JÓVENES EN SOCIEDAD

ESTUDIO
JÓVENES EN SOCIEDAD

ENERO 2026

Este proyecto se ha realizado cumpliendo los lineamientos de la Norma Internacional **ISO 20252 versión 2012** y la **Ley 2494 de 2025**.

FICHA TÉCNICA

OBJETIVO

Conocer, a nivel nacional, la opinión de los jóvenes entre 18 y 32 años sobre los temas políticos, sociales y económicos más relevantes de la actualidad, para construir propuestas que reflejen sus necesidades y aspiraciones.

PERSONA JURÍDICA QUE LA REALIZÓ.

Cifras & Conceptos

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA FINANCIÓ Y ENCOMENDÓ.

Fundación Corona, London School Of Economics LSE, Fundación Bolívar Davivienda y Cifras & Conceptos

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ESTUDIO.

Se identifica a partir de la división político-administrativa de Colombia. Los municipios fueron clasificados de acuerdo con el número de habitantes y las regiones geográficas que establece la Ley 2494 de 2025:

• Municipios de inclusión forzosa (800.000 y más habitantes)
• Municipios entre 100.000 y 799.999 habitantes
• Municipios entre 50.000 y 99.999 habitantes
• Municipios con menos de 50.000 habitantes

Hacen parte del ámbito geográfico las cabeceras municipales. Se excluye la zona rural, centro poblado y rural dispersa del país.

Regiones y departamentos:

- **Caribe:** Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira y Magdalena.
- **Centro - Oriente:** Bogotá D.C., Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander.
- **Centro - Sur - Amazonía:** Caquetá, Huila y Tolima
- **Llano:** Meta y Casanare.
- **Eje cafetero:** Antioquia y Risaralda
- **Pacífico:** Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

POBLACIÓN OBJETIVO.

Hombres y mujeres entre 18 y 32 años de edad, residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio.

UNIVERSO REPRESENTADO.

Se estima en 10.215.279 jóvenes entre 18 a 32 años que hacen parte del ámbito geográfico del estudio.

PROCEDIMIENTO UTILIZADO PARA LA SELECCIÓN DE LAS UNIDADES.

Las premisas para la selección de las unidades de observación corresponden a las de un diseño estadístico de muestreo probabilístico por etapas, estratificado de marco de áreas El marco de áreas corresponde al inventario cartográfico disponible con base en el último Censo Nacional de Población y Vivienda, las proyecciones de población a la fecha de aplicación de la encuesta, fuente DANE y los registros administrativos de la Registraduría,

TAMAÑO DE LA MUESTRA

3.221 encuestas distribuidas en 46 municipios. Por región el tamaño de muestra es: Caribe: 849 - Centro Oriente: 892 - Centro - Sur - Amazonía: 185- Del Llano: 131 - Eje Cafetero: 485 - Pacífica: 679

FICHA TÉCNICA

MÉTODO DE PONDERACIÓN.

- Los datos muestrales fueron calibrados a las estructuras poblacionales del universo de estudio utilizando las variables de región, tamaño poblacional, grupos etarios y sexo.

TÉCNICA UTILIZADA PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

- Encuesta presencial en hogares con aplicación de un instrumento estructurado.

ERROR ESTÁNDAR RELATIVO (EER) MÁXIMO OBSERVADO.

- 3.0% para estimaciones al total del agregado de las ciudades con una confiabilidad del 95% para fenómenos observados con una frecuencia de mínimo el 30%. Fenómenos observados con una mayor frecuencia, presentan un menor error en las estimaciones.

FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO.

- Del 15 de noviembre al 22 de diciembre de 2025.

NÚMERO DE ENCUESTADORES Y SUPERVISORES.

- 182 Encuestadores y 23 Supervisores.

ESTADÍSTICOS

- Miguel Ángel León y Andrea Mateus.

PREGUNTAS FORMULARIO.

- Para ver las preguntas del formulario siga el **link**.

TEMAS CONCRETOS A LOS QUE SE REFIERE.

- Datos sociodemográficos; percepción frente al gobierno nacional e instituciones; Participación política y ciudadana, percepción frente a las barreras para acceder a la educación y tipos de educación que preferiría; mercado laboral, disposición para hablar con distintos grupos de personas y posición frente a temas sociales, económicos y políticos; y emociones.

DECLARACIÓN DE CONTRAPRESTACIÓN.

- Sin contraprestaciones económicas.

PERSONAS O INSTITUCIONES POR QUIENES SE INDAGÓ.

- Gustavo Petro, Rodolfo Hernández, Registraduría, Consejo Nacional Electoral, Jurados de Votación, Partidos políticos, Presidencia de Colombia, Gobernación departamental, Alcaldía municipal, Congreso de la República, Defensoría del Pueblo, Fuerzas Militares, Policía Nacional de Colombia, Fiscalía General de la Nación, sindicatos, Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la República, Consejos de Juventud.

- Cifras & Conceptos se encuentra registrada ante el Consejo Nacional Electoral mediante la resolución 02520 de 2025.

- Cifras & Conceptos está certificada con el Sistema de Gestión de Calidad ISO 20252 de 2012.



CONTENIDO

1. Sociodemográficos
2. Percepción frente a la democracia
3. Percepción frente al gobierno, instituciones y participación política.
4. Educación y mercado laboral
5. Nuevas juventudes
6. Emociones de los jóvenes

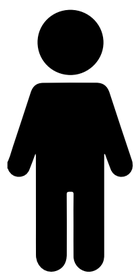
JÓVENES EN SOCIEDAD

SOCIODEMOGRÁFICOS

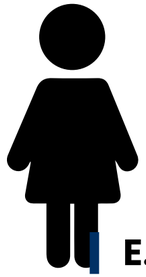
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®
Fundación corona
LSE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE
NEXT GEN C
Fundación Bolívar Davivienda
EL TIEMPO CASA EDITORIAL

SOCIODEMOGRÁFICOS

Sexo



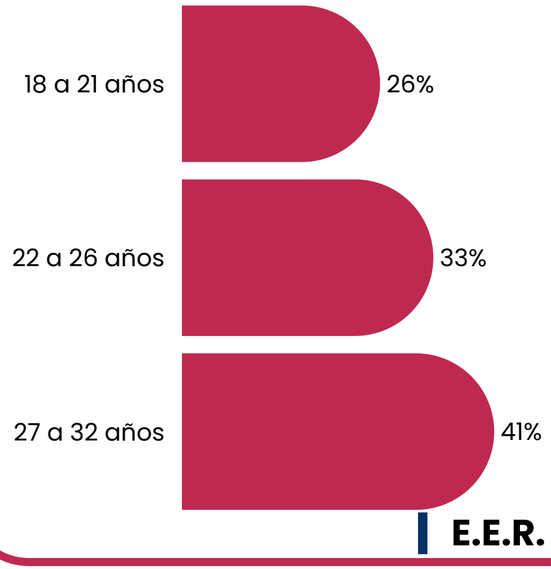
50%



50%

E.E.R. 2.0%

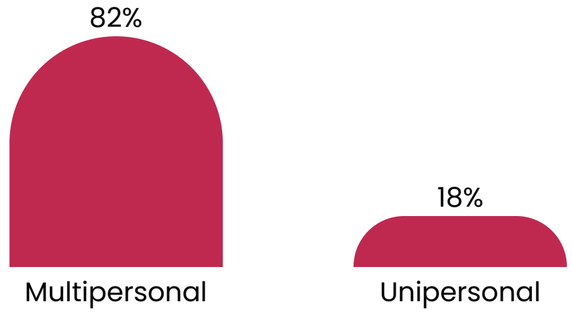
Edad



E.E.R. 2.5%

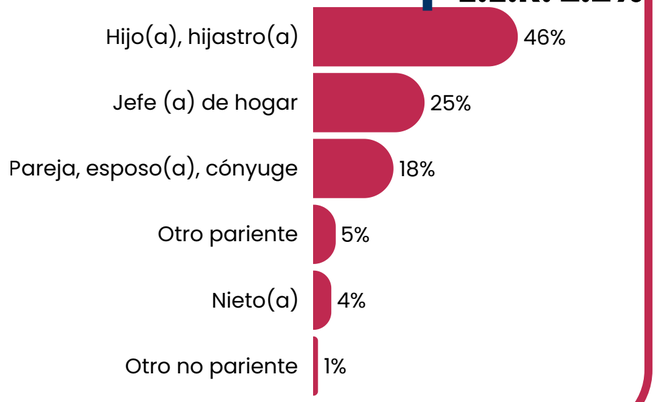
Tipo de Hogar

E.E.R. 1.0%

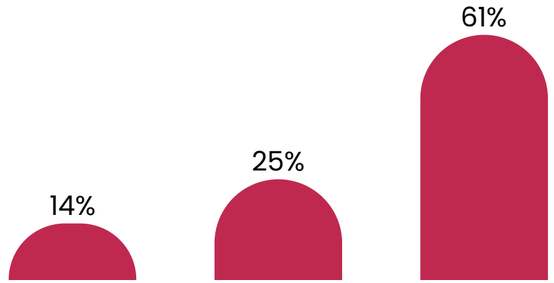


Parentesco con el jefe de hogar

E.E.R. 2.2%



Nivel Socioeconomico



E.E.R. 1.6%

¿Tiene hijos menores de 18 años?



