

PANEL DE **III**
Opinión
2011



®

Medición Junio 20 – Septiembre 20 de 2011

III PANEL DE opinión 2011



César A. Caballero R.
Gerente.

María Margarita Jiménez V.
Coordinadora Panel de Opinión.

Catherin Aragón, Paula Lozada, Tatiana Zambrano, Jennifer García, Laura Buitrago.
Equipo de coordinación Bogotá.

Martha Elena Reina.
Procesamiento.

Infométrika Ltda.
Muestreo.

Catalina Dávila.
Directora de Cuentas.

Comité editorial:

Alfonso Otoya, Álvaro Suárez, Eduardo Jiménez, Fernando Zarama, Guillermo Rudas,
Jaime Tenjo, Javier Torres, Juan Fernando Lucio, Rafael Pardo, Víctor Muñoz.

Agradecimientos especiales a:

El equipo directivo de Cifras y Conceptos, a nuestros 36 encuestadores y los 1.760 líderes
que contestaron la tercera versión del Panel de Opinión.

ISSN: 2248-8367

Diseño, diagramación e impresión

Marca Ideas Ltda.
marcaideas@yahoo.com
Zamara Zambrano S.

Tercera edición, Noviembre de 2011
3.500 Ejemplares

Impreso y hecho en Colombia

*Panel de Opinión es una marca registrada de Cifras & Conceptos S.A.
Resolución 45888 del 30 de Agosto de 2010.
Superintendencia de Industria y Comercio.*





Índice

1.	Qué es el Panel de Opinión	4
2.	Cómo son los líderes	6
3.	Evaluación	8
4.	Cómo se informan	12
5.	Prospectiva	16
6.	Rankings	19
7.	Ficha técnica	23

1. Qué es el panel de opinión:

Es un estudio elaborado por Cifras & Conceptos S.A. que busca conocer las percepciones de los líderes de opinión del país sobre temas políticos, económicos, sociales y ambientales a nivel nacional y departamental. Se realiza anualmente y busca construir una serie histórica. En esta tercera medición obtuvimos **1.760** respuestas que representan a los líderes de 15 departamentos y Bogotá¹.

	2009	2010	2011
Respuestas totales	1.440	1.816	1.760
Respuestas por Internet	276	528	473
Departamentos representados	10	14	16

El perfil de los líderes:

El Panel de Opinión busca representar un universo de **5.660** líderes agrupados en cinco redes:

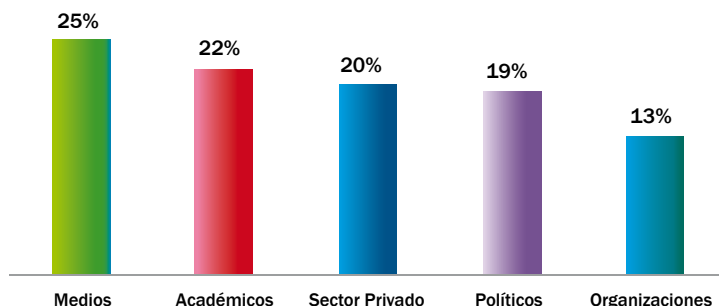
- **Medios de comunicación:** Directores de los principales medios, jefes de redacción, editores, columnistas, directores de noticias, conductores de programas o franjas de opinión y presentadores, en medios impresos, radio, televisión e internet.

¹ Los departamentos en donde se realiza la medición son: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.



- **Sector Privado:** Gerentes, presidentes y miembros de juntas directivas de las grandes empresas y agremiaciones.
- **Políticos:** Miembros del Congreso de la República, diputados, concejales, directores de partidos políticos y sus centros de pensamiento.
- **Académicos:** Rectores, vicerrectores académicos y decanos de las facultades de ciencias políticas, ciencias sociales, economía, derecho, medicina, comunicación y administración. Adicionalmente, docentes con publicaciones académicas y grupos de investigación acreditados ante Colciencias.
- **Organizaciones Sociales:** Presidentes, representantes legales y directivos de sindicatos, asociaciones profesionales, fundaciones, corporaciones y ONG de carácter humanitario, político, económico y social.

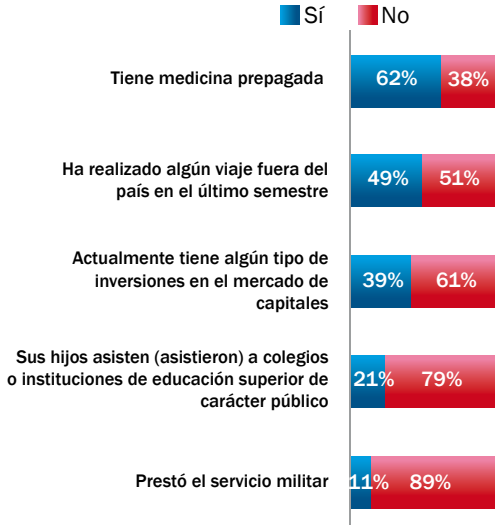
Distribución del universo por redes



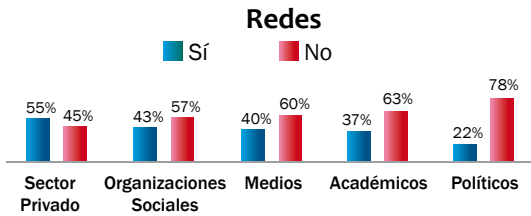
2. Cómo son los líderes:

Responda Sí o No a las siguientes preguntas:

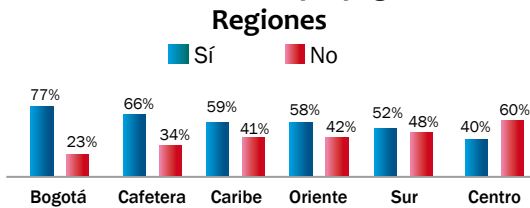
Caracterización de los líderes



¿Tiene inversiones en el mercado de capitales?

