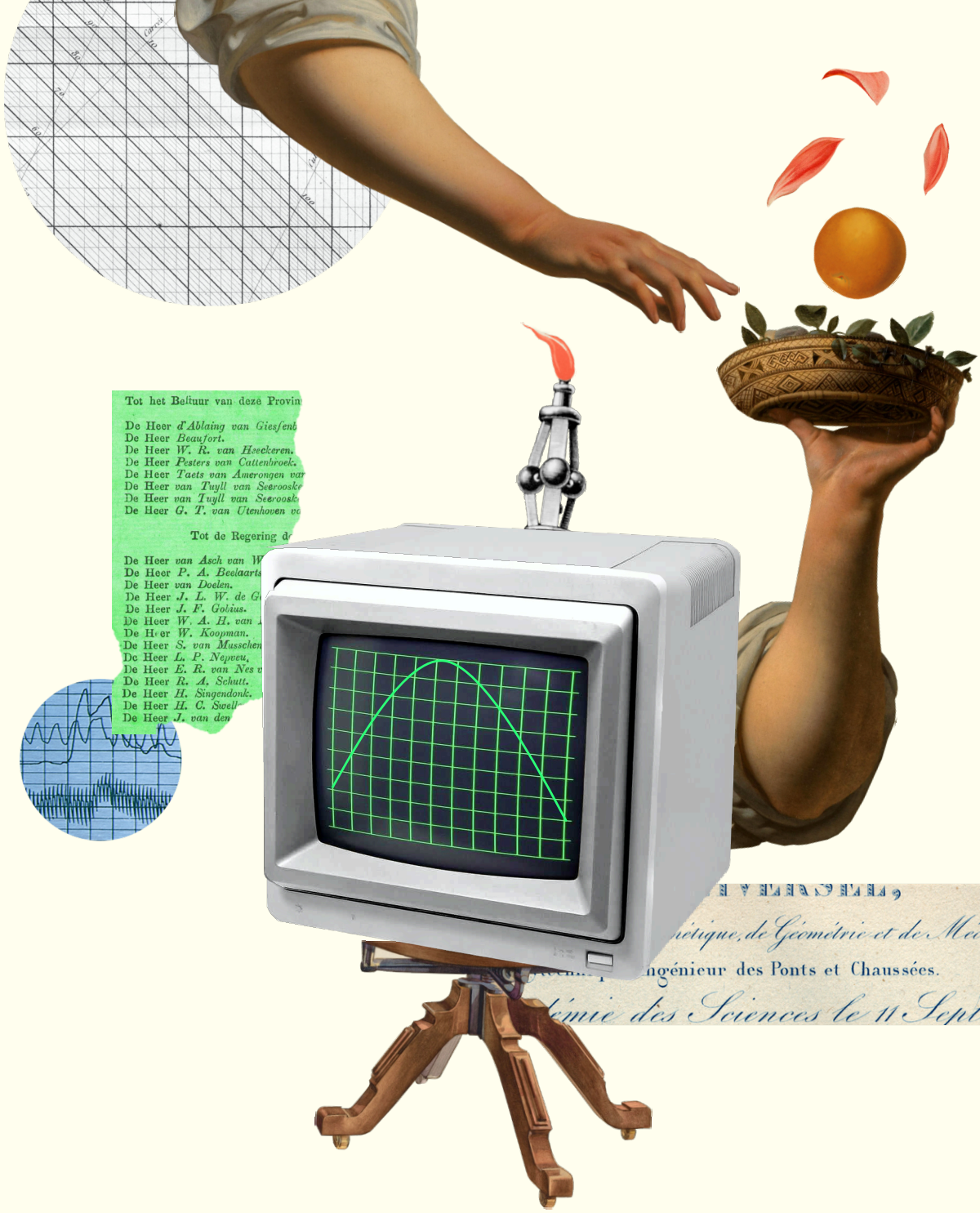
Aquí se recolecta la información directamente de los encuestados.





3. Procesamiento

En esta fase todos los datos recolectados se depuran, organizan y analizan estadísticamente.