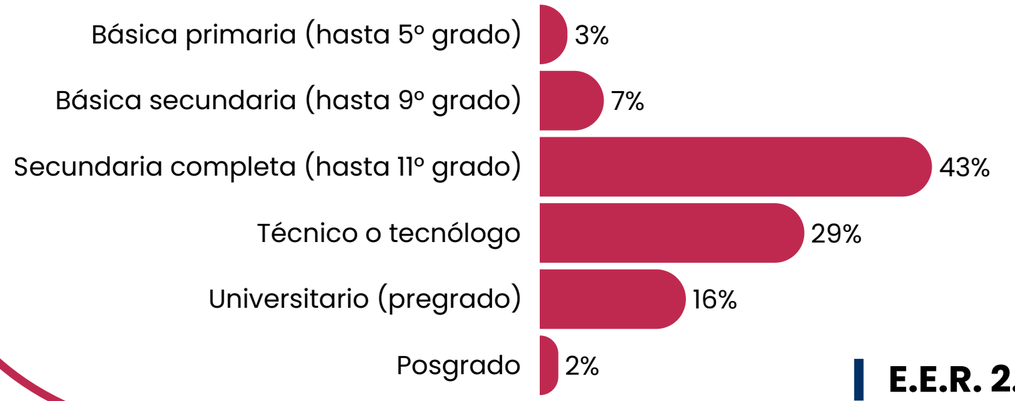
36% 64%

E.E.R. 1.5%

Base: 3221

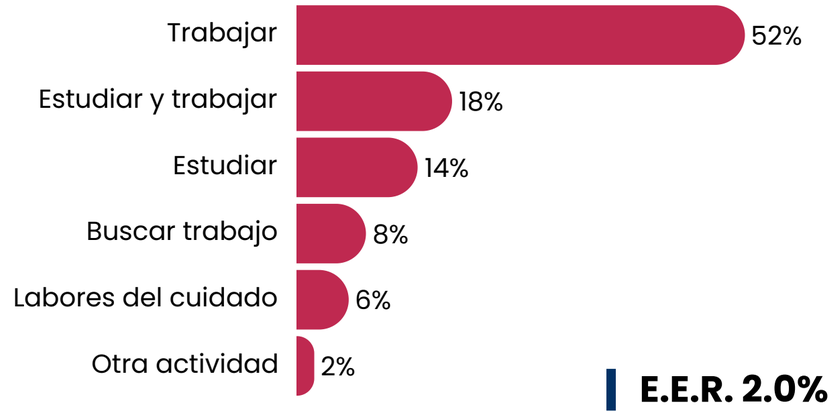
SOCIODEMOGRÁFICOS

Nivel Educativo



E.E.R. 2.3%

Ocupación



E.E.R. 2.0%

Auto identidad de Género

Con lo femenino	Con lo masculino	Prefiero no responder
50%	48%	2%

E.E.R. 2.0%

Base: 3221

Autorreconocimiento Étnico

NARP	Indígena	Ninguno
9%	4%	87%

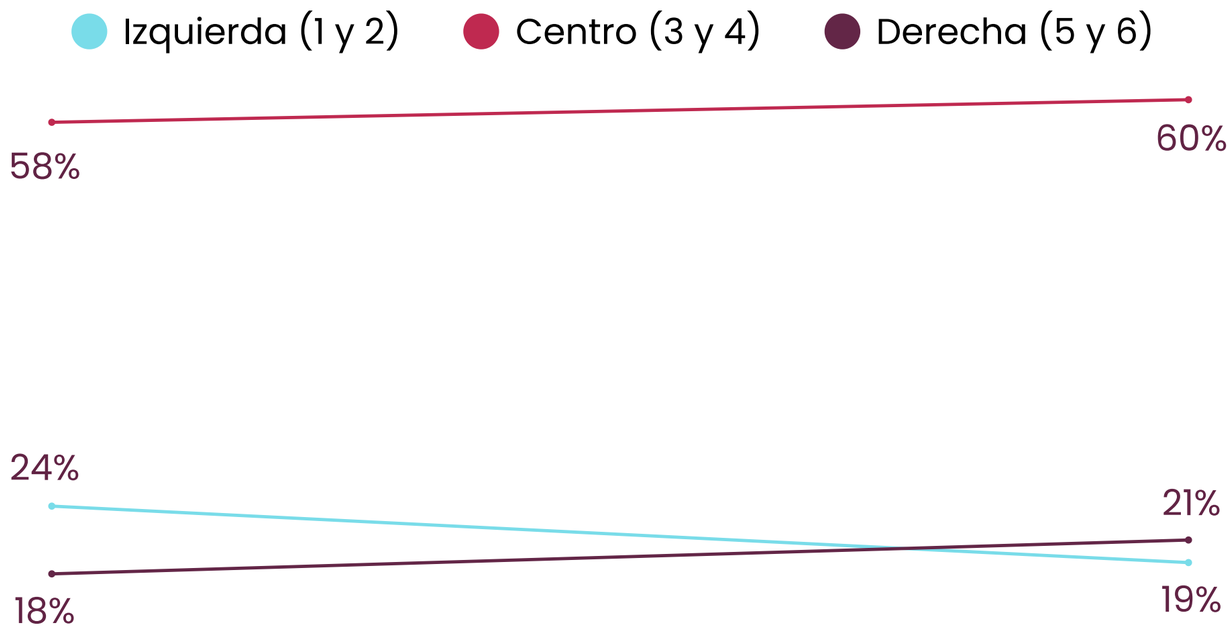




E.E.R. 0.8%

POSICIÓN IDEOLÓGICA

Comparativo posición ideológica hace 4 años



E.E.R. 1.7%

Noviembre 2021

Base: 2517

Diciembre 2025

Base: 3221

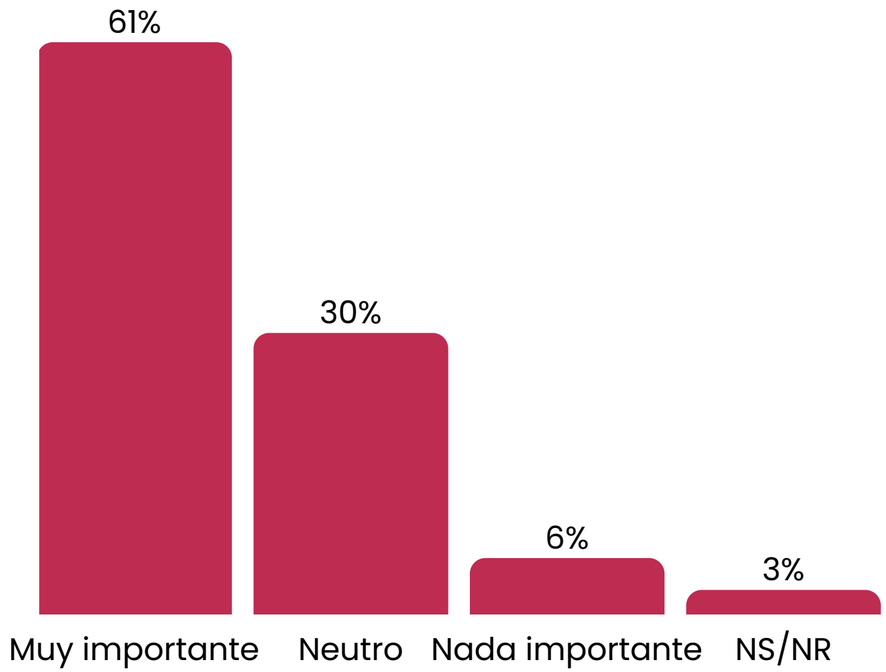
JÓVENES EN SOCIEDAD

PERCEPCIÓN FRENTE A LA DEMOCRACIA

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®
Fundación corona
LSE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE
NEXT GEN C
Fundación Bolívar Davivienda
EL TIEMPO CASA EDITORIAL

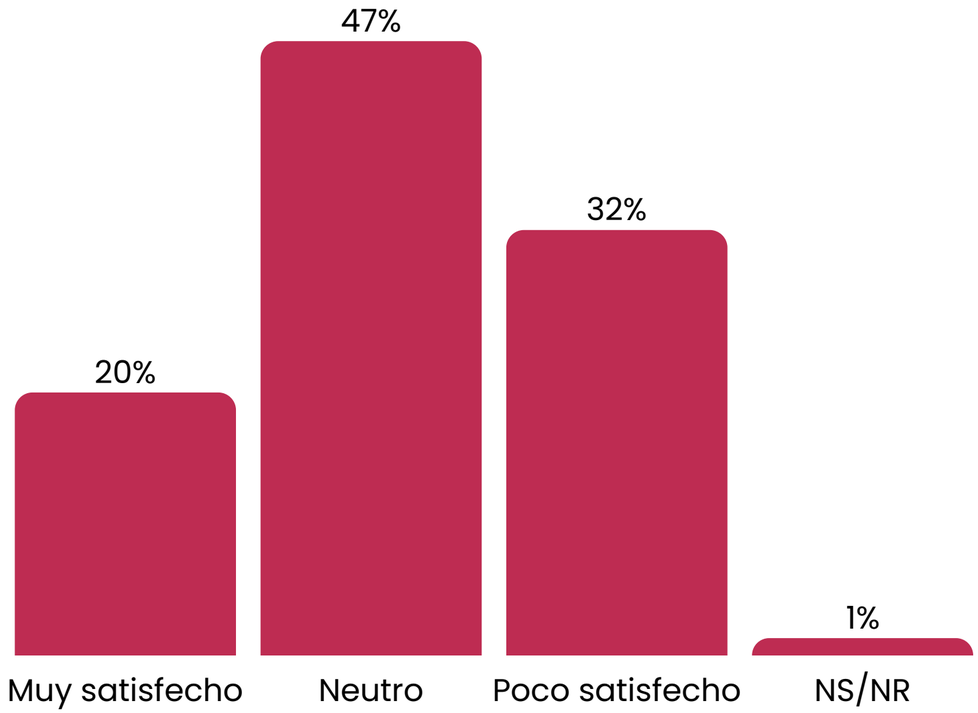
PERCEPCIÓN FRENTE A LA DEMOCRACIA

¿Qué tan importante es para usted vivir en un país que es gobernado democráticamente?



E.E.R. 1.6%

¿Qué tan satisfecho está usted con la manera como la democracia está funcionando en Colombia?