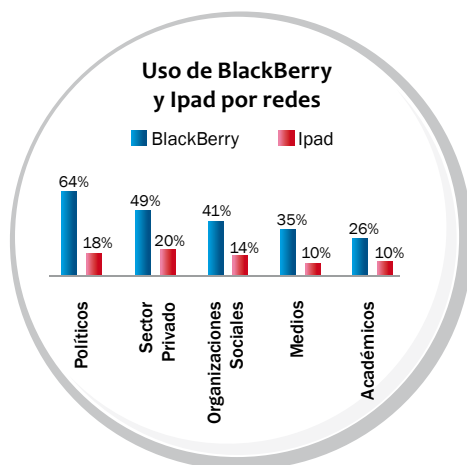
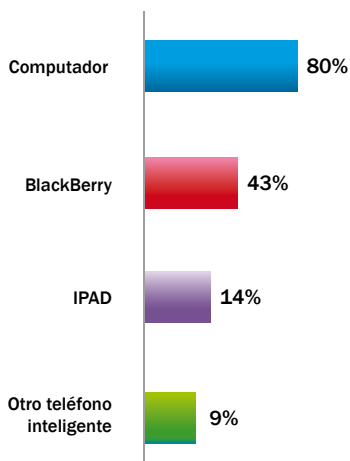


¿Tiene medicina prepagada?



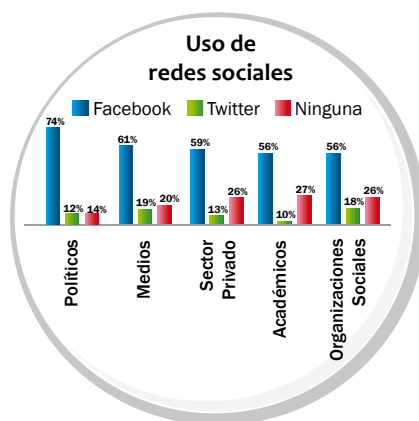
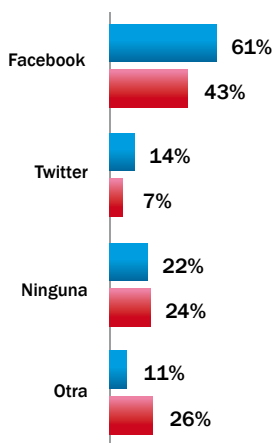


¿Cuál de los siguientes medios tecnológicos utiliza preferentemente para mantenerse informado?²



¿En cuáles de las siguientes redes sociales está inscrito?³

■ Panel de Opinión ■ Encuesta Polimétrica⁴



² Pregunta de selección múltiple.

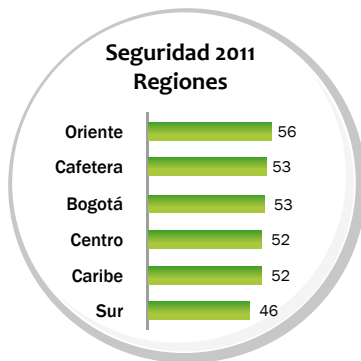
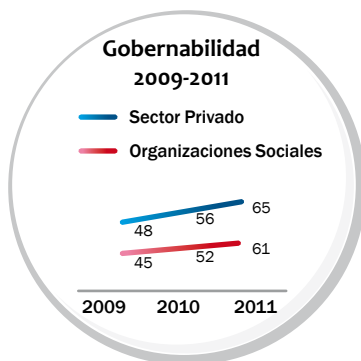
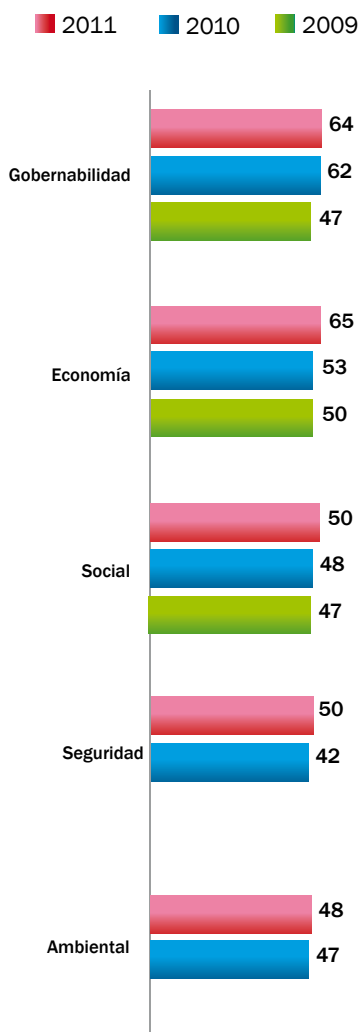
³ Ibíd.

⁴ Encuesta trimestral realizada sobre votantes activos.