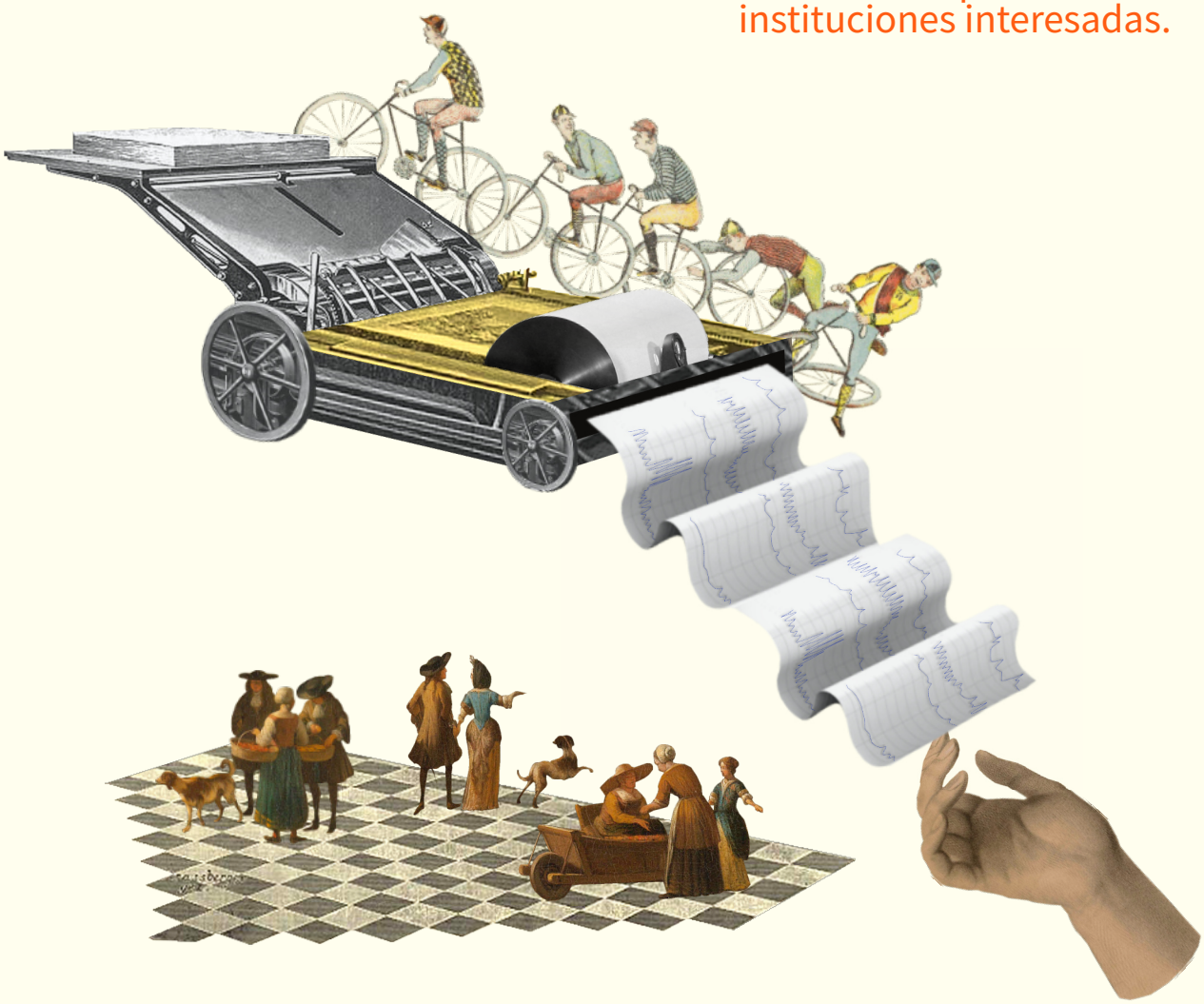


4. Análisis y producto final

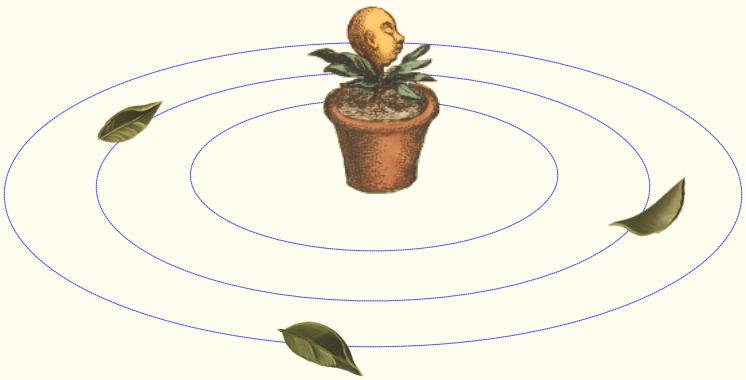
Aquí se transforman los resultados estadísticos en información comprensible.

5. Entrega de resultados

Es la fase donde los resultados se comunican al público o las instituciones interesadas.



Allí tendrás una fotografía del momento,
no es una promesa del mañana.



Porque la verdad es que **nadie puede predecir el futuro. Al final,** el futuro depende de cada uno.

Lo que sí puedes hacer es intentar cambiarlo participando activamente y agenciando tus decisiones.

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

WWW.CASATINTA.COM