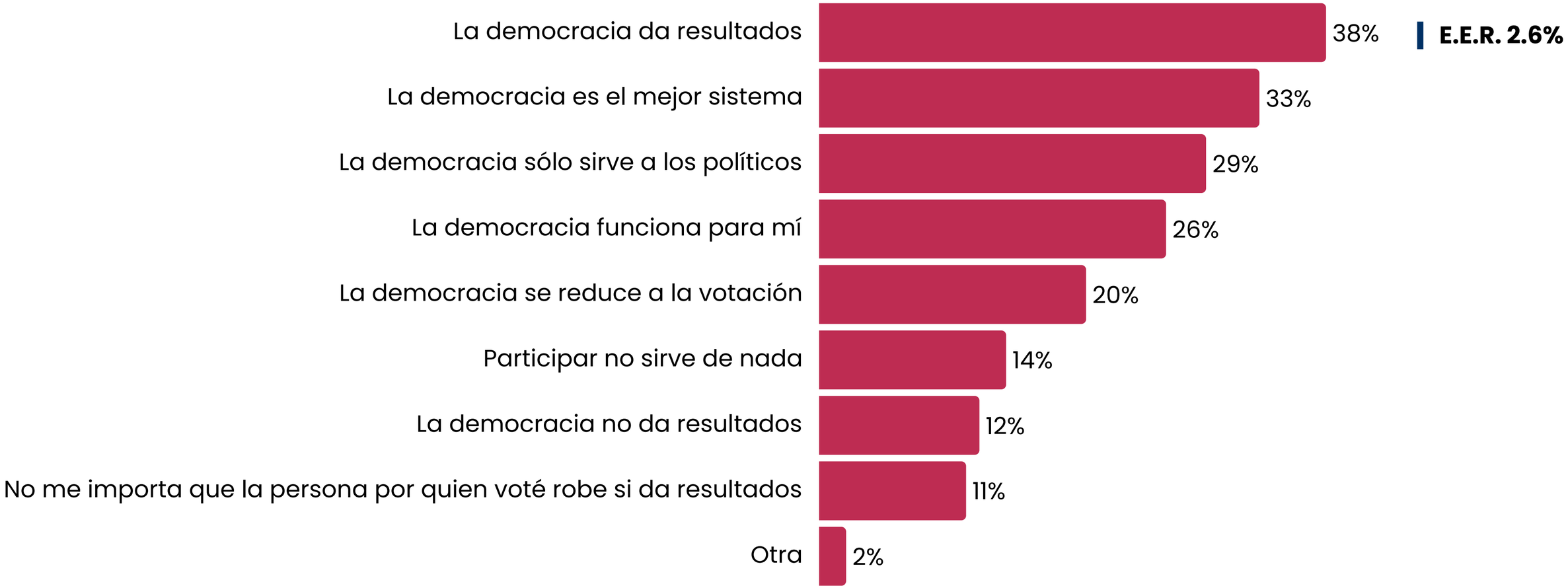


E.E.R. 2.2%

Base: 3221

PERCEPCIÓN FRENTE A LA DEMOCRACIA

¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor lo que usted piensa acerca de la democracia?



Base: 3221

JÓVENES EN SOCIEDAD

PERCEPCIÓN FRENTE AL GOBIERNO, INSTITUCIONES Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Fundación corona

LSE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE

NEXT GEN C

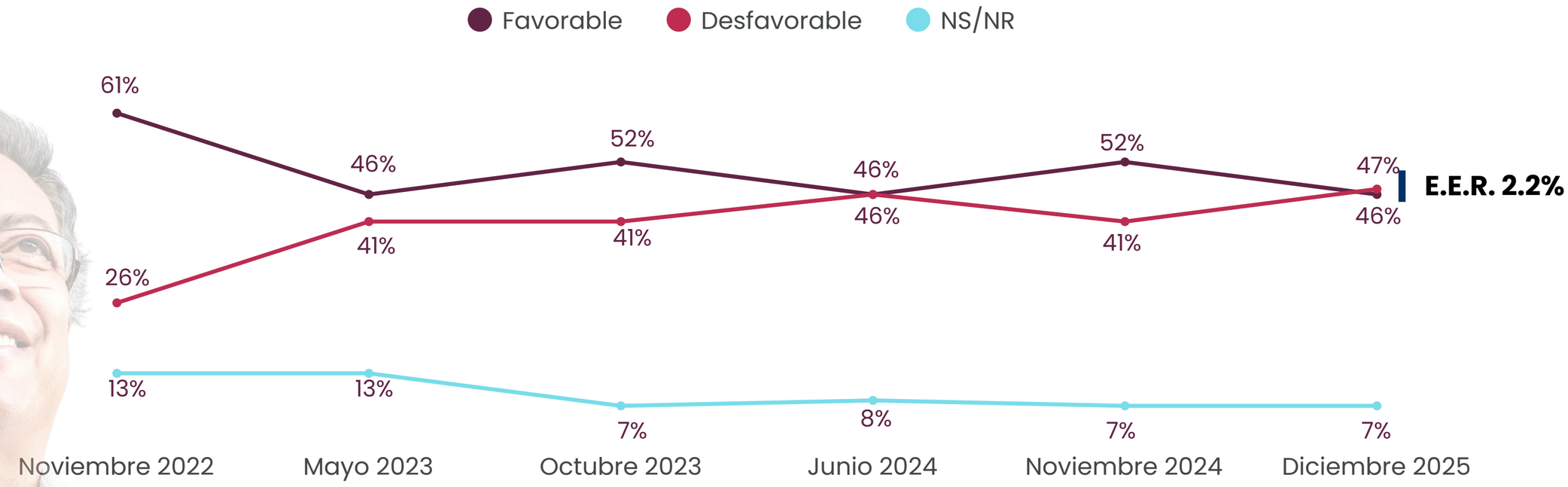
Fundación Bolívar Davivienda

EL TIEMPO CASA EDITORIAL

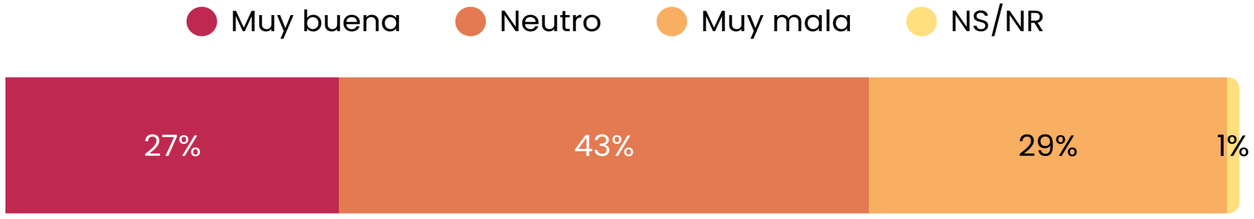
PERCEPCIÓN FRENTE AL GOBIERNO NACIONAL



¿Tiene usted una imagen favorable o desfavorable del Presidente de la República Gustavo Petro Urrego?



¿Cómo calificaría la gestión del gobierno del presidente de la República Gustavo Petro?