3. Evaluación:

Califique la situación del país en los siguientes aspectos⁵:

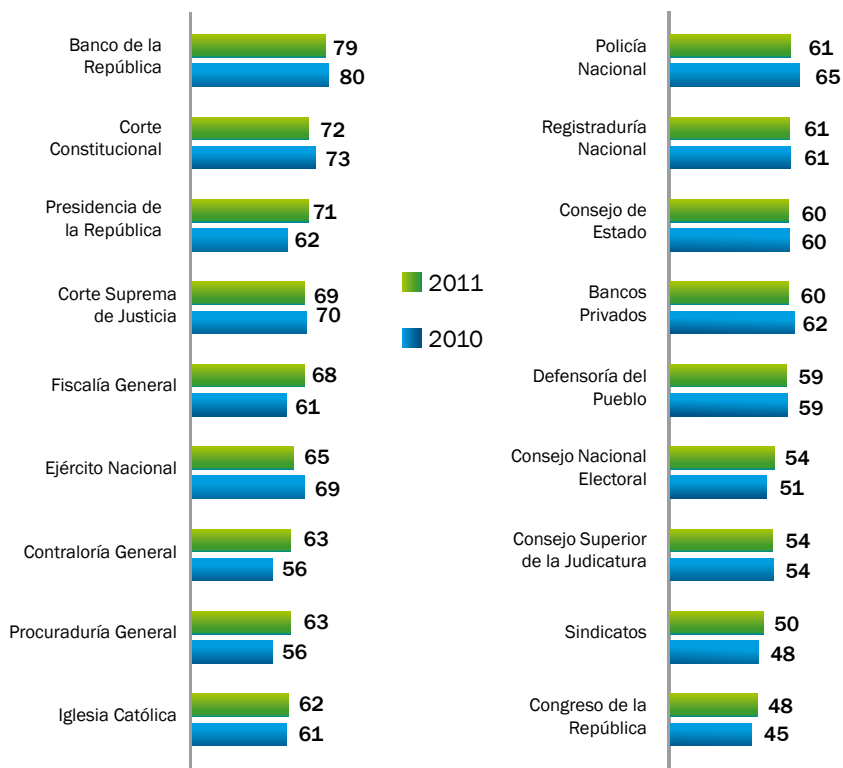
Situación del país 2009 - 2011



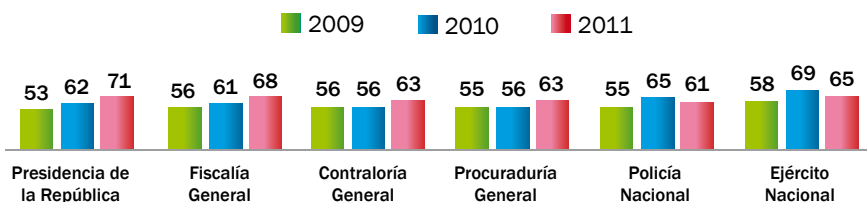
⁵ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.



¿Qué tanta confianza le generan las siguientes instituciones?⁶



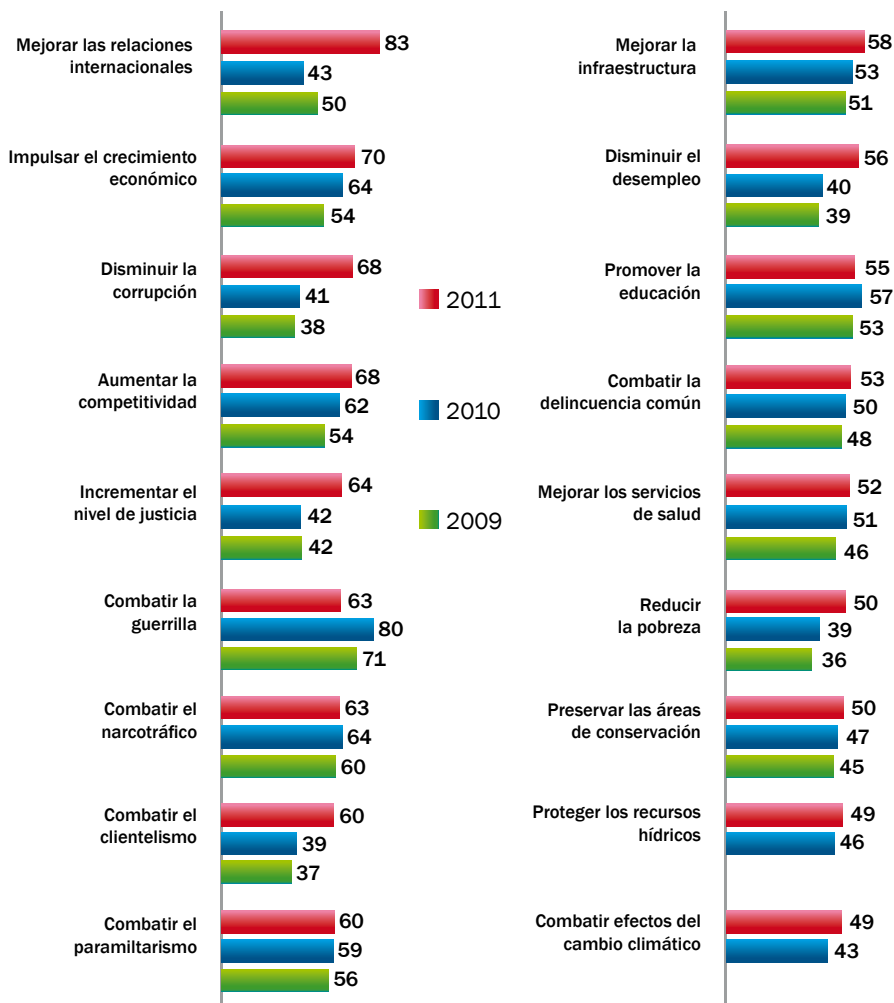
Comparativo instituciones 2009 - 2011



⁶ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

Califique el desempeño del Señor Presidente de la República en las siguientes funciones:

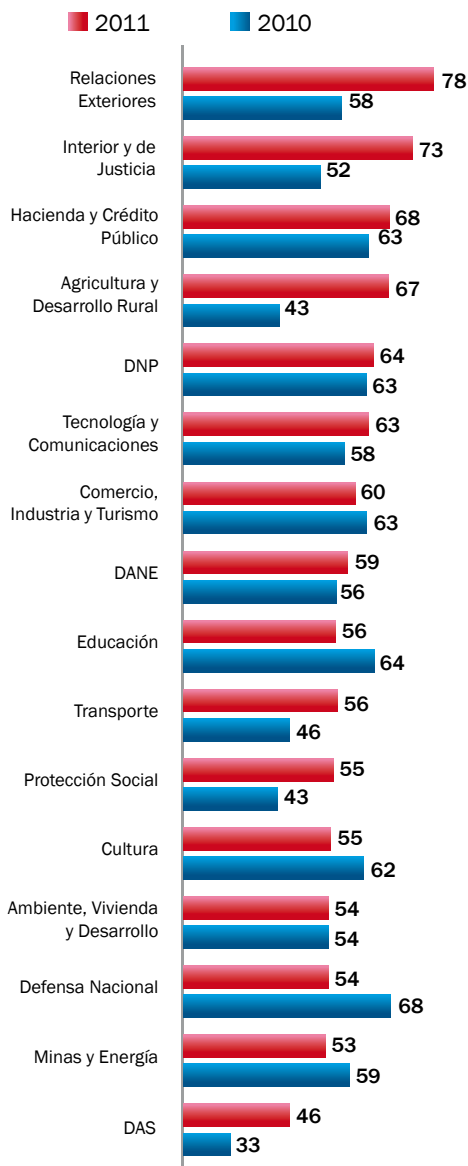
Desempeño del Presidente de la República 2009-2011⁷



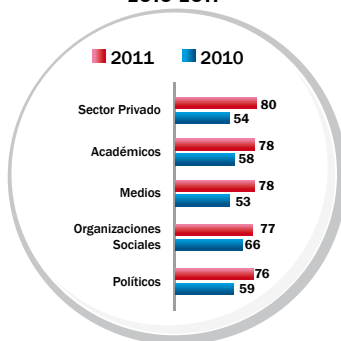
⁷ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva. Calificación 2009 - 2010, Alvaro Uribe Vélez. Calificación 2011, Juan Manuel Santos.



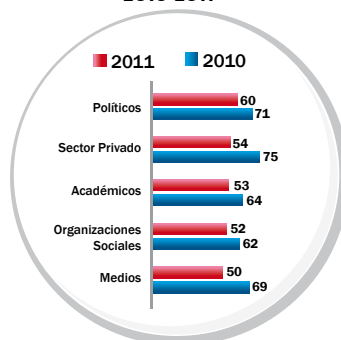
Evalúe la gestión de los siguientes Ministerios y Departamentos Administrativos⁸:



Ministerio de Relaciones Exteriores 2010-2011



Ministerio de Defensa 2010-2011

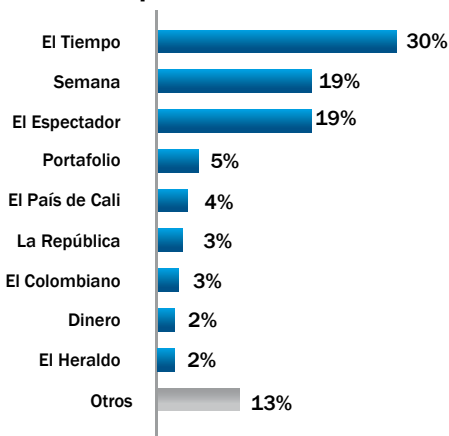


⁸ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

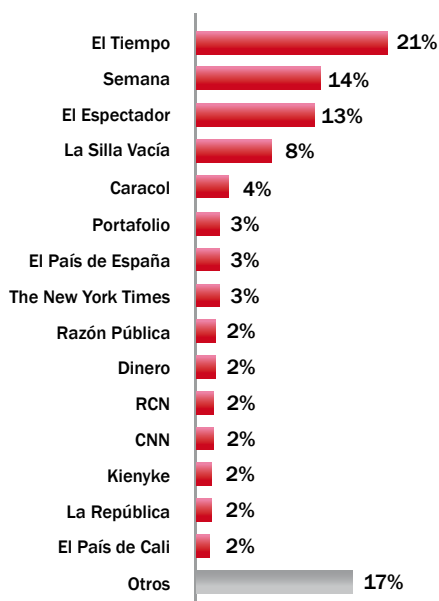
4. Cómo se informan:

¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?⁹

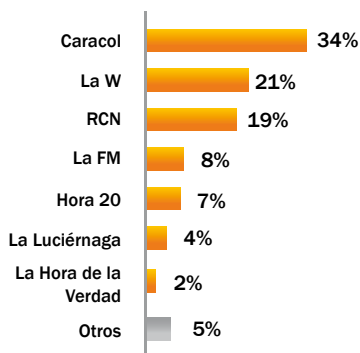
Impresos



Web



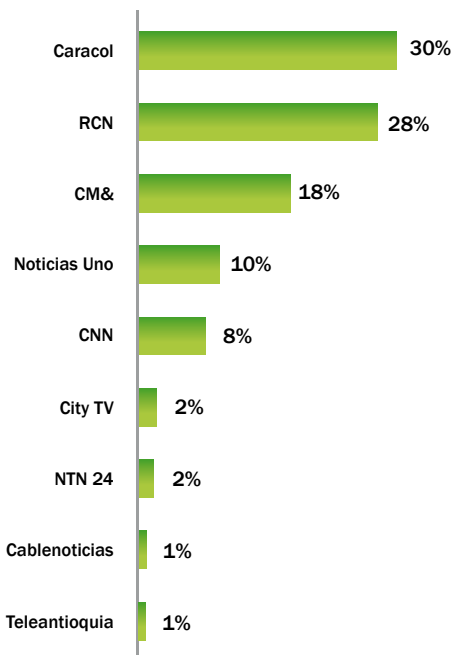
Radio



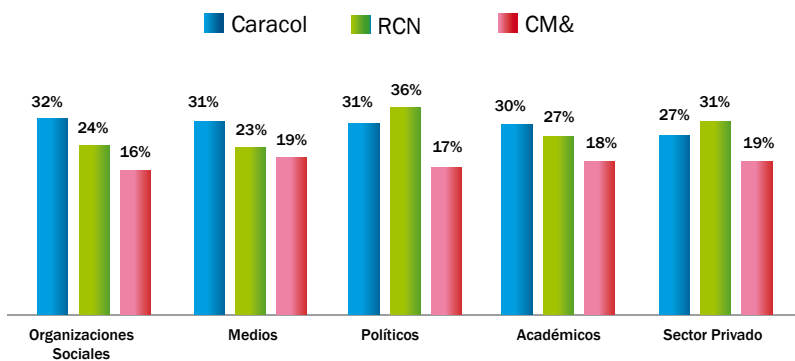
⁹ Pregunta abierta y por mención espontánea.