Base: 3221

E.E.R. 2.4%

PERCEPCIÓN FRENTE A INSTITUCIONES Y ACTORES



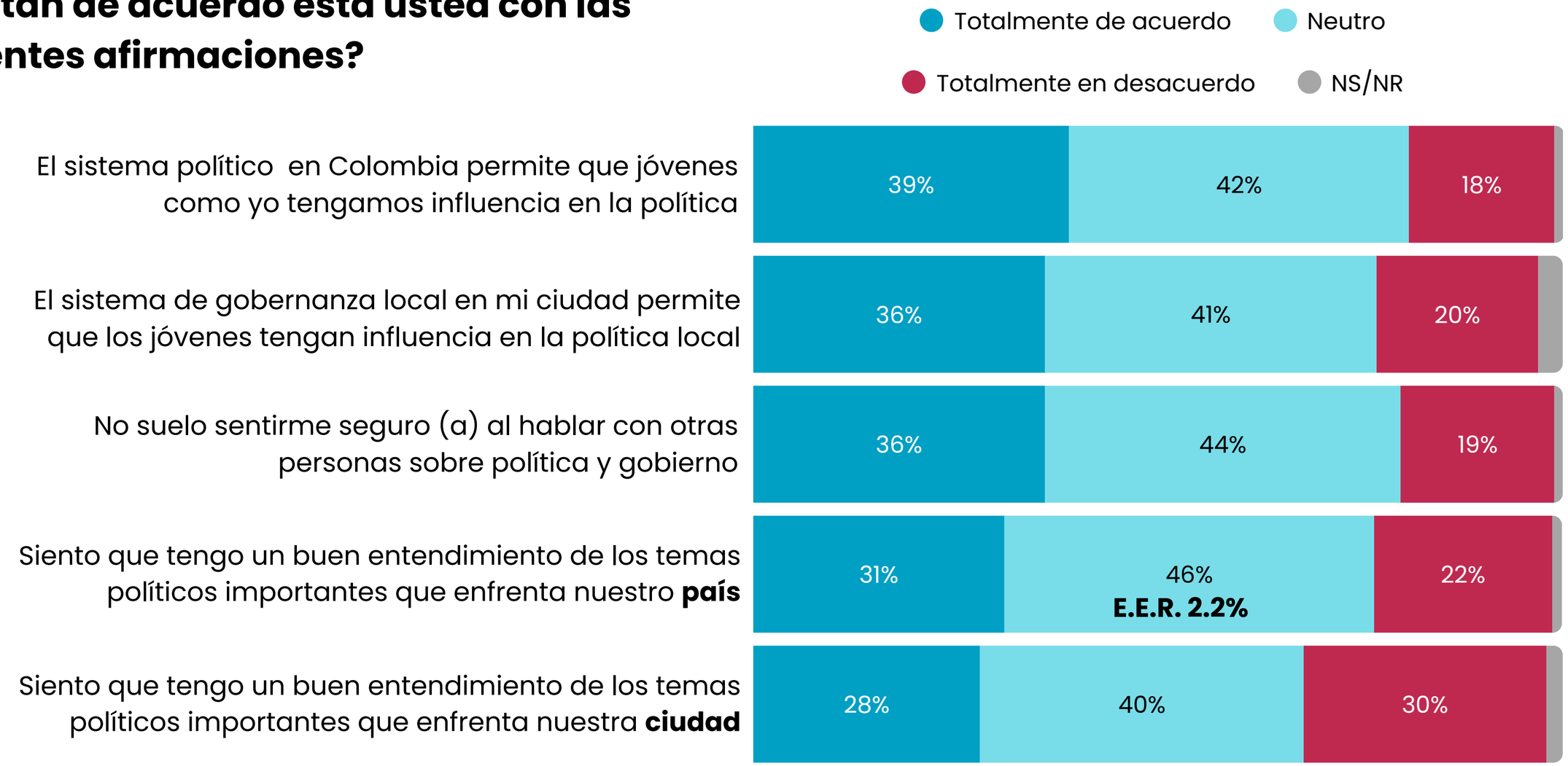
E.E.R. 1.3%

Confianza en instituciones y actores

Base: 3221

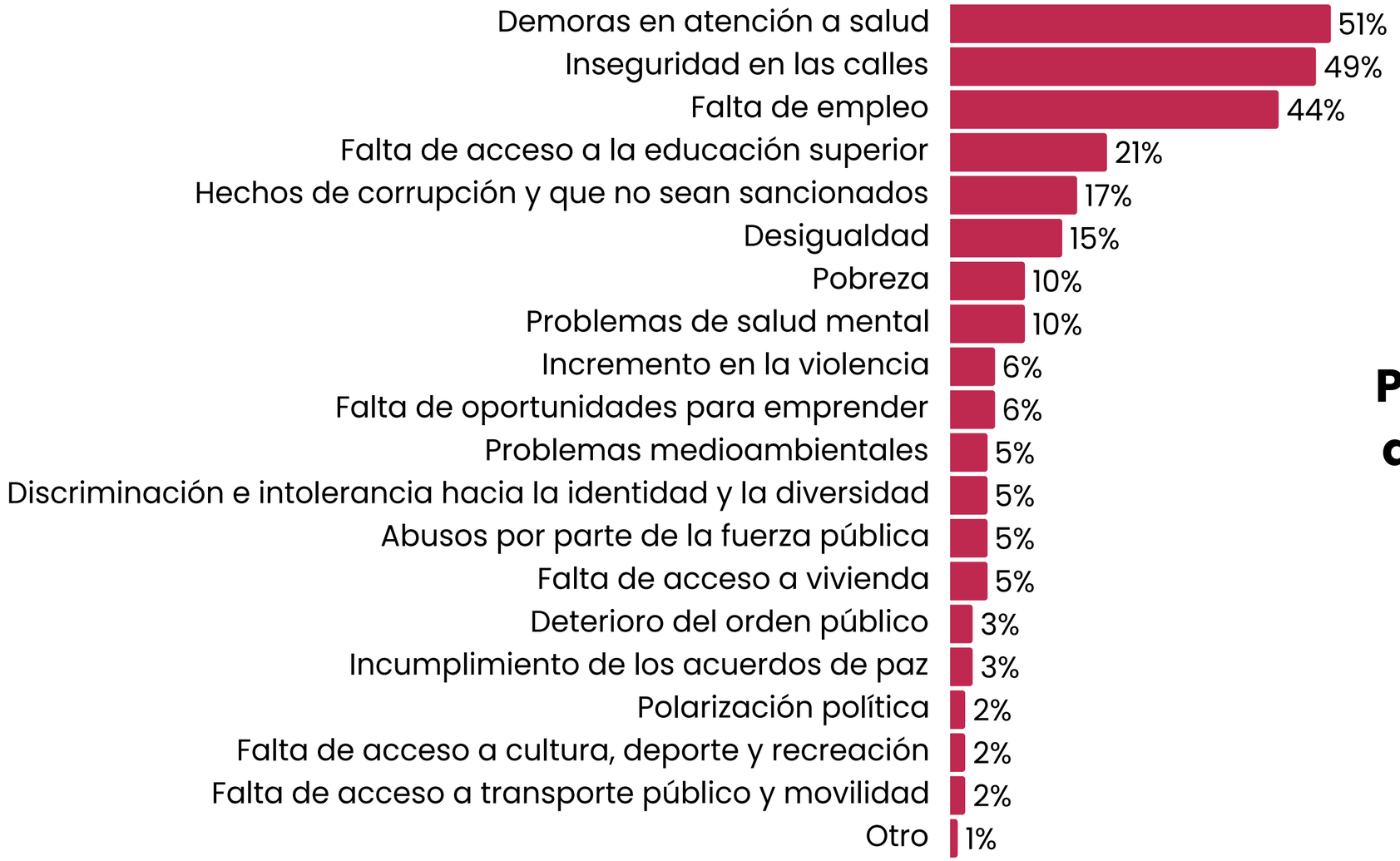
PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES 2026

¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?



Base: 3221

PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES 2026



E.E.R. 2.0%

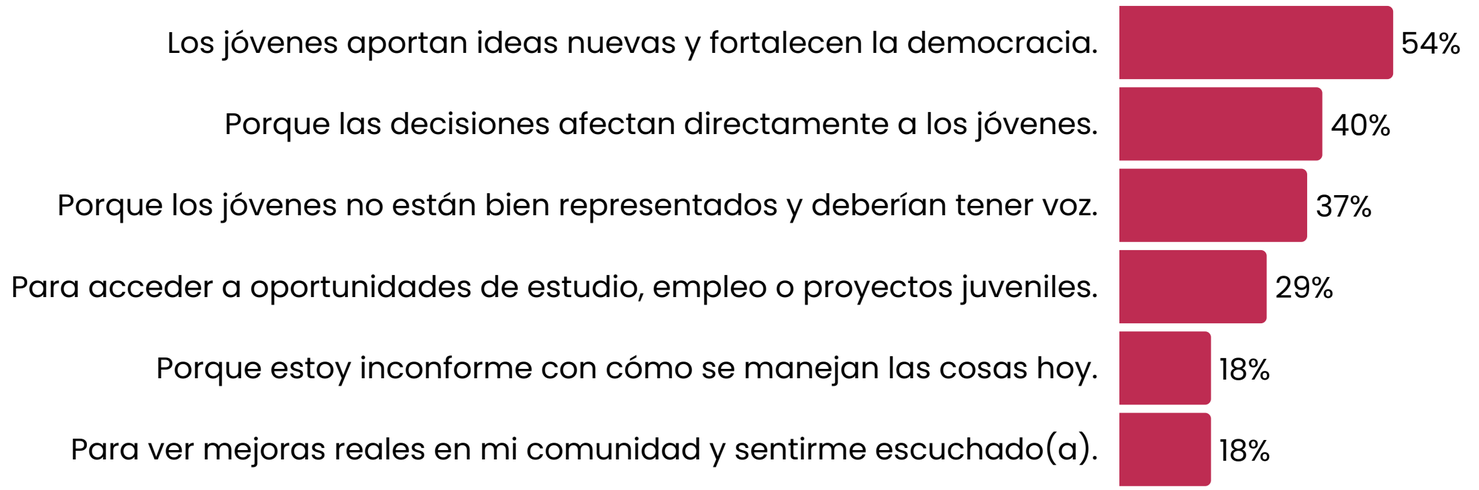
Principales problemas que más afectan a los jóvenes

Base: 3221

PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES 2026

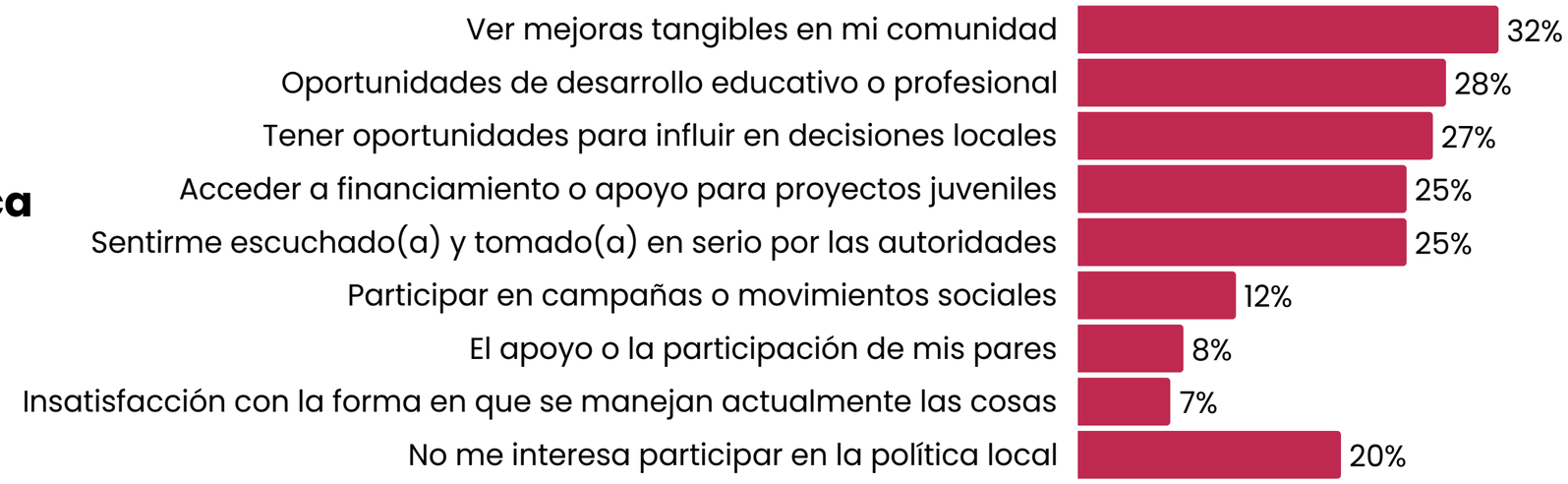
E.E.R. 1.9%

¿Por qué cree usted que los jóvenes deberían tener mayor participación en las decisiones políticas de su ciudad?



E.E.R. 3.0%

¿Qué lo motivaría a involucrarse en la política local o en actividades cívicas?



Base: 3221

PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES 2026



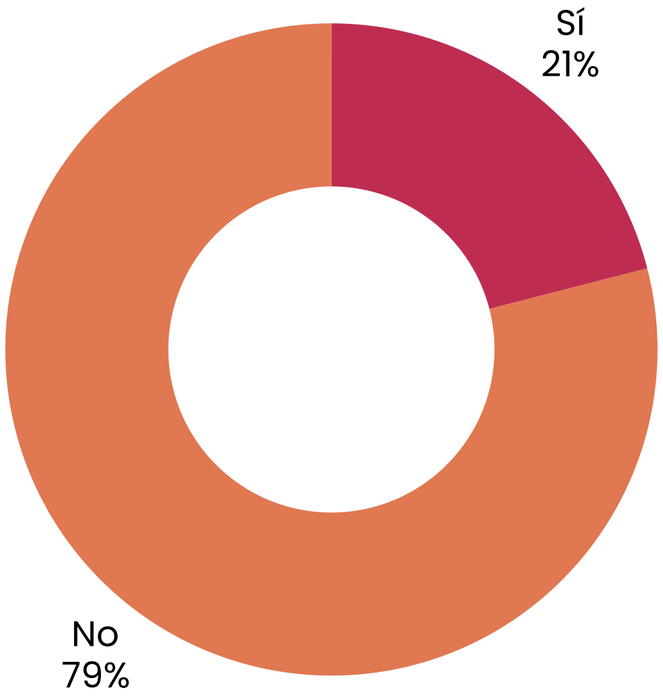
E.E.R. 1.9%

Principales obstáculos que le impiden a los jóvenes participar en el gobierno local o actividades cívicas

Base: 3221

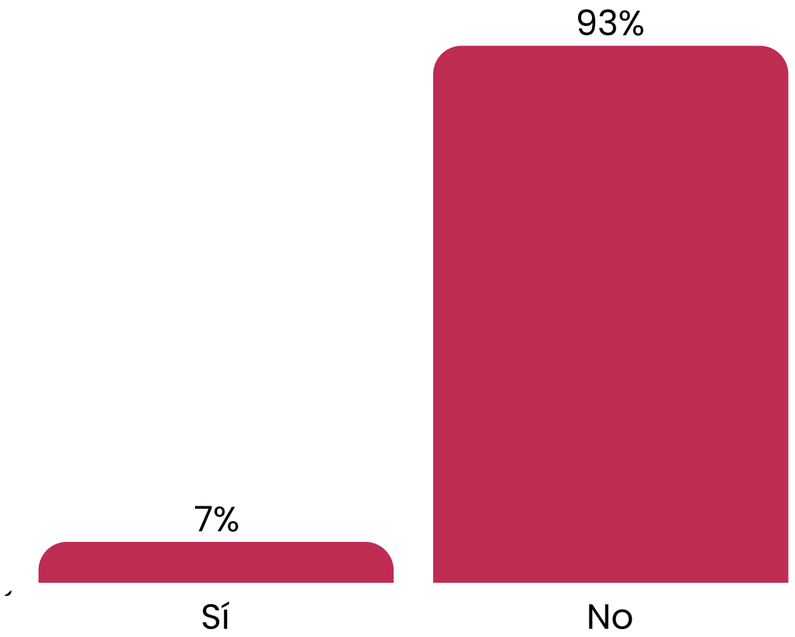
PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES 2026

¿Ha estado en espacios de participación ciudadana promovidos por el gobierno nacional o local durante el último año?



E.E.R. 1.1%

¿Ha impulsado por su cuenta iniciativas ciudadanas independientes?

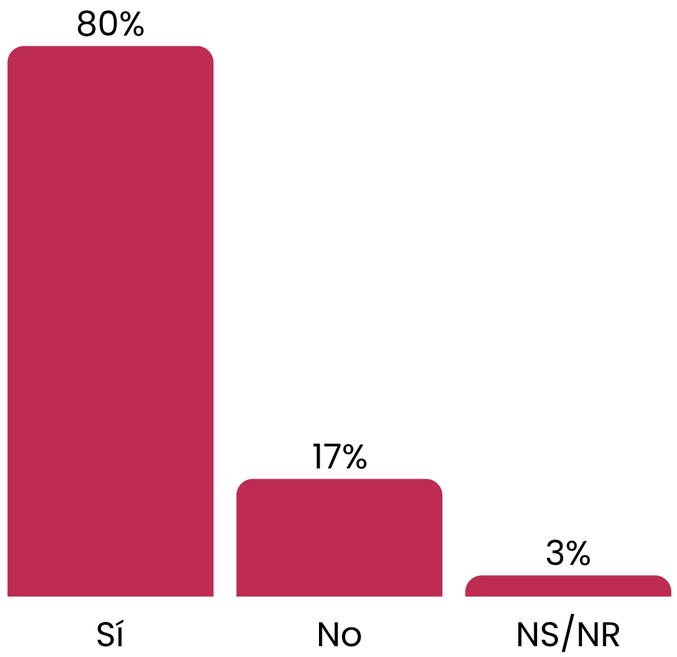


E.E.R. 0.6%

Base: 3221

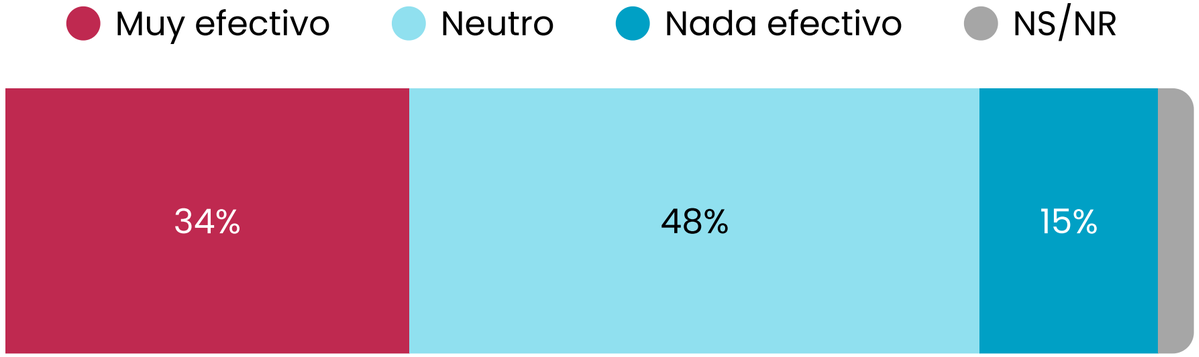
PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES 2026

¿Considera que los Consejos de Juventud pueden tener algún impacto positivo para su futuro?



E.E.R. 1.0%

¿Qué tan efectivo cree usted que son los consejos de juventud en su ciudad?



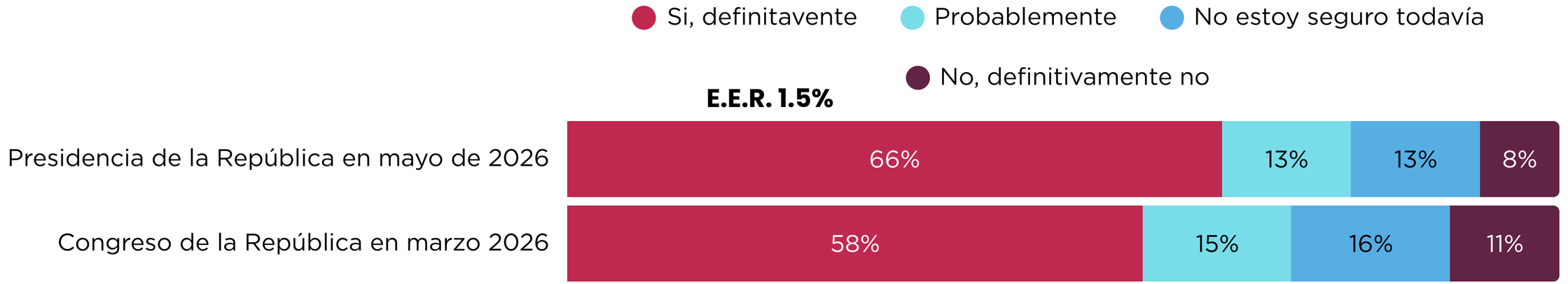
E.E.R. 2.1%

Base: 3148*

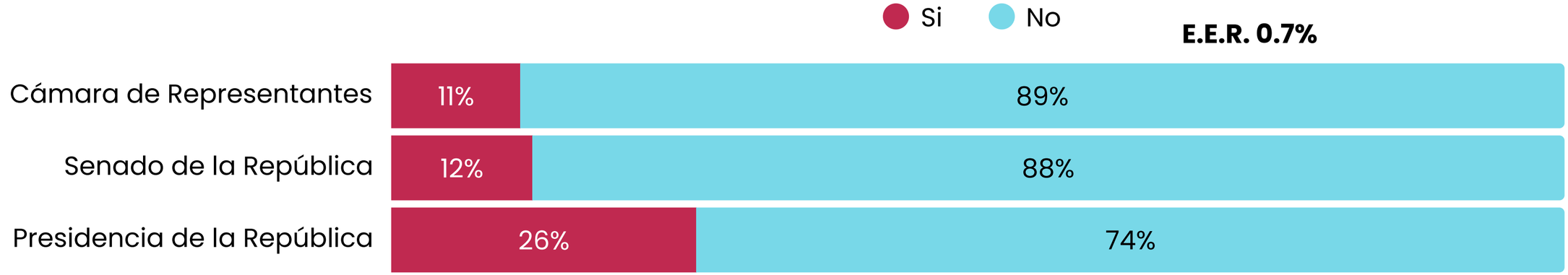
*Aplica para los jóvenes que saben qué son los Consejos de Juventud

PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES 2026

¿Usted piensa salir a votar en las próximas elecciones de...?



¿Ya decidió por quién votar para...?



Base: 3221

PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES 2026

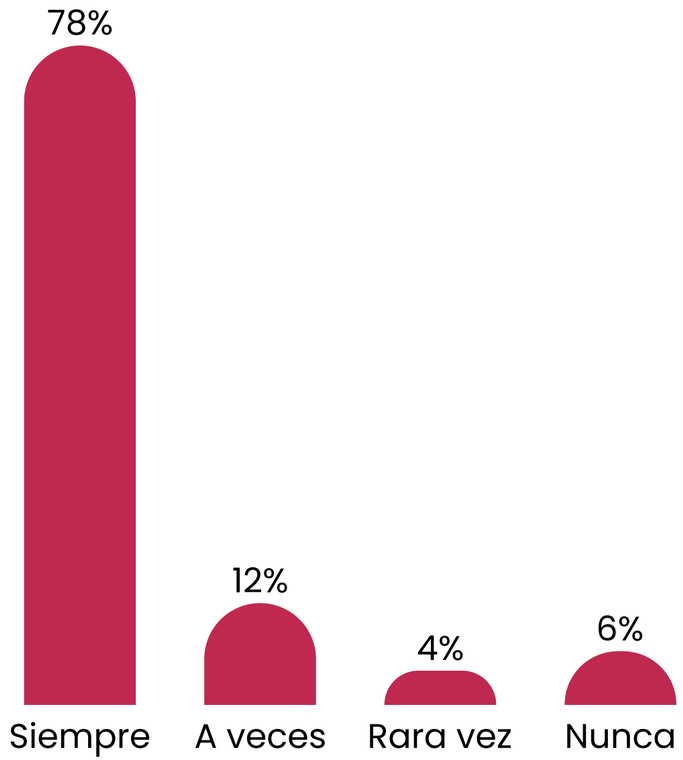
¿Qué hace o estaría dispuesto(a) a hacer para aportar a la solución de las problemáticas del país?