Televisión



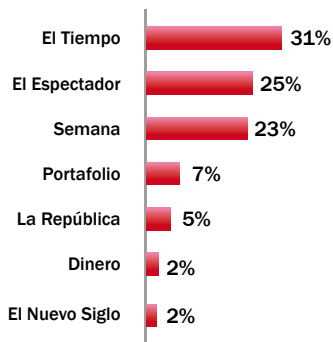
Principales noticieros por redes



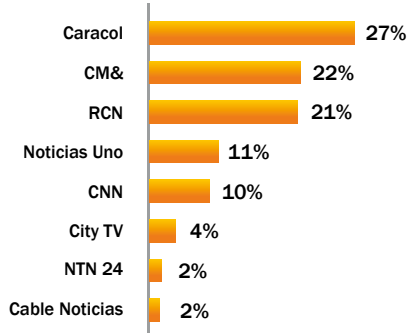
¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más consulta para mantenerse informado?:

Principales medios Bogotá:¹⁰

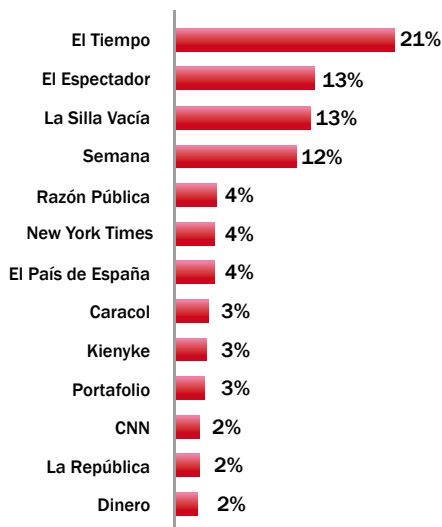
Impresos Bogotá



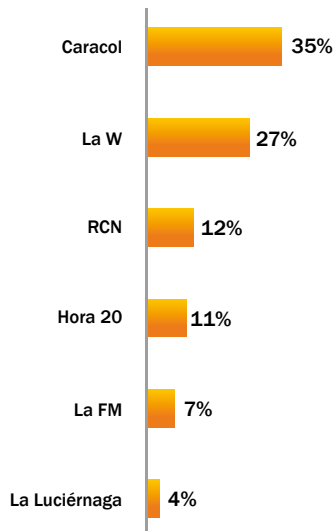
Televisión Bogotá



Web Bogotá



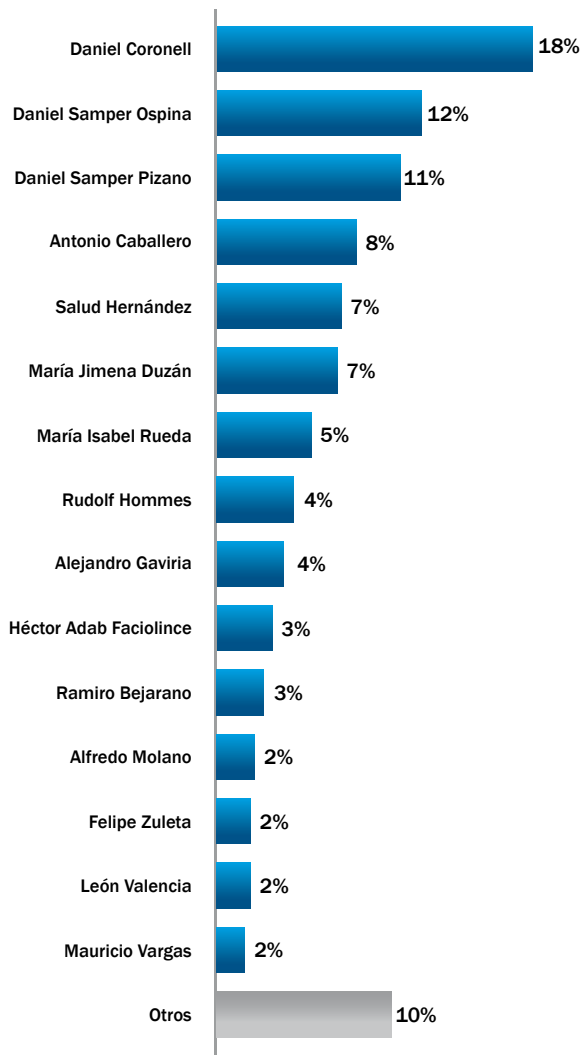
Radio Bogotá



¹⁰ Pregunta abierta y por mención espontánea.



¿Cuáles son los columnistas que usted más lee?¹¹



¹¹ Pregunta abierta y por mención espontánea.