Base: 3221

PARTICIPACIÓN DIGITAL

¿Usted tiene acceso a internet en su hogar?

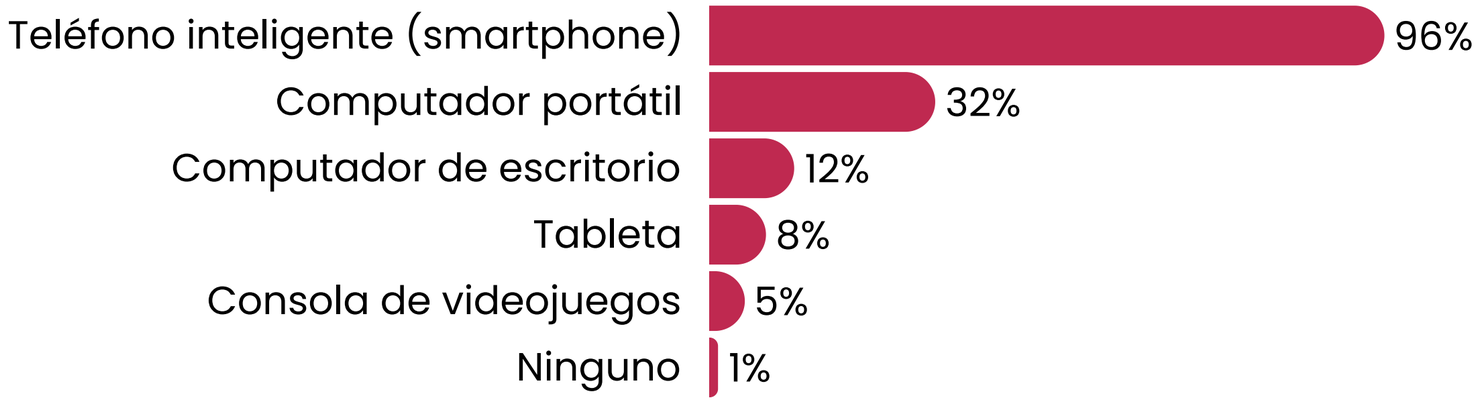


E.E.R. 1.1%

Base: 3221

¿Cuál de los siguientes dispositivos usa para conectarse a internet?

E.E.R. 0.4%



Aproximadamente, ¿cuánto tiempo pasa en internet?

	-30 min.	30 min a 1 h.	2h.	3h.	4h.	5h.	6h.	+ 7h.
Un día entre semana ordinario.	4%	14%	15%	12%	12%	8%	7%	**28%**
Un día de fin de semana	7%	12%	12%	11%	12%	12%	6%	**28%**

E.E.R. 3.3%

PARTICIPACIÓN DIGITAL

En el último año, ¿ha realizado usted alguna de las siguientes actividades en internet o usando herramientas digitales?



E.E.R. 1.8%

Base: 3037

JÓVENES EN SOCIEDAD

EDUCACIÓN Y MERCADO LABORAL

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Fundación corona

LSE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE

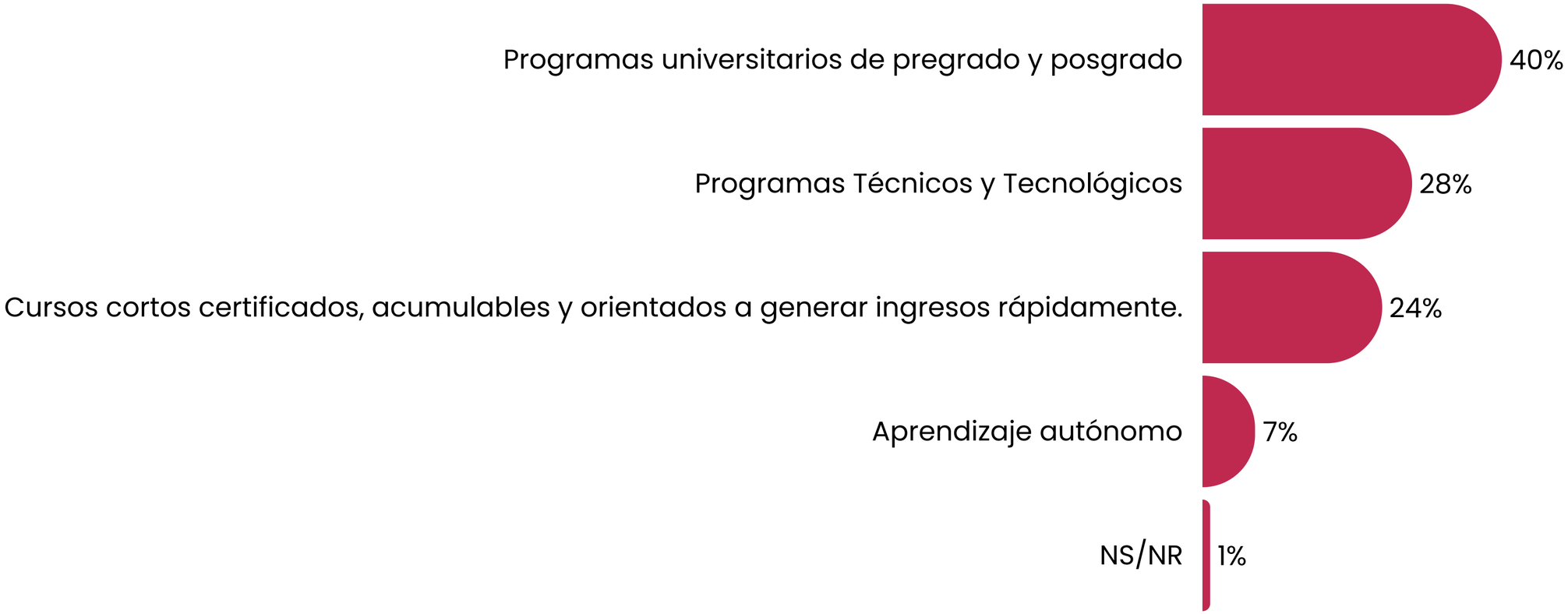
NEXT GEN C

Fundación Bolívar Davivienda

EL TIEMPO CASA EDITORIAL

EDUCACIÓN

Si tuviera las mismas oportunidades de empleo o emprendimiento, ¿qué tipo de educación preferiría después del colegio?

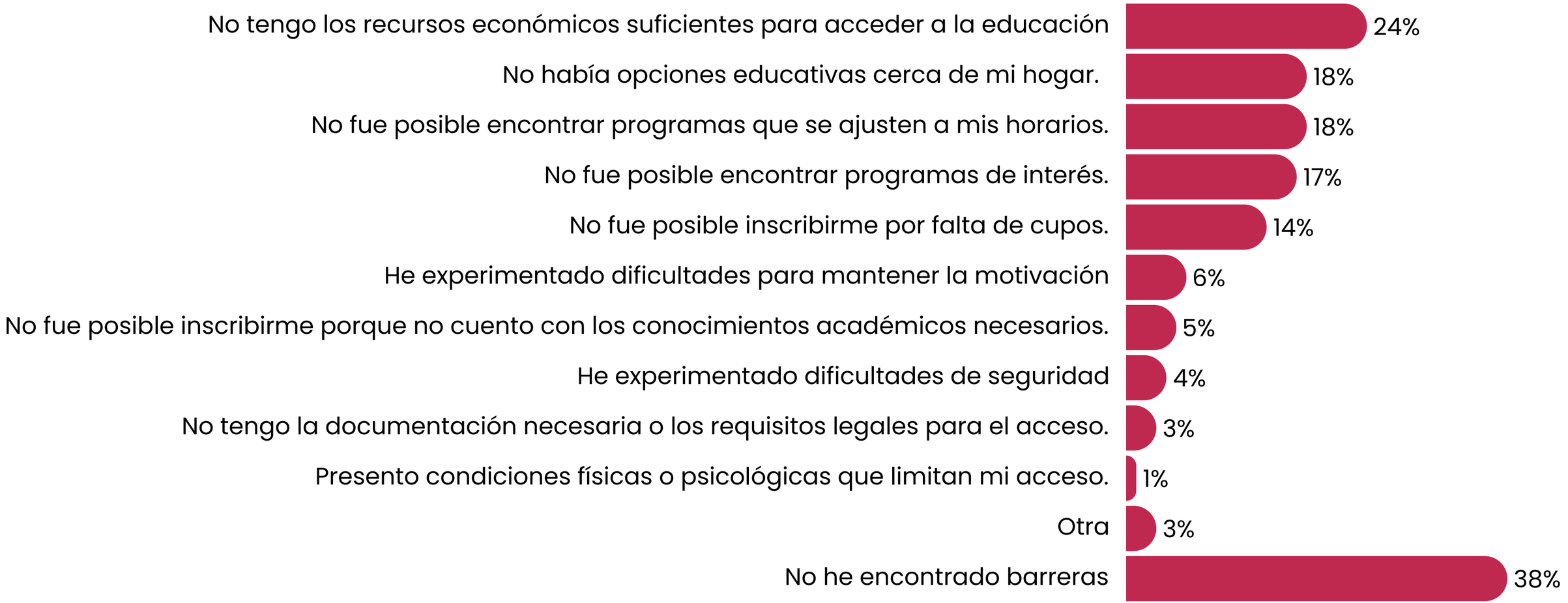


E.E.R. 2.5%

Base: 3221

EDUCACIÓN

Principales barreras que ha experimentado en el último año para acceder a la educación

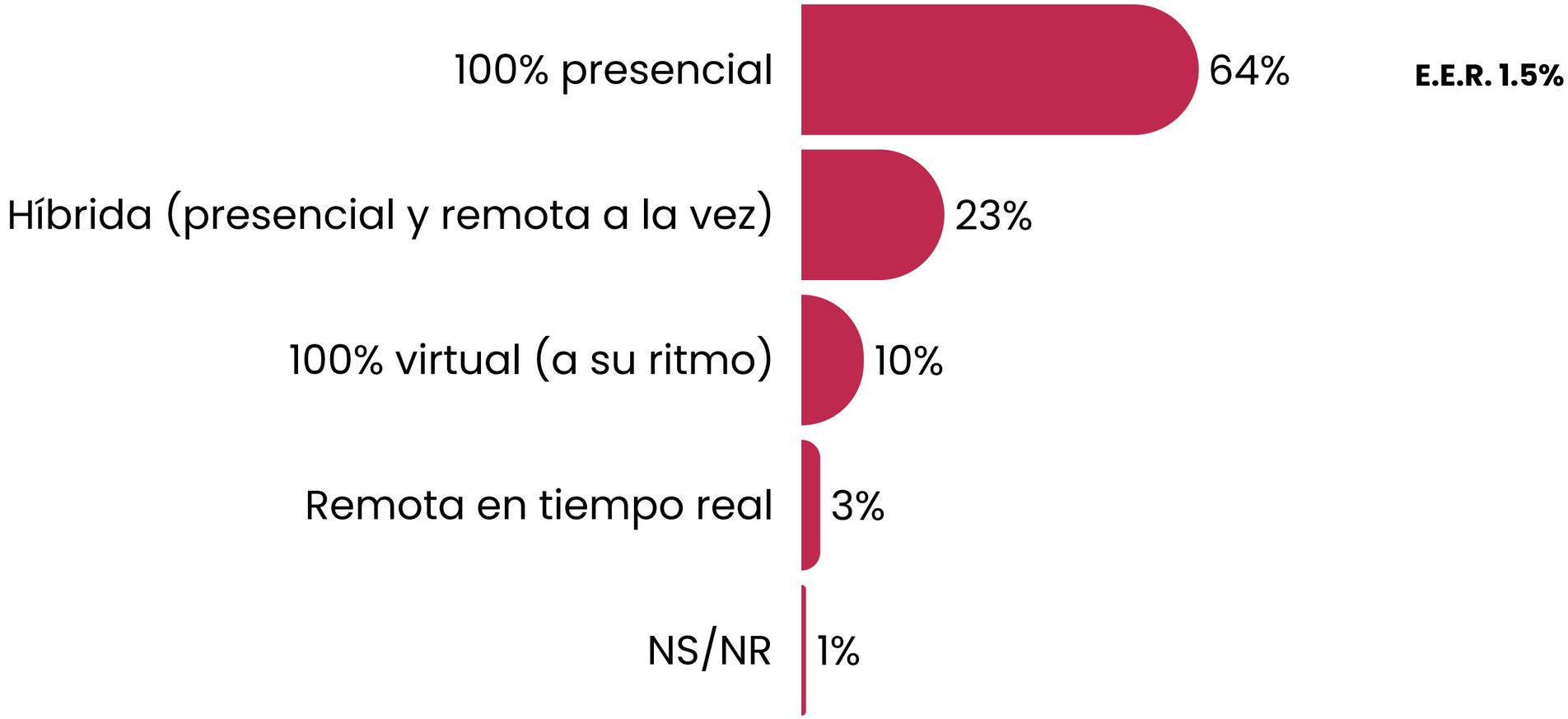


E.E.R. 2.6%

Base: 3221

EDUCACIÓN

¿Qué tipo de modalidad de educación superior prefiere usted?



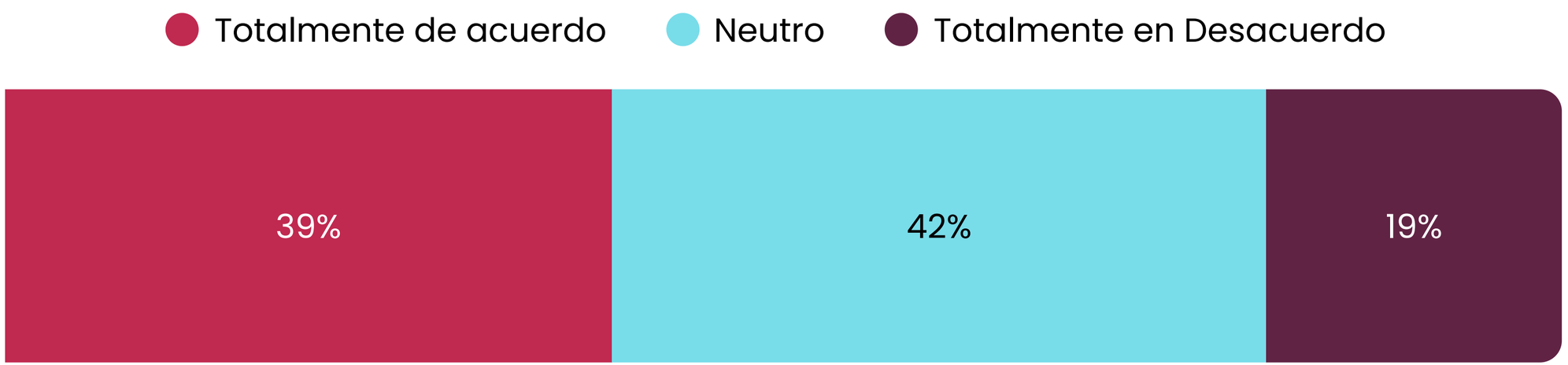
E.E.R. 1.5%

Base: 3221

MERCADO LABORAL

Qué tan de acuerdo está con la afirmación:

Los empleos que he tenido me han permitido desarrollar mis proyectos y condiciones de vida suficientemente

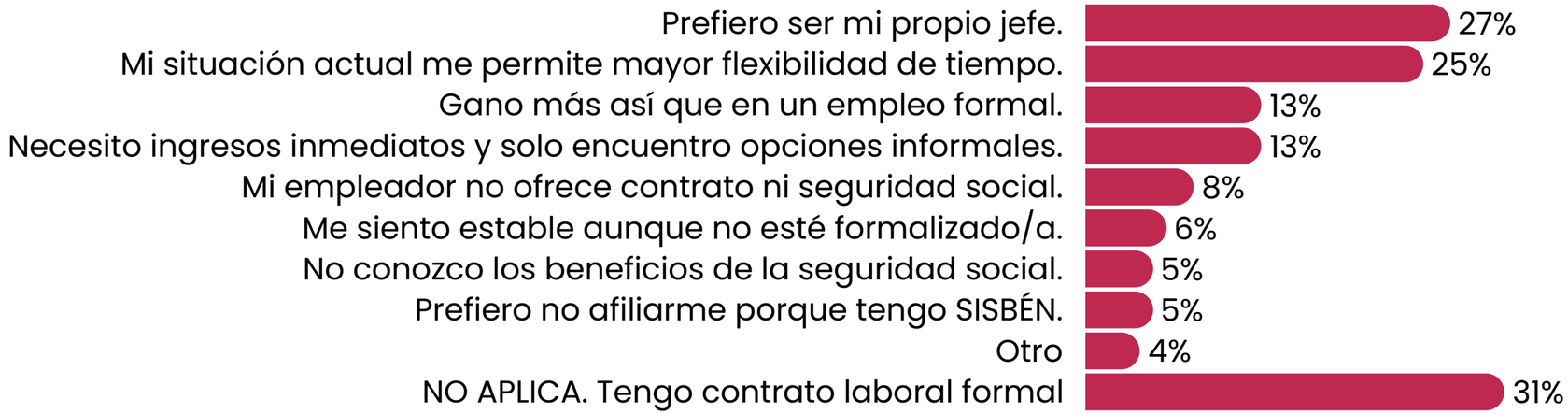


E.E.R. 2.4%

Base: 3221

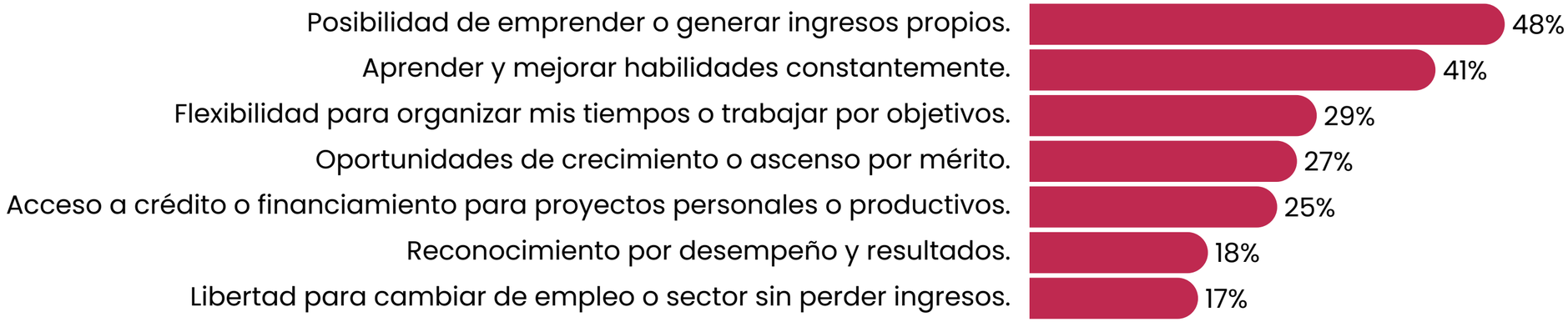
MERCADO LABORAL

Aspectos que considera importantes en un trabajo estable



E.E.R. 3.0%

Además de las anteriores, pensando en su desarrollo personal y económico, ¿cuáles condiciones considera que también representan estabilidad laboral o productiva?



E.E.R. 2.1%

Base: 3221

MERCADO LABORAL

Si en el último año ha enfrentado alguna de estas barreras para encontrar trabajo, ¿cuáles han sido las más difíciles de superar?