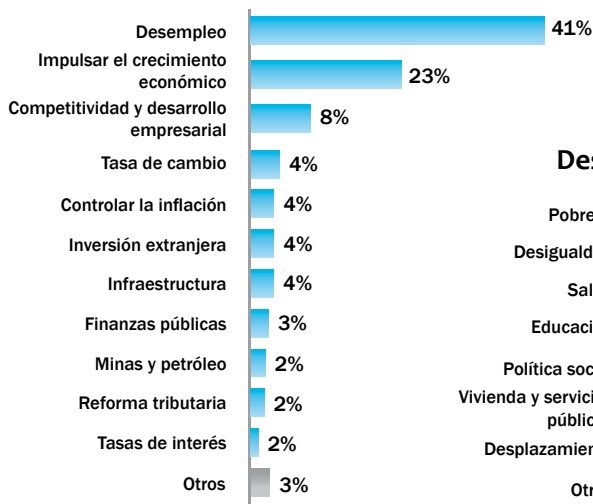
5. Prospectiva:

¿Cuáles serán los desafíos más importantes para el país en el 2012?¹²

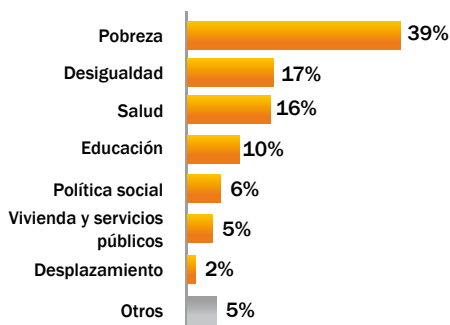
Desafío Político



Desafío Económico



Desafío Social

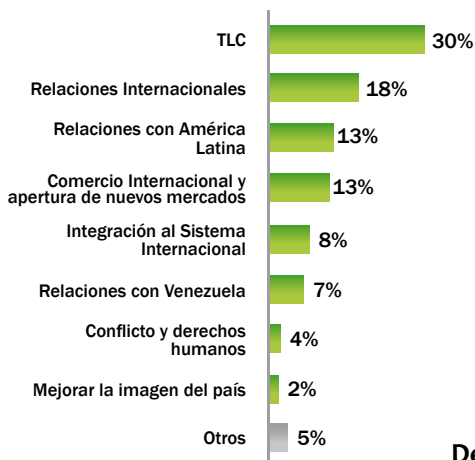


¹² Pregunta abierta y por mención espontánea.

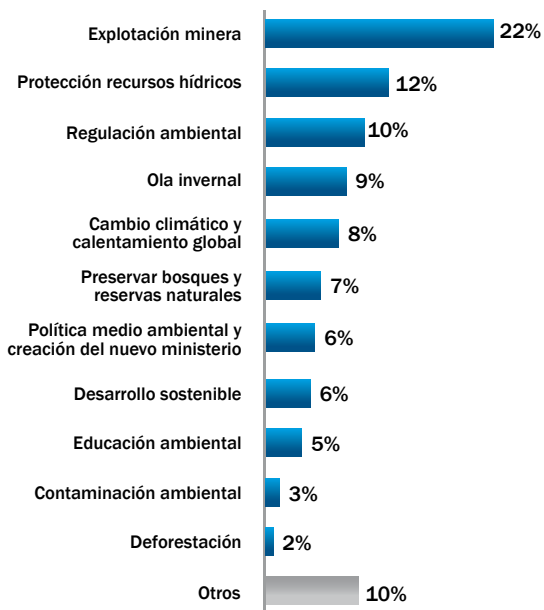


¿Cuáles serán los desafíos más importantes para el país en el 2012?¹³

Desafío Internacional



Desafío Ambiental

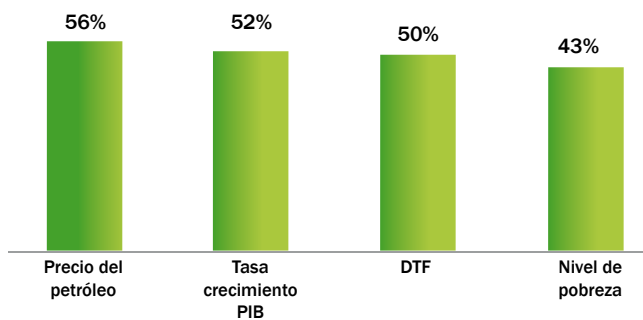


¹³ Pregunta abierta y por mención espontánea.

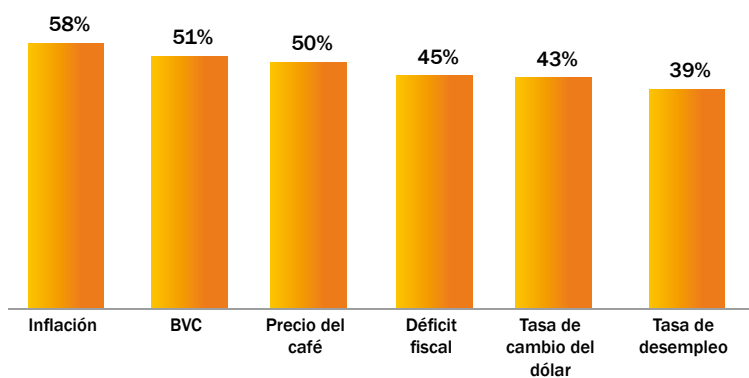
¿Cómo cree usted que se comportarán los siguientes indicadores el próximo año?:

Aumentarán, se mantendrán igual, disminuirán:

Aumentará



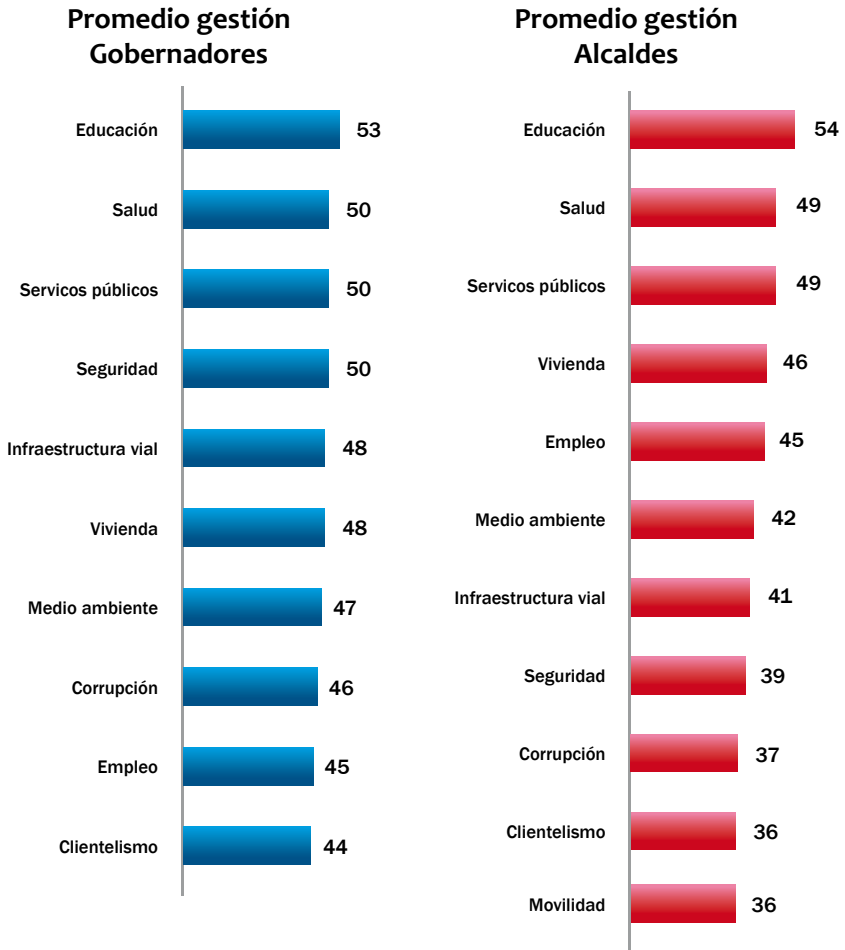
Se mantendrá igual





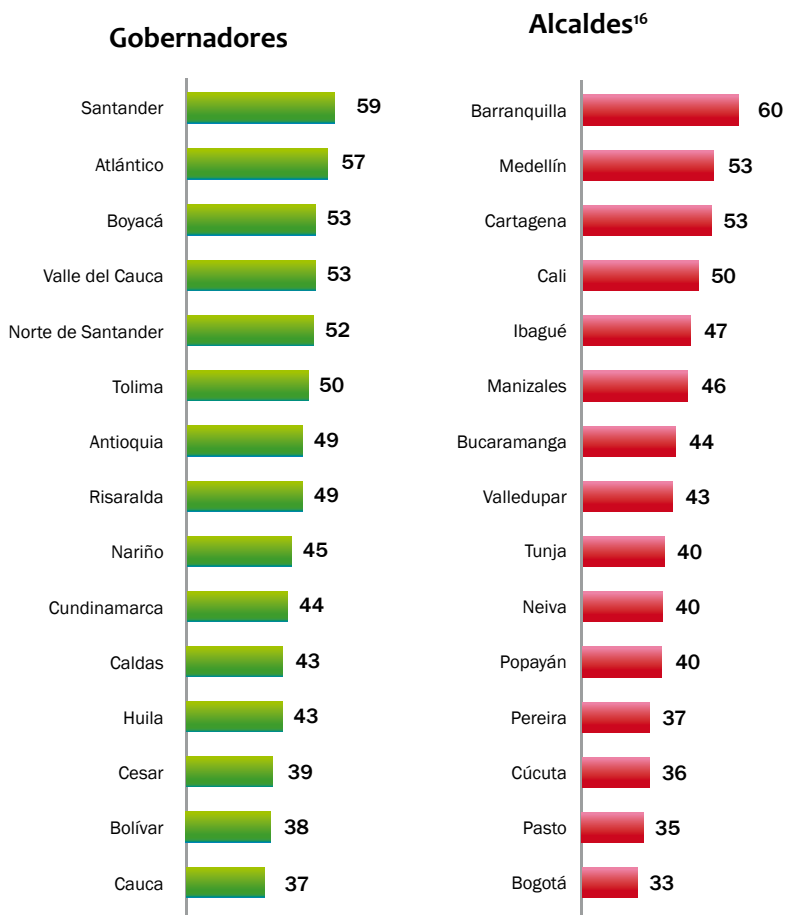
6. Rankings:

Califique la gestión del gobernador y el actual alcalde de la ciudad capital de su departamento en los siguientes aspectos:¹⁴



¹⁴ Las respuestas se presentan en una escala de 1 a 100, donde 1 es una calificación muy negativa y 100 muy positiva.