Base: 3221

JÓVENES EN SOCIEDAD

MÓDULO NUEVAS JUVENTUDES

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Fundación corona

LSE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE

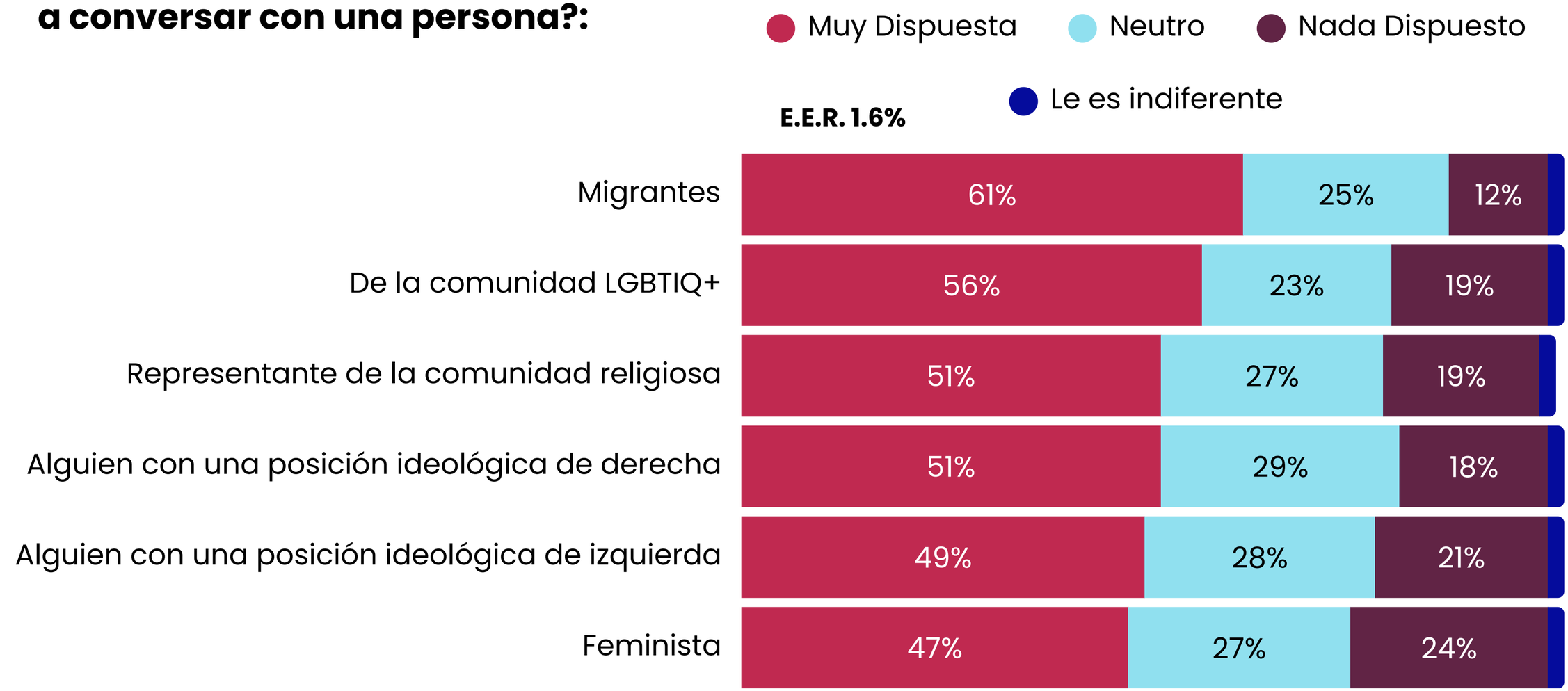
NEXT GEN C

Fundación Bolívar Davivienda

EL TIEMPO CASA EDITORIAL

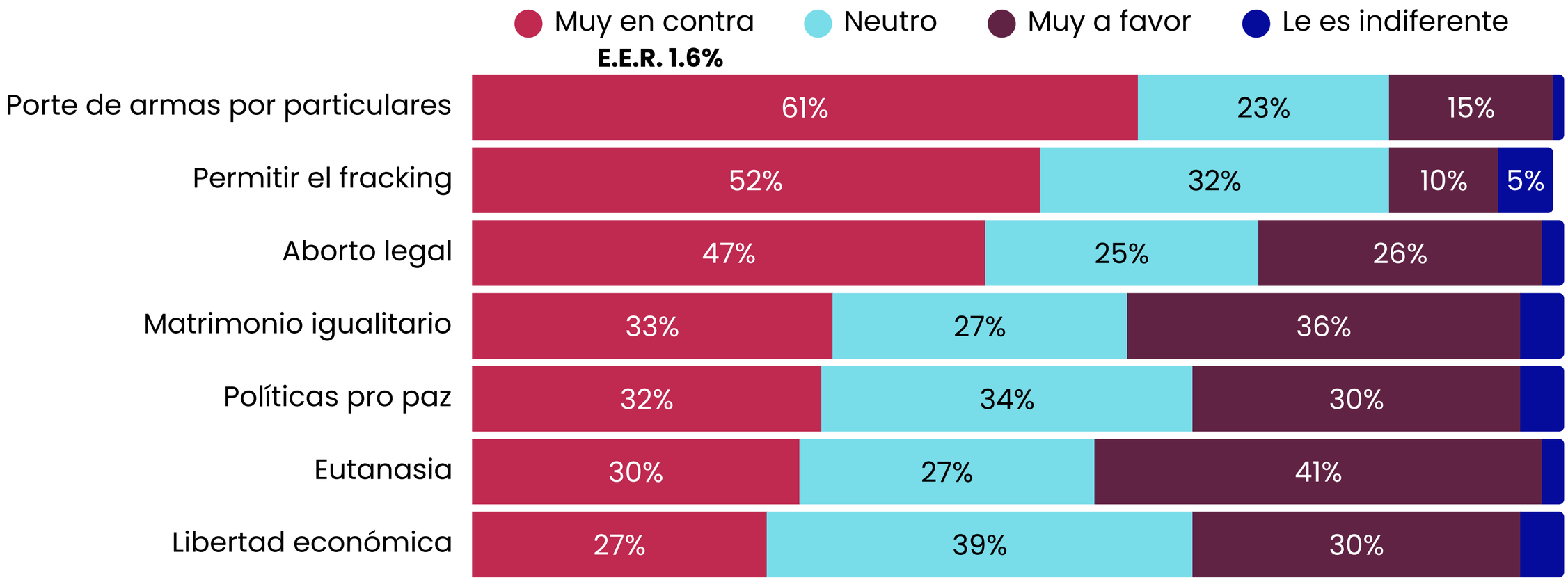
NUEVAS JUVENTUDES

¿Usted estaría dispuesto a sentarse a conversar con una persona?:



Base: 3221

¿Cuál es su posición frente a los siguientes temas?:



Base: 3221

JÓVENES EN SOCIEDAD

EMOCIONES DE LOS JÓVENES

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

Fundación corona

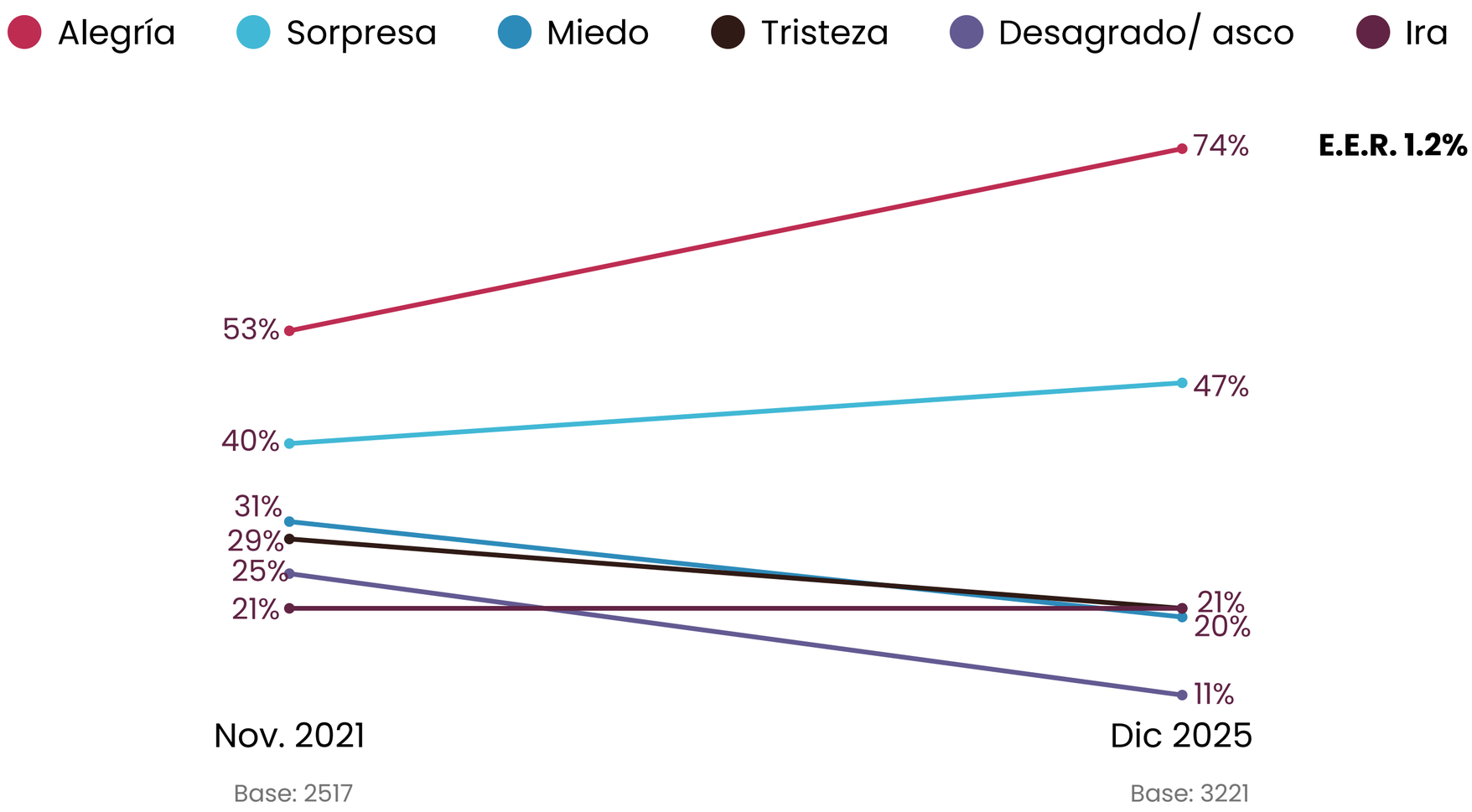
LSE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE

NEXT GEN C

Fundación Bolívar Davivienda

EL TIEMPO CASA EDITORIAL

HISTÓRICO EMOCIONES DE LOS JÓVENES



JÓVENES EN SOCIEDAD

GRACIAS

Fundación corona

LSE THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE

NEXT GEN VC

Fundación Bolívar Davivienda

C& CIFRAS & CONCEPTOS INFORMACIÓN INTELIGENTE®

EL TIEMPO CASA EDITORIAL

@C_CaballeroR

César Caballero

@cesarcaballeror

@cifrasyconcepto

Cifras & Conceptos

@cifrasyconceptos

www.cifrasyconceptos.com