Ranking de gobernadores y alcaldes¹⁵



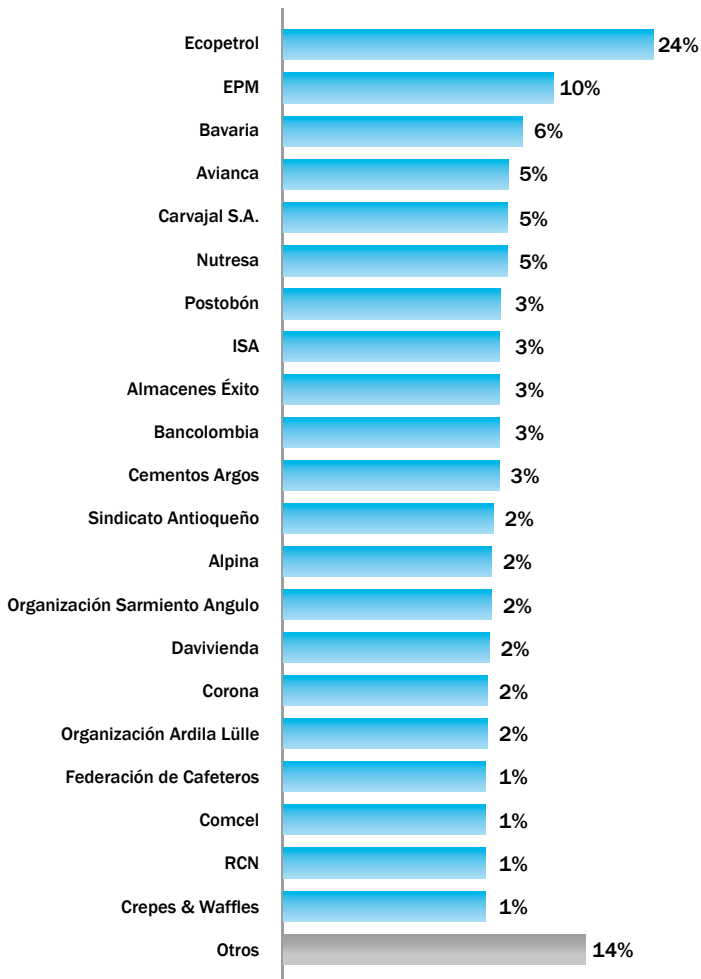
15 El ranking de gobernaciones se construyó utilizando 11 preguntas: 3 de confianza y 8 de gestión del gobernador. El de alcaldías se desarrolló empleando 12 preguntas: 3 de confianza y 9 de gestión del alcalde.

16 Para Bogotá se califica la gestión de Samuel Moreno.



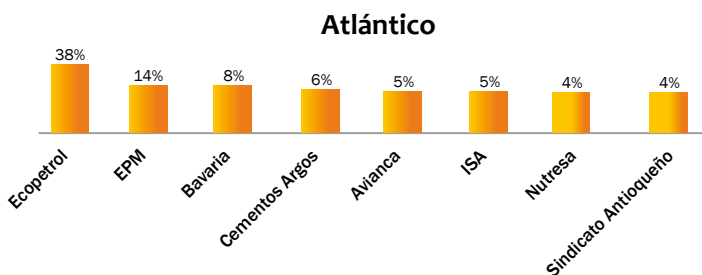
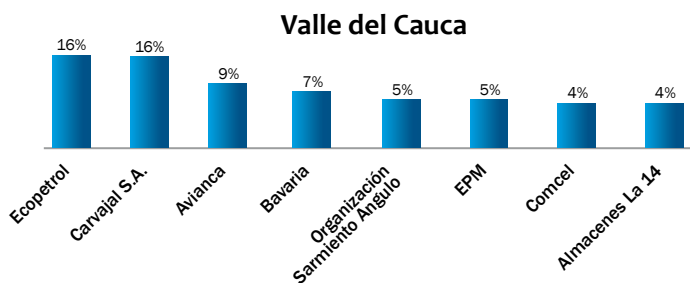
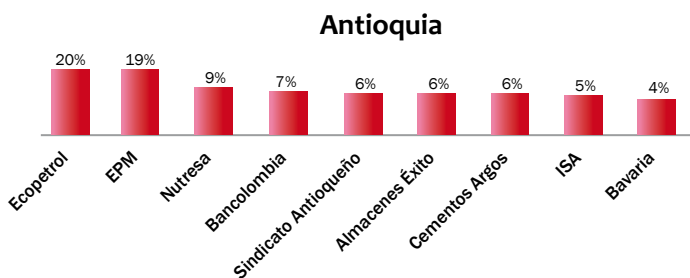
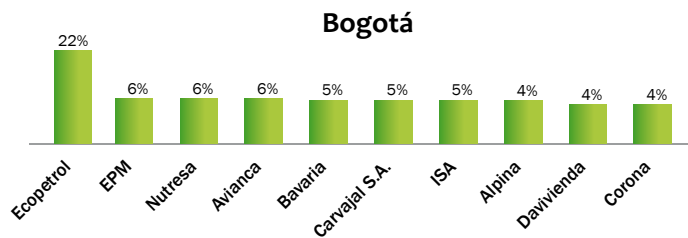
¿Cuáles son las empresas de Colombia que usted más admira?

Ranking empresas¹⁷



¹⁷ Pregunta abierta y por mención espontánea. La pregunta incluye empresas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, con presencia en territorio colombiano.

Principales empresas por ciudades¹⁸



¹⁸ Pregunta abierta y por mención espontánea. La pregunta incluye empresas públicas o privadas, nacionales o extranjeras, con presencia en territorio colombiano.



6. Ficha técnica:

Empresa que lo hace:	Cifras & Conceptos S.A.
Fuente de financiación:	Cifras & Conceptos S.A.
Tipo de muestreo:	Muestreo por cuotas
Margen de error:	No aplica
Tamaño de la muestra:	1.760
Temas a los que se refiere:	Políticos, Económicos, Sociales, Ambientales
Preguntas concretas que se formularon:	La encuesta Panel de Opinión 2011 contiene 16 preguntas. Cuestionario a solicitud del interesado.
Cubrimiento geográfico:	Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Huila, Norte de Santander, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.
Población objetivo:	Líderes de Opinión, hombres y mujeres mayores de 18 años, identificados en cinco redes: académicos, sector privado, medios, organizaciones sociales y políticos.
Técnica de recolección de datos:	Personal, Internet y Telefónica.
Periodo de recolección:	Junio 20 – Septiembre 20 de 2011

Cifras & Conceptos se encuentra inscrita en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral mediante la resolución No. 2309 de 2010



CIFRAS & CONCEPTOS
Información Inteligente®

Si desea consultar los resultados completos del Panel de Opinión 2011,
visite: www.cifrasyconceptos.com